

SOÑAMOS EN GRANDE

POR UN FUTURO CON MÁS
MOTIVOS PARA BRINDAR



Cervecería
Nacional
Dominicana





6
PALABRAS DEL PRESIDENTE

Industria manufacturera: retos y avances en la igualdad de género



8
PALABRAS DEL EDITOR

La equidad de género como compromiso del sector industrial

10
MÉRITOS
Elena Viyella de Paliza
Ejemplo de liderazgo empresarial femenino



14
NUESTROS PRODUCTOS
Botas Goliat: Caso inspirador de innovación y crecimiento

16
CAPACITANDO PARA LA EXCELENCIA
Compromiso y acción: motores del Sistema Coca-Cola

Red de Escuelas Verdes: formando una generación consciente y comprometida con el planeta

20
HABLAN LAS ENCUESTAS
Hacia una industria más inclusiva: promoviendo la equidad de género en la manufactura local

Por Natalie Souffront, Directora de Economía Industrial del Viceministerio de Desarrollo Industrial del MICM

22
UNA INDUSTRIA SOSTENIBLE
Cemex Dominicana: aporta al crecimiento de una construcción resiliente

24_**DOSSIER**
MUJERES QUE TRANSFORMAN LA INDUSTRIA



26
Anyarlene Bergés
Esencial continuar cambiando la mentalidad social



28
Juana Barceló
"Estamos asegurando una minería inclusiva"



30
Julissa Báez
Un liderazgo femenino más diverso

32_**DOSSIER**
LIDERAZGO FEMENINO Y APOYO AL DESARROLLO



32
Alejandra Betancourt Agudelo
Un liderazgo inclusivo y diverso enrique a las empresas



34
Patricia Mejía
El éxito no tiene género



36
Julissa Almonte Espailat
La inclusión de las mujeres promueve el bienestar familiar



38
Arlina Peña
La igualdad, un trayecto largo y desafiante



40
Gina Mendoza
La igualdad de género impulsa el crecimiento y la innovación



42
Emprende Mujer: Un programa de empoderamiento femenino del Banco Popular Dominicano



46
VISIÓN DEL SECTOR INDUSTRIAL

Crecimiento Económico, Fomento de Inversiones y Reformas Fiscales

Por Roberto Despradel, CEO Despradel & Asociados (DASA)

Régimen de competitividad e innovación industrial: una política pública exitosa en RD

Por Mario Pujols, Vicepresidente Ejecutivo de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, Inc. (AIRD)

REPORTAJES



66
ENCUENTROS INDUSTRIALES

68
CONOZCA UN GREMIO
INFADOMI:
Un gremio que enorgullece al país

70
EN OTROS LARES
BID Lab y BID Invest: Impulsando un clima de inversión favorable en RD

72
PROGRAMAS DE RSE DE NUESTRAS EMPRESAS
La industria dominicana del cemento

74
OPINAN LOS INDUSTRIALES

76
CIFRAS DE LA INDUSTRIA

88
NOTICIAS DE LA INDUSTRIA

50
Galardones de la AIRD 2023

54
AIRD celebra el Día Nacional de la Industria y su 62 aniversario

60
"Universidad + Industria", un ejemplo del modelo triple hélice

64
Transformando realidades: MICM fomenta el liderazgo femenino del sector industrial

52
NUVI: Poncha el Plástico

58
XV Edición Premio AIRD al Periodismo sobre la Industria Nacional George Arzeno Brugal

62
Evergo Connect: Primera electrolinera del país y Latinoamérica



Industria manufacturera: retos y avances en la igualdad de género

Julio V. Brache

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

El sector manufacturero dominicano se acerca día a día a ser un sector en donde prima la igualdad de géneros, en donde la mujer pone un sello distintivo que no solo significa una mayor dignidad humana, sino una mayor productividad y competitividad. También, es necesario ponerlo en evidencia, nos quedan numerosos retos de los que estamos conscientes y ante los que trabajamos intencionalmente para superarlos.

Un reciente estudio del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) evidencia algunos avances. Entre 2016 y 2022, el 89% de los nuevos puestos de trabajo fueron ocupados por mujeres, logrando que la participación femenina en el sector manufacturero creciera 4.5%. Esto significa que, aunque los hombres siguen representando una mayor proporción del empleo en manufactura, la brecha se ha reducido.

En unos sectores la presencia de la mujer es mayor que en otros. En 2022, el 70% de las mujeres trabajaban en la elaboración de productos alimenticios, prendas de vestir, productos textiles y productos farmacéuticos.

En el indicador educación, las mujeres llevan la delantera a los hombres. El 45.5% de las mujeres empleadas en 2022 completaron la educación secundaria, comparado con el 42.9% de los hombres. Un 22.1% de las mujeres tenía educación superior frente al 6.7% de los hombres. Es una enorme potencialidad que les está abriendo paso en todas las empresas.

El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) reportó un aumento en la participación femenina en programas de capacitación técnica, con mujeres representando el 50% de los inscritos en cursos relacionados con la manufactura y la tecnología.

Más del 90% de las empresas tienen definidos los procedimientos para la licencia de maternidad y paternidad, respectivamente.

Sin embargo, tan importante como dimensionar la contribución de la mujer en la industria manufacturera, lo es el poder establecer con claridad las posibilidades de mejora, de crecimiento, de ser más tanto en los aspectos mencionados, como en materia de ingresos, educación, acceso a empleos decentes, presencia significativa en puestos de mando o liderazgo, entre otros aspectos para hacer de nuestras industrias paradigmas de progreso y de bienestar.

Es necesario que las empresas de todo tamaño sigamos estableciendo explícitamente políticas internas de igualdad de género y que nos hagamos conscientes de las brechas que existen en nuestras industrias, con el propósito de superarlas (cerca del 70% de las empresas ha implementado algún tipo de programa en esta dirección).

La sostenibilidad es rentable. Y esta sostenibilidad no es posible si no profundizamos la tendencia a la igualdad ya presente en la industria dominicana. Esto es presente y futuro.

NUEVA BEBIDA HIDRATANTE HIDRACTIVE+



ESCANEA ESTE CÓDIGO

INTENTA ALGO NUEVO

La equidad de género como compromiso del sector industrial

En este número de nuestra revista semestral HechoenRD resaltamos un elemento clave en la dinámica industrial de nuestro país: la mujer como fuerza laboral, con una participación que va incrementando cada día en nuestro sector, como muestra de las transformaciones que están teniendo lugar en nuestros entornos laborales.

Esta es la historia que nos comienzan a mostrar las estadísticas. Según el *Estudio Exploratorio sobre Igualdad y Equidad de Género en la Industria de Manufactura Local* publicado en marzo por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), las mujeres pasaron de representar el 18.8% de la totalidad de los puestos en la industria de manufactura local en 2016 al 23.3% en 2022.

La incidencia de la mujer en estos espacios va en aumento, pero es evidente que los resultados de este levantamiento dejan claro que todavía tenemos muchas tareas por delante que requieren seguir fomentando la igualdad de género y la implementación de políticas al respecto a lo interno de las empresas.

Aquí es donde esperamos jugar nuestro rol como asociación. Un rol que hace necesario que resaltemos además aquellas mejores prácticas que se han identificado en el sector industrial y que muestran a mujeres de todos los niveles que hacen vida en la industria y que, con constancia, sabiduría y capacidad, han asumido posiciones de liderazgo en numerosas empresas y grupos empresariales en el país.

Es lo que queda claramente reflejado en un análisis publicado en junio por el MICM donde resaltan casos de éxito en la promoción de la igualdad de género en la industria de manufactura local, donde dan a conocer iniciativas de altísimo interés de Barrick, Cemex, Gerdau Metaldom, Nestlé y el Sistema Coca-Cola -compuesto por Coca Cola y su socio embotellador Bepensa Dominicana. Todas, a mucho orgullo, asociadas a la AIRD.

De igual manera, esto se refleja en esta edición, en la cual algunas valiosas mujeres describen detalladamente su visión y sus aportes, su capacidad de trabajo en equipo, su respeto por la sostenibilidad ambiental, así como su claro mensaje a otras mujeres respecto a que éstas son las artífices de su propio desarrollo.

Tenemos retos, es claro, pero vamos en la senda correcta. Las políticas de inclusión y diversidad en el lugar de trabajo son esenciales para continuar impulsando la igualdad de oportunidades para las mujeres en la industria. Las industrias están implementándolas. Ese, es el camino correcto.



MARIO E. PUJOLS

EDITOR

hechoenRD

Presidente AIRD
Julio V. Brache

Editor
Mario E. Pujols

Coordinación Técnica
Yasiel Valenzuela
yvalenzuela@aird.org.do

Equipo Técnico
Milton Tejada Cruz
Roberto Despradel
Carolina Cueto

Mercadeo, venta y distribución
Gleny Mota Catedral
gcatedral@aird.org.do

Areika Matías
amatias@aird.org.do

Diseño y diagramación
Osvaldo D. Santana

Fotografía
Rhadamés Reyes
Rudolf Scheidig

Impresión
Amigo del Hogar

Una publicación de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, Inc. (AIRD)

Piso 12, Av. Sarasota 20
Torre Empresarial AIRD, La Julia
Tel.: 809 472 0000
www.hechoenrd.do

RPI: 181714

Año 10 – No. 23
Junio, 2024.

@airdmedia



Suavidad que te envuelve

Absorción ✓

Suavidad ✓

Rendimiento ✓

Dominó

PAPEL HIGIÉNICO
Super Rollo
4 ROLLOS 400 HOJAS

PAPEL HIGIÉNICO
Extra Grande
4 ROLLOS 927 HOJAS

Tecnología SuperSoft

HECHO EN República Dominicana

César Iglesias

papeldominord



ELENA VIYELLA DE PALIZA

EJEMPLO DE LIDERAZGO EMPRESARIAL FEMENINO

La inclusión, el respeto a cada uno, y la no violencia son grandes activos para que el desarrollo sostenible tenga rostro de mujer

HechoenRD [HeRD]. ¿Cuáles son los cambios que se han producido en el sector industrial y que han permitido un mayor incremento del liderazgo femenino en la industria?

Elena Viyella de Paliza [EVP]. Primero que nada, hay un cambio cultural que ha generado mucho mayor apertura para dar la bienvenida a muchas mujeres que incursionan en el sector industrial. De hecho, el sector industrial juega un papel importante en ampliar la participación del liderazgo femenino, no solo como emprendedoras, sino también liderando industrias como ejecutivas principales, contratadas por su capacidad y calidad profesional. Ejemplos de liderazgo femenino incluyen a Juana Barceló en la industria minera, a Ligia Bonetti en familias empresarias, a Yandra Portela. También destaca la gestión de Circe Almánzar en la AIRD y los aportes de Marisol Vicens como abogada y directiva de varias instituciones empresariales.

La AIRD también promueve y provee asistencia para muchas nuevas emprendedoras, a las que les facilita el proceso. Existen hoy, muchos más programas y financiamientos para apoyar y asesorar a las mujeres en la industria.

HeRD. ¿Cuáles considera usted que son los aportes de la mujer a la industria como eje fundamental para el desarrollo sostenible del país?

EVP. El primer gran aporte es que cuando la mujer contribuye económicamente en una familia, agrega un componente humano y de solidaridad por el hecho de ser mujer. En lo económico, al tener un compañero o esposo, típicamente se duplica el ingreso de la familia, convirtiéndose en una fuente adicional tan buena, y muchas veces hasta mejor que el esposo o compañero.

Hace unos años, en la época en que se iniciaba la contratación de mujeres en fábricas y zonas francas, Teófilo Barreiro, sociólogo dominicano muy conocido,

dijo que “el día que la mujer dominicana se independice económicamente y sea capaz de ponerle la maleta en la puerta de la casa a su compañero, ese día tendremos una sociedad con mucho mejores bases para el desarrollo sostenible del país”. Es decir que, al independizarse económicamente, la mujer tendría mayor confianza en sí misma y exigiría más respeto, lo que se traduciría en una sociedad más equitativa, con mejor balance en los hogares, aportando al desarrollo industrial y a un país más sostenible y solidario.

HeRD. ¿Cuáles son sus mayores anhelos para la juventud dominicana, especialmente para la mujer joven del país?

EVP. Quisiera que nuestras jóvenes tuvieran la mejor calidad de educación y preparación posible, que se apeguen a los valores y principios que les enseñaron sus padres. Me encantaría que les gustara producir, trabajar con integridad, respeto y perseverancia, disfrutando lo que hacen, viviendo la alegría del deber cumplido. Además, deseo que les guste crear valor para ellas y para los que las rodean, produciendo algo que otros necesiten, sirviendo o creando mercados y oportunidades.

HeRD. De acuerdo con la Cepal, los Objetivos de Desarrollo Sostenible deben incluir la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. En ese sentido, ¿Cuáles acciones recomienda implementar para lograr que el desarrollo sostenible de República Dominicana tenga rostro de mujer?

Recomendaría lo siguiente:

a. En materia educativa:

i. Educar a nuestros jóvenes en el respeto al NO de la niña, joven o mujer, ya que esta no debe nunca ser obligada, abusada ni violentada en una relación sexual. Y obviamente, como prevén nuestras leyes, sancionar a quienes incumplan y violen ese derecho.



ii. Educar y estimular positivamente a los jóvenes varones que sean modelos de buenas acciones y prácticas, y darlos a conocer como buenos “role models” para que lideren y sean admirados en nuestros barrios por su buen comportamiento por otros jóvenes que quieran seguir su ejemplo. Que los jóvenes condenen el abuso a las jóvenes, así no tronchamos la vida de muchas que, por la violencia y el abuso, tienen que dejar sus estudios y dedicarse a trabajar a muy temprana edad para alimentar a sus bebés de forma precaria. Esto crea un círculo vicioso perverso en contra de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

b. La inclusión, el respeto a cada uno, y la no violencia o abuso son grandes activos para que el desarrollo sostenible tenga rostro de mujer. Debe tener rostro de ambos géneros. Equidad de género implica respeto, reconocimiento y tratamiento inclusivo para todos.

c. En materia económica, política y social: Continuar abriendo y dando a conocer oportunidades de negocios y crecimiento para la mujer, facilitándole el acceso a financiamiento competitivo. Además, es importante que haya guarderías donde puedan dejar a sus hijos pequeños bien cuidados, mientras trabajan

d. El liderazgo de mujeres como Biviana Riveiro a través de Pro-Dominicana y Mayra Jiménez en el Ministerio de la Mujer es muy valioso. Estas instituciones promueven el desarrollo de la mujer, fomentando el emprendimiento y facilitando el acceso a financiamiento y asesoría, elementos fundamentales para que puedan hacerlo.

e. Es fundamental continuar implementando y promoviendo la participación de las mujeres en empresas a nivel ejecutivo. Hemos avanzado, pero debemos seguir apoyando a las mujeres que llenen los requisitos y sean buenas, hasta lograr un balance en el avance de la mujer.

HeRD. ¿Qué le animó a asumir compromisos de liderazgo en diversos gremios empresariales e instituciones del país?

EVP. Un buen amigo que formaba parte de ANJE me invitó a participar. Mi primera reacción fue no hacerlo por mis múltiples ocupaciones: trabajo, hijos, esposo, familia y demás....

Sin embargo, ante la insistencia, decidí participar y descubrí que, desde las instituciones, podía aportar al fortalecimiento del Estado de Derecho y al desarrollo económico, político y social del país.

En 1990, dirigí el Seminario anual de ANJE sobre la necesidad de reforma del sistema financiero en la RD, y tres años después fui presidente de ANJE. Posteriormente, presidí la Junta de Directores de la JAD, ingresé en la directiva de la AIRD y del CONEP, presidí AIRD y CONEP. Además, soy socia fundadora de FINJUS y pasada presidente de la Bolsa de Valores de la RD y de EDUCA, entre otras organizaciones sin fines de lucro.

HeRD. ¿Cuáles son sus anhelos en cuanto al futuro de la mujer dominicana en esta primera mitad del Siglo XXI?

EVP. *Quiero que la mujer dominicana siga progresando con seguridad y firmeza, sintiéndose orgullosa de lo que hace. Que asuma retos y venza desafíos con valentía e integridad, creciendo y ocupando posiciones de liderazgo. Deseo que tengamos una sociedad que promueva activamente la equidad en compensación, financiamiento y oportunidades de crecer. Espero que en los próximos años tengamos una mujer en la Presidencia.*

HeRD. ¿Cuáles considera son los hitos más destacados en su proceso de formación como líder empresarial y social?

EVP. El primer hito fue la educación recibida en casa y en el Colegio Santo Domingo, donde me enseñaron a ser solidaria y a ayudar a otros. Otro hito importante fue participar en ANJE, la negociación de tratados de libre comercio y la Rectificación Técnica de finales de los '90 como presidenta de la JAD y la AIRD. La crisis del 2003 por la quiebra de tres bancos y los procesos de reformas fiscales también fueron experiencias valiosas, así como la Convención Empresarial. Aunque parezca a veces que no, el asumir posiciones de dirección en las instituciones requiere de mucho tiempo y esfuerzo, sacrificio de tiempo de nuestra familia y de nuestra empresa, requiere de mucha preparación, estudio y aprendizaje, especialmente en el CONEP, donde se discuten todos los grandes temas de cada sector y tenemos que lograr que haya respeto, equidad, justicia y objetividad para poder llegar a consensos y acuerdos, lo cual siempre representa un gran reto.

HeRD. Desde su perspectiva ¿Cuáles son los retos que aún debe superar el país para alcanzar mayores niveles de inclusión, donde los hombres y mujeres tengan acceso a las mismas oportunidades de ocupar posiciones de liderazgo, con igualdad de salarios y de beneficios?

EVP. Hay dos aspectos clave: los que la mujer controla y los que no controla. En los aspectos que controla, está la decisión y confianza de atreverse y creer en sí misma. Es útil contar con un buen mentor o mentora para recibir asesoría objetiva, especialmente en los inicios. En los aspectos que no controla, está el ambiente y las prácticas tradicionales de discriminación salarial. Debemos trabajar todos en crear mejores condiciones en las industrias para que las mujeres puedan estudiar y trabajar en igualdad de condiciones, facilitarle lugares apropiados y con atención de primera para sus hijos.

HeRD. ¿Cuáles tres habilidades o aptitudes considera clave para una mujer desempeñar una posición de liderazgo orientada a excelentes resultados?

- Balance: Priorizar y equilibrar la atención entre familia y trabajo.
- Aprender a aprender: Mejorar competencias y habilidades continuamente, tener inteligencia emocional y mantenerse aprendiendo.
- Perseverancia, disciplina y organización: Vivir el proceso de liderar con alegría, respeto y optimismo, siendo íntegra para generar confianza y formar equipos.

HeRD. En una palabra, ¿qué es la industria para usted y cómo se siente al ser parte ella?

EVP. Industria es crear valor, transformar materias primas en productos valiosos, contribuyendo al desarrollo económico y social del país, a través de más y mejores empleos. La industria implica una alegría y satisfacción interna del deber cumplido, creando valor para nuestros clientes, accionistas, y nuestros colaboradores y sus familias.

HeRD. ¿Cómo fue posible -especialmente cuando sus hijos estaban creciendo- mantener el balance entre los roles de madre, esposa, empresaria y su propio equilibrio personal?

EVP. Es un reto permanente el priorizar y equilibrar entre los diferentes roles. Las mujeres emprendedoras o que quieren hacer carrera profesional deben elegir un compañero que no las limite, sino que las apoye y respete su derecho a trabajar y desarrollarse profesionalmente.

Con el tiempo y la experiencia, se puede organizar y planificar mejor, pero siempre requiere sacrificio y perseverancia.

En resumen, aunque los inicios son más difíciles, y presentan desafíos constantes, la decisión de participar y crecer en la industria es crucial. Nadie dijo que sería fácil, ni que no habría obstáculos, lo que sí está claro es que tomar la decisión es el primer paso y que, si no la tomamos, nunca sabremos. Así que tomémosla, preparémonos lo mejor que podamos y fájémosla para hacerla realidad.

“Equidad de género implica respeto, reconocimiento y tratamiento inclusivo para todos”

Elena Viyella de Paliza

BOTAS GOLIAT:

CASO INSPIRADOR DE INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO

Industrias PetroQuim representa un legado de excelencia y adaptabilidad. Con una trayectoria de más de 70 años, ha demostrado ser una entidad resiliente, capaz de evolucionar y expandirse más allá de las fronteras nacionales. Bajo la dirección de José Manuel Diez Cabral, la empresa ha mantenido su enfoque en la producción de calzado de PVC de alta calidad

Un ejemplo de esta trayectoria lo son las Botas Goliat que representa un caso inspirador de innovación y crecimiento sostenible. Desde su creación en el 1970 por Industrias PetroQuim, dicha marca ha sido manejada con un compromiso firme con la calidad y la sostenibilidad. La visión original de crear un calzado de PVC que no solo fuera versátil, sino que también protegiera los pies en sectores críticos como la ganadería, la construcción y la agricultura, ha sido la piedra angular de su éxito. Con los años, ha sido la marca líder en su categoría en el país, y ha ganado reconocimiento por su icónico símbolo de la estrella, testimonio de su excelencia y conexión con los valores de la comunidad.



La producción actual de alrededor de 1,000,000 de pares de botas al año refleja la demanda y la confianza que los consumidores tienen en la marca. La implementación de prácticas ecológicas, como el uso de insumos amigables con el medio ambiente y el reciclaje de los desperdicios generados en el proceso de fabricación, demuestra el compromiso de Botas Goliat con la responsabilidad ambiental. Además, la estrategia de exportación, que actualmente representa el 40% de su producción, a países de Centroamérica, Haití, las islas del Caribe, y Puerto Rico, subraya la influencia y el alcance de la marca más allá de las fronteras de República Dominicana.

Mirando hacia el futuro, la visión de este producto para 2030 es ambiciosa y refleja un espíritu emprendedor que busca trascender aún más en el mercado global. La

meta de duplicar la producción y expandir la presencia internacional de la marca es un claro indicativo de su aspiración a ser un jugador en la industria del calzado a nivel mundial. La intención de penetrar mercados tan competitivos como los de Estados Unidos y Europa no solo es un paso hacia el crecimiento y el reconocimiento global, sino que también es un desafío a enfrentar con la misma determinación y visión que ha mostrado desde sus inicios.

Industrias PetroQuim

Además de Botas Goliat, las marcas de Industrias PetroQuim incluyen las icónicas Sandalias Samurai y Alina que han dejado una huella indeleble en la cultura dominicana. En la última década, la empresa ha desarrollado su marca Swim en el sector de sandalias de playa.

En 2023, la empresa adquirió la marca Servus, una marca estadounidense con más de 75 años de trayectoria y reconocimiento global. Esto consolidó su posición en el mercado internacional y le permitió diversificar su portafolio de productos. La adquisición de Servus es un claro testimonio del compromiso con la innovación y su habilidad para identificar y aprovechar oportunidades de crecimiento en el mercado. Además, de su visión y empeño en mantenerse a la vanguardia de la industria, adaptándose continuamente a las dinámicas cambiantes del mercado global y satisfaciendo las necesidades de un consumidor cada vez más informado y exigente.

La integración de Servus en su estructura corporativa no solo amplía su alcance geográfico, sino que también enriquece su conocimiento y experiencia en la industria del calzado. Con esta adquisición, Industrias PetroQuim espera aumentar su cuota de mercado y fortalecer su cadena de suministro, mejorar sus procesos de producción. Además, espera potenciar su investigación y desarrollo.

La capacidad de exportación de Industrias PetroQuim es un reflejo de la capacidad de sus operaciones y de su compromiso con la excelencia y la satisfacción del cliente. Estos son pilares fundamentales para el éxito en el competitivo mundo de la manufactura y el comercio internacional.

La visión de la empresa para las próximas décadas es ambiciosa, pero alcanzable. Con una estrategia bien definida y una base sólida construida sobre los valores de calidad y servicio, la empresa continuará su trayectoria ascendente. La historia de Industrias PetroQuim es una fuente de orgullo nacional y un ejemplo brillante de lo que es posible cuando una empresa se mantiene fiel a sus principios mientras se adapta dinámicamente a un mundo en constante cambio.

Más de cien años trabajando por el desarrollo, crecimiento y diversificación de los sectores productivos de nuestro país.



CR Central Romana Corporation, Ltd.



COMPROMISO Y ACCIÓN: MOTORES DEL SISTEMA COCA-COLA

El mundo actual demanda que las empresas responsables sigan rigurosos parámetros para probar su compromiso con la sociedad y su sector. Muchos siguen directrices inspirados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS- de las Naciones Unidas; en regulaciones y leyes de su mercado local; en reconocer en el entorno la necesidad de pensar en un futuro sustentable para sus operaciones y para la sociedad

Un ejemplo de ello es el Sistema Coca-Cola, conformado por la Compañía Coca-Cola y su socio estratégico, Bepensa Dominicana, encargado del embotellado y la comercialización de su amplio portafolio de bebidas en el país.

Con el objetivo de crear vínculos más fuertes, las empresas han formalizado un manifiesto alineado en cinco compromisos que fomentan sus acciones en beneficio de las comunidades y el planeta, así como la diversidad de opciones de bebidas con la que cuentan los consumidores.



Estos compromisos están enmarcados en la protección al medio ambiente, la promoción de la prosperidad en la región, el respeto al rol de los padres y tutores, la optimización de sus etiquetados, y finalmente, en su objetivo de seguir siendo una Compañía Total de Bebidas.

Una perspectiva inspiradora

Aunque cuente con un plan de sostenibilidad maestro, los mayores resultados se han podido alcanzar porque otros han creído en su visión y se han aunado en esfuerzos. Gracias a la colaboración de aliados y colaboradores clave, la visión del Sistema Coca-Cola hacia un futuro más prometedor en República Dominicana y en todo el Caribe ha sido fortalecida. Esta visión de desarrollo compartido y prosperidad colectiva ha sido acogida por personas que forman parte de organizaciones estudiantiles, empresariales y medioambientales.

En el marco de su iniciativa “Un Mundo Sin Residuos” el Sistema Coca-Cola tiene el compromiso de recolectar el equivalente al 100% de los empaques que son puestos en el mercado para el 2030. Para lograrlo, la

empresa se ha aliado con importantes actores locales especializados en esta área, como Recolectiva, el grupo de reciclaje Scrapmen y Pure Eco Polymers; y con ello reintegrar residuos de plástico PET a la cadena de valor a través de la economía circular.

Reconociendo el valor del activo turismo para el desarrollo económico de la República Dominicana, las empresas se unen a los esfuerzos de la Asociación Nacional de Hoteles y Turismo de República Dominicana (Asonahores) y la Asociación de Hoteles de Santo Domingo (AHSD), cuyo fin es recolectar plástico PET en los hoteles de Santo Domingo y sensibilizar tanto al personal del sector como a los huéspedes en la importancia de una gestión responsable de los residuos.

Además, han abrazado proyectos locales que comparten su visión, tales como la iniciativa Nueva Vida para los Residuos (NUVI) liderada por la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), una alianza creada con el fin de impulsar en la nación una cultura de reciclaje e impulsar puntos de acopio disponibles para toda la población.

Además, a través de la plataforma “Mares Circulares”, y gracias a la colaboración de 25 instituciones tanto gubernamentales, empresas privadas y universidades, su reciente jornada de limpieza de playas logró reunir a más de 300 voluntarios.

Junto a The Nature Conservancy, Coca-Cola y Bepensa Dominicana han intervenido en la conservación y la reforestación de las microcuencas de los ríos Haina, Nizao y Yaque del Norte, siguiendo los objetivos de su iniciativa “Agua por el Futuro”, cuyo objetivo logrado es reabastecer al ecosistema con el 100% de la cantidad de agua que utilizan en sus productos.



“Nuestros productos están diseñados para tener un impacto positivo en la sociedad y el entorno. Desde la gestión del agua, el diseño de nuestros empaques y la gestión de recolección hasta la reducción de emisiones de carbono, cada aspecto de nuestra cadena de producción refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de las personas y el planeta”, explica Muhammad Abdullah, vicepresidente de Operaciones para Coca-Cola Caribe.

Economía popular y empoderamiento

Igualmente, a través de sus aliados, la compañía ha logrado impulsar el crecimiento empresarial de más de 10 mil negocios, en el marco de su programa de capacitación a pequeños comerciantes: “Emprendamos Juntos con Coca-Cola”, con el apoyo del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) y las entidades implementadoras del programa: la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Instituto Tecnológico de Santo Domingo, la Fundación del Banco de Ahorro y Crédito Adopem y Junior Achievement Dominicana.

La empresa, alineándose con el ODS número 5, se compromete con la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres; además de cumplir con la normativa dominicana NORDOM 775 desde 2018, sobre la gestión para la igualdad de género.

“Para nosotros la igualdad de género es parte integral de nuestra cultura organizacional y un ejemplo vivo es el Centro de Distribución de Bono de Bepensa Dominicana donde las mujeres son el 50% de la empleomanía; un claro ejemplo de nuestro compromiso con la equidad de género”, señala el director general de Bepensa Dominicana, Alejandro Herrera.



Respaldo al núcleo de la sociedad, la familia

Parte de estrategia de sostenibilidad que se está ejecutando con la colaboración de entidades aliadas clave en el país está también inspirada en el anhelo de los padres, madres y tutores de brindar siempre lo mejor a sus hijos. Por esta razón, desde la compañía se promueve el derecho de los cuidadores de ser los tomadores de decisiones respecto a los alimentos y bebidas que sus niños consumen.

Desde el 1956 mantienen su compromiso de realizar acciones de mercadeo y publicidad responsables. Los esfuerzos mercadológicos que impulsamos nunca van dirigidos a públicos menores de 13 años.

La ética de la industria

Una región más sostenible debe ser necesariamente íntegra. Por esta razón el Sistema Coca-Cola plantea el uso de etiquetas fáciles de comprender para que los consumidores puedan ejercer su derecho de estar correctamente informados a la hora de elegir qué consumir.

Una producción de 360°

Consciente de que las necesidades y expectativas del consumidor evolucionan con el tiempo, la multinacional actualmente está trabajando en expandir su portafolio con la inclusión de bebidas reducidas en calorías o sin calorías, así como en la ampliación de nuevas categorías, incorporando otras ofertas además de las bebidas carbonatadas, como jugos de frutas, bebidas isotónicas y bebidas a base de semillas. Este impulso hacia la diversificación refleja su visión de convertirse en una Compañía Total de Bebidas.



Inversiones que hacen la diferencia

La innovación siempre ha sido la piedra angular del Sistema Coca-Cola a lo largo de su historia. En aras de aumentar su capacidad de producción en este año 2024, el Grupo Bepensa inauguró una nueva línea de producción, inversión de aproximadamente 20 millones de dólares, para la adquisición tecnología de punta, con el revolucionario modelo Super Combi de la reconocida desarrolladora SIDEL.

Este paso refleja la plena confianza de las empresas en la estabilidad de los mercados locales y del Caribe y subraya su compromiso con el crecimiento sostenible de la industria en el país y la región hacia la prosperidad de las comunidades y el bienestar colectivo.

Nunca antes en su historia, el Sistema Coca-Cola había abrazado una estrategia de compromiso social tan completa como la que está implementando en la actualidad y la aspiración es que más sectores se sigan sumando y, en alianza, continuar con el aporte de cada uno para lograr refrescar al mundo y hacer la diferencia.

RED DE ESCUELAS VERDES: FORMANDO UNA GENERACIÓN CONSCIENTE Y COMPROMETIDA CON EL PLANETA

El CEPM busca un cambio profundo y positivo en la relación de los jóvenes con la naturaleza

“Red de Escuelas Verdes” es un programa dedicado a estudiantes de nivel medio y básico en la zona de concesión de CEPM, en la zona este del país, cuyo propósito es establecer una red de escuelas comprometidas con el cuidado del medioambiente. Como propósito central, esta iniciativa busca generar un cambio profundo y sostenible en la interacción de los jóvenes con la naturaleza, formando una generación consciente y comprometida con el planeta

El programa destaca por la creación de embajadores medioambientales entre estudiantes de 10 a 15 años, quienes asumen el rol de promotores de prácticas sustentables y una cultura de cuidado ambiental en sus escuelas. Estos comités permiten que los programas ambientales mantengan una continuidad en el tiempo y una medición como garantía de éxito.

Mediante recursos educativos y experiencias prácticas, se motiva al cuerpo estudiantil y docente a adoptar comportamientos sostenibles y convertirse en agentes multiplicadores en sus comunidades. Los principales temas que se abordan son los relativos al consumo sostenible de energía, energías limpias, manejo responsable de residuos, conservación y protección de la biodiversidad y cultura cero emisiones, entre otros.

“Red de Escuelas Verdes” cuenta con importantes aliados que fortalecen y enriquecen su labor educativa y ambiental, incluyendo a ECORED, Jardín Botánico Nacional, Cuentacuentos Califé y Fundación Botellas de Amor, entre otras instituciones.



El programa ‘Red de Escuelas Verdes’ ofrece nuevas oportunidades para enriquecer la conciencia ambiental en los centros educativos locales. Con actividades que incluyen prácticas de conservación, charlas sobre ahorro de energía, clubes de lectura y rutas educativas, CEPM inspira a las generaciones futuras para que se conviertan en guardianes activos de nuestro planeta.

La restauración ecológica es precisamente uno de los componentes esenciales de este programa, el cual involucra a los estudiantes en siembra de especies en peligro de extinción, como parte del proyecto Misión Rescate Lista Roja, del cual CEPM es parte, en alianza con ECORED, el Jardín Botánico y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Estas acciones tienen impactos tangibles en la biodiversidad local y brindan a los estudiantes una oportunidad práctica para comprender la importancia de restaurar y preservar ecosistemas, con especial atención a los ejemplares en situación de mayor vulnerabilidad.



Charlas a cargo de expertos, rutas educativas y clubes de lectura permiten a los estudiantes comprender las energías limpias y explorar perspectivas ambientales, debatiendo ideas con sus pares. En esencia, “Red de Escuelas Verdes” no solo imparte conocimiento ambiental, sino también forja valores y actitudes que conducen a una relación más equilibrada y respetuosa con el entorno.

Desde inicios de este año CEPM ha impactado a un total de 320 estudiantes de diversas escuelas de Bávaro-Punta Cana mediante charlas sobre gestión de residuos, en colaboración con la Fundación Botellas de Amor, en cinco centros educativos clave: Los Manantiales, El Cortecito, El Calasanz, Pedro Livio Cedeño y Verón II. Estas sesiones, impartidas por expertos en la materia, no solo han enriquecido el conocimiento de los estudiantes sobre la importancia del manejo responsable de los desechos, sino que también han inspirado un compromiso duradero con la protección del medio ambiente.

Además, como parte integral del programa, se han adecuando las instalaciones de estos centros educativos para que puedan acoger estas buenas prácticas de forma sostenible a través de, por ejemplo, centros de clasificación y recogida de residuos, con un continuo seguimiento para garantizar su permanencia en el tiempo.

El Voluntariado Corporativo de CEPM también se convierte en una parte integral del programa, dedicando tiempo y esfuerzo en la planificación y ejecución de las actividades. Esto no solo fortalece los lazos con la comunidad, sino que también inspira un sentido de propósito y responsabilidad compartida hacia la sostenibilidad y el bienestar ambiental.

El programa se extiende durante todo el año, en las diferentes etapas escolares, cubriendo la práctica totalidad de las escuelas que forman parte de la zona de concesión de CEPM, priorizando aquellas en situación de mayor vulnerabilidad.

HACIA UNA INDUSTRIA MÁS INCLUSIVA: PROMOVIENDO LA EQUIDAD DE GÉNERO EN LA MANUFACTURA LOCAL

Por
Natalie Souffront

Directora de
Economía
Industrial del
Viceministerio
de Desarrollo
Industrial del
MICM

La industria manufacturera es un pilar fundamental para el desarrollo de las naciones, impulsando el crecimiento económico mediante la creación de empleo y la generación de valor agregado. Sin embargo, estudios recientes¹ señalan que el potencial de crecimiento de este sector es aún mayor si se garantiza la equidad de género. Estas investigaciones sugieren que promover la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en todos los niveles de la cadena laboral, estimula un ambiente más productivo y propicio para el progreso económico y social.

De acuerdo con una encuesta realizada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT)² en 2018, existe una correlación positiva entre una mayor diversidad de género y los márgenes de beneficio, así como una gama más amplia de resultados empresariales. La OIT estima que las organizaciones que fomentan la igualdad de género tienen un 63% más de probabilidades de lograr una mayor rentabilidad y productividad. Este impacto positivo se atribuye, en parte, a la inclusión de diversas perspectivas, experiencias y habilidades que enriquecen el proceso de toma de decisiones e impulsan la innovación, la creatividad y la reputación empresarial.

En este contexto, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) ha priorizado la equidad de género como un eje fundamental y transversal para impulsar un desarrollo industrial inclusivo. Como muestra de este compromiso, en marzo de 2024, el MICM y el Grupo de Consultoría Pareto, con el respaldo de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), llevaron a cabo el “Estudio Exploratorio sobre Igualdad y Equidad de Género en la Industria de Manufactura Local de la República Dominicana”. Este estudio proporciona un diagnóstico integral sobre las brechas de género en materia de empleo en el sector de manufactura local.

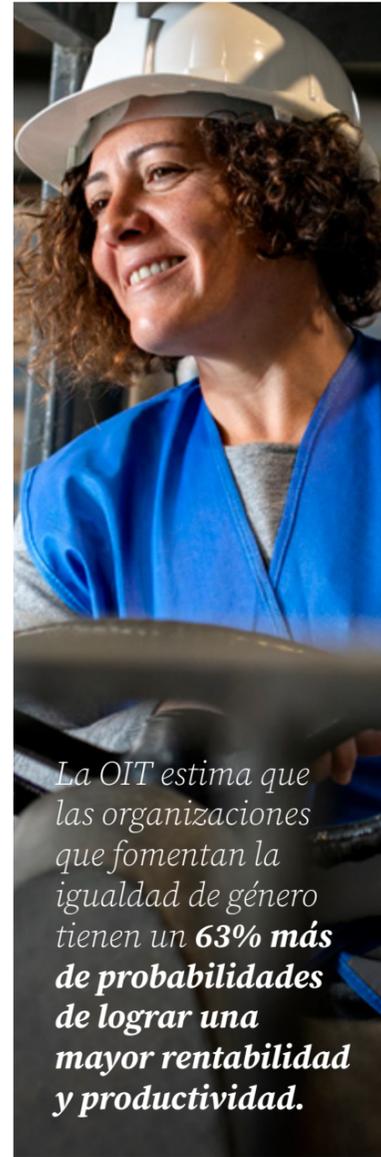
Además, ofrece un análisis exhaustivo de las políticas y prácticas de género en el sector, así como recomendaciones para fomentar la equidad de género.

Los hallazgos de este estudio muestran un aumento en la participación de las mujeres en el sector manufacturero local, con un incremento de 4.5 puntos porcentuales, pasando de 18.8% en 2016 al 23.23% en 2022. Como resultado, la brecha de empleo entre hombres y mujeres en este sector ha disminuido. Un indicio del progreso continuo en la reducción de esta brecha es el mayor nivel educativo generalmente alcanzado por las mujeres empleadas en la manufactura local, con un 67.6% de ellas con educación secundaria o superior, en comparación con el 49.6% de hombres en la misma situación.

Además, se ha registrado una reducción del 56.3% en las brechas salariales entre trabajadores y trabajadoras desde 2016 hasta 2022.

Este estudio también ofrece directrices de políticas públicas para promover la igualdad de género en las industrias de manufactura local, que incluyen la generación y gestión de conocimiento, la sensibilización sobre la importancia del tema, la revisión y adecuación de las leyes y normativas para facilitar su cumplimiento, y el diseño e implementación de instrumentos que fomenten prácticas a favor de la igualdad de género en el ámbito laboral. Específicamente, se enfatiza la necesidad de establecer políticas o declaraciones de igualdad de género, implementar protocolos contra la violencia y el acoso, realizar evaluaciones periódicas de las brechas de género y ofrecer capacitaciones sobre género en las empresas.

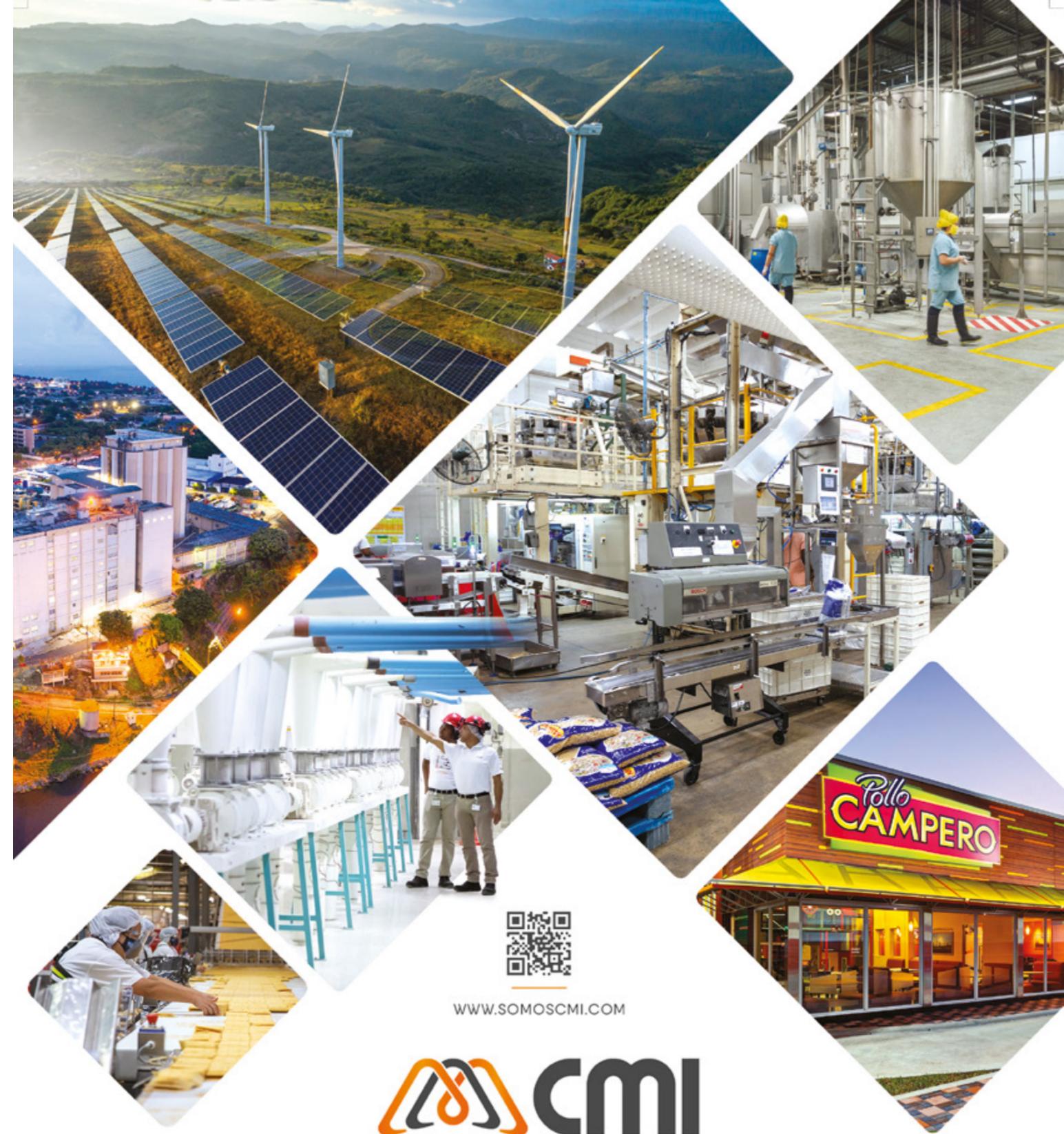
En línea con las recomendaciones del estudio, el MICM ha contribuido a la generación de conocimiento al ofrecer el Programa Ejecutivo en Liderazgo Fe-



*La OIT estima que las organizaciones que fomentan la igualdad de género tienen un **63% más de probabilidades de lograr una mayor rentabilidad y productividad.***

menino, en asociación con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD). Esta iniciativa ha fortalecido las competencias y habilidades directivas de 60 mujeres del sector industrial.

El MICM continuará diseñando y ejecutando iniciativas para promover y fomentar la equidad de género en el sector industrial, trabajando en estrecha colaboración con otras instituciones públicas, el sector industrial, la academia y organismos internacionales. Esta colaboración intersectorial será fundamental para avanzar hacia una industria más equitativa y próspera en la República Dominicana.



WWW.SOMOSCMI.COM



SOMOS PARTE DE LA **TRADICIÓN Y SABOR**
DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

CON CALIDAD DE PRODUCTOS Y SOLUCIONES

¹ FP Analytics. (n.d.). Las mujeres como agentes de cambio: impulsar el poder de las mujeres para transformar las industrias dominadas por hombres.
² Organización Internacional de Trabajo (OIT). (2019). Las mujeres en la gestión empresarial: argumentos para un cambio.

CEMEX DOMINICANA

APORTA AL CRECIMIENTO DE UNA CONSTRUCCIÓN RESILIENTE



Durante los últimos años, hemos visto como cada vez más empresas y personas muestran un creciente interés en el cuidado del medio ambiente. La sostenibilidad ha sido uno de los pilares más relevantes en todo tipo de industrias, siendo la de la construcción una de las que ha incorporado en su portafolio de productos y/o servicios elementos que aportan a ella y a reducir la huella de carbono

La urbanización acelerada, tanto a nivel global como en República Dominicana, demanda una construcción más inteligente y sostenible para mitigar el cambio climático y la escasez de recursos, mejorando a su vez el bienestar social. Cemex se encuentra en una posición de liderazgo global para brindar soluciones integrales para la construcción y el mantenimiento de ciudades más sostenibles y resilientes.

Cemex se asegura de que la sostenibilidad sea el núcleo de todas sus acciones empresariales. Un componente fundamental de la estrategia climática Cemex, es la gama Vertua, una variedad de productos de cemento y concreto que reduce entre un 25% y más del 40% de emisiones de CO₂.

En 2021, la cementera lanzó el programa “Futuro en Acción”, una estrategia integral de sostenibilidad centrada en desarrollar productos, soluciones y procesos con menores emisiones de carbono. Este programa se enfoca en la excelencia sostenible a través de la acción climática, la circularidad y la gestión de los recursos naturales, concentrándose en seis pilares:

1. Productos y Soluciones Sostenibles
2. Descarbonización de las operaciones
3. Economía Circular
4. Agua y Biodiversidad
5. Innovación y Alianzas
6. Promoción de una Economía Verde

Cemex ha desarrollado productos sostenibles como el Cemento Titán de Uso General Vertua, que reduce entre un 25% y 40% de emisiones, y el Concreto Vertua, que reduce entre un 30% y 50% las emisiones de CO₂ en comparación con el concreto estándar. Estas innovaciones permiten al sector de la construcción utilizar materiales de alta calidad y eficiencia con un menor impacto ambiental, posicionando a República Dominicana como un referente en soluciones sostenibles.

Como parte del pilar Productos y Soluciones Sostenibles de nuestra estrategia Futuro en Acción, Cemex ofrece al mercado el Concreto Vertua como una solución innovadora que contribuye a construir infraestructuras resilientes, desarrollo urbano climáticamente inteligente, preservar el medio ambiente y mejorar la calidad de vida. Un ejemplo es el proyecto Parkside de nuestro cliente Grupo GHR, donde se han utilizado más de 5,600 m³ de Concreto Vertua, logrando una reducción de más de 1,000 toneladas de CO₂, equivalente a la plantación de 39,856 árboles y 62 canchas de fútbol sembradas con árboles.

La industria del cemento es un consumidor neto de residuos, adecuada para una economía circular, debido a su capacidad para coprocesar residuos en su producción. Las altas temperaturas de los hornos de cemento aseguran que este proceso no genere residuos contaminantes, beneficiando a la sociedad al reducir el uso de combustibles fósiles y la intensidad de CO₂, además de disminuir los desechos en vertederos, una fuente significativa de emisiones de metano.

Cemex recibe residuos de empresas aliadas, como residuos de tabaco y sólidos no reciclables con alto nivel calorífico, acercándose a su objetivo de ser una empresa con cero emisiones de CO₂ y minimizando los efectos del cambio climático, alineados a sus estrategias de sostenibilidad.

Asimismo, Cemex instaló una planta de agua de procesos en su planta de cemento en San Pedro de Macorís, alineándose con su hoja de ruta de gestión del agua. Esta planta reduce en más de un 50% el consumo de agua potable, distribuyendo agua para los procesos de producción de clinker y molinos de cemento, optimizando el uso del agua en sus operaciones y promoviendo prácticas industriales responsables.



El proyecto de agua aporta beneficios como la mejora en el control de fugas, gracias a sus tuberías aéreas, permitiendo identificar y corregir problemas rápidamente. Además, se eficientiza el consumo de agua mediante un sistema de recirculación similar al instalado en la línea de producción No. 2 en 2007. En esta primera fase se trabaja en la reducción del consumo, para luego sustituir el tipo de agua utilizada por agua no potable, tanto en las operaciones de cemento como en el negocio de concreto. Igualmente, Cemex puede ofrecer soluciones constructivas para las nuevas necesidades de mejora de infraestructuras hídricas.

Cemex se enfoca en reducir significativamente las emisiones de CO₂ directas e indirectas de sus operaciones, brindando soluciones sostenibles e innovadoras para la sociedad, buscando convertirse en una empresa con cero emisiones netas de CO₂ para 2050, con objetivos ambiciosos para 2030.

Aunque se están dando importantes pasos desde el sector público y privado para que el país se encamine hacia la sostenibilidad es importante destacar la ardua labor necesaria para lograr una articulación integral en República Dominicana, nación que tiene un enorme potencial para ser referente y líder en la región en acción climática implementando estrategias de sostenibilidad a través de la aplicación de la Ley General de Gestión Integral y Coprocesamiento de Residuos Sólidos, Ley No. 225-20.



¡La industria del cemento y sector de la construcción juegan un rol clave para el desarrollo sostenible de República Dominicana!

LA INDUSTRIA EN FEMENINO

MUJERES QUE TRANSFORMAN LA INDUSTRIA

Anyarlene Bergés
Esencial continuar
cambiando la
mentalidad social

Juana Barceló
“Estamos asegurando
una minería inclusiva”

Julissa Báez
Un liderazgo femenino
más diverso

LIDERAZGO FEMENINO Y APOYO AL DESARROLLO

Alejandra Betancourt Agudelo: Un liderazgo
inclusivo y diverso enrique a las empresas

Patricia Mejía: El éxito no tiene género

Julissa Almonte Espailat: La inclusión de
las mujeres promueve el bienestar familiar

Arlina Peña: La igualdad, un trayecto
largo y desafiante

Gina Mendoza: La igualdad de género
impulsa el crecimiento y la innovación

El liderazgo de la mujer en la industria, su participación en la transformación de las empresas hacia una mayor competitividad, es crucial

Su riqueza de perspectivas, su impulso a la innovación y al trabajo en equipo, su asumir el liderazgo con tendencia al balance entre lo personal y lo laboral, hacen de la igualdad de género y derribar barreras no solo algo justo, sino también beneficioso para la industria en su conjunto y para el desarrollo del país.

En este número de HechoenRD tenemos las entrevistas a ocho mujeres destacadas del sector industrial. Ellas nos comparten sus experiencias, sus claves, lo que más le satisface de laborar para el sector industrial, sus consejos a otras mujeres para alcanzar el éxito y para lograr sus metas.

Estilos de gestión inclusivos, fortaleza de trabajar en colaboración, su impulso a la innovación, a la creatividad, su capacidad de aportar otros ángulos a la comprensión de los problemas, su impulso a la responsabilidad social de las empresas y a su funcionamiento sostenible en el tiempo y en la comunidad, su sensibilidad a los temas del medio ambiente, su enfoque en acompañar el desarrollo de otros dentro de la industria, son un capital inestimable para la industrialización del país.

El liderazgo de las mujeres es un liderazgo transformador.



MUJERES QUE TRANSFORMAN LA INDUSTRIA DOMINICANA

ENTREVISTA A

ANYARLENE BERGÉS

VICEPRESIDENTA DE RELACIONES INSTITUCIONALES, COMUNICACIONES Y SOSTENIBILIDAD DE INICIA

Esencial continuar cambiando la mentalidad social

“No hemos alcanzado la paridad deseada, pero en el sector industrial estamos en el camino indicado”

HechoenRD [HeRD]. ¿Considera usted que el rol de la mujer ha crecido dentro del sector industrial y ha alcanzado un mayor sitio en los últimos 10 años? ¿Cómo se evidencia este crecimiento?

Anyarlene Bergés [AB]. Sí, el rol de la mujer ha crecido en el sector industrial dominicano. En 2015, había 28,846 mujeres empleadas en manufactura local, cifra que aumentó a 32,228 en 2022, representando un crecimiento del 12%. Además, el salario promedio mensual de estas mujeres incrementó en un 62% durante el mismo periodo. Esto no solo refleja una mayor inclusión de la mujer en la industria, sino también un reconocimiento a su capacidad de contribuir al crecimiento económico del país. En 2022, el 66% de las industrias locales contaban con accionistas mujeres, y en el 13% de estas, las mujeres poseían la mayoría o totalidad de las acciones, mostrando su papel activo y decisivo.

Sin embargo, queda todavía un trecho por cubrir, pues si bien se ha avanzado en estas posiciones todavía necesitamos seguir creciendo en nuestros roles a nivel de Consejos Directivos.

HeRD. ¿Cuáles son los cambios que se han producido en el sector industrial que han permitido un mayor incremento del liderazgo femenino en la industria?

AB. El aumento del liderazgo femenino en la industria es resultado de una combinación de factores. Primero, el mayor acceso a puestos laborales en la industria. Las mujeres en la manufactura

local suelen tener un nivel educativo más alto que los hombres: el 45.5% completó la educación secundaria y el 22.1% tiene educación superior, comparado con el 42.9% y 6.7% de los hombres, respectivamente.

Segundo, un cambio cultural que ha permitido una mayor aceptación de las mujeres en roles tradicionalmente masculinos.

Tercero, los beneficios y la flexibilidad laboral, como el trabajo remoto e híbrido, junto a políticas de protección a la maternidad y paternidad, han facilitado el equilibrio entre responsabilidades laborales y familiares.

Por último, las industrias reconocen cada vez más el valor y talento de las mujeres, adoptando políticas de diversidad e inclusión.

No hemos alcanzado la paridad deseada, pero en el sector industrial se puede decir que estamos en el camino indicado.

HeRD. Desde su perspectiva como una mujer que ha alcanzado un liderazgo importante dentro de la industria ¿cuáles son los retos que aún debe superar el país para alcanzar mayores niveles de inclusión, donde los hombres y mujeres tengan acceso a las mismas oportunidades de ocupar posiciones de liderazgo, con igualdad de salarios y de beneficios?

AB. Aunque las mujeres han logrado roles gerenciales, persiste una brecha en estos espacios. Es esencial continuar cambiando la mentalidad social que limita oportunidades para mujeres y hombres en roles específicos. Esto requiere educación continua y sensibilización sobre la igualdad de género y el valor de la diversidad en el trabajo.

Solo con un compromiso genuino y acciones concretas podemos superar estos desafíos y construir un futuro con igualdad de oportunidades. Los programas y políticas de inclusión, como los programas de cuota, tanto a nivel privado como público, son efectivos para incrementar la participación femenina en gerencia.

HeRD. ¿Cómo se puede impulsar una mayor participación y equidad de la mujer en el sector empresarial?

AB. Es vital promover desde todas las organizaciones un discurso de acción hacia la integración y equidad de la mujer en los entornos profesionales. La agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es crucial, especialmente el Objetivo 5, “Igualdad de género”.

Es importante mantener activamente la conversación sobre su cumplimiento para que tanto instituciones públicas como privadas implementen prácticas específicas de reclutamiento y establezcan una cultura laboral óptima para la igualdad entre hombres y mujeres.

HeRD. ¿Cuál es la huella que, desde su posición, desea impregnar en la historia de la industria dominicana para hacerla más inclusiva e impulsar a otras mujeres a ir por sus sueños y ocupar posiciones importantes dentro del sector?

AB. Deseo promover el liderazgo femenino mediante la inclusión de mujeres en mis equipos de trabajo, impulsando su formación como técnicas y líderes. Es necesario que las mujeres tengan la oportunidad de acceso a posiciones de toma de decisiones.

Además, el apoyo entre mujeres es crucial. Debemos ser solidarias y asegurarnos de que haya mujeres en espacios de decisiones que velen por nuestros derechos.

HeRD. De acuerdo con la CEPAL, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) deben incluir la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. ¿Qué acciones recomienda implementar para lograr que el desarrollo sostenible de República Dominicana tenga un rostro de mujer?

AB. Para lograr que el desarrollo del país tenga un enfoque inclusivo y equitativo, recomiendo: Primero, establecer políticas de igualdad de género en todas las industrias, garantizando la equidad salarial y oportunidades de crecimiento profesional para las mujeres. Segundo, ofrecer oportunidades de capacitación y desarrollo profesional específicos para mujeres en habilidades técnicas y de liderazgo. Tercero, promover la participación femenina en sectores tradicionalmente dominados por hombres mediante iniciativas educativas en áreas STEM. Por último, desarrollar campañas de comunicación que destaquen la importancia de la igualdad de género en el desarrollo sostenible, resaltando los beneficios económicos y sociales de la inclusión femenina en el ámbito laboral.

HeRD. ¿Cuál es su referente femenino en el ámbito empresarial y por qué?

AB. Admiro a muchas mujeres en el sector empresarial dominicano por su trayectoria y tenacidad en la toma de decisiones: mi madre Yanet de Bergés, Amelia Vicini, Doña Elena Viyeya, y Lucille Huellemont, entre

otras. La mujer es un referente de excelencia, dedicación y esmero, incidiendo en el día a día en las diferentes áreas y cerrando brechas que aún persisten, pero hemos avanzado.

HeRD. Desde su experiencia dentro del sector industrial, ¿qué recomienda usted a las jóvenes ejecutivas que desean seguir creciendo y alcanzar mayores posiciones de liderazgo dentro de las empresas industriales?

AB. Recomiendo a las jóvenes que prioricen su desarrollo profesional, busquen oportunidades de aprendizaje y crecimiento constante, se tracen metas claras y trabajen con disciplina y constancia.

Es fundamental asumir con responsabilidad cada proyecto, pues estos representan oportunidades para demostrar su valía y dejar su huella. Además, es crucial mostrar su perspectiva única e ideas innovadoras, aportando soluciones creativas que las diferencien en el entorno empresarial. Y, sobre todas las cosas, no tengan miedo.

MUJERES QUE TRANSFORMAN LA INDUSTRIA DOMINICANA

ENTREVISTA A

JUANA BARCELÓ

PRESIDENTA DE BARRICK PUEBLO VIEJO

“Estamos asegurando una industria minera inclusiva”

En Barrick Pueblo Viejo las mujeres asumen cada vez más roles que antes se asignaban solo a hombres

HechoenRD [HeRD]. ¿Considera usted que el rol de la mujer ha crecido dentro del sector industrial y ha alcanzado un mayor sitio en los últimos 10 años? ¿Cómo se evidencia este crecimiento?

Juana Barceló [JB]. El rol de la mujer en el sector industrial ha crecido en importancia en la última década. Esto se evidencia en un estudio reciente sobre Igualdad y Equidad de Género en la Industria de Manufactura local en el país, realizado por el Ministerio de Industria, Comercio y MiPymes (MICM), la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) y ONU. El estudio confirma que el empleo de mujeres en la manufactura local está aumentando, especialmente en el sector formal, y que la brecha de género se ha ido cerrando. Un ejemplo claro es la industria minera. En Barrick hemos logrado incrementar la participación femenina al 29%, incluyendo desde posiciones de liderazgo hasta operadoras de equipos pesados.

HeRD. ¿Cuáles son los cambios que se han producido en el sector industrial y que han permitido un mayor incremento del liderazgo femenino en la industria?

JB. Son varios los cambios que han permitido un mayor liderazgo femenino en la industria dominicana. El primero y más importante es la inclusión, lo cual significa un incremento de las mujeres en posición de liderazgo, motivado tanto por un relevo generacional como por un cambio cultural hacia una mayor equidad de género.

Este cambio se puede notar en metas claras para aumentar la participación femenina en diferentes niveles de la organización. En la minería, por ejemplo, Barrick Pueblo Viejo ha sido pionera al tener a dos mujeres en roles de presidenta y gerente general, una transformación trascendental en una industria históricamente manejada por hombres.

HeRD. Desde su perspectiva como una mujer que ha alcanzado un liderazgo importante dentro de la industria ¿cuáles son los retos que aún debe superar el país para alcanzar mayores niveles de inclusión, donde los hombres y mujeres tengan acceso a las mismas oportunidades de ocupar posiciones de liderazgo, con igualdad de salarios y de beneficios?

JB. Para alcanzar mayores niveles de inclusión, pienso que el principal reto es eliminar los estereotipos de género que impiden que ciertos trabajos sean ocupados por mujeres. En la industria minera hemos visto a mujeres asumir roles tradicionalmente masculinos como soldadoras y operadoras de equipos pesados, logrando salarios y beneficios que garantizan una buena calidad de vida.

Otro reto importante es trabajar en las nuevas masculinidades, donde las relaciones familiares estén basadas en el respeto y la igualdad, permitiendo a los hombres asumir roles domésticos y alejándose del patriarcado y la violencia contra las mujeres.

HeRD. ¿Cuáles son esos cambios o transformaciones que usted ha impulsado y liderado desde su posición de liderazgo en favor de una mayor participación y equidad de la mujer en el sector empresarial?

JB. En Barrick Pueblo Viejo he tenido la oportunidad de liderar un proceso de transformación para asegurar una industria minera inclusiva. Nos comprometimos con ser agentes de cambios y nos trazamos un ambicioso plan para que nuestra mina sea un lugar en que la mujer tenga las puertas abiertas e igualdad de oportunidades. Hemos aumentado la participación femenina del 4% al 29% y contamos con más de 700 colaboradoras en diferentes roles.

He sido mentora de colaboradoras, motivándolas a desarrollarse en la minería, y comparo nuestras prácticas en distintos foros para que otras industrias puedan beneficiarse.

Hoy puedo decir que Barrick Pueblo Viejo es un referente de inclusión en la minería. Estas acciones nos han permitido obtener el Sello Igualando RD por tres años consecutivos y en 2023 recibimos el nivel Platinum, la más alta distinción de esta certificación.

HeRD. ¿Cuál es la huella que, desde su posición, desea impregnar en la historia de la industria dominicana para hacerla más inclusiva e impulsar a otras a mujeres a ir por sus sueños y ocupar posiciones importantes dentro del sector?

JB. Me he propuesto motivar y servir de inspiración a mujeres para que se preparen, luchen por sus sueños y se atrevan a romper paradigmas.

Trabajamos con programas de capacitación para jóvenes comunitarias, ayudándolas a salir de la pobreza y reducir los embarazos tempranos. Nuestro objetivo es que Barrick Pueblo Viejo sea un referente de género en el país, demostrando que las mujeres tienen un espacio en la minería y pueden alcanzar sus sueños, agregando valor en todos los niveles. Aspiramos a alcanzar un 50% de participación femenina.

HeRD. De acuerdo con la Cepal, los Objetivos de Desarrollo Sostenible deben incluir la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. En ese sentido, ¿cuáles acciones recomienda implementar para lograr que el desarrollo sostenible de República Dominicana tenga rostro de mujer?

JB. Pienso que es algo clave el fortalecimiento de la educación y capacitación en ciencias, tecnologías, ingenierías y matemáticas (STEM) para que más niñas y jóvenes ocupen roles técnicos y de liderazgo en la industria.

También establecer políticas públicas que promuevan la participación femenina y faciliten el acceso a financiamiento para mujeres emprendedoras. Además, es importante trabajar en la educación de los hombres sobre las nuevas masculinidades y cambiar el sistema patriarcal.

HeRD. ¿Cuál es su referente femenino en el ámbito empresarial y por qué?

JB. Mi tía, Juana Barceló. Una gran mujer que en su juventud rompió paradigmas y que, al día de hoy, a sus más de 80 años, se mantiene activa en su negocio. Me motivó para que me preparara profesionalmente y me enseñó a ser responsable y luchar por mis metas.

HeRD. Desde su experiencia dentro del sector industrial, ¿qué recomienda usted a las jóvenes ejecutivas que desean seguir creciendo y alcanzar mayores posiciones de liderazgo dentro de las empresas industriales?

JB. Primero que todo, capacítate. Los programas de educación y capacitación desempeñan un papel fundamental para tener éxito en tu vida profesional a diferentes niveles.

Segundo, las mujeres agregamos valor, no tengan miedo, confíen en sí mismas. Den la milla extra y tengan buena disposición y actitud.

Tercero, hagan lo que les apasione. Cuando trabajamos con propósito, la vida es más placentera y el trabajo se disfruta, no nos pesa.

Cuarto, es importante reflexionar y definir dónde quieren llegar, así como el camino que van a recorrer. Establece objetivos claros y define un plan.

Quinto, se resiliente y no temas al fracaso. Los obstáculos que enfrentemos en la vida nos ayudarán a ser mejores y, si aprendemos de ellos, nos pueden llevar al camino del éxito.

Sexto, apoyen a otras mujeres. La unión hace la fuerza.

Séptimo, hagan siempre lo correcto y actúen con integridad.

MUJERES QUE TRANSFORMAN LA INDUSTRIA DOMINICANA

ENTREVISTA A

JULISSA BÁEZ

DIRECTORA EJECUTIVA ADOCEM

Un liderazgo femenino más diverso

Las empresas cementeras apuestan por una estructura inclusiva, mejorando las relaciones humanas y creando lugares de trabajo más justos y equitativos

HechoenRD [HeRD]. ¿Considera usted que el rol de la mujer ha crecido dentro del sector industrial y ha alcanzado un mayor sitio en los últimos 10 años? ¿Como se evidencia este crecimiento?

Julissa Báez [JB]. El rol de la mujer en el sector industrial ha evolucionado positivamente en los últimos años. Más allá de las estadísticas, quienes estamos dentro del sector vemos cada vez más historias de experiencias y logros que reconocen y valoran el aporte de las mujeres en la industria. Crece el interés y la vocación de las jóvenes por carreras relacionadas con la industria, y cada vez más se facilita su acceso a la educación y formación técnica y científica.

HeRD. ¿Cuáles son los cambios que se han producido en el sector industrial y que han permitido un mayor incremento del liderazgo femenino en la industria?

JB. El sector industrial está redefiniendo los estándares laborales tradicionales para ser más inclusivos y brindar mayores oportunidades a las mujeres.

Muchas empresas implementan políticas y programas que promueven la equidad de género, incluyendo iniciativas de mentoría, desarrollo profesional, equilibrio entre trabajo y vida personal, y capacitación en liderazgo y gestión, cuyos resultados prometen grandes cambios en el mediano y largo plazo.

HeRD. Desde su perspectiva como una mujer que ha alcanzado un liderazgo importante dentro de la industria ¿Cuáles son los retos que aún debe superar el país para alcanzar mayores niveles de inclusión, donde los hombres y mujeres tengan acceso a las mismas oportunidades de ocupar posiciones de liderazgo, con igualdad de salarios y de beneficios?

JB. A pesar de los avances, la población económicamente activa de las mujeres es significativamente más baja que la de los hombres (Enhogar 2022: 56% hombres y 44% mujeres). Los hombres siguen ganando más que las mujeres por el mismo trabajo, y ellas tienden a tener empleos en el sector de servicios o servicio doméstico, no en alta tecnología o en trabajos calificados.

Para mejorar este escenario, es necesario contar con políticas públicas que incentiven la participación de mujeres en la fuerza laboral y aumenten su presencia en la toma de decisiones en el sector privado.

HeRD. ¿Cuáles son esos cambios o transformaciones que usted ha impulsado y liderado desde su posición de liderazgo en favor de una mayor participación y equidad de la mujer en el sector empresarial?

JB. Pertenezco a un sector donde predomina la presencia masculina, tanto en puestos regulares como de liderazgo. No obstante, las empresas reconocen que la presencia de mujeres líderes ofrece múltiples ventajas. Por ello, con el fin de ser más competitivas, procuran aplicar políticas de igualdad para asegurarse de que cuentan con el suficiente talento femenino en todos los niveles jerárquicos.

Desde mi rol en Adocem, hemos analizado la participación femenina en nuestro sector, mostrando un espacio significativo de mejora. Las empresas cementeras apuestan por una estructura inclusiva, mejorando las relaciones humanas y creando lugares de trabajo más justos y equitativos.

Los programas de igualdad de oportunidades y contra la discriminación laboral han situado al liderazgo femenino en el centro de nuestras políticas y cultura organizacional.

HeRD. ¿Cuál es la huella que, desde su posición, desea impregnar en la historia de la industria dominicana para hacerla más inclusiva e impulsar a otras mujeres a ir por sus sueños y ocupar posiciones importantes dentro del sector?

JB. Los tiempos han evolucionado, y tenemos un liderazgo femenino más diverso que antes. Sin embargo, no es suficiente. Todavía existen políticas y formas de pensar obsoletas que deben dejarse de lado. Mi mayor reto es ayudar a otras mujeres a aumentar su confianza, abrir conversaciones sobre su desarrollo y visión dentro y fuera de la empresa.

HeRD. De acuerdo con la Cepal, los Objetivos de Desarrollo Sostenible deben incluir la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. En ese sentido ¿Cuáles acciones recomienda implementar para lograr que el desarrollo sostenible de República Dominicana tenga rostro de mujer?

JB. Las brechas de desigualdad e inequidad que afectan a mujeres y niñas representan un reto para el desarrollo sostenible en nuestro país. Debemos desarrollar un plan de acción de género o adecuar el existente "Plan Nacional de Igualdad y Equidad de Género" para entender la dinámica de género en todas las instancias sociales.

Este plan debe identificar barreras para una participación más efectiva de las mujeres y proponer acciones para subsanar estas brechas, abarcando aspectos de derechos humanos, violencia, explotación, acceso a servicios públicos, reducción de la pobreza y otras desigualdades que causan exclusión social.

HeRD. ¿Cuál es su referente femenino en el ámbito empresarial y por qué?

JB. Son muchas las mujeres del sector empresarial que han sido una fuente de inspiración y referencia para mí. No mencionaré solo una, pues todas ellas han despertado en mí vocaciones y decisiones, demostrando que, si ellas han podido, yo también puedo hacerlo.

HeRD. Desde su experiencia dentro del sector industrial ¿Qué recomienda usted a las jóvenes ejecutivas que desean seguir creciendo y alcanzar mayores posiciones de liderazgo dentro de las empresas industriales?

JB. Uno de los mayores retos que tenemos los seres humanos y en especial las mujeres, es conocer nuestro propósito superior y vivir y desarrollarnos en alineación con él de manera centrada, auténtica y coherente.

Por eso exhorto a las mujeres a ser auténticas, que no sientan miedo de ser ellas mismas. La autenticidad nos lleva a que se resalten nuestros verdaderos dones y cuando se es genuino, esto puede ser un poderoso impulsor del liderazgo, de nuestras fortalezas y una mejor conexión con los demás.

LIDERAZGO FEMENINO Y APOYO AL DESARROLLO UN LIDERAZGO INCLUSIVO Y DIVERSO ENRIQUECE A LAS EMPRESAS

“Me siento orgullosa de pertenecer a una industria que promueve el crecimiento profesional de las mujeres y genera oportunidades”



ENTREVISTA A

ALEJANDRA BETANCOURT AGUDELO

DIRECTORA FINANCIERA DE B4B DE CORPORACIÓN
MULTI-INVERSIONES (CMI).

HechoenRD [HeRD]. ¿Qué rol desempeña actualmente dentro de la industria dominicana y cómo se siente al saber que su trabajo ha contribuido al crecimiento económico del país?

Mi rol implica conocer, entender y analizar la estrategia del negocio de harina, galleta y pasta para asegurar la salud financiera y sostenibilidad de la organización. Participo en las juntas directivas de los gremios empresariales.

Alejandra Betancourt Agudelo [ABA]. Soy Directora Financiera de B4B de Corporación Multi-Inversiones (CMI), una corporación familiar con más de 100 años de historia, presente en más de 16 países, con negocios en alimentos, restaurantes, energía renovable, desarrollo inmobiliario y finanzas.

Me siento orgullosa de trabajar para CMI por el impacto positivo que tiene en el país, tanto a nivel social como económico. Nuestra misión es contribuir, con pasión y compromiso y de manera medible al desarrollo de los países donde operamos.

HeRD. ¿Cuáles considera que son los aportes de la mujer a la industria como eje fundamental para el desarrollo sostenible del país?

ABA. La participación de las mujeres en todos los ámbitos es clave para generar una cultura de inclusión y diversidad. En CMI, promovemos la diversidad e inclusión laboral, atendiendo aspectos como acceso al empleo, formación, seguridad social y condiciones del empleo. Evaluamos a los candidatos según sus competencias y experiencia, y promovemos a nuestros colaboradores bajo políticas de igualdad.

Ofrecemos formación sobre políticas y prácticas de no discriminación y tenemos un canal ético para denunciar prácticas discriminatorias.

En resumen, la contribución de la mujer en la industria fortalece la resiliencia económica, equidad y productividad, fomentando una sociedad más estable y próspera.

HeRD. ¿Cuál es la importancia de continuar fomentando el acceso de las mujeres a los recursos productivos y con ello promover la igualdad de género?

ABA. Es fundamental fomentar el acceso de las mujeres a los recursos productivos para maximizar el potencial económico y social del país. Al brindar a las mujeres acceso a educación, financiamiento y oportunidades laborales, aseguramos que todas las personas puedan contribuir al desarrollo del país.

El acceso equitativo mejora la eficiencia y productividad en diversos sectores, resultando en un crecimiento económico robusto. Incluir a más personas en la fuerza laboral y toma de decisiones genera ideas innovadoras y fortalece capacidades colectivas.

En CMI, promovemos el desarrollo de personas y comunidades a través del emprendimiento

y fortalecimiento de capacidades. Las mujeres han sido parte fundamental en estos proyectos, promoviendo la cohesión social y bienestar comunitario.

HeRD. ¿Cuál ha sido su experiencia dentro del sector industrial y cuáles logros ha alcanzado en su paso por la industria y en la empresa donde trabaja?

ABA. Mi experiencia en el sector industrial ha sido enriquecedora, permitiéndome desarrollar una sólida comprensión de las dinámicas y desafíos de la industria. En mis veinte años de carrera, he trabajado en diversos roles financieros y estratégicos. Actualmente, gestiono las finanzas de ocho países, un logro significativo que refleja mi contribución al impacto positivo en la región. En CMI trabajamos bajo valores claros y objetivos definidos, promoviendo una cultura de responsabilidad, excelencia, integridad y respeto.

Tenemos un propósito muy claro e inspirador “Generamos, con calidez familiar, oportunidades que cambian vidas”.

HeRD. En una palabra, ¿qué es la industria para usted y cómo se siente al ser parte de ella?

ABA. Trabajar en CMI ha sido una oportunidad para transformarme, dar lo mejor de mí y contribuir a un impacto positivo con calidez familiar. Ha sido una responsabilidad replantear la forma tradicional de hacer negocios, liderando con conciencia de nuestro impacto en las personas. Nuestro crecimiento busca generar oportunidades para crecer juntos con colaboradores, clientes y proveedores, siendo ciudadanos responsables.

HeRD. ¿Se siente usted orgullosa de pertenecer a una industria que promueve el crecimiento profesional de las mujeres y les brinda oportunidades?

ABA. Sí. En la empresa vivimos un ambiente de respeto, actuando con calidez familiar e interés genuino por el bienestar de las personas. Ser parte de una corporación que valora y apoya el talento femenino me motiva a seguir dando lo mejor de mí y tomar decisiones con visión a largo plazo y deseo de trascendencia.

Cada uno de nosotros tenemos la responsabilidad de liderar cambios positivos para un futuro equitativo y próspero.

HeRD. ¿Cuál es la huella que desea dejar en la industria para inspirar a otras mujeres a ocupar posiciones de liderazgo en las empresas industriales?

ABA. Deseo dejar una huella basada en el trabajo bien hecho, el esfuerzo constante y la construcción de confianza, así como cuidar de nuestros colaboradores. El verdadero liderazgo se basa en la pasión, dedicación y capacidad para inspirar a otros. Quiero ser recordada por mi compromiso con la excelencia y el trabajo en equipo.

Creo firmemente que un liderazgo inclusivo y diverso enriquece a las empresas. Quiero inspirar a las personas a creer en su potencial y trabajar con integridad y determinación para alcanzar sus objetivos.

HeRD. ¿Qué recomienda a las mujeres que buscan crecimiento y desarrollo profesional dentro de la industria?

ABA. Más que una recomendación, comparto mi experiencia: la formación continua, actualización constante y apertura para desaprender han sido clave en mi desarrollo profesional. Construir y mantener una red de contactos sólida, participar en actividades de la industria y formar parte de asociaciones profesionales son elementos valiosos. La mentoría es crucial para generar conocimiento y experiencia. También es importante mantener un equilibrio entre el trabajo y la vida personal, así como el bienestar físico y mental para desarrollar el máximo potencial profesional.

HeRD. Nos gustaría conocer tres habilidades o aptitudes que considera clave para que una mujer desempeñe una posición de liderazgo orientada a excelentes resultados.

ABA. Para cualquier persona en una posición de liderazgo, considero clave:

Visión estratégica: Capacidad de ver más allá de las tareas diarias y entender el panorama general. Anticipar tendencias, identificar oportunidades de crecimiento y establecer objetivos claros.

Comunicación efectiva: Involucra escuchar activamente, comprender perspectivas, expresar ideas y expectativas de manera clara para generar un ambiente de colaboración.

Adaptabilidad y resiliencia: Capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios y superar obstáculos. Los líderes resilientes mantienen la calma bajo presión, aprenden de los fracasos y persisten en sus objetivos.

LIDERAZGO FEMENINO Y APOYO AL DESARROLLO

EL ÉXITO NO TIENE GÉNERO

Como mujer, se puede llevar una posición de liderazgo y mantener un buen balance vida-trabajo



ENTREVISTA A

PATRICIA MEJÍA

DIRECTORA DE ASUNTOS CORPORATIVOS
DE NESTLÉ PARA EL CARIBE LATINO

HechoenRD [HeRD]. ¿Qué rol desempeña actualmente dentro de la industria dominicana y cómo se siente al saber que su trabajo ha contribuido al crecimiento económico del país?

Patricia Mejía [PM]. Llevo aproximadamente 15 años en la industria de alimentos y bebidas, actualmente soy la directora de Asuntos Corporativos de Nestlé para el Caribe Latino. Nestlé ha jugado un papel destacado al promover la equidad de género y el empoderamiento femenino dentro de la industria dominicana. Me siento afortunada de pertenecer a una organización que cree verdaderamente en el talento femeni-

no y en el potencial que tienen las mujeres para lograr transformaciones. El 52% de las posiciones en las oficinas de Nestlé Dominicana son ocupadas por mujeres, y el 62% de nuestro comité directivo está compuesto por mujeres. Personalmente, esto me llena de orgullo.

Es alentador ver cómo las mujeres estamos asumiendo un papel protagónico en esta industria y desempeñando roles que tradicionalmente eran liderados por hombres, contribuyendo al desarrollo económico y social de nuestra sociedad, gracias a un entorno laboral más equitativo y justo.

HeRD. ¿Cuáles considera que son los aportes de la mujer a la industria como eje fundamental para el desarrollo sostenible del país?

PM. En Nestlé creemos en generar cambios duraderos que impacten la calidad de vida y contribuyan a los retos sociales del país. Bajo esta filosofía, promovemos la diversidad de pensamiento y experiencia, lo que conduce a decisiones más equilibradas. Las mujeres aportamos habilidades y talentos a la industria. Nuestra diversidad, talento y enfoque en la sostenibilidad y capacidad de liderazgo son clave para la innovación, el crecimiento económico y el bienestar social a largo plazo.

Nestlé valora estas contribuciones y está comprometida a promover un entorno laboral equitativo.

HeRD. ¿Cuál es la importancia de continuar fomentando el acceso de las mujeres a los recursos productivos y con ello promover la igualdad de género?

PM. La contribución de la industria va más allá de beneficios económicos y oferta de puestos de trabajo, sino que implica responsabilidad en la creación de bienestar y erradicación de la discriminación y la desigualdad de género.

Fomentar la igualdad de género es un imperativo ético, y también constituye uno de sus requisitos para seguir aportando al desarrollo sostenible y equitativo de la sociedad dominicana. Brindar a las mujeres acceso a recursos productivos fortalece las economías locales y estimula el crecimiento económico.

Empoderar a las mujeres económicamente tiene un efecto multiplicador, creando un ciclo positivo de desarrollo.

HeRD. ¿Cuál ha sido su experiencia dentro del sector industrial y qué logros ha alcanzado en su paso por la industria y en la empresa donde trabaja?

PM. Mi experiencia ha sido bastante enriquecedora. Mi labor como ejecutiva en Nestlé es dinámica y en constante crecimiento. Tengo un equipo maravilloso que hace que el trabajo se disfrute verdaderamente. He alcanzado muchos logros, pero el más importante para mí es demostrar que, como mujer, se puede llevar una posición de liderazgo y mantener un buen balance vida-trabajo.

HeRD. En una palabra, ¿qué es la industria para usted y cómo se siente al ser parte de ella?

PM. Para mí, la industria es sostenibilidad. Me siento comprometida y orgullosa de ser parte de ella.

HeRD. ¿Cuáles son los cambios o transformaciones que como mujer ha impulsado desde la empresa en que labora en favor de la sostenibilidad y el desarrollo de República Dominicana?

PM. El cambio más trascendental es demostrar que la mujer sí puede. Más que grandes proyectos, lo veo como un ejemplo para otras mujeres que quieren crecer.

La mujer dominicana tiene oportunidades de desarrollarse en la industria y en cualquier otra área que prefiera. La preparación, la determinación y el enfoque permiten destacarse y mantener un buen balance vida-trabajo.

Desde el 2010 se ha producido un incremento de un 22% en las universidades y, del número total de matriculados, alrededor del 66% está compuesto por mujeres, este contexto demuestra que la mujer está cada día más empoderada, dis-

puesta a capacitarse y a ocupar posiciones trascendentales en el mercado laboral.

HeRD. ¿Se siente usted orgullosa de pertenecer a una industria que promueve el crecimiento profesional de las mujeres y les brinda oportunidades?

PM. Absolutamente. Contribuir con el empoderamiento de las mujeres en la industria es clave para cerrar la brecha de género y fomentar la inclusión. Es gratificante ser parte de una industria que busca equilibrar la representación y las oportunidades para todos.

HeRD. ¿Cuál es la huella que desea dejar para inspirar a otras mujeres a ocupar posiciones de liderazgo en las empresas industriales?

PM. El éxito no tiene género y las mujeres pueden sobresalir en cualquier campo. Esto se evidencia en que el capital humano conformado por mujeres ha jugado un rol fundamental en nuestra industria y otras. Quiero seguir inspirando a otras mujeres a creer en sí mismas, empoderarse y continuar persiguiendo sus sueños con determinación.

HeRD. Nos gustaría conocer tres habilidades o aptitudes que considera clave para una mujer desempeñar una posición de liderazgo orientada a excelentes resultados.

PM. Enfoque, determinación y disciplina, con un toque de empatía.

HeRD. ¿Qué recomienda a las mujeres que buscan crecimiento y desarrollo profesional dentro de la industria?

PM. *Que se enfoquen en la preparación académica como paso fundamental. Es importante invertir tiempo y esfuerzo en obtener la educación y habilidades necesarias para destacarse en sus campos. Al hacerlo, estarán equipadas para asumir roles de liderazgo y contribuir a cambiar la percepción sobre las mujeres en el ámbito laboral.*

LIDERAZGO FEMENINO Y APOYO AL DESARROLLO LA INCLUSIÓN DE LAS MUJERES PROMUEVE EL BIENESTAR FAMILIAR

El estilo de liderazgo de la mujer prioriza la empatía, la colaboración y el desarrollo de los equipos



ENTREVISTA A

JULISSA ALMONTE ESPAILLAT

DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y ASUNTOS PÚBLICOS DE CASA BRUGAL

HechoenRD [HeRD]. ¿Qué rol desempeña actualmente dentro de la industria dominicana y cómo se siente al saber que su trabajo ha contribuido al crecimiento económico del país?

Julissa Almonte Espailat [JAE]. He tenido la gran oportunidad de ser parte del equipo extraordinario de Casa Brugal, donde producimos una marca país que

lleva lo mejor de nosotros a los mercados más exigentes del mundo.

Actualmente, como directora de Comunicaciones y Asuntos Públicos en Casa Brugal, tengo la responsabilidad de compartir el legado, la cultura, los valores y los compromisos de nuestra empresa y de la marca Brugal con cada una de nuestras audiencias.

Además de gestionar relaciones cada vez más cercanas con nuestras audiencias, nuestro objetivo es proteger al ron dominicano y a nuestro portafolio de marcas como Brugal, The Macallan, Moët Chandon y Hennessy, promoviendo una cultura de consumo responsable.

Como miembros de la Asociación Dominicana de Productores de Ron (ADOPRON), también trabajamos en posicionar al ron dominicano como un motor clave de la industria. Es algo que realmente nos apasiona.

HeRD. ¿Cómo se siente al saber que el trabajo ha contribuido al crecimiento del país?

JAE. Es una gran responsabilidad y un gran orgullo. Brugal se ha propuesto ser el ron ultra premium número uno del mundo, ese es probablemente el mayor reto que se ha propuesto la empresa en su historia y el que le permitirá seguir aportando cada vez más al desarrollo de nuestro país y al bienestar de nuestra gente. Ser parte del equipo que lo da todo por alcanzar esa meta es un privilegio que me compromete y apasiona.

HeRD. ¿Cuáles considera que son los aportes de la mujer a la industria como eje fundamental para el desarrollo sostenible?

JAE. Las mujeres aportan diferentes perspectivas y enfoques para resolver problemas, promoviendo soluciones más integrales y sostenibles. Su estilo de liderazgo prioriza la empatía, la colaboración y el desarrollo de los equipos.

La participación de mujeres en la industria dominicana cada vez es mayor. Gracias a esto, se promueve cada vez más la diversidad y la inclusión, lo que fomenta la innovación y decisiones más equilibradas, impactando positivamente en la reputación y la atracción del talento,

así como en la productividad y los resultados del negocio.

HeRD. ¿Cuál es la importancia de continuar fomentando el acceso de las mujeres a los recursos productivos y con ello promover la igualdad de género?

JAE. Fomentar el acceso de las mujeres a la industria es una de las maneras más eficaces de promover la inclusión y, sobre todo, el bienestar de las familias. En República Dominicana, el cambio sociocultural de los últimos 40 años se debe en parte a la incorporación de la mujer a la producción y a ocupar responsabilidades cada vez mayor en las empresas que lideran nuestra economía.

Esto también ha contribuido a reducir la pobreza, permitiendo que las mujeres aporten a la economía de sus hogares y comunidades.

HeRD. ¿Cuál ha sido su experiencia dentro del sector industrial y cuáles logros ha alcanzado en su paso por la industria y en la empresa donde trabaja?

JAE. Llevo más de 20 años involucrada en la gestión de asuntos públicos.

Desde que soy parte de Casa Brugal, impulsamos una agenda pública privada encaminada a proteger y a formalizar el mercado de bebidas alcohólicas, cerrándole el paso a la ilegalidad. Esa lucha es una de las experiencias laborales de la que siento más orgullo, porque además de defender la reputación de una industria centenaria que es orgullo nacional, también estoy contribuyendo a garantizar el bienestar y la seguridad de los consumidores.

En 2021, después de ocho años de arduos esfuerzos interinstitucionales, los productores de ron logramos que se reconociera la Denominación de Origen del Ron Dominicano, por la manera única

que tenemos en nuestro país de producir nuestros rones. Esto contribuye de una manera decisiva a la reputación y el posicionamiento del país en los mercados internacionales.

HeRD. En una palabra, ¿qué es la industria para usted y cómo se siente al ser parte de ella?

JAE. Desarrollo. La industria dominicana es el sector de nuestra economía que genera empleos de mayor calidad, produce más valor agregado, más crecimiento y más bienestar.

HeRD. ¿Cuáles son los cambios o transformaciones que como mujer ha impulsado desde la empresa en que labora en favor de la sostenibilidad y el desarrollo de República Dominicana?

JAE. Hoy podemos hablar del lado femenino del ron dominicano y de los aportes de la mujer a ese producto estrella que ya cuenta con una denominación de origen y constituye una auténtica marca país.

De manera individual, he contribuido a la protección y al desarrollo sostenible de toda una categoría que hoy es vital para la economía dominicana por sus aportes cada vez mayores.

HeRD. ¿Se siente usted orgullosa de pertenecer a una industria que promueve el crecimiento profesional de las mujeres y les brinda oportunidades?

JAE. Totalmente. En Casa Brugal, más del 40% de las posiciones gerenciales y el 50% del consejo están ocupados por mujeres.

Jassil Villanueva, nuestra maestra ronera, fue la primera dominicana en asumir esa responsabilidad y actualmente lidera los procesos de desarrollo y creación de nuestros rones. Este cambio muestra cuánto ha evolucionado nuestra sociedad y cómo las mujeres han contribuido a esa transformación.

HeRD. ¿Qué recomienda a las mujeres que buscan crecimiento y desarrollo profesional dentro de la industria?

JAE. Ahora más que nunca, tienen la oportunidad de desarrollarse y aportar más, asumiendo proyectos desafiantes con actitud positiva y viendo los obstáculos como oportunidades. Que se involucren, se empoderen, que tomen la iniciativa para demostrar sus capacidades y que aspiren a roles de liderazgo. Que incrementen su visibilidad y niveles de relacionamiento y que, aunque aún puedan encontrar cierta resistencia, se esfuercen y luchen apasionadamente para contribuir a alcanzar una cultura organizacional cada vez más inclusiva, empática, equilibrada y humana. Sus aportes como mujer serán fundamentales para ello.

HeRD. Nos gustaría conocer tres habilidades o aptitudes que considera clave para una mujer desempeñar una posición de liderazgo orientada a excelentes resultados.

JAE. *Elijo estas tres: Visión estratégica, capacidad de influenciar y capacidad de inspirar para motivar a los equipos a alcanzar su máximo potencial.*

LIDERAZGO FEMENINO Y APOYO AL DESARROLLO LA IGUALDAD, UN TRAYECTO LARGO Y DESAFIANTE

La independencia económica de la mujer
reduce la pobreza y la violencia



ENTREVISTA A

ARLINA PEÑA

DIRECTORA DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y COMUNICACIONES
DP WORLD DOMINICANA

HechoenRD [HeRD]. ¿Qué rol desempeña actualmente dentro de la industria dominicana y cómo se siente al saber que su trabajo ha contribuido al crecimiento económico del país?

Arlina Peña [AP]. Actualmente me desempeño como Directora Senior del departamento de Asuntos Corporativos y Comunicaciones en DP World Dominicana. Lidero las gestiones de Comunicación Corporativa, Marketing, Asuntos Gubernamentales y Sostenibilidad.

Tengo la oportunidad de trabajar en una empresa que contribuye de manera directa con el desarrollo económico del país y la estrategia de crecimiento del gobierno dominicano, que es el transformar a la República Dominicana en el HUB logístico más importante de todo el Caribe.

Me llena de mucho orgullo saber que con mi trabajo contribuyo con este propósito mayor.

HeRD. ¿Cuáles considera que son los aportes de la mujer a la industria como eje fundamental para el desarrollo sostenible del país?

AP. La participación de las mujeres en entornos industriales es crucial. No solo por igualdad y derechos, sino también por su impacto económico, productividad y desarrollo sostenible.

Se ha demostrado que la inclusión de mujeres en roles ejecutivos mejora el desempeño organizacional, incrementa la innovación y mejora la seguridad en sectores industriales como la minería u otros ecosistemas complejos, como mi empresa, una terminal portuaria.

HeRD. ¿Cuál es la importancia de continuar fomentando el acceso de las mujeres a los recursos productivos y con ello promover la igualdad de género?

AP. Además del impacto positivo en la industria, es necesario considerar también el impacto que tiene en nuestra sociedad y en las comunidades vulnerables.

En las zonas en las que una mujer trabaja y se prepara, ésta adquiere autonomía y liderazgo en su comunidad, de lo que se benefician tanto ella como su familia y su entorno. Suelen convertirse en ejemplo, lo que a su vez se multiplica al replicarse en la educación y sustento de sus hijos y a su alrededor. Esta independencia económica reduce la pobreza y la violencia, beneficiando a sus familias y comunidades.

HeRD. ¿Cuál ha sido su experiencia dentro del sector industrial y cuáles logros ha alcanzado en su paso por la industria y en la empresa donde trabaja?

AP. Trabajé en Barrick Pueblo Viejo durante 8 años, liderando la gestión de Comunicaciones. Desarrollé la estrategia de posicionamiento de la empresa en el país y promoví la transpa-

rencia en la industria minera. En DP World Dominicana, creé la función de Asuntos Corporativos y Comunicaciones y he desarrollado programas que promueven la igualdad y la inclusión.

En estas funciones he logrado desarrollar programas de impacto a largo plazo, que garantizan que nuestro negocio mantenga como parte de su centro prácticas de igualdad e inclusión femeninas y creación de empleo para jóvenes.

A nivel gremial, represento a la empresa en las juntas directivas de ADOZONA, ECORED y ABOCACHICA.

HeRD. En una palabra, ¿qué es la industria para usted y cómo se siente al ser parte de ella?

AP. “Desarrollo”. Me siento emocionada y orgullosa de formar parte de entornos industriales dinámicos que presentan retos diarios y ofrecen grandes gratificaciones.

HeRD. ¿Cuáles son los cambios o transformaciones que como mujer ha impulsado desde la empresa en que labora en favor de la sostenibilidad y el desarrollo de República Dominicana?

AP. En DP World Dominicana implementé la estrategia de Sostenibilidad “Nuestro Mundo; Nuestro Futuro”, enfocada en Educación, Mujer y Agua. Desarrollé la iniciativa “Visión Futuro” para empoderar a jóvenes en Boca Chica, promoviendo liderazgo, empleo y reducción de criminalidad en el municipio.

Desde sus inicios, Visión Futuro tiene un diseño dirigido a la equidad e inclusión de hombres y mujeres en actividades productivas y educativas. Hemos impactado a cinco mil jóvenes, con una inversión de aproximadamente US\$500,000.00 en 4 años.

HeRD. ¿Se siente usted orgullosa de pertenecer a una industria que promueve el crecimiento profesional de las mujeres y les brinda oportunidades?

AP. Sumamente orgullosa. Es una de las razones que más me motivan y entusiasman a continuar formando parte.

HeRD. ¿Cuál es la huella que desea dejar en la industria para inspirar a otras mujeres a ocupar posiciones de liderazgo en las empresas industriales?

AP. Si fuese a dejar una huella, me gustaría que ésta formara parte de la base que necesitamos construir para que **exista un verdadero concepto de equidad en nuestro país.**

Son necesarios cambios radicales incluso en la misma percepción social del problema y reconocer los avances logrados.

Es crucial mostrar ejemplos positivos de mujeres exitosas y hombres que apoyan estos modelos, para fomentar un cambio en materia de equidad. Es hora de que comencemos a normalizar estos casos y a mostrar con mayor frecuencia los modelos que pueden ayudar a generar un cambio en materia de equidad. Deseo poder contribuir en alcanzar este objetivo.

HeRD. ¿Qué recomienda a las mujeres que buscan crecimiento y desarrollo profesional dentro de la industria?

AP. La educación es clave, es importante capacitarnos tanto en lo personal como en lo profesional y mantener siempre un estándar bien alto en nuestra conducta y desempeño. Creo firmemente en que esto es la clave para poder contar con todas las herramien-

tas y la seguridad necesarias para ganar terreno en el entorno profesional entendiendo que siempre para nosotras el trayecto será más largo y desafiante. De este modo podemos lograr aprovechar al máximo las oportunidades que se nos presenten.

HeRD. Nos gustaría conocer tres habilidades o aptitudes que considera clave para una mujer desempeñar una posición de liderazgo orientada a excelentes resultados.

AP. Inteligencia emocional: Conocerse a sí misma, autorregularse y gestionar emociones, así como la de los demás. Permite crear relaciones sólidas y construir confianza en momentos de incertidumbre.

Gestión de la equidad: Valorar y aprovechar las diferencias del equipo, sabiendo aprovechar las fortalezas y dar soporte en las debilidades.

Seguridad en la toma de decisiones: Capacidad de tomar decisiones acertadas bajo presión, considerando una visión integral de los objetivos. Es una de las cualidades mejor valoradas en perfiles de liderazgo.

LIDERAZGO FEMENINO Y APOYO AL DESARROLLO LA IGUALDAD DE GÉNERO IMPULSA EL CRECIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

“Es un error desaprovechar el talento y las habilidades únicas que las mujeres tenemos”



ENTREVISTA A

GINA MENDOZA

DIRECTORA DE GESTIÓN HUMANA DEL GRUPO INTERENERGY

HechoenRD [HeRD]. ¿Qué rol desempeña actualmente dentro de la industria dominicana y cómo se siente al saber que su trabajo ha contribuido al crecimiento económico del país?

Gina Mendoza [GM]. Como directora de Gestión Humana en el Grupo InterEnergy, mi rol se basa en establecer estrategias de talento para garantizar una fuerza laboral de alto desempeño que impulse la productividad de nuestras operaciones.

Disfruto al máximo mi trabajo y me siento agradecida de tener la oportunidad de laborar en una posición y una empresa que

no solo contribuye al crecimiento económico del país, sino que también promueve activamente los derechos humanos, la diversidad, la inclusión y la equidad. Me satisface ver cómo proveemos oportunidades a jóvenes para obtener su primer empleo, abrimos puertas a pasantías y rompemos esquemas de género logrando equidad en los pagos y promoviendo el liderazgo de la mujer. Trabajamos basados en una cultura inclusiva arraigada en principios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), fomentando el desarrollo integral de las personas y su papel como agentes clave en la construcción de un mundo sostenible.

HeRD. ¿Cuáles considera que son los aportes de la mujer a la industria como eje fundamental para el desarrollo sostenible del país?

GM. Históricamente, las mujeres hemos promovido la innovación en la industria. Desde pioneras como Marie Curie hasta líderes actuales en la transición a energías renovables y sostenibles, hemos impulsado el desarrollo industrial.

La ONU estima que cerrar la brecha de género podría agregar 7 billones de dólares a la economía mundial. Sería un error desaprovechar el talento y las habilidades únicas que las mujeres tenemos. Nuestras habilidades para innovar, colaborar y liderar son fundamentales para el progreso en áreas como la eficiencia energética, la conservación del medio ambiente, la seguridad laboral y el valor compartido.

HeRD. ¿Cuál es la importancia de continuar fomentando el acceso de las mujeres a los recursos productivos y con ello promover la igualdad de género?

GM. Es vital continuar fomentando el acceso de las mujeres a los recursos productivos, ya que esto no solo promueve la igualdad de género, sino que también impulsa el crecimiento económico y la innovación. Brindar oportunidades equitativas fortalece nuestras comunidades y construye un futuro más inclusivo y próspero para todos.

HeRD. ¿Cuál ha sido su experiencia dentro del sector industrial y cuáles logros ha alcanzado en su paso por la industria y en la empresa donde trabaja?

GM. En InterEnergy lidero iniciativas que mejoran la eficiencia operativa y, además, promueven un ambiente de trabajo inclusivo.

A través de nuestra iniciativa “Mujeres de Energía”, destacamos y celebramos el empoderamiento femenino y reconocemos su impacto positivo en la

industria y en la construcción de un futuro más sostenible.

Hemos incrementado la participación de mujeres en roles de liderazgo y en carreras STEM, con mentoras que las guían en su trayectoria. Mujeres talentosas lideran proyectos de tecnologías limpias y eficientes, y en nuestra División de Renovables, una mujer lidera nuestras estrategias empresariales sostenibles.

HeRD. En una palabra, ¿qué es la industria para usted y cómo se siente al ser parte de ella?

GM. Para mí, la industria representa oportunidad. Es una puerta abierta hacia un futuro mejor, donde podemos innovar, crecer y enfrentar desafíos ambientales y sociales con soluciones creativas y eficientes. Es también una oportunidad para brindar bienestar a las comunidades, generando empleos, promoviendo el desarrollo y mejorando la calidad de vida. En resumen, la industria es una puerta abierta hacia un futuro mejor para todos.

HeRD. ¿Cuáles son los cambios o transformaciones que como mujer ha impulsado desde la empresa en que labora en favor de la sostenibilidad y el desarrollo de República Dominicana?

GM. He impulsado políticas en derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión (DEI) en todas nuestras empresas. Hemos implementado iniciativas para el desarrollo profesional de las mujeres, asegurando igualdad de oportunidades de crecimiento y liderazgo.

Hemos incrementado el porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo y cerrado brechas salariales. Además, inauguramos un Centro de Salud y Bienestar con programas que promueven el bienestar físico, mental y emocional.

Las iniciativas que más disfruto son aquellas donde converso con mujeres sobre las oportunidades a su disposición. La mayor limitante que enfrentamos muchas veces es nuestra propia mente. Es crucial que toda mujer sienta que tiene las mismas oportunidades que un hombre para crecer y tener éxito.

HeRD. ¿Se siente usted orgullosa de pertenecer a una industria que promueve el crecimiento profesional de las mujeres y les brinda oportunidades?

GM. Más que orgullosa, me siento agradecida y honrada de formar parte de un sector que promueve activamente el crecimiento profesional de las mujeres. Desde joven, mis padres apoyaron mis ocurrencias y nunca me establecieron límites por género, lo cual ha sido fundamental en mi trayectoria. Me comprometo a promover una cultura que valore el talento femenino, asegurando oportunidades equitativas para todos.

HeRD. ¿Cuál es la huella que desea dejar en la industria para inspirar a otras mujeres a ocupar posiciones de liderazgo en las empresas industriales?

GM. Uno de mis grandes sueños es que las brechas de género que tenemos en el sector y en el país sean cosa del pasado y que la igualdad de oportunidades sea la norma. Quiero un futuro donde las mujeres se sientan seguras, confiadas y valoradas, reconociendo que tienen voz. Quiero que se celebre y reconozca el talento y las contribuciones de las mujeres, inspirándolas a ocupar posiciones de liderazgo.

HeRD. ¿Qué recomienda a las mujeres que buscan crecimiento y desarrollo profesional dentro de la industria?

GM. *Les animo a explorar las oportunidades, seguir sus pasiones y perseguir sus metas con determinación y confianza. Les insto a que no se limiten y sigan capacitándose y adquiriendo nuevas habilidades y conocimientos. Una mujer preparada y enfocada no tiene límites más que su propia mente.*

HeRD. Nos gustaría conocer tres habilidades o aptitudes que considera clave para una mujer desempeñar una posición de liderazgo orientada a excelentes resultados.

GM. Tres competencias clave son:

Visión estratégica: Desarrollar una visión a largo plazo para anticipar cambios y tomar decisiones informadas.

Resiliencia y adaptabilidad: Superar desafíos con determinación y flexibilidad.

Trabajar con propósito: Cultivar un sentido de propósito compartido, conectando el trabajo diario con la misión y valores de la organización.

EMPRENDE MUJER: UN PROGRAMA DE EMPODERAMIENTO FEMENINO DEL BANCO POPULAR DOMINICANO



Desde su nacimiento, el Banco Popular Dominicano se ha destacado por su visión pionera y su compromiso con la sostenibilidad. Más allá de seguir las tendencias, anticipa y moldea el futuro, catalizando el crecimiento y la competitividad del mercado, al tiempo que impulsa el progreso sostenible en el país

En línea con esta visión y su compromiso con los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas, de los que es socio signatario desde 2019, la entidad se ha comprometido a crear y promover actividades que fortalezcan la igualdad de género y pongan de relieve el potencial de la mujer dominicana.

A raíz de este compromiso social, se crea “Emprende Mujer”, una plataforma que apoya el emprendimiento femenino.

Esta iniciativa integra productos financieros con condiciones preferentes y se complementa con capacitaciones y servicios de acompañamiento psicológico en colaboración con organizaciones como ENLACES - Red de Inversionistas Ángeles y el Patronato de Ayuda a Casos de Mujeres Maltratadas (PACAM).

Alcanzando los sueños a tu lado

“Emprende Mujer” es un ecosistema de apoyo integral diseñado para impulsar el éxito de las mujeres emprendedoras. Ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros especialmente diseñados para satisfacer las necesidades de las mujeres empresarias.

Dentro de estos se encuentran las cuentas de ahorro y corriente para brindar tranquilidad y seguridad financiera. Además, proporciona préstamos para emprendimiento con financiamiento flexible para obtener capital de trabajo, ofreciendo planes de pago personalizados, plazos de hasta 5 años y tasas competitivas.

En cuanto a seguros, el banco ofrece soluciones para proteger a las emprendedoras y sus negocios ante imprevistos, como seguros de vida, renta educativa y Previsión Plus.



Más allá de las finanzas

El Banco Popular comprende la importancia de la dimensión humana y emocional en la vida de las personas. A través de iniciativas como “Emprende Mujer”, el banco no solo busca fortalecer el aspecto financiero de las emprendedoras, sino también su bienestar y crecimiento personal.

Este programa incluye capacitaciones que abarcan temas como finanzas personales, marketing, gestión empresarial y desarrollo, impartidas por expertos en diversas áreas. Además, proporciona material educativo como publicaciones y recursos digitales que respaldan a las mujeres en su camino hacia el éxito empresarial.

Alcance en todo el país

Un ejemplo de estos objetivos es la iniciativa “Ruta Mujer”, una caravana itinerante que lleva capacitaciones en finanzas personales y acompañamiento psicológico a mujeres emprendedoras de diferentes comunidades del país. En cada parada, las mujeres también tienen acceso a la asesoría y solicitud de productos financieros del Popular.

En colaboración con el Patronato de Ayuda a Casos de Mujeres Maltratadas (PACAM), “Emprende Mujer” también ofrece el programa “Emprende Mujer PACAM”, brindando apoyo a mujeres vulnerables que buscan transformar sus vidas a través de la libertad financiera.



Impulsando el desarrollo económico de la mujer dominicana

Desde 2023, “Emprende Mujer” ha impactado positivamente a numerosas mujeres emprendedoras, beneficiando con la “Ruta Mujer” a más de 80 en su primera parada en La Victoria.

Además, el Banco Popular Dominicano ha otorgado más de RD\$1,000 millones en préstamos a mujeres emprendedoras en los últimos tres años y ha capacitado a más de 5,000 mujeres en temas de finanzas personales y emprendimiento.

Estos números son un reflejo del potencial de las mujeres dominicanas para convertirse en agentes de cambio y desarrollo económico.

A través de iniciativas como “Emprende Mujer” y la “Ruta Mujer”, la entidad financiera muestra cómo el sector privado puede contribuir al empoderamiento económico de las mujeres y al desarrollo sostenible de las comunidades.

A través de iniciativas como “Emprende Mujer” y la “Ruta Mujer”, la entidad financiera muestra cómo el sector privado puede contribuir al empoderamiento económico de las mujeres y al desarrollo sostenible de las comunidades.



José Mella (Jochy)

Presidente de la agencia Travel Net

José "Jochy" Mella es destacado en el sector marítimo y de turismo de la República Dominicana, conocido especialmente en el mundo de los cruceros y las navieras. Es el presidente de Travel Net, una agencia de viajes prominente. A los 24 años ingresó a la Asociación de Navieros ocupando el cargo de secretario de la Asociación de Navieros de la República Dominicana, siendo actualmente Vicepresidente de la Asociación Dominicana de Navieros.

Bajo su liderazgo, Travel Net ha jugado un papel crucial en el fortalecimiento y promoción del turismo marítimo en la región, con una labor tenaz y basada en ofrecer calidad, seguridad y confiabilidad a sus clientes.

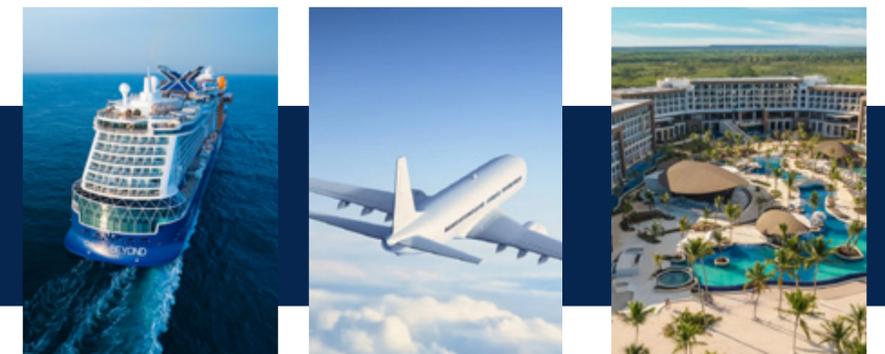


27 AÑOS OCUPANDO UN LUGAR IMPORTANTE EN EL MUNDO DE LOS VIAJES.

Travel Net es una agencia de viajes mayorista y operadores de turismo con más de 27 años de experiencia, operando en el mercado con un servicio totalmente personalizado en lo que a asistencia corporativa se refiere.

Como agencia de turismo nos enfocamos en innovar y crear soluciones empresariales y turísticas a fin de satisfacer con ética y calidad las necesidades de todos nuestros clientes, a través de un servicio óptimo y eficiente.

Somos representantes exclusivos de la línea de cruceros **Celebrity Cruises**: siendo también mayoristas de **Royal Caribbean International** en República Dominicana.



Como nuestros clientes son únicos y especiales, nos preocupamos porque pueda conocer y tener una gran experiencia en su viaje; adquiriendo sus boletos de aquellas líneas aéreas de su preferencia. Además de una variedad de hoteles en todo el mundo de diversas franquicias.

Otra fortaleza que nos ha caracterizado a lo largo de nuestra trayectoria, ha sido brindar servicios corporativos. Siendo un aliado de negocio para aquellas empresas que buscan llevar a cabo viajes de incentivo y eventos corporativos a sus colaboradores y clientes.

Nuestro principal enfoque siempre serán nuestros clientes.



CRECIMIENTO ECONÓMICO Y REFORMAS FISCALES

Por **Roberto Despradel**
CEO Despradel & Asociados (DASA)

Las acciones del sector privado, enmarcadas dentro de políticas públicas favorables al mercado, han sido determinantes para el crecimiento económico del país. Las inversiones y actividades del sector privado han sido clave en la generación de empleos, la inserción en la economía global, el fomento de la competitividad, y el desarrollo de habilidades para mejorar la productividad.

En los últimos años, cifras del Banco Central demuestran que entre el 89% y 87% de todas las inversiones realizadas en el país (formación bruta de capital), han sido llevadas a cabo por la actividad privada. Entre las inversiones privadas, la inversión extranjera directa (IED) ha crecido de forma importante, recibiendo cifras que superan los US\$4 mil millones anuales. A través del sistema financiero, el sector privado ha facilitado la conexión entre el ahorro interno y las inversiones privadas, jugando un papel esencial en el crecimiento económico y la estabilidad financiera.

El crecimiento económico juega un papel central en la reducción de la pobreza al crear más oportunidades de empleos y aumentar los ingresos disponibles para la población. A medida que la economía se expande, las empresas buscan más mano de obra para satisfacer la creciente demanda de bienes y servicios, lo que lleva a un aumento en la cantidad de empleos disponibles y, por lo tanto, a una disminución en las tasas de desempleo. Este proceso mejora el acceso de las personas a oportunidades laborales remuneradas, elevando los niveles de vida y reduciendo la incidencia de la pobreza.

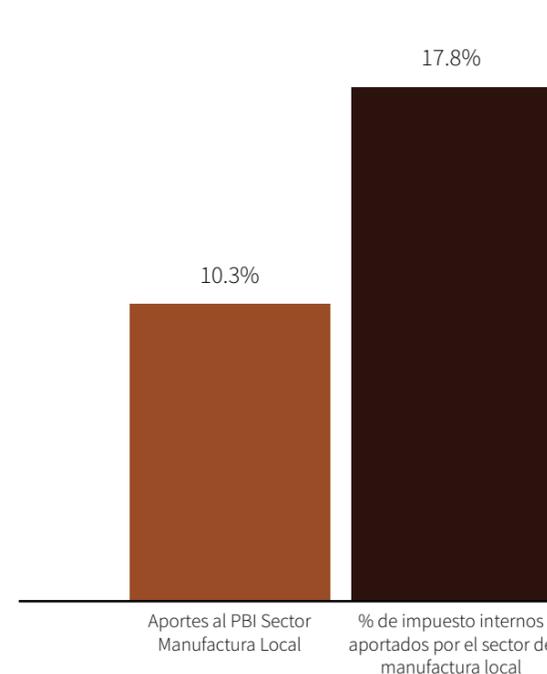
El crecimiento económico en nuestro país ha venido acompañado de aumentos en los salarios y los ingresos, y de la expansión de una clase media pujante. Este crecimiento económico también proporciona a los gobiernos mayores recursos fiscales sin necesidad de aumentar los impuestos.

Con una base impositiva más amplia y mayores ingresos tributarios derivados de la actividad económica, hemos visto el aumento del gasto en servicios públicos, infraestructura y programas sociales. Estas inversiones han servido para mejorar directamente la calidad de vida de la población, especialmente de los más pobres, a través de mejores servicios de salud, educación y acceso a infraestructuras básicas, como agua potable.

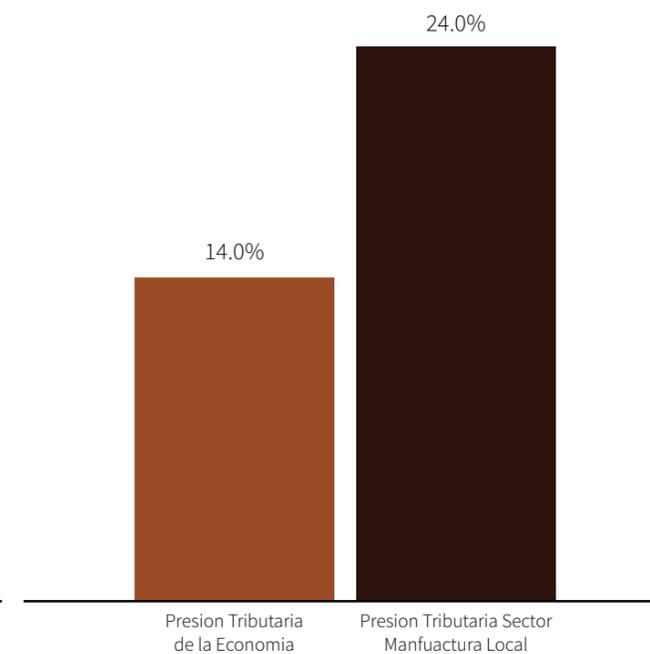
Existe una casi perfecta correlación entre el crecimiento económico y la reducción de la pobreza, lo que evidencia que, a mayor crecimiento menor es la pobreza.

Siendo nuestro país uno de los que ha registrado mayores crecimientos en la región, también hemos sido los que más hemos reducido el índice de pobreza monetaria en los últimos años. Los aportes del sector privado en la generación del empleo y los salarios han jugado un rol fundamental en este comportamiento. En los últimos 12 años, República Dominicana, ha sido el segundo país en Latinoamérica de mayor reducción de la pobreza como porcentaje de su población total. De igual manera, hemos logrado avances significativos en la reducción de la desigualdad de ingresos, demostrando la eficacia del esfuerzo conjunto público

Aportes del Sector de la Manufactura Local al PIB y a las Recaudaciones Fiscales Internas



Presión Tributaria: Economía en General y Sector de Manufactura Local



y privado. En los últimos 12 años hemos sido el segundo país en Latinoamérica que más ha reducido la desigualdad entre el quintil más rico y el quintil más pobre de la población, ocupando el mejor desempeño en dicha ratio.

Este comportamiento nos lleva a reflexionar que las reformas fiscales deben equilibrar la necesidad de recaudar ingresos suficientes para financiar servicios públicos y la infraestructura, sin que las mismas desincentiven las inversiones privadas, las cuales son vitales para el crecimiento económico y el bienestar general.

Un entorno fiscal que fomente la inversión es pieza clave para conducir a una economía más dinámica, con mayor creación de empleos, innovación y desarrollo tecnológico, lo cual beneficia a la sociedad en su conjunto. Por tales razones, las reformas fiscales deben diseñarse cuidadosamente para evitar desincentivar las inversiones, y con esto afectar el futuro crecimiento económico. Deben a su vez basarse en una equitativa distribución de los impuestos a lo largo de la economía.

En este sentido, el sector industrial dominicano ha sido pieza clave en el crecimiento económico del país y dentro de este, la manufactura local ha sabido conjugar aportes en la generación de empleos formales y en contribuciones fiscales. En este último aspecto, mientras la presión tributaria general (relación entre ingresos tributarios y PIB) ronda el 14%, para el sector manufacturero la relación es mucho más alta. Las cifras del Banco Central indican que el sector de manufactura local es responsable del 10.3% del PIB

y el Ministerio de Industria y Comercio indica que la manufactura local en el 2023 fue responsable de aportar el 17.8% de todos los impuestos internos recaudados. Al relacionar los aportes al PIB y los aportes a las recaudaciones, resulta que la presión tributaria a la industria manufacturera equivaldría a un 24%, muy superior al agregado de la economía.

De hecho, entre los diferentes sectores de la economía, para el conjunto de empresas clasificadas como grandes contribuyentes, el sector de la manufactura en el 2022 fue el sector que mayores impuestos sobre la renta liquidó y mayores pagos de anticipo realizó, reflejando el alto nivel de compromiso ante las obligaciones fiscales.

Es importante asociar este alto nivel de contribuciones fiscales con la implementación de la ley de Proindustria (397-07), diseñada para fomentar las inversiones, mejorar la productividad, la competitividad, y consecuentemente la rentabilidad de las empresas. A mayor rentabilidad, mayores pagos de impuestos.

Esta ley y sus modificaciones, la última de las cuales fue promovida por el presidente Abinader con la ley 242-20, constituye un pilar crucial para la competitividad del sector manufacturero local a través del estímulo a las inversiones, la promoción de la asociatividad y la vinculación a los mercados internacionales de las pequeñas, medianas y grandes industrias en el país. Un caso de éxito a resaltar de cómo puede alcanzarse un balance entre políticas de fomento sectoriales y políticas de responsabilidad fiscal.

RÉGIMEN DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN INDUSTRIAL: UNA POLÍTICA PÚBLICA EXITOSA EN RD

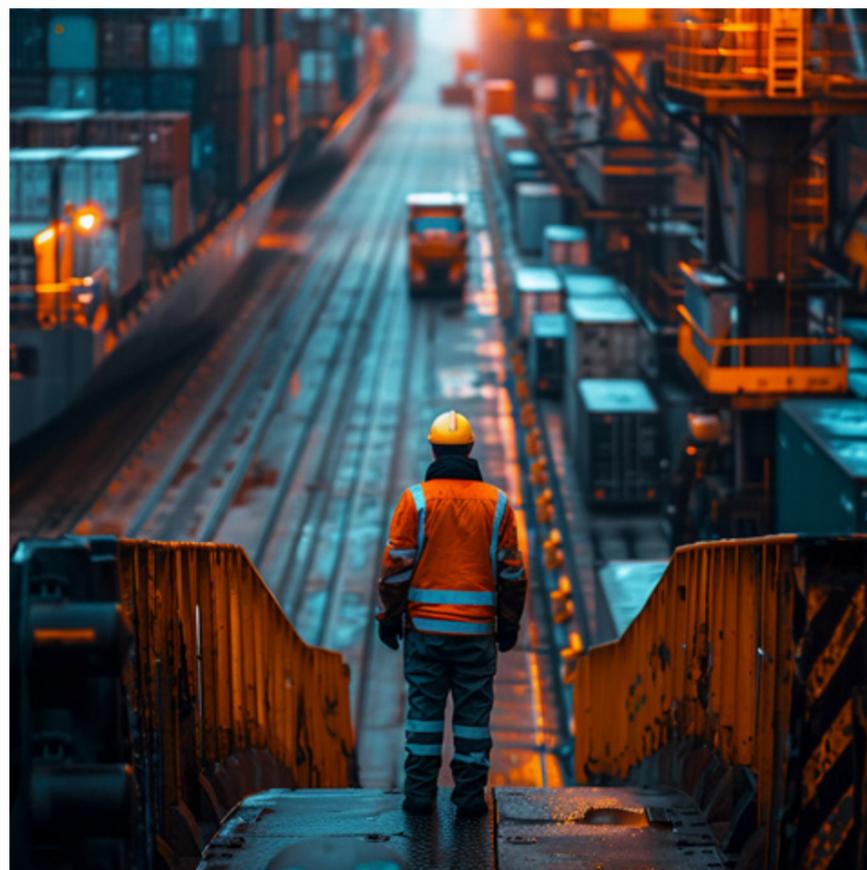
Por
Mario Pujols
Vicepresidente Ejecutivo de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, Inc. (AIRD)

El Régimen de Competitividad e Innovación Industrial (RCII) en República Dominicana fue establecido mediante la Ley 392-07, otorgándole a la industria local un marco estructurado para fomentar la diversificación de nuestro andamiaje industrial a través del estímulo a la renovación, la asociatividad y la vinculación a los mercados internacionales de las pequeñas, medianas y grandes industrias del país.

Conscientes de la importancia del RCII, se han producido dos ajustes puntuales a dicho régimen: el primero mediante la ley 542-14 y un segundo ajuste realizado más recientemente a través de la ley 242-20 promulgada en diciembre de 2020 por el presidente Luis Abinader.

Incentivos contemplados en el RCII

El RCII se sustenta en un régimen aduanero especial aplicable a los procedimientos de importación y exportación de las empresas calificadas bajo la supervisión de la Dirección General de Aduanas (DGA). El pilar fundamental de este régimen implica que la importación o adquisición de materias primas, insumos y bienes de capital, aparatos y maquinarias (especificadas en la resolución de calificación industrial correspondiente) estará sujeta al pago del 50% del Impuesto a la Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS) correspondiente.



De igual manera, se establece la figura de “ventas exentas por destino” en las cuales se puede compensar o reembolsar el ITBIS cuando la transferencia de bienes se realice a empresas que produzcan bienes exentos o que se encuentren acogidas a regímenes especiales (como es el caso de las empresas que se encuentran bajo el régimen de zonas francas, desarrollo fronterizo o fomento turístico). Asimismo, cuando en estos regímenes especiales se dispongan facilidades establecidas por ley para la compra de productos en el extranjero, el RCII otorga un tratamiento equivalente a los bienes producidos en territorio nacional. Con esto lo que se procura es promover la compra de lo manufacturado localmente. No obstante, este tema se encuentra sujeto a una normativa de la Dirección General de

Impuestos Internos (DGII) que aún se está pendiente de ser emitida. Sin esta norma, no podremos comenzar a hablar de un verdadero encadenamiento entre los sectores productivos en RD.

Para las empresas calificadas se incluye además un reembolso aplicable a los impuestos pagados durante la manufactura de bienes a ser exportados y que incluye el ITBIS, los selectivos establecidos en la ley 495-06 y el impuesto a los cheques (por aquello de no exportar impuestos). Este mandato legal se encuentra sujeto a la norma 12-22 de la DGII, la cual a nuestro entender debe ser ajustada para que el proceso de reembolso sea más dinámico y permita dar cumplimiento al objetivo original establecido en el RCII.

El RCII dispone por igual la no retención del Impuesto Sobre la Renta (ISR) en los pagos al exterior por servicios profesionales relacionados con proyectos de innovación, investigación y desarrollo, capacitación, protección del medio ambiente y cualquier tipo de servicios de consultoría y/o asesoría técnica, visto como un incentivo a la innovación y la modernización industrial.

La ley incluye además dos incentivos muy utilizados por las industrias: el crédito a la inversión y la depreciación acelerada por la adquisición de bienes de capital, maquinarias y equipos industriales claramente especificados en la ley. Ambos incentivos están enfocados en promover la modernización de nuestras industrias y constituyen el corazón de este importante andamiaje legal.

Evaluación impacto RCII

Actualmente, la coyuntura en que nos encontramos de discusión de una reforma fiscal, nos obliga a evaluar los resultados de la implementación de este régimen de incentivo y del impacto que ha tenido en la industria nacional.

Estos resultados, sustentados en datos oficiales, figuran en un estudio realizado a principios de este año por la firma ECOMOD, a solicitud del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes y de la AIRD, donde se analizó el impacto de los primeros 15 años de implementación de la ley 392-07 y sus modificaciones, cuyas conclusiones ponen de relieve el positivo efecto que ha tenido el RCII en nuestro sector y en la economía en general durante este período. A continuación, resaltamos solo algunas de esas conclusiones:

1. Setecientos treinta y dos empresas manufactureras locales han obtenido la calificación industrial que las faculta para recibir los beneficios incluidos en el RCII. Estas representan a diversos sectores de nuestro andamiaje industrial: alimentos, químicos, metalúrgica, construcción, plásticos, farmacéuticos, cosméticos, impresión, entre otros.
2. El RCII es un régimen abierto para todas las industrias, sean grandes, medianas, pequeñas o micro empresas. El cincuenta y siete por ciento (57%) de las empresas beneficiadas por el RCII son Mipymes, de las cuales un 35% son micro y pequeñas empresas.
3. Las empresas acogidas al RCII, en estos primeros 15 años, han contratado a más personas y pagan mejores salarios que el resto del sector industrial. Para 2022, estas tienen 5.8 más empleados y pagan 2.4 más que el salario promedio -unos RD\$28,724 mensuales-.
4. Durante el período evaluado, las industrias incentivadas incrementaron en un 8% anual sus exportaciones, superando los US\$1,530 millones en 2022, lo cual representó el 47% del total de las exportaciones nacionales en ese año.
5. Las industrias acogidas al RCII pagan más impuestos que sus pares -pagando en promedio unos RD\$136,444 millones-. Interesante notar que, según la data analizada en la indicada evaluación, estas empresas tienen una tasa efectiva de tributación 3.4 puntos porcentuales mayor que la del sector industrial en general (5.6% vs 2.2%).

6. El RCII ha fomentado la productividad, ya que los incentivos han permitido a las industrias adquirir activos fijos que las hacen más eficientes y productivas. Para 2022, el beneficio neto de las industrias fue 3.5 veces superior a las inversiones realizadas.

Estos resultados, junto a otros incluidos en la indicada evaluación, demuestran que el RCII ha cumplido con su objetivo: no solo ha incidido en la modernización de la industria de manufactura local, sino que también ha contribuido a que nuestras industrias sean más productivas, más innovadoras y más eficientes, todo esto mientras continúan generando un impacto notable en nuestra economía, a través de más recaudaciones y más empleos de calidad.



GALARDONES DE LA AIRD 2023



En noviembre de 2023, la Asociación de Industrias de la República Dominicana República Dominicana (AIRD) celebró el acto de entrega de galardones donde reconoció a César Iglesias, al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes y a don Rafael Menicucci Vila por sus aportes extraordinarios al sector industrial

El Galardón al Mérito Industrial fue recibido por don Rafael Menicucci, el Ingeniero como se le conoce en el ambiente laboral en que se desempeñó: la Cervecería Nacional Dominicana. Fue escogido por su destacada trayectoria y méritos en el sector industrial dominicano, incluyendo sus años de actividad en el sector, su firme compromiso con la AIRD, el impulso a una marca que es símbolo de lo Hecho en RD, la influencia en decisiones nacionales, condecoraciones y galardones recibidos, acciones de bien social, y sus aportes a la dinámica de construcción de soluciones para el sector industrial.

El Galardón a la Labor Institucional en Apoyo al Sector Industrial fue otorgado al Ministerio de Industria, Comercio y MiPymes por su contribución al desarrollo social, aportes innovadores, contribución al sector manufacturero, su compromiso por el trabajo conjunto con el sector industrial, así como el apoyo y defensa del sector manufacturero dominicano y proyectos y estudios realizados.

El Consejo Nacional de estos reconocimientos otorgó el Galardón Nacional a la Industria Dominicana a César Iglesias, tomando en cuenta algunos criterios como: tiempo de operación; posicionamiento en el mercado nacional; preferencia del consumidor de sus productos; presencia internacional; comportamiento de la empresa frente a sus empleados; innovación; responsabilidad social de la empresa y estándares de calidad y buenas prácticas. Reconocer a estos actores es una forma de expresar que el desarrollo industrial es una carrera de fondo, donde todos cuentan y donde es necesario distinguir a quienes se destacan de un modo u otro, durante un período determinado.

La AIRD ya se encuentra en el proceso de selección de los galardonados 2024. Múltiples propuestas que, en su momento, conocerá el Consejo y que se enfocarán en instituciones, empresas y personas que constituyen ejemplos o apoyos clave para el desarrollo industrial dominicano.



60 años cumpliendo las ideas de los dominicanos

El banco de las ideas



Escanea y proyecta tus ideas



PONCHA EL PLÁSTICO

LA CAMPAÑA CON LA QUE NUVI RECOLECTÓ Y RECICLÓ 82,872 BOTELLAS PLÁSTICAS

La iniciativa implementada en los estadios Quisqueya, Cibao y Tetelo Vargas, concientizó a cientos de fanáticos de la temporada de pelota invernal sobre la importancia de la gestión adecuada de los residuos



*“Los logros de Poncha el Plástico han sido evidentes, ya que **ahora podemos ver un mejor uso de los contenedores de separación de botellas colocados en los estadios y, poco a poco el fanático se irá acostumbrando a depositar las botellas de forma correcta**”, resaltó Mariely Ponciano.*

Por **Alcides Nova**
 Coordinador de Comunicación de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, Inc. (AIRD)

Las campañas sobre el plástico son fundamentales para generar conciencia y promover cambios en los hábitos de consumo y fomentar la adopción de prácticas más sostenibles con relación al uso y manejo adecuado de estos productos.

Con esta iniciativa, que busca concientizar e integrar a la fanaticada en la gestión adecuada de los residuos plásticos y prevenir la contaminación de las playas y costas dominicanas, se recolectaron 82,872 botellas plásticas, equivalentes a 2,088 kg de plástico y 6,933 kg de dióxido de carbono (CO₂).

De acuerdo con la directora ejecutiva NUVI, Mariely Ponciano, la iniciativa consistió en la colocación de contenedores señalizados en puntos estratégicos dentro del Estadio Quisqueya, el Estadio Tetelo Vargas y el Estadio Cibao.

Con miras a contribuir con la gestión de los residuos, Nueva Vida para los Residuos (NUVI), la Liga de Béisbol Profesional de la República Dominicana (LIDOM) y el proyecto Prevención de Residuos Plásticos en los mares de Centroamérica y el Caribe (Caribe Circular), llevaron a cabo la campaña Poncha el Plástico 2023-2024, realizada en el marco de la temporada de pelota invernal dominicana.



“En NUVI promovemos el trabajo en alianzas para lograr objetivos, en este caso con LIDOM y Caribe Circular, la campaña Poncha el Plástico nos permitió llevar un componente de sostenibilidad a la temporada de Béisbol Invernal”, resaltó Ponciano.

La campaña también incluyó la reproducción de videos y audios educativos sobre la disposición correcta de las botellas plásticas, la realización de diversas dinámicas con los fanáticos y equipos y el desarrollo de una campaña de sensibilización en redes sociales.

El alto consumo de diferentes productos por parte de los fanáticos se traduce a un alto porcentaje de residuos en los estadios. Por lo que, a través del entretenimiento, Poncha el Plástico logró crear conciencia sobre la importancia de fomentar el cambio positivo.

A través de esta iniciativa se realizaron campañas publicitarias en el interior de los estadios durante los juegos de béisbol para promover la separación de botellas plásticas de PET en el Estadio Quisqueya en Santo Domingo; el Estadio Cibao en Santiago de los Caballeros y el Estadio Tetelo Vargas en San Pedro de Macorís.

“Los logros de Poncha el Plástico han sido evidentes, ya que ahora podemos ver un mejor uso de los contenedores de separación de botellas colocados en los estadios y, poco a poco el fanático se irá acostumbrando a depositar las botellas de forma correcta”, agregó la directora ejecutiva de NUVI.

Ponciano destacó que miles de botellas plásticas han sido recuperadas durante dos temporadas, a través de las iniciativas que realiza NUVI, donde garantiza la recolección y el reciclaje de las botellas.



Planes de cara a la temporada 2024-2025

La Liga de Béisbol Profesional de la República Dominicana, el proyecto Prevención de residuos plásticos en los mares de Centroamérica y el Caribe y Nueva Vida para los Residuos informaron que aspiran a implementar la campaña Poncha el Plástico durante la temporada 2024-2025.

Para la siguiente temporada de pelota invernal, buscan extender la campaña a todos los estadios de béisbol de país, complementándola con la integración de los diferentes equipos que conforman a la liga de béisbol profesional.

Además, se tiene el propósito de ampliar el alcance de la campaña a diferentes eventos masivos como conciertos, juegos de la MLB, entre otras actividades que permitan sensibilizar a los fanáticos sobre el manejo adecuado de las botellas plásticas y la importancia de prevenir la contaminación ambiental.

2,088 KG
 PESO DE LAS BOTELLAS PLÁSTICAS RECOLECTADAS
 ▾
EQUIVALENTES

5.2
 CAMIONES DE BASURA

EL AGUA DE
418
 DUCHAS DE 10 MINUTOS

MANTENER ENCENDIDO
 100 REFRIGERADORES DURANTE
227
 DÍAS Y NOCHES

LA EMISIÓN DE
6,933 KG
 DE CO₂ GAS QUE CONTRIBUYE AL CAMBIO CLIMÁTICO GLOBAL

EL COMBUSTIBLE NECESARIO
 PARA RECORRER
7,551 KM
 EN AUTOMÓVIL



AIRD CELEBRA EL DÍA DE LA INDUSTRIA NACIONAL Y SU 62 ANIVERSARIO

UN LLAMADO AL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO PARA ABORDAR DESAFÍOS DE MODO CONJUNTO

El industrial es un sector proactivo y resiliente que impulsa el crecimiento económico y social de República Dominicana

La industria manufacturera es un motor crucial del crecimiento económico, el desarrollo inclusivo y sostenible de República Dominicana. Una muestra de esto es el rol activo que ha jugado la expansión de la actividad industrial en el impulso de la innovación tecnológica, la capacidad exportadora y la sofisticación de los procesos productivos.

República Dominicana cuenta con un sector manufacturero robusto, moderno y competitivo que promueve objetivos de desarrollo más amplios, siendo uno de los que más contribuye al producto interno bruto, representando el 30% del PIB en 2023.

Asimismo, el sector industrial ha mantenido un liderazgo importante en la generación de fuentes de empleo y salarios dignos, con más de 480,000 empleos directos, que cuentan con un salario promedio 20% mayor que la media del sector privado

Estos datos, ofrecidos por Julio Virgilio Brache, presidente de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), durante la celebración del sexagésimo segundo aniversario de la institución y la conmemoración del Día de la Industria Nacional, demuestran el compromiso del sector de seguir siendo una de las piedras angulares de la prosperidad económica del país.



“Desde el sector industrial, como uno de los principales baluartes del crecimiento social y económico del país, abogamos para que esta tercera década del siglo XXI se constituya en una década marcada por la industrialización de República Dominicana, con miras a que, al 2030, el país se convierta en la potencia industrial de la región”, resaltó Brache.

Durante su discurso, Brache manifestó que la industria nacional ha avanzado en asumir parámetros de sostenibilidad ambiental, fortalecer los encadenamientos productivos, fomentar la innovación tanto al interior de las empresas, así como en el vínculo industria-universidades.

“Celebramos este 62 aniversario orgullosos de representar un sector industrial proactivo y resiliente que impulsa el desarrollo sostenible del país. Más de seis décadas de compromiso como institución y donde cada uno de nuestros socios, como empresa, se manifiesta como ciudadano corporativo social, ambiental y económicamente responsables”, dijo.

Brache explicó que, más allá del impacto económico directo, el desarrollo industrial también presenta una serie de beneficios sociales y medioambientales complementarios. “La industria tiene importantes encadenamientos con otros sectores como la agricultura, el comercio y los servicios, permitiendo un efecto dominó en la economía”, agregó.

Lo cierto es que, cuando la mayor parte de la innovación y los avances tecnológicos se originan en el sector manufacturero, se alimentan otros sectores económicos y los hace más productivos.



El Índice Mensual de Actividad Manufacturera (IMAM), se colocó en 66 puntos en enero 2024, siendo el tercer mes consecutivo de resultados superiores a los 55 puntos.

Asimismo, en sus últimas cifras publicadas sobre la actividad económica, el Banco Central señala que en el mes de febrero la manufactura local creció 6.9% en términos reales.

“Vistas las cifras del sector industrial, no cabe dudas de que hemos avanzado con pasos firmes en las puntuaciones que han incrementado nuestra competitividad. Sin embargo, no debemos apostar al conformismo, sino darnos cuenta de que las transformaciones efectuadas han impulsado un rediseño de la dinámica productiva de la nación”, dijo.

El presidente de la AIRD hizo énfasis en la importancia de estar atentos a los constantes cambios que se producen en el entorno internacional, con miras a abordar con urgencia los desafíos estructurales.

Entre esos retos, Brache destacó la necesidad de propiciar una reforma fiscal que implique fortalecer la seguridad jurídica, la equidad tributaria, enfrentar la informalidad en todas sus manifestaciones y una transformación cabal del sistema educativo.

No obstante, aseguró estar más que convencido de que hay voluntad y de que se puede, si se abordan estos desafíos de modo conjunto, entre los distintos sectores de la sociedad, la economía y el sector público y privado.

“Desde el sector industrial, como uno de los principales baluartes del crecimiento social y económico del país, abogamos para que esta tercera década del siglo XXI se constituya en una década marcada por la industrialización de República Dominicana, con miras a que, al 2030, el país se convierta en la potencia industrial de la región”, resaltó Brache.



Política industrial de cara al 2024-2028

De acuerdo con el vicepresidente ejecutivo de la AIRD, Mario E. Pujols, el 2024 encontró un sector industrial fuerte, diversificado, con la certeza de que la industrialización es sinónimo de desarrollo socio-económico y convencido de que las políticas industriales deben formar parte importante de los planes de Gobierno de aquellos que, por votación popular, hayan de guiar los destinos del país.

Es por esto por lo que, por tercera vez, en el marco de la celebración del Día de la Industria Nacional y el 62 aniversario de la AIRD, la entidad invitó a los candidatos presidenciales de los partidos que obtuvieron más del 5% de los votos en las elecciones presidenciales del 2020 para que compartan su visión sobre aspectos cruciales para el sector industrial en el siguiente cuatrienio.

Debido a la importancia de estas políticas, la AIRD decidió establecerlo como una cita cada cuatro años, para que los candidatos presidenciales puedan presentar sus iniciativas y planes dirigidos al sector industrial.

“De este modo, utilizarán como referencia los hallazgos del Congreso Industrial, que también se celebra cada cuatro años y el cual recopila y actualiza los principales retos, preocupaciones y desafíos que enfrentamos continuamente en nuestro sector”, agregó Pujols.

El evento contó con la participación del candidato a la presidencia por el Partido de la Liberación Dominicana, Abel Martínez Durán; el candidato a la presidencia por el Partido La Fuerza del Pueblo, el expresidente Leonel Fernández Reyna y el candidato a la presidencia por el Partido Revolucionario Moderno y actual presidente de la República, Luis Abinader Corona.

Con miras a garantizar una participación equilibrada, cada candidato dispuso de 25 minutos para hacer uso de la palabra, sin que admitan preguntas del público ni la participación adicional de los candidatos luego de cada exposición.

“Esperamos que este evento se consolide como un encuentro imprescindible, celebrado cada cuatro años antes de las elecciones presidenciales. Nos comprometemos a hacer todo lo necesario para que así sea”

Mario Pujols,
Vicepresidente Ejecutivo de la AIRD.



XV EDICIÓN PREMIO AIRD AL PERIODISMO SOBRE LA INDUSTRIA NACIONAL GEORGE ARZENO BRUGAL



Los trabajos ganadores de la décimo quinta versión del Premio AIRD al Periodismo sobre la Industria Nacional George Arzeno Brugal abordaron las temáticas de sostenibilidad, innovación y comercio ilícito

El Premio constituye un reconocimiento a la memoria de don George Arzeno Brugal, ilustre industrial dominicano que se distinguió por su apoyo al desarrollo de la República Dominicana y está dotado de RD\$500,000.00 en cada categoría.

El Consejo del premio estuvo compuesto, en esta ocasión, por Odile Camilo, Rolando Guzmán, Elena Viyella, Fabio Herrera Roa, Carlos Despradel, Roberto Herrera y José del Castillo Pichardo.

El acto de premiación se llevó a cabo en las instalaciones de la Torre Empresarial AIRD y fue encabezado por el presidente de la AIRD, Julio Virgilio Brache, el vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols, miembros de la directiva nacional y del Consejo Editorial del Premio.

También participaron periodistas, socios de la AIRD, familiares de los ganadores del premio y público en general.

“La prensa es una voz poderosa para impulsar políticas industriales proactivas y para evidenciar que República Dominicana es una de las economías más atractivas de la región”

Julio Virgilio Brache,
presidente de la AIRD.

Diarismo Económico-Industrial

Fue seleccionada como ganadora de la categoría Diarismo Económico Industrial, Katheryn Luna por un trabajo escrito para Acento, titulado “El plástico, una industria que avanza con miras a la economía circular”, siendo el trabajo una expresión bien lograda de la importancia de este tema para la transformación industrial del país.



Trabajo de Investigación

En la categoría Investigación el premio lo obtuvo la periodista Lilian Tejeda, de la Revista Forbes, por su trabajo “Empresas que trazan el camino hacia la descarbonización en República Dominicana”. El Consejo valoró la labor de investigación, la calidad de la redacción y el enfoque que vincula industria y cuidado ambiental.

Series periodísticas

En esta nueva categoría de Series Periodísticas la ganadora fue la periodista Massiel de Jesús, de El Dinero, con una serie que se centra en el comercio de medicamentos falsificados, así como en el potencial de la industria farmacéutica dominicana para exportar. La serie tuvo tres entregas tituladas: “Medicamentos falsos: un enemigo letal en República Dominicana”; “Concientización: el antídoto contra fármacos adulterados”; “Productos farmacéuticos de RD conquistan mercados extranjeros”.



“UNIVERSIDAD+INDUSTRIA”, UN EJEMPLO DEL MODELO TRIPLE HÉLICE

Desde 2021, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) ha promovido el modelo de alianzas de triple hélice entre el Estado, la academia y la industria mediante las iniciativas “Universidad + Industria” y “Diseña con la Industria”. Estas iniciativas buscan ofrecer a los estudiantes experiencias laborales prácticas e impulsar la innovación en la industria local.

La articulación industrias, centros académicos, instituciones estatales, es una condición indispensable en un país que quiere impulsar una mayor calidad de vida para su gente, que quiere ser ejemplo de desarrollo económico y de competitividad en los mercados internacionales, que asume que el conocimiento -y especialmente el conocimiento a partir de las necesidades de sus empresas- es fundamental.

Estos programas han consolidado la colaboración entre la academia, el Estado y el sector industrial. Promovidos por la vicepresidente Raquel Peña y el Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES, con el apoyo de gremios empresariales, estos programas encarnan el compromiso de impulsar la innovación y la competitividad.

Desde su inicio, “Universidad + Industria” y “Diseña con la Industria” han brindado oportunidades únicas tanto para estudiantes universitarios como para empresas locales. Más de 142 estudiantes han participado en pasantías con 64 industrias, generando propuestas innovadoras adaptadas a las necesidades específicas de cada sector. Además, 70 jóvenes estudiantes de Diseño Industrial han creado nuevos diseños para 47 empresas de manufactura local.

Universidades como UASD, PUCMM, UNPHU, UNAPEC, UCE, UCNE y UNIBE han participado activamente en esta iniciativa.

La industria está respondiendo y lo está haciendo satisfactoriamente. Ya 10 estudiantes de la carrera de ingeniería industrial de la Universidad Central del Este (UCE) han sido contratados por CEMEX, DP World,



Casa Brugal, CAEI y César Iglesias. Otros dos, de la misma carrera, pero de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU), fueron contratados por BEPENSA y Laboratorio Capilo Español.

Los resultados son evidentes: un aumento en la productividad industrial, el desarrollo de habilidades prácticas y experiencia laboral para los estudiantes, y la contratación permanente de pasantes destacados que aportan cada vez mayor valor agrega-

do al quehacer de las empresas. Además, propuestas de mejoras significativas para muchas de las empresas.

Hay un compromiso firme del gobierno y las instituciones académicas y empresariales con la formación de jóvenes talentos y la mejora continua de la industria local. Además, se continuará fortaleciendo este tipo de colaboración que contribuye mucho al proceso de industrialización de República Dominicana.



VIVE UNA EXPERIENCIA DE SABOR
FRUTO DE LAS TRES ZONAS CAFETALERAS
MÁS FÉRTILES DE NUESTRO PAÍS





EVERGO CONNECT

PRIMERA ELECTROLINERA DEL PAÍS Y LATINOAMÉRICA

Evergo, la red de estaciones de carga más amplia y sofisticada de la región, con presencia en nueve países, ha inaugurado Evergo Connect, la primera electrolinera para vehículos eléctricos en Latinoamérica, ubicada en Bávaro, República Dominicana. Este evento marca un hito en la promoción de la movilidad sostenible y la innovación verde en la región

Ubicada estratégicamente en el Boulevard Turístico del Este, frente a CEPM, Evergo Connect está equipada con cargadores ultrarrápidos capaces de cargar hasta 29 vehículos eléctricos simultáneamente. Esta estación combina tecnología de vanguardia y un enfoque ecológico, satisfaciendo la creciente demanda de carga de vehículos eléctricos en la zona.

“La ubicación de esta electrolinera, en la zona de concesión de nuestra empresa hermana CEPM garantiza una generación 100% renovable, a través de paneles fotovoltaicos y un sistema de almacenamiento de energía de última generación. De esta manera, garantizamos una fuente de alimentación para los vehículos limpia y sostenible”, expresó Rolando González Búnster, presidente y CEO de InterEnergy Group, casa matriz de Evergo.

Una de las principales características de Evergo Connect es su compromiso con la energía renovable. La infraestructura es alimentada exclusivamente por energía limpia y renovable, generada a través de paneles fotovoltaicos y sistemas de almacenamiento modernos. Este enfoque reduce la huella de carbono de la región y contribuye a un entorno más saludable y sostenible para futuras generaciones.

Evergo Connect también se distingue por su eficiencia y comodidad. Equipado con cargadores de última generación con capacidad de 225 kilovatios (kW), los más rápidos disponibles en América Latina, permite cargar un vehículo en menos de 15 minutos, redefiniendo las expectativas de los usuarios en términos de velocidad y conveniencia.

La infraestructura de Evergo Connect requirió una inversión superior a los US\$10 millones. Este proyecto contó con la

colaboración del BID Invest, el brazo de inversión privada del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). La transición energética en la región es de vital importancia, y Evergo Connect fue uno de los proyectos destacados durante las Reuniones Anuales de las Asambleas de Gobernadores del BID y BID Invest 2024 en Punta Cana.

En este sentido, González Búnster destacó la importancia de Evergo Connect en el contexto de la transición energética en la región: “La transición energética en la región es un aspecto de vital importancia y por esta razón Evergo Connect fue uno de los proyectos señalados y visitados por los principales representantes de las Reuniones Anuales de las Asambleas de Gobernadores del BID y de BID Invest 2024 celebrado en Punta Cana”.



Punta de lanza de la innovación

La electrolinera representa un modelo de autoservicio innovador, operando a través de una aplicación y tarjeta RFID que permiten a los usuarios controlar el proceso de carga, calcular el ahorro de emisiones, reservar estaciones y más. Además, la tecnología Vehicle-to-Grid (V2G) permite que los vehículos eléctricos se integren a la red eléctrica, contribuyendo a la estabilidad y sostenibilidad del sistema energético.

Otra innovación de Evergo Connect son las bicicletas estacionarias dentro de las instalaciones. Los clientes pueden usarlas mientras cargan sus vehículos, y las kilocalorías quemadas se convierten en créditos de energía descontados de la factura de carga a través de la aplicación de Evergo. La plataforma digital de Evergo permite a los usuarios consultar el estado y costo de la carga en tiempo real, reservar cargadores, usar opciones flexibles de pago, calcular el ahorro de emisiones de CO₂, identificar los tipos de conectores por estaciones y ubicar la ruta hacia las mismas.

González Búnster comentó que, con instalaciones y tecnología de este tipo, se contribuye a que la zona este se convierta en el primer destino turístico dominicano cero emisiones de carbono e inteligente del país, en línea con los compromisos internacionales de la República Dominicana, que apuntan a reducir a la mitad las emisiones de carbono para 2030.



Un modelo de sostenibilidad

Evergo Connect no solo marca un avance en la movilidad sostenible en la República Dominicana, sino que también refleja una visión clara para el futuro de la movilidad eléctrica en toda Latinoamérica. Evergo planea expandir este modelo a otras regiones, desde Santo Domingo hasta Panamá y México, promoviendo la movilidad eléctrica en el Caribe y América Latina.

Con más de 1,200 estaciones de carga pública en toda la región, Evergo ha logrado mitigar más de 2 millones de kilogramos de CO₂, reflejando su compromiso con la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible. Evergo Connect está destinado a desempeñar un papel clave en la transformación del panorama energético de la región y en la promoción de un futuro más limpio y sostenible.

En definitiva, Evergo, con su enfoque visionario y compromiso con la sostenibilidad, está liderando el camino hacia un futuro más verde y sostenible en la República Dominicana y más allá. Con Evergo Connect como ejemplo líder en la promoción de la movilidad eléctrica y la energía sostenible, la empresa demuestra que es posible lograr un equilibrio entre el progreso económico y la protección del medio ambiente.



TRANSFORMANDO REALIDADES: MICM FOMENTA EL LIDERAZGO FEMENINO DEL SECTOR INDUSTRIAL

Por
**Graciela
Burgos**

Especialista
sectorial del
Viceministerio
de Desarrollo
Industrial del
MICM

La promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres es tanto una cuestión de derechos humanos, como de eficiencia económica, productividad y desarrollo inclusivo. Los avances registrados en el empoderamiento de las mujeres, específicamente en materia de ingresos, educación, acceso a empleo digno y representación equitativa en cargos de dirección, guardan relación directa con el desarrollo económico y el desarrollo industrial inclusivo y sostenible de los países. De acuerdo con el McKinsey Global Institute (2015)¹, si se considera un escenario en el cual las mujeres participan en la economía como lo hacen los hombres, para el 2025 el PIB anual global aumentaría en 28 trillones de dólares, equivalente a las economías de Estados Unidos y China combinadas en el 2014.

Conscientes de la importancia de la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento femenino, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) ha priorizado el fomento de la equidad de género en el sector de manufactura local. Como muestra de ello, el pasado 6 de marzo de 2024, el MICM y el Grupo de Consultoría Pareto, con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)², presentaron el “Estudio Exploratorio sobre Igualdad y Equidad de Género en la Industria de Manufactura Local”. Este documento muestra los diferentes logros y desafíos que tiene el sector con relación a las brechas de género. Además, propone políticas y prácticas para corregir esta realidad a nivel nacional, tales como la capacitación profesional femenina, la cual mejora la competitividad, creatividad, innovación y la apertura en las empresas, a la vez que aumenta la promoción del talento nuevo y el repunte en las habilidades interpersonales como la empatía.

En este sentido, el MICM lanzó la primera convocatoria del Programa Ejecutivo en Liderazgo Femenino, junto a la prestigiosa Escuela de Desarrollo Industrial (EOI), dirigido a mujeres en puestos de liderazgo de la industria de manufactura local. El principal objetivo de dicho programa consistió en ofrecer una formación estructurada e integral que permite que mujeres en posiciones de liderazgo de diferentes industrias puedan asumir responsabilidades de cualquier tipo. Es una formación multidisciplinaria para fortalecer el desarrollo de sus habilidades blandas.

El programa fue originalmente concebido para 30 participantes. Sin embargo, su acogida en el sector de manufactura local superó las expectativas con un total de 119 postulaciones de mujeres interesadas en la beca. Debido a esta alta demanda, se habilitó un segundo grupo, alcanzando un total de 60 beneficiadas. Las becarias provienen de 11 provincias de nuestro país, desempeñándose en los sectores industriales de fabricación de muebles y colchones, elaboración de alimentos y bebidas, producción de joyería, jabones, detergentes, entre otros.

La diversidad en las experiencias de las participantes propició un ambiente en el que pudieron potenciar sus capacidades, mejorando así su desarrollo profesional y personal por medio del trabajo en equipo y el aumento de sus redes de contactos con las demás participantes. Durante las 11 semanas de capacitación se abordaron temas clave, tales como: análisis del entorno económico, marketing, análisis financiero y control de gestión, transformación digital, excelencia operativa, gestión de recursos humanos, estrategia de empresa y habilidades directivas.

Tanto el MICM como sus socios estratégicos, tienen la certeza de que esta iniciativa aportó al desarrollo personal y profesional de las participantes. Estas



han retroalimentado el programa con comentarios como: “Me gustó mucho la experiencia porque me ha brindado las herramientas necesarias para fortalecer mis habilidades de liderazgo”, señalando también la importancia de conectar con otras mujeres por medio de las clases virtuales y presenciales, los foros y los trabajos en grupo.

Finalmente, esta capacitación dirigida específicamente a mujeres del sector industrial fue un paso firme en favor de la igualdad y equidad de género. Desde el MICM se seguirán dando pasos firmes, mediante la implementación de medidas que busquen cerrar las brechas de género en el sector industrial, lo que se traducirá en mejoras de la competitividad del sector industrial y de la economía del país.



CASA BRUGAL

En Brugal, la Casa de la primera maestra del ron dominicano, celebramos los grandiosos aportes de la mujer a la industria y al desarrollo de nuestro país.

¹ McKinsey Global Institute (2015). The power of parity: how advancing women's equality can add \$12 trillion to global growth.

² Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (2022). Guía de la ONUDI para el análisis de género y la incorporación de los aspectos de género en el ciclo de proyectos / ODS9.

ENCUENTROS INDUSTRIALES

Los Encuentros Industriales son espacios de diálogo diseñados para presentar las novedades de los diversos subsectores que componen la manufactura local, así como puentes para afianzar el trabajo conjunto entre los sectores público y privado de la República Dominicana

Desafío y oportunidades de la agenda global climática para la industria del cemento y concreto en Latinoamérica

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la industria dominicana, realizamos el Encuentro Industrial “Desafíos y oportunidades de la agenda global climática para la industria del cemento y concreto de LATAM”, destacando el avance del sector cemento, el pionero a nivel global en la definición de la hoja de ruta carbono neutral al 2050, incluyendo metas y acciones para alcanzarlo.

Este encuentro contó con la participación de la directora ejecutiva de la Federación Interamericana del Cemento (FICEM), María José García, quien hizo hincapié en la importancia de que en República Dominicana se realice un trabajo conjunto entre el gobierno, la industria, la academia, los organismos financieros y los clientes, para poder alcanzar este propósito.



Tratamiento fiscal a hidrocarburos usados por aeronaves y embarcaciones de carga

En este encuentro industrial sobre el “Tratamiento Fiscal a Hidrocarburos usados por aeronaves y embarcaciones de carga” el Ministro de Industria, Comercio y Mipymes, Víctor -Ito- Bisonó, el director general de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), Luis Valdez, y el subdirector de la Dirección General de Aduanas, Daniel Peña, compartieron sus perspectivas sobre el tratamiento fiscal otorgado a los hidrocarburos usados por aeronaves y embarcaciones de carga, acorde a lo dispuesto en el Decreto 148-22 y la Norma 02-2024.



Acciones de impulso a las exportaciones dominicanas

El encuentro industrial de “Acciones de impulso a las exportaciones dominicanas” fue encabezado por la directora ejecutiva del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), Biviana Riveiro, quien expuso sobre el desempeño y los desafíos de las exportaciones dominicanas.

Este evento se enmarca dentro de las acciones de la AIRD para impulsar lo Hecho en RD, llevando a los mercados internacionales lo mejor del país.



Análisis de los aportes de la industria de bebidas en la economía dominicana

En este espacio el consultor Roberto Despradel presentó el “Análisis de los Aportes de la Industria de Bebidas en la Economía Dominicana”, un estudio realizado para la Asociación de Bebidas no Alcohólicas de la República Dominicana (ASIBENAS).

El estudio reveló que el sector de bebidas no alcohólicas juega un rol fundamental para el crecimiento económico del país, registrando compras locales por un monto de RD\$24,317 MM, contribuyendo con la creación de 63,190 empleos directos e indirectos y aportando al Estado más de RD\$15,605 MM



INFADOMI:

UN GREMIO QUE ENORGULLECE AL PAÍS

La organización de farmacéuticas nacionales se destaca por su trabajo a largo plazo enfocado en la calidad y en la expansión de sus horizontes hacia la exportación

Hace casi 40 años, los medicamentos de farmacéuticas internacionales acaparaban el consumo y el prestigio dentro del mercado dominicano. Hoy en día esto ha cambiado, y mucho. Las farmacéuticas nacionales producen el 65% de las medicinas que se consumen en el país. ¿Cómo ocurrió? Más aún ¿cómo es que hay medicinas con sello dominicano en mercados distantes? A más de 8,300 kilómetros de distancia, por ejemplo, en Polonia.

La respuesta está en un gremio que se creó en 1986 para trabajar con visión, objetivos ambiciosos y —quizás lo más importante— sin miedo a retarse a sí mismo. De esa forma surgió la Asociación de Industrias Farmacéuticas Dominicanas (INFADOMI).

“Desde nuestros fundadores y luego la generación de relevo se ha compartido la idea de que nuestra primera prioridad es asegurar la calidad de nuestros productos. Esto no se puede lograr en la industria farmacéutica sin inversión, profesionalización, estándares de calidad e innovación. Ese es, justamente, el camino que hemos transitado por cuatro décadas para orgullo nuestro y del país”, expresa Ludwig García, presidente de INFADOMI.

Para principios de 2024, la industria farmacéutica nacional concluyó las adecuaciones requeridas para dar cumplimiento a las normativas de buenas prácticas de manufactura contenidas en los informes de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Red Panamericana para la Armonización de la Reglamentación Farmacéutica (Red PARF).

Es un proceso de varios años de adopción de estándares más rigurosos para la fabricación de medicamentos. Entre los ámbitos en los que debieron trabajar destacan el control de materias primas,

calificación de operaciones, controles de calidad, análisis de productos terminados, capacidad técnica del personal y validación de procesos. Un camino en el que los agremiados destinaron inversiones de RD\$500 millones.

La idea de adoptar estos estándares vino del seno del ente gremial. Las empresas asumieron el reto y pidieron a las autoridades nacionales iniciar el proceso para adoptar los estándares internacionales señalados como la normativa nacional en materia de producción de medicamentos.

Ahora, y como parte de sus constantes esfuerzos para que la industria se mantenga al día con los estándares internacionales, INFADOMI impulsa la adopción del informe técnico número 37 de la OMS, para seguir asegurando la calidad y seguridad de los productos farmacéuticos disponibles aquí, manteniendo, al mismo tiempo, la competitividad del país.

Con calidad de exportación

Esto de más y mejores estándares no es reciente. Incluso antes de la adopción de protocolos OMS-Red PARF, algunas empresas de INFADOMI pasaron por rigurosas evaluaciones para obtener certificaciones de la FDA (por sus siglas en inglés) y de otras agencias reguladoras de referencia de alta vigilancia como las de México, Colombia, Argentina, entre otras.

“Hoy en día, los medicamentos dominicanos ocupan el 25% del mercado de Centroamérica y el Caribe, y se exportan de igual manera a los Estados Unidos, Países Bajos y Polonia”, puntualiza García.

Todo esto se da en un contexto nacional favorable para el desarrollo del sector. Así, por ejemplo, el área de dispositivos y productos médicos registró un valor de US\$2,521.7 millones y representó el 31.3 % de las exportaciones de zonas francas, lo que lo convierte en el principal producto de exportación del país, según reportó el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE).

Las empresas socias de INFADOMI crecen a una tasa anual de entre 14% a 16%, mientras destinan entre 12% a 15% de su producción a la exportación.

La institución no para, busca inquietamente cómo hacer mejor su función. Por tal motivo, en este 2024 auspició el evento Ares Days. La iniciativa reunió a expertos para discutir hallazgos y tendencias en la implementación de proyectos en empresas de la industria farmacéutica y biotecnológica.

“Nos motiva llevar la delantera en un mercado tan competitivo y vital para el desarrollo nacional.

Nos hemos tomado a pecho nuestra misión de brindar los mejores medicamentos que ayuden a cuidar de la salud de todos los dominicanos”, agregó García.

CRECIENDO CON LA BOLSA



> **Si dentro de tus planes está expandirte, la Bolsa de Valores es tu opción**

Conoce cómo a través del Mercado de Valores puedes encontrar el financiamiento que necesitas para continuar creciendo.

 www.bvrd.com.do

Conoce Más
Escaneando
este Link



BID LAB Y BID INVEST: IMPULSANDO UN CLIMA DE INVERSIÓN FAVORABLE EN RD

Socios cruciales del desarrollo económico y social del país

El BID Lab, antiguo Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), inició sus operaciones en República Dominicana en 1995, en un período marcado por la recuperación de una crisis financiera y política significativa que marcó la primera mitad de esa década. En un contexto de reformas estructurales importantes, buscaba mejorar la eficiencia y el funcionamiento de los mercados

Con la segunda reposición de fondos del FOMIN en 2008, y dado el mandato de apoyo a las MIPYMES y la reducción de la pobreza, se concentraron esfuerzos en tres sectores principales: agricultura vinculando a pequeños productores rurales a cadenas de valor; turismo sostenible, asociando comunidades en la provisión de servicios alrededor de un producto turístico, y financiamiento a MIPYMES mediante el desarrollo de productos y servicios financieros. Estos esfuerzos permitieron a pequeños productores rurales integrarse en cadenas de valor, a comunidades participar en la provisión de servicios turísticos, y a pequeñas empresas y poblaciones de bajos ingresos acceder a productos y servicios financieros.

Desde sus inicios, el BID Lab ha aprobado más de 65 operaciones, superando los US\$70 millones. Entre sus logros se encuentran el acceso a servicios financieros para más de 95,000 personas físicas y jurídicas, la creación de la plataforma de formalización de empresas de la Cámara de Comercio de Santo Domingo actualmente utilizada por el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) como parte de la iniciativa presidencial para el apoyo de las MIPYMES, y el establecimiento de la primera red de inversionistas ángeles en el país.

Hoy en día, el BID Lab se asocia con actores del sector público y privado para contribuir a potenciar las oportunidades productivas mediante productos financieros reembolsables y no reembolsables. Trabaja en áreas como la agricultura y capital natural, la mejora de servicios esenciales, y el desarrollo de modelos de negocio basados en tecnologías de la información, promoviendo así una mayor inclusión financiera de micro y pequeños empresarios. Además, apoya el reentrenamiento y la mejora de destrezas técnicas de jóvenes y de la fuerza laboral actual en competencias digitales, para que puedan reinsertarse en trabajos con mayor valor agregado y mejor remunerados.

BID Invest: Socio de Desarrollo para el Sector Privado

BID Invest ha sido un socio crucial para el desarrollo del sector privado en República Dominicana desde su creación en 2016. Hasta el cierre de 2023, ha contribuido con un apoyo financiero acumulado de US\$2,467 millones, incluyendo US\$1,209 millones movilizados con terceros. Este apoyo ha sido fundamental en áreas como la inclusión financiera, transición energética, la competitividad empresarial, la generación de empleo, el turismo sostenible y la seguridad alimentaria.

Algunos proyectos emblemáticos incluyen el financiamiento a AES Dominicana Renewable Energy, el préstamo al Grupo Cisneros para desarrollar el Four Seasons Resort and Residences, un complejo turístico sostenible que creará más de 2.000 empleos durante su construcción y 400 durante su operación, además de una cadena de suministro inclusiva con empresarios y agricultores locales. También se destaca el financiamiento al Consorcio Energético Punta Cana-Macao para proyectos sostenibles, como la electrificación de la Isla Saona e infraestructura de electromovilidad, y el lanzamiento del primer bono de género en la República Dominicana junto al Banco Adopem.

En la Asamblea General de Gobernadores del Grupo BID en marzo de este año en Punta Cana, se aprobó un nuevo modelo de negocios para BID Invest. El objetivo de este modelo es escalar el impacto de BID Invest en todos los países, ampliando la agenda social, de género y diversidad, y la agenda climática, con un enfoque en desafíos de adaptación y resiliencia.

Impacto en el Clima de Inversión de República Dominicana

BID Lab y BID Invest, como parte del Grupo BID, contribuyen a proyectos e iniciativas de alto impacto para diversos sectores en el país. El apoyo que brindan favorece las mejoras en el clima de inversión de la República Dominicana debido a que ayudan a realizar inversiones productivas con rentabilidad (tanto privada como social), enfocadas en áreas claves y estratégicas para el desarrollo nacional.

En efecto, las actividades impulsadas con el BID Lab y el BID Invest generan alto valor agregado, tanto de emprendimientos como de empresas de múltiples inóculos, con un foco en la sostenibilidad, la innovación y el crecimiento competitivo, brindando oportunidades adecuadas para el sector privado. Otro elemento importante para el clima de inversiones es la diversificación y sofisticación de la estructura económica del país. Esto se complementa con las acciones que realiza el sector público, en materias de normativa regulatoria e institucionalidad, de tal forma que se genere la confianza suficiente para atraer inversiones, tanto domésticas como internacionales.

En síntesis, el trabajo conjunto de BID Lab y BID Invest en República Dominicana no solo fortalece la economía y promueve el desarrollo sostenible, sino que también crea un entorno favorable para la inversión, beneficiando a múltiples sectores y comunidades en todo el país.

LA INDUSTRIA DOMINICANA DEL CEMENTO: ENFOQUE A LA SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

La industria dominicana del cemento ha demostrado un compromiso significativo con la sostenibilidad y la responsabilidad social, enfocándose en áreas clave como la educación, el medio ambiente, los deportes, la generación de empleo e ingresos, el apoyo a la gestión local, y la construcción y mejoramiento de infraestructuras y viviendas.

A continuación, se describen algunas de las iniciativas destacadas por parte de las principales empresas cementeras del país.



▼ DOMICEM

Ejecutivos de Domicem entregaron dos plantas eléctricas renovadas y sistemas de distribución eléctrica repotenciados al Hospital Municipal Tomasina Valdez en Sabana Grande de Palenque, valorados en 2.5 millones de pesos.

Este proyecto busca mejorar la capacidad del hospital ante cortes de energía y la calidad de atención médica para los pacientes. Esta acción subraya el fuerte compromiso de Domicem con la sostenibilidad y el desarrollo de la comunidad local.

Esta donación es un ejemplo más del papel de la empresa en la promoción del bienestar social y económico de la comunidad donde opera.



▼ CEMENTOS SANTO DOMINGO

Cementos Santo Domingo lleva a cabo operativos de ayuda en educación, deporte y apoyo comunitario. Entrega útiles escolares al inicio de cada año escolar, distribuye canastas de alimentos en diciembre y dona equipos deportivos. Además, apoya la construcción y remodelación de iglesias y el cambio de pisos de tierra por pisos de cemento, trabajando estrechamente con líderes comunitarios y religiosos para identificar y atender las necesidades más urgentes.



▼ ARGOS DOMINICANA

Desde 2014, el programa Hogares Saludables ha transformado la vida de 310 familias en comunidades como Los Cajules, Malpáez, Hato Viejo, La Canela y Loma de Corea. Argos ha construido 11,700 metros cuadrados de infraestructura. Este programa consiste en intervenir las viviendas en las comunidades, sustituyendo pisos de tierra por pisos de concreto, así como el mejoramiento de paredes, baños y cocinas, con el fin de contribuir a la reducción del déficit cualitativo de vivienda.

Es un esfuerzo que no solo mejora la calidad de vida de las personas, sino que también eleva los estándares de vivienda y promueve una sociedad más sostenible y próspera.



▼ CEMENTOS CIBAO

Cementos Cibao ha trabajado con Hábitat para la Humanidad para mejorar las condiciones de vivienda de más de 17,500 personas en la República Dominicana. Su programa "Piso Digno" ha sido clave en la construcción y mejora de viviendas, contribuyendo a la iniciativa regional "100 Mil Pisos para Jugar". Este compromiso ha tenido un impacto positivo en la calidad de vida de las comunidades, destacando la responsabilidad social corporativa de Cementos Cibao.

▼ CEMENTO PANAM

Durante una década, Cemento PANAM ha sido fundamental en el desarrollo social y económico de Villa Gautier, creando empleos y estimulando la economía local. Sus iniciativas en salud, infraestructura y educación han mejorado significativamente la calidad de vida en la comunidad. La empresa respalda programas de salud, mejora de infraestructuras y apoya la educación a través de la Fundación ESTRELLA, que dota de materiales a escuelas y ofrece cursos de formación en inglés y programación.



▼ CEMEX

En su rol de ciudadano responsable, Cemex Dominicana inauguró un reservorio de agua con capacidad de 1500 galones en San Pedro de Macorís. Este sistema, parte de su estrategia integral de conservación de agua, ayuda a las autoridades municipales en situaciones de emergencia. Equipado con dos bombas de agua de 750 galones por minuto, el reservorio es crucial para el Cuerpo de Bomberos y la Defensa Civil en casos de contingencia, subrayando el rol de Cemex como ciudadano corporativo responsable.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de la industria del cemento en la República Dominicana con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social, contribuyendo de manera significativa al bienestar y progreso de las comunidades donde operan. La colaboración entre estas empresas y diversas organizaciones demuestra cómo el sector privado puede desempeñar un papel crucial en la promoción de un desarrollo más equitativo y sostenible.



Elena Viyella de Paliza

PRESIDENTA INTERQUÍMICA

Durante entrevista para RDE DIGITAL.

“Para mí lo más importante es la satisfacción personal que te da ser capaz de crear empleos, de crear oportunidades para otros y de crecer en ese proceso”.



Julio Virgilio Brache

PRESIDENTE DE LA AIRD

Al ser abordado por la prensa sobre el tema de la Reforma Fiscal.

“Nosotros, sobre todo, lo que deseamos en una reforma es que no se le apaguen los motores a la industria. Que la industria siga trabajando, creando empleos, pudiendo exportar y seguir siendo competitivos”.



Juana Barceló

PRESIDENTE DE LA OPERACIÓN MINERA EN BARRICK PUEBLO VIEJO

En declaraciones en la red social X.

“Según Deloitte, la presencia femenina en consejos ha crecido un 3.6% desde 2022. Aunque es un avance, podría tomar otros 15 años para lograr la paridad de género en el liderazgo. Es crucial intensificar nuestros esfuerzos ahora para acelerar hacia una verdadera igualdad”.



Celso Juan Marranzini

PRESIDENTE DEL CONEP

En entrevista especial de elCaribe y CDN.

“Establecimos una serie de principios; por ejemplo, que se aborde un código tributario más ágil, que la reforma sea progresiva e integral y que tome en cuenta la Constitución de la República. Además, que se tome en cuenta, en caso de ser necesario, gradualidad en algunas de las medidas. También que se aborde la evasión, la competencia desleal, y el ilícito, con más fortaleza”.



Anyarlene Bergés

VICEPRESIDENTA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INSTITUCIONALES DE INICIA

Durante el discurso presentado en el encuentro entre mujeres líderes de la Cámara Británica de Comercio.

“De acuerdo con la plataforma de desarrollo humano lanzada recientemente por el programa de Naciones Unidas el país pierde un 43% de su potencial de desarrollo humano por inequidad de género, en consecuencia, no vamos a crecer si no generamos la inclusión necesaria; y para lograr una verdadera participación de la mujer, es necesario su inclusión económica porque no existe la equidad para la mujer si no forma parte del aparato productivo de la sociedad”.



Miguel Feris Chalas

PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO DE CÉSAR IGLESIAS

Al recibir el Galardón Nacional a la Industria Dominicana 2023.

“Apostamos a crear mejores productos que las grandes fábricas en cualquier parte del mundo. No tenemos miedo a las aperturas de mercados porque estamos convencidos de que sabremos, y podremos, sobrepornos a cualquier dificultad para continuar fabricando productos de calidad y a precios competitivos para todos los dominicanos”.



Giuseppe Maniscalco

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DOMINICANA DE PRODUCTORES DE CEMENTO PORTLAND (ADOCEM)

Durante el Encuentro Industrial “Desafíos y Oportunidades de la Agenda Global Climática para la Industria del Cemento y Concreto de LATAM.

“La industria dominicana del cemento ha hecho de la gestión ambiental un elemento estratégico clave en sus operaciones, y ha logrado imponer un sello de colaboración y trabajo en equipo, comprendiendo que el beneficio ambiental es un valor para toda nuestra sociedad, y con la convicción de que el uso del cemento en los nuevos tiempos es una de las soluciones más eficientes para la mitigación y adaptación requerida al cambio climático”.



Juan Amell

PRESIDENTE DE ASIBENAS

Durante la presentación del estudio de Análisis de los Aportes de la Industria de Bebidas en la Economía Dominicana.

“El éxito del sector de Bebidas no Alcohólicas ha sido posible gracias al entorno de inversión favorable que caracteriza a República Dominicana, a la estabilidad y crecimiento de la economía, a la receptividad del mercado hacia nuestros productos, pero sobre todo y al gran esfuerzo y dedicación excepcional desempeño de más de 60 mil colaboradores y colaboradoras que de manera directa e indirecta han sido auténticos protagonistas de nuestra historia”.



ENVASES DESECHABLES PARA CADA NECESIDAD



BIONATURE
Solutions that take care of our planet.



LION CUPS

PLASTICLEAR

i-LOCK



SOMOS UNA EMPRESA DEDICADA A LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ENVASES DESECHABLES. NUESTRO COMPROMISO ES OFRECER UNA AMPLIA VARIEDAD DE PRODUCTOS CUMPLIENDO CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE HIGIENE Y CALIDAD LOCAL E INTERNACIONAL

AUTOPISTA DUARTE KM 13 1/2, SANTO DOMINGO, REP DOMINICANA TEL.: (809)-564-3080

WWW.PLASTIFAR.COM

[PLASTIFAR_SA](https://www.instagram.com/PLASTIFAR_SA)

[PLASTIFAR](https://www.facebook.com/PLASTIFAR)



Ventas Totales reportadas a la DGII por sectores*

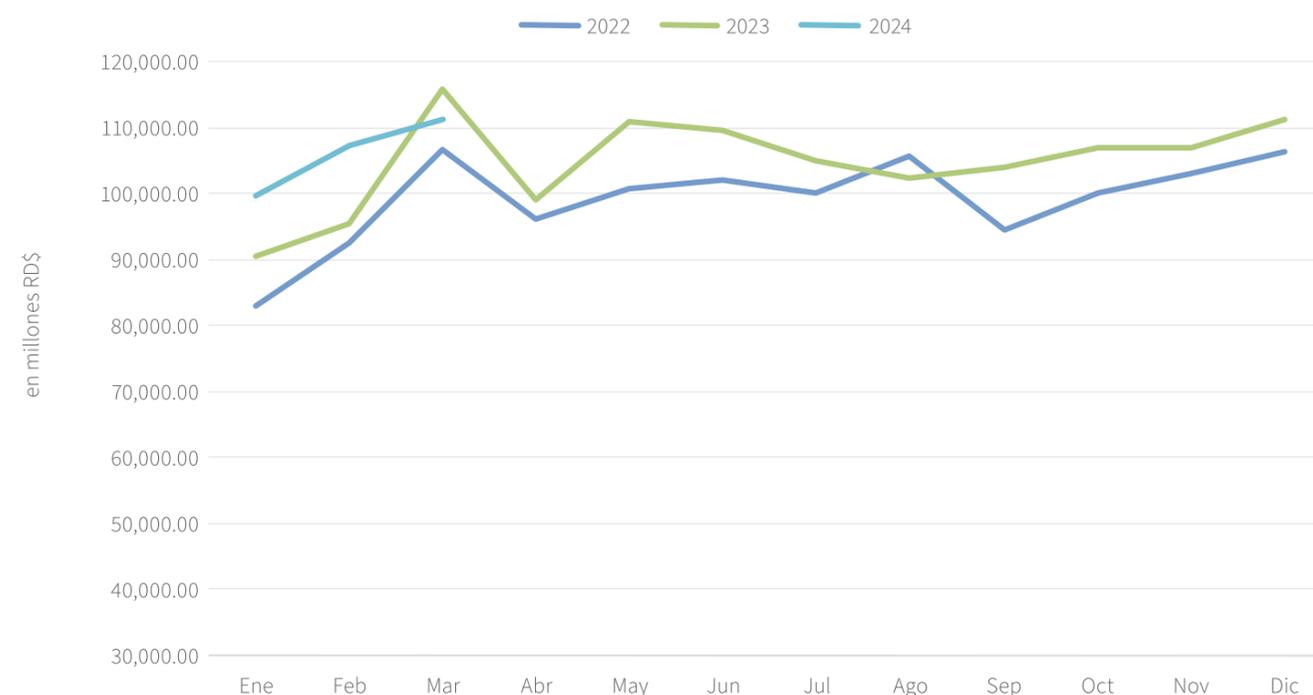
En millones de RD\$

Actividad Económica	Ene-Mar 2024	Variación respecto 2023	
		RD\$	%
Agropecuaria	42,362.5	39,291.7	7.82%
Servicios	1,428,172.5	1,268,951.2	13%
Industrias	455,767.4	431,344.8	6%
Construcción	77,270.6	65,284.7	18%
Explotación de Minas y Canteras	24,708.9	30,110.5	-18%
Manufactura	353,787.9	335,949.6	5%
Conservación, Producción y Procesamiento de Carnes	16,773.7	15,050.4	11%
Edición, Grabación, Impresión	4,633.1	4,070.7	14%
Elaboración de Aceites y Grasas de Origen Vegetal y Animal	11,812.8	13,876.2	-15%
Elaboración de Azúcar	10,018.9	8,361.5	20%
Elaboración de Bebidas	40,380.7	37,336.1	8%
Elaboración de Cacao, Chocolate y Confeitería	2,617.4	2,238.1	17%
Elaboración de Plástico	16,643.4	16,530.6	1%
Elaboración de Productos de Molinería	12,194.4	10,907.7	12%
Elaboración de Productos de Panadería	2,656.5	2,633.1	1%
Elaboración de Productos de Tabaco	19,709.3	18,068.7	9%
Elaboración de Productos Lácteos	9,323.1	8,601.3	8%
Fabricación de Cemento, Cal y Yeso	14,465.9	13,352.7	8%
Fabricación de Jabones y Detergentes	10,879.3	10,171.4	7%
Fabricación de Muebles y Colchones	2,934.1	2,469.9	19%
Fabricación de Productos de Cerámicas	845.6	783.7	8%
Fabricación de Productos de la Refinación del Petróleo	35,910.6	34,517.6	4%
Fabricación de Productos de Madera, Papel y Cartón	8,970.3	9,414.8	-5%
Fabricación de Productos de Vidrio	312.7	401.7	-22%
Fabricación de Productos Farmacéuticos	16,535.1	17,892.2	-8%
Fabricación de Productos Textiles y Prendas de Vestir	4,709.6	3,841.8	23%
Fabricación de Sustancias Químicas	11,682.5	12,502.5	-7%
Industrias Básicas de Hierro Y Acero	14,343.1	16,842.0	-15%
Otras Industrias Manufactureras	85,435.9	76,085.0	12%
TOTAL	19,263,024.7	17,395,877.7	11%

*Incluye ventas nacionales y exportaciones. Fuente: Dirección General de Impuestos Internos.

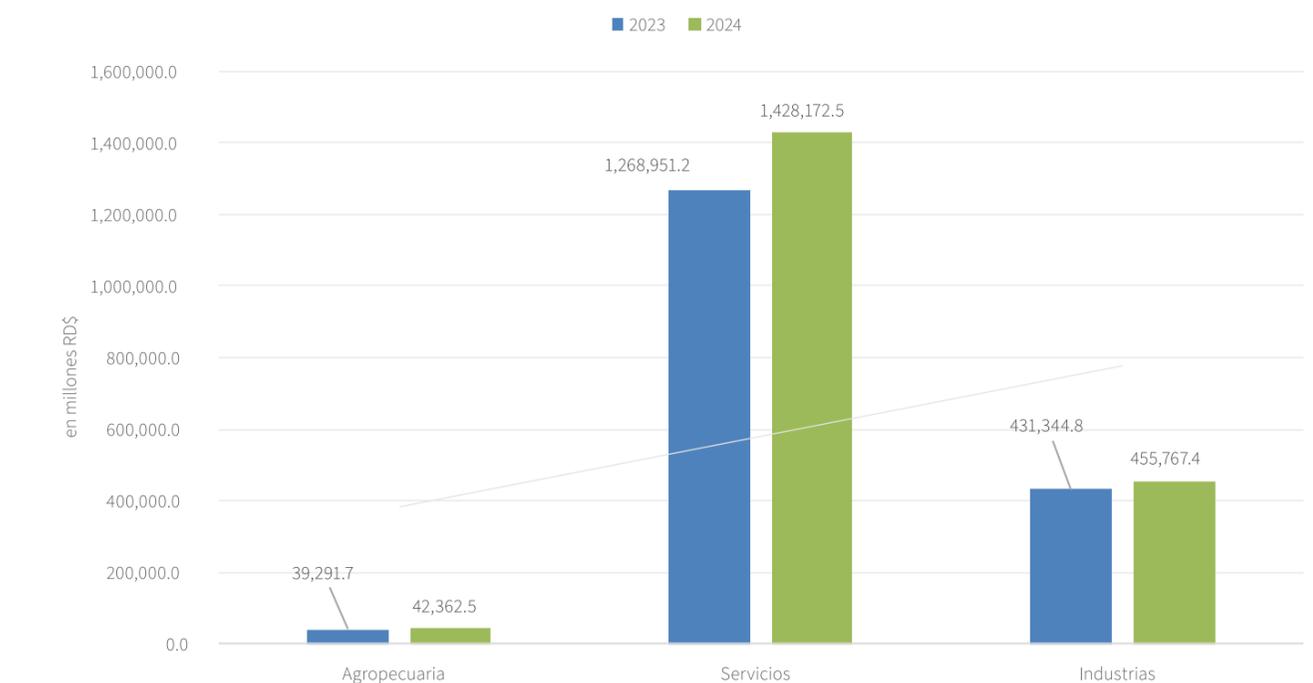
Ventas mensuales sector manufactura

(excluyendo refinación de petróleo)



Incremento de las ventas por sectores

Enero-Marzo 2023 y 2024



Cartera de créditos del sistema financiero al sector privado por destino económico

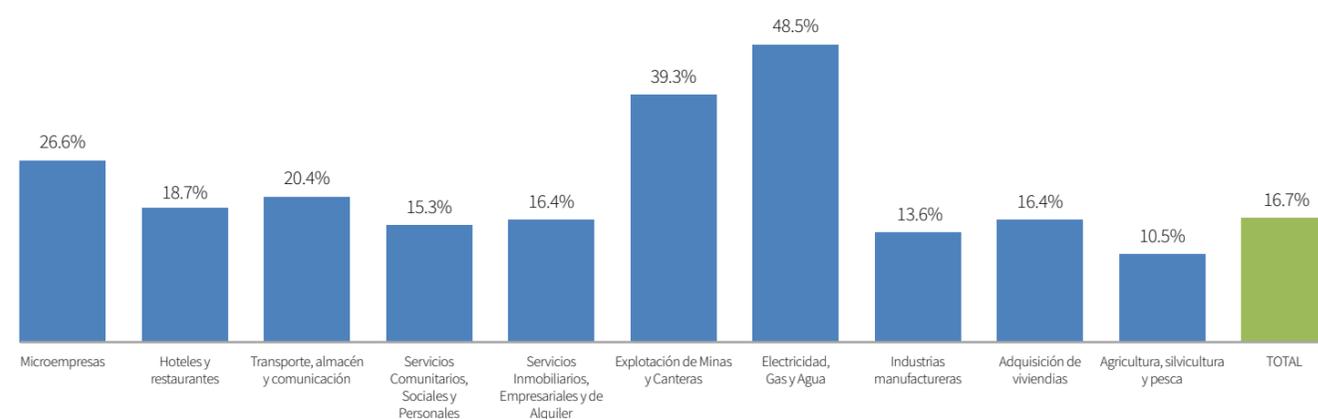
En millones de RD\$

Actividad Económica	Marzo 2024	Marzo 2023	Variación	
			RD\$	%
Agricultura, Silvicultura y Pesca	64,624.3	58,457.7	6,167	10.5%
Explotación de Minas y Canteras	6,651.3	4,774.2	1,877	39.3%
Industrias Manufactureras	134,651.7	118,498.2	16,154	13.6%
Electricidad, Gas y Agua	53,860.7	36,267.4	17,593	48.5%
Construcción	122,100.2	91,291.3	30,809	33.7%
Comercio al Por Mayor y al Por Menor	306,666.5	245,347.1	61,319	25.0%
Hoteles y Restaurantes	89,052.8	75,053.9	13,999	18.7%
Transporte, Almacén y Comunicación	38,122.8	31,656.9	6,466	20.4%
Servicios Inmobiliarios, Empresariales y de Alquiler	81,162.0	69,703.7	11,458	16.4%
Adquisición de Viviendas	368,838.2	316,897.8	51,940	16.4%
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	40,490.7	35,112.6	5,378	15.3%
Microempresas	76,373.1	60,332.7	16,040	26.6%
Préstamos de Consumo	586,878.4	487,326.5	99,552	20.4%
Tarjetas de Crédito	94,054.6	71,730.3	22,324	31.1%
Otros Préstamos de Consumo	492,823.7	415,596.2	77,228	18.6%
Resto de Otras Actividades	119,431.4	91,762.1	27,669	30.2%
TOTAL	1,719,254	1,473,473	245,781	16.7%

Fuente: Banco Central. Incluye créditos en dólares.

Tasa Crecimiento de la Cartera de Crédito, según Principales Actividades Económicas

Marzo 24/23



abodom
¡Calidad que produce!

FERTILIZANTE GRANULADO 15-15-15

¡Cultiva la excelencia con abodom!

Fertilizante dominicano para cosechas sobresalientes.

809.530.0643 | @abodomrd | Av, Isabel Aguiar #267, Zona Industrial de Herrera

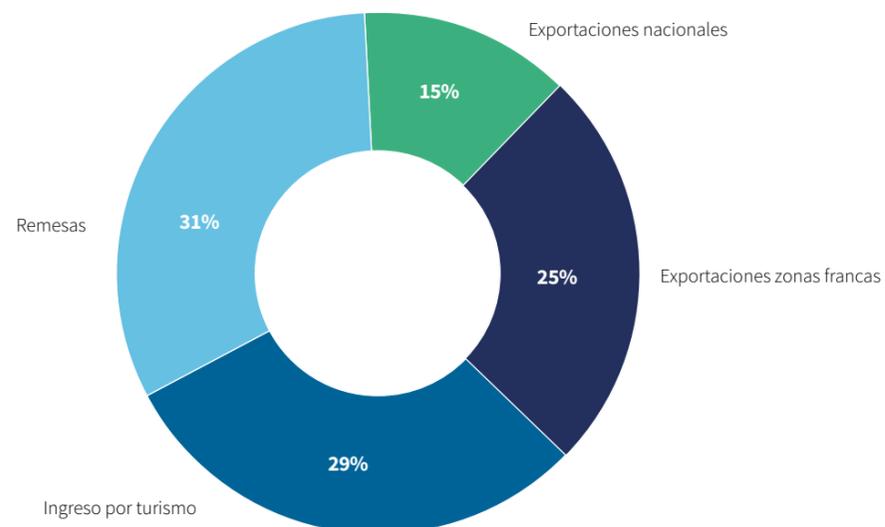
Principales generadores de divisas

En millones de US\$

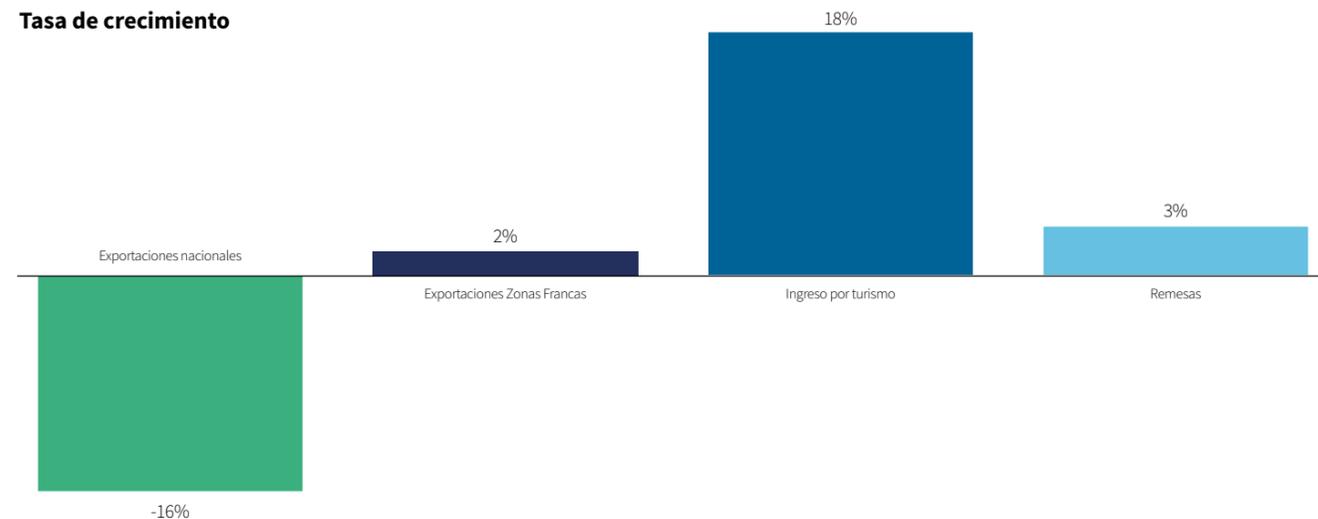
Concepto	Ene - Dic		Variación	
	2023	2022	Abs.	%
Saldo Cuenta Corriente	(4,376)	(6,549)	2,173	-33.2%
Exportaciones Nacionales	4,967	5,923	-956	-16.1%
Exportaciones Zonas Francas	7,965	7,827	138	1.8%
Ingreso por Turismo	9,465	8,017	1,448	18.1%
Remesas	10,157	9,856	301	3.1%
Subtotal	32,554	31,624	930	2.9%
Inversión Extranjera	(3,020)	(3,014)	567	0.2%
TOTAL	29,535	28,609	925	3.2%

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

Distribución de los principales generadores de divisas



Tasa de crecimiento



Mujeres Profesionales que nos hacen **ser mejores** en todo lo que hacemos dentro de esta **empresa**



Mujeres que transforman la Industria



Exportación de República Dominicana a Estados Unidos

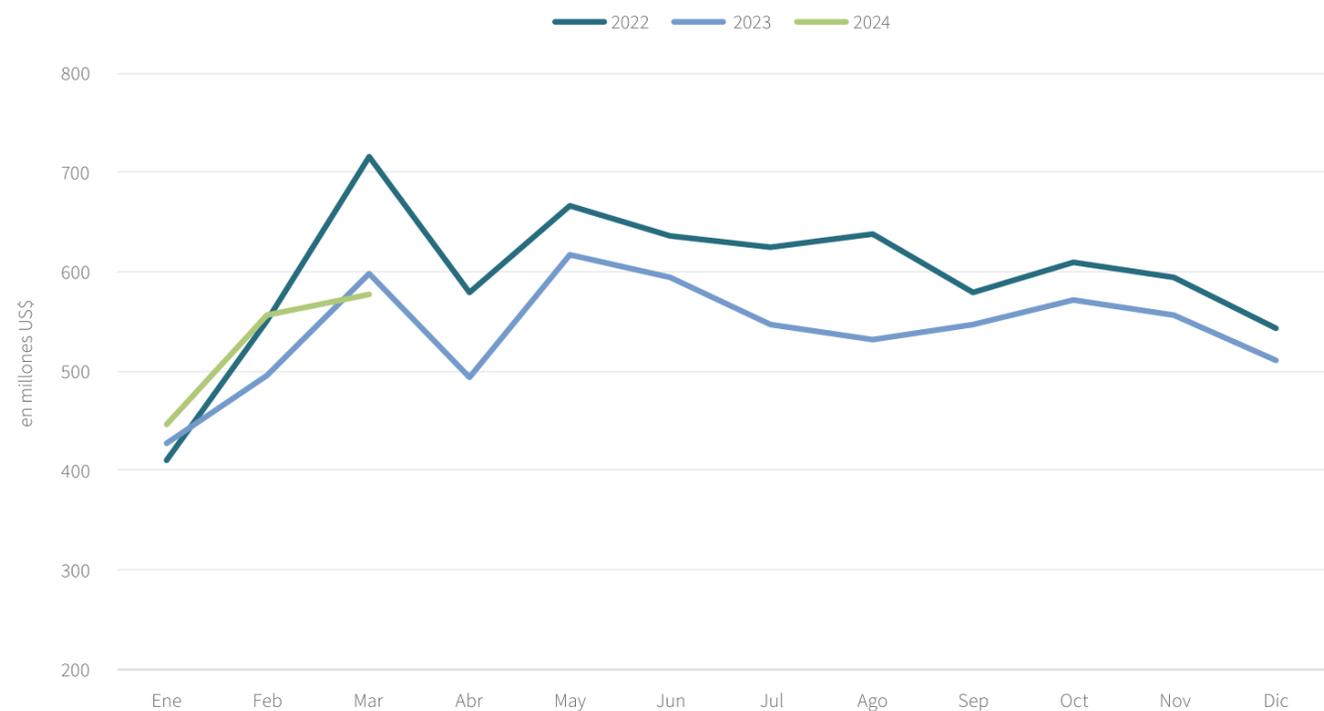
Valores en millones US\$

Productos	Ene-Abr 2024	Ene-Abr 2023	Variación	
			US\$	%
Instrumentos y aparatos de optica, fotografia o cinematografia, de medida, control o precision; instrumentos y aparatos medicoquirurgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	442.86	315.49	127.4	40%
Maquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	340.17	327.59	12.6	4%
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	303.49	309.64	-6.2	-2%
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaque) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	248.24	228.25	20.0	9%
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	148.53	145.88	2.6	2%
Plástico y sus manufacturas	112.35	93.68	18.7	20%
Productos farmacéuticos	100.68	122.45	-21.8	-18%
Azúcares y artículos de confitería	100.16	65.66	34.5	53%
Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	42.10	54.11	-12.0	-22%
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	36.68	26.58	10.1	38%
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	34.95	31.48	3.5	11%
Resto	318.97	304.52	14.5	5%
TOTAL	2,229.2	2,025.3	203.8	10.1%

Fuente: EUROSTAT

Exportaciones de Rep Dom a EEUU

en millones de US\$



SIMPLIFICAMOS LA MANERA DE GESTIONAR LAS INVERSIONES DE TU NEGOCIO.

A través de **nuestros fondos de inversión** puedes obtener lo mejor del mercado de valores y **administrar tu dinero** de manera más eficiente.



Sociedad Administradora de Fondos de Inversión

Para más información:
809-544-7100 opción 5
www.afiuniversal.com.do



Infórmese de las características esenciales de la inversión y de los hechos relevantes de estos fondos administrados por AFI Universal, los cuales se encuentran contenidos en el folleto informativo resumido y en el reglamento interno de cada fondo, disponibles en www.afiuniversal.com.do, en la Superintendencia del Mercado de Valores, y en las oficinas de AFI Universal. La supervisión de dicha Superintendencia no implica que ésta recomiende o garantice la inversión efectuada en un fondo mutuo o abierto. *El riesgo es un parámetro asignado por la Administradora basado en la percepción de volatilidad del precio de mercado de los activos de renta fija en los que invierten estos fondos. El riesgo y rendimiento de los instrumentos que forman parte de la cartera de los fondos mutuos administrados por AFI Universal así como su estructura de costos, no necesariamente son comparables con las mismas variables de **Depósito Financiero Flexible**: SIVFIA-007 *Sin calificación de riesgo. // **Renta Valores**: SIVFIA-011 *Sin calificación de riesgo. // **Plazo Mensual Dólar**: SIVFIA-019 *Sin calificación de riesgo. // **Renta Futuro**: SIVFIA-027 *Sin calificación de riesgo. // **Universal Líquidez**: SIVFIA-030 *Calificación de Riesgo Feller Rate: Riesgo de Crédito A+ fa, Riesgo de Mercado M2.

Exportación de República Dominicana a la Unión Europea

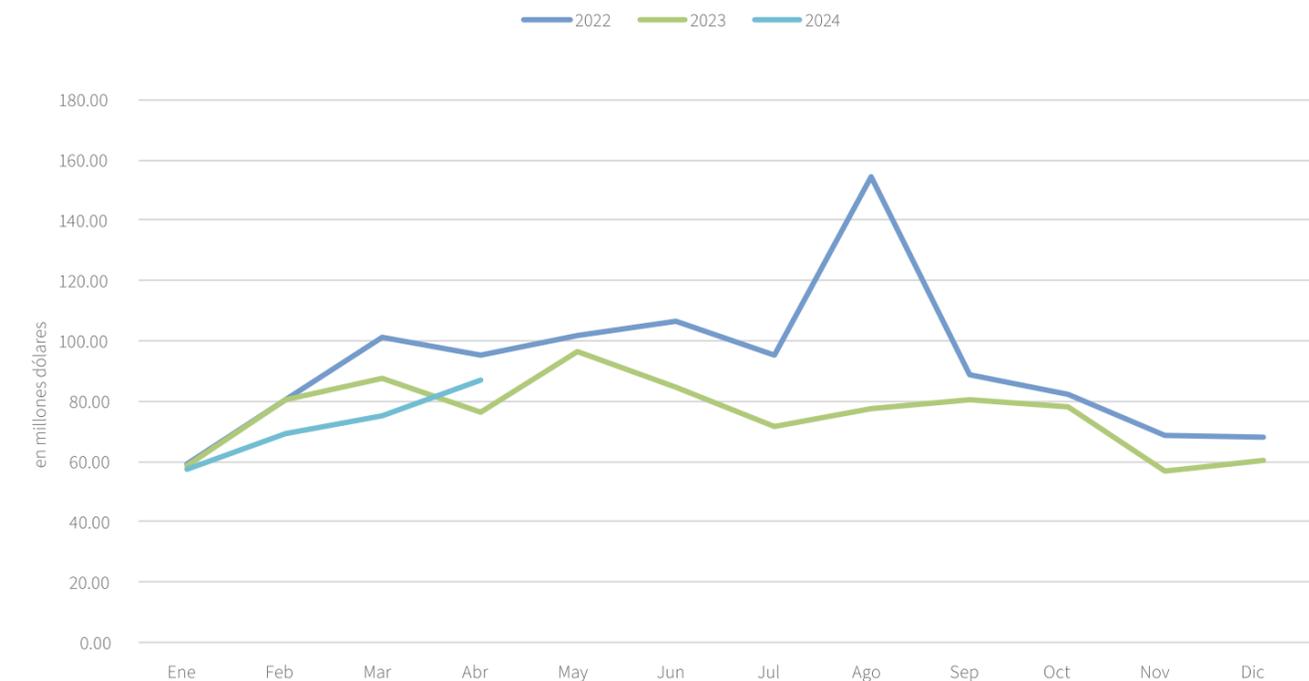
Valores en millones de dólares

Productos	Ene-Abr 2024	Ene-Abr 2023	Variación	
				%
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	61.27	77.29	-16.0	-20.7%
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	56.62	40.72	15.9	39.0%
Productos farmacéuticos	24.51	29.11	-4.6	-15.8%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	11.29	15.17	-3.9	-25.6%
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	39.38	30.20	9.2	30.4%
Cacao y sus preparaciones	20.72	27.09	-6.4	-23.5%
Fundición, hierro y acero	0.56	17.24	-16.7	-96.7%
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	4.66	3.13	1.5	48.9%
Plástico y sus manufacturas	3.25	3.07	0.2	6.0%
Manufacturas diversas	6.78	11.07	-4.3	-38.7%
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	1.53	1.54	0.0	-0.7%
Resto	57.70	47.35	10.4	21.9%
TOTAL	288.3	303.0	-14.7	-4.8%

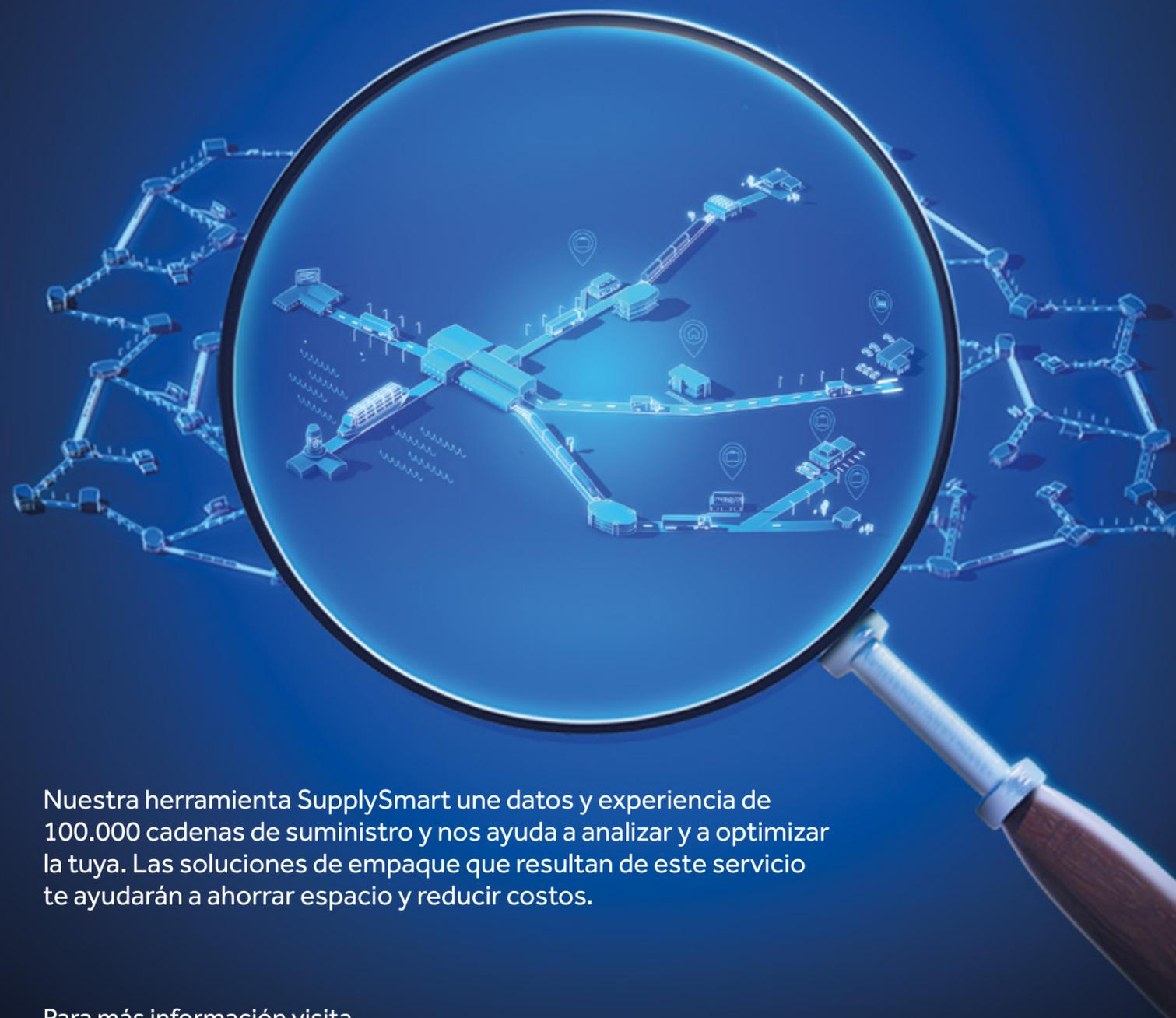
Fuente: Trademap

Exportaciones de Rep Dom a UE

en millones de euros



Una mirada ampliada, una cadena de suministro mejorada.



Nuestra herramienta SupplySmart une datos y experiencia de 100.000 cadenas de suministro y nos ayuda a analizar y a optimizar la tuya. Las soluciones de empaque que resultan de este servicio te ayudarán a ahorrar espacio y reducir costos.

Para más información visita

SmurfitKappa.com/do

Tel: +1 809-695-4000

Dir: Aníbal de Espinosa No. 366, Villas Agrícolas, Santo Domingo



Estadísticas de las Edes

Concepto	Marzo 2024	Marzo 2023	Var. %
Cantidad de Clientes Facturados			
Total	2,876,251	2,856,627	0.7%
Edenorte	1,209,647	1,202,029	0.6%
Edesur	923,374	929,827	-0.7%
Edeeste	743,230	724,771	2.5%
Compra de Energía			
Compra de Energía (GWh)	1,598.1	1,440.5	10.9%
Precio Medio de Compra de Energía (USCents/kWh)	14.9	15.4	-2.8%
Factura por Compra de Energía (US\$ MM)	238.8	221.5	7.8%
Venta de Energía			
Energía Facturada (GWh)	938.7	895.6	4.8%
Precio Medio de Venta de Energía (USCents/kWh)	16.8	17.81	-5.9%
Factura por Venta de Energía (US\$ MM)	157.3	159.5	-1.4%
Cobros por Energía (US\$ MM)	149.4	158.6	-5.8%

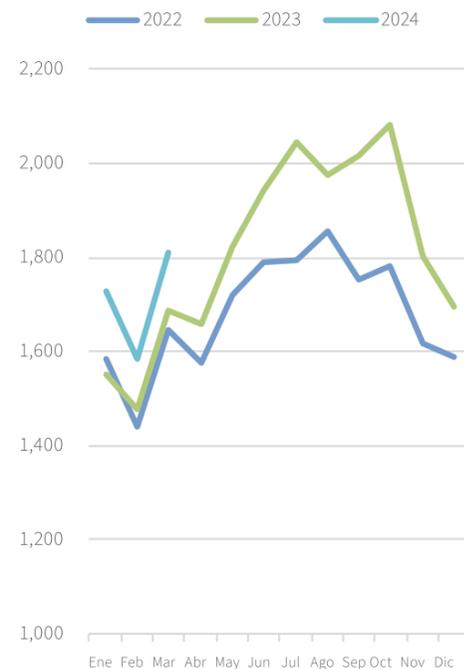
Fuente: CDEEE

Indicadores de Gestión Comercial

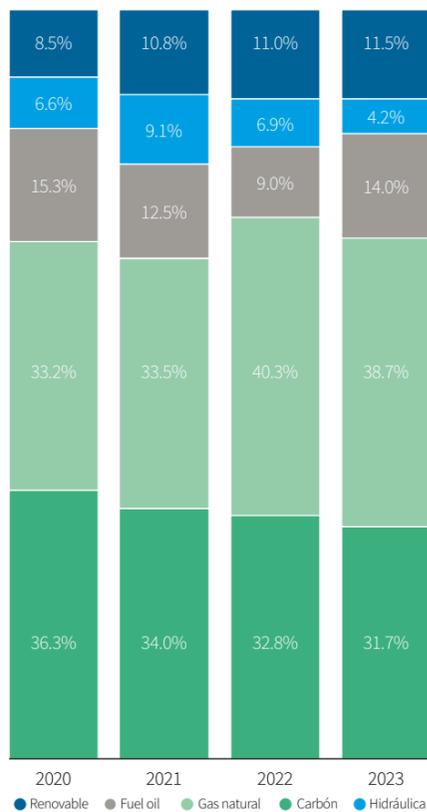
Concepto	Marzo	
	2024	2023
Pérdidas (%)	41.3%	37.8%
Edenorte	31.0%	29.3%
Edesur	34.2%	31.1%
Edeeste	57.0%	52.6%
Cobranzas (%)	95.0%	99.4%
Edenorte	96.8%	97.4%
Edesur	97.8%	106.7%
Edeeste	88.4%	91.0%
Índice Recuperación Efectivo (CRI) (%)	55.8%	61.8%
Edenorte	66.8%	68.8%
Edesur	64.3%	73.5%
Edeeste	38.0%	43.2%
Disponibilidad	99.2%	98.7%
Edenorte	99.0%	99.0%
Edesur	99.2%	98.8%
Edeeste	99.4%	98.3%

Fuente: CDEEE

Generación de Energía Mensual
kilovatios horas (kWh)



Matriz Generación Eléctrica
Acumulado Anual





#AIRDconLosSocios: Smurfit Kappa

En el primer AIRD con los socios del año visitamos Smurfit Kappa, productora de empaques corrugados, papel para corrugar y bag-in-box en RD. Conocimos más sobre su enfoque en promoción de la economía circular en sus operaciones.



#AIRDconLosSocios: Plastifar

Nuestra visita de AIRD con los socios nos llevó hasta las instalaciones de Plastifar, empresa dedicada a la fabricación y comercialización de envases desechables en diversas categorías. Es evidente su enfoque en alta tecnología, innovación y sostenibilidad en sus procesos y productos.



#AIRDconLosSocios: Petroquim

Visitamos Petroquim, empresa dedicada a la fabricación de botas de PVC, calzados plásticos, entre otros componentes y soluciones para la industria del calzado, con una trayectoria de 67 años en el sector industrial dominicano.



#AIRDconLosSocios: Font Gamundi

Visitamos a nuestro socio Font Gamundi en La Vega, una empresa con 105 años en el mercado y que cuenta con un amplio portafolio de productos que incluye arroz, medicamentos, perfumería y químicos.



#AIRDconLosSocios: Total Energies

Visitamos las instalaciones de Total Energies, donde conversamos sobre desarrollo sostenible, transición energética y sus actividades comerciales de distribución y comercialización de gas natural, combustibles y lubricantes en el país.



#AIRDconLosSocios: Constructora J. López

En nuestra visita a los socios nos trasladamos a Constructora J. López, para conocer su proceso de trituración de residuos de excavaciones y demoliciones -reciclaje- en materiales de relleno para nuevo uso en la industria de la construcción.



#AIRDconLosSocios: San Pedro Bioenergy

Realizamos un recorrido en las instalaciones de San Pedro Bioenergy, primera central de energía renovable en República Dominicana con tecnología de generación a base de biomasa. Esta planta previene la emisión de más de 90,000 toneladas de CO2 por año.



#AIRDconLosSocios: CAEI

Representados por nuestro VPE, Mario E. Pujols, visitamos al Consorcio Azucarero de Empresas Industriales (CAEI), en San Pedro de Macorís, donde conocimos sus procesos para la producción sostenible de azúcar en el país, así como las iniciativas que procuran agregar valor en las comunidades próximas a la fábrica y sus terrenos de cultivo.



86 AÑOS CREAMDO BIENESTAR Y APORTANDO AL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL DEL PAÍS.





MICM y AIRD conmemoran aniversario del sello Hecho en RD

En el marco de la celebración del primer aniversario del Sello Hecho en República Dominicana, realizamos la conferencia magistral «Importancia de las políticas industriales para el desarrollo de los países» dictada por Ricardo Hausmann, profesor de la Universidad de Harvard.

En el evento, desarrollado en conjunto con el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), se presentaron los avances del sello, resaltando que a la fecha se han autorizado licencias a 815 productos de diversos rubros fabricados en el país por 80 industrias.



Presentación del Plan de Transformación Digital de las Industrias de Manufactura Local 2024-2028

Representados por nuestro presidente, Julio V. Brache, participamos en la presentación del Plan de Transformación Digital de las Industrias de Manufactura Local 2024-2028, el cual busca impulsar la productividad y competitividad de este sector.



Presentación de los “Exámenes Inter-Pares sobre el Derecho y la Política de Competencia RD”

Nuestro presidente, Julio V. Brache y VPE, Mario E. Pujols, en representación de la AIRD, asistieron a la presentación de los “Exámenes Inter-Pares sobre el Derecho y la Política de competencia: República Dominicana”, evento organizado por ProCompetencia.



40 Aniversario de CODOPYME

Acompañamos a la Confederación Dominicana de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CODOPYME), en la celebración de su 40 aniversario, donde realizaron el panel “Una mirada a la fiscalidad en las Mipymes” con la participación de Pedro Urrutia, Franklin Fernández y Yorlin Vásquez.



AIRD destaca resultados positivos del Régimen de Competitividad e Innovación Industrial

El Régimen de Competitividad e Innovación Industrial (RCII), establecido por la Ley 392-07 en diciembre de 2007, y modificado en 2014 y 20220, ha marcado una era de crecimiento y transformación para la industria dominicana, según un estudio encargado por la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) con el apoyo del Ministerio de Industria y Comercio y Mipymes (MICM).



UN PUENTE ENTRE LA FORMACIÓN Y LA INDUSTRIA



Nuestra Formación Dual proporciona técnicos altamente capacitados que se adaptan rápidamente a las necesidades específicas, fortaleciendo y asegurando el futuro de las empresas.

Contáctanos y conoce más



Jornada de visitas en España

El proyecto “Disolvente verde” de AIRD y NUVI, con apoyo del BIDLab, nos llevó a Valencia para conocer experiencias en la gestión sostenible de residuos.



Complex de valorització de Residus Urbans SFS Instal·lació 3



Altex y Alcion

Visitamos Altex, empresa que utiliza CO2 supercrítico para extracción y purificación de componentes para la industria de alimentos, farmacéutica y cosméticos; también Alcion Packaging que fabrica envases de plástico para productos industriales, agroquímicos y cosméticos.

Entidad Metropolitana para el Tratamiento de Residuos (EMTRE)

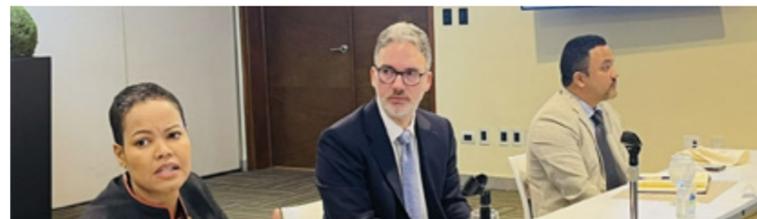
Conocimos la Entidad Metropolitana para el Tratamiento de Residuos (EMTRE), encargada de valorizar y disponer de los residuos urbanos de Valencia, España.

Interval

Recorrimos “Interval”. Desde 1982 esta empresa familiar se encuentra involucrada en la transformación de los desechos plásticos en bolsas para la gestión de residuos en Valencia.

Aimplas

Nos trasladamos al centro tecnológico “Aimplas”, que lleva más de 30 años de colaboración con la industria del plástico en España, fomentando el uso de materiales más sostenibles y la valorización y aprovechamiento de residuos en el marco de una economía circular.



Conversatorio con magistrados de la Procuraduría General de la República

La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), organizó un conversatorio con la participación de los magistrados Isis de la Cruz y Jonathan Baro de la Procuraduría General de la República, para exponer sobre diversas manifestaciones del ilícito en RD, acordando hoja de ruta con gremios que representan sectores cubiertos por la ley 17-19.



Miembros de la Directiva Nacional AIRD se reúnen con el ministro de Industria Comercio y Mipymes

La Directiva Nacional AIRD recibió al ministro Víctor -Ito- Bisonó, con quien conversamos sobre los avances logrados en la implementación de políticas públicas sectoriales y los diversos retos que tenemos por delante como sector.



AIRD muestra su apoyo con el proceso electoral y funge como observador junto al CONEP, ANJE y COPARDOM

Acompañamos al Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), a la Confederación Patronal de la República Dominicana (COPARDOM), a la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), a los expresidentes Andrés Pastrana y Jamil Mahuad en visita a colegios electorales en diversos puntos del Distrito Nacional, en rol de observadores del proceso electoral para escoger las autoridades municipales.



Nuvi - Seminario “Oportunidades y desafíos en el desarrollo de plásticos biobasados, biodegradables y compostables en la República Dominicana”

Representados por nuestro VPE y presidente de NUVI, Mario E. Pujols, participamos en el seminario “Oportunidades y desafíos en el desarrollo de plásticos biobasados, biodegradables y compostables en la República Dominicana”, organizado por INTEC con la colaboración de Caribe Circular.



58 AÑOS CONSTRUYENDO UNA HERENCIA DE CALIDAD Y RESPONSABILIDAD PARA TODOS LOS DOMINICANOS

Desde nuestra fundación, en Grupo Rica nos ha animado un solo propósito, convertir lo mejor de Nuestra Tierra en productos de la más alta calidad y fresca para hacer tu Vida Más Rica. República Dominicana es una tierra pródiga, con riqueza abundante para brindar una vida próspera a todos los dominicanos. Por eso nos levantamos cada día a ordeñar, a cosechar, a construir y a trabajar con el mejor empeño, para así sacar buen provecho del regalo de la naturaleza y llevarlo a las mesas de cada familia dominicana. Así ha sido durante los últimos 58 años, y así continuará siendo por siempre, fieles a nuestro compromiso de brindar una Vida Rica en Abundancia a todo el pueblo dominicano.



Participación en la Decimotercera Conferencia Ministerial de la OMC



Primera Reunión Ministerial de APEP sobre temas de comercio

Representados por nuestro VPE, Mario E. Pujols, participamos en reunión bilateral con Katherine Tai, US Trade Representative, con quien conversamos sobre APEP, ADD, comercio ilícito, exportaciones dominicanas a Puerto Rico y varios temas de interés de la agenda comercial entre República Dominicana y Estados Unidos.



Encuentro con viceministro de Industria y Tecnología Avanzada en los EAU

Nuestro VPE, Mario E. Pujols, participó en un encuentro con Omar Ahmed Suwaina Al Suwaidi, Viceministro de Industria y Tecnología Avanzada en los EAU, conversamos sobre competitividad y su exitoso programa “Hágalo en los Emiratos” que fomenta inversión en manufactura y exportación de productos locales al mercado global.



Firma: declaración jurada conjunta para implementar Memorándum de Entendimiento

En el marco de estos encuentros en Abu Dhabi, participamos en la firma de declaración jurada conjunta entre el ministro de Industria Comercio y Mipymes, Victor Ito Bisonó y Sonsoles García, ministra de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador, con el fin de reiterar el compromiso con la implementación del Memorándum de Entendimiento sobre el lanzamiento de negociaciones comerciales, suscrito en noviembre de 2023.



Encuentro con ministro de Salud Pública

Sostuvimos una reunión de trabajo con el ministro de SP, Víctor Atallah, en seguimiento a la agenda común de ambas entidades, como es el caso de la Alianza por el Bienestar y Alimentación Consciente, colaboración público-privada que busca educar a la ciudadanía acerca de bienestar integral.



#AIRDconLosSocios: Servex Dominicana

Visitamos las instalaciones de Servex Dominicana, una empresa que desde el 2001 se dedica al diseño, fabricación e instalación de mobiliario para oficinas. Durante el recorrido, un equipo de la AIRD, encabezado por nuestro VPE Mario Pujols, recorrió las instalaciones de esta empresa donde conversamos con su equipo directivo acerca de los planes a futuro y el enfoque en innovación y eficiencia de la compañía.



#AIRDconLosSocios: Philip Morris Dominicana

Visitamos las oficinas corporativas de Philip Morris Dominicana una empresa con más de cuatro décadas en el mercado local, contribuyendo con la innovación y dinamización del sector tabacalero en el país. Durante el recorrido nuestro VPE, Mario Pujols, conversó con representantes de la empresa acerca de las particularidades del sector y de sus planes a futuro.

Presidente Abinader entrega la Denominación de Origen Ron Dominicano

Cuatro empresas productoras de ron del país recibieron oficialmente los certificados de manos del presidente Luis Abinader, garantizando la autenticidad y características únicas de los rones dominicanos; Casa Brugal, Ron Barceló, BAINSA y Yazoo Investment.



Encuentro con ministro de Trabajo

Nuestro presidente, Julio V. Brache, y vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols, junto a miembros del Comité Ejecutivo AIRD, sostuvieron un encuentro con el ministro de Trabajo, Luis Miguel de Camps, donde abordaron temas de interés común con miras a fortalecer al mercado laboral dominicano.



Encuentro con directora ejecutiva de ProDominicana

Visitamos las instalaciones de ProDominicana, donde conversamos con su directora ejecutiva, Biviana Riveiro, sobre el fomento y la promoción de la exportación de productos Hechos en RD. Durante el encuentro, establecimos una hoja de ruta entre ambas instituciones para trabajar de la mano en favor de las exportaciones nacionales.



Nuvi - Mercado Change The World 2024

Nuestro VPE y presidente de NUVI, Mario E. Pujols, moderó el panel sobre economía circular del evento “Mercado Change The World 2024”, organizado por la revista Mercado, donde fueron abordados diferentes proyectos que se están implementando en favor de la sostenibilidad ambiental.



Participación en incineración de productos decomisados según Ley 17-19

Participamos en la incineración de productos decomisados según Ley 17-19, reflejo de un trabajo enfocado en mostrar el régimen de consecuencias para quien ignore las reglas en el país.



Participación en panel “Generando Oportunidades: Empleo Digno y Sostenibilidad en Gestión de Residuos Sólidos”

Nuestro VPE y presidente de NUVI, Mario E. Pujols, moderó el panel “Generando Oportunidades: Empleo Digno y Sostenibilidad en Gestión de Residuos Sólidos”, en el primer foro de Empleos Verdes, organizado por la Confederación Patronal de la República Dominicana (COPARDOM).



Reunión con alcaldesa del Distrito Nacional

Sostuvimos un encuentro con la alcaldesa del Distrito Nacional, Carolina Mejía, donde intercambiamos ideas sobre acciones para fortalecer el desarrollo sostenible de la ciudad. En la reunión estuvimos representados por nuestro Vicepresidente Ejecutivo, Mario E. Pujols, quien reiteró el apoyo de AIRD para colaborar en favor del crecimiento del Distrito Nacional y de todos los que residen en esta demarcación.



Conferencia Regional sobre Igualdad de Género

Representados por nuestro VPE, Mario E. Pujols, estuvimos presentes en la Conferencia Regional sobre Igualdad de Género, donde el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), con apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y colaboración de la AIRD, puso en circulación el estudio exploratorio sobre la equidad y la igualdad de género en la industria manufacturera local.



Panel “Trazando Caminos Colaborativos: Alianzas Público-Privadas para potenciar el impacto en ALC”

Nuestro VPE, Mario E. Pujols, participó en el Foro Empresarial de la asamblea anual del BID, donde, durante el panel “Trazando Caminos Colaborativos: Alianzas Público-Privadas para potenciar el impacto en América Latina y el Caribe”, abordó puntos claves del trabajo realizado desde NUVI en temas de sostenibilidad, entre otros tópicos de interés.



Acto de lanzamiento de los compromisos asumidos por Bepensa Dominicana

Asistimos al acto de lanzamiento de los compromisos asumidos por nuestro socio Bepensa Dominicana, los cuales procuran fomentar el consumo responsable y la prosperidad en nuestro país y la región. Esta iniciativa, apoyada por el Sistema Coca Cola, busca ofrecer a los consumidores opciones de bebidas que cuenten con un etiquetado claro e informativo.



Foro de Diálogo con los Grandes Contribuyentes

Estuvimos participando en el Foro de Diálogo con los Grandes Contribuyentes, organizado por la DGII, donde, representados por nuestro VPE, Mario E. Pujols, compartimos impresiones acerca del Programa de Cumplimiento Colaborativo, desarrollado por esa institución.

Visita institucional del director ejecutivo de Proindustria

Recibimos en nuestras oficinas a Rafael U. Cruz, director ejecutivo de Proindustria, con quien abordamos el tema del Régimen de Competitividad e Innovación Industrial establecido en la Ley 392-07, acompañados de representantes del sector privado que forman parte del Consejo Directivo de esa institución.



Reunión con representantes de ADOSEA y ADIE

Nuestra Comisión de Energía e Hidrocarburos sostuvo un encuentro con representantes de la Asociación Dominicana de Sistemas Eléctricos Aislados (ADOSEA) y de la Asociación Dominicana de la Industria Eléctrica (ADIE), con quienes conversamos acerca de energías renovables y acciones en favor del desarrollo sostenible del país.



Encuentro con director general de Aduanas

Nuestra Directiva Nacional, encabezada por nuestro presidente Julio V. Brache y nuestro VPE Mario Pujols, sostuvo un encuentro con el director general de Aduanas, Eduardo Sanz Lovatón, quien abordó la importancia de la Ley 168-21 y el proceso de fiscalización, clave para garantizar el cumplimiento de las normas comerciales y la protección de la seguridad nacional.



Encuentro con representante de la FAO

Visitamos a Rodrigo Castañeda, representante de la FAO en República Dominicana, con el fin de identificar oportunidades de colaboración con la industria nacional, compartimos también sobre otros temas de alta relevancia para el desarrollo del país.



Encuentro con presidente de la Cámara de Diputados

Miembros de nuestro Comité Ejecutivo, encabezados por nuestro presidente Julio V. Brache y nuestro vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols, sostuvieron un encuentro con el presidente de la Cámara de Diputados, Alfredo Pacheco, con quien pasaron revista a diversos temas de interés nacional.

Abordan Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones

Nuestra Comisión de Exportaciones recibió a Vladimir Pimentel F., Jaime Licairac y equipo técnico de ProDominicana para revisar el Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones, así como el eje estratégico sobre fomento de las exportaciones de la Estrategia Desarrollo Industrial 2023-2027.



Reunión con representantes de ASOFER

Nuestra Comisión de Energía e Hidrocarburos sostuvo un encuentro con representantes de la Asociación para el Fomento de las Energías Renovables en República Dominicana, donde fueron abordados diversos ejes sobre energía renovable y desarrollo sostenible del país.

Dominican Republic Logistics Summit 2024

Representados por nuestro presidente Julio V. Brache y vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols, participamos en el acto inaugural del DR Logistics Summit 2024, espacio donde los actores más importantes del comercio nacional e internacional convergen con el objetivo de continuar promoviendo a la República Dominicana como el HUB logístico por excelencia de la región.



¿Más fría en vidrio?



#DestápalaEnVidrio





MICM y AIRD presentan resultados de programas Universidad + Industria y Diseña con la Industria

Como parte de los esfuerzos realizados entre el sector industrial, el Estado y la academia para continuar impulsado el desarrollo de República Dominicana, realizamos en conjunto con el MICM el cierre y la presentación de resultados de los programas “Universidad + Industria” y “Diseña con la Industria”.

Estos programas beneficiaron a más de 200 estudiantes, quienes tuvieron la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos en entornos industriales reales, aportándoles habilidades prácticas y experiencia laboral invaluable, lo cual también contribuye al aumento de la productividad de la industria y la creación de espacios para la investigación y el desarrollo de nuevos productos.

AIRD y Barna firman convenio de cooperación

La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) y la Escuela de Alta Dirección Barna, firmaron un acuerdo de cooperación interinstitucional en el que establecen las bases para colaborar en la realización de actividades de carácter académico, especialmente en lo que respecta a la realización de investigaciones y casos de estudio enfocados en asuntos de interés común.

El convenio de colaboración fue firmado por Julio Virgilio Brache, presidente de la AIRD, y Paulo Alves, rector de Barna.



Presentación del Directorio de Servicios Gubernamentales de la Calidad

Con el objetivo de dar a conocer la herramienta digital que reúne todos los servicios que ofrece el Estado dominicano en relación con la normalización, metrología, acreditación, vigilancia de mercado, reglamentación técnica y evaluación de la conformidad, participamos en el taller explicativo “Uso y ventajas del Directorio de Servicios Gubernamentales de la Calidad”.

Este taller, presentado por Fantino Polanco, viceministro de Desarrollo de Industrial del MICM y Secretario General Interino del CODOCA, sirvió como escenario para destacar el rol que juega la calidad para las empresas dominicanas, invitándolas a obtener estas certificaciones y acreditaciones para seguir impulsando la cultura de la calidad en República Dominicana.

Lanzamiento Club de Innovación

Representados por nuestro VPE, Mario E. Pujols, participamos en el lanzamiento del Club de Innovación, el primer Hub de innovación corporativa de Latinoamérica, cuyo objetivo es conectar y vincular las necesidades de innovación de sus empresas socias con el ecosistema local e internacional.



Visita a las oficinas del BID en RD

Representados por nuestro Vicepresidente Ejecutivo, Mario E. Pujols visitamos las oficinas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) donde conversamos acerca de planes de trabajo conjunto en favor del sector industrial.



Reunión con Embajadora de la Unión Europea

Sostuvimos una reunión con la Embajadora de la Unión Europea, Sra. Katja Afheldt, con quien conversamos sobre diversos temas de interés común, con miras a seguir fortaleciendo el sector industrial dominicano.

Diagnóstico seguros inclusivos del PNUD

Participamos en la presentación del diagnóstico “Seguros inclusivos y financiamiento de riesgos en la República Dominicana: panorama actual y perspectivas futuras”, presentado por el PNUD, con el que busca proteger vidas, desarrollar resiliencia e impulsar el crecimiento económico inclusivo en el país.



Visita a Washington D.C.

Con miras a dar a conocer el potencial de República Dominicana para convertirse en destino de inversión en la cadena global de suministro de semiconductores, nuestro VPE, Mario E. Pujols, participó en una visita a Washington, D.C., coordinada por el Ministerio de Industria Comercio y Mipymes (MICM).



Visita del Superintendente de Electricidad

Nuestra Comisión de Energía e Hidrocarburos recibió al superintendente de Electricidad, Andrés Astacio, con quien conversamos sobre diversos temas de interés relativos al fortalecimiento del sector eléctrico dominicano.

Reunión con miembros de ADIH

Recibimos la visita de los miembros del Consejo de Administración de la Asociación de Industrias de Haití (ADIH), Tom Adamson y David Coles, quienes conversaron con nuestro presidente Julio V. Brache, nuestro VPE Mario Pujols y miembros de nuestra Directiva Nacional sobre el rol que juegan ambas entidades para el crecimiento económico de los dos países.



Foro Ley general de gestión integral de residuos sólidos

Participamos en el Foro “Ley general de gestión integral y coprocesamiento de residuos sólidos: avances y desafíos a sus 4 años de promulgación”, organizado por ECORED. En este foro se expuso sobre los logros en la implementación de dicho marco legal, así como los retos conjuntos del sector privado y público para su exitosa implementación en República Dominicana.

AIRD y DGA imparten taller de Operado Económico Autorizado

Impartimos el taller “Acreditación Operador Económico Autorizado en República Dominicana” en conjunto con la Dirección General de Aduanas donde las facilitadoras Rosa Ávila y Aida Aquino abordaron los requisitos que deben cumplir las empresas para obtener esta acreditación y los beneficios que conlleva en el despacho de sus importaciones.

En sus palabras de apertura, nuestro VPE Mario Pujols afirmó que la certificación como OEA permite a las empresas asegurar cumplimiento de estándares internacionales de seguridad y facilitación del comercio.



GANA COMPLETO CONTROL SOBRE LA MOVILIDAD DE TU EMPRESA



Transforma tu empresa a una sostenible con **Evergo Fleet**, ahorrando gastos operativos, de combustible y mantenimiento cambiando a una flotilla eléctrica e inteligente, apoyado por la compañía con la red más amplia de cargadores eléctricos del país.

Conecta con un futuro más rentable. Contáctanos al (809) 469-5050

evergo
CONNECTED FORWARD



