

Índice de Confianza Industrial y el Índice de Clima Empresarial ascienden ligeramente segundo trimestre del 2018

El 76% de las empresas destinó parte de su producción a las exportaciones

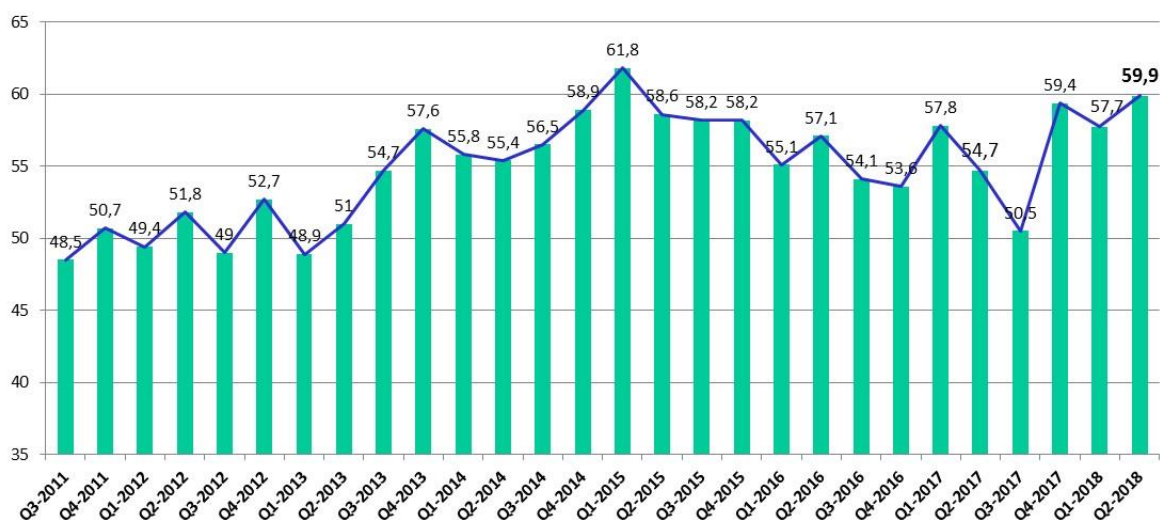
Disminuye el porcentaje de empresas que invierte para incrementar la producción

El Índice de Confianza Industrial (ICI) ascendió ligeramente al pasar de **57.7** en el primer trimestre del presente año a **59.9** en el segundo trimestre de 2018 (abril-junio). Esto implica que se incrementa la confianza para aumentar la producción industrial en un futuro cercano.

El comportamiento del ICI se ubica en el nivel más alto desde que se creó dicho indicador en el 2011, según nos indica el Gráfico 1 que muestra la evolución de este índice a lo largo de los últimos siete años.

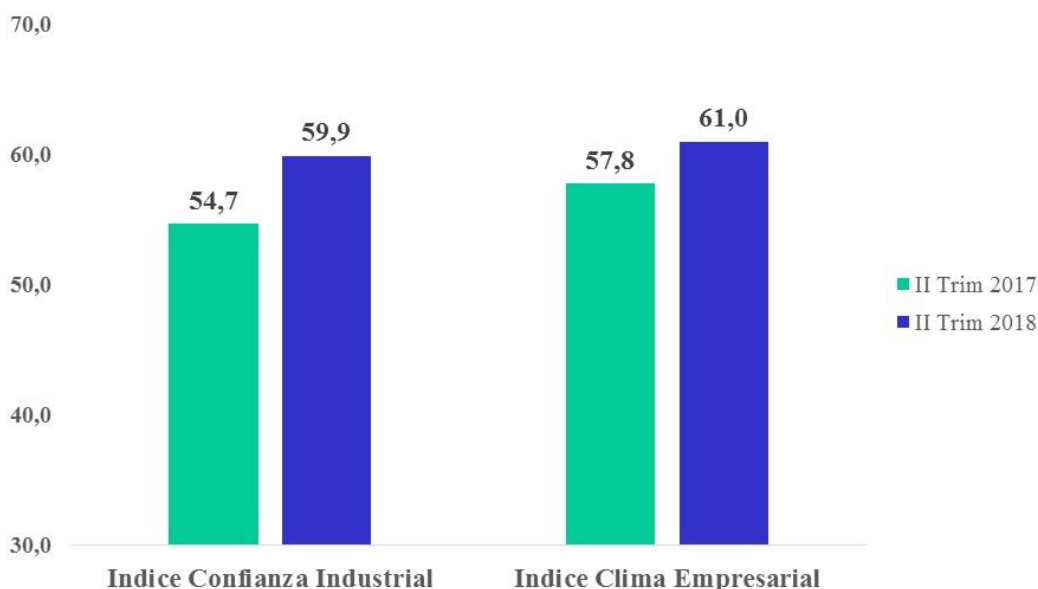
El Índice de Clima Empresarial (ICE) reflejó también un incremento al pasar de 58.4 en el primer trimestre del presente año a 61.0 en el segundo trimestre de 2018 (abril-junio). Además, es superior al 57.8 logrado en el segundo trimestre del 2017.

**Gráfico 1 / INDICE DE CONFIANZA INDUSTRIAL (ICI)
Abril-Junio 2018**



El siguiente gráfico muestra un resumen de la evolución explicada:

Gráfico 2 / Evolución Índice de Confianza Industrial e Índice de Clima Empresarial / Abril-Junio 2017-2018



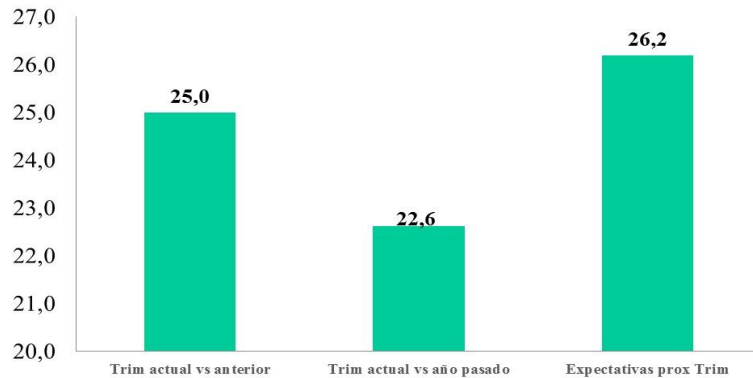
INDICE DE CONFIANZA INDUSTRIAL

El **índice de Confianza Industrial** mide las percepciones que tienen los industriales en cuanto al comportamiento de las ventas, producción e inventarios en las industrias, expresando así qué tanta probabilidad existe de que los industriales aumenten o no su producción en el corto plazo.

Para el segundo trimestre de 2018 el aumento de la producción real estuvo por debajo de las expectativas reflejadas en la encuesta correspondiente al primer trimestre. Mientras las expectativas a marzo del 2018 se ubicaban en 33.3, el reporte de producción real se ubicó en 26.2. El saldo de opinión se ubicó positivamente en 22.6 comparado con igual período del año anterior.

Las expectativas de producción para el tercer trimestre del presente año (Julio-Septiembre 2018) es de 26.2, lo que implica un probable crecimiento de la misma.

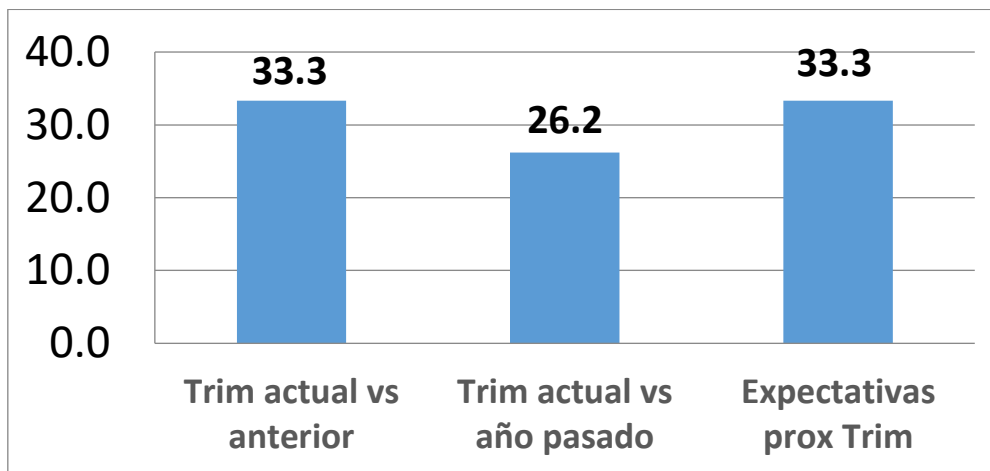
**Gráfico 3 / Saldos del volumen de producción de la Industria
Abril-Junio, 2018**



En cuanto al saldo de opinión con relación **al valor de las ventas en las industrias** para el segundo trimestre 2018, estas se correspondieron con las expectativas del trimestre anterior, las cuales eran de 33.3.

Las expectativas para el tercer trimestre de 2018 se siguen ubicando en 33.3. El Gráfico No. 4 completa esta información:

**Gráfico 4/ Saldos del valor de las ventas de la Industria
Abril-Junio, 2018**



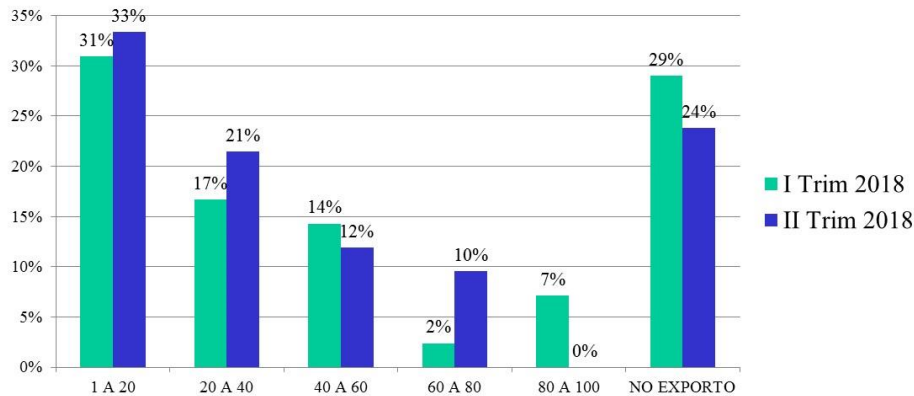
Exportaciones

El porcentaje de empresas que no exportó siguió descendiendo. Mientras en el cuarto trimestre del 2017 fue de 41%, en el primer trimestre del 2018 fue de 29% y en el segundo trimestre (abril-junio) fue de 24%. Es decir, tres de cada cuatro empresas participantes en la encuesta, exportó en ese período.

Como se observa en el Gráfico No. 5 Al segmentar se observa:

- Crecimiento del porcentaje de empresas que dedican del 1 al 20% a las exportaciones, así como de las que dedican del 20 al 40% y del 60 al 80%.
- Disminución del porcentaje de empresas que dedican del 40 al 60% de su producción a las exportaciones.

**Gráfico 5 / Porcentajes de ventas destinadas a las exportaciones
Abril-Junio, 2018**

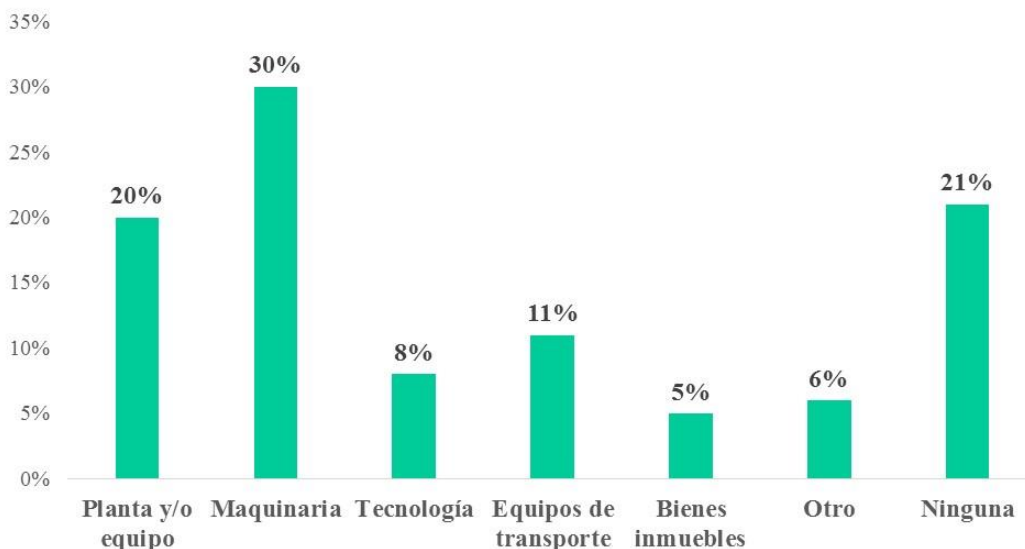


En cuanto a las empresas que realizaron inversiones para aumentar su capacidad de producción en el trimestre abril-junio, se fortalece la tendencia disminuir el porcentaje de las que invierten en “maquinarias” y “plantas y/o equipos”, al pasar de 88% en el trimestre Julio-Septiembre 2017 a 81% en el trimestre octubre-diciembre 2017, a 56% en el primer trimestre de este año y a 50% en el segundo trimestre.

También disminuyó el porcentaje de las empresas que invirtieron en “Tecnología” al pasar de 20% en el primer trimestre a 8% en el segundo trimestre, y en “equipos de transporte” al pasar de 20% a 11% en ese mismo período.

A diferencia del primer semestre, en el cual el 100% de las empresas hizo inversión en algún área, en el segundo semestre un 21% señala que no hizo inversión alguna en las áreas contempladas en el estudio.

**Gráfico 6 / Porcentajes de empresas que hicieron inversiones para
aumentar su capacidad de producción en el trimestre Abril-Junio 2018**

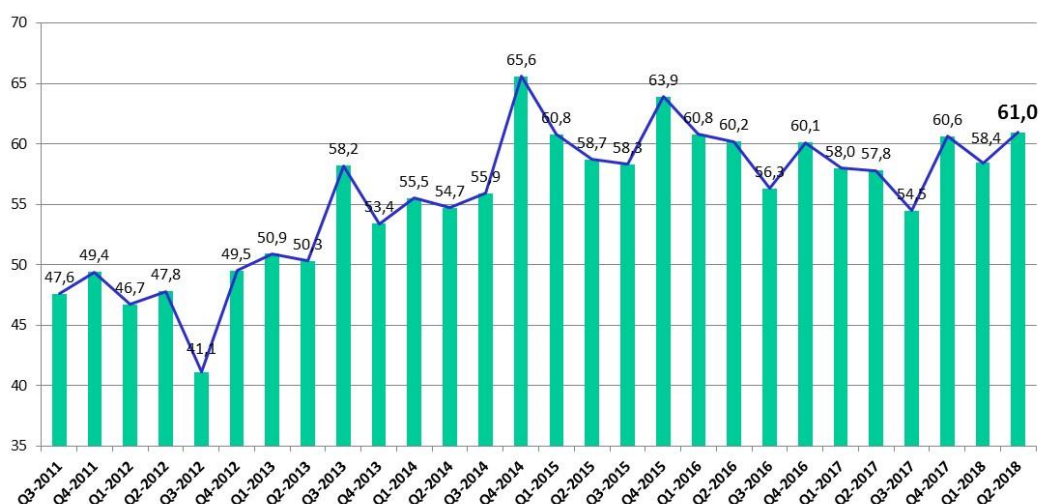


El Índice de Clima Empresarial desciende en primer trimestre

El Índice de Clima Empresarial (ICE) establecido en la Encuesta de Coyuntura Industrial, mide las percepciones de los empresarios sobre el clima para invertir, la economía nacional, la economía internacional, la situación de su empresa y sobre la rama o subsector de actividad en que opera dicha empresa. Es decir, que se trata de las **percepciones que los empresarios tienen en cuanto al entorno en el cual desarrollan sus negocios**, estableciendo en qué medida se sienten más o menos optimistas en relación a estos diversos indicadores.

El Índice de Clima Empresarial ascendió de 58.4 en el primer trimestre del presente año, a 61.0 en el segundo trimestre. El Gráfico No. 7 muestra la evolución del indicador.

Gráfico 7 / Comportamiento del Índice de Clima Empresarial 2011-2018



Comparando el segundo trimestre del presente año con el primer trimestre, en la encuesta aplicada **la percepción de los empresarios descendió en cuanto a rama de actividad (de 24.4 en el primer trimestre a 19.0 en el segundo trimestre) y empresa (de 32.5 a 32.1), mientras que ascendió en la percepción sobre la economía dominicana (de 1.3 a 17.9), la economía internacional (de 17.5 a 26.2) y en el clima para invertir (de 8.8 a 14.3)**

También puede compararse con igual período del año pasado (es decir, comparar el segundo trimestre del 2017 con el segundo trimestre de 2018), mostrándose que ascendió en todos los indicadores.

Estos resultados son mostrados en el Cuadro No. 1

Cuadro No. 1 / Saldos de las percepciones del clima y de la situación económica internacional y dominicana, de la rama y de la empresa 2016-2018

-10	ECONOMÍA DOMINICANA	ECONOMÍA INTERNACIONAL	RAMA	CLIMA PARA INVERTIR	EMPRESA
■ 2do Trimestre 2016	3,1	14,8	30,6	20,9	32,1
■ 3er Trimestre 2016	-7,4	6,9	18,6	14,7	29,9
■ 4to Trimestre 2016	9,2	10,7	26,8	18,9	35,7
■ 1er Trimestre 2017	2,4	1,6	23	16,7	36,5
■ 2do Trimestre 2017	6,9	12,1	15,5	12,1	31
■ 1er Trimestre 2018	1,3	17,5	24,4	8,8	32,5
■ II Trimestre 2018	17,9	26,2	19,0	14,3	32,1

La Encuesta de Coyuntura Industrial (ECI), elaborada por la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), resume el resultado del desempeño y las percepciones de los empresarios a través del cálculo de dos índices principales: 1) El índice de Confianza Industrial (ICI) y, 2) el Índice de Clima Empresarial (ICE).

Ficha técnica

Nombre del Estudio		Encuesta de Coyuntura Industrial	
I. Descripción General			
Tipo de Investigación		Cuantitativa, descriptiva. Técnica de Encuestas online.	
II. Descripción de la Muestra			
Muestra		Empresas seleccionadas en forma aleatoria a partir de la lista de socios directos e indirectos de la AIRD.	
Estratificación		23 ramas de actividad económica clasificadas según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU-3ª. Revisión)	
Cobertura Geográfica		9 Provincias: 38% Distrito Nacional, 36% Santo Domingo, 26% resto país	
Distribución Según Tamaño de Empresas.		Micro (5%), Pequeña (24%), Mediana (24%), Grande (48%).	
III. Metodología de Recolección de Datos			
Técnica de llenado		Online telefónica	
Tiempo de Aplicación		Abril 2018	