

Índice de Confianza Industrial y el Índice de Clima Empresarial descienden ligeramente segundo trimestre del 2018

El 67% de las empresas destinó parte de su producción a las exportaciones

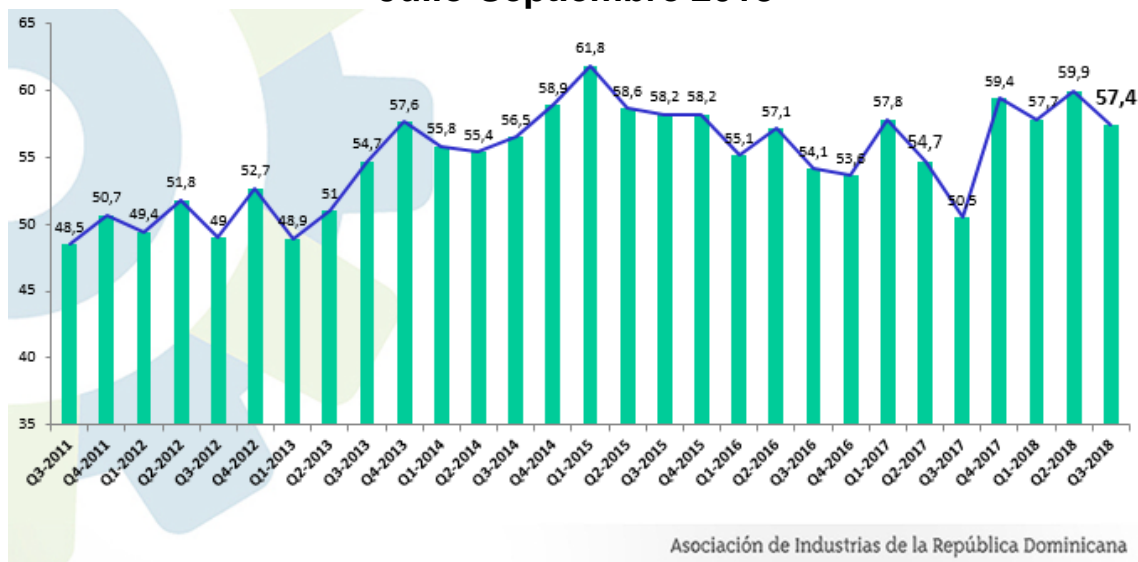
Disminuye el porcentaje de empresas que invierten en tecnología para incrementar la producción

El Índice de Confianza Industrial (ICI) descendió ligeramente al pasar de **59.9 en el segundo trimestre de 2018 (abril-junio) a 57.4 en el tercer trimestre de este año (julio-septiembre)**. Esto implica que disminuye la confianza para aumentar la producción industrial en un futuro cercano.

El comportamiento del ICI de descender en el tercer trimestre fue similar en los años 2016 y 2017, como se evidencia en el Gráfico 1 que muestra la evolución de este índice a lo largo de los últimos siete años.

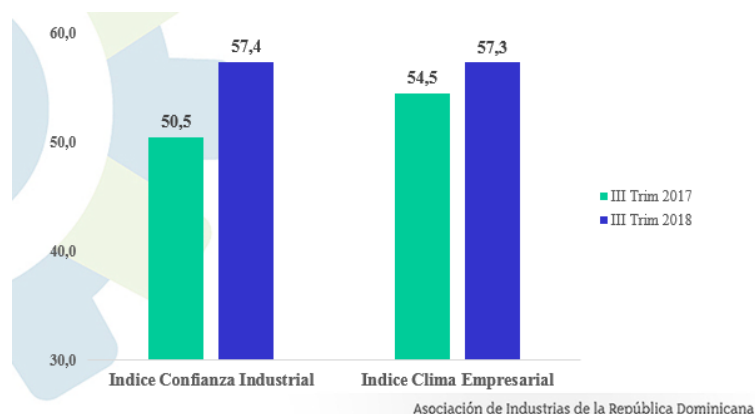
El Índice de Clima Empresarial (ICE) reflejó también un descenso al pasar de 61.0 en el segundo trimestre de 2018 (abril-junio) a 57.3 en el tercer trimestre del 2018.

**Gráfico 1 / INDICE DE CONFIANZA INDUSTRIAL (ICI)
Julio-Septiembre 2018**



El siguiente gráfico muestra que ambos índices experimentaron un incremento si se les compara con igual período del año anterior (2017).

Gráfico 2 / Evolución Índice de Confianza Industrial e Índice de Clima Empresarial / Julio-Septiembre 2017-2018



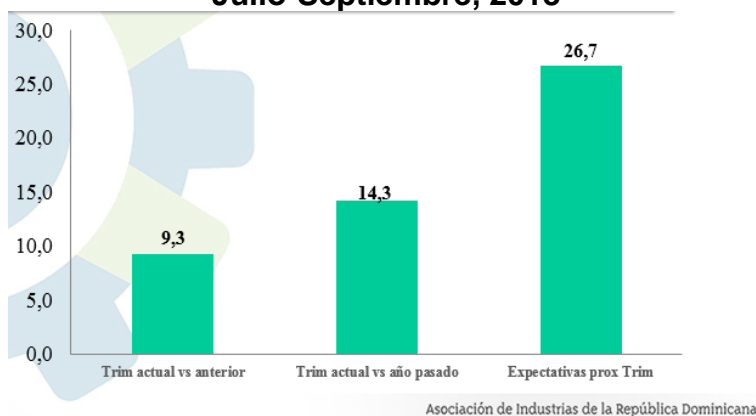
INDICE DE CONFIANZA INDUSTRIAL

El **índice de Confianza Industrial** mide las percepciones que tienen los industriales en cuanto al comportamiento de las ventas, producción e inventarios en las industrias, expresando así como qué tanta probabilidad existe de que los industriales aumenten o no su producción en el corto plazo.

Para el tercer trimestre de 2018 el aumento de la producción real estuvo por debajo de las expectativas reflejadas en la encuesta correspondiente al segundo trimestre. Mientras las expectativas a junio del 2018 se ubicaban en 26.2, el reporte de producción real se ubicó en 9.3.

El saldo de opinión se ubicó positivamente en 14.3 comparado con igual período del año anterior. Las expectativas de producción para el cuarto trimestre del presente año (Octubre-Diciembre 2018) es de 26.7, lo que implica un probable crecimiento de la misma, según muestra la Gráfica No. 3:

Gráfico 3 / Saldos del volumen de producción de la Industria Julio-Septiembre, 2018

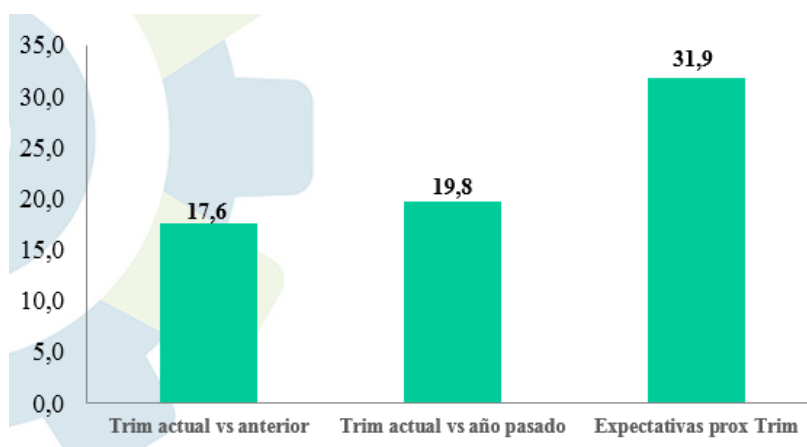


En cuanto al saldo de opinión con relación **al valor de las ventas en las industrias** para el tercer trimestre 2018, estas se quedaron por debajo de las

expectativas, pues mientras las expectativas eran de 31.9 estas quedaron en la percepción real en 17.6.

Las expectativas para el cuarto trimestre de 2018 se ubican en 31.9. El Gráfico No. 4 completa esta información:

Gráfico 4/ Saldos del valor de las ventas de la Industria Julio-Septiembre, 2018



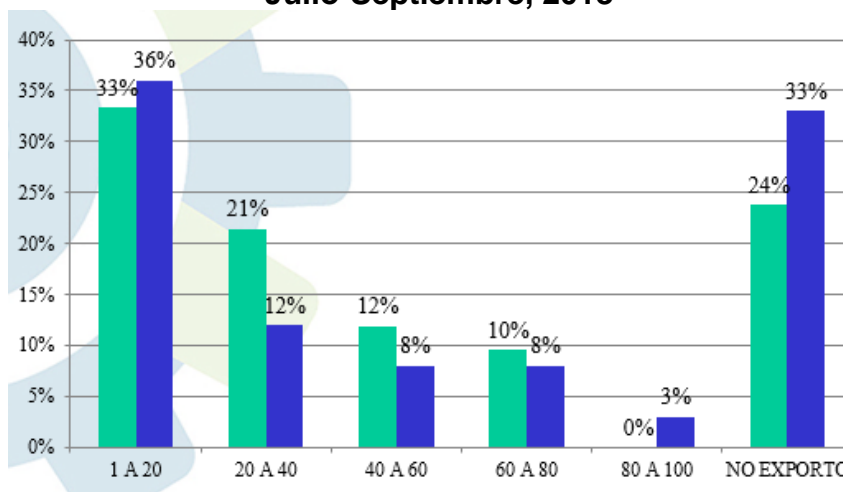
Exportaciones

El porcentaje de empresas que no exportó volvió a ascender, ubicándose en un 33% (equivale a decir que una de cada tres empresa no exportó en el trimestre julio-septiembre 2018; dos de cada tres, sí lo hicieron).

Como se observa en el Gráfico No. 5, al segmentar se observa:

- Crecimiento del porcentaje de empresas que dedican del 1 al 20% a las exportaciones y de las que dedican del 80 al 100%.
- Descenso en las demás categorías (20 a 40%; 40 a 60%, y 60 a 80%).

Gráfico 5 / Porcentajes de ventas destinadas a las exportaciones Julio-Septiembre, 2018



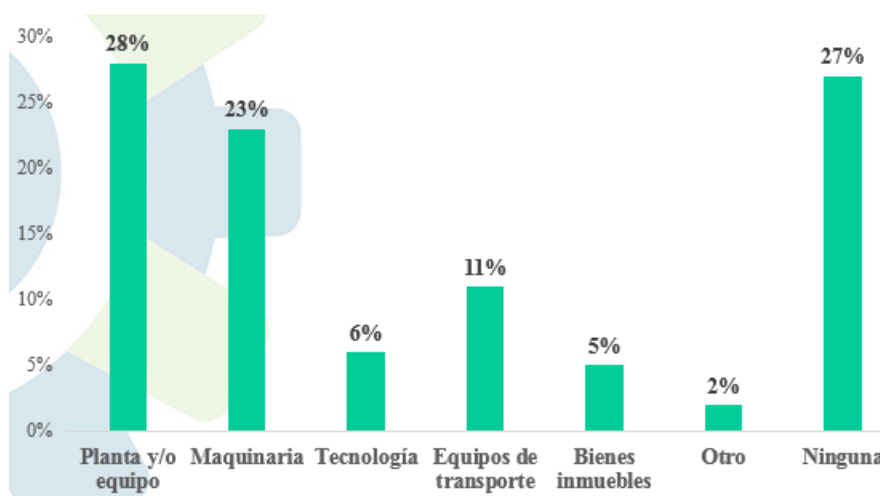
En cuanto a las empresas que realizaron inversiones para aumentar su capacidad de producción en el trimestre julio-septiembre, se incrementa mínimamente el porcentaje de las que invierten en “maquinarias” y “plantas y/o equipos”, al pasar de 50% en el trimestre abril-junio 2018 a 51.0% en el trimestre julio-septiembre 2018.

Disminuyó el porcentaje de las empresas que invirtieron en “Tecnología” al pasar de 20% en el primer trimestre a 8% en el segundo trimestre y a 6% en el tercer trimestre 2018.

En “equipos de transporte” el tercer trimestre 2018 se mantuvo igual que el segundo, en 11%.

A diferencia del primer semestre, en el cual el 100% de las empresas hizo inversión en algún área, en el segundo semestre un 21% señala que no hizo inversión alguna en las áreas contempladas en el estudio y en el tercer semestre este porcentaje se incrementó a 27%..

Gráfico 6 /
Porcentajes de empresas que hicieron inversiones para aumentar su capacidad de producción en el trimestre Julio-Septiembre 2018

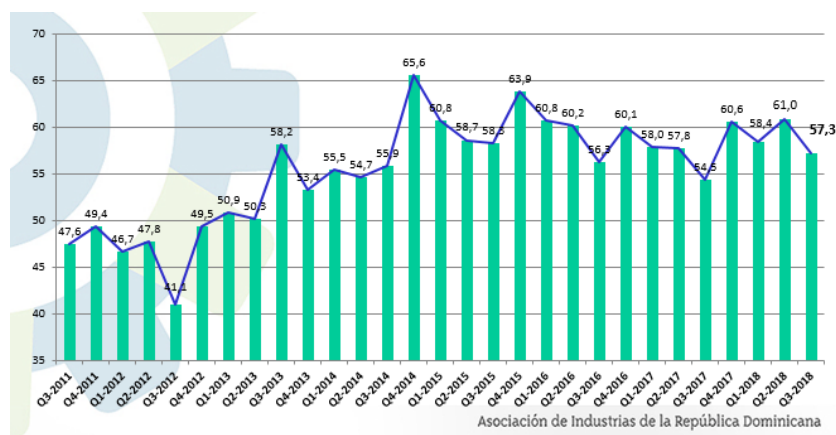


El Índice de Clima Empresarial desciende en tercer trimestre

El Índice de Clima Empresarial (ICE) establecido en la Encuesta de Coyuntura Industrial, mide las percepciones de los empresarios sobre el clima para invertir, la economía nacional, la economía internacional, la situación de su empresa y sobre la rama o subsector de actividad en que opera dicha empresa. Es decir, que se trata de las **percepciones que los empresarios tienen en cuanto al entorno en el cual desarrollan sus negocios**, estableciendo en qué medida se sienten más o menos optimistas en relación a estos diversos indicadores.

El Índice de Clima Empresarial descendió en el tercer trimestre de 61.0 en que se ubicaba en el trimestre anterior a 57.3 en el período julio-septiembre del presente año. El Gráfico No. 7 muestra la evolución del indicador.

Gráfico 7 / Comportamiento del Índice de Clima Empresarial 2011-2018

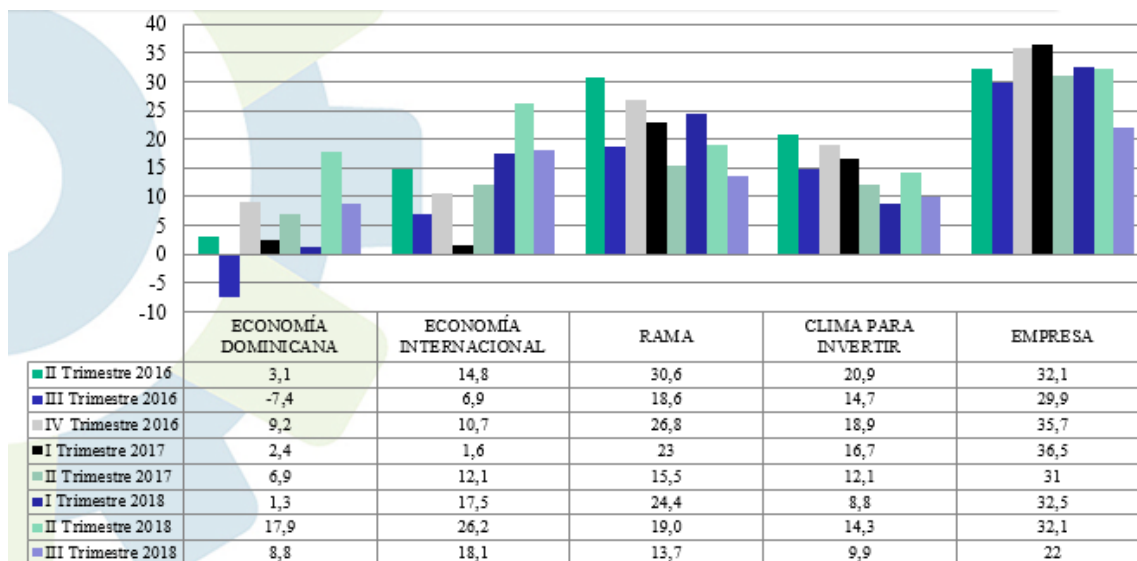


Comparando el tercer trimestre 2018 con el segundo trimestre de este mismo año, en la encuesta aplicada **la percepción de los empresarios descendió en todos los indicadores tomados en cuenta.**

En cuanto a percepción de los empresarios en cuanto a la **economía dominicana**, esta pasó de 17.9 a 8.8; en la percepción de la **economía internacional**, esta pasó de 26.2 a 18.1; en **rama de actividad**, de 19.0 a 13.7; en cuanto a **clima para invertir**: de 14.3 a 9.9, y en cuanto a empresa, de 32.1 a 22.

Estos resultados son mostrados en el Gráfico siguiente

Gráfico No. 8
/ Saldos de las percepciones del clima y de la situación económica internacional y dominicana, de la rama y de la empresa 2016-2018



La Encuesta de Coyuntura Industrial (ECI), elaborada por la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), resume el resultado del desempeño y las percepciones de los empresarios a través del cálculo de dos índices principales: 1) El índice de Confianza Industrial (ICI) y, 2) el Índice de Clima Empresarial (ICE).

Ficha técnica

| Nombre del Estudio | Encuesta de Coyuntura Industrial |
|---|---|
| I. Descripción General | |
| Tipo de Investigación | Cuantitativa, descriptiva. Técnica de Encuestas online. |
| II. Descripción de la Muestra | |
| Muestra | Empresas seleccionadas en forma aleatoria a partir de la lista de socios directos e indirectos de la AIRD. |
| Estratificación | 23 ramas de actividad económica clasificadas según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU-3ª. Revisión) |
| Cobertura Geográfica | 9 Provincias: 38% Distrito Nacional, 36% Santo Domingo, 26% resto país |
| Distribución Según Tamaño de Empresas. | Micro (5%), Pequeña (24%), Mediana (24%), Grande (48%). |
| III. Metodología de Recolección de Datos | |
| Técnica de llenado | Online telefónica |
| Tiempo de Aplicación | Abril 2018 |