

Indicadores industriales muestran ligera caída con respecto al 1er. trimestre del año 2014

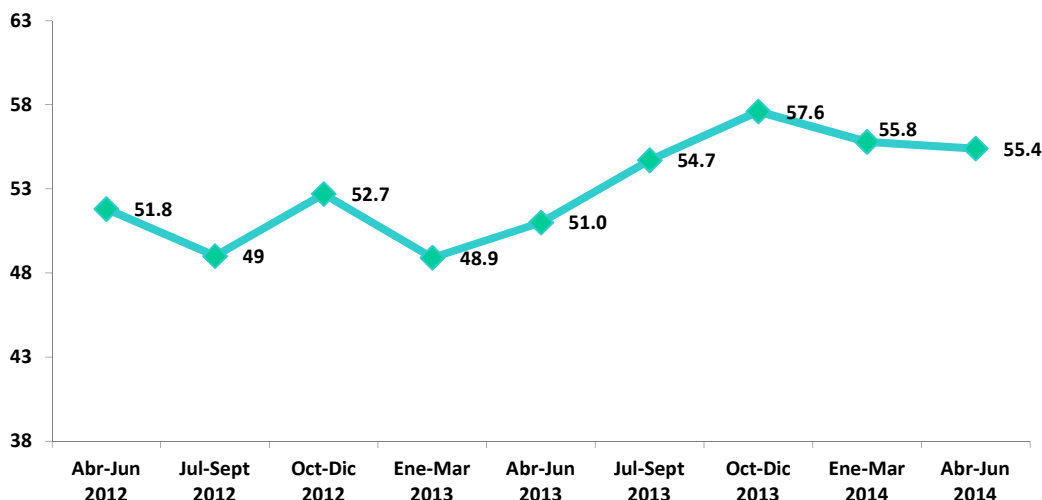
*Percepción en torno al empleo es positiva en 10.5% con relación al primer trimestre del año
El 71.0% de las empresas no exportó en el segundo trimestre o exportó por debajo del 20%.
Sólo el 8.1% de las empresas industriales puede considerarse netamente exportadora*

El Índice de Confianza Industrial (ICI) descendió en el segundo trimestre del 2014 al pasar de 55.8 a 55.4 reflejando una disminución de la confianza del sector con relación a la posición mostrada en el trimestre anterior, mientras que el Índice de Clima Empresarial (ICE) también mostró decrecimiento al pasar de 55.5 en enero-marzo 2014 a 54.7 en abril-junio 2014.

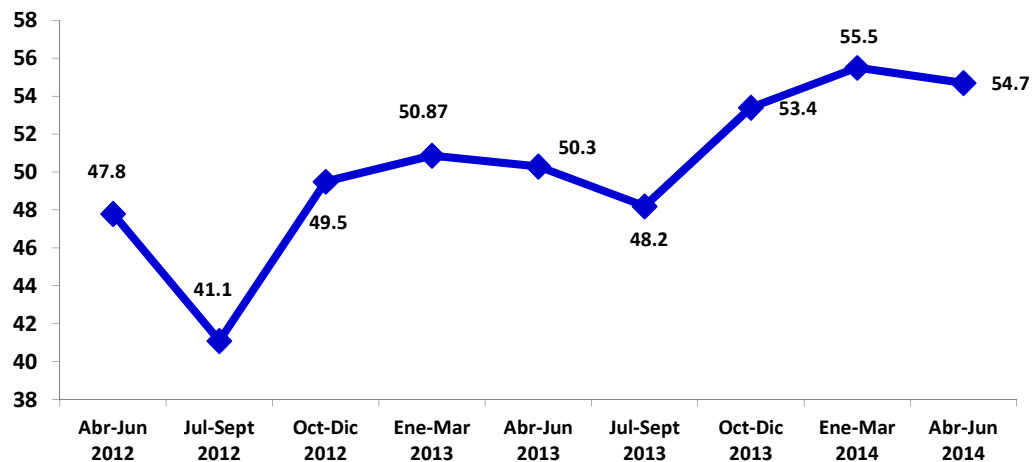
En el caso del ICI, este comportamiento se debe a una reducción de la confianza mostrada por el sector en incrementar la producción a corto plazo, la misma terminó con un saldo, aunque positivo, pero por debajo de las expectativas que mostraban las empresas en el 1er trimestre del año. Dos factores que pueden explicar esta reducción son el hecho de que no se concluya la aprobación de una extensión de la Ley 392-07 (ProIndustria) en cuanto a las posibilidades de reinversión de utilidades y, por otra parte, el hecho de que en algunos segmentos el contrabando siga siendo un elemento importante, a pesar de la creación de una mesa para confrontar este mal.

En cuanto al ICE, se trata de un tema más general y refleja la confianza general sobre el rumbo de la economía y, por lo tanto, es un indicador de las posibilidades que tiene este sector empresarial de aumentar sus inversiones en el corto plazo. La ligera caída en el Clima Empresarial se debe principalmente a las descenso en las percepciones que mostraron los empresarios entre el primer trimestre y el segundo trimestre del año: clima para invertir (de 14.41 bajó 8.9), la rama a la que pertenecen (de 11.02 bajó 8.10) y a la percepción sobre la economía nacional (de 4.24 bajó a -3.2). Por segunda vez en la historia de la Encuesta el saldo de opinión sobre la economía internacional es positivo (5.6).

INDICE DE CONFIANZA INDUSTRIAL



INDICE DE CLIMA EMPRESARIAL



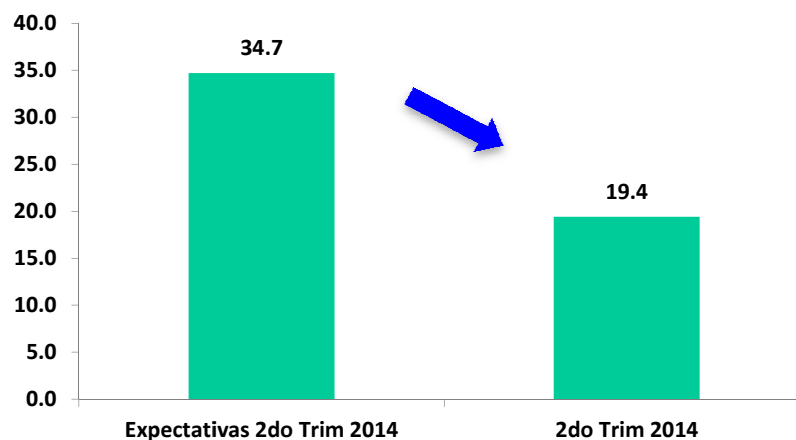
Desempeño de la Industria y Expectativas

Producción y ventas

A principios de 2014 las expectativas que tenía el sector industrial de incrementar su producción era de 34.7. Sin embargo, al pasar balance a las respuestas a la pregunta de si la producción efectivamente aumentó se encuentra que el saldo de opinión es positivo pero sólo en 19.4. Un 4.8% de las empresas indicó que su producción fue mucho mayor, un 46.8% mayor, un 30.6% indicó que su producción permaneció igual y el 17.7% de las empresas indicaron que su producción fue menor.

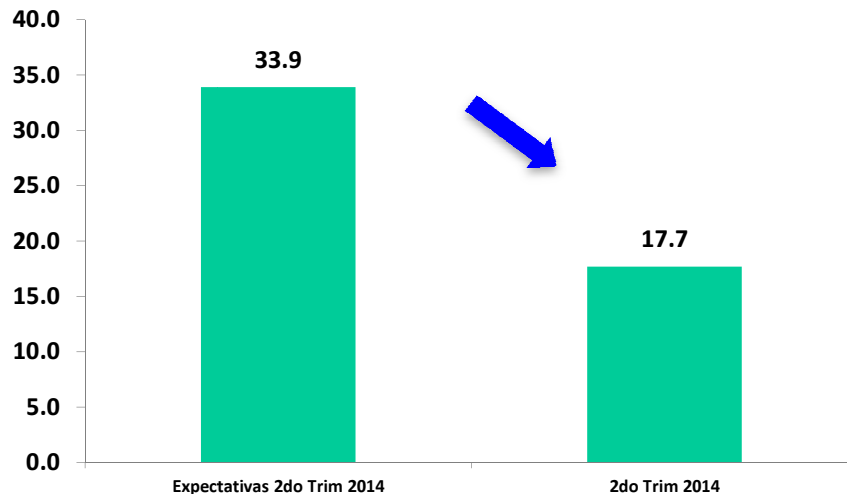
A pesar de este comportamiento, el sector encuestado vuelve a manifestar expectativas positivas altas para el trimestre abril-septiembre con un 27.4. Habrá que esperar los resultados.

Gráfico 2. Saldo de producción en el Trim II 2014 vs expectativas que se tenían al final del Trim I 2014-

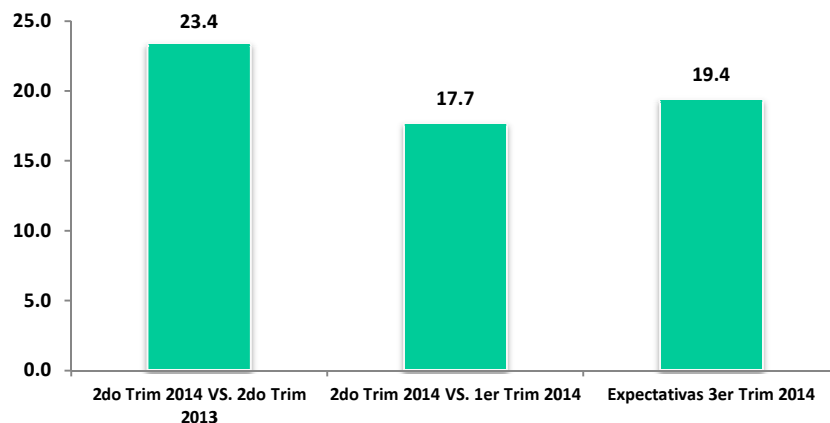


En cuanto a las ventas, las empresas encuestadas manifestaron un saldo de opinión positivo con relación a igual trimestre del año anterior en 23.4 puntos, ya que el 6.5% de las empresas indicó que sus ventas fueron mucho mayores, un 41.9% mayor, el 21.0% indicó que igual; el 19.4% afirmó que sus ventas fueron menores y solo un 1.6% mucho menores. De igual forma, cuando se compara las ventas respecto al trimestre anterior, el resultado fue positivo con 17.7, quedando este saldo por debajo de las expectativas que se tenían para este trimestre (33.9).

-Gráfico 3. Saldo de valor de ventas en el Trim II 2014 vs expectativas que se tenían al final del Trim I 2014



-Gráfico 4. Saldos simples del valor de las ventas de la industria-



El saldo de 23.4 en las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior fue determinado por las menores ventas en las ramas de: Productos Químicos, Caucho y plástico, maquinaria y equipos, aceites y grasas, Conservación, producción y procesamiento de carne, Cacao, Farmacéutica, Fabricación de muebles y colchones, Productos de Belleza y Productos de molinería.

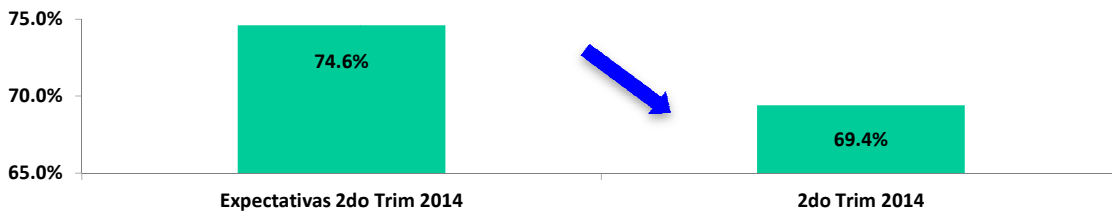
Para el próximo trimestre las empresas muestran expectativas positiva de sus ventas al presentar un saldo de opinión de 19.4, ya que el 4.8% indicó que serían mucho mayor, 46.8% dijo que sus ventas serían mayor, 30.6% igual, en tanto un 17.7% dijo que serían menor.

Inversiones

Cuando se le preguntó a la empresa si había realizado en el trimestre recién finalizado alguna inversión para aumentar la capacidad instalada de producción, el 69.4% respondió que había realizado alguna inversión productiva y que principalmente lo hizo en Maquinaria con un 46.8%, Planta y/o Equipo con un 33.9% y Tecnología 25.8%. En consecuencia, la inversión efectiva del trimestre recién finalizado fue ligeramente inferior de 5.2 puntos porcentuales a las expectativas que, sobre esta misma variable, dijeron tener en la encuesta anterior.

En este comportamiento las inversiones que más incidieron fueron las realizadas por las empresas grandes (60%), y las pequeñas empresas (25%). Para el próximo trimestre, el porcentaje de empresas que tienen previsto realizar inversiones productivas es de 54.8%.

-Gráfico 6. Expectativa de inversión productiva para Trim II 2014 vs. Inversión productiva realizada en Trim II 2014 (porcentaje de empresas que invierten)-



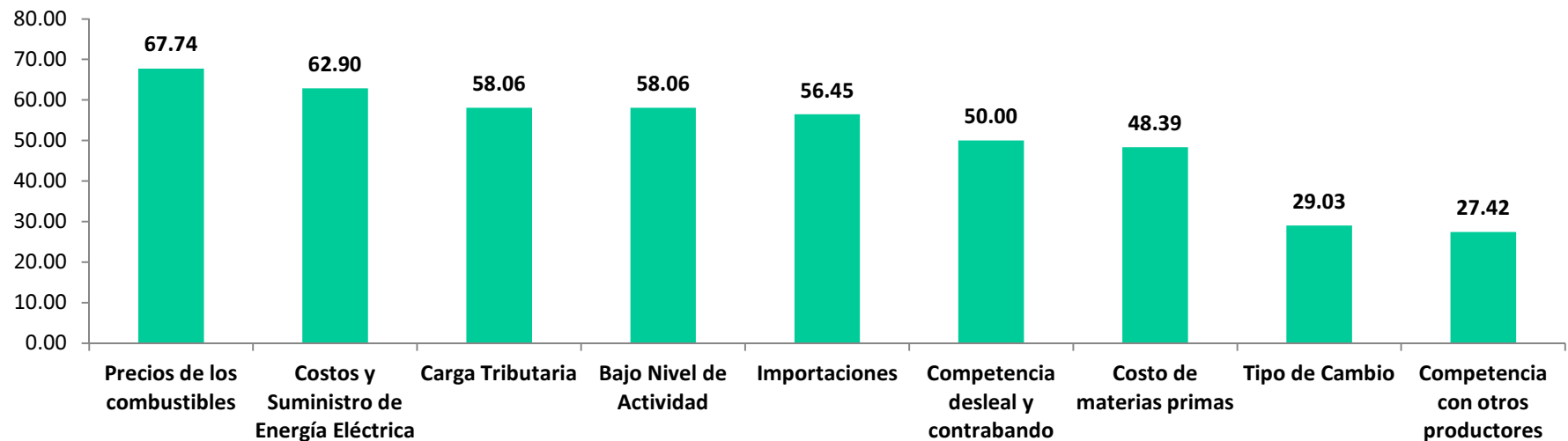
Obstáculos al Crecimiento.

Para los empresarios miembros de la AIRD que fueron entrevistados, los factores que más limitan la habilidad para incrementar la producción se agrupan en las categorías siguientes: la situación económica interna, el incremento de los costos, la competencia interna y otros factores.

Según los encuestados la restricción más importante lo constituye en la actualidad el Precio de los combustibles (67.74), le siguen los Costos y suministros de energía eléctrica (62.9), Carga Tributaria (58.06), Bajo Nivel de Actividad (58.06), Importaciones (56.45), Competencia desleal y Contrabando (50), Precio de las materias primas (48.39), el Tipo de Cambio (29.03) y la Competencia de productos nacionales (27.42).

Cabe señalar que los obstáculos al crecimiento presentan variaciones distintas según el tamaño de la empresa. El precio de los combustibles afecta más a las empresas grandes (31.1%) y a las micro empresas (28.8%); igual pasa con el costos y suministros de energía eléctrica, afecta más a las grandes empresas (30.95%) y las micro empresas (30.95%). En general, las grandes y micro empresas son las más afectadas con estos factores negativos que impiden incrementar la producción.

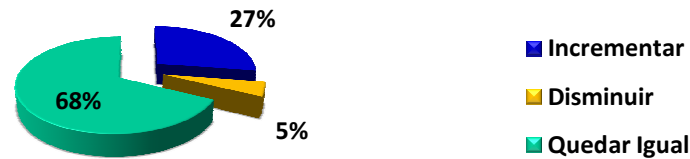
-Gráfico 7. Factores que limitan la habilidad de incrementar la producción para el sector industrial-



Tasa de Interés

Cuando se les preguntó sobre la tasa de interés, el 68% de las empresas considera que permanecerá igual para el próximo trimestre; el 27% considera que va a incrementar y un 5% considera va a disminuir.

Gráfico 8. Percepción sobre comportamiento la Tasa de Interés.



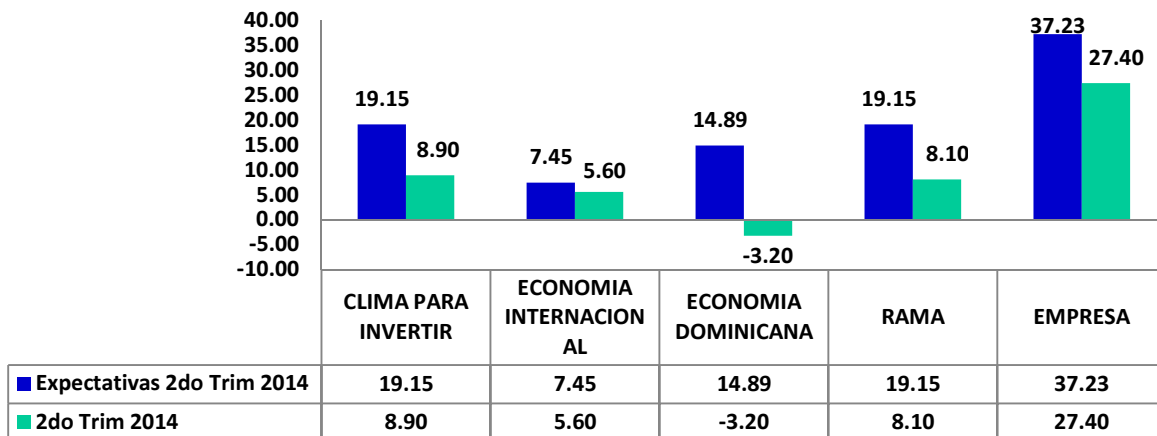
Percepciones acerca de la situación económica actual

El análisis anterior es sobre el desempeño a nivel de las empresas. La encuesta también recogió las **percepciones de los empresarios acerca de la situación económica actual, tanto de su empresa, de la rama de actividad a la que pertenece, del país en general, y la economía internacional**. La percepción es diferenciada a nivel de la empresa y sector, cuando se compara respecto al país y de la economía internacional.

De esta manera a nivel micro el empresario muestra una percepción buena, habiendo reportado un saldo positivo de 27.4 puntos para la empresa y 8.10 puntos para la rama. Cuando se le consultó sobre la situación económica del país la percepción fue negativa, con balance de -3.2; en cuanto al contexto internacional la percepción fue positiva, con balance de opinión de 5.6.

De esta manera, el clima para invertir actual es percibido por los empresarios como algo favorable (saldo de 8.90 puntos) e igual de favorable para el próximo trimestre (saldo de 19.5 puntos).

Gráfico 9. Saldos simples de las percepciones de la situación de la empresa, del clima para invertir, de la rama, y de la economía dominicana e internacional-



Sobre la encuesta

El objetivo de los indicadores de confianza es resumir en un solo indicador el desempeño, la expectativa y las percepciones del sector industrial en torno a su expectativa futura de producción y en cuanto al rumbo de la economía.

Este levantamiento de la encuesta de coyuntura industrial es realizado por el sector privado, a cargo de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD). Los resultados de esta encuesta representan un aporte a la discusión de temas económicos, poniendo especial énfasis en aquellos de interés para el sector manufacturero nacional.

Los principales objetivos de la encuesta son: 1) monitorear el nivel de actividad y las expectativas de las empresas del sector industrial dominicano en relación a variables como la producción, las ventas, el empleo, las inversiones, entre otras, 2) conocer la percepción que tienen los empresarios sobre la situación económica en general, y en forma particular, sobre su rama de actividad y sus empresas, y finalmente, 3) recoger información de primera mano sobre los obstáculos que impiden el crecimiento de sus negocios.

Los resultados de la encuesta permiten analizar la coyuntura del sector industrial a partir de tres indicadores claves: 1) los saldos netos de opinión de los empresarios sobre diferentes variables relacionadas con la producción, las ventas, los precios, las inversiones y el empleo. Estos indicadores se calculan en su forma simple y ponderada. 2) Un Índice de Confianza del sector industrial que, a través de un promedio de los saldos de opinión, nos indica que tan probable es que los empresarios aumenten su producción en el corto plazo, y 3) un Índice de Clima Empresarial que, al igual que en el caso del Índice de Confianza, resume en un indicador las percepciones que los empresarios tienen en cuanto al entorno en el cual desarrollan sus negocios, indicándonos en qué medida estos se sienten más o menos optimistas.