

hechoenRD

UNA PUBLICACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

AÑO 1 NO. 2

AIRD
50
AÑOS
COMO EJE
DEL DESARROLLO
INDUSTRIAL

CRECER ES INVOLUCRARSE



75 ANIVERSARIO

Creciendo junto a la familia dominicana.





CONTENIDO

MIRANDO EN UNA MISMA DIRECCIÓN
Ligia Bonetti de Valiente

HACIA UNA NUEVA ERA INDUSTRIAL
Circe Almánzar Melgen

10 MÉRITOS
Entrevista al Dr. Julio Brache Arzeno, Presidente Grupo Rica

12 NUESTROS PRODUCTOS
La Industria del Descanso
Juan José Altías

15 INDUSTRIAS COMPROMETIDAS CON SU ENTORNO

18 HABLAN LAS ENCUESTAS
Predicciones, Políticas Públicas y Puntos de Giro
Carlos Rodríguez Álvarez

24 HACIA UNA NUEVA ERA DE LA INDUSTRIA DOMINICANA

28 PREMISAS Y ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LA INDUSTRIALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA
Juan Francisco Mejía

32 UN PROCESO PARTICIPATIVO PARA UN OBJETIVO COMÚN
Entrevista a Yandra Portela Vila

34 CINCO AÑOS DE AVANCES Y RETOS PENDIENTES

41 DE LA CULTURA EXPORTADORA A LA CULTURA INNOVADORA
Eddy Martínez

44 SERVICIOS FINANCIEROS: DECISIVOS EN LA COMPETITIVIDAD
Agnes Cishek

68 ADOZONA: IMPULSANDO LAS ZONAS FRANCAS
José Manuel Torres

71 OPINAN LOS INDUSTRIALES

73 EXPANDIENDO FRONTERAS PRODUCTIVAS
Gatorade

76 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA
José Félix Marrero

47 LA INDUSTRIA EN LOS PLANES DE GOBIERNO
Propuestas de Hipólito Mejía y Danilo Medina

52 VISIONES SOBRE POLÍTICAS DE DESARROLLO INDUSTRIAL
Entrevista a líderes industriales

59 EL POTENCIAL ASOCIATIVO Y DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS
Elka Scheker

62 HACIA COSTOS INDUSTRIALES MÁS EFICIENTES Y FLEXIBLES
Julio Lozano

64 ACUERDOS COMERCIALES: PUERTA ANCHA PARA LAS EXPORTACIONES
Entrevista a César Dargam, Viceministro de Relaciones Exteriores

79 POLÍTICAS PRODUCTIVAS CENTRADAS EN INCENTIVOS HORIZONTALES
Milton Tejada C.

82 NOTICIAS DE LA INDUSTRIA

86 CIFRAS DE LA INDUSTRIA

93 EN OTROS LARES
Una vista desde Centroamérica



BALDOM, EL SABOR DE LO NUESTRO.
Más de 40 años poniendo en tu mesa lo que tu tierra produce.

El dominicano ama lo suyo



Al servicio de su gusto.
www.baldom.com.do

MIRANDO

en una misma *dirección*



Ligia Bonetti de Valiente

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

El Segundo Congreso de la Industria Dominicana ha constituido un proceso exitoso. La participación de cientos de industriales, académicos, dirigentes sindicales, legisladores, funcionarios de diversas instituciones públicas, consultores y representantes de partidos políticos y de sus candidatos presidenciales, así como la atención brindada por los medios de comunicación constituye un ejemplo de que es posible tratar de definir un proyecto que haga del sector, de modo sostenido y creciente, una de las banderas más importantes del desarrollo económico y social de República Dominicana.

Además, la visión de una cultura exportadora que ya se ha aceptado aunque faltan elementos importantes por definir y asumir, entra en una nueva etapa al reivindicar la necesidad de mirar en la misma dirección por parte de la industria local, la industria ubicada en el régimen de zona franca y las instituciones estatales involucradas como el Consejo Nacional de Competitividad y del Ministerio de Industria y Comercio.

Las mesas de trabajo del Segundo Congreso trataron temas tan importantes como: encadenamientos productivos; política comercial y exportaciones; el fomento del empleo formal; financiamiento; infraestructura; capital humano e investigación, desarrollo e innovación, y apoyo institucional al sector manufacturero. Los participantes de cada una de ellas discutieron, plantearon posiciones, fueron apoyados por investigaciones previas y consultas a propósito del tema en la actualidad y, sobre todo, definieron propuestas consideradas viables a tomar en cuenta en la Estrategia de Desarrollo Industrial de los próximos cinco años.






Estas propuestas, fruto de esa dinámica colectiva, serán presentadas al Presidente que surja electo en las elecciones presidenciales del presente año, con la confianza de que será su propósito —como lo es el del sector privado— hacer de la industria nacional una fuente firme de generación de empleo formal, de la estabilidad macroeconómica y del bienestar social, mediante la creación de riquezas y el fortalecimiento de nuestras exportaciones.

Estamos confiados en que todas estas valiosas propuestas extraídas de un proceso de consenso social abierto y transparente, servirán de plataforma indiscutible para una nueva gestión de gobierno interesada en el desarrollo económico, social e institucional de nuestra nación.



Lo importante es tener una meta y alguien que crea en ella

Por eso ponemos a tu disposición *Impulsa*, una línea de productos para las pequeñas y medianas empresas, diseñada exclusivamente para alcanzar tus metas:

-  Nueva Tarjeta de Crédito *Impulsa*
-  Préstamos Comerciales
-  Extracuenta
-  Cuenta Corriente
-  Internet Banking

Para comenzar o crecer, todas las ventajas para tu negocio.

IMPULSA
POPULAR

HACIA UNA NUEVA ERA INDUSTRIAL

Diversas etapas ha transitado la industria dominicana en los últimos cincuenta años.

Una primera etapa se caracterizó por la intervención estatal mediante un conjunto de disposiciones, especialmente la Ley 299 de Protección e Incentivo Industrial, promulgada en 1968, mediante la cual se procuró la creación de una estructura privada productiva. Se enfocó esta etapa en la industria naciente, implementando diversos instrumentos, algunos hoy inviables dadas las condiciones de mercado.



CIRCE ALMÁNZAR MELGEN

EDITORA

En la década de los 80 e inicios de los 90, surge la conciencia de que no basta el mercado interno y de que es necesario fomentar las exportaciones. En ese sentido, fueron promulgadas diversas iniciativas legislativas como marco para el desarrollo de la inversión extranjera, de la agroindustria, del turismo y de las nacientes zonas francas: Ley de Inversión Extranjera (1978); Ley de Promoción de las Exportaciones (1979) y Ley de Protección y Promoción Agroindustrial (1983), así como el otorgamiento de una tasa de cambio preferencial para las exportaciones. Fruto de estas medidas y otras similares, la industria dominicana se encaminó a la conformación de una estructura dual.

Puede argumentarse que las exenciones tributarias concedidas a las zonas francas (y medidas similares para el sector turístico) se justificaban por ser la única manera, en su momento, de atraer inversión extranjera. Incluso, en principio la inversión en zonas francas fue sólo extranjera, aunque luego se permitió que hubiese capital dominicano.

Ambos sectores productivos, el local y el de las zonas francas, han confrontado limitaciones para establecer enlaces. Además, el sector local -como herencia de la primera etapa, pero también como consecuencia de un marco que no ha favorecido la competitividad- no se orientó hacia las exportaciones.

Sin embargo, la apertura comercial vivida por nuestro país ha obligado a los sectores productivos a orientarse hacia las exportaciones. Y lo han hecho en un marco que no ha sido favorable para su crecimiento y competitividad.

En ese sentido, la Asociación de Industrias de la República Dominicana ha planteado la necesidad de un cambio de modelo productivo, colocando el énfasis en la exportación de bienes competitivos. Este predicamento de la AIRD ha sido asumido por la Estrategia Nacional de Desarrollo recién aprobada y ha sido la bandera enarbolada por el Segundo Congreso de la Industria Dominicana, auspiciado por la AIRD y las asociaciones industriales que la integran, ADOZONA, el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) y el Ministerio de Industria y Comercio (MIC). Es por eso que estamos más que seguros de que todos los actores involucrados en el desarrollo nacional nos encaminamos hacia una nueva era del sector industrial.

hechoenRD

PRESIDENTE AIRD

Ligia Bonetti de Valiente

EDITORA

Circe Almánzar Melgen

EQUIPO TÉCNICO

Milton Tejada C.
Roberto Despradel
Carlos Rodríguez Álvarez

COORDINACIÓN TÉCNICA

Carolina Cueto Villamán
ccueto@aird.org.do

MERCADEO, VENTA Y DISTRIBUCIÓN

Gleny Mota Catedral
gcatedral@aird.org.do

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Osvaldo Santana

FOTOGRAFÍA

Carmen Suárez

IMPRESIÓN

Amigo del Hogar

COLABORADORES

Rolando Guzmán
Eduardo García Michel
Alex Jiménez
Luis Miura
Jacqueline Malagón
Javier Fernández

Una publicación de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, Inc. (AIRD)
Av. Sarasota No. 20, Torre Empresarial AIRD, piso 12, La Julia

Tel. 809-472-0000
www.hechoenrd.do

Año 1 - No. 2
Abril, 2012.


LA TABACALERA, S.A.
República Dominicana

*Legado Indiscutible
de Calidad y Prestigio*



CONTANDO CON MÁS DE 100 AÑOS DE HISTORIA Y EVOLUCIÓN CONSTANTE, SOMOS UNA EMPRESA DE VANGUARDIA, RENOVADA Y ACTUALIZADA EN TODOS LOS PROCESOS OPERACIONALES, ADMINISTRATIVOS Y MERCADOLÓGICOS.



PRESENTES DESDE 1902 EN LA MANUFACTURA Y COMERCIALIZACIÓN DE CIGARROS Y CIGARRILLOS



CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO:

HACIENDO MÁS EFECTIVO EL DESEMPEÑO LABORAL

Por
Jacqueline Malagón

El concepto de “educación para el trabajo” está íntimamente ligado al mundo de los adultos. Se puede decir, que su tratamiento puede considerarse gradual y en este sentido tenemos la educación para el trabajo a partir de adultos que solo aprenden a leer y escribir y luego se les inserta en el mundo del aprendizaje de oficios. Este artículo se

concentra en la educación o aprendizaje de conocimiento en las personas que ya trabajan y que, desde su posición, adquieren una capacitación que les permite ampliar con efectividad sus tareas, haciendo posible que la empresa para la cual laboran, no importa su tamaño, sea más productiva y más competitiva.

En la República Dominicana nos encontramos que la estructura productiva, industrial o comercial, no alcanza los niveles de competitividad que el desarrollo económico al que se aspira, demanda. Por ello, insertarnos en el complejo mundo de la globalización requiere que el capital intelectual definido por el conocimiento que tienen los recursos humanos de la empresa, tienen que ser ampliado, fortalecido y desarrollado de manera tal que incida positivamente en el stock del conocimiento del entorno laboral en el que se da el uso del mismo ese conocimiento.

Es importante señalar que la capacitación para el trabajo implica la transferencia de conocimiento generalmente a través de entrenamientos cortos. Es por ello que cobran tanta importancia las acciones formativas que organizamos desde el Instituto Dominicano de Excelencia y Competitividad Empresarial, conocido por sus siglas IDECEM, bajo los auspicios de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, AIRD. Estas acciones, las cuales están dirigidas a aumentar el talento, las capacidades, las destrezas, en fin, las habilidades del recurso ya insertado en el mundo del trabajo, y que ocupa una posición en una empresa, en nuestro caso, generalmente industrial.

En este contexto, esa capacitación que se da en este contexto requiere que se diferencie el aprendizaje de conocimientos del aprendizaje de la información. Mientras el primero se da en el recurso humano que modifica su actitud laboral en como consecuencia a de lo aprendido o transmitido, el segundo yace en libros, documentos o manuales que pueden aumentar la capacidad del que los busca, pero no necesariamente se adquiere como conocimiento que modifica la conducta y la actitud del que hace suyo el conocimiento y lo aporta incorpora al capital intelectual de la empresa.

En el mundo de la capacitación para el trabajo, lo aprendido, el conocimiento adquirido, generalmente incide de manera inmediata en el desempeño laboral del que adquiere el conocimiento. Y lo adquiere, en un breve plazo, para propiciar mejores niveles en su posibilidad para desempeñar un puesto y hacerlo de manera que represente un valor en la cadena humana de producción del mismo. En la capacitación para el trabajo esta esta modalidad encontramos una aplicación inmediata del conocimiento adquirido, que generalmente traduce un cambio positivo de actitudes, además de las destrezas y competencias que requiere el trabajo desempeñado.

Hay una condición que puede ser negativa o positiva en la transferencia del conocimiento. Y esta condición se torna de forma negativa se da cuando el recurso humano guarda para sí mismo lo aprendido, el nuevo conocimiento que la capacitación le da, y no la comparte con su equipo de trabajo. Por el otro lado, encontramos aquellos que el conocimiento adquirido lo usan para compartirlo con el equipo, para el crecimiento del grupo y que incide de manera rápida y efectiva, en los logros que produce éxito en la industria o en la empresa.

Es importante es reconocer que en la capacitación para el trabajo que ya hemos dicho que su concepto la define en términos que implican la oferta de acciones formativas breves y puntuales, sus resultados se relacionan directamente con el puesto que se desempeña.

¿Qué debe ser la empresa hoy en día? Un motor que aumente el capital intelectual incidiendo en el stock de conocimiento que se empotra en sus recursos humanos. Lo más importante para la empresa, no importa la naturaleza de su actividad, es que el conocimiento de su fuerza laboral a todos los niveles la haga más productiva y por ende más competitiva, resultando en mejores rendimientos del capital social.

En la capacitación para el trabajo que se traduce como un entrenamiento relacionado con la labor del capacitado, cualquier tarea que de él se derive implica la transmisión de conocimientos específicos, actitudes que afecten positivamente la organización y toda su estructura tanto en el alcance de la tarea como en el entorno laboral en que ésta se desarrolla, y adquirir habilidades ya sean sencillas o complejas.

Algunos se preguntarán si la capacitación para el trabajo produce sobre todo mayores beneficios en las empresas medianas y grandes. ¡Nada más lejos! Hoy en día se multiplican por doquier las ofertas de capacitación para micro y pequeñas industrias o empresas con el fin de permitirles crecer, y crecer de manera organizada, convirtiéndose en mediano plazo en una empresa de tamaño superior en la que los empleados logran remuneraciones que le permiten una vida digna y el logro de un mayor bienestar. En la medida que los recursos humanos de la empresa, su capital intelectual, tengan acceso a la capacitación, esto representa que se puede insertar en el mundo de la formalidad que ofrece seguridad social a su fuerza laboral e incide en la economía de la nación por vía de los impuestos que paga al fisco. Esto es lo que verdaderamente se desea para la República Dominicana: aumentar el número de empresas formales que contribuyan de manera significativa al progreso de la nación, permitiendo un desarrollo económico que beneficie a todos. Se traduce en mayores y mejores servicios a la población (mejor educación, servicios de salud, transporte público, carreteras, generación eléctrica, etc.). Con estos niveles de rendimiento por parte del personal de las empresas basados en su capacitación de su personal, dirigida al aumento del rendimiento en su puesto de trabajo, la nación se hace más competitiva y logra mejores resultados en la inserción en el mundo globalizado que hoy nos presenta un gran desafío.

El IDECEM puede ser una respuesta y sus lazos de vínculo institucional con el INFOTEP, le garantizan a los que acuden al mismo, que la capacitación es efectiva y su inversión es asequible a todos. ¡Ofrecer oportunidad de crecimiento en el conocimiento, es la mejor inversión de una empresa y la que mejor resultados le ofrece!

LA GRÁFICA, UNA INDUSTRIA DE MÁS DE 500 AÑOS

LA INDUSTRIA GRÁFICA SE MODERNIZA PERMANENTEMENTE

Por
**Luis
Miura**

La imprenta nació al querer el hombre comunicar sus ideas a través de medios entendibles y permanentes.

La palabra escrita estampada sobre piedras, papiros, lienzos, y finalmente en papel ha sido de extraordinaria importancia para el fortalecimiento desarrollo acelerado de la ciencia y de la cultura. A, antes del advenimiento de la imprenta de Gutemberg la palabra oral era el principal medio de comunicación.

Al nuevo continente, América, la imprenta llega 50 años después de haber sido inventada. Luego de muchos años la imprenta quedó sujeta a nuevas exigencias.

50 años después de haber sido inventada la imprenta llega al nuevo continente.

Méjico fue el primero en recibirla. Pasó a Perú luego pasaría al Perú en el año 1584 y en el 1600 llega a Santo Domingo, de aquí pasó a Santiago de Cuba y siguió expandiéndose por todo el continente. a América.

El escritor Moreau de Saint Méry, refiriéndose a Santo Domingo, decía que existía una imprenta cerca del Palacio de Gobierno, destinada a publicaciones oficiales y agregó que vió 105 ejemplares de los Estatutos de la Universidad de Santo Tomás de Aquino, salidos de ese taller.

Cierto es que en el 1800 existía ya una Novena a la Virgen de Altigracia, impresa en Santo Domingo en el taller de Andrés Josef Blocquerst. A partir de entonces, el pensamiento se transforma en expresa y conserva en forma de palabra impresa.

En nuestro país la imprenta tipográfica permanece hasta los años 60, con equipos de los años cuarentas la mayoría de ellos usados, adquiridos principalmente en Norteamérica, principalmente aunque muchos algunos de ellos procedían de Europa y eran comprados en Centro América.

El ejercicio del arte y la técnica de impresión se conocía entonces como "artes graficas", puesto que ese ramo de la actividad no era considerado en la categoría de industria, no obstante tener, en inversiones y en volumen de producción, mucho mayor importancia que otros renglones.

En la mitad de la década de los setentas comienza a desarrollarse la Industria Gráfica en República Dominicana, y son las empresas dedicadas al ramo de los periódicos que inician la modernización de esta industria.

El establecimiento y modernización de los bancos también contribuyeron al auge de esta industria. Se instalaron equipos especializados para la confección de formularios "Snap out", tarjetas perforadas para procesamiento de datos en computadoras y tarjetas con banda magnéticas para el proceso de contabilidad mecanizada.

Aunque existía desde muchos años atrás la Asociación de Impresores, es en los años de mayor pujansapujanza es que se funda "ADIGA", la Asociación Dominicana de Industrias Gráficas.

Se pasa de la composición en caliente (es decir, o para que sea más entendible de la composición en plomo producida en linotipos) a la composición en frío, hecha en máquinas de escribir IBM COMPOSER, JUSTOWRITER, VARIETYPER, ect.etc., lo que facilitaba y hacía más expedita la producción de libros, revistas, periódicos, entre otros productos gráficos.etc-

Hay que destacar que se le debe a los diarios dominicanos el haber introducido al país la composición en frío, aunque en más de una ocasión hubo que acudir a la composición en plomo para poder sacar adelante la circulación de los algunos diarios que ya habían entrado en el nuevo mundo del offset.

Fue el Listín Diario el primer periódico dominicano de circulación diaria que utilizó el sistema offset en nuestro país.

En la actualidad, República Dominicana cuenta con empresas especializadas en varios renglones como son: industrias de fabricación de etiquetas, otro renglón a citar es la fabricación de empaques no sólo a lo que se refiere a cajas sino a empaques flexibles en prolypropileno y otros materiales que tradicionalmente tenían que ser importados, ahorrando así divisas al país, cajas corrugadas, impresión de seguridad entre muchos otros.

Todo lo antes dicho se ha conseguido con recursos propios para adquirir equipos de última tecnología con inversiones millonarias y coloca a nuestro país entre los países de América con mejor desarrollo en el área de impresión, sobrepasando la capacidad instalada a la demanda.

Sólo nos queda que las autoridades de nuestro país nos permitan contribuir con los anhelos de crear mano de obra más empleos, que permita sacar de la pobreza a un gran número de dominicanos con tan sólo imprimir los libros de textos escolares en nuestro país, dictando reglas y facilidades que hagan una realidad nuestro clamor: ¡Hagamos los libros de textos aquí!



REPÚBLICA DOMINICANA

“Año por el Fortalecimiento del Estado Social Democrático de Derecho”

SUPERINTENDENCIA DE SALUD Y RIESGOS LABORALES

La SISALRIL se fortalece con la conjugación de un Sistema de Gestión basado en las normas internacionales de calidad ISO 9001:2008, y de seguridad de la información ISO 27001:2005.

Nuestro Sistema de Gestión está sustentado en una política que integra los siguientes pilares:

Mostramos transparencia en nuestras acciones.

Damos respuesta oportuna y satisfactoria.

Garantizamos la provisión de la tecnología.

Procuramos la mejora continua de nuestros procesos.

Contamos con la competencia de nuestros recursos humanos

Cumplimos con los compromisos que nos dictan las leyes y otras normativas.

Contamos con:

Oficina de Libre Acceso a la Información Pública

Sistema 311 de Atención Ciudadana

Oficina de Atención al Usuario

Carta Compromiso al Ciudadano



La productividad es nuestro orgullo



ESCENARIO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

Desde la revolución industrial, iniciada en Inglaterra hace más de 200 años, la industrialización acelerada ha sido y sigue siendo el motor principal de la generación de ingreso y empleos. En los países en transición, uno de sus objetivos fundamentales es incrementar el desarrollo y reducir la pobreza. Sin embargo, no es una sorpresa que determinados parámetros de este proceso, junto al consumo irresponsable, han impactado negativamente la salud del medio ambiente, trayendo el agotamiento de recursos, la degradación del ecosistema y el cambio climático. Aquellos funcionarios que se dedican a la formulación de políticas públicas ahora se encuentran en la difícil posición de querer impulsar el crecimiento económico, con su concomitante incremento en los estándares de vida, y la necesidad registrando a la vez la necesidad de restringir el consumo de recursos que se devoran causando consecuentemente un daño al medio ambiente.

La necesidad deparar modelos de desarrollo sostenible y el uso más eficiente de los recursos está impulsando nuevas iniciativas orientadas a crear una Economía Verde. Aunque existen varias definiciones, todas coinciden en que son elementos fundamentales un crecimiento económico que se desenvuelva en simbiosis con la equidad social, sin impactar negativamente el medio ambiente.

Por
**Javier
Fernández**

La economía verde está basada en seis sectores: energía renovable, edificios verdes, transporte limpio, manejo de aguas, manejo de residuos y la conservación de la tierra. Estas iniciativas presentan grandes oportunidades, especialmente para países en vía de desarrollo que no tienen que caer en las mismas lagunas que los ya desarrollados. Las oportunidades no solo se presentan en aspectos altruistas, al contrario, estos nuevos sectores presentan oportunidades económicas, como ahorros en los costos operativos, facturación a precios 'Premium' y en fin la creación de nuevos empleos y generación de nuevas riquezas.

Es importante hacer una aclaración: no se trata, estas iniciativas no son de filantropía. Se trata de, son modelos de responsabilidad social empresarial que están engranados en la planificación estratégica de las empresas, cuyo objetivo es sustentar la actividad de la empresa en el tiempo. Son los mismos cambios en el comportamiento de compras de los consumidores que están motivando a las empresas a cambiar por modelos 'verdes'. La demanda de los consumidores incrementa cada día sus demandas de por productos orgánicos, por aquellos productos que cumplan con sellos como del Rain Forest Alliance o Fair Trade... incluso están dispuestos a pagar más por ellos! Además, los consumidores han sabido castigar empresas cuyas acciones tengan mostraron patrones negativos sobre la sociedad y/o el medio ambiente a través de manifestaciones sociales como piquetes o boicots.

En la República Dominicana ya se están viendo proyectos puntuales íntegros de la 'Económica Verde'. Las asistencias sociales de Industrias Nacionales (INCA), Meteoro con su proceso de reciclaje de baterías, el edificio verde de Ágora Mall, el parque eólico Los Cocos, el turismo eco-amigable de Punta Cana y las toneladas de bananos y cacao orgánico que se venden en el mercado 'premium' Europeo, son solo algunos de los ejemplos de iniciativas realizadas por el empresariado dominicano.

El Informe de la Comisión Internacional para el Desarrollo Estratégico de la República Dominicana vio como una prioridad que la preservación del medio ambiente deba ser parte integral del desarrollo económico: "La preservación de los recursos naturales de la República Dominicana es esencial para su desarrollo sostenible. En efecto, la degradación del medio ambiente puede representar una amenaza grave para las poblaciones rurales de la isla cuya subsistencia depende de los recursos naturales, de las cuales las más desprovistas son las más expuestas a las catástrofes ecológicas y a la contaminación." De la misma manera varias instituciones y asociaciones, como el Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), RENAEP, CEDAF, los Ministerios de Medio Ambiente e Industria y Comercio han planteado de modo claro y reiterado la necesidad de un cambio de modelo productivo haciendo énfasis en la producción limpia, el reciclaje, modelos de industrias verdes y/o azules y para esto se necesita contar con un entorno institucional competitivo, también, capaz de responder eficientemente a las necesidades de un sector productivo cada vez más dinámico, con una visión integral de desarrollo.

La realización del Segundo 2do Congreso de la Industria Dominicana Industrial organizado por el como un esfuerzo conjunto de la AIRD y la, Asociación Domini-

cana de Zonas Francas (ADOZONA), junto al Consejo Nacional de Competitividad (CNC) y el Ministerio de Industria y Comercio, DOZONA, CNC y el MIC propició una mesa de trabajo destinada a la identificación de problemas y oportunidades en el ámbito de desarrollo sostenible. El trabajo de la comisión abordó los problemas de hoy y también trató de preparar a la República Dominicana para los desafíos del próximo siglo. Reflejó un consenso de los diferentes ámbitos sociales y buscó lograr un compromiso político al nivel más alto sobre el desarrollo y la cooperación en la esfera del medio ambiente. El análisis del contexto y las diferentes posiciones planteadas permitieron identificar como el tema principal la inexistente, débil o insuficiente coordinación entre las instituciones del sector público, en primer lugar entre ellas mismas, y también con el sector privado y sus instituciones. Además se identificó la necesidad de fortalecer el marco legal propulsor del desarrollo sostenible.

Como respuesta a estas necesidades identificadas se elaboraron las siguientes propuestas para las autoridades electas: un Sistema Integral de Manejo de Residuos, un Sistema Nacional de Agua Potable y Saneamiento y una Política de Producción Sostenible.

Además, se vio la Se ha visto una necesidad de incrementar el acopio y reciclaje de residuos sólidos. Tanto así que ya países como Canadá, Estados Unidos, Colombia y Costa Rica han aprobado leyes para el manejo de residuos. El manejo sistémico y sustentable de los residuos sólidos combina flujos de residuos, métodos de recolección, procesamiento y reciclaje. De este sistema no solo se derivan beneficios ambientales, también al completar el encierre de la cadena productiva se puede lograr mejorar reducir los costos de materias primas de varios sectores, haciendo el país más competitivo frente a las importaciones.

A pesar de los esfuerzos realizados por el gobierno para mejorar las infraestructuras y los equipamientos del país, sólo un 70% de la población tiene acceso al agua potable. Este tema afecta todos los ámbitos de la población dominicana, no solo al sector industrial. Sin embargo existen necesidades muy importantes de irrigación para asistir el desarrollo agrícola y por ende el agroindustrial. De la misma manera, la recogida de las aguas residuales está mal organizada, causándole costos ambientales y económicos al país.

Es escasa la política nacional orientada hacia una producción más sostenible. Con el objetivo fundamental de introducir la dimensión ambiental en los sectores productivos, el gobierno puede motivar a las empresas a mejorar sus procesos y productos no solo para lograr un impacto ambiental positivo, sino también, para ayudarlos a diferenciarse y a ser más competitivos.

La reforma política siempre ha sido más lenta que la reforma social, pero este es un incidente donde las políticas deben adelantarse a los acontecimientos para remediar la situación antes de que sea muy tarde. No obstante, si se integran las preocupaciones relativas del medio ambiente al desarrollo y si se les presta más atención, se podrán satisfacer las necesidades básicas, elevar el nivel de vida de todos, conseguir una mejor protección y gestión de los ecosistemas y lograr un futuro más seguro y más próspero.

ANUNCIO IDECEM



INVENTARIO NECESIDADES DE INFRAESTRUCTURA

El 18 de abril del año en curso fue celebrado el “2do. Congreso de la Industria Dominicana”, organizado por la Asociación de Industrias de la República Dominicana, Inc. (AIRD) conjuntamente con la Asociación Dominicana de Zonas Francas, Inc. (ADOZONA) con el apoyo del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) y el Consejo Nacional de Competitividad (CNC).

Entre los objetivos principales de dicho congreso estuvo el actualizar la Estrategia de Desarrollo Industrial con la finalidad de desarrollar un instrumento que combine estrategias y acciones que permitan impulsar al sector industrial dominicano, mejorar su competitividad y convertirse en pilar fundamental del desarrollo económico y social de la nación, para llevarnos HACIA UNA NUEVA ERA DEL SECTOR INDUSTRIAL DOMINICANO.

Previo a la realización del 2do. Congreso se conformaron las siete (7) Mesas de Trabajo siguientes: Política Comercial y Exportaciones; Fomento del Empleo Formal; Capital Humano; Infraestructura; Encadenamientos Productivos; Financiamiento; y Apoyo Institucional al Sector Manufacturero.

En las mesas de trabajo se reunieron un selecto grupo de empresarios, representantes de las asociaciones industriales sectoriales, regionales y de zonas francas, universidades, técnicos de los partidos políticos e instituciones de gobierno y líderes sociales, con el fin de debatir, analizar y consensuar los principales aspectos que restan competitividad a las industrias manufactureras, así como las propuestas de accio-

nes para su fortalecimiento y desarrollo que se presentaron en el 2do. Congreso de la Industria Dominicana.

Los empresarios del sector presentaron sus propuestas y se comprometieron a entregar al próximo presidente de la República, después del 20 de mayo del 2012, los instrumentos elaborados para que estas puedan ser concretizadas y rendir sus frutos.

RESUMEN DE LA PROPUESTA NO. 4 DE LA MESA DE INFRAESTRUCTURA

Dentro de la Mesa de Infraestructura se presentaron 8 propuestas en el 2do. Congreso de la Industria Dominicana. La propuesta No. 4 procura: “Establecer un plan donde se garantice la seguridad de los alrededores de las Industrias, en el cual se contemple la reconstrucción y construcción de vías, aceras, contenes e iluminación de los accesos y acciones para hacer frente a eventos catastróficos, el abastecimiento de agua potable y el tratamiento de aguas servidas de las Industrias, así como realizar acuerdos con las Municipalidades para mejorar la recogida de desechos”.

Nuestros parques industriales tradicionalmente se han visto afectados por la deficiencia en el suministro de los diferentes servicios públicos por parte del Estado, lo que ha requerido la inversión cuantiosa de recursos por parte de nuestras industrias en los temas relacionados con accesos, agua potable, recogida de basura, iluminación, seguridad, entre otros. Esta práctica no solo resta competitividad, sino que genera altos niveles de riesgos de contaminación, accidentes, pérdida de calidad, rentabilidad y otros males.

En ese sentido, se plantea que el gobierno central asuma la responsabilidad e incluya en su presupuesto anual el levantamiento y los fondos necesarios que permitan a los parques industriales e industrias tener resuelto los problemas de carreteras y vías de accesos, iluminación, seguridad, suministro de agua potable, respuestas frente a eventos catastróficos naturales, entre otros; así como responsabilizar a los ayuntamientos de aplicar un riguroso plan de recogida de desechos sólidos.

Esta propuesta se considerará aplicada cuando las partidas correspondientes a la solución de estos problemas sean incluidas en el Presupuesto Nacional y cuando los ayuntamientos hayan asumido a través de convenios la aplicación del plan de recogida de desechos sólidos.

RESULTADOS DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN SOBRE LAS NECESIDADES DE INFRAESTRUCTURA

Para sustentar la Propuesta No. 4 presentada por la Mesa de Infraestructura, en el período Abril-Junio del 2012, la Asociación de Industrias de la República Dominicana, inc. (AIRD) realizó un inventario entre las empresas y asociaciones industriales del país de las necesidades de infraestructura de las industrias y de los parques industriales, específicamente se les solicitaron las informaciones siguientes:

- La demanda de agua para uso industrial (especificar cantidad, volumen y frecuencia).
- Los kilómetros de vías de acceso y su ubicación (especificar los kms. de vías de acceso que requieren reparación y los Kms. de vías de acceso que requieren su construcción).

Los principales resultados de dicho levantamiento de necesidades de infraestructura fueron los siguientes:

- La demanda de agua para uso industrial es de aproximadamente 824,287.14 metros cúbicos mensuales.
- Se requiere la reparación de 49.7 kilómetros de vías de acceso.

Entre los resultados recogidos se destacan los siguientes: Entre los parques industriales y las zonas en donde hay mayores necesidades de infraestructura se encuentran los siguientes: Zona Industrial de Haina; Zona Industrial de Herrera; Zona Industrial La Isabela; la entrada al Puerto de Manzanillo en Montecristy. Así como en los Parques Industriales del Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA) siguientes: Bayaguana, Bonao, El Seibo, Hato Mayor, PILCA (La Canela), Quisqueya, Salcedo y San Francisco de Macorís.

De acuerdo con informaciones suministradas por la Asociación de Industrias y Empresas de Haina y Región Sur, Inc. (AIEHAINA y Región Sur), la Zona Industrial de Haina y alrededores han tenido altas deficiencias en términos de infraestructura de la zona. Enumerándose entre las más importantes las siguientes:

La zona industrial posee dos grandes avenidas que la circundan: La Ave. José Francisco Peña Gómez, Ant. Refinería con aproximadamente un Km y la Antigua Carrera Sánchez que conecta la zona, tanto con Nigua y San Cristóbal como hacia la ciudad de Santo Domingo, entrando por la comunidad de Haina.

La conforman unas 13 calles internas, con un promedio de 500 metros lineales y tiene instaladas un parque de zona franca, (PIISA) y unas 80 industrias y empresas de diferentes subsectores de la producción nacional.

Las calles se encuentran actualmente en un avanzado estado de deterioro lo cual impide un adecuado desenvolvimiento del personal que labora en las industrias así como se incrementa la inseguridad en la misma.

No existe un sistema pluvial adecuado para el manejo de las aguas producto de las lluvias, ni cuenta con sistema de alcantarillado, contenes y aceras adecuadas.

Carencia de sistema de iluminación. La zona industrial no posee un adecuado sistema de iluminación, lo cual viene a agravar la situación de inseguridad de las calles.

Carencia de acueducto de la zona. La manera en que se manejan las industrias desde la formación de la zona industrial hace ya más de 30 años, es por pozos con bombas sumergibles, encareciendo de manera importante los costos relativos a los tratamientos a las aguas que deben hacer las industrial para el manejo de sus procesos y uso corriente de aguas. Se hace necesario un acueducto de agua potable para la zona industrial, que venga a satisfacer la demanda de la zona.

En el cuadro adjunto, se destacan las principales obras de infraestructura requeridas por la Zona Industrial de Haina y por el Parque Industrial Itabo (PIISA).

Otro resultado que se destaca en este levantamiento de necesidades es el uso de pozos para el suministro de agua a las industrias por la deficiencia en el suministro de agua de las instituciones del gobierno que proporcionan este servicio, lo que les conlleva a las empresas y parques industriales una mayor inversión y aumento de sus costos operacionales.

Así como también hay serias deficiencias en el asfaltado y pavimentación de las calles interiores de los parques industriales.

Otro serio problema es la falta de iluminación de las calles y avenidas de acceso a las empresas y parques industriales por el tema de la inseguridad que provoca tanto a los trabajadores de las industrias como al transporte de la carga.

HABLAN LAS ENCUESTAS

LEVANTAMIENTO DE NECESIDADES DE INFRAESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS Y PARQUES INDUSTRIALES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

EMPRESA	DEMANDA DE AGUA		VIAS DE ACCESO DE REPARACION		VIAS DE ACCESO DE CONSTRUCCION	
	CANTIDAD m ³	FRECUENCIA	KM	UBICACIONes	KM	UBICACION
Bepensa Dominicana	78,925.00	Mensual	2.2	Calle Heroes de Luperon	2.0	
				Calle H (Central)		
				Calle F		
				Calle Azua empalmado con Calle Esteban Suazo		
Grupo Rojas	5,564.54	Mensual	1.5	Los Alcarrizos, Santo Domingo		N/D
Grupo Rojas			0.8	San Francisco de Macoris		
Grupo Rojas			0.7	Santo Domingo Oriental		
Cervecería Nacional Dominicana	57,500.00	Mensual	8.0	Desde la entrada de la Autopista Duarte hasta la entrada del Poligono Industrial de Hato Nuevo		N/D
Cervecería Nacional Dominicana	197,101.11	Mensual		N/D		N/D
Helados Bon	4,180.00	Mensual		N/D		N/D
La Tabacalera	300.00	Mensual		No necesitan		No necesitan
La Fabril	6,000.00	Mensual		No necesitan		No necesitan
Parque Industrial Itabo (PIISA)	37,200.00	Mensual	3.8	Reparacion de la Ave. Refinería o Francisco Peña Gomez		
Parque Industrial Itabo (PIISA)			2.1	Repavimentacion y señalizacion de la Antigua Carretera Sanchez		
Parque Industrial Itabo (PIISA)			0.5	Repavimentacion de la Calle del Campeche		
Parque Industrial Itabo (PIISA)				Repavimentacion y señalizacion del trebol de conexion entre la Ave. Refinería y La Carretera Sanchez		
Parque Industrial Itabo (PIISA)				Reconstruccion de la Carretera Sanchez, reparacion de los drenajes y canalizaciones de las aguas, repavimentacion y señalizacion tanto vertical como horizontal de la via desde Santo Domingo hasta San Cristobal		
Wemado, BV, Zona Franca Especial (Unilever Caribe)	1,246.00	Mensual		Calle Central (paralela hacia el Este de la Ave. Isabel Aguiar)		
Wemado, BV, Zona Franca Especial (Unilever Caribe)				Calle Enriquillo (prolongacion de la Ave. Enriquillo)		
Wemado, BV, Zona Franca Especial (Unilever Caribe)				Calle D (Intercepta la Calle Enriquillo)		
Indusnig	4,760.00	3 veces X semana Lun Mie Vier		Calle 39, Ensanche La Fe, Santo Domingo		

HABLAN LAS ENCUESTAS						
Nestle Dominicana (Fabrica San Francisco de Macoris)	10,800.00	Mensual (de pozo)				Reparacion de la via de acceso a la localidad de la Zona Industrial La Isabela, Santo Domingo Norte, desde el acceso por debajo del puente Peynado (Villa Mella)
Nestle Dominicana (Fabrica San Cristobal)	756.00	Mensual				
A Guarda Investment Company					9.0	Pavimentacion (asfalto) de la Carretera de entrada desde Copey al Puerto de Manzanillo (Pepillo Salcedo, Manzanillo - Montecristi).
Industrias Nacionales (INCA) (PID)	3,704.50	Mensual				
Industrias Nacionales (INCA) (Zona Industrial La Isabela, ZILJ).	10,259.00	Mensual	1.9			Reparacion de la via de acceso a la localidad de la Zona Industrial La Isabela, Santo Domingo Norte, desde el acceso por debajo del puente Peynado (Villa Mella)
AIE (Haina y Region Sur)			0.5			13 Calles internas de la Zona Industrial de Haina
AIE (Haina y Region Sur)		No existe sistema pluvial adecuado para manejo de aguas producto de lluvias, ni cuenta con sistema de alcantarillado, contenes y aceras adecuadas.			0.4	Construccion de empalme de la Ave. Jose Francisco Peña Gomez (Ave. Refinería) y la Autopista 6 de Noviembre.
AIE (Haina y Region Sur)						Ampliacion a 4 carriles de la Antigua Carretera Sanchez hacia Nigua, o la construccion de una via alterna (desde el Parque Industrial Itabo, hasta la Ave. Refinería).
Parques Industriales de PROINDUSTRIA (Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial)	405,991.00	Anual				
Parque Industrial de Bayaguana (PROINDUSTRIA)			0.4			Carretera Bayaguana-Guerra
Parque Industrial de Bonao (PROINDUSTRIA)			6.3			Carretera Duarte
Parque Industrial de El Seibo (PROINDUSTRIA)			0.0			Carretera Hato Mayor-El Seibo
Parque Industrial de Hato Mayor (PROINDUSTRIA)			1.7			Desde Calle San Esteban a Carretera Mella
Parque Industrial La Canela, PILCA (PROINDUSTRIA)			9.1			Carretera Batey uno
Parque Industrial Quisqueya (PROINDUSTRIA)			8.0			Carretera Cemex-Quisqueya
Parque Industrial de Salcedo (PROINDUSTRIA)			2.2			Carretera Salcedo-Villa Tapia
Parque Industrial de San Francisco de Macoris (PROINDUSTRIA)			0.0			Autopista Duarte a Carretera San Francisco de Macoris
Parque Industrial Santo Domingo Oeste, DISDO (PROINDUSTRIA)						Reparacion de las calles internas
TOTAL	824,287.15		49.7		11.4	

¡Somos
el soporte más
confiable de tus
decisiones!



ARS Palic Salud
¡Estamos en ti día y noche!



"Nos unimos a la celebración del 50 Aniversario de nuestra Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD). Años de aportes indudables al crecimiento del país con la generación de empleos y al crecimiento del producto interno bruto y convencidos de que en los próximos aniversarios, la presencia en la economía del país de la producción nacional será mayor y que por nuestro aporte en empleos y responsabilidad social empresarial seremos un puntal de desarrollo y equilibrio social."

Innovación continúa...

- * Materias Primas Industriales
- * Compuestos Termoplásticos
- * Servicios Logísticos
- * Resinas para Pinturas y Recubrimientos
- * Envases y Materiales de Empaques Industriales



Calle N esquina L, Zona Industrial de Haina
San Cristóbal, República Dominicana, Apartado Postal 21435
T 809 542 2721 T 809 237 2701 F 809 957 2077
multiquimica.com

HACIA UNA NUEVA ERA

DE LA INDUSTRIA DOMINICANA

CONTENIDO

**PREMISAS Y
ESTRATEGIAS PARA
EL FOMENTO DE LA
INDUSTRIALIZACIÓN
EN AMÉRICA LATINA**
Juan Francisco Mejía

A

**UN PROCESO
PARTICIPATIVO PARA
UN OBJETIVO COMÚN**
*Entrevista a Yandra Portela Vila,
Coordinadora General del
2do. Congreso de la Industria
Dominicana*

B

**CINCO AÑOS DE
AVANCES Y RETOS
PENDIENTES**
*2do. Congreso de la Industria
Dominicana*

C

**DE LA CULTURA
EXPORTADORA
A LA CULTURA
INNOVADORA**
Eddy Martínez

D

**SERVICIOS
FINANCIEROS:
DECISIVOS EN LA
COMPETITIVIDAD**
Agnes Cishek

E

**LA INDUSTRIA
EN LOS PLANES
DE GOBIERNO**
*Propuestas de Hipólito Mejía
y Danilo Medina*

F

**VISIONES
SOBRE POLÍTICAS
DE DESARROLLO
INDUSTRIAL**
*Franklin León, Fernando
Capellán, Lisandro Macarrulla
y Roberto Frankenberg*

G

**EL POTENCIAL
ASOCIATIVO Y DE
ENCADENAMIENTOS
PRODUCTIVOS**
Elka Scheker

H

**HACIA COSTOS
INDUSTRIALES
MÁS EFICIENTES
Y FLEXIBLES**
Julio Lozano

I

**ACUERDOS
COMERCIALES:
PUERTA ANCHA
PARA LAS
EXPORTACIONES**
*Entrevista a César Dargam,
Viceministro de Relaciones
Exteriores*

J



¿necesitas reunirte con
4 ciudades a la vez,
sin salir del país?

En Orange Negocios
hacemos que las cosas pasen.

Servicios de Internet | Fijo • Móvil • Dedicado • Private APN • 4G LTE

Servicios de Voz | Planes Individuales • Fleet Manager

Servicios de Conectividad | Cloud Services • Fibra Óptica • Telepresencia • Telemedida

www.orange.com.do/negocios | 809.859.1100
Visita tu tienda Orange más cercana.

tu empresa cambia con 

NOSOTROS SOMOS UNA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS.

Bajo nuestra sombrilla tenemos 19 fábricas con 24 marcas
y seguimos creciendo, contribuyendo al desarrollo económico y
social del país.



102 años
 Cesar Iglesias
Casa establecida en 1910

¡CALIDAD DE GENTE QUE PROGRESA!

LA AIRD

PRESENTE EN EL DESARROLLO INDUSTRIAL

A lo largo de sus cinco décadas de existencia, la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) ha realizado importantes aportes a la sociedad dominicana, entre ellos:

01



Incidencia en la elaboración y aprobación de numerosas legislaciones que inciden en el desarrollo industrial en la República Dominicana.

02



Participación en las más importantes reformas arancelarias y tributarias del país.

03



Elaboración de los planes de desarrollo industrial, entre los que se destacan: Manufactura 2005, Mapa del Sector Industrial Dominicano y Políticas de Desarrollo Industrial 2015.

04



Participación y gran incidencia en las negociaciones de acuerdos de libre comercio firmados por el país.

05



Elaboración, junto a otras organizaciones empresariales, del Plan de Fomento a las Exportaciones Dominicanas.

06



Publicación del Código de Ética Industrial.

07



Participación en la implementación de mecanismos de defensa comercial y protección del Consumidor.

08



Apoyo en las políticas de sostenibilidad ambiental.

09



Desarrollo de programas de enlaces industriales.

10



Programas de fortalecimiento de las asociaciones industriales socias.

11



Participación en las principales reformas estructurales del país.

LA AIRD ES EL MARCO EN QUE EL INDUSTRIAL DOMINICANO PUEDE PRESENTAR SUS PROPUESTAS...

...dialogar con otros sectores y con las autoridades, negociar acuerdos entre partes, defender los intereses legítimos de los subsectores que la componen, fomentar la unidad entre todo los industriales, plantear medidas a favor del desarrollo de la pequeña y mediana empresa, representar al sector en diversas instituciones estatales que inciden en el desarrollo del sector... en fin, un instrumento eficiente y efectivo para que la industria dominicana sea siempre un factor clave en el bienestar de todos los dominicanos.



“Que nuestra comunidad tenga mejores oportunidades...
eso vale más que el oro”.

CLUB DE MADRES DE HATILLO, HATILLO, PROVINCIA SÁNCHEZ RAMÍREZ.

Por eso en Barrick Pueblo Viejo fortalecemos la capacidad de las comunidades para mejorar su calidad de vida y aumentar sus ingresos. El programa de elaboración de mantas de coco, fundamentales en la recuperación de suelos, es una iniciativa de nuestro departamento de medio ambiente y el Club de Madres de Hatillo, una organización que día a día se esfuerza por progresar.

Tus valores son los nuestros.



www.barrickpuebloviejo.com



¿Ya recibiste tu Estado de Cuenta?

AFP Popular pone a tu disposición diferentes medios para recibirlo:



Email o a la dirección que elijas.

Sólo tienes que llamar al 809-544-7777 ó al 1-809-200-7767, opción 1 y solicitar la forma que mejor se ajusta a tus necesidades.



Recíbelo vía fax.

Llamando al 809-544-5555 ó al 1-809-200-5555, opción 9.

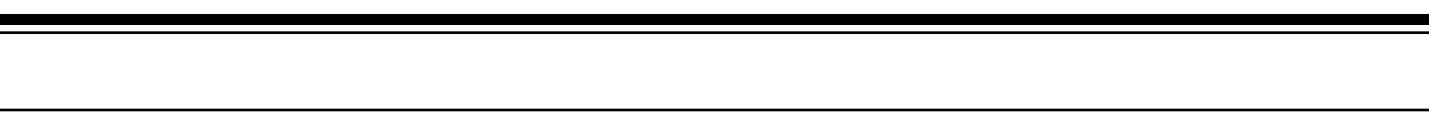


Accediendo a nuestra página web.

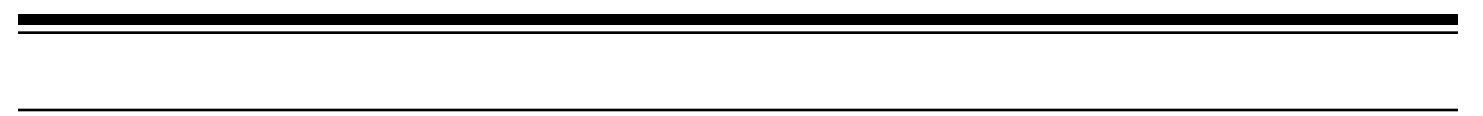
www.afppopular.com solicitando tu registro como usuario y así podrás realizar consultas sobre tu estado de cuenta y otras informaciones.

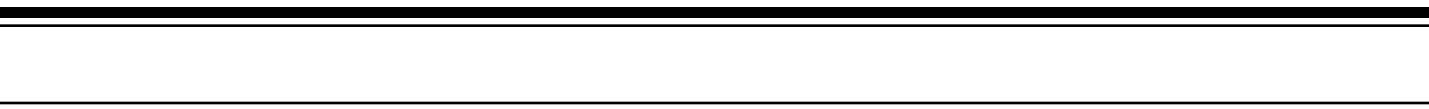


AFP POPULAR
Confianza Absoluta

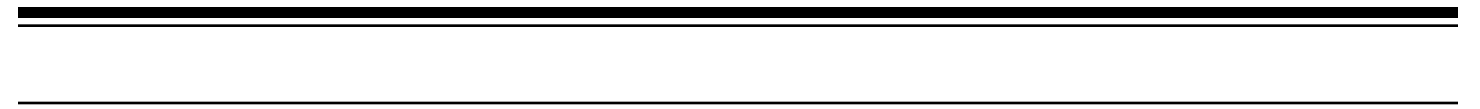


Retrato de la AIRD: Un antes y después





Retrato de la AIRD: Un antes y después



48 años

como referentes del sector y con logros que nos consolidan como líderes del mercado asegurador dominicano:

¡Por nuestros clientes!

Nos unimos al desarrollo de la Región Norte al invertir en nuestra nueva y moderna Torre Universal en la ciudad de Santiago de los Caballeros.



Ampliamos el Centro de Atención a Clientes en Santo Domingo para ofrecer mayor calidad y calidez en el servicio a nuestros asegurados y relacionados.

¡Por nuestra gente!



Certificados como Great Place to Work® en Centroamérica y El Caribe.



Promovemos una cultura de solidaridad a través del programa de voluntariado corporativo Soy Voluntario Universal.

¡Por nuestro Medio Ambiente!



- Somos socios protectores de RENAEP.
- Miembros del Comité 3R's.
- Mitigamos nuestras emisiones de dióxido de carbono a través del Programa Menos CO² de Fundación Pronatura.

¡Por nuestra sociedad!

Cada vez somos más conscientes del rol que desempeñamos, por eso invertimos en proyectos para mejorar la calidad de vida de comunidades vulnerables a través de asociaciones sin fines de lucro.



Entrevista a los fundadores de la AIRD: Fernando Viyella y Antonio Najri

Entrevista a los fundadores de la AIRD:
Fernando Viyella y Antonio Najri

Entrevista a los fundadores de la AIRD:
Fernando Viyella y Antonio Najri

70 AÑOS HACIENDO DE TU HOGAR UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR.

Hoy compartimos el 50 aniversario de la AIRD
siendo un motor de impulso para el país.

¡Felicidades!



Carretera de Mendoza No. 219, Sto. Dgo., R. D.
Tel.: 809-594-8288 • Fax: 809-597-7177
www.lanacional.com.do



La Marca Indeleble del Quehacer Industrial

FRAGMENTOS DE LAS PALABRAS DE LIGIA BONETTI DE VALIENTE, PRESIDENTE DE LA AIRD, EN EL ACTO DE RECONOCIMIENTO DE ESTAS EMPRESAS POR PARTE DEL PRESIDENTE LEONEL FERNÁNDEZ REYNA

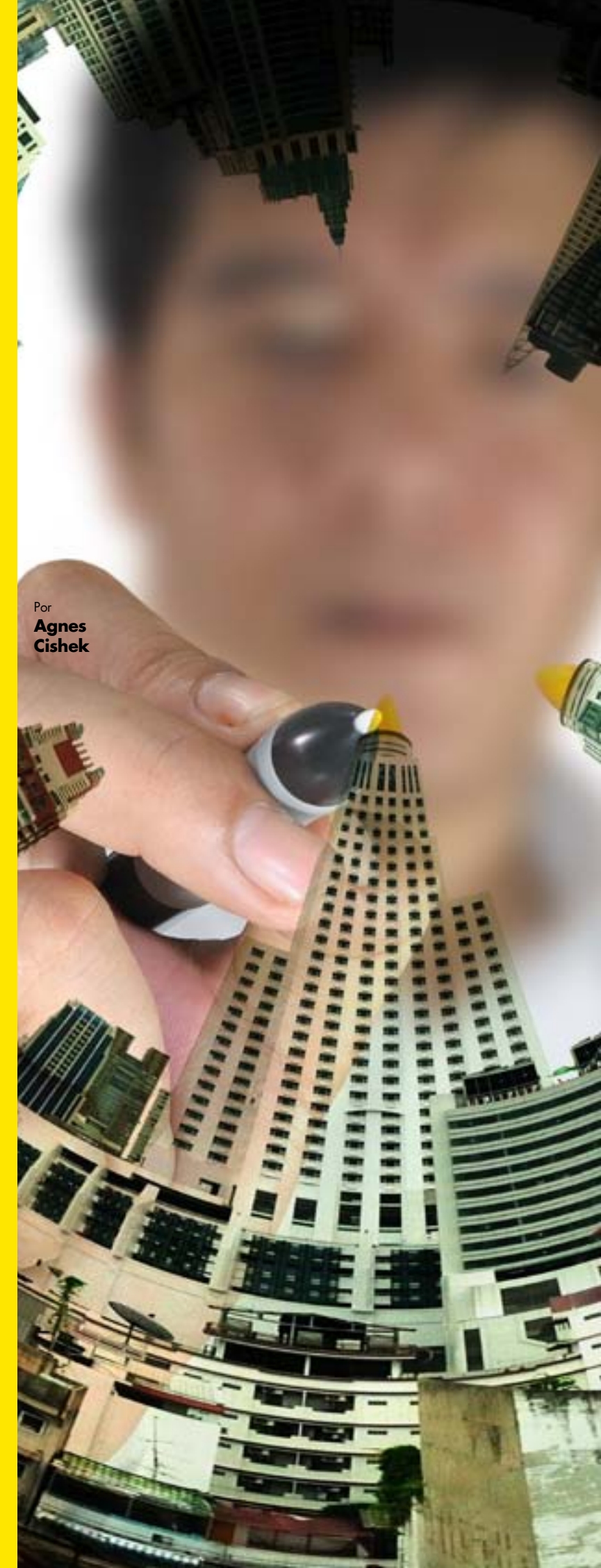
El reconocimiento del Presidente de la República, Dr. Leonel Fernández a estas 60 empresas industriales y a dos de los fundadores de la Asociación de Industrias de la República Dominicana tiene para todos los que incidimos en el ámbito industrial dominicano un importante valor simbólico difícil de explicar en breves palabras.

Significa que la historia del **desarrollo económico de República Dominicana tiene desde hace mucho tiempo la marca indeleble del quehacer industrial.** Desde los pequeños talleres artesanales familiares de la época de la colonia y empresas operando gracias a máquinas de vapor, hasta las industrias de hoy cada vez más obligadas a incrementar su productividad y eficiencia por la competencia internacional.

La industria dominicana a lo largo de su historia ha pasado por períodos de extraordinario esplendor, pero también por dificultades y retos difíciles de afrontar. Es una historia de luces y sombras. En cada una de esas etapas de los últimos 50 años la Asociación de Industrias de la República Dominicana ha jugado un papel importante. Si bien el rol de la AIRD durante su existencia ha estado matizado por las corrientes y el pensamiento económico del momento, que van desde la sustitución de importaciones hasta la globalización, sin duda alguna que la labor esencial de nuestra asociación ha sido la de promover el desarrollo de un sector productivo dinámico, fuerte y responsable, capaz de crear productos de calidad que no tengan que adquirirse en otras fronteras y de generar mayores fuentes de empleo en el país.

Y es que si producimos en el país estamos generando riquezas y empleos en el país. Para la AIRD no importa a quien pertenezcan las industrias, lo importante es producir en el país. En eso han creído las 60 industrias que desde hace más de 50 años han apostado a la República Dominicana y se han mantenido operando en el país a pesar de todos los cambios económicos, políticos y sociales que se han presentado.

Por
**Agnes
Cishek**



INDUSTRIAS GALARDONADAS

NOMBRE EMPRESA	SECTOR
J Armando Bermúdez & Co.	Elaboración De Ron
Consortio Azucarero De Empresas Industriales	Producción Azucarera
Editora Listín Diario	Elaboración Y Venta De Periódicos
La Tabacalera	Fabricación Y Comercialización De Cigarrillos Y Cigarros
La Aurora	Fabricación De Cigarros
Central Romana Corporation, Ltd.	Industria Azucarera
Font Gamundi & Co	Procesadora De Arroz Y Café
Brugal & Co.	Fabricación, Distribución Y Venta De Bebidas Alcohólicas
Litografía Ferrúa & Hermanos	Impresión Y Etiquetas
Máximo Gómez P.	Distribución De Productos Farmacéuticos, Manufactura Y Comercialización
Cervecería Nacional Dominicana	Fabricación E Importación De Cervezas Y Maltas
Cortés Hermanos	Fabricación De Chocolates Y Productos De Chocolate
M. González & Co.	Fabricantes De Ropa Para Damas, Caballeros Y Niños
Munné & Co.	Productores De Chocolates, Cocos Y Demas Derivados Del Cacao
César Iglesias	Fabricación De Productos Para El Cuidado Personal, Alimenticios Y Del Hogar
Sociedad Industrial Dominicana	Fabricantes De Grasas Comestibles, Harina De Maiz, Jabones De Lavar Y Desarrollo De Proyectos Agroindustriales De Palmas Aceiteras, Flores Tropicales Y Cítricos
Industria Cartonera Dominicana Smurfit	Confección De Cartón Y Cajas
Colchonería Y Mueblería La Nacional	Fabricación Y Venta De Muebles Y Colchones; Importación Y Comercialización De Electrodomésticos Y Muebles Importados
Cementos Colón	Fabricación Y Venta De Cemento
Alfarería Dominicana	Venta E Instalacion De Tejas, Ladrillos Y Pisos.
Tavares Industrial	Fabricante De Materiales De Construcción
Compañía Arte Y Cine Famira	Elaboración Y Distribución De Etiquetas, Mangas Termoencogibles, Cinta Adhesiva Impresa, Cajas Plegadizas, Empaques En Polipropileno Y Sachets
Industrias Banilejas	Torrefacción, Exportación Y Venta De Café
Grupo Rojas & Co	Producción, Importación Y Distribución De Bebidas Refrescantes Y Destiladas, Jugos Frutales, Néctares Y Aguas
Refrescos Nacionales Bepensa Dominicana	Fabricación Y Venta De Bebidas No Alcohólicas
Juan Bojos	Fabricación De Pieles
Cartonera Rierba	Fabricación Y Venta De Envases Corrugados (Cajas De Cartón)
Compañía Industrial Ganadera Sosua Sigma Alimentos Dominicana	Fabricación Y Venta De Productos Alimenticios

INDUSTRIAS GALARDONADAS

NOMBRE EMPRESA	SECTOR
Jabonería Valencia Lavassa Industrial	Fabricantes De Jabones De Tocador Y Laboratorio
F A Roldán Laboratorios Roldan	Fabricación De Cosméticos E Importación Y Exp. De Productos Farmacéuticos
Industrias Nacionales	Fabricación De Productos Metálicos Acabados
Editora Del Caribe	Elaboración Y Venta De Periódicos
Industrias Aguayo De La Construcción	Fabricación Y Venta De Materiales De Construcción
Embotelladora Dominicana Compañía Cervecera Ambev Dominicana	Fabricación De Bebidas Gaseosas Y Cervezas
Pimentel Y Co.	Producción De Arroz
Isidro Bordas	Productora Y Comercializadora De Bebidas Alcohólicas
Panadería Nota	Fabricación Y Venta De Productos Alimenticios
Cartonera Alfredo Hued	Fabricación De Empaques, Envases Y Papel
José D Acra	
Grupo Malla Molinos Del Ozama	Fabricación Y Venta De Pastas Alimenticias, Galletas Y Harinas
Barceló & Co. Dubar	Producción De Ron
Fertilizantes Químicos Dominicanos	Fabricación De Fertilizantes Químicos, Medicina Humana, Medicina Animal
Laboratorios Dr Collado	Producción Y Distribución De Productos Agroquímicos
Falconbridge Dominicana Falcondo	Producción De Ferroníquel
J. Frankenberg	Fabricación De Productos Plásticos Del Hogar, Botellas, Preformas, Plásticos Pet Inyectados
Induca	Fábrica De Puertas Y Ventanas De Metal Y De Cristal
Industrias Petroquim	Fabricación E Importación De Aceites, Bases, Lubricantes Y Aditivos.
Nestlé Dominicana	Fabricación E Importación De Productos Alimenticios
José Paiewonsky E Hijos	Exportación De Cacao En Granos, Café Y Miel De Abeja
Laboratorio San Luis	Fabricación E Importación De Productos Farmacéuticos
Laboratorios Rivas	Fabricación Y Distribución De Cosméticos
Cano Industrial	Fabricación De Productos Adhesivos Y Tinta Flexográficas
Postopédico De La Reina	Fabricación De Colchones
Pisos Y Techados Torginol	Fabricación De Evestimientos Para la Protección Y Decoración De Las Superficies
Fundición Alamo	Fundición Y Metales
Stocker	Fabricación De Etiquetas
Industrias Nigua	Convertidores De Papel
Vinícola Del Norte	Fabricación De Vinos, Licores Y Destilados
Materias Primas	Fabricación E Importación De Productos De Acero
Industrias Meteoro	Fabricación De Baterías

Dos generaciones y una empresa

Francisco A. Micheli
Vicepresidente - Director Relaciones Públicas
Central Romana Corp. Ltd

Su padre trabajó en Central Romana por casi 53 años. Francisco cumplirá 50 años de trabajo en la empresa.

¿Cuántos años tiene en la empresa?

Cumpliré 50 años trabajando en la empresa el primero de septiembre del año 2013.

¿En qué posición entró a la empresa y cuáles posiciones ha tenido a lo largo de estos años?

Ingresé en la Compañía como Auxiliar de Relaciones Públicas. Luego fui promovido a la posición de Asistente y desde entonces he ascendido a varios cargos, entre ellos Director de Relaciones Públicas, Asistente Vicepresidente y Vicepresidente Director de Relaciones Públicas, posición que desempeño desde hace varios años.

¿Qué ha cambiado en estos años en la empresa?

Se han producido cambios muy importantes durante el siglo que ya celebra la empresa, la mayoría de ellos relacionados con el desarrollo y uso de la tecnología dirigidos a elevar los niveles de rendimiento y productividad.

Central Romana se ha caracterizado siempre por ser una Compañía visionaria, cuyas incursiones en distintos esquemas de negocios han sido muy exitosas. Ha sabido reconocer dónde y de qué manera invertir sus recursos. Es una empresa pionera que ha establecido récords nacionales como mayor productor de azúcar refinado en el 2011 con 183,488 toneladas; mayor bonificación entregada a sus trabajadores y obreros por 700 millones de pesos en el año 2012; y en el año 1982 la empresa estableció récord de ser el ingenio con mayor producción de azúcar mundial con 480,4086 toneladas de azúcar.

¿Cuál ha sido su mayor logro como persona en esta empresa?

Uno de los aspectos por los cuales me siento más orgulloso de pertenecer a esta corporación es su amplio programa de responsabilidad social, apoyando sin desfallecer áreas vitales como la salud, la educación, la vivienda y la alimentación de los trabajadores y sus familiares. Central Romana ha construido más de 2,000 viviendas para sus empleados y obreros, y casi 5,000 trabajadores viven en casas propiedad de la Compañía. La empresa también se ha encargado de la construcción y mantenimiento de escuelas y educación para los hijos de los empleados. Recientemente fue inaugurado un nuevo y moderno hospital de tres niveles equipado con la última tecnología médica, garantizando el acceso a salud de primera clase.

En el transcurso de los últimos 40 años la empresa ha incursionado de manera exitosa en el sector turístico con la construcción del resort Casa de Campo, la villa artística de Altos de Chavon, el Aeropuerto Internacional de La Romana, la Marina de Casa de Campo y el Muelle Turístico para cruceros, único de calaje profundo en la zona Este del país.

¿Lo más atractivo de trabajar en esta empresa es...?

Para mí, la oportunidad de trabajar durante todos estos años para una empresa como Central Romana ha sido el logro más importante. Califico la experiencia como el paso por una gran universidad, enfrentando retos y situaciones que nos ayudan a desarrollar cada día nuestras capacidades. He contado siempre con el apoyo de los principales ejecutivos de la empresa.

En Central Romana somos como una gran familia. La mayoría de los empleados, sin importar su nivel en la misma, nos sentimos como si fuéramos dueños de esta magnífica corporación.

Una anécdota que puedo compartir. Jamás olvidaré cuando nos afectó el Huracán Georges en el año 1998. Esa tormenta casi nos devastó, y tanto los obreros y empleados como hasta el más alto ejecutivo nos dimos a la inmediata tarea de reconstruir y reparar los daños en tiempo record. Hubo incluso obreros que prácticamente se ausentaron de sus propias casas para poder dedicar más tiempo a esta labor. Fue una experiencia altamente gratificante, que nos llenó a todos de orgullo, a pesar de los daños ocasionados.

Como dije anteriormente, considero que somos una gran familia, un mismo equipo en busca de una sola meta: hacer las cosas cada día mejor.

¿Qué piensa hacer una vez llegue la jubilación?

No tengo tiempo para pensar en retiro. No va con mi carácter. No soy de las personas que descuida sus obligaciones pensando en algo que no se sabe cuando pueda ocurrir. Pienso que, al igual que mi padre ya fallecido, estaré trabajando hasta la hora que Dios entienda que debo estar a su lado. Mi padre trabajó en el Central Romana por casi 53 años.

Juan Camacho, Mueblería La Nacional
Conjugando logros profesionales y crecimiento personal

“Hacer carrera” en una empresa y sentirse satisfecho sólo es posible cuando se conjugan adecuadamente los logros profesionales con el crecimiento personal. “Siento que he crecido, tanto en lo profesional como en lo humano”, señala Juan Camacho, empleado por 30 años en La Nacional.

Camacho explica que permanecer tanto tiempo se corresponde en gran medida con el nivel de avance y transformación de la empresa. “Siento que he crecido y he tenido esa misma proporción de transformación en la parte profesional como en la humana”. La Nacional es una empresa familiar, fundada por los señores Attías. Actualmente es dirigida por la segunda generación, y la tercera generación se ha ido integrando. Camacho, por lo tanto, ha visto la transición generacional en la empresa.

“Es valioso que en la medida en que ha crecido la empresa a nivel local e internacional, el personal ha ido creciendo y desarrollándose”, señala con satisfacción.

Camacho inició sus labores como tecnólogo en electricidad industrial; luego pasó a encargado del Departamento de Mantenimiento Industrial, después se involucró con producción y pasó a ser Gerente de Producción y, finalmente, Director General de Operaciones, que es el puesto que tiene actualmente.

¿Qué ha cambiado? Todo. La economía de escala le ha permitido insertarse competitivamente en el mercado local y el de exportación. “Esto nos ha obligado a tener que reinventarnos día a día y ser más creativos en todo lo que hacemos y lograr niveles de costo y calidad con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes”, indica.

Esta apertura de la empresa, este crecer hacia afuera es un desafío. “Eso hace el trabajo más ameno, hace que uno evolucione, se sienta renovado y lo mantiene atento a los cambios del mercado mundial para mantener la competitividad”, afirma Camacho, y recuerda que la empresa celebra 70 años, con un crecimiento que considera exponencial en los últimos 25 años.

Las exportaciones parecen ser motivo de orgullo especial para este hombre. “Exportamos Puerto Rico, Curazao, Aruba, Bonaire, Jamaica, Haití, Panamá, Costa Rica y varios países más de Centroamérica. A nivel de Estados Unidos, el principal mercado en volumen es Puerto Rico, que es un mercado dinámico”, asegura.

Exportan muebles, colchones y esprines, que son las tres plataformas de producción de La Nacional. Considera que el elemento que más distingue a la empresa es la garantía de calidad que tiene el cliente cuando adquiere uno de sus productos, “con la tecnología de punta más moderna en el área de los colchones”.

Además, tiene satisfacción porque considera que, como empresas, han sido visionarios. En el área del mueble, específicamente, dice: “tuvimos la visión de migrar a los tapizados, vimos a tiempo lo que venía y nos montamos en el tren de la innovación e hicimos un cambio a tiempo para aprovechar las modalidades que el cliente busca y eso ha sido un factor para mantenernos: montarnos en la

nueva filosofía. Ha habido una visión positiva”.

Para Camacho no es fácil sostenerse en el mercado, pero hay que enfrentar cada día los retos y mantenerse en un proceso continuo de renovación.

Elemento clave: la gente, el trabajo en equipo, el trato. “Un elemento importante es poder interactuar con gente valiosa, con mucho amor al trabajo, con grandes deseos de superación, una de las mejores motivaciones que como ser humano puede sentir, desarrollando ideas y participando con diferentes equipos de trabajo y con una relación cercana, afectiva, con la gente. Creo que es la razón por la que me gusta trabajar con la gente, uno de los factores que me ha permitido manejarme por tanto tiempo en la empresa”, y añade que “el dominicano es laborioso y muy esforzado en su trabajo, eso es algo que debemos seguir cultivando para tener una sociedad mejor”.

¿Ha pensado en jubilarse? “No, no he pensado en la jubilación. Las condiciones económicas de país subdesarrollado obliga a las personas a mantenerse laborando, pero hay que ir viendo cuáles son las opciones. El futuro está ahí, solo hay que prepararse para ello”.

Una clave. Para Juan Camacho es significativo –no tiene precio- el trato recibido en la empresa. “Soy una persona que valoro mucho eso, independientemente de lo económico, para mí el trato es determinante para haberme mantenido en la empresa”.

Tiene tres hijos y su esposa. “Ya estamos llegando a los 25 años de casados. Tengo la hembra graduada, un varón de 18 y otro de catorce. Mi familia me ha brindado el apoyo y en lo comercial, nos estamos preparando para el futuro”, señala.

Juan Ventura:
Director de operaciones – La Aurora, Santiago

Tengo una “amante”: enseñar...

Juan Ventura, con casi 35 años en La Aurora, ha postergado su jubilación porque hay muchos desafíos en la organización. Es también docente en la UCMM. Impartir docencia es “su amante”, indica con satisfacción. Sin embargo, este enseñar no es sólo propio de las aulas. Su equipo, asegura, aprende continuamente y él es parte importante de ese proceso.

MT: ¿Qué tiempo tiene en la empresa?

JV: Tengo, en este momento 34 años, camino a 35 años.

MT: ¿Qué ha hecho factible que pase tanto tiempo en esta empresa? ¿Por qué sigue inserto en el mundo laboral?

JV: Tengo la oportunidad, vía las políticas de la empresa, de lo que llamamos la jubilación prematura o Early retirement, pero tenemos tantos desafíos en la organización que... bueno, en unos acuerdos, hemos pospuesto un poquito esta parte. La tendencia mundial es a acortar el ciclo de vida del trabajador en la empresa, y uno se encuentra con gente que tenga 34, 35 años en una empresa, sin contar el mundo académico, somos una especie en extinción.

MT: ¿Usted también es académico?

JV: Sí, soy académico Tengo 35 años en la Universidad Madre y Maestra impartiendo docencia, es lo que yo he llamado mi amante.

MT: Y no tiene celos su esposa?

JV: Siempre le digo que, es difícil competir con esa amante, porque es que es mi pasión dar clases, enseñar. Yo comencé en el área mía que es ingeniería, pero del año 92 a la fecha, impartí clases en el programa de maestría de la universidad. Soy profesor de gestión de operaciones y teoría organizacional.

M: En esos 30 años... a veces se dice que las personas que tenemos muchos años en una empresa, nos convertimos en dinosaurios, pero cuando dicen esta frase lo que están diciendo es que somos atrasados... ¿Cómo usted ha hecho para innovarse, renovarse permanentemente en esta empresa?

JV: Siempre le digo a la gente que la edad no es sinónimo de vejez, yo digo que la pasión con que tú haces las cosas, el amor con que tú haces lo que haces, eso te regenera celularmente y tú eres siempre joven. Yo tengo la teoría de que soy un individuo con juventudes acumuladas.

M: Ya, ¿y eso se aplica también al ejercicio profesional?

JV: Por supuesto, esa es la forma de hacer mi trabajo, es lo que me llama, es lo que me lleva a pensar como joven. Primero, creo en la creatividad, en la innovación, amante del cambio, a mí los cambios no me preocupan, los asumo proactivamente.

M: En La Aurora, ¿Cuáles son las tres o cuatro mayores satisfacciones que usted ha encontrado?

JV: Vengo de la industria del cigarrillo. Ingrese a fines de los 70. Quizá mis últimos 12, 13 años he pasado a la dirección de La Aurora, vía mi vinculación con la gestión de calidad, que era mi posición en cigarrillos. Realmente La Aurora, es una fábrica sui géneris, primero porque en

algún momento era una simbiosis entre la afectividad y la industria, porque fue una industria creada de sueños. Aquellos arquetipos, aquellos constructores, como Fernando León... que en paz descanse, o sea, era como un hijo, no un negocio.

Con el correr del tiempo, nos mantenemos siendo la gran familia, pero también dándole la vinculación a negocios. La Aurora, de hecho, hoy quizá esta en uno de los mejores momentos, digo uno de los mejores momentos, porque primero seguimos creciendo a una velocidad muy por encima a la de la industria, o sea, nosotros llegamos al año 2007 quizás con 150 trabajadores y hoy tenemos cercano a 800 trabajadores, fruto del crecimiento, fruto de la expansión que hemos tenido, fruto de la visión estratégica del grupo, y con muchas transformaciones, y esas transformaciones son las que convierten a Aurora en una empresa desafiante.

M: Pero, dentro de esos desafíos, personalmente, usted... ¿Cuáles son las satisfacciones?

JV: Primero, me siento satisfecho en mi carrera profesional, La Aurora, como organización se parece a mi sueño, o sea, se parece a mi sueño de un lugar agradable para trabajar, un lugar de armonía, un lugar donde veamos que nos podemos desarrollar cada uno.

Yo comencé en el 13 de febrero del año 1978, en el nivel de supervisión, hoy a nivel de la dirección de la organización, y es una satisfacción, el demostrarte que sí se puede. Y que con lo único que hemos contado es con la capacidad de que podemos hacerlo. Entonces, esa es una satisfacción.

Es un lugar de trabajo que me produce confort... confort tanto emocional, porque se me permite que mis ideas fluyan, no hay resistencia a los cambios. Entonces, es un lugar interesante, porque cuando tú sientes que tus ideas, que tus sugerencias, que tus aportes, son valorados, uno se siente como individuo, bien. Esa es una parte importante: el pensamiento cuenta.

M: Muy bien. Si a usted le fueran a regalar el primero de enero del año que viene, algo a favor del sector industrial, ¿Cuál sería el regalo que pediría? Ya no solo La Aurora, sino para todo el sector manufacturero.

JV: Yo pienso que, como industria, nosotros tenemos que regalarle más el reconocimiento a la gente. La gente que hace lo que nosotros vendemos. Es mucho más la satisfacción que da el reconocimiento, que el dinero que te pueden dar. Es un intangible que siento que a nivel industrial no lo utilizamos tanto.

Mirna Mendoza
Gerente Administrativa Laboratorios Roldán

“Para jubilarme falta mucho...”

Mirna Mendoza, actual Gerente Administrativa de Laboratorios Roldán, llegó a esa empresa “justo cuando sacaba la cédula” y ya tiene 25 años laborando. Inició su trabajo como asistente administrativa en el área de Producción, pasó a Compras Locales, luego a Compras Internacionales, a Exportación, a Aduanas y, finalmente, Gerente Administrativa.

Cambios positivos

Para Mendoza, estos 25 años han sido de crecimiento constante. Las diversas posiciones de liderazgo que ha desempeñado han influido en su desarrollo personal y profesional. Asegura que ha disfrutado del reconocimiento de sus logros y contribuido a que la empresa sea más eficiente y con mejor desarrollo.

En cuanto a la jubilación, afirma: “No he pensado en la jubilación. Falta mucho tiempo y mucho trabajo que dedicarle a la empresa”.

Este crecimiento personal y profesional individual ha sido posible porque también la empresa ha crecido. Explica que se crearon nuevos departamentos (p.e., antes no había Exportación). “Laboratorio Roldán logró llegar al mercado internacional con productos de calidad, con una imagen sólida y estable, lograda a través de sus 83 años de esfuerzo”, señala.

Los productos que fabrica, vende y exporta Laboratorios Roldán son conocidos con OTC (Over the counter), es decir, que no requieren prescripción médica para su compra. Laboratorios Roldán no se dedica a la fabricación de medicamentos. Su fuerte son los productos para el hogar, el área de cosmética, la línea de bebé Bambino, que lo hace líder en el mercado local.

Suplen tratamientos para cáncer, para lo que tienen licencia de transporte para este tipo de material, que exportan de una empresa internacional para suplir a empresas del mercado dominicano.

Logro mayor

El crecimiento constante ha sido el logro mayor. “Haber escalado a través de los años por diferentes posiciones de liderazgo es mi satisfacción personal, he fortalecido mis principios. Trabajar con los señores Roldán, que son extremadamente responsables y comprometidos con sus clientes, me ha permitido aplicar esos principios a mi familia con excelentes resultados”, indica como una de sus satisfacciones.

También asegura que genera satisfacción el estar en una empresa industrial en donde los productos y servicios son de calidad y eficientes.

Además, satisface la búsqueda que tiene esta industria de

estar a la vanguardia en tecnología.

“Se preocupa por estar a la vanguardia por su cartera de clientes leales, trabajados en base a la confianza, la fortaleza y la estabilidad. Esto nos hace ser más competitivos, uno de los logros es estar acorde con necesidades del mercado buscando satisfacción mediante calidad e innovación constante”, explica esta Gerente.

Visión del momento empresarial

La libre empresa trae oportunidades, pero también trae retos. Los Tratados de Libre Comercio dan apertura a empresas internacionales que vienen a competir con productos buenos y precios más bajos.

“Por esa razón, nos hemos mantenido evaluando nuestras fortalezas para encontrar oportunidades y nuestras debilidades, para prepararnos para futuras amenazas. La crisis energética, el alto costo de los combustibles, impactan en nuestros costos de operaciones de manera significativa”, afirma Mendoza..

Insert

Lo más atractivo

“Lo más atractivo: comunicar que pertenezco a un personal de una empresa que ha logrado mantenerse en el mercado local por 83 años, a pesar de los obstáculos, y es una satisfacción y además la empresa permanece fuerte y estable” (Mirna Mendoza, Gerente Administrativa de Laboratorios Roldán).

Insert

Más de 80 años

La empresa Laboratorios Roldán inició sus operaciones en 1929. Tiene 83 años y en ella trabaja la tercera generación de la familia Roldán. Su presidente es José René Roldán y su vicepresidente Jaime Roldán.



ANUNCIO

Cronología Pasados Presidentes AIRD

Cronología Pasados Presidentes AIRD

Cronología Pasados Presidentes AIRD

ANUNCIO



HACIENDO PAN POR 60 AÑOS

**CASTILLO SEÑALA QUE LA CALIDAD ES CLAVE
PARA QUE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS PUEDAN SOBREVIVIR**



Bienvenido del Castillo, gerente general de la Panadería Nota, nos recibe como muchos empresarios: en medio de la marcha de su negocio. No hay tiempo para el descanso, para una conversación pausada, sin interrupciones, porque la mayor parte de las pequeñas empresas se mueven vertiginosamente y en ellas, el gerente responde a necesidades muy diversas.

Esta empresa fue fundada por su padrastro, Aurelio García, alias Nota, el 2 de septiembre del 1961. El nombre de "Nota" le viene de cuando era maestro panadero en la era de Trujillo, como parte de los procedimientos, se trabajaba por "nota" o "notas" que era el listado de producción del día, y los pagos se hacían de acuerdo a este documento. García es casado con la madre de Castillo, María Altagracia Báez.

No siempre estuvo en la María de Toledo. Se fundó como una panadería pequeña, casera, con un horno de ladrillo, en Villa Consuelo. Cuenta que fueron creciendo y montando varios hornos similares, llegando a tener varias sucursales (Ensanche Ozama, Tiradentes, José Contreras)... pero se fueron reduciendo los negocios para concentrarse en uno, porque controlar aquella estructura no era fácil.

García, el fundador de Panadería Nota, fue de los cofundadores de la Panadería Pepín. Llegó un momento en que se agotaba. Mamá: María Altagracia Báez de García (estuvo con él en el Palacio Nacional recibiendo el reconocimiento).

Castillo se fue asociando y con los años compró las acciones de la panadería, al frente de la cual está desde el año 2001.

Es una historia llena de satisfacciones y también de dificultades, desafíos que superaron en su momento. Vinculada a pequeños comercios y a hogares, implicando que muchos de sus costos de producción son más altos, pero también que desarrollan una fidelidad de su clientela que mantienen por todos estos años.

“En esta panadería fue que se hicieron las pruebas de Molinos Dominicanos para la harina”, expresa con orgullo. Señala que en los años 70 e inicios de los 80, había siempre escasez de materia prima. “Fueron incursionando otros molinos y se fue reduciendo este obstáculo. Hoy no hay escasez de harina, sino aumento de precios por los precios del trigo en el mercado internacional. A veces no se puede transferir al público el costo, el pan se volvería incoachable. Es una dificultad de las panaderías que nos servimos de un público que es muy sensible a la situación económica, no servimos a supermercados...”

Se alejó del negocio minorista—a colmados, mini market—porque devuelven gran parte al otro día, porque lo requieren fresco. “Hace muchos años vislumbré esta situación. Ya hago mi venta institucional y a despacho”.

Como pequeña empresa, su área geográfica es reducida. Se extiende desde el puente (se refiere al puente Duarte en Santo Domingo), hasta Manoguayabo (sector de Santo Domingo Oeste). Su tiempo de ocio también es reducido. “Es un negocio de lunes a lunes. Cerramos dos veces al año: 25 de diciembre y 1 de enero. Estamos tratando de cerrar ciertos días no laborales, ya que los costos se disparan demasiado en relación a lo que se vende, no compensa”.

Los desafíos de hoy

Panadería Nota tiene 14 empleados fijos en áreas tan diversas como producción, chófer, vendedores, empacadores, despacho. Para Bienvenido del Castillo asegura que no hay inconvenientes en la seguridad social o con el Ministerio de Trabajo, “pero donde sí confrontamos dificultades es con el financiamiento, no tenemos garantías suficientes para respaldar un préstamo de desarrollo. Te piden demasiados requisitos. A veces les decimos a los bancos que asuman como garantía los equipos, pero tampoco acceden”.

“Para crecer—explica— las inversiones son altas. Ingresar a otros mercados requiere maquinarias sofisticadas. Cualquier horno industrial, tipo túnel, puede costar cerca de un millón de dólares. Con las condiciones de financiamiento, es imposible acceder a tecnología de punta”.

“Ojalá con los años nuestras pequeñas y medianas empresas obtengamos el apoyo que necesitamos. Ojalá tengamos facilidades financieras que nos hagan la vida más llevadera, la pequeña y mediana empresa estamos siendo agobiadas por costos y necesitamos muchas veces de apalancamiento financiero”, señala del Castillo.

Considera que la AIRD siempre ha estado dispuesta a ayudar a las industrias y resalta que siempre ha estado preocupada por el tema del financiamiento.

Asegura que el negocio de las panaderías es “integrado” con otras industrias. La levadura, la harina, las grasas, proceden de industrias dominicanas, son parte de la cadena de valor local, al igual que pasa con las fundas de plástico.

Afirma que el gremio que les agrupa, la Unión de Medianos y Pequeños Industriales de la Harina (UMPIH) realmente les representa. “Tenemos un gran apoyo con la UMPIH, con la cooperativa, hay respaldo, hay solidaridad, hay ayuda y se preocupan por las panaderías, hay que decirlo con honestidad. Te dan soporte técnico, si necesitas financiamiento a partir de tus ahorros, lo tiene...”.

La calidad, clave para sobrevivir

Castillo señala que el fundador de la empresa siempre veló por las mejores condiciones laborales para sus trabajadores y por la calidad de sus productos. “Hemos preservado estos criterios. Por ejemplo, nos sentimos orgullosos de la telera de navidad. No es lo mismo hacer una telera de pan sobado, un pan grande hecho telera, que una telera como debe ser. La hacemos totalmente natural. Los químicos prácticamente no existen. Es una fórmula que él ideó hace muchos años y que sólo utilizamos en diciembre, del 22 al 24 y del 28 al 31, un proceso delicado que abarca unas ocho horas”, explica.

Considera que, en ocasiones, para garantizar la calidad hay que sacrificar ganancias. “No cambio los materiales buscando alternativas para bajar costos. Si eso se hace, se traduce en pérdidas de calidad. Compramos insumos de primera calidad”, indica como punto neurálgico de este tema.

La calidad tiene una tentación: bajar costos en base a reducir la calidad y precio de los insumos que se necesitan, por una razón: hay competencia informal. “Competimos contra panaderías que no tienen los costos que nosotros, que están en el patio de una casa, son informales, es una competencia que nos afecta mucho, no tienen pago de seguridad social, ni luz, tienen que salir más barato, pero el éxito lo mantenemos con el tiempo. Hay clientes que se han ido y regresan, esos informales no pueden garantizar lo que garantizamos: calidad”.

Molinos Modernos
Una apuesta a la
expansión

Molinos Modernos
Una apuesta a la
expansión

ENTREVISTAS LÍDERES DE MEDIOS

Con desventajas,
pero un sector industrial amplio
RAMÓN NÚÑEZ RAMÍREZ

"A veces proteccionista,
a veces acorde con los tiempos..."
HÉCTOR LINARES

Llamados a ser actores de primer orden
PERSIO MALDONADO

"Más allá de sus propios intereses..."
JUAN BOLÍVAR DÍAZ

Un liderazgo frente a dos pactos
VÍCTOR BAUTISTA

ANUNCIO





RAMÓN NÚÑEZ RAMÍREZ

CON DESVENTAJAS, PERO UN SECTOR INDUSTRIAL AMPLIO

Ramón Núñez Ramírez es un apasionado de la información económica y especialmente macroeconómica y financiera. “Lo interesante es que aunque no hemos desarrollado ningún modelo, a pesar de tantas desventajas competitivas, tenemos un sector industrial sumamente amplio”, expresa en reconocimiento a la realidad y la potencialidad de la manufactura dominicana.

Este sector, explica Núñez Ramírez, exporta y compite en el mercado externo e incluso a veces ante importaciones que vienen con subsidios que no tienen nuestra industria. “Si tuvieran la posibilidad de eliminar todas esas desventajas competitivas, pienso que esa industria podría perfectamente competir con nuestros similares de América Central y de los países desarrollados”, afirma, lo cual es una coincidencia con muchos de los planteamientos de la Asociación de Industrias de la República Dominicana. Una institución que juega su papel

Tiene 22 años dedicado a las comunicaciones. A su entender, tanto la Asociación de Industrias de la República Dominicana como otras instituciones del sector empresarial “han sabido ser interlocutores de los diferentes gobiernos, han sabido discutir reformas económicas”.

Al referirse al planteamiento de la Estrategia Nacional de Desarrollo de tres pactos –el pacto fiscal, el educativo y el eléctrico-, considera que la AIRD tendrá que jugar un papel importante en la mesa de las negociaciones, con diferentes actores.

El enfoque de la AIRD en este proceso iniciado por el presidente Danilo Medina son las exportaciones. Es por eso que, a su entender, la AIRD “jugará un papel para un pacto para el desarrollo de las exportaciones”.

Considera que si se desea multiplicar las exportaciones “tiene que darse un empuje a la agropecuaria, a la parte in-

dustrial de la agropecuaria que es la que le añade valor, es la única forma si realmente queremos desarrollar el país” La relación con los medios ha sido clave. “No me quejo, porque cada vez que invito a la presidente de la asociación de industria cuento con su presencia, salvo que esté fuera del país”, asegura, e indica que no encuentra cuestiones que mejorar en esta relación.

Un poco de historia

Núñez Ramírez conoce la historia económica dominicana, especialmente de 1930 en adelante. En ese sentido, explica que el sector industrial dominicano ha pasado por diferentes etapas.

“Una primera etapa se trató de industrias sumamente protegidas, monopolios, en una economía cerrada al exterior. Es la época de Trujillo, podemos llamarle el “modelo Trujillo”. Posteriormente, en la época del Dr. Balaguer se desarrolla el modelo de sustitución de importaciones, que es un modelo de la CEPAL. Se pretendía disminuir las importaciones sobre las bases de desarrollar un sector industrial dominicano. Tuvo un éxito inicial gracias a fondos como el FIDE que lo manejaba el Banco Central. Tuvo su razón de ser y su éxito inmediato, pero no era sostenible ya que sólo se mantenía si el mercado era cerrado, a veces prohibiendo importaciones o sobre aranceles sumamente elevados”, indica como explicación.

Señala que en la medida en que las economías se fueron abriendo, integrándose, ya no era sostenible, porque el país tuvo que disminuir los aranceles. Indica que parte del proceso fue el surgimiento de las zonas francas industriales “que obedecieron a un esquema impulsado en la época de Reagan”.

A través de todos estos procesos, la Asociación de Industrias jugó su papel de representar los intereses de la industria local.



HÉCTOR LINARES

“A VECES PROTECCIONISTA, A VECES ACORDE CON LOS TIEMPOS...”

Héctor Linares tiene un respeto bien ganado en el periodismo económico dominicano. “Hace más de treinta años conozco detalles de la Asociación de Industrias de la República Dominicana”, indica, y añade: “es la representante de la gran industria dominicana”.

Linares visualiza que la AIRD ha tenido posiciones diversas a través de ese tiempo. “He valorado a la AIRD en ocasiones en un rol muy proteccionista. En otros casos, más acorde con el comportamiento de la economía mundial, con los tiempos”, explica. Señala que la Asociación de Industrias incluso fue “copartícipe de esa reforma estructural (la arancelaria) que se produjo en los años 90, a partir de lo cual comenzó el desmantelamiento de lo que era el esquema proteccionista”, señala.

“La veo como si fuera el motor que debe empujar un proceso de industrialización de la República Dominicana, basado en áreas en donde podemos tener ciertas ventajas comparativas, donde podemos ser competitivos. No toda la industria, sino renglones de la industria...”. A su entender, el desarrollo de la industria dominicana y la Asociación de Industria van de la mano.

Considera que hay renglones específicos en que podemos ser competitivos y estamos siendo competitivos.

Una señal positiva de los últimos años es la búsqueda de acercamiento entre la industria local y la industria de zonas francas. “Han logrado establecer un relación de ganar-

ganar, antes tenían relaciones antagónicas. No se llevaban bien, no se gustaban”, expresa en lenguaje coloquial. Ahora se valora la posibilidad de integración vertical entre zonas francas y la industria local.

Otro ejemplo de este trabajar en una misma dirección lo constituyó la celebración del Segundo Congreso de la Industria Dominicana, la cual tuvo su evento de presentación de conclusiones en abril pasado, luego de un proceso de varios meses de trabajo conjunto.

La relación con los medios

Linares define la AIRD como “un sindicato, un gremio, llamado a defender los intereses de su sector”. En ese sentido, es posible que se ocupe de causas que benefician a la comunidad “porque si se beneficia a la comunidad, tú te beneficias”, pero “lo esencial son los intereses sectoriales”.

Es por eso que sugiere que ese esfuerzo de responsabilidad social empresarial que hacen muchas industrias tenga proyecciones por la vía de la AIRD, “como parte de una política sectorial”.

En definitiva, considera que la relación de la AIRD con los medios es buena, ya que “hacen esfuerzos por dar a conocer sus posiciones. “No creo que necesite refuerzo extraordinario”, concluye.



PERSIO MALDONADO

LLAMADOS A SER ACTORES DE PRIMER ORDEN

Tímido y hasta pobre considera Persio Maldonado el papel jugado por los industriales en la dinámica social. Espera más, espera mucho. A su entender "... los industriales se han conformado con su tarea cotidiana de ir a las empresas, han cedido espacios... se han circunscrito mucho a pelear sus espacios empresariales, pero no han peleado la sociedad como un conjunto, una sociedad que tenga un sentido equitativo del desarrollo en la educación, en la seguridad social, en la distribución de la riqueza", enfatiza con sentido crítico.

Afirma que este ser actores de primer orden es importante hasta para las propias empresas, puesto que se requiere de un "un mercado fuerte, con capacidad de comprar, con la capacidad de involucrarse".

Cuenta la historia y señala que desde la década del 60 se dieron cambios importantes y que la expresión organizativa -la Asociación de Industrias- fue parte de esos cambios. "El sector industrial se dio cuenta de que tenía que empezar a organizarse, a defender algunas ideas y visiones frente al gobierno. Muchas de las políticas públicas comenzaron a reflejar el interés empresarial", afirma.

Ampliar su territorio

El director de El Nuevo Diario toma de referencia una relación comercial: la dominicana con la haitiana. La califica de tímida. "El empresario dominicano ha sido tímido en darse cuenta de que es un espacio que ha debido y debe ocupar. Creo que han debido estar buscando asociarse con grupos internos en Haití. Han sido tímidos en asumir algunos riesgos económicos y políticos para ensanchar sus posibilidades económicas y sociales, porque creo que no se trata no sólo de ser rico, sino de tener una sociedad segura, que siempre tenga opciones de hacer más riqueza, que ser rico no sea una ofensa, sino que sea una aspiración social válida, dentro de cánones legítimos de negocios".

Es "un reto, un desafío, un riesgo en el que el sector tiene que salir a procurar más negocios, corriendo un poco más de riesgo... hay que salir a pelear las leyes que garanticen ese espacio económico, hay que salir a pelear las reglas de la economía que hagan posible la inversión con reglas establecidas que no pueden cambiar de la noche a la mañana, sino que hay una serie de procedimientos nacionales e internacionales que tienen que ser respetados", enfatiza.

Llama la atención al hecho de que el pequeño empresario a veces no se percibe como tal y piensa que las instituciones

como la AIRD se circunscriben a grandes grupos económicos. Incluirlos, hacerlos sentir parte, dice Maldonado, es una forma de ampliar su base.

Con las manos arriba

Parte de ese ensanchar su territorio que tiene por desafío el sector empresarial y de modo particular el sector industrial, es el de "expandir la cobertura del concepto empresa". Esto es muy importante, expresa Maldonado, porque permitiría tener más fuerza frente a una clase política que, explica, "tiene al sector empresarial con las manos arriba, porque se ha dado cuenta de que el sector empresarial tenía un dinero que debía pagar y comenzó a cobrárselo y a gastarlo sin muchas reglas".

Indica que el sector político cada vez que falta dinero plantea una reforma fiscal, sin importar mucho si es oportuna.

"El sector empresarial no ha tenido la fortaleza para establecer determinados límites, por eso quizás vemos tanta corrupción, tanta falta de vida institucional, tanta discrecionalidad en los funcionarios para hacer cosas que conspiran contra la posibilidad de desarrollo institucional, económico y social del país, por eso vemos tanta inseguridad, esos son retos que el sector empresarial tiene que revisar...", asegura.

Asegura que "hay una distorsión en el sentido económico y ético, cualquiera no quiere ser un industrial. Un industrial tiene que ir todos los días a las ocho de la mañana a la empresa, y bregar con los empleados, bregar con seguridad social, con electricidad, falta de institucionalidad, la corrupción cotidiana de los trámites...".

Aclara que no es que propugna para que el empresariado se meta a político, sino que el sector empresarial actúe más unido, para salir a defender las reglas, su espacio.

Relación con los medios

Para Maldonado, la AIRD divulga sus informaciones, aunque a veces muestra timidez en determinados temas, porque hay temor de que "si se pisan determinados callos", entonces pueda haber una reacción que dañe la empresa o al sector. "En la medida en que haya un sector empresarial con menos miedo de decir las cosas, de poder defender sus actividades económicas, en esa medida el país será mejor y los gobiernos serán mejores", asegura con vehemencia.

Indica que los intereses del sector empresarial son muy específicos y que giran en torno a los temas que convie-



JUAN BOLÍVAR DÍAZ

"MÁS ALLÁ DE SUS PROPIOS INTERESES..."

Las asociaciones empresariales en los últimos tiempos han hecho un esfuerzo por vincularse a la sociedad dominicana más allá de sus propios intereses", es la opinión de Juan Bolívar Díaz, productor de Uno+Uno en Teleantillas.

Para Díaz, este papel fue relevante a fines del siglo pasado (los años 90). "Se vincularon bastante con proyectos como Foro Ciudadano, como la Coalición por la Transparencia y la Institucionalidad, el Grupo de Acción por la Democracia, el GAD".

Su visión positiva parte de que "participaron del ver la sociedad como conjunto y salirse del estrecho marco del interés empresarial, nada más, que no puede verse nunca desligado de todo el proceso de avance institucional, del avance de la democracia, de políticas sociales más inclusivas, de un estado más participativo e inclusivo".

Para Juan Bolívar -como se le conoce en el mundo de los medios de comunicación- estos fueron avances, pero tiene la impresión "de que en los últimos ocho o diez años se ha empezado a recoger ese sector, aunque la Asociación de Industrias es donde más se ha mantenido esa visión todavía...".

Considera que ese "recogerse" se ha hecho más evidente en el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP). El planteamiento de Juan Bolívar Díaz también tiene que ver con uno de sus temas más recurrentes: la necesidad de poner límites al protagonismo del partidismo político. "Un protagonismo que rebasa el estado para convertirse en empresario, demasiado políticos amasando fortunas y convirtiéndose en empresarios, una tendencia a imponer predominio político y económico al mismo tiempo". Las asociaciones empresariales, en ese sentido, pueden ser una garantía para estos límites.

Un sector relegado

Un éxito que Juan Bolívar reconoce de la Asociación de Industrias de la República Dominicana es que ha logrado

transmitir la preocupación ante el hecho de que el sector industrial ha sido muy relegado en términos de políticas de desarrollo productivo en los últimos años.

"El sector industrial ha sido muy relegado en las políticas públicas en los últimos años y ha perdido vigencia como generador de empleo, como proporción del Producto Interno Bruto. La AIRD ha logrado transmitir esa preocupación, por lo menos a los segmentos pensantes del país". En su lenguaje analítico, continúa explicando que se implementó "una política brutal de incentivos de las importaciones, primero, a través de una política cambiaria que favorece las importaciones y no las exportaciones, y segundo, el negocio de las importaciones que ha sido fuente para crear nuevas fortunas".

Es por este esfuerzo de la AIRD que Díaz puede indicar que "el diagnóstico, en cuanto a escollos, está muy claro, una política de poco incentivo a la producción y exportación, hicimos unos acuerdos de libre comercio sin promover suficientemente la competitividad y en lugar de avanzar en la competitividad, hemos perdido puntos... todo eso, combinado con la persistencia de la crisis en los costos de generación eléctrica, han hecho difícil la competencia para el sector productivo, y el industrial en particular".

AIRD y medios de comunicación

Para Juan Bolívar al sector industrial le corresponde un papel todavía más activo "pero ha mantenido un buen perfil".

Considera un acierto el Premio al Periodismo Industrial George Arzeno Brugal, los encuentros periódicos con generadores de opinión, con editores económicos, y directores de medios, el hecho de que entregan documentación a los periodistas para que la procesen, la asimilen.



VICTOR BAUTISTA

UN LIDERAZGO FRENTE A DOS PACTOS

Para Victor Bautista, la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) ha liderado procesos importantes para la toma de decisiones en términos de políticas públicas. “Creo que representa realmente los intereses de la industria en el país”, señala el comunicador.

A su entender, el sector industrial ha sido postergado como sector importante de la economía. “Creo que debería tener un mayor peso dentro del Producto Interno Bruto, sobre todo por el hecho de que genera empleos productivos, empleos que agregan valor a la cadena”, explica.

(poner aquí como background los empleos que genera el sector y las pérdidas en terminso de or ciento).

Ante esta realidad Bautista plantea que el sector industrial debería tener un tratamiento que no sea de privilegios o que provoque desequilibrios “pero sí incentivos que se dan en otras economías para que la industria se convierta en una maquinaria exportadora”.

Dos pactos prioritarios

Bautista considera que el pacto eléctrico y el pacto por la educación planteados en la Estrategia Nacional de Desarrollo, deben ser prioritarios para la AIRD.

“En el contexto de los pactos que plantea la Estrategia Nacional de Desarrollo –indica- la industria debería asumir un liderazgo, sobre todo, en el pacto eléctrico. La industria eléctrica, por sus constantes déficits, hace que se

desvíen recursos que podrían dedicarse a la educación, que permitiría tener mejor capital humano, más formado, y sería más competitiva”, indica su análisis.

Afirma que “en la medida en que tenga un capital humano formado, tú vas a tener productos mejor terminados, vas a tener innovación, vas a poder competir mejor” y concluye señalando que “en esos dos focos, el eléctrico y la educación, la AIRD debe jugar un papel de primer orden”.

Con los medios

Al hablar de este tema hace una afirmación inicial: “Mi relación con la industria la cubrí con entera satisfacción. Creo que es un sector abierto en términos de suministrar información, siempre tuve respuestas oportunas y precisas a las preguntas que se les formulaban...”.

Sin embargo, Bautista considera que la AIRD debe fortalecer aún más su capacidad de participación en el debate público, siendo más abierta a los medios de comunicación. “Su presencia es adecuada, pero debe reforzar su vocación por la información”, indica. A su entender, es un aporte de primer orden.





COMERCIO Y CRECIMIENTO:

Una agenda de política industrial

En los dos últimos decenios, el comercio exterior del país revela algunos rasgos preocupantes: **(i)** se ha reducido la participación del país en varios mercados en crecimiento; **(ii)** la mayor parte de las exportaciones dominicanas puede ser considerada como de baja tecnología; **(iii)** la “sostificación” de las exportaciones es inferior al de algunos competidores cercanos, como Costa Rica; y **(iv)** los indicadores de competitividad muestran brechas persistentes en aspectos clave.

Estos elementos sugieren que las políticas aplicadas hasta el momento podrían ser ineficaces para incentivar la productividad e innovación que se requiere para un crecimiento económico sostenido en el largo plazo. A la luz de las lecciones aprendidas, ¿qué debería mejorarse en el diseño y ejecución de políticas de desarrollo productivo? La pregunta invita a indagar la experiencia del país en la implementación de Políticas de Desarrollo Productivo (PDP), a fin de extraer lecciones para la definición de estrategias de aquí en adelante.

Por
**Rolando
M. Guzmán**

Las lecciones de la experiencia

No caben dudas de que República Dominicana ha mostrado una cierta habilidad para variar sus esquemas de políticas de desarrollo ante variaciones en las circunstancias. La implantación de la Ley de Incentivo Industrial promulgada en 1969 probablemente fue, a pesar de muchas limitaciones, un impulso favorable y hasta necesario para la creación de una estructura industrial que simplemente no existía. Posteriormente, la orientación hacia el desarrollo de las zonas francas y el turismo fue una respuesta oportuna al agotamiento de la capacidad de generación de divisas de las exportaciones tradicionales, tras la caída de la demanda por el azúcar. Y del mismo modo, el fomento de los clústeres productivos podría resultar una salida al debilitamiento de algunos mercados ya tradicionales.

Sin embargo, históricamente se observa una clara tendencia a la preservación de los paradigmas más allá del momento adecuado para su remoción. En ese sentido, la implantación de ajustes en el modelo de crecimiento ha sido generalmente lenta. Tal vez la ilustración más evidente sea la aplicación de la Ley de Incentivo Industrial, promulgada en 1968, y que tras un impulso inicial condujo eventualmente a conductas oligopólicas y a corrupción administrativa a lo largo de largos años.

En general, el Estado dominicano ha sido ajustarse a las circunstancias, pero no se ha mostrado capaz para resolver algunos problemas de fondo. Es por eso que una gran parte de la discusión actual aborda temas que ya habían sido puestos en la mesa dos decenios atrás. Basta citar un ejemplo: ya en 1992 el diagnóstico predominante identificó un conjunto de necesidades (reactivar la producción industrial, incrementar su competitividad y capacidad exportadora, atraer capital extranjero como elemento no solo de recursos sino también de tecnología, y fomentar de innovación). Esas recomendaciones siguen siendo válidas en el momento actual.

¿Y de aquí en adelante?

En el momento actual, resulta impostergable una redefinición de la estrategia y las políticas del país. Los dos puntales comerciales (es decir, la maquila de la confección y el turismo todo incluido) han venido experimentando fuertes presiones competitivas a lo largo de al menos dos décadas. El desafío es dar un nuevo impulso a la tendencia de crecimiento, lo que implica definir cuáles son los instrumentos más apropiados y cuáles los sectores y actividades que pudieran constituir puntas de lanza en ese proceso.

Los próximos años demandarán atención al tema de la sostenibilidad fiscal, tomando en cuenta que varios análisis han estimado que para hacer sostenibles las cuentas públicas en el largo plazo, se requeriría de un ajuste fiscal de varios puntos del Producto Interno Bruto. En adición, es necesario replantear el énfasis tradicional en exoneraciones tributarias, para transitar a esquemas de incentivos basados en otros instrumentos.

Por otro lado, existen otras necesidades de bienes públicos sectoriales que no están bien atendidas. Por ejemplo, ya varios productos agroindustriales han demostrado que pueden abrirse espacio en los mercados de exportación, principalmente en el estadounidense: bananos, aguacates, mangos, cacao orgánico, melones, jugos, mermeladas, berenjenas frescas congeladas, vegetales orientales, entre otros. Sin embargo, para que exportaciones de este tipo puedan continuar expandiéndose, se requiere contar con una agencia que vele por la inocuidad alimentaria de estos productos y que certifique que ellos cumplan con todos los requisitos fitosanitarios de los países de destino. Y, por supuesto, no existe ningún conjunto de políticas industriales que pueda contrarrestar el efecto nocivo de la carencia y alto costo de la energía eléctrica.

Un último punto de especial relevancia se refiere a la coordinación de los distintos esfuerzos en materia de desarrollo productivo. La puesta en marcha de una Estrategia Nacional de Desarrollo, actualmente en proceso de elaboración, podría ser un buen punto de partida para una nueva etapa de avances en ese sentido.



OPINAN LOS INDUSTRIALES

FLAVIO RODRÍGUEZ

PRESIDENTE ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS Y EMPRESAS DE HAINA Y REGIÓN SUR, INC.

Presentación de la asociación como una organización regional

“Una educación de calidad para los niños de hoy se traducirá en profesionales capaces de aportar sus conocimientos, su ingenio y su creatividad en las empresas y en el país de mañana”

JULIO VIRGILIO BRACHE

PRESIDENTE AMCHAMDR

Almuerzo Mensual Junio 2012, presentando a Manuel Díez Cabral, Presidente del CONEP, con el tema: “Rutas para romper la inercia”

“...lo que se pacte debe ser fruto de la deliberación bien intencionada, de la negociación bien avenida, de la institucionalidad bien ejercida y del consenso bien logrado, siempre teniendo como norte el bien común y no el interés particular”

(Fragmento discurso Julio V. Brache, Presidente AMCHAMDR, Almuerzo Mensual Junio 2012, presentando a Manuel Díez Cabral, Presidente del CONEP, con el tema: “Rutas para romper la inercia”).

MANUEL DIEZ CABRAL

PRESIDENTE CONEP

Participación como orador en el Almuerzo Mensual de la Cámara Americana de Comercio. Junio, 2012

“Hoy tendemos la mano amiga del sector empresarial al gobierno, para que juntos rompamos la inercia y hagamos, nosotros también, lo que nunca se ha hecho para lograr una República Dominicana más próspera, como lo reclaman los diez millones de dominicanos. Que a lo único que aspiran es a una vida digna. Dejemos de cogerle prestado a las generaciones futuras para pagar la actualidad y reinventemos nuestro país. Rompamos la inercia”

MANUEL GARCÍA ARÉVALO

EX MINISTRO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Participación como orador en el Almuerzo Mensual de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana: “Los cinco años del DR-CAFTA: Sus logros y oportunidades” / 25 de abril de 2012

“... estamos conscientes que es mucho lo que queda por hacer; si queremos sacar más ventajas competitivas a través del DR-CAFTA... Es tiempo de elevar anclas e izar las velas para navegar en aguas más profundas y distantes que nos permitan otear en la lejanía nuevos horizontes y nuevas cotas de mercados”.

ANUNCIO



EL CRÉDITO Y LA PRODUCCIÓN

Por
**Eduardo
García
Michel**

El país consume mucho y ahorra poco. El magro ahorro nacional se sustituye cada vez más con ahorro foráneo, y por esa vía crece la deuda externa. De modo que, en primera instancia, el financiamiento a la producción es insuficiente porque la política económica induce a un ahorro nacional muy bajo.

El ahorro nacional podría aumentar si la política económica se centrara en impulsar las exportaciones y en generar superávit en cuenta corriente de balanza de pagos. También si el gobierno elevara el ahorro corriente.

El superávit en cuenta corriente puede lograrse manteniendo tasas de interés bajas en períodos largos de tiempo; tipo de cambio flexible, no apreciado; disponibilidad de financiamiento a la producción; estructura tributaria favorable; entre otros aspectos relevantes.

Por otro lado, una de las fuentes principales de financiamiento son los fondos de pensiones. Cuando se concibió el sistema de seguridad social se pretendía “crear un círculo virtuoso: a mayor tamaño de los fondos de pensiones, más amplias serían las posibilidades de financiamiento de largo plazo a la inversión y, por consiguiente, habría más empleo formal, protección social y desarrollo.” No ha sido así.

Al 2011 los fondos de pensiones ascendían a cerca de RD\$150,000 millones. De esos recursos sólo un 3.4% ha financiado actividades productivas. Más del 90% ha ido a parar, directa o indirectamente, a la bóveda del Banco Central.

Por tanto, ha habido voluntad política para reglamentar que instituciones públicas usaran estos recursos y los desmonetizaran, desnaturalizando su función, pero no la ha habido para crear las condiciones para que pudieran ser usados en el financiamiento a la producción.

Por otra parte, el sistema financiero ha sufrido fuertes distorsiones. La cartera crediticia ha perdido importancia: en el año 2000 era el 62.3% del total de activos. Y años atrás era un porcentaje mucho mayor, pues la función básica de la banca es prestar. En 2011 la cartera solo representaba el 54.1% de los activos, mientras que las operaciones de tesorería cada vez son más relevantes y llegaron al 16.6%. Lo peor ha sido que del total de préstamos otorgado por el sistema financiero en 2011, apenas quedó un 16.5% para la llamada producción: industria, 6.1%; agropecuaria: 5.5%; y otros: 4.9%.

En un artículo reciente me preguntaba por qué se había llegado a esa situación, y lo explicaba como sigue.

“Después de la crisis bancaria el organismo monetario tuvo que emitir certificados en montos muy altos para desmonetizar recursos. Y siguió haciéndolo al acomodarse a una realidad conveniente en que la política monetaria se ejecuta con cargo al fisco y opera como una centrífuga pública que absorbe una porción creciente del ahorro nacional y deja sin nutrientes al aparato productivo. Y no siempre hay diferenciación entre objetivos institucionales y los que no lo son.

Además, habría que ponderar hasta qué punto el reglamento de evaluación de activos contiene sesgos adversos a la producción, y en qué medida podría mejorarse la documentación y la presentación de los balances empresariales. Lo inocultable es que ha aumentado la deuda cuasi fiscal a RD\$345,842 millones, al tiempo que este año el gobierno tendrá que pagar casi RD\$24,000 millones de intereses al Banco Central. Se ha multiplicado el monto de los certifi-

cados emitidos, que ya llega a RD\$241,894 millones, de los cuales al público corresponden RD\$84,580 millones. Y se ha desnaturalizado la finalidad de la intermediación financiera, que es la de poner en mayor medida el ahorro nacional al servicio de la producción para crear empleo formal, en vez de usarlo para facilitar el consumo de bienes, sobre todo importados, o de depositarlo en las bóvedas del organismo monetario.

El dilema es el siguiente: seguir con este juego tan costoso aplicando algunos parches, como pudiera ser congelar la emisión de certificados del organismo monetario y especializar el pago anual del gobierno a la reducción de la deuda cuasifiscal; o ejecutar una segunda opción que consiste en que el gobierno asuma la deuda cuasi fiscal mediante mecanismos no traumáticos y consensuados, lo cual no conlleva costo que no se tenga ya, y libere al Banco Central de sus pasivos.

La primera opción ayudaría a disminuir el tamaño del problema; la segunda permitiría desmontar en un plazo razonable la estructura anómala de pasivos de la institución monetaria, lo que limpiaría y comprimiría el balance del Banco Central y haría espacio para la ejecución de una política monetaria enfocada a hacer fluir el ahorro y el crédito a la producción, y en reducir el elevado déficit en cuenta corriente de la balanza de pagos, sin renunciar al control de la inflación. También facilitaría devolver a la intermediación financiera sus roles propios, relegando a un lugar secundario las operaciones de tesorería.

En ese contexto podrían crearse condiciones favorables para la reconstitución sana y masiva de las reservas internacionales, lo que fortalecería la moneda y llevaría a establecer una tendencia estable de disminución de las tasas de interés.

Como complemento, habría que revisar la normativa bancaria para conciliar la consideración del riesgo con la atención a la demanda de crédito a la producción, y poner en marcha un programa para unificar el formato de los balances empresariales para mejorar su comprensión.

De la ejecución de una política con características como la indicada, y del impacto directo de una política fiscal y sectorial con visión global e integradora, podría depender en alto grado que haya desarrollo y se reduzca la pobreza. Es hora de permitir que emerja una economía liberada de tanto lastre, competitiva y vibrante, que conecte el ahorro con la producción a costo razonable, y elimine distorsiones al sector financiero.”

De modo que mejorar el financiamiento a la producción no es cosa sencilla; habrá que reformar muchas áreas, pero sobretodo ejecutar una política económica centrada en el objetivo del desarrollo.

Harina **BLANQUITA**,
para preparar tus mejores postres.
Calidad inigualable que has disfrutado
a través de generaciones.

Siempre está contigo!



corporación
multi inversiones



Molinos
Modernos

PERIODISMO Y DESARROLLO INDUSTRIAL, COMPROMISO CON LA NACIÓN

Los medios de comunicación tienen la responsabilidad de orientar, educar, fomentar los valores y divulgar los mensajes más importantes para la colectividad nacional e internacional.

Por
**Alex
Jiménez**

Cada medio diseña su política informativa. Coloca en el día a día sus prioridades analíticas y de información. En el caso dominicano, los medios tienen un abanico de temas superior al de otras naciones, por las complicaciones de los problemas que castigan la sociedad.

Como profesional analizo el contenido diario de los medios escritos, digitales, televisivos, radiales e impresos, saco conclusiones rápidas de cómo distribuyen sus espacios.

La hemerografía y la hemerocrítica son instrumentos científicos para medir el espacio otorgado a cada tema, contenido y la calidad de lo que divulgan de los medios de comunicación.

Mis mediciones revelan que la pobreza, desempleo, delincuencia, violencia intrafamiliar, el preocupante, déficit fiscal, abultamiento de la nómina pública, gasto público improductivo, problemas en el suministro de electricidad, endeudamiento público abusivo, falta de competitividad, debilidad institucional, disminuida inversión en la educa-

ción, impacto de los tratados de libre comercio en los empleos, problemas de suministro de agua potable en gran parte del país, deterioro de las escuelas públicas, inconvenientes con la calidad de la enseñanza, falta de aulas, economía informal de un 56 por ciento, clientelismo político, migración del campo a la ciudad, los cinturones de miseria en las zonas urbanas, delincuencia amenazando la seguridad del Estado con robos en puentes, escuelas, parques y empresas, robos al aparato productivo en las carreteras y autopistas, falta de medicinas y otras limitantes en los hospitales públicos, falta de acceso de los empleos informales a la seguridad social, reducidos salarios que se les pagan a los policías y militares, así como a los agrónomos, médicos y otros profesionales en la administración pública y reducido financiamiento a los sectores productivos, forman parte de la temática que más aparece en los medios estudiados.

Si el país contara con una seguridad ciudadana exitosa no desperdiciaríamos tantos espacios en reseñas luctuosas, consecuencia de por los actos delincuenciales que se están cometiendo en la mayor parte de la nación.

Si los gobernantes se convencen de que para combatir la pobreza, el desempleo, delincuencia y otros problemas lo fundamental es una cultura exportadora, generar empleos formales, divisas y otras riquezas, así como impulsar la competitividad que favorezca a los sectores productivos locales, la sociedad comienza a cambiar inmediatamente. Soy partidario de que los medios de comunicación asuman con mayor interés y espacios la situación que atraviesan los industriales dominicanos frente a sus competidores pares internacionales por la falta de competitividad. Que valoren: el de la necesidad de una cultura exportadora que duplique las exportaciones y que la lleve anualmente a 20 mil millones de dólares; que en vez del financiamiento privilegiado al consumo pensemos mayoritariamente en la producción nacional; que formalicemos los empleos informales para elevar la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas; que las industrias no sean afectadas por los parches fiscales, que se impulse las micro, pequeñas y medianas industrias, que se fortalezca la política de formación de recursos humanos para el aparato productivo, que más industrias exporten más de un millón de dólares y que no se enriquezca a los industriales extranjeros cuando podemos producir localmente lo que necesitamos.

Es una necesidad evitar el cierre de industrias, y los medios de comunicación pueden ayudar bastante. Es un tema que a que evitemos el cierre de industrias, pues eso afecta no solo los empleos, sino también la democracia política y económica.

Los medios, aliados de la gobernabilidad, deben impulsar la fortaleza de la industria nacional.

Deben promover los avances del sector industrial dominicano. Promover el impacto del aparato industrial en la economía nacional.

El desarrollo tecnológico de las industrias.

La calidad del aparato productivo local.

Los medios deben seguir paso a paso las iniciativas de los industriales y las posiciones firmes y contundentes de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), que junto a la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA), el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) y el Ministerio de Industria y Comercio, celebró el Segundo Congreso de la Industria, cuyas conclusiones explican la necesidad de crear 2,200 nuevas industrias, llevar las exportaciones a 20 mil millones de dólares, generar 4300 mil nuevos empleos, competitividad industrial, elevar considerablemente el número de empresas que exportan un millón de dólares, el financiamiento que requiere la industria, impulsar el desarrollo tecnológico y la producción sostenible.

Además, seguir avanzando en la certificación de empresas industriales y colocar en primer orden que lo producido localmente debe ser prioridad para todos y todas.

Creo que debemos dar espacio especial a los clústeres que impulsa la AIRD, así como a la necesidad de incrementar la producción de materias primas locales para abaratar los costos de la industria nacional.

Los medios de comunicación deben promover la calidad que exhiben de los productos industriales dominicanos.

Deben colocar en su agenda los encadenamientos productivos, vitales para impulsar una mayor participación de la industria manufacturera en el Producto Bruto Interno.

Si queremos que la industria manufacturera siga siendo el mayor empleador de la nación, es compromiso de toda la sociedad y los medios de comunicación ayudar a su preservación y fortaleza.

Los medios de comunicación deben promover la necesidad de que recuperemos los más de cien empleos perdidos en la industria nacional por el impacto de los tratados de libre comercio desde el año 2000 a la fecha. Otros puntos para la agenda es la necesidad de valorar lo nuestro, lo fabricado localmente.

En esta dirección la AIRD decidió jugársela correctamente y esta editando una publicación que no tiene desperdicios y que juega un rol vital y fundamental a favor de la producción industrial de la nación.

Preservemos y fortalezcamos las más de nueve mil industrias que batallan por producir bienes industriales manufacturados, sus empleos y aportes económicos a la nación.

Es mejor contar con un país industrializado y competitivo que fomente la paz y la gobernabilidad que atrapado por la delincuencia y la inseguridad.

Reitero mis compromisos con la producción manufacturera local y me identifico con el periodismo que de prioridad a las exportaciones, al rol de impulsar la fortaleza industrial de la AIRD, a que se cumplan los objetivos del Segundo Congreso Industrial, a los empleos formales, al capital humano, al financiamiento que necesitan las industrias, a la competitividad y la renovación del aparato industrial.

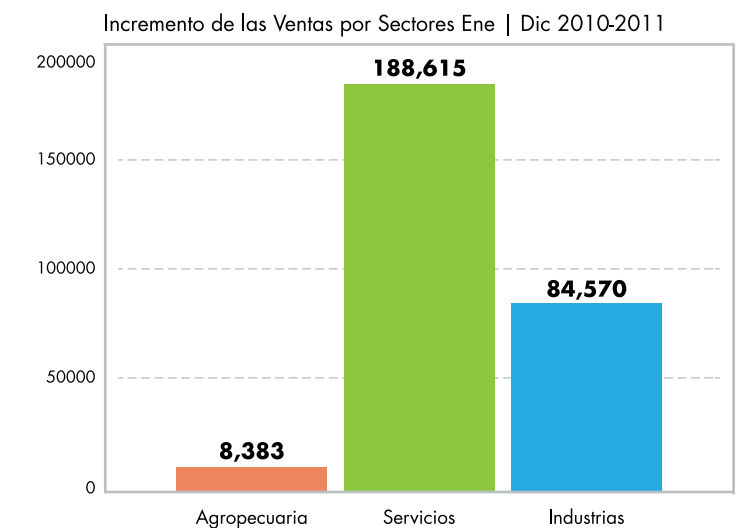
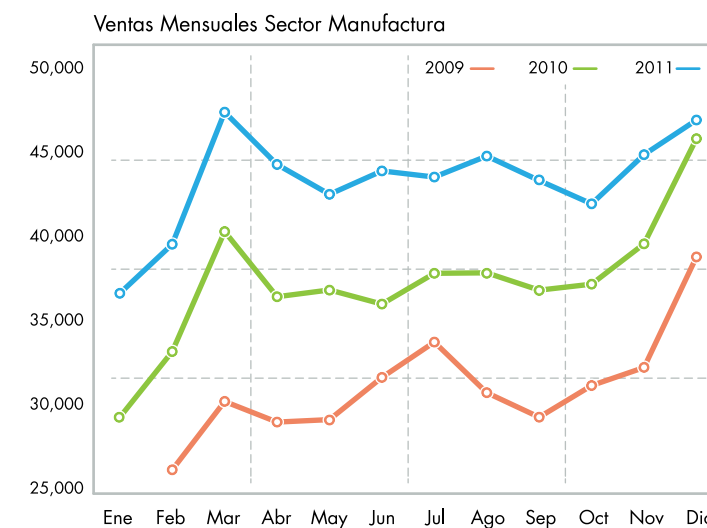
Cada dominicano y dominicana debe interesarse en la industria nacional, no hacerlo es cometer un grave error. Los medios deben masificar la importancia de la industria manufacturera para que todos y todas la defendamos.

CIFRAS DE LA INDUSTRIA

VENTAS TOTALES REPORTADAS A LA DGII POR SECTORES - EN MILLONES DE RD\$

Actividad Económica	Ene-Dic	Variación con Ene-Dic 2011	
	2011	Abs.	%
Agropecuaria	40,595	8383	26.0
Servicios	1,555,168	188,615	138
Industrias	666,085	84,570	16.2
Construcción	87,151	13,217	17.9
Explotación de Minas y Canteras	9,975	3,259	48.5
Manufactura	508,959	68,094	15.4
Refinación del Petróleo	109,972	27,277	33.0
Otras Industrias Manufactureras	73,216	8,596	13.3
Bebidas	61,721	1,117	1.8
Industrias Básicas de Hierro y Acero	28,171	6,349	29.1
Procesamiento de Carne	22,742	1,345	6.3
Cemento, Cal y Yeso	21,892	1,195	6.0
Sustancias Químicas	21,185	3,173	17.0
Aceites y Grasas Vegetal y Animal	20,462	3,457	20.3
Plástico	19,729	-481	-2.7
Productos Farmacéuticos	17,594	3062	18.4
Azúcar	17,443	1,684	10.6
Productos de Molinería	16,534	5,991	56.8
Edición, Grabación e Impresión	13,448	-326	-2.4
Jabones y Detergentes	13,396	1,870	16.2
Productos Lácteos	11,837	477	4.2
Productos de Tabaco	10,148	326	3.5
Productos de Madera, Papel y Cartón	9,686	1,615	18.9
Textiles y Prendas de Vestir	6,681	178	2.7
Muebles y Colchones	4,447	186	4.4
Productos de Panadería	4,267	1625	61.5
Cacao, Chocolate y Confitería	2,992	-313	-9.5
Productos de Cerámicas	1,019	-253	-19.9
Productos de Vidrio	376	-57	-13.1
Total	2,201,848	281,568	14.7

Incluye ventas nacionales y exportaciones. Fuente: Elaborado por DASA en base a datos de la DGII.



ANUNCIO

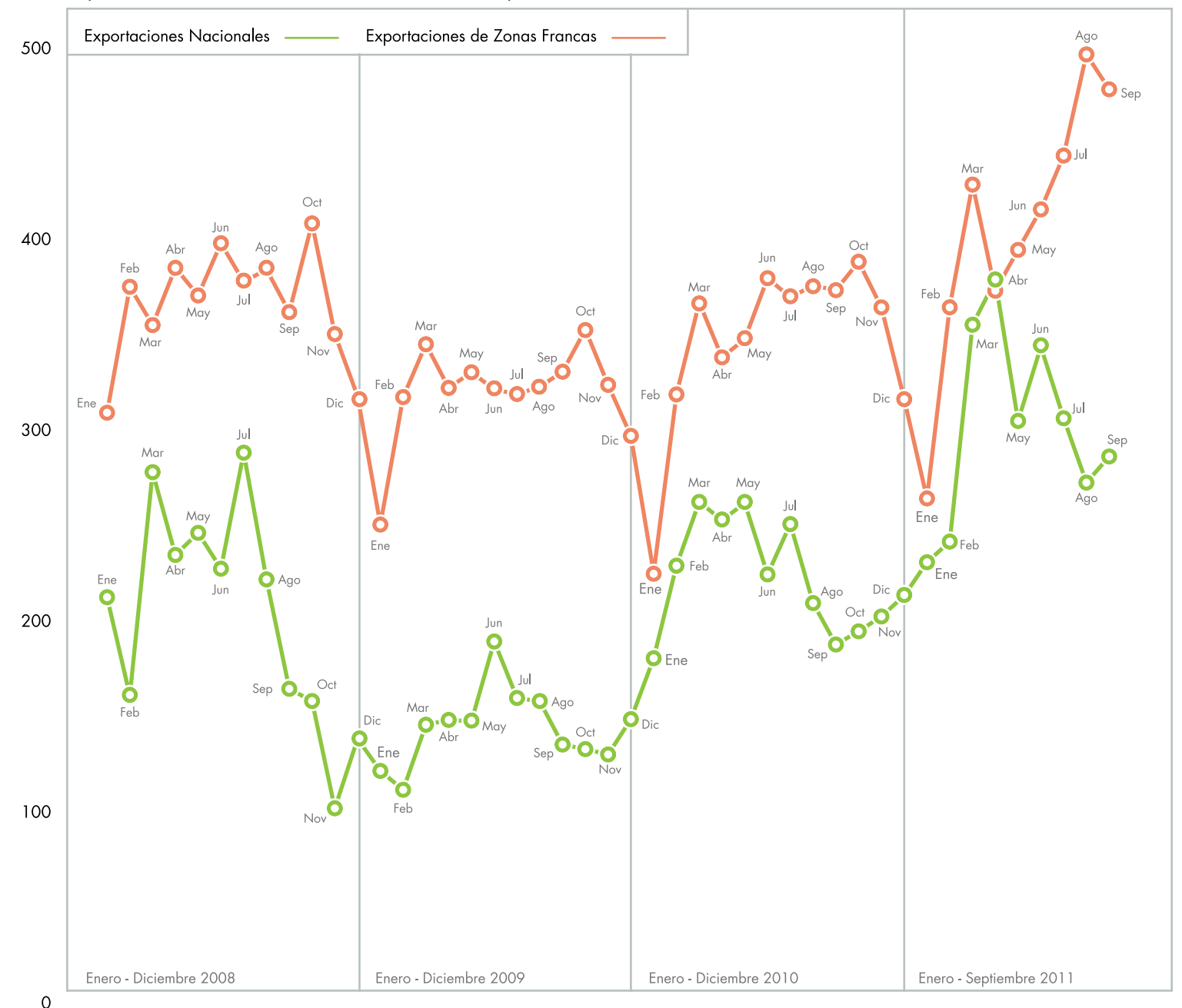
CIFRAS DE LA INDUSTRIA

PRINCIPALES GENERADORES DE DIVISAS - EN MILLONES DE US\$

Conceptos	Ene-Dic		Variación	
	2010	2011	Absoluta	%
En la Cuenta Corriente				
Exportaciones Nacionales	2,536.1	3,651.5	1,115.4	44.0
Exportaciones Zonas Francas Netas	1,753.6	1,984.1	230.5	13.1
Ingreso por Turismo	4,209.1	4,352.8	143.7	3.4
Remesas	2,998.1	3,200.0	201.9	6.7
Subtotal	11,496.9	13,188.4	1,691.5	14.7
Inversión Extranjera	1,896.3	2,371.1	474.8	25.0
Total	13,393.2	15,559.5	2,166.3	16.2

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

Exportaciones Mensuales Dominicanas 2008 - Septiembre 2011



Fuente: Elaborado por DASA en base a datos del Banco Central.

CIFRAS DE LA INDUSTRIA

EXPORTACIÓN DE REPÚBLICA DOMINICANA A ESTADOS UNIDOS - EN MILLONES DE US\$

Productos	2010	2011	Variación	
			Absoluta	%
Aparatos Médicos	586.0	595.4	9.4	1.6
Joyería y Piedras Preciosas	466.2	539.9	73.7	15.8
Máquinas, Equipos Eléctricos	385.4	399.8	14.5	3.8
Tabaco	335.3	359.6	24.3	7.3
Prendas de Vestir	619.9	648.4	28.4	4.6
Calzados	167.3	206.5	39.2	23.4
Azúcar	171.1	153.0	-18.2	-10.6
Plástico	132.8	136.0	3.2	2.4
Fundición, Hierro y Acero	18.3	130.0	111.6	608.6
Maquinas y Art. Mecánicos	18.8	116.3	97.6	519.7
Resto	747.8	869.6	121.8	16.3
Total	3,648.9	4,154.6	505.7	13.9

Fuente: USITC

EXPORTACIÓN DE REPÚBLICA DOMINICANA A LA UNIÓN EUROPEA - EN MILLONES DE EUROS (€)

Productos	2010	2011	Variación	
			Absoluta	%
Frutas	224.7	234.1	9.4	4.2
Bebidas	101.1	88.6	-12.5	-12.4
Productos Farmacéuticos	72.6	82.0	9.5	13.1
Cacao	82.9	72.3	-10.6	-12.8
Aparatos Médicos	59.7	61.2	1.5	2.5
Calzados	37.1	34.4	-2.7	-7.2
Tabaco	30.9	28.8	-2.7	-6.7
Máquinas, Equipos Eléctricos	32.5	22.9	-9.6	-29.4
Prendas de Vestir	12.3	15.6	3.4	27.5
Vegetales	8.2	10.4	2.2	26.6
Productos Químicos Orgánicos	12.8	10.4	-2.4	-18.9
Resto	52.2	46.1	-6.1	-11.7
Total	726.9	706.8	-20.0	-2.8

Fuente: Eurostat

NOTICIAS DE LA INDUSTRIA

AIRD y RENAEPa crearán un centro y sello de producción más limpia para el sector industrial

La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), y la Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (RENAEPA), firmaron el pasado 06 de junio, un acuerdo interinstitucional que desarrollará, entre otros proyectos, un Centro de Producción Más Limpia, así como la creación del sello de producción más limpia para el sector manufacturero.

La principal responsabilidad de este Centro de Producción Más Limpia será facilitar y desarrollar servicios, al tiempo que fortalece la capacidad local para hacer que las empresas nacionales, sobre todo las del sector turístico, en esta primera fase, sean más eficientes, competitivas y compatibles con el medio ambiente.



Primer observatorio dominicano sobre comercio internacional

Mediante el esfuerzo conjunto de los sectores público, empresarial y académico, el país cuenta con el primer Observatorio Dominicano de Comercio Internacional (ODCI), auspiciado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), a través de su proyecto para la implementación del DR-CAFTA.

El observatorio constituye la primera instancia nacional que gestiona en un solo centro las informaciones y estadísticas del comercio internacional provenientes de entidades y organismos públicos y privados, nacionales e internacionales, para brindar datos actualizados y de fuentes confiables, que sirven de base en la estructuración de proyectos.

La implementación del ODCI es auspiciado por la Dirección de Comercio Exterior (DICOEX), del Ministerio de Industria y Comercio; de la Dirección General de Aduanas (DGA), del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC); del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM-DR) y la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO) que aunaron voluntades para su concreción.



AIRD entrega premios George Arzeno Brugal al periodismo sobre la industria nacional

El pasado 5 de junio, la AIRD realizó la tercera entrega del Premio George Arzeno Brugal al Periodismo sobre la Industria Nacional; reconocimiento que promueve la investigación de los periodistas que elaboran reportajes o artículos sobre iniciativas y proyectos para el desarrollo, la productividad y la competitividad del sector industrial y agroindustrial y que hayan sido difundidos en medios de comunicación del país.

Los ganadores de esta premiación que honra la memoria del fallecido empresario George Arzeno Brugal, fueron los periodistas Jairon Severino, del Listín Diario; Carmen Carvajal, del Hoy; Jesús Martín, de El Mercantil, todos en la categoría Prensa Escrita. En la categoría Televisión los ganadores fueron Alex Jiménez, del programa Coloquio, que se transmite por Telesistema, canal 11, y Raquel Awilda González, del programa Jornada Extra, que se transmite por Teleanillas, canal 2.

ANUNCIO



Compitiendo con equidad. Reconocimiento a la Asociación de Industrias de la República Dominicana

Con el compromiso de implementar el modelo de Equidad de Género "Compitiendo con Equidad", la AIRD fue reconocida el pasado 26 de junio, por su participación en el programa piloto de empresas en equidad de género; iniciativa auspiciada por el Banco Mundial y el Consejo Nacional de Competitividad. Es un programa voluntario, que tiene como propósito identificar empresas que cuenten con buenas prácticas laborales en equidad de género para mejorarlas.



Lanzamiento Proyecto Gestión del Capital Intelectual y Propiedad Industrial en la República Dominicana

Como parte de los resultados emanados del Segundo Congreso de la Industria Dominicana, efectuado en el mes de abril de 2012, se llevó a cabo el pasado 26 de junio el lanzamiento del proyecto: Gestión del Capital Intelectual y Propiedad Industrial en la República Dominicana, dando seguimiento a las propuestas de la mesa de trabajo Capital Humano e I+D+I.

En el marco de dicho acto, organizado por la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI), el Consejo Nacional de Competitividad (CNC), la Asociación de Industrias de la República Dominicana, Inc. (AIRD), y el Centro de Innovación Atabey, fue firmado un acuerdo de colaboración interinstitucional, con el objetivo de fortalecer la capacidad innovadora y competitiva de las empresas dominicanas a partir de la divulgación y aprovechamiento de la legislación sobre propiedad industrial existente en el país.



Premio a la Innovación Industrial

El Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT) y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), han creado el Premio a la Innovación Industrial que vincula los esfuerzos del MESCYT, de la AIRD y de los centros de investigación de las universidades dominicanas y centros de investigación de renombre, como un reconocimiento que promueve el desarrollo de la investigación orientada a resultados innovadores. Este Premio fue dado a conocer en el marco de un acto, en el cual la AIRD suscribió un Convenio de Colaboración Interinstitucional con el MESCYT, el pasado 13 de agosto.



AIRD, ASONAHORES y ONE recopilarán estadísticas para impulsar la producción industrial para el turismo

En el marco de una Rueda de Prensa llevada a cabo el pasado 17 de julio, la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE), la Asociación Dominicana de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES) y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), firmaron un convenio de colaboración para producir información estadística necesaria para aumentar el intercambio de negocios entre los sectores manufacturero y de turismo con el fin de fomentar el empleo formal, disminuir las importaciones, generar divisas e impulsar el crecimiento de la economía.



Reconocimiento a industrias con más de 50 años de fundación

Como parte de las actividades conmemorativas de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, al cumplir este año su cincuenta aniversario de vida institucional, fue realizado el pasado 13 de junio, un acto de reconocimiento presidido por el Presidente de la República Dominicana, Doctor Leonel Fernández Reyna, a sesenta industrias dominicanas que por más de cincuenta años se han mantenido operando en nuestro país.

En dicho acto, fueron también reconocidos dos de los fundadores de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, señores Antonio Najri Acra y Fernando Viyella; así como la propia AIRD, al arribar a su cincuenta aniversario. Este acto fue realizado en el Salón Las Cariátides del Palacio Nacional.



AIRD y CNC fomentan desarrollo clústeres en República Dominicana



La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) junto con el Consejo Nacional de Competitividad (CNC), efectuó el "Lanzamiento de apoyo a clústeres" el pasado 13 de agosto. La actividad se realizó en el Garden Tent del Hotel Embajador y se resaltaron los logros de ambas entidades con el "Programa de Innovación Industrial Compitiendo en Rapidez y Flexibilidad" que impulsa y promueve tres sectores industriales: cacao, plástico y productos de belleza.

Durante el encuentro, los clústeres respaldados entregaron placas de reconocimiento a las entidades que desarrollan el programa de innovación industrial, agradeciéndoles el apoyo brindado durante el 2008 hasta la fecha.

En el encuentro, los invitados conocieron los productos y servicios que ofrece cada sector, a través de los stands que se colocaron en el Garden Tent.



En dicho evento, Ligia Bonetti de Valiente, presidente de la AIRD, anunció que a partir de este año se impulsarán tres nuevos sectores manufactureros: El de la industria gráfica, papel y cartón; el de pastas alimenticias y galletas; y el de jabones y detergentes.



7 de abril: Día de la Industria Nacional

La Asociación de Industrias de la República Dominicana, Inc. (AIRD), al arribar este año a su 50 aniversario, recibió con agrado la promulgación del Decreto de Poder Ejecutivo No. 182-12 mediante el cual se estableció el día 7 de abril, día en que se fundó la AIRD en el 1962, como Día de la Industria Nacional.

El esfuerzo innovador en RD: Análisis de la Innovación en las Empresas a partir de la Encuesta Nacional de Innovación 2010

Con el apoyo de la Asociación de Industrias de la República Dominicana y el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, fue realizado el lanzamiento del estudio "El esfuerzo innovador en RD: Análisis de la Innovación en las Empresas a partir de la Encuesta Nacional de Innovación 2010", elaborado por el Grupo de Consultoría Pareto.

ANUNCIO

En otros lares -
CARICOM

En otros lares -
CARICOM

ANUNCIO

