

Índice de Confianza Industrial y el Índice de Clima Empresarial descienden en el trimestre del 2018

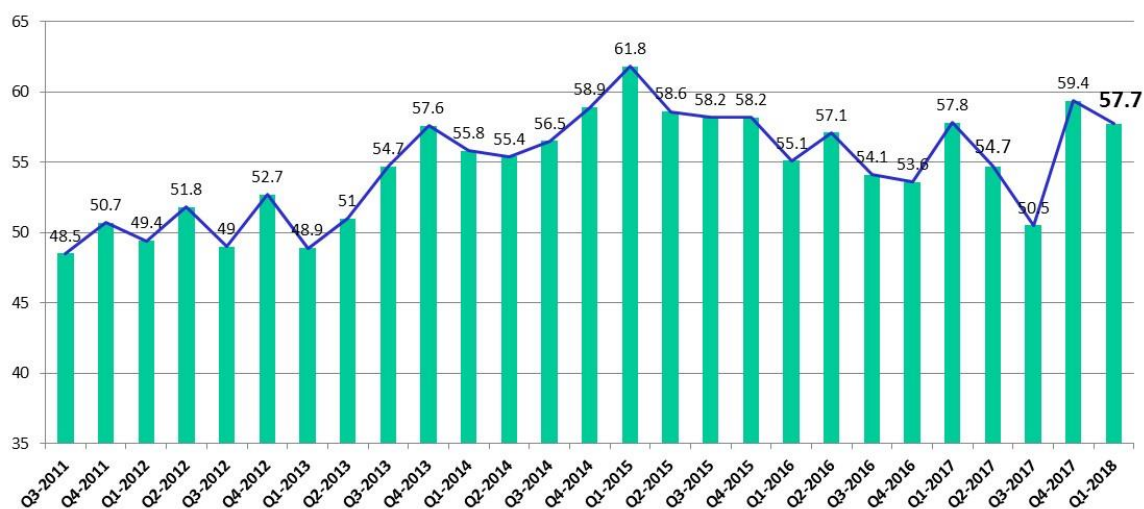
El 71% de las empresas destinó parte de su producción a las exportaciones

El Índice de Confianza Industrial (ICI) se descendió ligeramente **al pasar de 59.4 en el cuarto trimestre de 2017 (octubre-diciembre) a 57.7 en el primer trimestre del presente año, 2018**. Esto implica que se reduce la confianza para aumentar la producción industrial en un futuro cercano.

El comportamiento del ICI fue similar al mostrado en el primer trimestre del 2017, cuando se ubicó en 57.8. El Gráfico 1 muestra la evolución de este índice a lo largo de los últimos siete años.

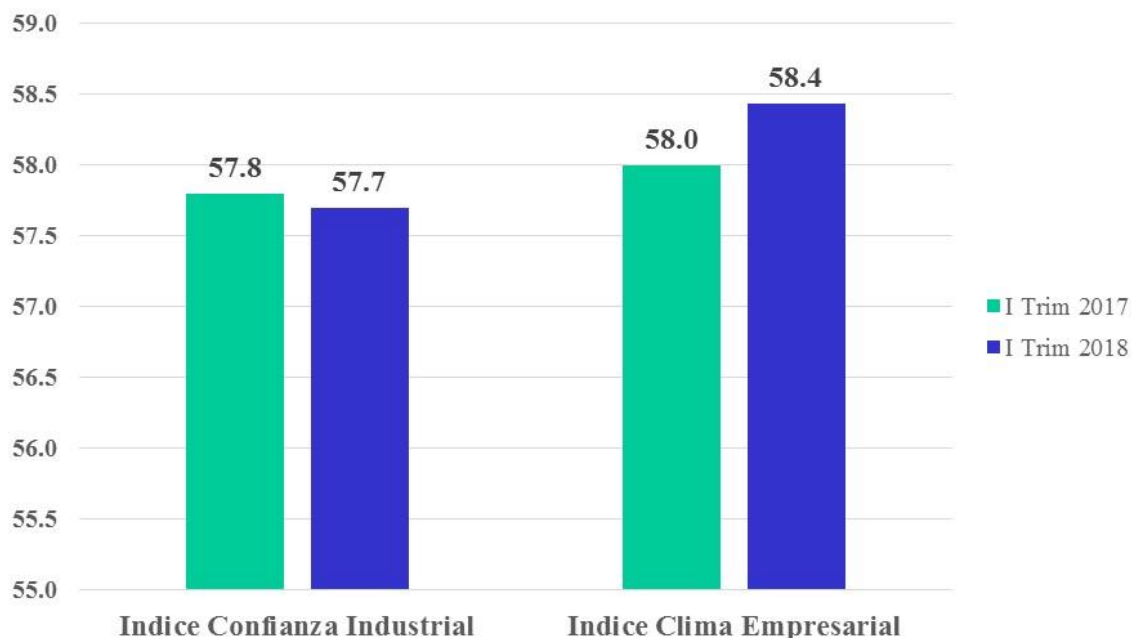
El Índice de Clima Empresarial (ICE) reflejó descenso importante al pasar de 60.6 en el cuarto trimestre del 2017 a 58.4 en el primer trimestre del presente año. Sin embargo, si se le compara con igual período del 2017, su comportamiento fue similar, pues en enero-marzo del 2017 se ubicó en 58.0.

**Gráfico 1 / INDICE DE CONFIANZA INDUSTRIAL (ICI)
Enero-Marzo 2018**



El siguiente gráfico muestra un resumen de la evolución explicada:

Gráfico 2 / Evolución Índice de Confianza Industrial e Índice de Clima Empresarial / Enero-Marzo 2017-2018

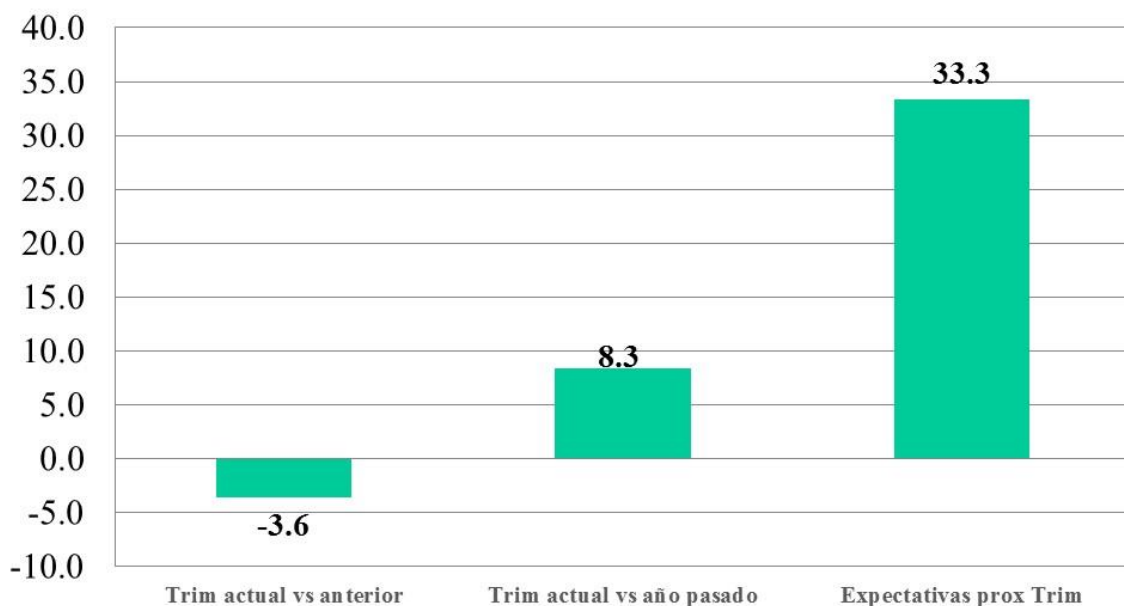


El **índice de Confianza Industrial** mide las percepciones que tienen los industriales en cuanto al comportamiento de las ventas, producción e inventarios en las industrias, expresando así qué tanta probabilidad existe de que los industriales aumenten o no su producción en el corto plazo.

Para el primer trimestre de 2018 el saldo de opinión en cuanto a la **producción** de las empresas encuestadas fue de -3.6 en comparación con el cuarto trimestre de 2017 cuando las expectativas se ubicaron en 24.2.

Las expectativas de producción para el segundo trimestre del presente año (Abril-Junio 2018) es de 33.3, lo que implica un probable crecimiento de la misma.

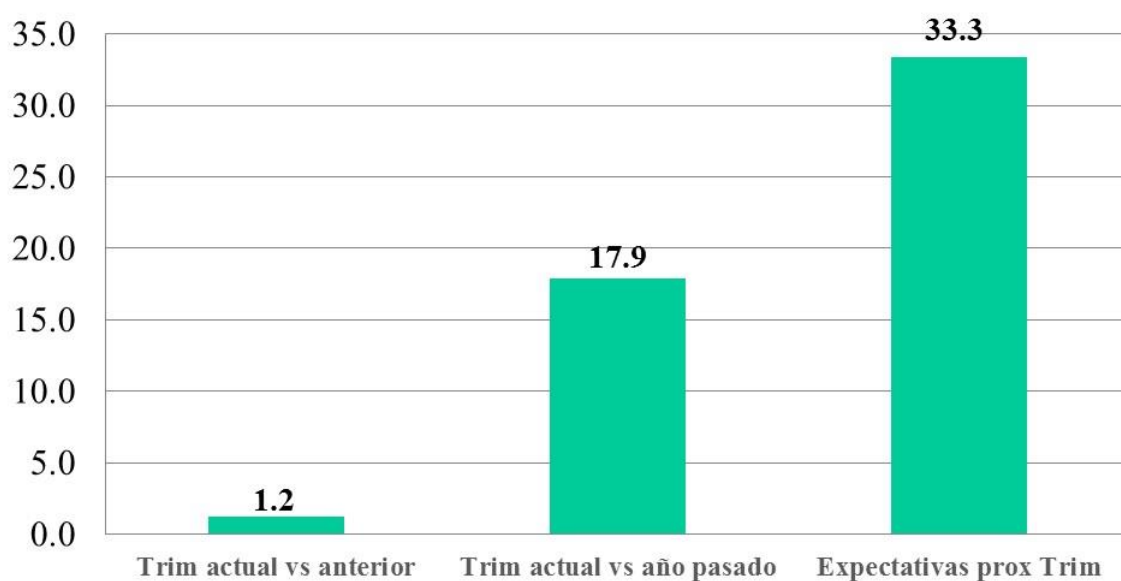
**Gráfico 3 / Saldos del volumen de producción de la Industria
Enero-Marzo, 2018**



En cuanto al saldo de opinión con relación **al valor de las ventas en las industrias**, estas estuvieron bastante por debajo de las expectativas pues se ubicaron en 1.2, mientras que las expectativas sostenidas en el cuarto trimestre del 2017 fueron de 20.3.

Las expectativas para el segundo trimestre de 2018 se ubican en 33.3. El Gráfico No. 4 completa esta información:

**Gráfico 4/ Saldos del valor de las ventas de la Industria
Enero-Marzo, 2018**



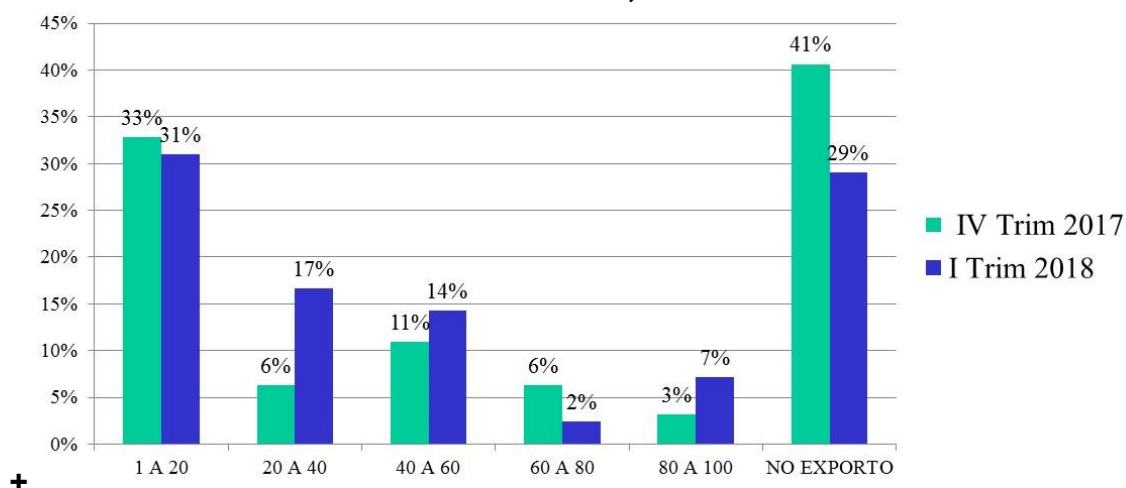
Exportaciones

El porcentaje de empresas que no exportó descendió de 41% a 29%. Esto revierte la tendencia de trimestres anteriores: en el segundo trimestre de 2017 este porcentaje fue de 31%, en el tercer trimestre se ubicó en 38%, en el cuarto trimestre alcanzó el 41% y ahora desciende a 29%. Es decir, el 71% de las empresas realizó alguna exportación.

Al segmentar se observa:

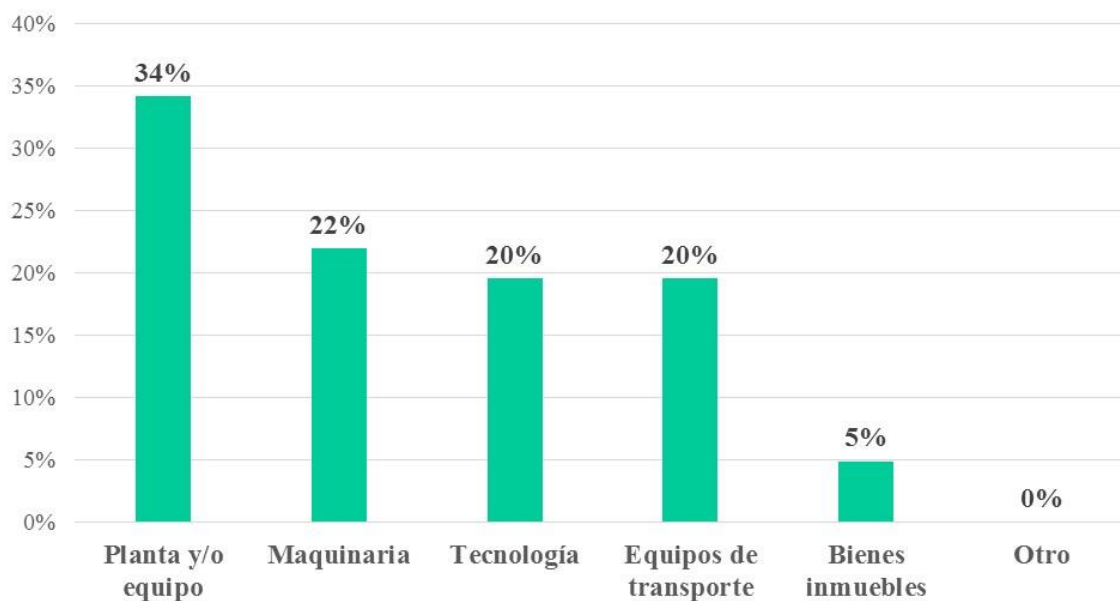
- Crecimiento del porcentaje de empresas que dedican del 20 al 40% de su producción a las exportaciones, así como de las que dedican del 40 al 60 y del 80 al 100% de su producción.
- Disminución del porcentaje de empresas que dedican del 1 al 20% y del 60 al 80% de su producción a las exportaciones.

**Gráfico 5 / Porcentajes de ventas destinadas a las exportaciones
Enero-Marzo, 2018**



Si siguió disminuyendo el porcentaje de empresas que realizó inversiones en el trimestre enero-marzo 2018 en “maquinaria” y “plantas y/o equipos” al pasar de 88% en el trimestre Julio-Septiembre a 81% en el trimestre octubre-diciembre 2017 y ahora a 56% según se expone en el Gráfico 6.

Gráfico 6 / Inversiones que realizó la empresa para aumentar su capacidad de producción en el trimestre Enero-Marzo 2018

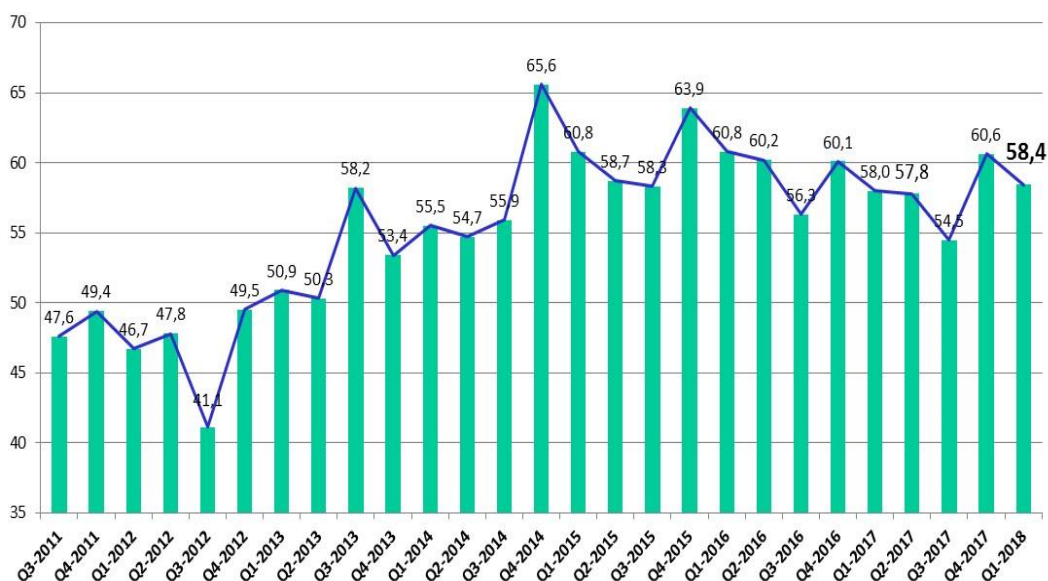


El Índice de Clima Empresarial desciende en primer trimestre

El Índice de Clima Empresarial (ICE) establecido en la Encuesta de Coyuntura Industrial, mide las percepciones de los empresarios sobre **el clima para invertir, la economía nacional, la economía internacional, la situación de su empresa y sobre la rama o subsector de actividad en que opera** dicha empresa. Es decir, que se trata de las **percepciones que los empresarios tienen en cuanto al entorno en el cual desarrollan sus negocios**, estableciendo en qué medida se sienten más o menos optimistas en relación a estos diversos indicadores.

El Índice de Clima Empresarial descendió de 60.6 en el cuarto trimestre de 2017 a 58.4 en el primer trimestre del presente año. El Gráfico No. 7 muestra la evolución del indicador.

Gráfico 7 / Comportamiento del Índice de Clima Empresarial 2011-2018



Comparado el primer trimestre del presente año con el cuarto trimestre del 2017, en la encuesta aplicada **la percepción de los empresarios descendió en cuanto a la economía dominicana (de 6.3 en el cuarto trimestre del 2017 a 1.3 en el primer semestre del presente año), clima para invertir (de 23.4 a 8.8) y empresa (de 41.3 a 32.5), mientras que ascendió en la percepción sobre la economía internacional (de 15.6 a 17.5) y rama de actividad (de 19.5 a 24.4).**

También puede compararse con igual período del año pasado (es decir, comparar el primer trimestre del 2017 con el primer trimestre de 2018), mostrándose que descendió la percepción en Economía Dominicana, Clima para Invertir y Empresa, mientras que ascendió en Economía Internacional y Rama de Actividad.

Estos resultados son mostrados en el Cuadro No. 1

Cuadro No. 1 / Saldos de las percepciones del clima y de la situación económica internacional y dominicana, de la rama y de la empresa Enero-Marzo 2018

	Economía Dominicana	Economía Internacional	Clima para Invertir	Rama	Empresa
1er Trimestre 2017	2.4	1.6	16.7	23.0	36.5
4to Trimestre 2017	6.3	15.6	23.4	19.5	41.3
1er Trimestre 2018	1.3	17.5	8.8	24.4	32.5

La Encuesta de Coyuntura Industrial (ECI), elaborada por la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), resume el resultado del desempeño y las percepciones de los empresarios a través del cálculo de dos índices principales: 1) El índice de Confianza Industrial (ICI) y, 2) el Índice de Clima Empresarial (ICE).

Ficha técnica

Nombre del Estudio	Encuesta de Coyuntura Industrial
I. Descripción General	
Tipo de Investigación	Cuantitativa, descriptiva. Técnica de Encuestas online.
II. Descripción de la Muestra	
Muestra	Empresas seleccionadas en forma aleatoria a partir de la lista de socios directos e indirectos de la AIRD.
Estratificación	23 ramas de actividad económica clasificadas según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU-3ª. Revisión)
Cobertura Geográfica	9 Provincias: 38% Distrito Nacional, 36% Santo Domingo, 26% resto país
Distribución Según Tamaño de Empresas.	Micro (5%), Pequeña (24%), Mediana (24%), Grande (48%).
III. Metodología de Recolección de Datos	
Técnica de llenado	Online telefónica
Tiempo de Aplicación	Abril 2018