

hechoenRD

UNA PUBLICACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

AÑO 3 NO. 6

TOUR INDUSTRIAL EMPRESAS LÍDERES EN PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

**INDUSTRIA
Y AMBIENTE:
EL EQUILIBRIO
ENTRE DESARROLLO
ECONÓMICO Y
SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL**

ENTREVISTA AL DR. BAUTISTA ROJAS
GÓMEZ, MINISTRO DE MEDIO
AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

**EXPANDIENDO
FRONTERAS
PRODUCTIVAS**

HANES: INNOVAR PARA CRECER

**CONOZCA
UN GREMIO**

ECORED: UNA ORGANIZACIÓN
QUE CRECE Y SE REINVENTA

**ENERGÍA
RENOVABLE, BASE
PARA LA RENTABILIDAD
SOCIAL**

COMUNIDAD FONDO GRANDE



Papel

Latas

Plásticos

Vidrios

RECICLAR EDUCAR

Ecored y Ciudad Saludable, con el apoyo de Coca-Cola y Bepensa Dominicana, desarrollan el "Programa de Separación en la Fuente y Recolección". A través del cual buscan dar solución al manejo de residuos sólidos, educar a los ciudadanos sobre la importancia del reciclaje y agrupar a más de 100 buzos en asociaciones para mejorar su calidad de vida.

40,000 viviendas de Santo Domingo Este, San Pedro de Macorís y Samaná serán integradas en esta iniciativa.

¡ANÍMATE Y FORMA PARTE DEL CAMBIO!

RECICLA





CONTENIDO

26 TOUR INDUSTRIAL: EMPRESAS LÍDERES EN PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

- 6 **Palabras de la Presidente**
FINANCIAMIENTO: EJE CLAVE DE LAS EXPORTACIONES
- 8 **Mensaje de la Editora**
UN TOUR INDUSTRIAL: DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE A LA RENTABILIDAD
- 10 **Méritos**
ENRIQUE ARMENTEROS RIUS: UN EMPRESARIO Y HERMANO DE LA NATURALEZA
- 14 **Nuestros Productos**
NUEVA FORMA DE HACER NEGOCIO EN LA INDUSTRIA DE BELLEZA DOMINICANA
Amable Padilla
- 18 **Capacitando para la Excelencia**
INCIDENCIA DE LA CAPACITACIÓN EN EL EMPLEO FORMAL
Jacqueline Malagón
- 22 **Hablan las Encuestas**
EVOLUCIÓN DE LA ECI EN 2013 OPTIMISMO EMPRESARIAL VS. TÍMIDOS RESULTADOS REALES
- 26 **GRUPO SID: DECISIONES AMBIENTALES QUE RINDEN FRUTOS**
- 30 **BRUGAL: RESPONDIENDO A UN MERCADO ABIERTO**
- 32 **PHILIP MORRIS: USO EFICIENTE DEL AGUA Y DEL VAPOR**
- 34 **LOS FAVORITOS: UN MODELO INNOVADOR DE GESTIÓN AMBIENTAL**
- 36 **PARQUE EÓLICO LOS COCOS: EL VIENTO A DISPOSICIÓN DE LA ENERGÍA**
- 38 **J. FRANKENBERG: UNA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA ES UNA PRODUCCIÓN MÁS RENTABLE**
- 40 **MOLDOSA: AGREGANDO VALOR A LOS RESIDUOS DE PAPEL**
- 42 **RECICLADORA DEL CIBAO: UN CICLO DE RESPONSABILIDAD Y RENTABILIDAD**
- 44 **INCA: DE MEJORA EN MEJORA REDUCCIONES QUE DEJAN DIVIDENDOS**
- 48 **INDUSTRIA Y AMBIENTE: EL EQUILIBRIO ENTRE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**
Entrevista a Bautista Rojas Gómez, Ministro de Medio Ambiente
- 52 **ENERGÍA RENOVABLE, BASE PARA LA RENTABILIDAD SOCIAL**
- 56 **JUNTO A LA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA: EL MANEJO EFICIENTE DE LOS RESIDUOS**
Entrevista a Domingo Contreras, Director del Centro de Innovación Atabey
- 60 **Expandiendo Fronteras Productivas**
HANES, INNOVAR PARA CRECER
- 64 **Conozca un Gremio**
ECORED, ORGANIZACIÓN QUE CRECE Y SE REINVENTE
- 68 **PREVENGA PÉRDIDAS Y NO LAMENTE EN EL FUTURO**
- 72 **Conozca los Programas de RSE de Nuestras Industrias**
LOS NIÑOS DE REPÚBLICA DOMINICANA SE APUNTAN A JUGAR
- 74 **Opinan los Industriales**
- 76 **Cifras de la Industria**
- 88 **En Otros Lares**
LA SOSTENIBILIDAD y Walmart Cuando un líder habla, la gente escucha
- 90 **Noticias de la Industria**



METALDOM



Símbolo de calidad.

FINANCIAMIENTO: EJE CLAVE



de las exportaciones

Ligia Bonetti Du-Breil

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

*Hace apenas dos décadas nuestro país fue víctima de una moda que se implementó como parte de una política industrial en la mayoría de los países latinoamericanos, que no era otra que la **desaparición de la banca de desarrollo**, ya que en ese momento se consideraba que estas entidades interferían con el funcionamiento del mercado y se les consideraba como un obstáculo para el desarrollo de los mercados de capitales, pues canalizaban recursos de mediano y largo plazo a las empresas, haciendo redundantes esos mercados de capitales como fuente de financiamiento.*

Estudios muestran, sin embargo, que existen evidencias claras de que las reformas de los años ochenta y noventa no lograron un desarrollo de los mercados de capitales con la profundidad que se esperaba y que por el contrario, la desaparición de la banca de desarrollo contribuyó a agravar el problema de financiamiento de largo plazo, imponiendo restricciones al crecimiento económico de la mayoría de los países latinoamericanos.

Esto ha sido el vívido ejemplo de lo sucedido en República Dominicana y lamentablemente no puede existir una verdadera política industrial en un país que no cuente con instrumentos de apoyo financiero a largo plazo.

Afortunadamente la mayoría de los países latinoamericanos que están apostando a su desarrollo industrial han logrado revertir esas políticas y ya cuentan numerosas instituciones financieras innovadoras para el impulso de las PYMES, para armar cadenas productivas, facilitar financiamiento entre proveedores y usuarios de bienes, así como para compartir riesgos con entidades del gobierno en sectores muy específicos a través de fondos de garantía.

Pero el instrumento financiero más importante y más efectivo que está siendo impulsado en los hermanos países latinoamericanos ha sido la banca de desarrollo y de exportación.

La creación del Banco de Desarrollo de Exportación en la República Dominicana (BANDEX), fue una de las principales metas que nos propusimos en el 2do Congreso de la Industria Dominicana y hoy debemos celebrar su sometimiento al Congreso Nacional por parte del presidente de la República, como se había comprometido con nosotros durante su campaña electoral.



VIVERDE Árboles frutales y ornamentales.

AUTOPISTA DUARTE KM. 46, BASIMA, VILLA ALTAGRACIA O CONTÁCTANOS EN LOS TELÉFONOS: 829-470-2890 | 809-542-7422 | ext. 5278 | www.viverde.com.do

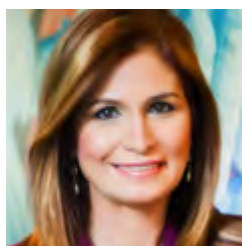
UN TOUR INDUSTRIAL DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE A LA RENTABILIDAD

El desarrollo sostenible de una nación se fundamenta en una mirada que equilibra metas de corto plazo, con metas de mediano y largo plazo. Sobre todo, el desarrollo sostenible de una nación se fundamenta en una relación amigable con el medio ambiente, pero capaz de generar riquezas para mejorar la calidad de vida de las personas.

Somos conscientes de que toda actividad productiva impacta, de un modo u otro, el medio ambiente. También somos conscientes de que la vida humana, como hoy la hemos organizado, requiere que estas actividades productivas se piensen en perspectiva de largo plazo y no sólo en perspectiva de explotación intensiva de recursos, especialmente cuando estos recursos son no renovables.

Por lo tanto, el desarrollo sostenible, a nuestro entender, implica un pacto social, implica un compromiso que nuestras industrias han asumido con el país, por ello con orgullo queremos inaugurar en este número de HechoenRD la serie "Tour Industrial", dedicada en esta primera edición a empresas que están impulsando proyectos y procesos de Producción Más Limpia (P+L), en las áreas de energía, agua, así como de materiales y sistemas de gestión ambiental.

Esperamos que este "Tour Industrial" se constituya en un estímulo para que otras industrias apuesten a la eficiencia, pues, como indican los reportajes hechos, se trata de cuidado del medio ambiente, pero un cuidado que resulta rentable, tanto en términos de producción como de marca.



CIRCE ALMÁNZAR
MELGEN

EDITORA



hechoenRD

PRESIDENTE AIRD

Ligia Bonetti

EDITORA

Circe Almánzar Melgen

EQUIPO TÉCNICO

Milton Tejada Cruz
Roberto Despradel
Carlos Rodríguez Álvarez
Ronny Salcedo Santana

COORDINACIÓN TÉCNICA

Carolina Cueto Villamán
ccueto@aird.org.do

MERCADEO, VENTA Y DISTRIBUCIÓN

Gleny Mota Catedral
gcatedral@aird.org.do

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Osvaldo D. Santana

FOTOGRAFÍA

Carmen Suárez

IMPRESIÓN

Amigo del Hogar

COLABORADORES

Bautista Rojas Gómez
Enrique Armenteros
Domingo Contreras
Ricardo Pérez
Ginny Heinsen
Roberto Herrera
Gabriel Goldstein
Yluminada de la Rosa
Amable Padilla
Jacqueline Malagón

Una publicación de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, Inc. (AIRD)
Av. Sarasota No. 20, Torre Empresarial AIRD,
piso 12, La Julia

Tel. 809-472-0000
www.hechoenrd.do

Año 3 - No. 6
Junio, 2014.

¿EN QUÉ CREEMOS?



APOYO INTEGRAL A NUESTROS PRODUCTORES LOCALES

CREEMOS EN EL CAMPO DOMINICANO ADQUIRIENDO LA COSECHA TOTAL DE TABACO BURLEY PARA NUESTRA INDUSTRIA, PROVEYENDO A LOS PRODUCTORES UN ESQUEMA DE TRABAJO SOSTENIBLE E INCENTIVANDO LAS BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS.



PHILIP MORRIS
DOMINICANA



CON LOS MIL RÍOS QUE VIO EL PADRE LAS CASAS

ENRIQUE ARMENTEROS RIUS

UN EMPRESARIO Y HERMANO DE LA NATURALEZA

EN MÚLTIPLES OCASIONES LAS DIFICULTADES DE LOS PUEBLOS SE CONVIERTEN EN MOTIVACIÓN PARA QUE MUCHOS DE SUS HIJOS BUSQUEN EN PLAYAS EXTRANJERAS BIENESTAR PARA SI Y SUS FAMILIAS. TAL ES EL CASO DE "JOSÉ ARMENTEROS FERREIRO, MI ABUELO, QUIEN LLEGÓ DESDE CUBA EN EL AÑO 1894 TRAÍDO POR DON ANDRÉS BRUGAL MONTANER (FUNDADOR DE LA CASA BRUGAL)", SEMBRANDO ASÍ ESE ÁRBOL FRONDOSO QUE HA SIDO PARA EL PAÍS LA FAMILIA ARMENTEROS.

ASÍ INICIA SU HISTORIA DON ENRIQUE ARMENTEROS RIUS, QUIEN A SUS 87 AÑOS CONSERVA LA VITALIDAD PROPIA DE QUIENES CUIDAN DE SU SALUD PERO, SOBRE TODO, DE QUIENES TIENEN PASIONES QUE LE EMPUJAN CADA DÍA DE SU VIDA. AMENO, LLENO DE ANÉCDOTAS, CON EL CUAL ES POSIBLE PASAR HORAS DE CONVERSACIÓN, DE "HISTORIA PATRIA", COMO SUELE DECIRSE POPULARMENTE.

LOS ARMENTEROS PROVIENEN DE UN PUEBLO DE CASTILLA LA VIEJA, EN LA PROVINCIA DE ZAMORA, LLAMADO FERMOSELLE, ENCLAVADO ENTRE LOS RÍOS DUERO Y TORMES.

El hombre

Nació en San Pedro de Macorís el 19 de febrero de 1929, donde desembarcó el abuelo y el cual, durante un tiempo, cosió sacos para los Vicini y luego puso su propio negocio e inició su carrera como comerciante. “Cuando siente que tiene lo suficiente trae a su esposa de España, María, con una niña, Teresa”, explica Don José.

“Me gradué en la Escuela Normal de varones. Inicié mi carrera de abogado, hice mi primer año de abogado en el 1943, cuando empezaron los problemas en la universidad. Terminé la carrera en Madrid, donde hice dos o tres profesiones. Cuando volví en el 1952, estaba preparado para la vida y empecé a trabajar en la Casa Armenteros. En el 1953 me casé con Rosario, Doña Charo, con quien tuve cinco hijas y catorce nietos”, cuenta brevemente.

Ha sido siempre un amante de los deportes. Cuenta que en su juventud jugó en Europa fútbol y beisbol. Junto a Santiago Peláez jugaba fútbol “Jugué en el Real Madrid, con los americanos y por Europa: En Berlín, en Roma, en Francia”, indica lleno de orgullo frente a viejas fotografías de momentos de gloria en la práctica del deporte, especialmente beisbol.

Asegura que unos franco-cubanos introdujeron el beisbol en Europa al que llamaban pelota-base. Afirma que adquirió la doble nacionalidad para jugar por España. “Jugué en el primer partido internacional de beisbol que hubo en Europa, España contra Italia. En el año 1952 le ganamos a la selección de todas las tropas americanas con un home run, jugando en Londres”.

El empresario

“Yo soy más industrial que comerciante. La Casa Armenteros financiaba las semillas a los agricultores y luego les compraba el algodón, pero Trujillo instaura la fábrica del Estado en los Mina, y la Casa Armentero suspende este modelo”, dice este emprendedor nato que es don Enrique ArmenterosRius.

Asumió la presidencia de la Casa Armenteros, propiedad de su familia, a la muerte de su tío José ArmenterosSeisdedos. Participa en la formación y/o en la gestión de diversas empresas: Implementos y Maquinarias (IMCA), Sociedad Industrial Dominicana, Levapan Dominicana, PROMEDOCA (en sociedad con don Manuel Díez y Ramón Báez Romano) la cual fue una fábrica de machetes para suplir la demanda local y para exportar, Manantiales Crystal y Manufacturas Textiles.

Además, junto a Gustavo Tavares Espaillat y otros empresarios amigos fundó la primera “caja de ahorros” del país, la Asociación Popular de Ahorros y Préstamos en el 1962.

También representó al empresariado dominicano en el Consejo Nacional de Hombres de Empresa (hoy Consejo Nacional de la Empresa Privada) del cual fue su presidente en esos difíciles años de 1964 a 1966.

El hermano de la naturaleza

Hablar con Don Enrique es hablar con un hermano de la naturaleza. Coloca en ella la carga de la supervivencia de la nación dominicana. Amor que se despertó desde niño, cuando se padre, Jesús Armenteros, lo llevaba a Jarabacoa y Constanza y sembraban pinos juntos. En España vio como una “caja de ahorro” estaba obligada por Ley a dedicar 25% de sus beneficios a obras sociales y “entonces siempre tuve la idea de formar una fundación que se dedicara a eso”, indica.

Señala que en los años 80 se le daba mucha importancia a la preservación de los bosques y el agua, “pero la fundación está enfocada al mejoramiento humano en todo sentido. Me entero en una reunión que están acabando con los árboles de Ébano Verde, y que desde los cuarenta Trujillo había acabado los bosques de esa zona. En una reunión con Sebastián Mera, le dije: “Yo quiero cuidar un pedazo de tierra, ¿cómo lo cuido?” Él me dice: Casabito (lugar de Constanza)”.

Cuenta que el presidente Joaquín Balaguer le dice que le presente una propuesta. Y así empieza el trabajo de la Fundación Progressio con la Reserva de Ébano Verde, ubicada entre Constanza y Jarabacoa.

Aquí se detiene y cuenta múltiples anécdotas de sus relaciones con el presidente Balaguer y con otros líderes políticos del último cuarto del siglo pasado.

¿Qué hacer? Se le pregunta y Don Enrique lo piensa un momento. “No es verdad que con repoblar se devuelve lo que se le quitó al bosque. Tienes un jardín, pero, ¿dónde está la biodiversidad? ¿Dónde están los animales que estaban ahí? Son bienes no renovables”, afirma.

“Creo que la reforestación de este país es imprescindible. Escribí que había que hacer 4 pactos: El pacto por la educación, el pacto fiscal, el pacto eléctrico y el pacto con el bosque y el agua. Porque para que demos agua a esta isla, con 22 millones de habitantes, con una parte que se está quedando sin agua... Cuando sean 30 o 40 millones, ¿Creemos que vamos a mantener a los haitianos en su sitio? ¿O que la gente se deja morir tan tranquila? La gente pelea muere peleando”, a modo de profeta del futuro habla don Enrique.

Este hermano de la naturaleza concluye citando, quizás libremente, al filósofo español José Ortega y Gasset quien decía que “patriotismo no es solo defender la tierra de una tropada, como conservar la tierra para nuestros hijos”.

PRIMER PUESTO DE BOLSA AUTORIZADO EN R.D.



PARVAL
PUESTO DE BOLSA

www.parallax.com.do

Miembro de la Bolsa de Valores de la República Dominicana, S.A.



A LA VANGUARDIA DE LOS SERVICIOS LEGALES DESDE HACE 28 AÑOS

HEADRICK RIZIK ALVAREZ & FERNÁNDEZ

ABOGADOS Y CONSULTORES

AVENIDA GUSTAVO MEJÍA RICART ESQUINA ABRAHAM LINCOLN, TORRE PIANTINI, PISO 6. SANTO DOMINGO, D. N.,
REPÚBLICA DOMINICANA ■ TELÉFONO 809.473.4500 | FAX 809.683.2936 ■ WWW.HRAFDOM.COM





NUEVA FORMA DE HACER NEGOCIO

EN LA INDUSTRIA DE BELLEZA DOMINICANA

Por
**Amable
Padilla**

LAS EXPORTACIONES

El valor total de las exportaciones (incluyendo zonas francas) de productos del sector cosmético y cuidado personal en el 2008 fue de US\$39.4 millones, siendo su principal destino el mercado de los Estados Unidos. Empero, para el 2013 las exportaciones registraron un valor de US\$78.2 millones, lo que representa un incremento cercano al 100%.

Las exportaciones de productos de capilares como champúes, rinses, leave-in, pasaron de 11 millones de dólares en el 2008 a 32 millones de dólares en el 2012. Un crecimiento del 177%.

La apertura comercial de República Dominicana, a través de la firma de los acuerdos comerciales como el DR-CAFTA incentivó en el empresariado dominicano la necesidad de desarrollarse para poder competir y lograr su inserción en el mercado global.

En el caso del sector de cosméticos, la formación y creación de un clúster se constituyó en la solución y herramienta perfecta. Así es como, en el 2008, nace el Clúster de Productos de Belleza bajo la iniciativa de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) con el objetivo de enfrentar limitaciones y mejorar la productividad de cara a la innovación industrial y la exportación con rapidez y flexibilidad.

Con la integración de estos espacios productivos se garantiza la dinamización de la economía de las industrias de los productos de belleza, ya que promueve una forma de hacer negocios más competitiva tanto en el mercado nacional como en los mercados foráneos.

El Clúster de Productos de Belleza agrupa actualmente las principales empresas fabricantes de cosméticos del país, con el objetivo de propiciar la mejora continua, la competitividad y la innovación, apostando por nuevos modelos de desarrollo basado en una estrategia de rapidez y flexibilidad. Esto ha permitido mejorar la eficiencia en el manejo de recursos, incrementar la formalidad y encontrar un espacio de colaboración inter empresarial y con el sector público, y así impulsar la capacidad exportadora de las empresas del sector.

Aporte a la economía RD

El sector de la belleza es uno de los sectores más grandes y amplios del mundo y en República Dominicana pasa igual. En un sondeo inicial se estimó la existencia de unas 150 industrias, de las cuales 15 se consideran grandes, 15 medianas y 120 pequeñas y micro empresas, las cuales generan unos 3,000 empleos directos. Pero su impacto productivo tiene otros componentes a valorar. Hay unos 55,000 salones de belleza que, según algunos estudios, generan más de 120,000 empleos directos, además de los distribuidores y tiendas especializadas.

Con relación al sector industrial, representa el 0,5% del empleo formal y el 0,5% de la producción nacional. La facturación mundial de productos de belleza asciende a los 110.3 millardos de euros, con un crecimiento promedio anual de 4.5%.

Principales productos

El hilo dental se posiciona con el mayor registro en valor de los productos del sector cosméticos, con un total de más del 60% de las exportaciones de productos del sector. En 2008 su valor exportado fue de US\$26.21 millones llegando a US\$ 33.9 millones en 2012, siendo Estados Unidos y Canadá sus principales destinos.

Cabe mencionar la positiva evolución de países como Puerto Rico, Haití, Panamá, España, Aruba, Cuba, Suiza, San Martín, Bahamas, Islas Vírgenes y Venezuela, si bien los volúmenes exportados son todavía muy moderados, pero en incremento.

Avances y Logros

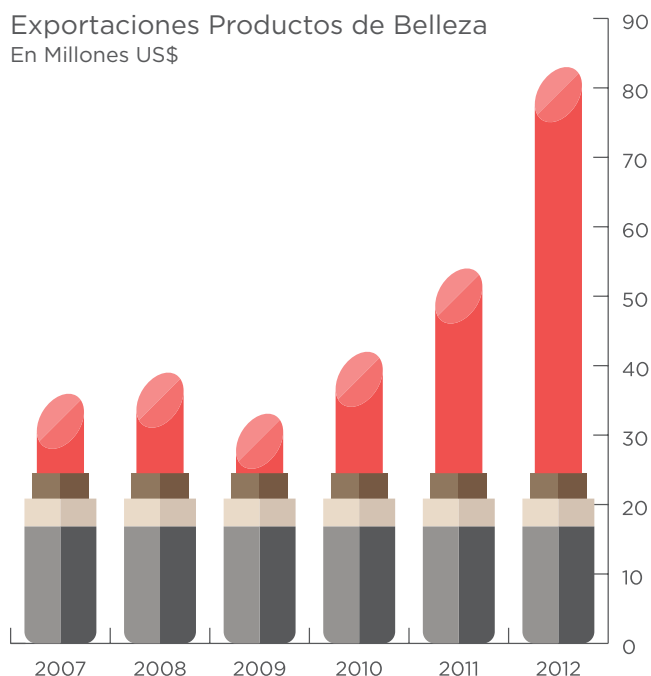
El Clúster de Productos de Belleza cuenta con 60 empresas registradas que pertenecen a los diferentes subsectores que componen la industria en el país. Se desarrolló un plan estratégico que definió como prioritarias el desarrollo de productos, estrategias de proveedores, mejora de procesos, desarrollo de mercados e internacionalización y consolidación y proyección del clúster, el cual viene ejecutándose desde el 2009 con significativos logros. Los niveles de asociatividad en el sector han incrementado sustancialmente, el personal de las empresas está mucho más capacitado en diferentes temas, las exportaciones han crecido, las empresas trabajan mancomunadamente en el desarrollo de negocios conjuntos como distribución y compras conjuntas, entre otros.

Proyecto Sello de Calidad

De acuerdo con una investigación realizada por el Clúster más del 85% de las consumidoras de productos de belleza y cuidado personal dominicanos han mostrado un grado de satisfacción excelente o muy buena en lo relativo a su calidad. Sin embargo, esta satisfacción no se traducía a la generalidad de la población.

Consciente de esta realidad, el sector reafirma el compromiso con sus consumidores, nacionales e internacionales, e impulsa aún más este acercamiento mediante el otorgamiento de un distintivo que avala la "Garantía de Calidad" de los productos producidos nacionalmente.

Exportaciones Productos de Belleza
En Millones US\$



Durante dos años la AIRD, el Clúster Dominicano de Productos de Belleza, junto a una empresa certificadora especializada en el sector, en el marco del proyecto "Diseño, desarrollo e implementación de una estrategia global de calidad para el Clúster Dominicano de Productos de Belleza", desarrollaron una norma que permite regular la garantía de calidad de los productos de belleza dominicanos. Iniciativa que también obedece a la necesidad de que las empresas fabricantes de cosméticos puedan certificar sus productos dentro de un marco establecido por el organismo regulador, legitimando el cumplimiento de buenas prácticas en manufactura cosmética, de cara a los mercados internacionales.

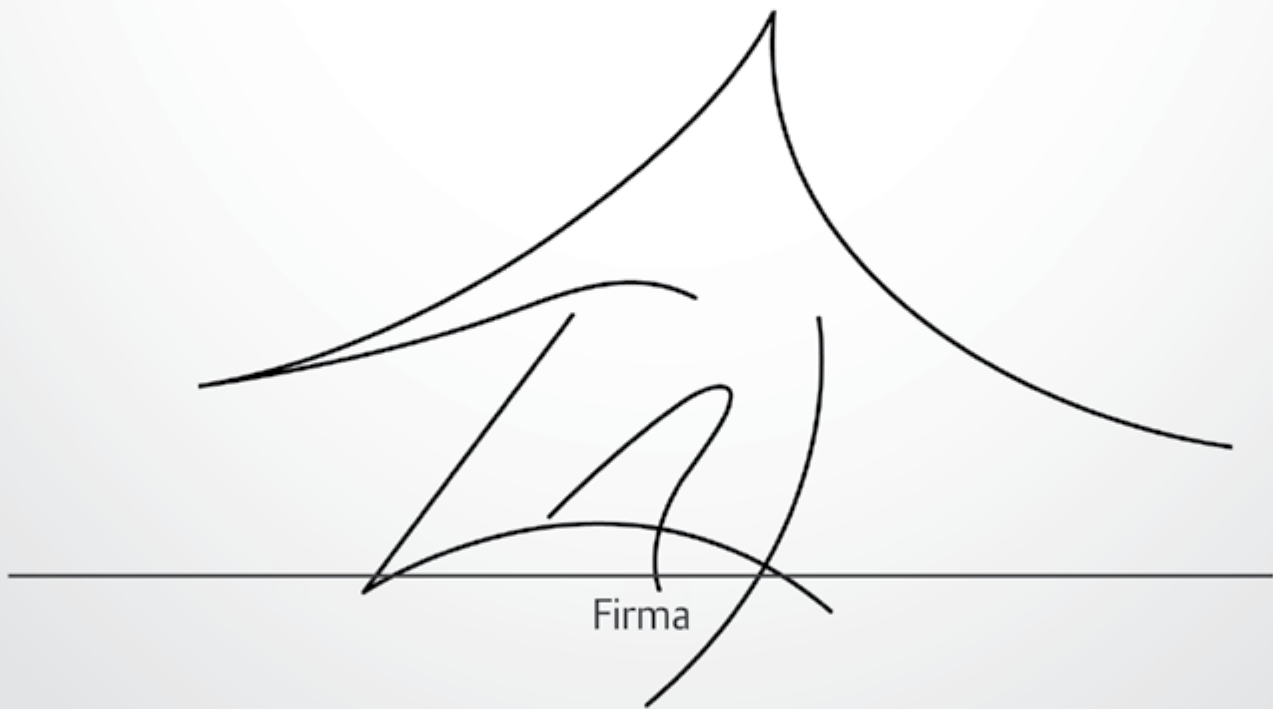
Luego de ser auditados, 11 laboratorios del sector obtuvieron el sello de "Garantía de Calidad". Cada una de las empresas fue sometida a un riguroso proceso de auditoría en donde se evaluaba el proceso de gestión integral de la organización. Desde el cumplimiento de buenas prácticas en la administración del talento humano, pasando por el proceso de manufactura, diseño de empaques, así como la validación de la calidad de la materia prima e incluyendo además la verificación de la planificación estratégica de cada una de las empresas certificadas.

Asimismo, es importante destacar que como parte del proyecto se conformó una Comisión Reguladora con representantes del sector privado, sector público, academia y expertos del sector con el objetivo de evaluar el resultado de las auditorías por las que deben pasar las empresas y otorgar, si cumplen los requisitos, el distintivo de "Garantía de Calidad".

Hoy estamos frente a una iniciativa que coloca a la vanguardia el sector de productos de belleza nacional ante los demás mercados competidores de la región, garantizando ventajas competitivas a partir de poner a disposición de los consumidores productos con calidad garantizada.

TU PRÉSTAMO HIPOTECARIO

RÁPIDO Y SIMPLE



La casa que quieres, a una firma de distancia.

Llámanos al **809.476.2000**
y conoce los beneficios que tenemos para ti.

LEÓN 
simplifica tu vida.



FABRICAMOS LA MATERIA PRIMA QUE SOLO NECESITA EL TALENTO DE TUS MANOS.

Con dedicación constante elaboramos las harinas que llevan calidad, variedad y versatilidad a tu mesa.



Para mayor información, contactar a Molinos del Ozama, S.A.

Teléfonos: 809-788-2222 ext. 1940/1941/1942/1943 • servicioalclientemozama@molinosmodernos.com

INCIDENCIA DE LA CAPACITACIÓN EN EL EMPLEO FORMAL

Las promesas de campaña del Presidente Danilo Medina en el ámbito de la creación de empleos van tomando cuerpo en sus casi primeros dos años de gobierno en lo que se estima se han creado cerca de 100,000 empleos. Sin embargo, la meta de 400,000 empleos al 2016 debe enfocarse al sector formal de la economía que son los que tienen mayor impacto en el bienestar de la gente.

Por
Jacqueline Malagón

La falta de un dinamismo económico que impulse prioritariamente las exportaciones está impactando al mercado laboral en América Latina y el Caribe. Dominicana no escapa a esta situación. Sin embargo, si bien es cierto que los sectores productivos demandan políticas de Estado y reglas de juego claras que permitan la expansión del aparato productivo, no es menos cierto que la situación que acusa gravemente al país en cuanto a la baja calidad del sistema educativo en general y del subnivel preuniversitario en particular, son óbices que impiden la plena realización en un mercado global al que las industrias tendrían acceso en una competitividad que represente igualdad de condiciones en la mano de obra no bien preparada que caracteriza a República Dominicana.

Asumimos que la tasa de desempleo urbano ha bajado en un par de puntos porcentuales en relación al 2012 pero para atacar verdaderamente el problema del desempleo se impone que abordemos el desafío de mejorar la calidad de los empleos para que la situación deje de ser preocupante al detectar estancamientos en el mejoramiento de los indicadores del mercado de trabajo. Sobre todo en el empleo formal, que debe ser el norte de toda política dirigida a la creación de empleos.

Por qué debemos de orientar nuestros esfuerzos a la creación de empleos formales? Simplemente porque los empleos informales tienen muy bajo impacto en la economía nacional, no tributan al fisco como tampoco a la seguridad social.

Lo primero atenta contra las arcas del Estado impidiéndole al gobierno limitaciones al recaudar para cumplir con todos sus programas, sobre todo los de carácter social, y segundo porque al no aportar a la seguridad social, el trabajador no está protegido.

Recientemente la Doctora Elizabeth Tinoco, Directora Regional de la OIT para América Latina y el Caribe, puntualizó la preocupación de todos nuestros países con una pobreza creciente, al decir que “la situación del mercado laboral no es negativa, pero sí es preocupante”. Ante una informalidad que no se reduce y cuyos índices de productividad se encuentran por debajo del promedio mundial y de nuestra zona regional, en Dominicana debe llamar nuestra atención el desempleo en los jóvenes comprendidos entre las edades de 20 a 40 años.





Si creemos, como en realidad lo es, que el empleo es el motor del desarrollo, tenemos no tan solo que invertir en educación en todos sus niveles, sino también asegurarnos que los programas instructivos de los que depende el aprendizaje, sean de la mayor calidad. En este tenor, ha traído mucha esperanza al país la firma del Pacto Nacional para la Reforma Educativa que recientemente firmaron representantes de toda la vida nacional. En este pacto se plantean compromisos de envergadura que de materializarse como esperamos, mejorarán sustancialmente la calidad de la educación y los resultados en los aprendizajes que los niños y jóvenes obtienen en las aulas dominicanas.

Para esto el Presidente Danilo Medina no solo está cumpliendo con un mínimo del 4% del Producto Interno Bruto para financiar la educación preuniversitaria en la que subyacen las posibilidades de éxito en la vida escolar, técnica y universitaria, si no que está sembrando el país

de planteles escolares, en cuyo diseño y equipamiento se han previsto las tendencias modernas para ambientar adecuadamente el ámbito del aula en el que los estudiantes se sienten con el mayor confort para adentrarse en su tarea de aprender. Nos falta esperar que la inversión que el Ministerio de Educación hace en la formación de maestros sea tan altamente rentable que produzca un nuevo modelo de maestro que responda a la educación del siglo 21 y las destrezas que de esta meta emanan.

Hacer que el egresado de la escuela secundaria, de la formación técnico profesional y de la educación universitaria tengan consigo las destrezas y habilidades que se requieren en el mundo laboral será clave de éxito para que la política de creación de empleos impacte de manera sostenible la economía y la sociedad dominicana. En ello descansa el progreso y el bienestar de todos los dominicanos.



Lo mejor de nosotros, para lo mejor en tu cocina.

PROPA-GAS 
Por algo vendemos más

xëliter | VISTA MARE

Samaná

APARTAMENTOS DE
UNA, DOS, TRES Y CUATRO
HABITACIONES
COMPLETAMENTE
EQUIPADOS PARA TODA
LA FAMILIA.



IMPRESIONANTE
VISTA PANORAMICA
DE LA BAHIA DE SAMANA.

XAIXU SPA CON UNA
VARIEDAD DE MASAJES,
TRATAMIENTOS FACIALES
Y CORPORALES.



El Cayo
Restaurant

POSICIONADO EN EL PORTAL TRIP ADVISOR
COMO EL FAVORITO EN SAMANA,
CON EXQUISITO MENU INTERNACIONAL.



MENU DE EXCURSIONES
A PLAYA RINCON, PLAYA
GALERAS, CAYO
LEVANTADO, SALTO DEL
LIMON, PARQUE LOS
HAITISES Y ZIP LINE.

SALON DE EVENTOS
PARA CENAS,
COCTELES,
CONFERENCIAS,
REUNIONES, BODAS Y
CELEBRACIONES EN
GENERAL.



CARRETERA SAMANA – LAS GALERAS KM. 12 – SAMANA
RESERVACIONES : (809) 562 – 6725
WWW.XELITER.COM

EVOLUCIÓN DE LA ECI EN 2013

OPTIMISMO EMPRESARIAL VS. TÍMIDOS RESULTADOS REALES

Los resultados de la Encuesta de Coyuntura Industrial son resumidos en dos indicadores principales que son: 1) el Índice de Confianza Industrial (ICI) y 2) el Índice de Clima Empresarial (ICE).

El ICI refleja la confianza que tiene el sector industrial en incrementar su producción en el corto plazo, mientras que, el ICE, refleja la confianza que tiene el empresariado en el rumbo de la economía y por lo tanto es un indicador de las posibilidades que tiene de aumentar sus inversiones en el corto plazo.

En Enero-Marzo 2013, el Índice de Confianza Industrial presentó un valor de 48.9 lo que indicó una disminución en la confianza en cuanto al futuro inmediato de la producción y ventas de ese entonces. Por su parte, el ICE mostró un valor de 50.9, lo que indicaba un aumento de la confianza sobre el clima empresarial debido principalmente a la percepción positiva que sostuvieron los empresarios sobre el clima para invertir y en mayor medida sobre la percepción de su propia empresa.

Durante el primer trimestre de 2013 la manufactura local decreció a una tasa de -3.7% indicando este resultado que la industria se estaba viendo duramente afectada por la desaceleración de la economía dominicana, debido a la entrada en vigencia de la nueva reforma tributaria (Ley 253-12) que amplió el porcentaje (pasó de 16% a un 18%) y la base del cobro de ITBIS.

La economía dominicana por igual tuvo un ligero crecimiento durante el primer trimestre de 2013, de un 0.3%, lo que significaba que por noveno trimestre consecutivo la actividad económica se expandió por debajo de su ritmo potencial (5%).

Para Abril-Junio el ICI se incrementó en cuanto al futuro inmediato de la producción y ventas al pasar de 48.9 en el primer trimestre del año a 51.0 en el segundo trimestre, para una variación de 2.1. Por su parte el ICE descendió ligeramente al pasar de 50.9 a 50.3, manteniendo la confianza en el rumbo de la economía nacional e internacional, pero muy cercano al punto neutro (50.0) lo que indicaba la necesidad de mantener vigilancia sobre factores vinculados a este tema.

En el segundo trimestre de 2013 las variables del ICE en la cual los empresarios mostraron una percepción positiva fueron aquellas relacionadas con el clima para invertir, industria o rama a la que pertenecen y su propia empresa, mientras expresaron percepciones pesimistas en torno a la economía dominicana y la economía internacional.

Para este entonces la economía dominicana crecía a una tasa de 1.6% y la manufactura local estaba mostrando un crecimiento de un 1.2%.

Ya en el trimestre Julio-Septiembre el ICI reflejaba que la confianza en cuanto al futuro inmediato de la producción y ventas se había incrementado. Pasó de 51.0 en el segundo trimestre del año a 54.7 en el tercero. El ICE, por su parte, con un descenso de 2.1, se coloca por debajo de la barrera de los 50, con un valor de 48.2, lo que reflejaba una baja en la confianza sobre el rumbo de la economía nacional e internacional; el ICE se mostró con tres trimestres consecutivos en descenso.

El PIB creció a una tasa de 2.9% en el tercer trimestre, empujado principalmente por las actividades de minas y canteras, pero la manufactura local se mantenía rezagada, con una tasa de 1.7%.

El último trimestre del 2013, los indicadores de la encuesta de coyuntura industrial alcanzaron los mayores valores del año, el ICI se colocó con 57.6 reflejando el incremento de la confianza de los empresarios, el ICE alcanzó un 53.4 indicando que los empresarios habían mejorado su percepción en cuanto a la economía local y la economía internacional.

El 2013 estuvo marcado por la opinión de los empresarios respecto a los factores que estaban afectando el incremento de la producción, entre los principales se encontraron: el bajo nivel de actividad económica, la carga tributaria, los costos y suministros de energía eléctrica, la competencia desleal y el contrabando así como los costos de las materias primas y la mano de obra.

Las maquinarias, tecnología y otros equipos, fueron los principales renglones a los cuales los empresarios se abocaron en realizar inversiones.

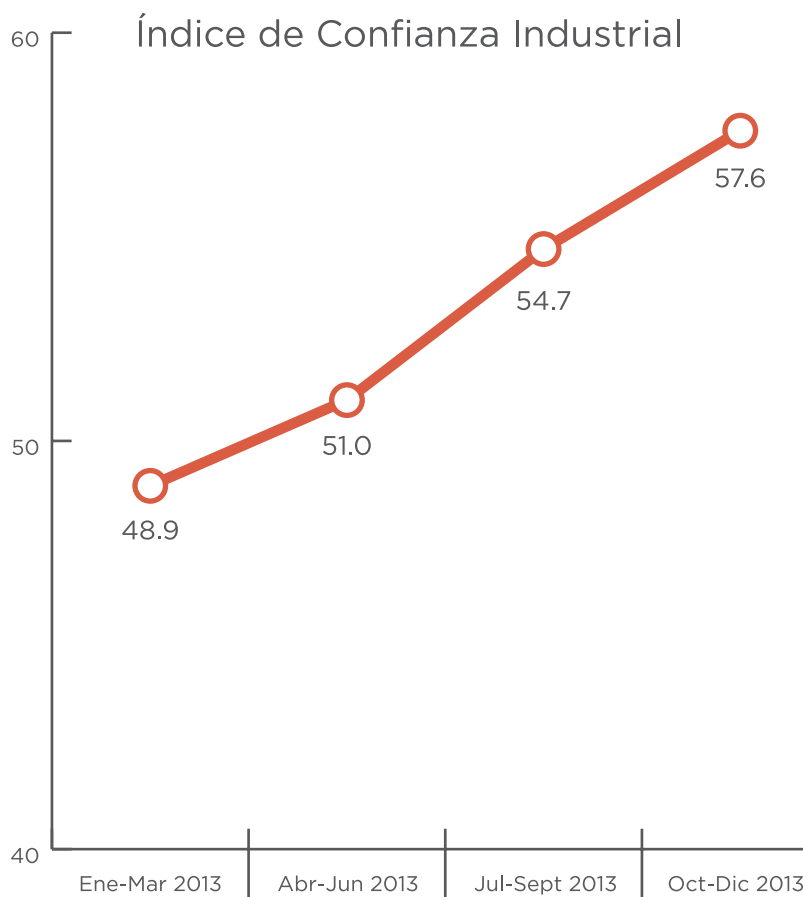
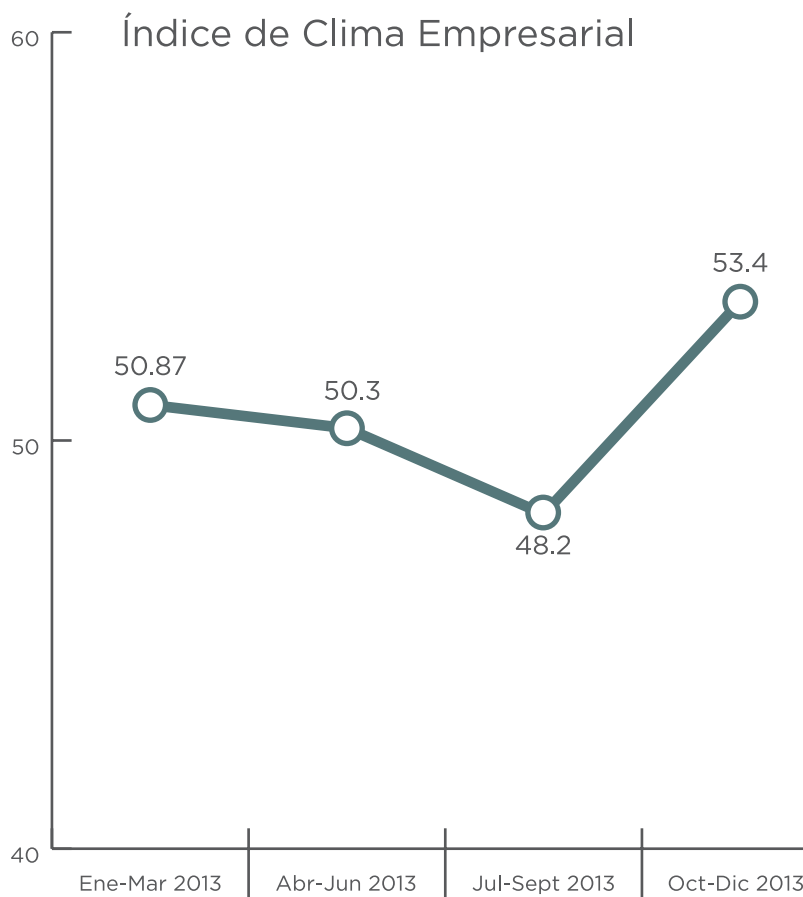
Al cierre del año, el trimestre Octubre-Diciembre, fue el de mayor dinamismo, esto lo refleja un PIB con crecimiento de 7.3% en este trimestre y acumulado de 4.1%; la manufactura por igual alcanzó un crecimiento de 3.5%, pero a nivel acumulado solo logró un crecimiento de 0.6%, esperando mejores resultados para este 2014.

Datos técnicos

Los principales objetivos de la encuesta son: 1) monitorear el nivel de actividad y las expectativas de las empresas del sector industrial dominicano en relación a variables como la producción, las ventas, el empleo, las inversiones, entre otras, 2) conocer la percepción que tienen los empresarios sobre la situación económica en general, y en forma particular, sobre su rama de actividad y sus empresas, y finalmente, 3) recoger información de primera mano sobre los obstáculos que impiden el crecimiento de sus negocios.

Los resultados de esta encuesta sirven al sector industrial dominicano para tener claridad del panorama en el que se desenvuelve y cuáles son las principales dificultades a las que se enfrenta y por lo tanto estará en mejor posición de formular propuestas que estén en sintonía con las necesidades del sector y que contribuyan en forma directa a solucionar sus problemas y de esta forma continuar contribuyendo de modo importante al crecimiento de la economía nacional.

La encuesta incluyó empresas de veinte ramas de actividad industrial, siendo ellas: **1)** Conservación, producción y procesamiento de carne, **2)** Aceites y Grasas, **3)** Productos Lácteos, **4)** Productos de Molinería, **5)** Cacao, Chocolate y Confitería, **6)** Bebidas y Tabaco, **7)** Cartón, **8)** Textiles y Confección, **9)** Cuero y Calzado, **10)** Productos Químicos, **11)** Farmacéutica, **12)** Productos de Belleza, **13)** Caucho y Plástico, **14)** Productos Minerales, Metálicos y No Metálicos, **15)** Fabricación de Cemento, Cal y Yeso, **16)** Metales comunes, **17)** Maquinarias y Equipos, **18)** Fabricación de Muebles y Colchones, **19)** Energía y Combustible, y **20)** Otras industrias..





SISALRIL

Oficina Virtual

TE INVITAMOS A VISITAR NUESTRA OFICINA VIRTUAL

Un ambiente para que todos los ciudadanos, Instituciones y empresas, puedan acceder a diversas consultas de información y solicitar servicios relacionados con el Seguro Familiar de Salud y el Seguro de Riesgos Laborales del Sistema Dominicano de Seguridad Social.

www.sisalril.gob.do



SISALRIL

SUPERINTENDENCIA DE SALUD
Y RIESGOS LABORALES

Falcondo

La preservación del recurso más preciado del planeta sólo es posible a través del **compromiso** y la **acción**



Brigada de reforestación en la cuenca media del Río Yuna



Yaguazas en Loma Ortega

El **agua** es esencial para el bienestar de todos

SI A LA MINERÍA RESPONSABLE

Somos la primera operación de **níquel** en el mundo en obtener la certificación de gestión ambiental ISO 14001



TOUR INDUSTRIAL

EMPRESAS LIDERES EN PRODUCCIÓN MAS LIMPIA

CONTENIDO



GRUPO SID
DECISIONES
AMBIENTALES QUE
RINDEN FRUTOS



BRUGAL
RESPONDIENDO
A UN MERCADO
ABIERTO



PHILIP MORRIS
PEQUEÑAS Y
NECESARIAS
MEJORAS PARA
SER COMPETITIVOS



LOS FAVORITOS
UN MODELO
INNOVADOR DE
GESTIÓN AMBIENTAL



**PARQUE EÓLICO
LOS COCOS**
GANANDO
DINERO CON UNA
PRODUCCIÓN
MÁS LIMPIA



J. FRANKENBERG
UNA PRODUCCIÓN
MÁS LIMPIA ES UNA
PRODUCCIÓN MÁS
RENTABLE



**MOLDEADOS
DOMINICANOS**
RECICLANDO PAPEL
A GAS NATURAL



**RECICLADORA
DEL CIBAO**
EN UN CICLO DE
RESPONSABILIDAD
Y RENTABILIDAD



**INDUSTRIAS
NACIONALES**
DE MEJORA EN
MEJORA
REDUCCIONES QUE
DEJAN DIVIDENDOS



**INDUSTRIA
Y AMBIENTE**
EL EQUILIBRIO ENTRE
DESARROLLO ECONÓMICO
Y SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL





GRUPO SID: DECISIONES AMBIENTALES QUE RINDEN FRUTOS

EL PROYECTO 3R'S PERMITIÓ UN **APROVECHAMIENTO DE 93.8% DE LOS RESIDUOS EN LAS EMPRESAS.**

La eficiencia energética, el ahorro de combustible, la eficientización de procesos y la mejora del sistema de gestión ambiental, son algunos de los beneficios que el desarrollo de una Producción Más Limpia (P+L) ha significado para las empresas del Grupo SID. La implementación intensiva de estas políticas a favor del medio ambiente se inició a mediados del 2010 en sus empresas: MercaSID, Induveca, Agua Crystal e Induspalma.

Las medidas tomadas

La decisión de implementar proyectos y disposiciones a favor de la protección del medio ambiente y los recursos naturales vinieron de una iniciativa de la alta gerencia, así lo señalan Rubén Santana y David Tejada, Vicepresidente de Operaciones Corporativo y Gerente Corporativo de Medio Ambiente del Grupo SID, respectivamente. Algunos de los proyectos que desde entonces se han desarrollado abordan aspectos relativos al reciclaje, ahorro del agua, eficiencia energética, formación, reforestación y aprovechamiento de recursos.

El proyecto 3R's de "Aprovechamiento y Valorización de Residuos" tiene por objetivo la reducción de residuos, la reutilización y el reciclaje de materiales, productos y recursos. En "Reducción de Materiales" se destaca lo realizado con el envase de Agua Crystal, el cual fue modificado con 30% menos de plástico que el anterior.

La reutilización de residuos ha contado con distintas medidas. Una de éstas es realizada en la empresa Induspalma, donde los residuos de la extracción de aceite son utilizados casi en su totalidad para combustible basado en biomasa. Otra medida implementada fue la donación de contenedores para la separación de residuos a distintas comunidades. Este tipo de contenedores también es utilizado en las empresas del Grupo SID para depósito, clasificación y posterior reciclaje de los residuos.

Las prácticas de Producción Más Limpia tienen también su enlace con prácticas de responsabilidad social, por los beneficios para la comunidad. Un ejemplo, las planchas de techo elaboradas con materiales reciclados de envases Tetrapak, así como el reciclaje de envases plásticos (garrones, canastas, fundas, cubos) y metálicos.

El proyecto 3R's contó con capacitaciones para los empleados del grupo. Su beneficio fue evidente, ya que el mismo permitió un aprovechamiento de 93.8% de los residuos en las empresas del Grupo SID, a la vez que abrió nuevos mercados, nuevos servicios y nuevas fuentes de empleo.

En el aspecto de reducción (primer elemento de las 3R's), la empresa ha trabajado en varios proyectos. Entre ellos, la instalación de un economizador de vapor, unidad que busca mejorar la eficiencia energética, el ahorro de combustible y reducción de las emisiones de CO₂.

Además, se incrementó en las plantas el uso de gas natural como fuente de combustible. La ventaja que ofrece dicho uso es la reducción de gases de efecto invernadero y disminución de partículas que se propagan y afectan las áreas circundantes a la producción y comunidades cercanas a las industrias.

Otro proyecto que el Grupo SID ha impulsado se basa en la acción en localidades específicas. Bajo el nombre de ReforestaSID, junto al Ministerio de Medio Ambiente, ha contribuido con la reforestación de distintas zonas. En el 2013 participó en la siembra de 11,475 plántulas, y más de 21 mil en los 4 años que se ha realizado este tipo de acción. Con este mismo propósito, el Grupo SID apadrina el vivero de la Fundación Salvemos el Camú, con el objetivo de reforestar la cuenca alta de dicho río.

Los beneficios a distintos niveles

A pesar de que es imposible ponerle un precio a los beneficios que brinda la implementación de proyectos que ayudan al medio ambiente, es posible medir la repercusión que los mismos tienen para la empresa en aspectos económicos, laborales y externos.

A nivel económico, los proyectos del Grupo SID tienen una recuperación de inversión menor a 1.5 años. Otros beneficios están relacionados con la reducción de materia prima y de recursos, la disminución en los procesos de tratamiento de desechos, el aumento de las ganancias y la disminución de costos en energía eléctrica, combustible y vapor.

Laboralmente, también se registran beneficios para los empleados, con efecto positivo en la motivación, gracias a la eficientización de procesos, la mejora en seguridad y salud ocupacional que trae consigo la implementación de proyectos ambientales.

Las medidas tomadas han tenido repercusiones positivas también de manera externa. Las decisiones y proyectos llevados a cabo han contribuido a la mejora de la imagen corporativa y la mejora de las relaciones con las comunidades.

Las empresas del Grupo SID, en cumplimiento de la Ley 64-00 de Medio Ambiente y Recursos Naturales, cuentan con los permisos ambientales de operación que otorga el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Además en la segunda versión del Premio a la Producción Más Limpia, las empresas del Grupo SID fueron reconocidas con 9 galardones en total entre menciones, premios y reconocimientos, esto gracias a los programas implementados a favor del medio ambiente.

A nivel industrial

En la actualidad, proyectos como la Política Nacional de Consumo y Producción Sostenible y la Red Nacional de Consumo y Producción Sostenible proponen patrones de consumo y producción para un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. Se trata de una muestra de apoyo a la innovación. Rubén Santana indica: “La industria necesita incentivos para estos proyectos. Al final del día son proyectos sostenibles, y obviamente procuran un mejor aprovechamiento de los recursos, que redunda en beneficio para el país”.

Otras acciones de Responsabilidad Social Empresarial

Los objetivos que se propusieron a favor de procesos de Producción Más Limpia que favorecieran la rentabilidad y el cuidado del medio ambiente, estuvieron motivados por el involucramiento previo que el Grupo SID y sus empresas han tenido con programas de Responsabilidad Social Empresarial. Dentro de estos programas mencionan Fundación Caminantes por la Vida, que trabaja en la lucha y prevención del cáncer y EducaSID, que consiste en el apadrinamiento de 11 escuelas a nivel nacional.



LAS 3RS

REDUCIR

ES LA MÁS IMPORTANTE. EFECTO DIRECTO Y AMPLIO EN LA DISMINUCIÓN DE LOS DAÑOS AL MEDIO AMBIENTE, EN LOS COSTOS DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y LAS EMISIONES DE GASES. CONLLEVA MENOS GASTOS DE ENERGÍA, AGUA Y MATERIA PRIMA.

REUSAR

UN PROCESO MEDIANTE EL CUAL SE ALARGA LA VIDA DE PRODUCTOS O MAQUINARIAS, SEA DÁNDOLE EL MISMO USO O UN USO DISTINTO.

RECICLAR

SE TRATA DE RESCATAR LO QUE COMÚNMENTE SE DENOMINA DESECHO, BASURA O RESIDUO, Y CONVERTIRLO EN UN PRODUCTO NUEVO.



BRUGAL: RESPONDIENDO A UN MERCADO ABIERTO

LOGRAR LA EFICIENCIA PRODUCTIVA Y CUIDAR EL ENTORNO ES UN RETO.

En el 2013 Brugal & Co. recibió el Premio a la Producción Más Limpia organizado por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales en la categoría Energía. Razón: su proyecto de cambio de matriz energética para la generación de vapor en las calderas que utilizan en el proceso de destilación de alcoholes.

La empresa realizó un cambio de combustible de Heavy Fuel Oil a gas natural en su destilería de San Pedro de Macorís. “Se logró reducir en un 26% las emisiones de dióxido de carbono, equivalente a 2,200 toneladas de CO₂ al año, lo que es igual al CO₂ que produce un vehículo de motor estándar al conducir 13 millones de kilómetros. También se redujo en un 8.3% los desechos por limpieza de los tanques de combustible y de las calderas”, explica Augusto Ramírez, presidente ejecutivo de la empresa al ser entrevistado por HechoenRD.

Expresa que con este proceso de cambio, durante el primer año fue posible un ahorro superior al 45% del costo energético, a la vez que incrementar la producción de alcohol en un 13% y reducir considerablemente el mantenimiento de los equipos.

Como ha sucedido a otras empresas, parte de este ahorro en costo energético que implicó una mejor rentabilidad, se redujo debido al incremento en los precios del gas natural. “Esperamos que en el mediano plazo, el gas natural vuelva a ser una alternativa económica competitiva con el inicio de las exportaciones de Estados Unidos y con la instalación de nuevas terminales de almacenamiento de gas natural en el país, como las anunciadas recientemente en San Pedro de Macorís”, expresa Ramírez.

Sin embargo, no es una razón para abandonar proyectos de este tipo, ya que para la empresa es un principio importante el “prevenir y anticipar, en lugar de remediar”.

La decisión no se sostiene sólo en la rentabilidad económica. Es por eso que indica que “a pesar del impacto que tuvo el proyecto por la variante en el precio del gas natural, es evidente que, los beneficios que genera la Producción Más Limpia no solo impactan positivamente el medio ambiente, sino que se traducen en mejora de los procesos industriales y de los resultados económicos. Esto es coherente con nuestra estrategia de sustentabilidad, que se propone alcanzar el éxito del negocio a largo plazo, minimizando los impactos y maximizando el valor generado a nuestros grupos de interés”.

Esta posición va de la mano con una tendencia relevante a nivel internacional que se basa en una creciente importancia que los consumidores le dan a las marcas responsables. Brugal busca también mantener una reputación y compromiso social, especialmente frente a la exportación de la marca a más de 40 países.

Cuando se le pregunta si estas decisiones son vistas como un costo o como una inversión, Ramírez responde que “esa será una disyuntiva cuando se espera del negocio un beneficio económico en un corto o mediano plazo, como único fin, y no su sostenibilidad a futuro. O cuando no se toman en cuenta los requerimientos de un mercado abierto, cada vez más exigente y con mayor conciencia ambiental”, y añade: “Lograr la eficiencia productiva a la vez que cuidamos nuestro entorno no deja de ser un reto. No obstante, esta combinación es una fórmula de éxito y es clave para lograr el crecimiento de todo negocio y su permanencia en el tiempo”.

Explica que para mejorar sus procesos productivos consideran elementos clave: la observación de los procesos, identificando oportunidades de ahorro, eficiencia e innovación; la evaluación de su impacto al entorno (comunidad, medio ambiente y mercado), y el análisis de su viabilidad y factibilidad.



Otras iniciativas

Un cambio en el proceso de producción relevante para el medio ambiente fue realizado en la fermentación de la melaza, proceso que libera dióxido de carbono a la atmósfera. La decisión tomada respecto a este gas de efecto invernadero fue la recuperación y purificación del mismo para ser destinado en los procesos de producción de bebidas gaseosas.

El programa de reúso de botellas de vidrio busca no sólo el ahorro para la compañía, sino evitar que estas botellas causen un efecto negativo en el medio ambiente, siendo posible reutilizar cerca de un millón de cajas de botellas al año. La adquisición de una planta de lavado más moderna y eficiente ha permitido un ahorro de agua de hasta un 60%.

Además, este programa de reúso de botellas de vidrio ha logrado generar más de 400 puestos de trabajos directos e indirectos, con el apoyo en las redes de reciclaje existentes. La empresa ha contribuido con instrucciones para la mejora y organización de estos negocios, favoreciendo a las comunidades y a la propia empresa.

La compra de la melaza como materia prima se mantiene a nivel local, contribuyendo a las empresas locales y a la economía con 600 millones de pesos al año y una contribución al fisco de 5 mil millones de pesos. La empresa contribuye con aportes significativos a través de la Fundación Brugal, con contribuciones al medio ambiente y la educación que ya superan los 215 millones de dólares, y reconocimiento a 115 instituciones a través de los Premios Brugal Cree en su Gente.

EN EL 2013 BRUGAL & CO. RECIBIÓ EL PREMIO A LA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA EN LA CATEGORÍA DE ENERGÍA.

"SE LOGRÓ REDUCIR EN UN 26% LAS EMISIONES DE DIÓXIDO DE CARBONO, EQUIVALENTE A 2,200 TONELADAS DE CO₂ AL AÑO"

BIOENERGÍA

LA BIOENERGÍA O ENERGÍA DE BIOMASA ES UN TIPO DE ENERGÍA RENOVABLE **PROCEDENTE DEL APROVECHAMIENTO DE LA MATERIA ORGÁNICA E INDUSTRIAL FORMADA EN ALGÚN PROCESO BIOLÓGICO O MECÁNICO**, GENERALMENTE ES SACADA DE LOS RESIDUOS DE LAS SUSTANCIAS QUE CONSTITUYEN LOS SERES VIVOS (PLANTAS, SER HUMANO, ANIMALES, ENTRE OTROS), O SUS RESTOS Y RESIDUOS. EL APROVECHAMIENTO DE LA ENERGÍA DE LA BIOMASA SE HACE DIRECTAMENTE (POR EJEMPLO, POR COMBUSTIÓN), O POR TRANSFORMACIÓN EN OTRAS SUSTANCIAS QUE PUEDEN SER APROVECHADAS MÁS TARDE COMO COMBUSTIBLES O ALIMENTOS.



PHILIP MORRIS: PEQUEÑAS Y NECESARIAS MEJORAS PARA SER COMPETITIVOS

Uso eficiente del agua y del vapor, así como mejoras en algunos de los procesos productivos es lo que muchas industrias aspirarían implementar en sus instalaciones. Philip Morris Dominicana no sólo trabaja por lograrlo, sino que además fue reconocida en la segunda edición del Premio a la Producción más Limpia.

Los proyectos “Redistribución y mejoras al sistema de distribución de vapor y colección de condensado”, y “Plan de Mejora Proceso Primario” fueron reconocidos en la categoría de energía bajo la clasificación de Implementación Exitosa en Producción Más Limpia, mientras que en la categoría de agua con el proyecto “Recuperación del agua lluvia para sistema de riego de jardines”, la empresa fue la única distinguida con una mención especial.

El director de asuntos corporativos, Manuel Cabral, explicó a HechoenRD que sus operaciones se centran en la ciudad de Santiago de los Caballeros. En el proyecto del uso de agua lluvia para el sistema de riego de jardines se construyó una cisterna que permitió recolectar el agua, la cual es utilizada para regar las áreas verdes de la empresa. “Demandamos menos agua del acueducto y hacemos más sostenible la operación”, indicó Cabral refiriéndose al impacto económico de esta decisión.

Philip Morris exporta desde República Dominicana a 21 países de la región, contribuyendo así a la generación de unos 430 empleos directos y más de 4000 puestos de trabajo en las 53 fincas destinadas a la producción de tabaco, su materia prima.

Es precisamente en el área de materia prima en donde esta industria obtuvo uno de sus premios, al hacer más eficiente el proceso primario del cigarrillo. Cabral explica que la elaboración del cigarrillo tiene tres procesos: el desvenado (“se le saca la vena a la hoja de tabaco”), el proceso primario que consiste en preparar la hoja como materia prima, lista para ser utilizada, y finalmente la producción de cigarrillo. “En el proceso primario lo que hicimos fue eficientizar las maquinarias y esto nos permitió pasar de cinco días laborales en esa etapa a tres días laborales, ahorrando combustible, energía...”, explica el ejecutivo de Philip Morris.

El otro premio con que fue galardonada la empresa se otorgó por la implementación exitosa de una “Redistribución y Mejora del Sistema de Distribución de Vapor y Colección de Condensados”, un cambio de línea que permitió un uso más eficiente de la energía que genera el vapor en este proceso industrial.

“Como todo proyecto de mejora, el mismo representa para la empresa una ventaja competitiva a lo interno y nos asegura seguir operando bajo un esquema de sostenibilidad” señaló Cabral.

Explica que toman como indicador de eficiencia el consumo de energía por millón de cigarrillos producidos. “Nos enfocamos en reducir este indicador, el cual nos permite a la vez reducir las emisiones que hacemos al ambiente, reducir los costos de operación. En el caso del agua, tenemos como meta un objetivo de reducir su consumo en un 25% del 2010 al 2015”, señala.



EL PROYECTO
**“RECUPERACIÓN DEL
 AGUA LLUVIA PARA SISTEMA
 DE RIEGO DE JARDINES”**
 LA EMPRESA FUE LA ÚNICA
 DISTINGUIDA CON UNA
 MENCIÓN ESPECIAL.

META:
 REDUCIR EL CONSUMO
 DE AGUA EN UN 25%
 DEL 2010 AL 2015

La Producción Más Limpia es la aplicación continua de una estrategia ambiental preventiva e integral a procesos, productos y servicios. Busca incrementar la productividad, calidad y competitividad de la empresa, reduciendo costes, obteniendo mayor rentabilidad y una cada vez mayor armonía con el medio ambiente.

visto presente en todas las regiones del país desde microempresas en La Cumbre y chocolate en Esperanza, hasta invernaderos en Padre Las Casas.

El Premio es liderado por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, y cuenta con la colaboración de diversas entidades como son el Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Administración Pública, Comisión Nacional de Energía, Consejo Nacional de Competitividad, Consejo Nacional de Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Libre, la Red Nacional de Apoyo Empresarial para la Protección Ambiental, y el Consorcio Ambiental Dominicano.

Socialmente Responsables

Cabral destaca tres áreas en que la empresa busca tener proyectos en la actualidad: empoderar a las mujeres, brindar acceso a la educación y promover los negocios. Desde el 2009, la empresa busca aportar soluciones en los temas concernientes a la igualdad y la violencia de género. Además de implementarlo en lo interno de la compañía, de manera social se trabaja de la mano con el Centro de Estudio de Género-INTEC, mediante la realización de diplomados para desmontar comportamientos de agresores, entre otras acciones puntuales.

El apoyo a la educación a nivel nacional ha sido denotado por la empresa a través de creación de becas, mejoramiento de infraestructuras, donación de equipos informáticos, entre otras acciones relacionadas. Por último, la promoción de negocios por parte de la empresa se ha

Una carga impositiva

Con un 56%, el cigarrillo es uno de los productos que más carga impositiva tiene en el país. Esta situación ha empeorado desde la reforma fiscal del 2012, propiciando una caída de los volúmenes de venta del producto. Sumado a esto, el el contrabando afecta negativamente al sector. Un reporte indica que sólo en lo que va de año la Dirección General de Aduanas ha incautado más de 7 millones de unidades de cigarrillos ilícitos.

El aporte al fisco solo por concepto de Impuesto Selectivo al Consumo al cigarrillo fue cerca de los 4 mil millones de pesos, generando un valor a la economía de más de RD\$11 mil millones anuales. Sin embargo, los aumentos impositivos excesivos no sólo impactan negativamente la empresa, sino que también al Estado ya que las recaudaciones del gobierno cayeron en este renglón un 6% en el 2013.

“¿Qué pedimos?” expresa Cabral y añade: “La única manera de combatir efectivamente el contrabando de cigarrillos es descontinuo los aumentos bruscos del impuesto selectivo al consumo específico, lo que se traduciría en aumento en las recaudaciones del gobierno”.



LOS FAVORITOS: UN MODELO INNOVADOR DE GESTIÓN AMBIENTAL

LA **ATENCIÓN PUESTA EN LA EFICIENCIA** DE LA PLANTA.

“Compramos materia prima en Estados Unidos y Brasil, a veces en Europa. Exportamos a empresas de zonas francas ubicadas aquí tales como Timberland, Sperry, De Clase... También exportamos a Italia, China, México, Estados Unidos...”, describe Aquiles Bermúdez el quehacer de la industria de zona franca “Artículos de Piel Los Favoritos”. Suplen, además de los mencionados, a fabricantes de marcas como Tumi, Toyota, Wolverine, Justin Boots, Georgia Boot, Colehaan, Wolverine, Sebago...

Con 40 años de existencia, una extensión de unos 20,000 metros cuadrados y una capacidad de producción de 23,000 cueros por semana (aproximadamente un millón de pies), esta empresa suplente tanto a la industria de calzados como a la de asientos de automóviles (para suplidores de este producto para Lexus, Cadillac, entre otros). Y es, a pesar de sus 275 empleados, intensiva en maquinarias. “No es como una fábrica de zapatos que es muy intensiva en mano de obra. Nosotros lo que hacemos son componentes, es una venta de “negocio a negocio”, no un producto de consumo masivo, sino componentes “del zapato, del bulto, del asiento de automóvil, de las carteras, maletas, maletines, muebles...”.

Sus esfuerzos en la mejora de procesos le valió el reconocimiento del Ministerio de Medio Ambiente con la Mención en la Categoría “Sistema de Gestión Ambiental” del premio de Producción Más Limpia.

Eficiencia y responsabilidad

La tenería es una industria en cuya base el uso de químicos es muy intensivo. “Entendemos que este tipo de industria tiene que ser ambientalmente responsable y para nosotros poder proyectar nuestra empresa, en el ambiente internacional, nosotros decidimos que uno de los objetivos era demostrar a las marcas a las que vendemos –marcas reconocidas- que hacemos la cosa con un criterio ambiental, de modo que pueden tener la seguridad de que no ponen en riesgo su marca ante el consumidor”, explica Bermúdez.

Cuentan con un departamento de Desarrollo de Productos en el que laboran 32 personas. Aquí existe una clave de eficiencia: “Desde el momento en que hacemos la ingeniería de un producto, trabajamos pensando en el menor consumo de agua y el menor consumo de energía. Pasada una etapa, entramos al proceso de manufactura. Llevamos métricas para utilizar menos agua, menos energía por unidad de producción. Nos evaluamos contra los índices internacionales, comparándonos con otras empresas a nivel mundial”.

Este enfoque en medir y eficientizar permite que “ganeemos la confianza del cliente, bajemos los gastos operativos y, de hecho, podemos ser más competitivos en el mercado”, señala.

Uno de los temas claves en ese sentido es el del uso del agua. Siendo, como es, una industria química y estando cercana al río Yaque, se esperaría que parte de sus desechos puedan ser vertidos en esta arteria hídrica de República Dominicana. No es así. Bermúdez explica que las aguas servidas son pre-tratadas en la empresa y que luego



“DESDE EL MOMENTO EN QUE HACEMOS LA INGENIERÍA DE UN PRODUCTO, TRABAJAMOS PENSANDO EN EL MENOR CONSUMO DE AGUA Y EL MENOR CONSUMO DE ENERGÍA”

BERMÚDEZ EXPLICA: QUE LAS AGUAS SERVIDAS SON PRE-TRATADAS EN LA EMPRESA, LUEGO SE DESCARGAN EN LA PLANTA DE TRATAMIENTO DE CORAASAN.



se descargan en la planta de tratamiento de la Corporación de Acueducto y Alcantarillados de Santiago (CORAASAN). El circuito entonces es simple: compran el agua, la utilizan, la tratan, y luego la envían a la planta de tratamiento. CORAASAN gana al vender el agua y gana porque cobra por el tratamiento.

“Vienen aquí una vez a la semana y hacen un análisis químico de la demanda de oxígeno del agua, el PH, y me cobran...”, precisa.

Al recorrer las instalaciones pudo apreciarse tanto la moderna planta de tratamiento que tienen, con controles computarizados y vigilancia permanente, así como un esfuerzo de innovación en pequeña escala, utilizando la filtración como método de restauración del oxígeno en las aguas utilizadas. Bermúdez es optimista y su enfoque en costo le permite establecer con claridad dónde deben impulsarse procesos de mejora. “Nuestra planta de tratamiento tiene capacidad para 1,200 metros cúbicos diarios y estamos utilizando 700, es decir, podemos crecer”, señala.

Un ejemplo de esto lo constituye el uso de la energía eléctrica. A diferencia de otras empresas en que dicho insumo se mide en una entrada, en Los Favoritos cada departamento tiene su medición (así como cada departamento es responsable de una parte del proceso). “Trabajamos como si cada departamento fuera un consumidor—explica—. Monitoreamos la energía fija y la energía variable y lo comparamos contra su producción. Y no sólo energía eléctrica, sino también que utilizamos mucha energía térmica”.

En ese sentido, se encuentran instalando un sistema solar de calentamiento de agua lo que significará ahorros importantes en la compra de combustibles fósiles. El agua caliente se utiliza en varios de los

procesos de esta empresa. Producirán el 20% del agua caliente que necesitan a una temperatura de 85°C. También como forma de aprovechar este recurso —el agua— las instalaciones tienen una red de tuberías para recoger el agua lluvia, la cual es filtrada e incluida en los procesos industriales. “Todos los techos tienen tubería, llevamos el agua recolectada a un filtro de gravilla y arena, le quitamos las impurezas, va a una cisterna y de la cisterna al proceso. Reduce el volumen de agua que compramos”, indica.

Estos esfuerzos se ven respaldados también por certificaciones como la PSI 9001, ISO 14001, ISO 9001, Certificado Timberland Quality Sistem, certificación del laboratorio de la empresa, las licencias ambientales correspondientes y un sinnúmero de reconocimientos y premios, algunos de los cuales cuelgan en la pared de su salón de conferencia.

Control y uso eficiente de la energía y del agua, así como control de las emisiones aéreas y en el manejo de sustancias peligrosas hacen de Los Favoritos un ejemplo a seguir en pautas para incrementar la rentabilidad y la responsabilidad ambiental.



PARQUE EÓLICO LOS COCOS: EL VIENTO A DISPOSICIÓN DE LA ENERGÍA

Cuarenta aerogeneradores con una capacidad anual de generación de energía limpia de 220,000 megavatios horas, equivalentes a un millón de bombillos de bajo consumo encendidos permanentemente todo el año, es un negocio rentable que evita la importación de 600,000 barriles de petróleo (equivalentes a más de 60 millones de dólares) cada anuales e impide la emisión a la atmósfera de 200,000 toneladas de dióxido de carbono.

Es el parque eólico “Los Cocos” que se extiende desde Juancho, en Pedernales, hasta Enriquillo, en Barahona, y que constituye la central pionera en este tipo de energía en República Dominicana, con una generación total de 77.2 MW con 40 molinos, lo que equivale a 100,000 hogares abastecidos de energía limpia.

¿Generación limpia de energía? Sí. Es lo que ha hecho merecedora a la Empresa Generadora de Electricidad Haina (EGE Haina) del Premio de múltiples reconocimientos relacionados a una producción limpia, entre ellos: el Premio a la Excelencia en Producción Más Limpia en la categoría Energía Renovable del Ministerio de Medio Ambiente de República Dominicana, el Premio Internacional BID-Infraestructura 360° otorgado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por sus prácticas ejemplares de sostenibilidad, y la acreditación por la ONU de las dos fases del Parque Eólico Los Cocos como Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL).

Marcelo Aicardi, Gerente General EGE Haina, señala que “el concepto de desarrollo sostenible está muy arraigado en nuestra filosofía institucional, y por ello operamos

en armonía con el medio ambiente, mitigamos cualquier potencial impacto de nuestro quehacer en el entorno y fomentamos el respeto y la responsabilidad individual y colectiva sobre este tema”.

Afirma que el desarrollo sostenible tiene tres componentes: ambiental, económico y social. Por esta razón, no duda en establecer una correspondencia directa entre las prácticas de producción más limpia, la rentabilidad de los proyectos y su beneficio social. “Consideramos que un proyecto que no sea factible de manera equilibrada, sería costoso a largo plazo, tanto para los accionistas como para la sociedad”, indica Aicardi.

Datos del parque Eólico Los Cocos

- El Parque Eólico Los Cocos se extiende desde Juancho, Pedernales, hasta Enriquillo, Barahona.
- Posee 40 molinos instalados.
- 77 MW capacidad instalada de energía limpia.
- 126 metros de altura de los molinos.
- Los aerogeneradores se despliegan sobre 7,800 tareas de tierra, pero solo utilizan para sus bases un 1% de estos terrenos. El resto queda disponible para cultivos.
- El Parque Eólico Los Cocos ha producido cerca de 400,000 megavatios-hora de energía.
- Desde su creación, el Parque Eólico Los Cocos ha evitado la emisión a la atmósfera de 280,000 toneladas de dióxido de carbono.

La mejor tecnología disponible puede ser costosa. Sin embargo, Aicardi afirma que con su utilización “se logra una optimización de la eficiencia y de la gestión de los recursos, que garantiza su sostenibilidad, desde el triple punto de vista que implica el retorno económico, la protección del medio



SE EXTIENDE DESDE
JUANCHO, **PEDERNALES**,
HASTA ENRIQUILLO,
BARAHONA.

77 MW
DE ENERGÍA
LIMPIA.

40 MOLINOS
INSTALADOS.

PODEMOS ASEGURAR QUE UN **MODELO QUE NO CONTEMPLA EL RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE Y LAS COMUNIDADES DONDE OPERA NO PUEDE PERPETUARSE EN EL TIEMPO.**

ambiente y el beneficio de la comunidad”.

Explica que atendiendo a este convencimiento, desarrollaron sus operaciones en cabal cumplimiento de las leyes y regulaciones medioambientales, y aplicando y promoviendo prácticas y tecnologías respetuosas hacia el medio ambiente.

“Establecemos relaciones de buena vecindad, cooperación y confianza entre la empresa y las comunidades cercanas a nuestras centrales” señala Aicardi. En esa dirección se encuentran acciones a favor de la agricultura, la pesca, la educación, los recursos naturales, ocio, infraestructura, empleo local y contribución para el desarrollo económico de las comunidades cercanas.

Mejora en las plantas térmicas

En centrales de EGE Haina que utilizan combustibles fósiles, se ha buscado que operen siempre con los niveles de eficiencia establecidos por el fabricante, manteniendo los efluentes, residuos líquidos, emisiones y residuos sólidos, en cumplimiento con la legislación nacional. Al mismo tiempo, dando un mejor uso a los recursos naturales, cuidando la eficiencia energética y la reducción del consumo de agua, químicos y materiales en general.

Inversiones equilibradas

“La experiencia nos permite afirmar que las inversiones pueden ser equilibradas, aportando beneficios a nuestros accionistas y al mismo tiempo promoviendo el desarrollo social, con impacto ambiental mínimo.

“Tomemos como ejemplo el 2013, un año en que incrementamos en 27% nuestra producción total de energía, consolidándonos como la mayor empresa generadora en República Dominicana sobre la base de la capacidad

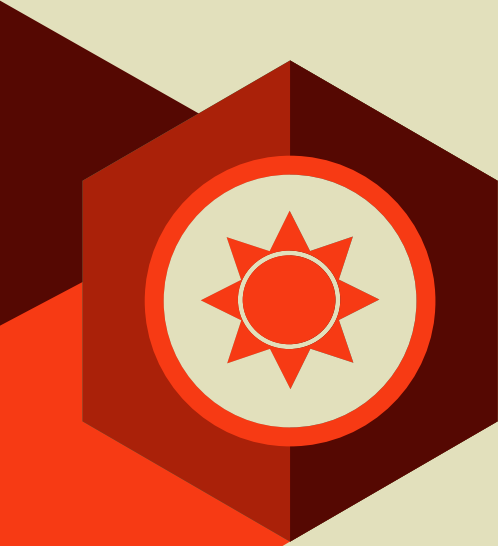
instalada, y como el mayor operador de activos de generación eléctrica en el país, a la vez que “aumentamos la eficiencia en el consumo de combustibles para nuestros procesos, reduciendo el heat rate neto consolidado en 3.5%, sin afectar la disponibilidad consolidada de nuestras plantas de generación, que alcanzó un 96.7%”, expresa.

Indica que a la par de los buenos resultados operativos y financieros, desarrollaron un amplio trabajo social en las comunidades cercanas a sus instalaciones en San Pedro de Macorís, Barahona, Pedernales y Haina. Trabajan en alianza con Ministerios, Ayuntamientos municipales, Gobernaciones, Cuerpos del orden, Organizaciones No-Gubernamentales, Asociaciones y Líderes Comunitarios.

La sostenibilidad es economía, sociedad, cultura, tecnología y es, sobre todo, soberanía. En ese sentido, la generación eólica es un aporte en esa dirección al no depender de recursos externos, sino de algo que la naturaleza ha regalado en abundancia en ese sentido: el aire.

ENERGÍA EÓLICA

LA ENERGÍA EÓLICA ES **LA ENERGÍA OBTENIDA A PARTIR DEL VIENTO**, ES DECIR, LA ENERGÍA CINÉTICA GENERADA POR EFECTO DE LAS CORRIENTES DE AIRE, Y QUE ES CONVERTIDA EN OTRAS FORMAS ÚTILES DE ENERGÍA PARA LAS ACTIVIDADES HUMANAS.



J. FRANKENBERG

UNA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA ES UNA PRODUCCIÓN MÁS RENTABLE

“La sostenibilidad cada vez es menos posible en manos de una producción que no sea más limpia”

Roberto Frankenberg

La implantación de procesos de Producción Más Limpia es, para algunas empresas, un tema fundamentalmente ligado a la responsabilidad social corporativa. Esto es verdad, pero es sobre todo una decisión que tiene que ver con el incremento de la rentabilidad de las empresas en un mundo en donde pequeñas diferencias pueden hacerse grandes en el mercado.

Roberto Frankenberg, presidente de J Frankenberg SRL, industria dedicada a la fabricación de productos plásticos, considera que a medida que se trabaja en la reducción de residuos, se convierte en una producción más rentable. Para Frankenberg una producción más limpia “no es otra cosa que eficientizar todos los procesos en orden de racionalizar todos los insumos que intervienen en la producción”. A medida que se ahorran recursos escasos como la electricidad, la materia prima y el agua, se convierte en una producción más limpia, pero también más barata.

Ajustes sencillos, grandes cambios

Luis Barona, vicepresidente ejecutivo de J. Frankenberg, cuenta la manera en que pueden hacer una gran diferencia en el ahorro de energía. Se trata, expresa, de múltiples detalles que normalmente pasan desapercibidos como la instalación de bombillas LED, velar porque todos los motores estén trabajando con sus inventer y dar un paseo por la planta para cerciorarse de que no está despilfarrando.

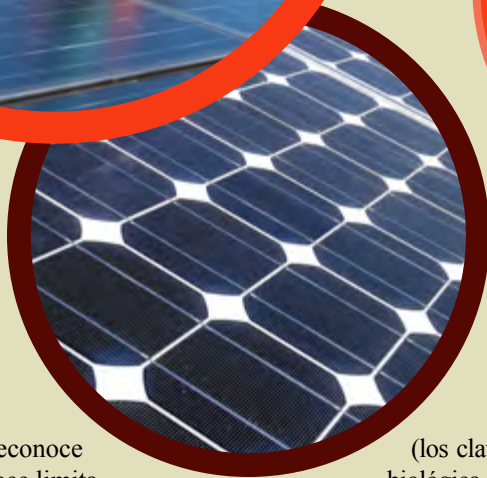
El cambio de equipos viejos por unos más eficientes implica una inversión muchas veces muy importante. Sin embargo, genera beneficios y hace posible en poco tiempo la recuperación de la inversión inicial, a la vez que contribuye con el medio ambiente. “Cambiar un compresor de aire, aunque entendas que el que tiene está funcionando perfectamente, por uno simplemente mejor que va a mejorar el proceso, consume menos agua y produce menos condensación, te lleva a una nueva eficiencia energética y permitirá recuperar la inversión en 3 años”, asegura.

Por su lado, Frankenberg comenta que gracias a los lineamientos de un programa de ahorro de energía de ADI-PLAST, pudieron reducir en 20% el consumo, manteniendo la misma producción. “Simplemente con mayor conciencia. En la medida que uno incrementa la conciencia en eso, ve que los motores que mueven las bombas, que mueven el extractor de aire y que mueven la torres de enfriamiento, con variadores de voltajes pueden ahorrar sin ninguna prisa y sin ningún problema entre un 20 hasta un 40 por ciento en operaciones normales. Eso pasó en mi fábrica. Se encuentra en el país, no es una tecnología secreta, no es nada que no se pueda aplicar a cualquier operación fabril”.

Energía fotovoltaica

“Nosotros tenemos la planta fotovoltaica más grande la industria nacional”, expresa con orgullo Frankenberg cuya fábrica genera más de 500 empleos directos y tuvo ventas por más de US\$25 millones en el 2013.

Asegura que tiene la segunda planta fotovoltaica en el país, siendo primera la ubicada en el Aeropuerto Internacional de Santiago. Se trata de una planta con capacidad de 800 KW, que representa una reducción de 745 toneladas de CO2 al año.



"PASÓ EN MI FÁBRICA, NO ES UNA TECNOLOGÍA SECRETA, SE ENCUENTRA EN EL PAÍS, NO ES NADA QUE NO SE PUEDA APLICAR A CUALQUIER OPERACIÓN FABRIL"

"NOSOTROS TENEMOS LA PLANTA FOTOVOLTAICA MÁS GRANDE DE LA INDUSTRIA NACIONAL", EXPRESA CON ORGULLO FRANKENBERG

EN 2013, **38%** DEL MATERIAL UTILIZADO EN LAS PLANTAS DE INYECCIÓN FUE RECICLADO Y COMPRADO EN EL PAÍS

En ese sentido, Barona reconoce que todavía el aporte parece limitado (unos 40 minutos por día proviene de este tipo de energía), pero que es significativo en términos monetarios en una industria tan intensiva en uso de energía eléctrica. Es optimista en términos de expansión, buscando pasar de 800 kw a 1.2 MW para un aumento de 50% en el presente año "y así escalonar todos los años hasta llegar a cubrir todos los techos" dice Barona. La meta final es que el 10% de su consumo energético sea generado por luz solar.

Frankenberg explica que con las facilidades de financiamiento y con un 40% de la inversión absorbida por parte del gobierno, a través de exenciones impositivas, lo lleva a un retorno de la inversión en 6 ó 7 años. "Cualquier cosa que se duplique en capital en 6 ó 7 años se puede pagar, yo entiendo que es una muy buena inversión, y eso es algo que para adentro es beneficioso, estamos generando electricidad, estamos ayudando a cambiar el perfil energético, estamos ayudando a ahorrar al país y al mundo", señala entusiasmado.

Material reprocesado

En 2013, el 38% del material utilizado en las planta de inyección fue material reciclado comprado en el país, según datos de la empresa. En ese sentido, Frankenberg exhorta al uso de paletas plásticas en la producción, como otro modo de hacerla más limpia y a la vez económica. "La durabilidad de una paleta plástica, dependiendo del uso, y del abuso a que se someta, puede ser de 10 a 15 años. Una de madera, con las condiciones imperantes aquí, no debe durar más de doce o catorce meses, aún reparándola. Además, no deja de ser una fuente de contaminación que se mete a la fábrica, tanto física

(los clavos y astillas) como también micro-biológica, porque se pueden desarrollar colonias bacterianas y de insectos. O sea, que en la industria alimentaria y farmacéutica, en teoría no debería existir una paleta de madera".

Asegura que cada día existe más presión en cumplir con estándares mundiales de producción. Las compañías, tanto locales como internacionales, exigen que sus suplidores tengan producción más limpia, por lo que acogerse es este esquema de producción puede significar algo positivo en términos de clientela.

ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA

LA ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA ES UNA **FUENTE DE ENERGÍA QUE PRODUCE ELECTRICIDAD DE ORIGEN RENOVABLE**, OBTENIDA DIRECTAMENTE A PARTIR DE LA RADIACIÓN SOLAR MEDIANTE UN DISPOSITIVO SEMICONDUCTOR DENOMINADO CÉLULA FOTOVOLTAICA, O BIEN MEDIANTE UNA DEPOSICIÓN DE METALES SOBRE UN SUSTRATO DENOMINADA CÉLULA SOLAR DE PELÍCULA FINA.



MOLDOSA AGREGANDO VALOR A LOS RESIDUOS DE PAPEL

LOS “CARTONES DE HUEVO” PROCEDEN DE LOS DESECHOS DE PAPEL Y CARTÓN DE OFICINAS Y HOGARES

Se trata de una empresa que forma parte de la corporación venezolana Molpack. Llega a República Dominicana en el 2001. La empresa ofrece al mercado paquetes en base a papel reciclado, que exporta a 14 países. Los vínculos con el medio ambiente son evidentes: su materia prima es papel reciclado que convierten en pulpa con la cual elaboran todos sus productos.

Lo que hace

Reciben 20 toneladas o más de papel al día, que compran en precios entre 1,200 y 3,000 pesos por tonelada. Estos desechos provienen de distintas oficinas gubernamentales, instituciones, empresas y recolectores de papel de oficina, papel periódico y cartón para la elaboración de la pulpa de papel. “Con el reciclaje del papel ganamos todos. Gana el medio ambiente, gana el buzo que lo recolecta, ganan las instituciones que nos lo envían para disponer de él, ganan las comunidades, ganan las empresas recicladoras”, expresa Edgar Peñaloza, gerente de operaciones de esta empresa.

La planta procesa unas 550 toneladas al mes. Anteriormente, por el bajo nivel de recolección, importaban alrededor de 150 toneladas de desecho de papel. La concientización social junto al beneficio económico que ofrece han hecho posible que la empresa colecte 700 toneladas, logrando incluso ser exportadores de este tipo de desecho a otras naciones.

Explica que una vez que el papel llega a la planta se pasa por un proceso de selección donde se quitan todos los residuos que no van a ser utilizados, especialmente plásticos y metales. “Después pasamos al área de compactado, donde convertimos el papel que nos llega en un empaque, lo pesamos, hacemos un análisis de su calidad y lo enviamos al almacén, a la espera de ser procesado”, expresa Peñaloza.

Algunos de las instituciones y empresas que tienen acuerdos de recolección con Moldosa son la Cámara de Diputados, el Ministerio de Medio Ambiente, el Banco Central Dominicano, Banco Popular, Banco Banreservas, Dirección General de Impuestos Internos, Dirección de Aduanas, entre otras. El proveedor más importante, sin embargo, es el vertedero, en donde decenas de pequeños recolectores sacan los periódicos (tanto el de Santo Domingo, como el de Haina y otros que aportan su cuota).

“Uno siente el orgullo de ver que desechos que generaban contaminación ahora pueden ser convertidos en materia prima de un producto que es biodegradable”, asegura.

La producción inicia con el procesamiento, acción que para los documentos confidenciales se realiza con las medidas y supervisión apropiada. Continúa con el moldeado, el secado, la cuarentena, inspección y control de calidad.

Moldosa fabrica para el mercado local los famosos “cartones de huevos”. Exporta a Estados Unidos, México, Panamá, Costa Rica, Puerto Rico, Barbados, Trinidad y Tobago...



RECIBEN **20 TONELADAS**
O MÁS DE PAPEL AL DÍA,
QUE COMPRAN EN PRECIOS
ENTRE **1,200 Y 3,000**
PESOS POR TONELADA.

LA PLANTA
PROCESA
UNAS **550**
TONELADAS
AL MES.

EL **80%** DE
SUS EMPLEADOS
PROCEDE DE
COMUNIDADES
ALEDAÑAS.

PREOCUPA

- LA SITUACIÓN PRECARIA DE LAS CALLES ALREDEDOR LO CUAL DIFICULTA LA MOVILIZACIÓN DE CONTENEDORES.
- LA VARIACIÓN O INCREMENTO EN LOS PRECIOS DEL GAS NATURAL.

“Más o menos, un 60% en el mercado local y un 40% para exportación”, informa Peñaloza, quien también indica que generan 120 empleos formales fijos, pero que su cadena es tan amplia que fortalecen cientos de empleos en todo el país.

Hacia una mayor eficiencia

El uso eficiente del agua y de la energía se convierte en una obsesión en este tipo de industria. Una pequeña diferencia puede ser significativa en términos de competitividad. La fábrica fue la primera del país en contar con un generador propio basado en gas natural, inaugurado en el 2007. Consume, explica Peñaloza, un mega. A su vez, el calor generado es dirigido desde el escape de dicha planta hacia el proceso de secado.

En términos financieros, esta decisión ha beneficiado en reducción de costos. Y en lo relativo al medio ambiente, ha contribuido a la reducción en emisiones de dióxido de carbono y constituyó la razón que hizo a la empresa merecedora de una Mención en el Premio Nacional a la Producción Más Limpia, en la categoría de Energía.

Entre las ventajas ambientales del uso del gas natural se encuentran: no contiene azufre ni plomo, una reducción de más del 90% de monóxido de carbono con relación a otros combustibles líquidos, reducción de hasta un 100% en emisiones de partículas. Sin embargo, las ventajas económicas del uso de gas natural se han ido reduciendo.

Empleos formales

El 80% de sus 120 empleados procede de comunidades aledañas a la fábrica (la cual está ubicada en la Carretera La Victoria). Se trata de empleos formales, los cuales se fortalecen con procesos de capacitación permanente.

La formación del empleado se basa primero, en el empoderamiento en los temas de reciclaje, su utilidad y su importancia, así como los beneficios a corto y largo plazo. Esta formación y empoderamiento no sólo se realiza a nivel interno. La empresa expande su contribución social más allá de sus empleados, con programas de concientización con el apoyo de instituciones y en colegios, junto al Banco Popular y el Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal. Ejemplo de esto es el programa educativo “¡Yo reciclo!” que involucra a más de 250,000 estudiantes hacia el objetivo de fomentar la cultura de las ‘Reducir, Reutilizar y Reciclar’ entre los alumnos, sus familiares, amigos y allegados.

La capacitación que la empresa ofrece a sus empleados se basa en el desarrollo de habilidades técnicas, con el objetivo de mejorar los procesos y que estos tengan mayores posibilidades de crecimiento. Peñaloza pone el ejemplo del Encargado de Materia Prima, comenta que empezó como ‘carguista’ y fue capacitándose y ascendiendo, hasta incluso asesorar a otra planta de producción en Colombia, siendo esta una de las 7 fábricas a nivel internacional.

También la empresa se muestra clara en lo que respecta a igualdad de oportunidades. “Nosotros creemos en la mujer dominicana, la mujer dominicana trabaja” señala Peñaloza “Tenemos mujeres en Recursos Humanos, Contabilidad, Ingeniería, Análisis de Calidad e Ingeniería de Diseño”. Su motivación: “nos ocupamos de que la gente sea feliz en su trabajo y así garantizamos que le pongan todo el amor y el esfuerzo al producto”, expresa Peñaloza.



RECICLADORA DEL CIBAO: UN CICLO DE RESPONSABILIDAD Y RENTABILIDAD

“Hace unos años planteamos la idea a Don Yeyo Ochoa, socio mayoritario actual. Alrededor del 2009 iniciamos con un edificio en la Av. Imbert que se iba a demoler, de su propiedad. Se compraron dos empacadoras pequeñas y se empezó a trabajar con cartón”, explica Carlos Díaz hablando de los orígenes de la empresa.

El entusiasmo les llevó a comprar el lote actual, se hizo la primera infraestructura y se adquirió la primera gran empacadora “que nos permitía convertirnos a una verdadera industria, pasando de 20 a 21 pacas de 400 kilos de cartón, a 52 a 60 pacas de 700 kilos, más que duplicando la capacidad de producción del sistema”.

Rápidamente se dieron cuenta que era insuficiente quedarse en el sector de fibras (cartón) y valoraron la posibilidad de procesar plástico. “Empezamos a empacar plástico, especialmente PET, y conseguimos una buena colocación en el mercado internacional. Sin embargo, se veía en el horizonte que el comercio internacional de plástico entraría en crisis. China había declarado que no podía soportar más el ser el basurero del mundo. Cerró el mercado de plástico en pacas. Los precios cayeron, por ejemplo, de 600 dólares la tonelada en septiembre del 2010 bajaron a 90 dólares en enero del 2011...”.

¿Cómo fue posible no irse a la quiebra? Pensaron en molienda y procesamiento de plástico para convertirlo en hojuelas y eso les permitió una apertura a cualquier mercado: el centroamericano, europeo, sudamericano, e incluso el chino... A pesar de la crisis, estas líneas fueron

ordenadas en diciembre del 2010 (una para PET y otra para polietileno y polipropileno). Estas líneas llegaron de junio a julio del 2011. Aprovechamos y fuimos acaparando plástico y seguíamos con las fibras.

Un proceso complicado

Díaz explica que es un proceso complicado ya que un plástico puede ser contaminado por otro plástico. Seis tipos distintos de plásticos se procesan: el PET, el polietileno de alta densidad, el polietileno de baja densidad, el policloruro de vinilo o PVC, el polipropileno y el poliestireno. Hay un séptimo que puede ser la combinación de dos, tres y hasta cuatro de los anteriores. Cada uno lleva un número, el cual es casi obligatorio, así como un sello de reciclaje.

Recicladora del Cibao es la única empresa del sector que procesa plástico y procesa fibra. “Es, además, la única empresa del sector que procesa los seis tipos de plásticos”, expresa Díaz.

Señala que, más allá de las mediciones del PIB, en términos ambientales estas empresas son significativas, pero sólo si se preocupan por asumir un ciclo completo de cuidado ambiental. Expresa, por ejemplo, que una línea de lavado consume una tonelada de agua diariamente, unos 125 metros cúbicos. Si es una empresa socialmente responsable trata esta agua. “¿Qué hago –se pregunta Díaz– con retirar el plástico del ambiente, evitar su impacto, si contamina el agua con culiformes? Una línea me cuesta 60,000 u 80,000 dólares más para tratar adecuadamente el agua. Cualquier pone un molino, una tina, no tiene planta de tratamiento y la tira a un río, un arroyo, un canal... una empresa ambientalmente responsable tiene un costo más alto que las que no asumen esta conducta”, afirma.



Y agrega que “si disminuyo un impacto en el medio ambiente con la recolección de plástico, eliminando su presencia en la naturaleza, pero contaminao con el lavado o cualquier otro proceso inadecuado, entonces podría ser peor...”

Planes

Recicladora del Cibao está gestionando –en Italia- un sistema de prelavado para PET que permita ofertar a Costa Rica una paca mucho más limpia, mejorar la calidad de modo que no se vayan indeseados porque el sucio los tape. El propósito es obtener botellas limpias, una clasificación de mayor calidad, excluir plásticos contaminantes. En ese sentido, reitera que se busca rentabilidad, pero también sostenibilidad ambiental.

La recicladora está exportando PET a Costa Rica y Chile. La demanda local es muy poca, por lo que su producción se orienta a la exportación.

Desafíos

Díaz asegura que los vertederos están en manos de intermediarios que explotan al recolector, le pagan una miseria y no aceptan que el reciclador le compre directamente, sino a través de ellos. Incluso se asocian e imponen sus normas, creando una inequidad en este aspecto.

Seguir expandiendo las fronteras es clave. Recicladora del Cibao recolecta incluso hasta Santo Domingo. Por ejemplo, le manejan los desechos a la Zona Franca Las Américas, porque querían una compañía confiable.

Indica que el sector empresarial debe entender que, para las empresas, no se trata primero de un negocio, sino de que sean responsables socialmente y eso tiene un costo.

Díaz pone su esperanza en la Ley que se discute o elabora sobre de manejo de desechos sólidos.

Expresa su creencia de que la recolección de plástico esté entre 12 y 15%. “Lo que nos detiene es el proceso de recolección, el costo del transporte. El tope puede ser el cielo...”, afirma.

Un llamado

Díaz afirma que la sociedad dominicana está llamada a ser austera. “Tenemos que cambiar radicalmente nuestros hábitos y costumbres de consumo. El planeta no aguanta, no soporta más presión y no tenemos para dónde irnos. Cuando botamos un desecho es consumo de energía. Producir el plástico es consumo de energía, es calentamiento global. No podemos seguir con los niveles de consumo, con el comportamiento fatuo que tenemos como sociedad. Tenemos que reflexionar y ser austeros”, enfatiza y concluye que “la carga que le estamos agregando, el planeta no tiene con qué responderla y un día pasará balance. ¿Estamos entendiendo realmente el concepto de desarrollo sostenible?”.



INCA: DE MEJORA EN MEJORA REDUCCIONES QUE DEJAN DIVIDENDOS

Varillas de acero, productos en rollo, barras, vigas, planchuelas, angulares, canales, estribos o ferrallas, productos de alambre, malla electrosoldada... una larga lista de productos hechos por Industrias Nacionales (INCA) mediante procesos que son intensivos en el uso de energía eléctrica y agua.

Con más de 1,000 empleados y 65 años de operación, Industrias Nacionales se orienta a la fabricación de productos de acero y plástico, con ventas anuales que rondan los 8,000 millones de pesos.

Sus valores: seguridad total en sus operaciones y eficiencia. En ese sentido se le otorgó el distintivo de “Mención Especial” a la Producción Más Limpia por su proyecto de minimización de las pérdidas metálicas, reducción del consumo de energía y mejores prácticas de control de temperatura.

La pérdida metálica era muy alta (30.2kg/tonelada) y esto implicaba, además, un aumento de la mano de obra, reducción del espacio físico, aumento de riesgos de accidente, así como mayor cantidad de residuos generados. Lograr eficiencia en estos aspectos significa, por lo tanto, mejorar la rentabilidad.

El equipo que gestionó este proceso identificó que no necesariamente son los productos que más se fabrican son los que mayores residuos generan. Se implementaron un conjunto de mejoras en equipos y procedimientos.

Al hablar del período de recuperación de la inversión la respuesta: “inmediata”, ya que se trató de mejoras de la operación, creación de estándares, mantenimiento, capacitación y acompañamiento de los colaboradores que trabajan en esa área.

El resultado fue simple pero muy importante: se pasó de 8.2 millones de kg de residuo al año a 6.2 millones de kilogramos, equivalente a una reducción de 25%.

Los beneficios: reducción de los desperdicios metálicos y un mayor aprovechamiento de la materia prima; reducción de reclamaciones externas; mejora de las condiciones laborales para los operadores, reduciendo riesgos; mejor aprovechamiento de la energía del horno y... aumento de las ganancias al reducir costos.

Además de este elemento que le valió el reconocimiento ya citado, INCA también implementó un proyecto de cambio de uso de combustibles del horno de laminador de diesel a gas. El objetivo fue reducir el costo de transformación por el concepto de combustible y reducir las emisiones atmosféricas. Los criterios utilizados fueron el costo de unidad de combustible y parámetros de emisiones realizadas.

La reducción de cascarilla (residuo sólido) descendió en un 18%, mientras que la generación de emisiones gaseosas (CO₂) se redujo en un 23%.

La inversión realizada fue de 54.8 millones de pesos, pero es extraordinario estimar que su período de recuperación es de apenas 0.95/año. ¡Menos de un año! A partir de ahí se puede hablar de incremento de la rentabilidad de la empresa.



MÁS DE **1,000**
EMPLEADOS

65 AÑOS
DE OPERACIÓN

VENTAS ANUALES
DE **8,000** MILLONES
DE PESOS.

La Conversión del Sistema de Combustible del horno de recalentamiento de palanquilla de diesel a gas natural, en la categoría energía, así como la Reducción de Pérdidas Metálicas en Laminador son sólo dos ejemplos de lo que INCA trata de hacer de modo permanente: una mayor eficiencia amigable con el medio ambiente.

Agua: ciclo sostenible

Carlos Valiente, CEO de Industrias Nacionales, explica a HechoenRD que, en el caso del agua se trata de un proceso de “recirculación”. “Nosotros recirculamos aproximadamente un millón de galones diarios en nuestra planta del Parque Industrial Duarte. Pasa por el proceso de producción, va a la planta de tratamiento, se trata y vuelve otra vez al proceso”, indica Valiente.

Es decir que el agua que utilizan no procede del circuito público nacional sino de agua lluvia que recolectan en una laguna.

“Significa una inversión inicial mayor, porque tú tienes el reservorio, la laguna. Tienes una planta de tratamiento, laguna de sedimentación, proceso de filtrado que elimina todos los residuos sólidos, básicamente cascarilla metálica la cual se retira y sirve para otro proceso industrial, como aditivo de otro producto que es el cemento”, dice.

“El uso de los desechos como materia prima es hoy en día una línea de negocios de la industria a nivel mundial”, señala Valiente.

Asegura que una empresa que no se trace metas de mejoras en los procesos y de mejoras en su relación con el medio ambiente es posible que a corto plazo tenga una mayor rentabilidad, pero no es posible tener una planta que esté todo el tiempo contaminando.

Valiente indica que “hace 30 años este no era un tema en el país. Recuerdo las primeras incursiones que hicimos. Venía de Alemania, de trabajar un par de años, donde las empresas que no entraron en este tipo de política de producción más limpia, sencillamente desaparecieron. Tan sencillo como eso”.

Considera clave la labor del Ministerio de Medio Ambiente en esa dirección. “No cabe dudas de que el Ministerio ha ido creciendo y se ha ido también especializando y va mejorando poco a poco”, declara.



POLYPLAS



TERMOPAC

Diesco

“Un Grupo...Múltiples Soluciones”

Tel.: 809.732.7659 • Fax: 809.536.2489
www.e-diesco.com • facebook.com/grupoediesco



RUTA DEL
QUESO
Y PRODUCTOS LÁCTEOS

PRIMERA FERIA

**“RUTA DEL QUESO
Y PRODUCTOS LÁCTEOS”**

DEL PROGRAMA REPÚBLICA DOMINICANA PRODUCE
DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Con la participación de productores nacionales orientados a la calidad e innovación

PRÓXIMAMENTE EN
GALERÍA 360

TOTALMENTE GRATIS



MIC
MINISTERIO DE
INDUSTRIA Y COMERCIO
REPÚBLICA DOMINICANA



INDUSTRIA Y AMBIENTE

BAUTISTA, ROJAS GÓMEZ

MINISTRO DE MEDIO AMBIENTE



EL EQUILIBRIO ENTRE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) es consciente de que toda actividad productiva impacta, de un modo u otro, el medio ambiente, que la vida humana como está hoy organizada, requiere que estas actividades productivas se piensen en perspectiva de largo plazo, especialmente cuando son recursos no renovables.

Por lo tanto, incorporar procesos de producción más limpia es un desafío que tiene la industria dominicana y que el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales se ha empeñado en fomentar mediante la creación del Premio Nacional de Producción Más Limpia (PML).

“La relación entre industrias y medio ambiente ocurre en doble vía” expresa Bautista Rojas Gómez, ministro de Medio Ambiente, y añade que “el medio ambiente suministra a la industria los recursos, energía y el hábitat para desarrollar sus actividades, y a la vez en él se depositan los residuos que se generan”.

Un compromiso claro del Ministerio es colocar al sector industrial como interlocutor de estos procesos. En ese sentido, Rojas Gómez afirma que el Ministerio “se ha comprometido a interactuar con el sec-

tor empresarial. Para lograr esto, ha fortalecido su marco legal: leyes, reglamentos y normas de calidad, de aire, agua, suelo, residuos sólidos y peligrosos, entre otros”.

En su encuentro con los industriales, Rojas Gómez habló de la necesidad de adoptar la tendencia de fomentar el Enfoque de Ciclo de Vida (ECV) que consiste en analizar el proceso de producción con sus impactos ambientales, sociales y económicos a lo largo de su ciclo de vida. Con este enfoque se busca reducir el uso de recursos y las emisiones al ambiente, igualmente mejorar el rendimiento socio-económico de un producto desde la extracción de la materia prima, pasando por la producción y el consumo, hasta la disposición final o mejor la reintegración al proceso productivo.

En ese sentido, puede afirmarse que los esfuerzos por una Producción Más Limpia, que

conduce a procesos más eficientes en el uso de insumos y materias primas, es parte de un Enfoque de Ciclo de Vida.

El Ministro indica que “la expansión de la actividad económica exige una mayor demanda de recursos naturales que son insumos de las industrias. El Ministerio ha elaborado una estrategia de integración de las cuestiones medioambientales en las políticas empresariales para limitar el impacto medioambiental negativo de las empresas sin penalizar el desarrollo económico”.

Asume que a veces hay rezagos en “ponerse al día” con las reglamentaciones ambientales. En ese sentido, afirma que el Ministerio tiene dos estrategias: Acuerdos de Producción Sostenible, y la formación de la Red Nacional de Consumo y Producción Responsable. “A través de estos mecanismos el Ministerio pretende que sectores rezagados en el cumplimiento ambiental lo hagan con las perspectivas no sólo de lograr el cumplimiento legal, sino de sobrepasarlo, aumentar su competitividad y, además, que públicamente sean reconocidos”, enfatiza.

Señala que el tercer eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030 propugna por una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra riqueza, genera crecimiento alto, con equidad, y aprovecha el mercado y se inserta de forma competitiva en la economía global, y el cuarto eje de la END plantea una sociedad con cultura de producción y consumo sostenible que gestiona con equidad y eficacia los riesgos y la protección del medio ambiente y los recursos naturales, que promueve una adecuada adaptación al cambio climático.

Este es un desafío que ha de abordarse conjuntamente, actores públicos y privados.

El premio, un referente

El Premio a la Producción Más Limpia se ha convertido en un referente al cual aspiran muchas industrias dominicanas inmersas en buscar la eficiencia en sus procesos productivos y en asumir íntegramente la responsabilidad frente a sus públicos y frente al medio ambiente.

Este reconocimiento fue creado mediante el Decreto 789-04, siendo uno de los objetivos específicos del Programa Nacional de Producción Más Limpia y una de las líneas de acción de los objetivos de la Política Nacional de Consumo y Producción Sostenible. Se realiza cada dos años. En el 2013 fue la segunda edición y en el 2015 se llevará a cabo la tercera edición.

Tanto los proyectos presentados como los reconocidos ponen en evidencia que la incorporación de mecanismos de producción más limpia en los procesos productivos no constituye un costo, sino una inversión, y una inversión significativamente rentable.

Se busca reconocer las iniciativas empresariales —especialmente industriales— que reduzcan la contaminación y protejan

el ambiente, al hacer uso sostenible de los recursos naturales. El Segundo Premio Nacional a la Producción más Limpia fue organizado por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio Administración Pública, Comisión Nacional de Energía, Consejo Nacional de Competitividad, Consejo Nacional de Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Libre, Red Nacional de Apoyo Empresarial para la Protección Ambiental y Consorcio Ambiental Dominicano con el apoyo de la Dirección General de los Fondos Multilaterales.

Hoy en día forma parte de un paradigma de competencia comercial, ya que cada vez más gobiernos y países —especialmente los consumidores— exigen procesos productivos amigables con el medio ambiente.

Participar en ellos es, por lo tanto, una prueba de que se están asumiendo todas las prácticas sustentables necesarias en los procesos.

PREMIOS Y MENCIONES 2013

Categoría Agua

Mención: Phillips Morris Dominicana.

Categoría Sistema de Gestión Ambiental

Premio a la Excelencia: Induveca.

Categoría Sistema de Gestión Ambiental: Artículos de Piel

Mención: Los Favoritos.

Categoría Sistema de Gestión Ambiental

Mención: Induspalma.

Categoría Energía Renovable

Premio a la Excelencia: Parque Eólico Los Cocos (EGE HAINA).

Categoría Energía Renovable

Mención: Aeroportuaria del Este Punta Cana.

Categoría Energía

Premio a la Excelencia: Mercasid.

Categoría Energía

Mención: Industrias Nacionales (INCA).

Categoría Energía

Mención: MOLDOSA.

Categoría Materiales

Premio a la Excelencia: Cemex Dominicana.

Categoría Materiales

Mención: CTSPC-Punta Cana.

Categoría Materiales

Mención: Cutler Hammer Industries, LTD (EATON)

Las ventajas planteadas por Rojas Gómez a la Producción Más Limpia se presentan en el 2011 en la Política Nacional de Consumo y Producción Sostenible donde se proponen incentivos económicos, de mercado y reconocimientos para las empresas que implementen modelos de producción sostenible. Este documento tiene una validez por 10 años y constituye un nuevo paso a favor de la relación entre industria y medio ambiente, para la regulación de actividades productivas y concientización de la necesidad de ahorro de recursos naturales, e institucionaliza el Premio Nacional de Producción Más Limpia.

Este proceso implica un pacto social en que los sectores productivos se comprometen a inversiones de acuerdo a parámetros definidos por el expertise técnico de las autoridades y las autoridades a incentivar el cumplimiento de estos parámetros y a reconocerlos, una forma de competitividad de la industria nacional y de compromiso de la industria con la nación.



TARJETAS

chip

BANRESERVAS

- MÁS PROTECCIÓN Y SEGURIDAD EN LAS TRANSACCIONES A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA CHIP
- ACUMULAS R'S (PROGRAMA DE RECOMPENSAS) CON CADA COMPRA, CON LAS QUE PUEDES DISFRUTAR DE ARTÍCULOS, VIAJES Y ENTRETENIMIENTO
- SEGURO DE VIAJE Y REEMPLAZO URGENTE DE TARJETA EN EL EXTERIOR EN CASO DE PÉRDIDA O DETERIORO



 BanreservasOficial  @BanreservasRD  BanreservasRD  banreservas.com  809 960 2121

NUESTRO MEJOR REGALO PARA NUESTRA MEJOR RESERVA... TÚ

CONSTRUYENDO

EL CAMINO HACIA UNA PRODUCCIÓN

NACIONAL CON CONCIENCIA
AMBIENTAL

Gracias al esfuerzo de nuestras empresas en favor del desarrollo de la sostenibilidad, 9 de nuestros proyectos han sido reconocidos por el Ministerio de Medio Ambiente con el Premio Nacional a la Producción Más Limpia.



ENERGÍA RENOVABLE, BASE PARA LA RENTABILIDAD SOCIAL

LA COMUNIDAD DE FONDO GRANDE SE HA ENFOCADO EN EL USO DE SUS RECURSOS Y EN EL DESARROLLO DE SU GENTE

Un jugo de naranja con hielo procedente de sus neveras es cuestión de regocijo para los habitantes de Fondo Grande, en la provincia Dajabón, quienes ahora cuentan con un sistema confiable y constante de electricidad gracias a una pequeña hidroeléctrica que se alimenta del río Grand Fond.

En los últimos 5 años, las madres de la comunidad han pasado de gastar su tiempo y fuerzas lavando en el río, a utilizar lavadoras; los estudiantes usan bombillos para estudiar de noche, cuando antes prendían ‘lamparitas de humo’; las casas cuentan con hielo y agua fría, e incluso, ya la comunidad cuenta con una computadora y un dominio en internet, así lo subraya Yluminada de la Rosa Rodríguez, Presidente del Consejo para el Desarrollo de Fondo Grande.

Un largo camino

La construcción de la hidroeléctrica fue un camino largo que comenzó en el 2003. Sin embargo, los recursos que originalmente les fueron asignados, más tarde les fueron sustraídos. El entusiasmo, esfuerzo y compromiso mostrado por la comunidad convenció al Programa de Pequeños Subsidios del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo para brindarles su apoyo y el proyecto pudo inaugurarse a mediados del 2009.

Sin embargo, los líderes de esta comunidad están conscientes de que financieramente el proyecto no es rentable. El cobro por el servicio recibido es variable de acuerdo a la “carga” que posean los 27 hogares conectados al sistema: RD\$100.00 para aquellos que tienen sólo “bombillos, un radio, una lavadora”; RD\$150.00 “para quienes tienen todos los equipos”, y RD\$250 los dos pequeños colmados de la zona. A la escuela no se le cobra.

Los miembros del Consejo aseguran que los habitantes pagan fielmente, y que cumplen las reglas que están claras para la comunidad. Incluso, su rompimiento puede significar la suspensión inmediata del servicio (por ejem-

plo, conectar aparatos que tengan más de determinado consumo o “puentiar los breakers” para hacerlo).

El poco dinero que se recolecta es principalmente para la compra de materiales y repuestos. Al principio, se utilizó parte de ese dinero para el pago de dos técnicos, pero el Consejo de Desarrollo de Fondo Grande solicitó al director de la Unidad de Electrificación Rural y Sub-urbana (UERS) que les apoyara en este aspecto, en lo cual fueron complacidos. Estos técnicos realizan las principales labores de mantenimiento en la hidroeléctrica y en la toma, así como cambiar transformadores y cables, pero solicitan ayuda externa para tareas de mayor complejidad.

Temen que si le pasa algo a la planta hidroeléctrica o cuando se acabe su vida útil, no encuentren los fondos para poder restablecer este sistema. Pero este temor lo contrarrestan con acciones concretas, entre el total que se recolecta, la comunidad se mantiene ahorrando parte de estos ingresos. Y entienden que, de ser necesario, tendrían que incrementar el monto del aporte solicitado a los miembros de la comunidad.

Un desarrollo sostenible

Si es cierto que el sistema hidroeléctrico de Fondo Grande no es financiera sustentable, los líderes indican que hay otra rentabilidad fundamental que debe ser tomada en cuenta: hoy son una comunidad con esperanzas. Es, por lo tanto, un proyecto socialmente sustentable.

La comunidad no se ha estancado luego de lograr el objetivo de la hidroeléctrica. Su visión es transformar Fondo Grande en una comunidad modelo de desarrollo sostenible, y detener la migración que se ha producido hacia otras ciudades y provincias que comenzó en la década de 1980 tras la caída de la industria del maní, que redujo la cantidad de familias de 84 a 27 familias.

Además de la hidroeléctrica, se han gestionado la instalación de un centro de informática, instalación de servicio de Internet, instalación de un invernadero y la instalación de un módulo de lombricultura y entrenamiento en agricultura orgánica capacitados por INFOTEP y por el Cuerpo de Paz.



Su esfuerzo tesonero le ha valido varios reconocimientos. Entre estos se encuentran el Premio Ambiental Atabey, en la categoría Energía Renovable, y el Consejo de Desarrollo de Fondo Grande recibió el reconocimiento Brugal Cree en su Gente en el 2011, en la categoría de Defensa y Protección al Medio Ambiente, así como el Premio Nacional a la Producción más Limpia en la categoría de Organizaciones No Gubernamentales.

A futuro, la comunidad desea instaurar un sistema de becas para sus jóvenes y de transporte que estos pueden estudiar en universidades sin abandonar sus hogares. Yluminada de la Rosa Rodríguez, presidenta del Consejo, estudió recientemente Licenciatura en Educación con la meta de ser nombrada en la escuela de su comunidad.

En la década de 1980 existían en la comunidad 84 familias. Sin embargo, la caída de la industria del maní, que dinamizaba la economía de la zona, obligó a que varias familias se mudaran en busca de fuentes de ingreso y oportunidades. La respuesta a un mal que viene de lejos es la decisión, por parte de la comunidad y su Consejo de Desarrollo.

En lo que respecta a educación, la comunidad cuenta con una escuela multigrado con un solo profesor, donde los niños sólo llegan hasta 3ro de básica, de ahí en adelante los niños deben ir a la localidad vecina llamada Hipólito Billini, donde cursan el 8vo de nivel básico, para realizar el nivel medio tienen que viajar a Capotillo. Los estudios de nivel superior es una aspiración de los jóvenes de la comunidad, pero es difícil que los padres puedan ayudarlos. Yluminada de la Rosa Rodríguez es Licenciada en Educación y es la presidenta del Consejo. En lo personal tiene el deseo ferviente de ser nombrada como profesora en la escuela de Fondo Grande, a fin de poder aportar más a su comunidad.

El Consejo de Desarrollo de Fondo Grande está consciente: más allá de la rentabilidad económica de su hidroeléctrica, está la rentabilidad social de estos guardianes de la frontera.



PRINCIPALES LOGROS DEL CONSEJO

- Culminación del Proyecto "Microcentral Hidroeléctrica Comunitaria de Fondo Grande";
- Gestión de 4 computadoras con la Unidad de Electrificación Rural y Sub-Urbana (UERS) e instalación de un centro de informática.
- Instalación de servicio de Internet mediante una antena transmisora;
- Incorporación del Consejo según la Ley 122-05 de asociaciones sin fines de lucro.
- Habilitación del Consejo en el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales;
- Ejecución del Proyecto "Sistemas de Producción Orgánica de Cacao y Frutales";
- Capacitación sobre agricultura orgánica e informática;
- Adquisición de un terreno comunitario de 32 tareas.
- Instalación de un módulo de lombricultura;
- Instalación de un invernadero con capacidad de 23,000 plantas de frutales;
- En conjunto con Medio Ambiente y sus brigadas, plantación de más de 350 mil árboles;
- Formación de 15 técnicos en agricultura orgánica en coordinación con el Instituto de Formación Técnico-Profesional (INFOTEP).

A tí, industrial:



Registra tu industria

Así tendrás acceso a informaciones y estadísticas oficiales y de calidad sobre el sector industrial, lo que te permitirá tomar mejores decisiones en beneficio de tu negocio.

PROINDUSTRIA
CENTRO DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL

Tel.: 809 530-0010 Ext. 414 y 318 • E-mail: olaip@proindustria.gov.do • Web: www.proindustria.gov.do

70 AÑOS
HACIENDO
DE TU HOGAR
UN MEJOR LUGAR
PARA VIVIR.



Carretera de Mendoza No. 219, Sto. Dgo., R. D.
Tel.: 809-594-8288 • Fax: 809-597-7177
www.lanacional.com.do



CENTRO DE INNOVACIÓN ATABEY

DOMINGO CONTRERAS

JUNTO A LA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA: **EL MANEJO EFICIENTE DE LOS RESIDUOS**



El Centro de Innovación ATABEY es una organización sin fines de lucro cuyo objetivo es promover el desarrollo local sostenible y la preservación del medio ambiente, logrando así sensibilizar a la población local sobre nuestra responsabilidad ante el cambio climático global.

Contreras es, además, Coordinador Nacional de la Política de Residuos Sólidos, acuerdo entre la presidencia y el Ministerio de Medio Ambiente para dar un mejor seguimiento a este tema.

Las pautas de producción más limpia (PML) conducen al sector industrial a ser cada vez más eficiente –y, por lo tanto, competitivo– en el uso de recursos tales como los combustibles, el agua, la energía en sus diversas formas, la mejora de procesos, la reducción de residuos tanto de materia prima como de otros insumos... sin embargo, siempre es posible encontrar en todo proceso productivo (y en toda actividad humana) un porcentaje –a veces alto, a veces bajo– de residuos.

El manejo adecuado de estos residuos (o desechos o “basura”) es una preocupación del Centro de Innovación Atabey, el cual es dirigido por Domingo Contreras, quien es también asesor del Poder Ejecutivo en Asuntos Municipales. Un hombre joven y con ambiciones diversas, desde aportar a la definición e implementación de políticas de manejo de desechos hasta aspiraciones políticas.

Contreras explica a HechoenRD que la implementación del reciclaje en las industrias constituye una forma adicional de ahorro en los procesos de producción.

“Las industrias deben ver esto como un ciclo donde, por ejemplo, parte de los materiales que usan para envasar los productos regresen como materia prima”, explica, y afirma que la utilización de materiales reciclados por parte de las industrias evita el uso de materiales vírgenes para todo el proceso, lo cual abarata costos y contribuye a la sostenibilidad ambiental, la generación de empleos y el desarrollo de una “industria de residuos sólidos” centrada en el reciclaje.

Sin embargo, a diferencia de los procesos llevados a cabo por el sector productivo privado, Atabey se enfoca en el destino final de los residuos

Hacia una industria de los residuos sólidos

“El pasar de un país donde la basura es un caos a una industria de los residuos sólidos, esa es la contribución que tiene hoy la industria dominicana que hacer” expresa Contreras. Los pasos a tomar para llegar a este tipo de emprendimiento empresarial y los beneficios que se obtendrían al alcanzar esta meta son parte del desarrollo de una Política de Manejo de Residuos Sólidos, actividad en la que han estado trabajando juntos el Ministerio de Medio Ambiente y la Presidencia. ¿En qué enfocarse? En los vertederos como destinos finales de los desechos sólidos.

“El manejo del destino final tiene un costo” afirma Contreras “por ejemplo, hay equipos pesados a usar, hay que enterrar la basura, hay que tener un sistema de tuberías, hay que impermeabilizar una laguna y hay que manejar los centros de reciclaje”. Para los ayuntamientos este costo es aproximadamente de US\$5.00 por tonelada de basura depositada. Es una realidad, es un problema.

Ante esta situación, el reciclaje viene a ser una respuesta que busca reducir la cantidad de basura que llega a los destinos finales –y por lo tanto los gastos municipales-, pero también busca generar ingresos a partir de lo que, de todas formas, sería depositado en los vertederos.

Contreras asegura que a pesar de que sólo se procesa el 7% de desechos con potencial reciclable, son registradas ganancias de 23 millones de pesos gracias a la exportación de estos. Las cifras no son precisas, es un campo en donde el registro no siempre es riguroso y la investigación es escasa. A los desechos sólidos, el ejecutivo de Atabey afirma que hay que añadir el hecho de que “el 51% (de los desechos en los verteros) es materia orgánica con capacidad de generar gases como metano, que pudiéramos aprovechar para generar energía”.

Como organización, Atabey se encuentra laborando en el Distrito Nacional, Santiago, La Altagracia, Puerto Plata y Villa Altagracia. Esta expansión les ha hecho entender que lo que se hace en un punto afecta en otro. Un ejemplo, el caso Villa Altagracia localidad por la que corre el Río Haina, el cual alimenta el acueducto de Santo Domingo.

La Meta: La separación en la fuente

“El objetivo es la separación en la fuente” señala Contreras. Cuando el proceso de reciclaje logra separar o dividir en categorías la mayor cantidad de desechos en sus puntos de origen, no sólo facilita la logística de recolección, sino que además incrementa la cantidad que puede ser recuperada y el dinero que se genera.

Nada de esto es posible sin la participación activa de la ciudadanía. Sin embargo, el cambio de comportamiento ciudadano tiene que contar con un soporte de parte de los ayuntamientos que haga posible instaurar una cultura de reducción, reutilización y reciclaje (3Rs) de los desechos sólidos.

El Ministerio de Medio Ambiente, en su “Política para la Gestión Integral de Residuos Sólidos Municipales” (Febrero 2014) señala como una de sus líneas generales que



el manejo adecuado de los residuos sólidos municipales es técnicamente factible, económicamente viable y ambientalmente sostenible y afirma que esta gestión tiene vínculo estrecho con la participación ciudadana, la cual califica de “imperativa y vital”. Las industrias no están ajenas a este planteamiento.

Contreras lo expresa desde el punto de vista de las cifras. Afirma que el costo de una tonelada de desechos sólidos sucios es de aproximadamente 175 dólares, mientras que para desechos sólidos limpios el costo se encuentra entre 500 y 600 dólares. “El objetivo es que los ayuntamientos recolecten la basura de manera separada y que generen ingresos a los ayuntamientos y mejora en la calidad de la recolección de los otros materiales”.

Asegura, además, que debe definirse una legislación o reglamentación sobre el uso de envases, de forma que la responsabilidad se extienda al producto.

“Falta un tema para cerrar el ciclo” señala Contreras, refiriéndose a las sanciones que deben ser impuestas por los ayuntamientos. “Tienen que haber consecuencias, creamos condiciones de generar cadena de valor en que se puede comprar, estimular y generar incentivos. Pero tiene que haber castigo para gente que toma una cañada y la llena de plásticos, para gente que tira los plásticos donde quiera, y esto es una facultad municipal”.

DE REPÚBLICA DOMINICANA

AL MUNDO LLEVAMOS LO MEJOR



Servicios al Exportador:

- Promovemos la oferta exportable del país hacia los mercados internacionales.
- Fomentamos que las empresas tengan una mayor orientación al mercado internacional, haciéndolas así más competitivas, eficientes y productivas.
- Ofrecemos asistencia técnica y logística a empresas exportadoras.
- Establecemos nichos de mercado, captación de ofertas y demandas de productos.
- Identificamos nuevos productos con potencial exportador y potenciales compradores internacionales

“Creemos en la capacidad de los productores dominicanos, por ello, estamos aquí para acompañarlos y llevar lo mejor de la República Dominicana al mundo.”

Jean Alain Rodríguez

Director Ejecutivo Centro de Exportación e Inversión, CEI-RD



LE ASISTIMOS EN SUS PROCESOS DE NEGOCIOS
CON LA REPÚBLICA DOMINICANA



CEI-RD
Centro de Exportación e Inversión
de la República Dominicana

Ave. 27 de Febrero, Esq. Ave. Luperón. Plaza de la Bandera. Santo Domingo, D.R.
Ph.: (809) 530-5505 / Fax: (809) 530-8208



www.cei-rd.gov.do



@ceird



[youtube/ceird09](https://www.youtube.com/channel/UCeird09)



[facebook/CEI.RD](https://www.facebook.com/CEI.RD)

Innovación continúa...

- Resinas para Pinturas y Recubrimientos
- Materias Primas Industriales
- Compuestos Termoplásticos
- Envases y Materiales de Empaques Industriales
- Servicios Logísticos



Calle N esquina L, Zona Industrial de Haina
San Cristóbal, República Dominicana, Apartado Postal 21435
T 809 542 2721 T 809 237 2701 F 809 957 2077
multiquimica.com



LA **LOCALIZACIÓN** GEOGRÁFICA, LA **FRECUENCIA** DE **RUTAS** MARÍTIMAS Y LA **ESTABILIDAD** POLÍTICA SE REVELAN COMO **CLAVE** DE LA **EXPANSIÓN** INDUSTRIAL.

Hace ocho años la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) definió como clave para conquistar nuevos mercados el incrementar la capacidad del sector en competir en flexibilidad y rapidez. Hanes es una de las mejores muestras de que esta estrategia es acertada.

Ricardo Pérez, gerente general, nos indica que para Hanes, República Dominicana no ha sido una opción circunstancial. “Ha sido parte de la estrategia global de la empresa por un largo tiempo. A fines del año pasado celebramos 40 años de operaciones en el país, desde que empezamos en San Pedro de Macorís. Actualmente tenemos cinco facilidades con más de 1 millón de pies cuadrados de manufactura, una planta textilera, tres mega plantas de costura y un centro de distribución”, señala.

Clave para expandirse

Pérez explica las razones por las cuales el país es un centro muy importante para esta multinacional que genera más de 50,000 empleos en 25 países (en República Dominicana se encuentran ubicados 7,500 de estos empleos, alrededor de un 15%, siendo también la empresa de zona franca con mayor cantidad de empleos en el país).

“Nuestro principal cliente es Estados Unidos, así que la localización geográfica es un factor de importancia. República Dominicana es el centro de manufactura más cercano a Estados Unidos que tenemos”, resaltando lo que la AIRD ha llamado “cercanía” y que facilita la rapidez en la entrega de pedidos hechos desde ese gran mercado.

Sin embargo, no es sólo cercanía geográfica lo que facilita la rapidez como estrategia. Pérez explica que, además de la localización, el país cuenta con una frecuencia buena de rutas marítimas hacia Estados Unidos. “Tenemos varias salidas que nos colocan en Estados Unidos en tres días”, señala.

A lo anterior se añade la estabilidad política y social de la que ha gozado el país en los últimos años lo cual es “un factor de mucho peso” para las empresas extranjeras.

Las empresas como Hanes cuentan además con la existencia de una legislación que regula las zonas francas y que le facilita su instalación en el país y el aprovechar los acuerdos de libre comercio con el socio comercial todavía mayoritario.

Como factor interno, Pérez asegura que los costos operacionales son competitivos. “A través de los años y gracias a la productividad de nuestros asociados hemos mantenido una posición bien competitiva comparados con otros países de la región”, enfatiza.

“Tenemos una alta confianza en República Dominicana y lo demostramos con nuestras constantes inversiones en maquinaria, tecnología y generación de empleos. Seguiremos aportando en un alto porcentaje con las exportaciones del sector. Estamos motivados con el apoyo al sector por parte del Gobierno desde el más alto nivel”, dice con entusiasmo Pérez.

Asegura que otras empresas valoran mover su producción a este hemisferio, incluyendo República Dominicana. “El país tiene una gran oportunidad. Siempre hay condiciones a mejorar, hay espacio y oportunidad”, asegura y dice que los temas que les afectan no son distintos de los que afectan a los demás: costo de la energía, situación del transporte terrestre, la necesidad de reforzar la institucionalidad, entre otros “los cuales canalizamos a través de las asociaciones del sector privado como AIRD, Adozona, AMCHAMDR”, entre otras.

En lo interno de la empresa, un aspecto fundamental ha sido la innovación. La iniciativa corporativa “Innovar para crecer” ha impulsado plataformas de mejoras y desarrollado una competitiva cadena global de manufactura. Ventajas que han permitido esta iniciativa han sido la entrada a nuevos mercados, la expansión de clientes y el incremento en el margen financiero. La adquisición reciente de la empresa Maidenform significa uno de los cambios que podría resultar en expansiones adicionales en el futuro.

Hanes y RD en lo económico

Hanes ha significado para República Dominicana una amplia gama de beneficios a distintos niveles. En el aspecto económico, esta empresa industrial representa el 30% de las exportaciones textiles y un 8% del total de exportaciones realizadas por las zonas francas locales.

Actualmente, para la marca, el país constituye el mayor productor de camisetas, producto insignia de la compañía, que representa el 25% de las ventas. De igual modo, la producción nacional realiza una significativa contribución en la elaboración de productos Seamless.

Más allá de lo económico

Pérez señala que iniciativas orientadas a mejorar la calidad de vida de los empleados, así como de las comunidades, han sido elementos presentes en el modelo operativo de Hanes Brands. Un ejemplo de estas iniciativas que se fundamentan en sus políticas de responsabilidad social corporativa es el programa “Viviendo verde” el cual está diseñado para ayudar a las comunidades a satisfacer necesidades fundamentales, financiando proyectos que mejorarán la salud, la educación y la infraestructura.

Los fondos de “Viviendo verde” provienen del reciclaje que se realiza de subproductos y materiales de desechos de sus operaciones de manufactura. Sin embargo, uno de los principales pilares de este programa es el apoyo de voluntariado previsto por los empleados de Hanes.

Entre las acciones indica:

- La ejecución de un programa de cirugías gratuitas enfocado en niños que ha permitido, hasta el momento, completar 302 cirugías de nariz, garganta y oído, con el apoyo de varios doctores del centro médico de la Universidad de Wake Forest. “Además del impacto en las vidas de esos niños, la transferencia de conocimiento a doctores dominicanos es otro valor agregado”, asegura.
- El apadrinamiento de 4 escuelas que ha beneficiado más de 3,500 niños en cuatro regiones del país.
- El programa “de regreso a la escuela” que brinda útiles escolares a los hijos de los empleados.
- Apoyo al programa “Prepárate” que, en colaboración con el Ministerio de Educación, facilita que unos 200 asociados se encuentren cursando su bachillerato.
- Apoyo a hogares de ancianos, hogares de niños y actividades deportivas, programas de educación ambiental, de reforestación, de limpieza de costas, entre otros.

Hanes es una muestra de la certeza de competir en rapidez y flexibilidad y de las múltiples oportunidades que ofrece República Dominicana para invertir en la industria.

PARQUE EÓLICO LOS COCOS

+380,000 MW

DE ENERGÍA LIMPIA PRODUCIDOS

280,000

TONELADAS DE CO2 EVITADOS



ENERGÍA QUE POTENCIA EL DESARROLLO



ACREDITADO POR LA ONU

como Mecanismo de
Desarrollo Limpio (MDL)



**PREMIO NACIONAL A LA
PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA**

Ministerios de Medio Ambiente,
Industria y Comercio,
y Administración Pública



**PREMIO BID
INFRAESTRUCTURA 360º**


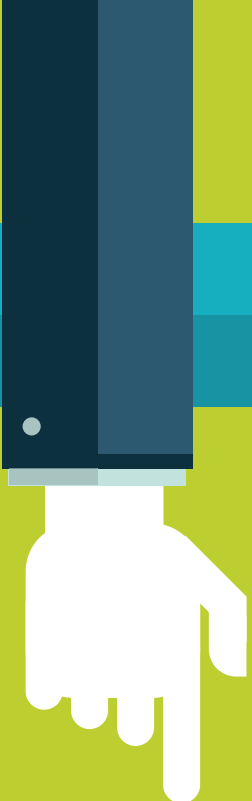
en la categoría
Personas y Liderazgo



Inicia en el presente lo que quieres vivir mañana.


Contribuye con nosotros en nuestro compromiso con la conservación del Medio Ambiente recibiendo tu factura de forma digital. Ingresa a www.arshumano.com, haz click en el botón "Factura Digital", completa los pasos y ayúdanos a construir un futuro más ecológico.

Humano
ARS



EcoRED

ORGANIZACIÓN QUE CRECE Y SE REINVENTA



La organización nace en el año 2006 gracias al interés del General Valerio García que en aquella época tenía a su cargo la Policía Ambiental y estaba interesado en concientizar al empresariado acerca de la pertinencia del cumplimiento de la reciente Ley 64-00 de Medioambiente. Encontró apoyo de un importante grupo de empresarios liderados por don Manuel García Arévalo, quien fue el primer Presidente del Consejo Directivo. Así comenzó una organización que al consolidarse tiene como eje fundamental de su estrategia las alianzas público-privadas.

Por **Roberto Herrera**

Luego vino un periodo de promoción local bajo la Presidencia del Lic. Julio Virgilio Brache y la organización entró en contacto con un gran número de empresas, iniciando un proceso de sensibilización hacia el cuidado del medioambiente. En el año 2010, asume la Presidencia de la organización Roberto Herrera, joven empresario que asume el reto de consolidar a Renaepa, como se llamaba originalmente, en una organización empresarial moderna y vanguardista, contando con el apoyo de la USAID bajo un acuerdo obtenido durante la gestión del Lic Brache.

Con la clara visión de que las alianzas son piezas fundamentales en la consolidación de una organización como EcoRED, se firman acuerdos de colaboración institucional con el Ministerio de Medioambiente y Recursos Naturales - que actualmente sigue siendo el principal aliado-, el Consejo Nacional para el Cambio Climático y Mecanismos de Desarrollo Limpio y la Comisión Nacional de Energía, con lo que además de ampliar la oferta de valor a los miembros, se estrecharon lazos y se iniciaron actividades conjuntas.

Del mismo modo y en los años siguientes, EcoRED ha suscrito convenios de colaboración institucional con el Ministerio de Industria y Comercio, la Cámara Británica de Comercio de la República Dominicana, La Cámara Americana de Industria y Comercio, La Asociación de Navieros de la República Dominicana, La Cámara Dominicano Alemana, La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), el CONEP, ANJE y la Fundación de la Universidad Pedro Henríquez Ureña. Gracias a estas alianzas se suman voluntades y se hacen más fuertes nuestras posiciones, logrando cada día mayor credibilidad en los diferentes sectores de la vida nacional.



En el año 2012 comenzó un proceso interno de evaluación que nos permitió llegar a realizar sesiones de planificación estratégica con Pizzolante Comunicaciones, donde se definieron los cuatro ejes de posicionamiento para el periodo 2012-2014.

1. Convertirnos en referente nacional y regional desde el sector empresarial en materia de sostenibilidad.
2. Comprometidos con el país y su futuro a través de una oferta de valor que promueva el desarrollo sostenible.
3. Constructor de alianzas público-privadas sostenibles, fundamentadas en valores compartidos.
4. Promotor en la formación de políticas públicas y/o privadas en materia de desarrollo sostenible.

Todo este proceso llevó a implementar cambios en los estatutos de la organización, en el cual además de un nuevo nombre más ágil y de mejor recordación EcoRED, hubo un cambio en el objeto de la organización, dándole más amplitud y un nuevo enfoque a la misma: Ser la organización empresarial de referencia nacional y/o regional dedicada a la promoción del desarrollo sostenible a través del fomento de buenas prácticas de consumo y producción en armonía con el medioambiente.

En el camino a la Sostenibilidad hemos ampliado nuestra oferta a través de dos importantes alianzas con reconocidas organizaciones internacionales: el Grupo Ciudad Saludable del Perú y la firma Pizzolante comunicación + estrategia.

Con Ciudad Saludable recientemente finalizamos un proyecto de transferencia de conocimiento financiado por el FOMIN, para la promoción del mercado de reciclaje en República Dominicana a través de un modelo de gestión de residuos sólidos que incorpore a los recicladores informales en la cadena de valor del reciclaje. Gracias a la participación en el Comité Coordinador Nacional para la Gestión Integral de Residuos Sólidos (CCN GIRE SOL), compartimos los conocimientos adquiridos con técnicos de los Ministerios de Economía Planificación y Desarrollo, Medioambiente y Recursos Naturales, Educación, Salud, la Liga Municipal Dominicana y FEDOMU. Esto posibilita influir de manera efectiva en políticas públicas y nos permite

actualmente la implementación del modelo en cuatro municipios del país, gracias al aporte de los ayuntamientos y algunas de nuestras empresas miembros.

Adicionalmente el Comité Legal de EcoRED lideró la redacción de un anteproyecto de Ley General de Residuos Sólidos, junto a los representantes del CCN GIRE SOL. Un documento concertado con entidades del gobierno central, el sector municipal y las empresas miembros de EcoRED, que además ha contado con la asesoría del Grupo Ciudad Saludable, quienes han participado en la redacción de leyes similares en Perú y otros países latinoamericanos, lo que nos garantiza una propuesta completa y adaptada a las últimas tendencias mundiales. Actualmente es revisada por la comisión de medioambiente de la Cámara de Diputados.

La alianza con Pizzolante, nos permite aumentar la oferta de valor a nuestros miembros, ya que además de ofrecer sus servicios profesionales, nos da la posibilidad de realizar eventos sobre Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial, con los niveles de excelencia que caracterizan a esa firma reconocida en todo el continente.

Muestra de ello fue el reciente Encuentro Internacional de Sostenibilidad, “Ganancias Sostenibles, los beneficios de un reto responsable”. Un gran evento de diálogo y aprendizaje con importantes invitados nacionales e internacionales, que disertaron sobre las buenas prácticas empresariales, la relevancia de los indicadores de gestión en el área de sostenibilidad y algunas alternativas regionales y mundiales.

Hoy EcoRED reúne a 90 empresas de los diferentes sectores productivos del país.

Empresas que entienden que además de producir dividendos, cumplen un rol social y tienen un compromiso con la preservación del medioambiente. Cuando una empresa se integra a EcoRED, lo hace con miras a poner un grano de arena adicional por el desarrollo sostenible del país. Definitivamente ser parte de EcoRED es un compromiso social.

Para más información los invitamos a visitar su página web www.ecored.org.do

Energía para el país



CESPM

Compañía de Electricidad
de San Pedro de Macorís

Una de las centrales termoeléctricas más grandes del país, operando en estricto cumplimiento de los requerimientos medioambientales nacionales e internacionales.



CESPM

Compañía de Electricidad
de San Pedro de Macorís

TENEMOS PLAYAS QUE PARECEN PISCINAS

Brindemos
con Orgullo



El consumo de alcohol perjudica la salud.

A close-up photograph of a man with a long, thin nose, wearing glasses and a suit. He is pointing at his nose with his right index finger. The background is a plain, light-colored wall.

PREVENGA PÉRDIDAS

Y NO LAMENTE EN EL FUTURO

La **Prevención de Pérdidas** es el proceso de identificación de vulnerabilidades de una empresa, considerando desde la integridad de sus empleados y/o clientes, sus procesos de negocios, hasta las condiciones físicas y entorno de sus instalaciones, y así determinar los riesgos que pueden impactarlas así como la evaluación de pérdidas.

Por
**Gabriel
Goldstein**

¿Cómo se implementa un programa efectivo de prevención de pérdidas?

Debe basarse en un modelo que considere los siguientes elementos:

1. Personal: Implica la responsabilidad y acciones de todos los colaboradores de la empresa en todos los niveles, para que dependiendo de la naturaleza del negocio y el nivel del personal, implante las acciones necesarias y suficientes para prevenir pérdidas. Es necesario considerar que es el mismo personal quien muchas veces constituye la causa misma de la vulnerabilidad.
2. Políticas y Procedimientos.
3. Infraestructura.
4. Tecnología.

¿En cuáles errores típicos se incurren al no llevar a cabo un programa efectivo de control de pérdidas?

1. Creer que su negocio no tiene riesgo alguno, que estos solo impactan en los negocios grandes.
2. Considerar que control de merma y prevención de pérdidas es lo mismo y que si controla la merma, evitará toda pérdida.
3. Pensar que un plan de prevención de pérdidas implica un gasto enorme, cuando en realidad debe ser una inversión planeada y perfectamente alineada con la estrategia de negocios.

La Seguridad es una cadena que se corta por el eslabón más flojo y es el ser humano, hoy nos concentraremos en él, ya que el peligro comienza desde adentro...

¿Cuáles son los riesgos de no llevar a cabo un adecuado proceso de selección y contratación de personal?

Según Bryan Hylans, ex Inspector General del Ministerio del Trabajo de los Estados Unidos, en el robo cometido a las empresas están involucrados un 60% los empleados, un 20% no ha participado en este comportamiento y el 20% restante estaría dispuesto a hacerlo si su puesto lo permitiera y su necesidad económica lo exigiera.

La experiencia en evaluaciones que llevamos a cabo en los últimos 14 años en el país nos enseña que un porcentaje alto de evaluados admitieron y proporcionaron información respecto a su participación en actos contrarios a los intereses de las empresas donde laboran.

¿Qué aspectos básicos debemos considerar para llevar a cabo una correcta selección y contratación de personal?

Preliminarmente es preciso tener en cuenta que dependiendo de la fuente de reclutamiento, será el nivel de personal que evaluaremos, es decir, si utilizamos anuncios de periódico, radio o empresas especializadas en recursos humanos.

Los aspectos básicos que debemos considerar para llevar a cabo una correcta selección y contratación de personal desde la perspectiva de la seguridad empresarial y personal (especialmente en estos días de alta delincuencia) deben incluir determinar por lo menos si el candidato tiene:

- Compromisos con personas que cometen delitos.
- Relación con drogas.

- Si coordinó con alguien trabajar en nuestra empresa para beneficiarse ilegalmente (infiltrado de la competencia, coordinación de robo o peor todavía un secuestro).
- Si cometió actos ilegales en trabajos anteriores.

Es por todos sabido que muchas veces se cancela personal por actos ilícitos en la empresa los cuales no pudieron ser probados y solo el candidato sabe si lo hizo o no y el patrono anterior no puede informarnos de sus sospechas.

¿Cómo saber a qué persona elegir?

Una alternativa es la de llevar un proceso de reclutamiento y selección de personal respaldado por una Evaluación Poligráfica y Pruebas de Integridad hechos por una empresa certificada y especializada en la materia.

El perfil del delincuente ha cambiado, sin embargo la gente confía mucho en el aspecto del aspirante, **¿Se debe confiar en las simples recomendaciones y apariencia de la persona?**

En mi opinión el delincuente no ha cambiado, lo que ha cambiado son las causas y los orígenes. Anteriormente el delincuente robaba para comer, para viajar, para vivir, sin embargo hoy muchos lo hacen para consumir droga.

La experiencia demuestra que las referencias que una persona proporciona respecto a un candidato no son generalmente confiables.

LA ÚNICA HERRAMIENTA PARA LA DETECCIÓN DE MENTIRAS ES EL POLÍGRAFO.

La apariencia personal de un individuo es de suma importancia, no obstante, debemos observar su verdadera apariencia, no en su ropa de marca, sino en preguntarnos si es posible que con su sueldo real, menos sus gastos y compromisos personales, le quede lo suficiente para tener ese celular, ese reloj y esa ropa...por ejemplo.

Existen dos tipos de mentirosos, el que oculta y el que falsea, por lo que debemos poner mucha atención en su comportamiento, lenguaje corporal, postura y versiones.

¿Qué es y qué credibilidad tiene el polígrafo?

El polígrafo es un instrumento científico que registra en forma gráfica reacciones fisiológicas involuntarias (cavidad torácica, flujo sanguíneo y respuestas electro-dérmicas) del sujeto al responder preguntas. Su confiabilidad está por encima del 95%.

¿Es legal el uso del polígrafo?

La evaluación poligráfica es legal, siempre y cuando la persona lo haga por propia voluntad exento de amenazas, por lo que el sujeto da su consentimiento escrito y puede parar su examen cuando lo desee.

Gabriel Goldstein es experto Israelí, con más de 25 años de experiencia en Prevención de Pérdidas miembro de ASIS y Polígrafista, reconocido por la American Polygraph Association y Asociación Latino Americana de Polígrafistas



Infinitas Oportunidades

- Código de Barras • EPC(RFID) • Trazabilidad Estándar Global
- Medición de Faltantes **PAG** • eCom/MobileCom
- Gestión de Almacén y Activos Fijos



Dominicana

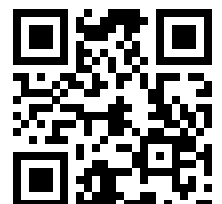
Red Global en Logística y Gestión de la Cadena de Suministro



Síguenos en Facebook y Twitter

GS1-Dominicana / @GS1Dominicana

T.: 809-683-4727 / www.gs1rd.org.do





Apoyamos el Trabajo

de nuestros productores con la más avanzada tecnología para impulsar el desarrollo agrícola del país, garantizar la seguridad alimenticia de nuestro pueblo y hacer crecer nuestras exportaciones.



Edificio FERSAN, Ave. John F. Kennedy #60 Apartado Postal 1405, Santo Domingo, República Dominicana, D.N.
Código Postal 10125 / Ventas: 809-227-1818 | Fax de ventas: 809-562-6643 / Tienda FERSANITO: 809-227-1211
Servicio al cliente: 809-227-1015 / División de Agropásticos: 829-383-4973
Llamadas desde el interior SIN CARGOS: 1-809-200-3495

WWW.FERSAN.COM.DO



LOS NIÑOS DE REPÚBLICA DOMINICANA SE APUNTAN A JUGAR

Teniendo en cuenta que la Responsabilidad Social Empresarial es una tendencia en pleno crecimiento y muy importante tanto para las empresas como para las personas que integran una comunidad, es que desde la Asociación de Industrias de la República Dominicana, Inc. (AIRD) se ha comenzado a desarrollar una iniciativa con el objetivo de dar a conocer las acciones e iniciativas llevadas a cabo por nuestras industrias en la promoción y cuidado del medio ambiente, el desarrollo social y el bienestar general de la sociedad dominicana.

2,000
JÓVENES CAPACITADOS SE CONVERTIRÁN
EN **AGENTES MULTIPLICADORES**
Y CADA UNO CAPACITARÁ A **100** NIÑOS.

De esta forma, en este espacio podrán encontrar información sobre el programa “Apúntate a Jugar”, una iniciativa de Coca-Cola y su socio embotellador en el país, Bepensa Dominicana que tiene como objetivo promover el desarrollo físico y mental de los niños a través del juego.

“Apúntate a Jugar” es un programa que está enfocado en niños en edad escolar quienes, mediante el juego, hacen suyos valores como el respeto, el trabajo en equipo, la importancia de seguir las reglas, el orden, la independencia, la confianza y el saber perder o ganar, los cuales influyen de manera directa en su comportamiento. El programa se inició por primera vez en República Dominicana en el año 2011, beneficiando a más de 400 niños de las Aldeas Infantiles S.O.S y en el 2012 se extendió a los centros de la obra Muchachos y Muchachas con Don Bosco, adicionando más de 1500 niños beneficiados.

El programa tendrá un mayor alcance gracias a la incorporación de PROSOLI: una iniciativa de solidaridad ejecutada por la Vicepresidencia de la República. La marca, conjuntamente con la entidad gubernamental, capacitará a 2,000 jóvenes para que se conviertan en agentes multiplicadores de las iniciativas de “Apúntate a Jugar”. El objetivo es que cada uno de ellos capacite a 100 niños y el programa llegue a más de 200,000 mil infantes en el país.

Apúntate a Jugar es un proyecto que forma parte de la plataforma de Sustentabilidad de la marca Coca-Cola “Viviendo Positivamente”, la cual tiene como parte de sus propósitos, promover un estilo de vida saludable y activo, así como concienciar a los consumidores sobre la importancia de una dieta equilibrada y el desarrollo de una actividad física.

El programa se desarrolla con éxito desde el 2009 en países como Colombia, Costa Rica, Panamá y Ecuador, contando con el respaldo de instituciones académicas, ministerios de salud, deportes, gabinete social, entre otras instituciones.

En este 2014 el programa “Apúntate a Jugar” llegará a 200,000 mil infantes en edad escolar en todo el territorio nacional, gracias a la incorporación del Programa “Progresando con Solidaridad” (PROSOLI) de la Vicepresidencia de la República.





POPULAR

50 Años
A tu lado, siempre

*Si quieres hacer crecer
tu negocio, entra a*

www.impulsapopular.com




Un portal de herramientas que te ayudarán a impulsar tu empresa.

IMPULSA
POPULAR


Para más información sobre nuestros productos y servicios accede a www.popularenlinea.com o llámanos a Telebanco Popular: 809-544-5555.

Síguenos en:

 @Popularenlinea
#Popular50Años

 Banco Popular Dominicano

 Popularenlinea

 Banco Popular Dominicano



OPINAN LOS INDUSTRIALES

MANUEL DIEZ CABRAL

PRESIDENTE DEL CONEP

Fragmento del discurso de Manuel Diez Cabral, presidente del CONEP en el almuerzo bimestral COPYMECON

“Para desarrollarnos y ponernos a la par del grupo de naciones con mayor bienestar en el mundo nuestro país necesita trabajo, esfuerzo y productividad. Nuestra apuesta es por el trabajo constante y creciente, así como por la ética que de él se desprende. Queremos un país que avance y que produzca más. Estamos convencidos de que la mejor política social es el empleo privado formal, y que nuestro sistema económico funcionará mejor en la medida en que se amplíe la formalidad”.

LAURA PEÑA IZQUIERDO

PRESIDENTA DE ANJE

Fragmento del discurso de Laura Peña Izquierdo, presidente de ANJE en el almuerzo – conferencia con el Gobernador del Banco Central de la RD

“Llegó el tiempo de implementar las reformas que requiere la República Dominicana.” Este mensaje representa no solo, parte de la agenda institucional de ANJE, sino también es el sentir del joven empresario ante la búsqueda y aporte de soluciones, en aras de trabajar para propiciar que tomen lugar las transformaciones que demanda la República Dominicana para construir y garantizar a las futuras generaciones un Estado cohesionado social y económicamente”.

EDUARDO DE CASTRO

PRESIDENTE DE AIE-HAINA Y REGIÓN SUR

Fragmento del discurso de Eduardo De Castro, presidente de AIE-Haina y Región Sur en la Asamblea General Ordinaria para la elección de la Directiva 2014-2016

“La Zona Industrial de Haina es una región estratégica para el desarrollo social, siendo uno de los municipios más importantes del país y desde un contexto global nacional, aporta alrededor del 32% al producto interno bruto, generando más de 20 mil empleos directos entre las industrias y empresas que conforman el parque”.

LIGIA BONETTI

PRESIDENTE AIRD

Fragmento del discurso de Ligia Bonetti, presidente de la AIRD en el Foro de Seguimiento al 2do.Congreso de la Industria Dominicana.

“Nos hemos pasado décadas discutiendo las fórmulas para desarrollarnos; y hemos perdido de vista que los recursos están ahí, en nuestras narices. Nos hemos distraído en pensar cómo hacer que el rico sea menos rico, y lo que hemos logrado es que los pobres sean más pobres; En esa distracción, lo que hemos hecho es dejar que vengan los de afuera y se lleven lo que nosotros no sabemos aprovechar”.

LINA GARCÍA

PRESIDENTE DE AIREN

Fragmento del discurso de Lina García, presidente de AIREN en el almuerzo “Cibao en Perspectiva: Presente y Futuro

“...hacemos un llamado a fortalecer la articulación regional a todos los niveles, desde lo institucional hasta lo productivo. Una región fuerte que nos permita avanzar en el bienestar de nuestra gente, una región fuerte que se constituya en uno de los eslabones más poderosos del desarrollo nacional. Este rompecabezas que es el Cibao puede organizarse de modo que beneficie a cada cibaño y a cada cibaña, que podamos continuar el legado de ofrecer los que somos y seguir siendo lo que siempre hemos sido: una tierra llena de oportunidades.”

PEDRO BRACHE

PRESIDENTE DE LA JAD

Fragmento del discurso de Pedro Brache, presidente de la JAD en la Asamblea Ordinaria Anual para la elección de la Junta Directiva 2014-2015

“De manera positiva y permanente, debemos contribuir a engendrar ideas que nos permitan convertir nuestra economía agropecuaria en un motor de desarrollo para el país”

“... Nuestro país tiene el potencial de ser la principal economía del agro de Centroamérica y El Caribe, y un exportador neto de productos alimenticios. Veo a la Junta Agroempresarial jugando un papel importante para que esto sea una realidad”.

AQUILES BERMÚDEZ

PRESIDENTE DE ADOZONA

Fragmento del discurso de Aquiles Bermúdez, presidente de ADOZONA en el Foro de Seguimiento al 2do.Congreso de la Industria Dominicana.

“En Adozona creemos en el sistema y sector de zonas francas, porque es una herramienta poderosa, que permite crear aceleradamente nuevas empresas y generar a la vez cientos de miles de nuevos empleos formales, generar divisas y nuevas inversiones, estimular la demanda en el mercado nacional a través de las compras y consumo local, lo que permite a su vez la generación de más puestos de trabajo y de mayor valor agregado en la industria local”.



Prevenga Hoy y Tendrá un Mañana

El peligro comienza desde adentro

Evaluaciones Poligráficas

Pruebas de selección de personal,
permanencia e integridad laboral
Involucramiento directo o indirecto en
hechos delictivos

Entrenamientos Especializados

En prevención de eventos de seguridad
para ejecutivos, choferes y personal de
seguridad
Entrevistas y análisis de lenguaje corporal

Investigaciones Privadas

Laborales e ilícitos

* Certificados y reconocidos por la Asociación
Americana de Poligrafistas, la Asociación
Latinoamericana de Poligrafistas y la Orga-
nización Internacional de Profesionales de
Seguridad.

Implementación de Estrategias Integrales 360

de prevención de pérdidas

Prevención de delitos
Mitigación de Pérdidas Económicas
Minimización de riesgos personales


Consultores
expertos en prevención de pérdidas

www.ggconsultores.net

809.562.5014 . 809.544.0866

Euclides Morillo #81, Apto. 101
Arroyo Hondo, Santo Domingo,
Distrito Nacional, Rep. Dom.

CIFRAS DE LA INDUSTRIA

EXPORTACIÓN DE REPÚBLICA DOMINICANA A ESTADOS UNIDOS - EN MILLONES DE US\$

Productos	A Diciembre 2012	A Diciembre 2013	Variación	
			Absoluta	%
Prendas de vestir	763	764	1	0.1
Aparatos Médicos	665	720	55	8.3
Tabaco	416	495	79	19.0
Máquinas, equipos eléctricos	454	464	10	2.2
Joyería y Piedras Preciosas	450	358	-92	-20.4
Calzados	244	269	25	10.2
Plásticos	146	154	8	5.5
Azúcar	162	65	-97	-59.9
Cacao y sus preparaciones	82	60	-22	-26.8
Fundición, hierro y acero	61	58	-3	-4.9
Resto	891	799	-92	-10.3
Total	4,334	4,206	-128	-3.0

Fuente: USITC

EXPORTACIÓN DE REPÚBLICA DOMINICANA A LA UNIÓN EUROPEA - EN MILLONES DE EUROS (€)

Productos	A Nov. 2012	A Nov. 2013	Variación	
			Abs.	%
Frutas	205.35	219.72	14.37	7.00
Equipos médicos	65.47	78.51	13.04	19.92
Cacao	63.57	68.97	5.40	8.49
Bebidas	64.11	56.17	-7.93	-12.37
Tabaco	36.11	45.64	9.53	26.40
Azúcar	0.02	38.31	38.29	169,910.61
Productos farmacéuticos	42.81	33.71	-9.10	-21.26
Fundición, Hierro y Acero	15.24	27.56	12.31	80.77
Calzados	32.82	24.55	-8.27	-25.20
Prendas de vestir	22.94	16.87	-6.07	-26.45
Vegetales	10.97	12.79	1.81	16.53
Resto	138.74	149.95	11.20	8.07
Total	698.17	772.75	74.58	10.68

Fuente: Eurostat



“La CDEEE trabajando por la solución eléctrica nacional”

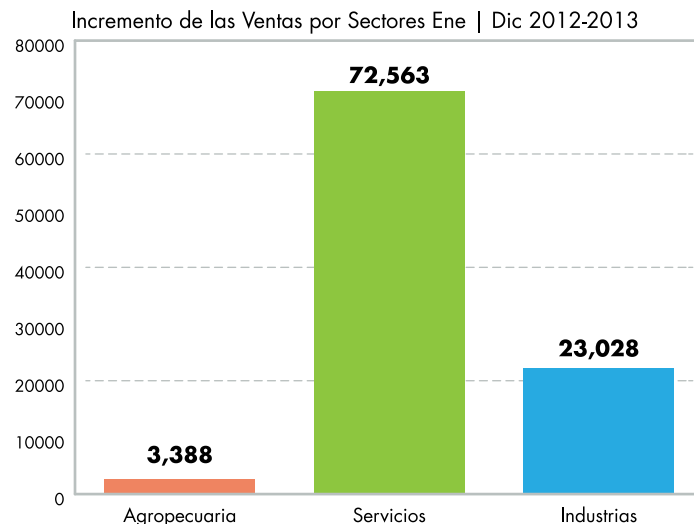
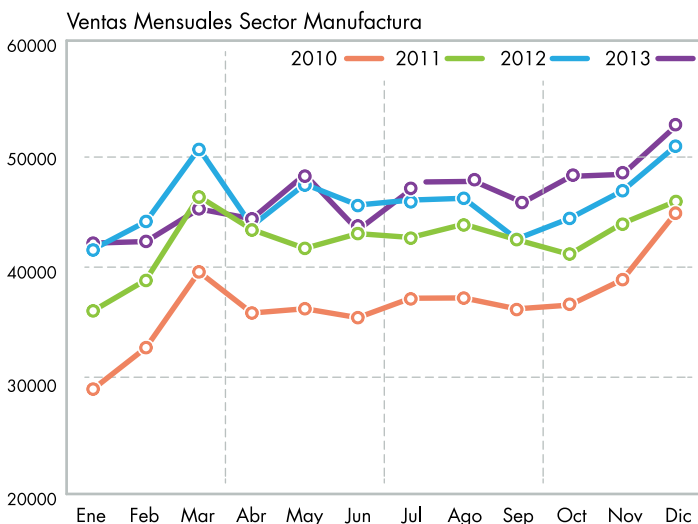


CIFRAS DE LA INDUSTRIA

VENTAS TOTALES REPORTADAS A LA DGII POR SECTORES - EN MILLONES DE RD\$

Actividad Económica	Enero-Dic.	Variación respecto Ene-Dic. 2012	
	2013	Abs.	%
Agropecuaria	59,239	3,388	6.1
Servicios	1,887,785	72,563	4.0
Industrias	708,620	23,028	3.4
Construcción	86,576	-26,581	-23.5
Explotación de Minas y Canteras	59,555	42,954	258.7
Manufactura	562,489	6,655	1.2
Refinación del Petróleo	116,041	-3,310	-2.8
Otras Industrias Manufactureras	88,578	173	0.2
Bebidas	71,413	4,691	7.0
Industrias Básicas de Hierro Y Acero	24,504	-573	-2.3
Azúcar	21,248	-1,331	-5.9
Procesamiento de Carne	24,758	2,166	9.6
Aceites y Grasas de Origen Vegetal y Animal	21,661	-1,015	-4.5
Cemento, Cal y Yeso	20,846	-941	-4.3
Sustancias Químicas	23,231	2,528	12.2
Productos Farmaceuticos	22,129	1,809	8.9
Plástico	21,039	605	3.0
Productos de Molinería	17,088	-589	-3.3
Jabones y Detergentes	16,331	1,251	8.3
Productos Lácteos	12,972	-100	-0.8
Edición, Grabación, Impresión	15,331	-304	-1.9
Productos de Madera, Papel y Carton	10,644	940	9.7
Productos de Tabaco	11,599	1,030	9.7
Productos de Panadería	5,722	270	4.9
Productos Textiles y Prendas de Vestir	6,957	-510	-6.8
Cacao, Chocolate y Confitería	3,771	-114	-2.9
Muebles y Colchones	4,537	-234	-4.9
Productos de Cerámicas	1,799	251	16.2
Productos de Vidrio	287	-38	-11.6
Total	2,655,644	98,979	3.9

Incluye ventas nacionales y exportaciones. **Fuente:** Elaborado por DASA en base a datos de la DGII.



iazúcar!



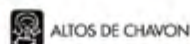
Mayor productor de azúcar de la República Dominicana. Puntuales en el desarrollo de la actividad agrícola y ganadera. Creadores de la primera Zonas Francas del país. Pioneros en la promoción del turismo nacional y en la concepción de bienes raíces turísticas. Impulsores en las vías de comunicación aérea y marítima con aeropuerto internacional y el único muelle turístico de calado profundo en la zona Este.

Gestores de planes comunitarios y programas de responsabilidad social para el bienestar de nuestros trabajadores.

Más de 25 mil empleados comprometidos con el desarrollo económico del país. Un siglo de trabajo y progreso en el pasado, presente y futuro de los Dominicanos.



Central Romana Corporation, Ltd.
1912-2012



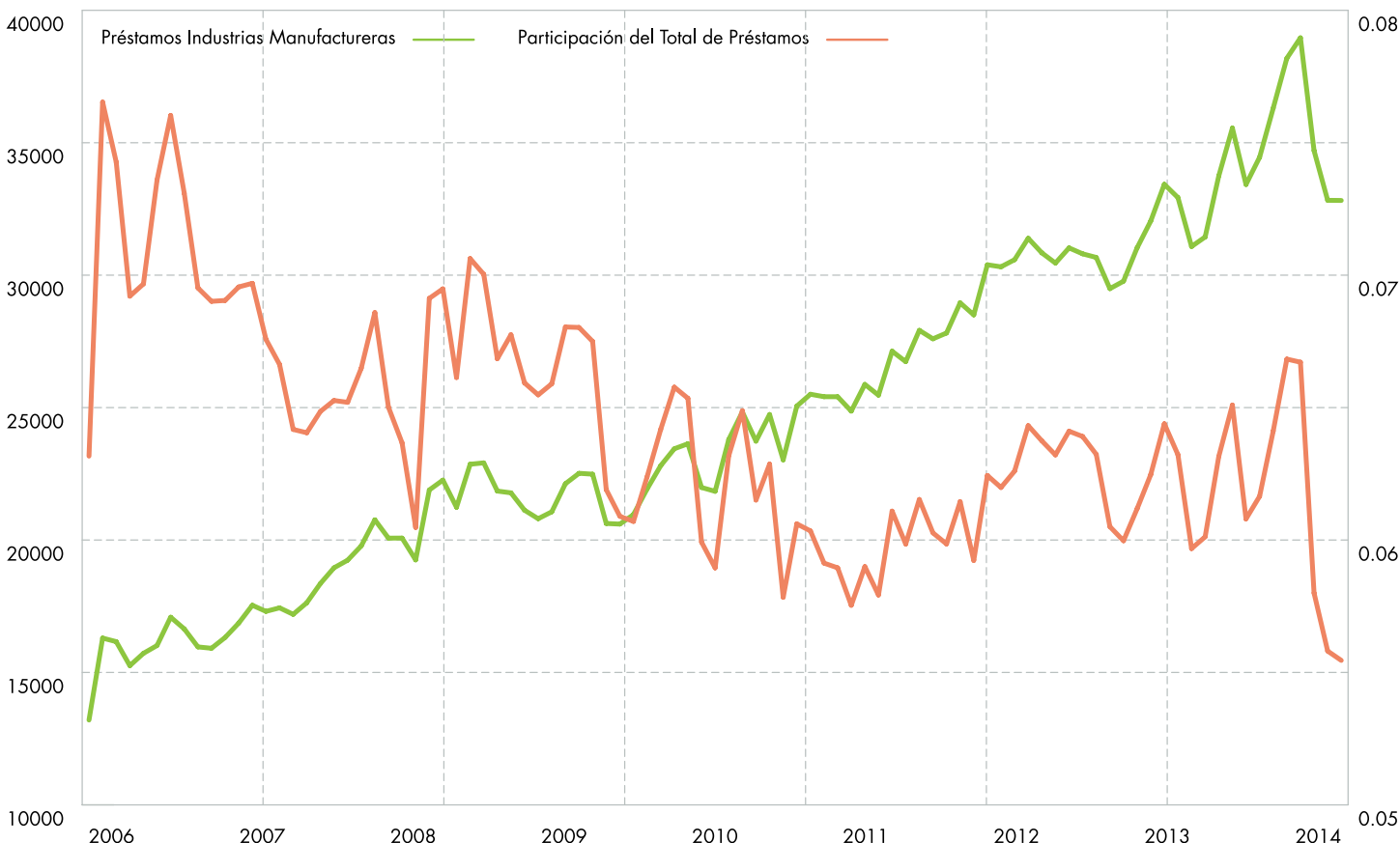
CIFRAS DE LA INDUSTRIA

CARTERA DE CRÉDITO POR DESTINO ECONÓMICO - EN MILLONES DE RD\$

Actividad Económica	Febrero 2013	Febrero 2014	Variación	
			Abs.	%
Agricultura, Silvicultura y Pesca	27,016	32,161	5,146	19.0
Explotación de Minas y Canteras	1,295	1,082	(213)	(16.4)
Industrias Manufactureras	32,929	32,820	(109)	(0.3)
Electricidad, Gas y Agua	6,866	7,505	639	9.3
Construcción	38,118	39,978	1,860	4.9
Comercio al Por Mayor y al Por Menor	101,945	131,609	29,665	29.1
Hoteles y Restaurantes	21,385	22,786	1,401	6.6
Transporte, Almacén y Comunicación	8,227	9,470	1,243	15.1
Servicios Inmobiliarios, Empresariales y de Alquiler	17,641	19,269	1,628	9.2
Adquisición de Viviendas	96,412	106,442	10,030	10.4
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	11,754	12,021	267	2.3
Microempresas	11,384	13,045	1,661	14.6
Préstamos de Consumo	127,233	144,278	17,045	13.4
Tarjetas de Crédito	29,818	28,650	(1,169)	(3.9)
Otros Préstamos de Consumo	97,414	115,628	18,214	18.7
Resto de Otras Actividades	18,654	19,376	722	3.9
TOTAL	520,855	591,841	70,986	13.6
Consumo de Bienes y Servicios	93,816	109,402	15,587	16.6
Compra y Remodelación de Viviendas	57,049	63,777	6,728	11.8
TOTAL	417,927	528,091	110,164	26.4

Fuente: Superintendencia de Bancos. **Fuente:** Elaborado por DASA en base a datos de la Superintendencia de Bancos y del Banco Central.

Préstamos al Sector de Manufactura





BankOffice tu dinero en cualquier idioma.
Hacer transacciones en Euros o Dólares nunca fué tan fácil.

- Compra y Venta de Divisas.
- Solicitud de Carta de Crédito.
- Transferencias Internacionales.

Ahorra tiempo y dinero, afiliándote a los Productos Internacionale de Bankoffice.

Contacta a tu ejecutivo
o infórmate en bhd.com.do / 809-243-50000

BHD  Banca Empresa

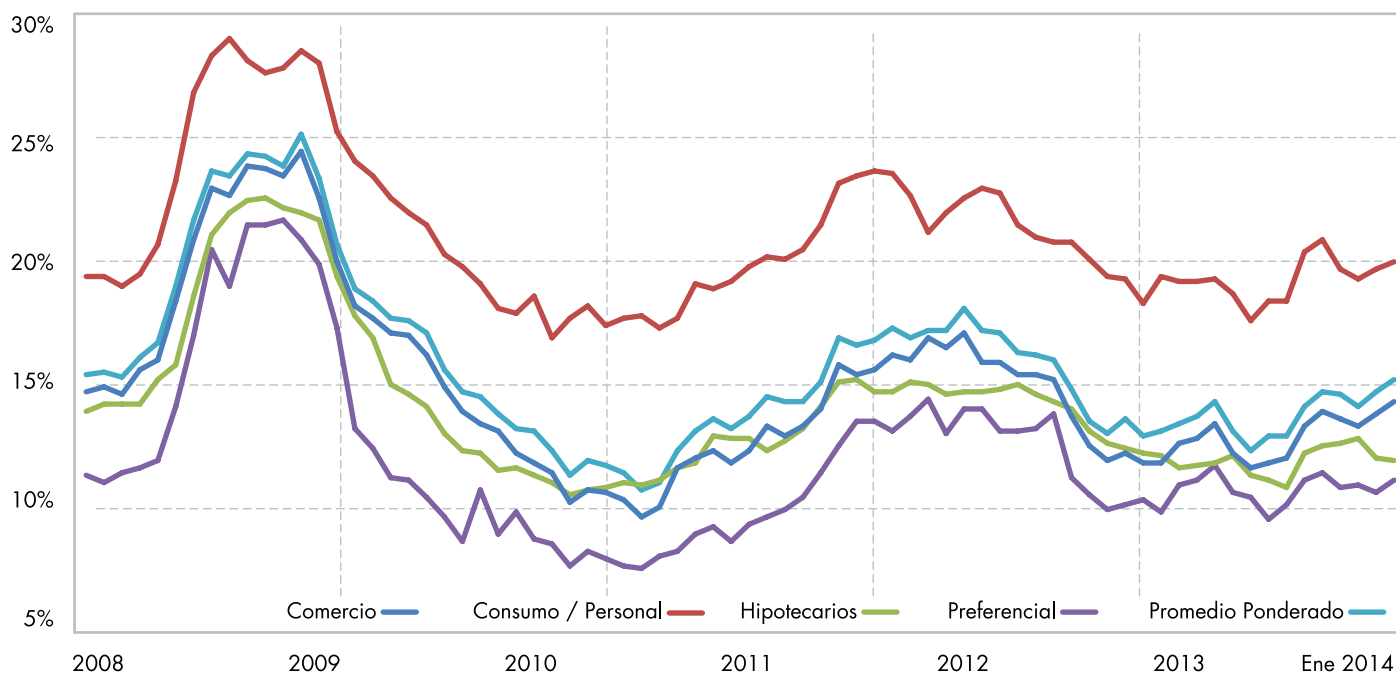
CIFRAS DE LA INDUSTRIA

PRINCIPALES GENERADORES DE DIVISAS - EN MILLONES DE US\$

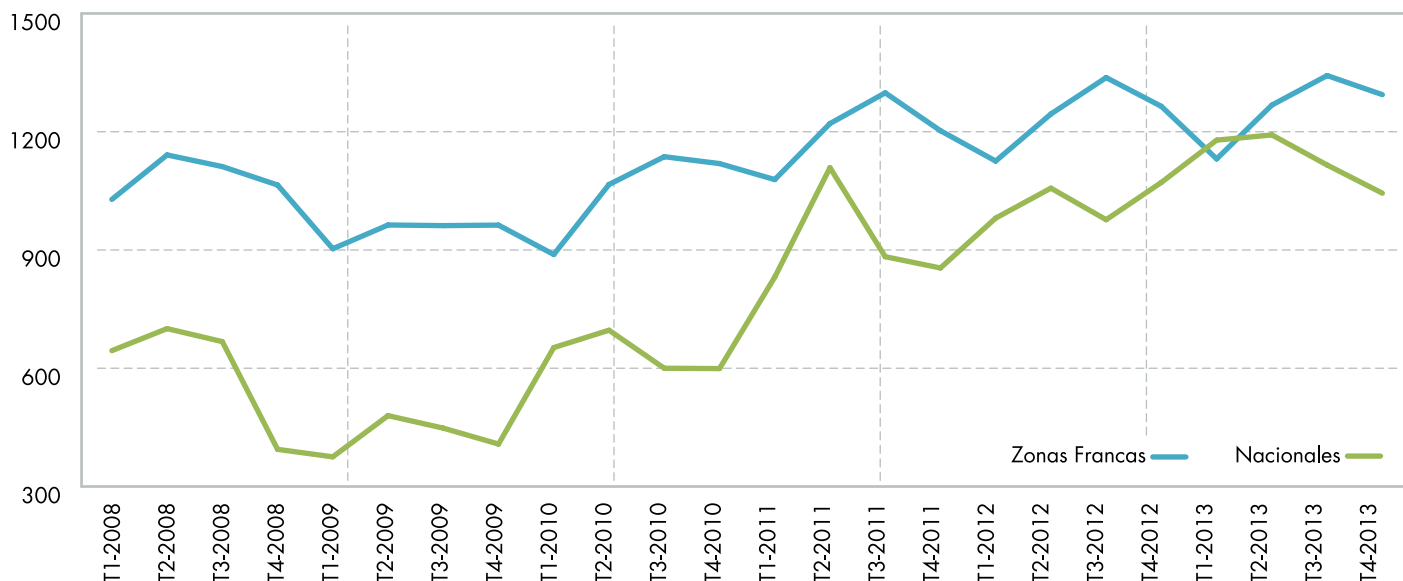
Concepto	Enero - Diciembre		Variación	
	2012	2013	Abs.	%
En la Cuenta Corriente				
Exportaciones Nacionales	4,129	4,541	412	10.0
Exportaciones Zonas Francas Netas	2,118	2,054	-64	-3.0
Ingreso por Turismo	4,736	5,090	354	7.5
Remesas	3,164	3,269	104	3.3
Subtotal	14,148	14,953	806	5.7
Inversión Extranjera	3,142	2,079	-1,064	-33.9
TOTAL	17,290	17,032	-258	-1.5

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

Tasas de Interés Activa de Bancos Múltiples | 2008 - Febrero 2014



Exportaciones Mensuales Dominicanas | 2008 - Diciembre 2013



Fuente: Elaborado por DASA en base a datos del Banco Central.



Experiencia, calidad y servicio en RD desde 2010

Sofos Energía en República Dominicana desde 2010. Sofos Dominicana se ha situado como una de las empresas líderes del sector fotovoltaico en el Caribe, realizando proyectos tan importantes como la instalación solar fotovoltaica sobre tejado más grande de la República Dominicana y la instalación solar hotelera más grande del Caribe.



Schad · Santo Domingo · 501,76 kWp



Dominican Fiesta · Santo Domingo · 266 kWp



NUFRI · Lleida · España · 2 MWp

Sofos, 10 años de historia nos avalan
250 proyectos totales con más de 25 MW
Más de 40 proyectos en República Dominicana

Síguenos en:   

Av. Winston Churchill n° 71 • Local 308-310 • Edificio Lama • Santo Domingo
Tel.: 809 547 1147 • www.sofos.es • sofosdominicana@sofos.es

CIFRAS DE LA INDUSTRIA

ESTADÍSTICAS DE LAS EDES

Concepto	Ene-Nov. 2012	Ene-Nov. 2013	Var.
			%
Cantidad de Clientes Facturados a Noviembre			
Total	1,771,668	1,899,937	7.2
Edenorte	649,879	724,438	11.5
Edesur	545,525	567,064	3.9
Edeeste	576,264	608,435	5.6
Compra de Energía			
Compra Energía (GWh)	10,605	10,957	3.3
Precio Medio Compra Energía (USCent/kWh)	17.8	16.6	-6.5
Factura por Compra de Energía (MMUS\$)	1,883	1,817	-3.5
Venta de Energía			
Energía Facturada (GWh)	6,846	7,315	6.85
Precio Medio Venta Energía (USCent/kWh)	20.8	19.4	-6.69
Factura por Venta de Energía (MMUS\$)	1,422	1,417	-0.35
Cobros (MMUS\$)	1,348	1,349	0.06

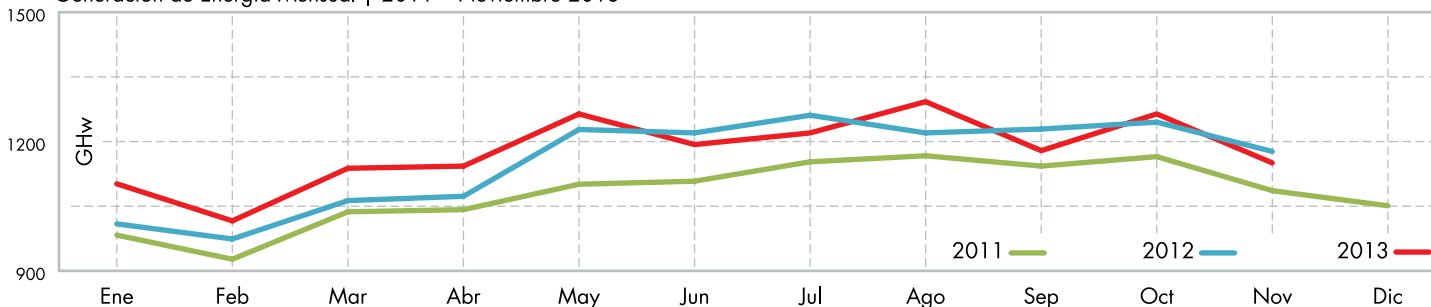
Fuente: CDEEE

INDICADORES DE GESTIÓN COMERCIAL | NOVIEMBRE 2013

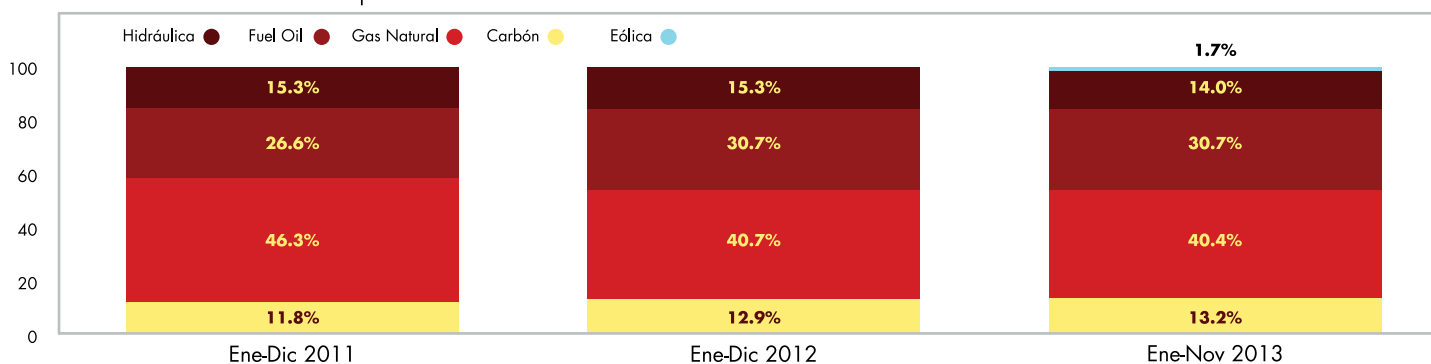
Concepto	Valor	Índice Recuperación Efectivo (CRI) (%)	63.1%
Pérdidas (%)	30.0%	Edenorte	61.7%
Edenorte	31.2%	Edesur	66.6%
Edesur	25.3%	Edeeste	60.4%
Edeeste	34.1%	Disponibilidad Servicio (%)	83.4%
Cobranzas (%)	90.1%	Edenorte	85.0%
Edenorte	89.6%	Edesur	83.8%
Edesur	89.3%	Edeeste	81.6%
Edeeste	91.7%	Edeeste	79.6%

Fuente: CDEEE

Generación de Energía Mensual | 2011 - Noviembre 2013



Matriz Generación Eléctrica - República Dominicana





REPÚBLICA DOMINICANA

NOVIA DEL CARIBE, CUNA DEL MEJOR RON DEL MUNDO.



LA PERFECCION DEL RON DOMINICANO

EL CONSUMO DE ALCOHOL PERJUDICA LA SALUD. LEY 42-01.



LA SOSTENIBILIDAD Y WALMART

CUANDO UN LÍDER HABLA, LA GENTE ESCUCHA

Walmart tiene más de 11,000 tiendas en 27 países sirviendo a clientes más de 245 millones de veces por semana. Emplea a 2.2 millones de asociados. Tuvo ventas aproximadas de US\$466 billones en 2013. Es el mayor vendedor minorista del mundo. Sin ninguna duda, es un líder indiscutible.

Por
**Ginny
Heinsen**

Cuando este gigante económico declara que “la sostenibilidad ambiental se ha convertido en un elemento esencial para hacer negocios”, sus palabras generan un impacto global. La definición de sus metas de sostenibilidad sirve de modelo a la comunidad empresarial mundial.

Estas metas son:

1. Trabajar para lograr un 100% de energía renovable;
2. Generar cero residuos;
3. Vender productos sostenibles para las personas y el medio ambiente.

Aquí no hay espacio para romanticismo ambiental. La declaración de las metas de sostenibilidad de Walmart se convierte en un mandato para hacer negocios, respetando el mundo para las generaciones futuras.

Lo que aspira Walmart es muy ambicioso y solo se logra educando en primer lugar a su personal para que entiendan las aspiraciones y metas que se han definido. Esta misión está llegando inicialmente a 2.2 millones de asociados y simultáneamente involucra a sus 100 millones de clientes. ¡Es toda una revolución!

Para asistir en esta titánica tarea, Walmart ha desarrollado un Programa de Índice de Sostenibilidad. Es una herramienta que les ayuda a comprender, monitorear y mejorar la sostenibilidad de sus productos y sus cadenas de producción. Esto les permite integrar la sostenibilidad en su gestión empresarial y aumentar la confianza del cliente. El Programa vincula tanto al comprador como al suplidor dando a conocer asuntos claves del negocio y transparentando pasos puntuales que requieren mejoría. Es un proceso de investigación y mejora continua. El Programa aspira a generar liderazgo y acción no solo de parte de Walmart y sus asociados sino también de sus clientes y suplidores por igual.

Es una tarea propia de ambientalistas pero con sentido común empresarial. Cuando una empresa de esta categoría habla de sostenibilidad facilita la educación y conciencia ambiental que se requiere para vivir en armonía con los recursos naturales en el Planeta. Al final Walmart está apostando a seguir generando riquezas económicas con ciudadanos comprometidos consigo mismos, con todos y el planeta.

Para comprender la magnitud de la labor que impulsa Walmart hay que entender los distintos componentes involucrados.

1. **Meta de sostenibilidad: Lograr un 100% de energía renovable.** Esto incluye generar energía propia en las tiendas e instalaciones (unas ¡11,000!), lo que reduce las emisiones de gases de efecto invernadero y aumenta la eficiencia de la flota de camiones. En sus operaciones globales prueban y utilizan tecnología de punta, como las energías eólica y solar, los generadores de biodiesel y las celdas de combustibles. Sus edificaciones son consideradas “laboratorios de sostenibilidad” donde continuamente se está innovando para la conservación de agua, iluminación, sistemas de refrigeración y materiales de construcción.
2. **Meta de sostenibilidad: Generar cero residuos.** Walmart trabaja para que sus productos desechables no tengan un destino final en vertederos. En el 2011 las operaciones de Walmart en Estados Unidos evitaron que más del 80% de los desechos de las tiendas fueran a vertederos y esto ahorró al negocio US\$231 millones.

Antes de fijar la meta de generar cero residuos, las tiendas acumulaban los residuos orgánicos, los compactaban y enviaban a 11,000 distintos vertederos. Ahora se están acopiando para aprovecharlos como alimentos de animales o para procesos de compostaje.

Algunos envases de plástico que anteriormente se desechaban, ahora son triturados para transformarlos en materia prima para la fabricación de nuevos productos. En muchas de las tiendas el poliestireno (foam) es separado para luego extraerle el aire y utilizarlo como materia prima para los marcos de fotografía que se venden en las tiendas.

Todos los rechazos y excedentes de comida en tiendas en los Estados Unidos ya son donados a instituciones sin fines de lucro, los cuales también iban a los vertederos antes de la definición de las metas de sostenibilidad.

Las tiendas en México, China, Brasil, Reino Unido tienen documentado sus propias historias de éxito.

EL CASO DOMINICANO

En República Dominicana se perfilan empresas que implementan programas que impulsan la sostenibilidad siguiendo los pasos de la cultura que se está creando gracias a líderes globales como Walmart.

Cabe destacar las empresas que han implementado Programas 3Rs (reducir, reutilizar, reciclar) hacia Basura Cero, los cuales diseñan e implementan el equipo técnico 3Rs en el Cedaf. Tal es el caso del Grupo Universal, Agua Crystal, Induveca y Mercasid. Estas cuatro empresas fueron galardonadas en la Segunda Versión del Premio Nacional de Producción Más Limpia (2013) por sus programas 3Rs con enfoque en la reducción, valorización y aprovechamiento de residuos tendientes a generar cero residuos.

El Premio Nacional de Producción Más Limpia es uno de los objetivos planteados en la Política Nacional de Consumo y Producción Sostenible del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARENA), como un incentivo de mercado. Su objetivo principal es promover la competitividad, las buenas prácticas productivas y la mejora continua, procurando una “Economía sostenible, integradora y competitiva así como una sociedad de producción y consumo, ambientalmente sostenible que se adapta al cambio climático”.

Aspirar a guiar a sus empleados, suplidores, clientes y a la sociedad en general a un desarrollo sostenible es un desafío inmenso tanto para Walmart como para las empresas líderes en 3Rs en República Dominicana. Sin embargo, el historial de éxitos de estas empresas nos llena de esperanza y optimismo de que juntos podemos lograrlo. Ellos están demostrando que conservar y proteger el medio ambiente es bueno para los negocios y para la sociedad.



La nueva industria es más que máquinas y productos. Por eso nuestra misión es mantener una organización que armonice los intereses individuales, institucionales, de la comunidad y de sus accionistas; que desarrolle y preserve un capital humano motivado y comprometido; y que participe activamente en la conservación y preservación del medio ambiente

LaFabril
Visionarios por Naturaleza

HACEMOS TANGIBLES TUS NEGOCIOS...



CUENTAS






PRÉSTAMOS



TARJETAS DE CRÉDITO



Banesco
Contigo

829 893 8200    
www.Banesco.com.do

NOTICIAS DE LA INDUSTRIA



AIRD, CNC Y MINISTERIO DE CULTURA LANZAN CLÚSTER CULTURAL “CINE COMO MARCA PAÍS”

La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) junto al Consejo Nacional de Competitividad (CNC) y el Ministerio de Cultura, lanzó el clúster cultural el “Cine como marca país” con el cual se pretende establecer una relación directa de la industria manufacturera con la creatividad, las ideas, las artes y la cultura como parte esencial de su proceso productivo, que se relaciona mucho con los derechos de propiedad intelectual y que constituye el medio eficaz para exportar nuestra identidad y afianzar y promover el consumo de lo nuestro.

En la actividad de lanzamiento del clúster, llevada a cabo en el Salón Multiusos AIRD, también participaron en calidad de oradores el Ministro de Cultura, José Antonio Rodríguez y el director del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), Andrés van der Horst. Se hicieron presentes figuras destacadas del mundo de la cultura y del sector empresarial dominicano.

AIRD PARTICIPA EN SIMULACRO SISTEMA NACIONAL DE EMERGENCIAS 911

La AIRD, fue una de las entidades invitadas a participar en uno de los simulacros realizados en el edificio del Sistema 911, encuentro en el cual fueron recorridas las diferentes áreas que desde ya funcionan en el edificio.

En el marco de este encuentro, fue presentado a diversos representantes del sector empresarial el contenido de la campaña educativa sobre los avances en la implementación y puesta en marcha del Sistema Nacional de Atención a Emergencias y Seguridad 911, impulsado por el gobierno dominicano, y que entrará en funcionamiento a finales del mes de mayo del presente año.



AIRD Y BANCO POPULAR EXTIENDEN SUS ESFUERZOS EN EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN ÁREAS DE NEGOCIOS

Con el firme propósito de mejorar la competitividad y la responsabilidad social y corporativa de las empresas PYME del país, la Asociación de Industrias de la República Dominicana, Inc. (AIRD) y el Banco Popular Dominicano, han decidido unificar nuevamente sus esfuerzos a través de la firma de un convenio para desarrollar programas de capacitación en diversas áreas de negocios.

El proyecto de capacitación “Impulsa Tu Negocio - Programa de Fortalecimiento Empresarial PYME 2014”, está dividido en tres grandes ejes: Programas para la elaboración de planes de negocio; programas de planes de mercadeo y programa de quince talleres para el fortalecimiento de los empresarios.



AIRD DISERTA ANTE SENADO SOBRE RESOLUCIÓN ARANCELES EN EL DR-CAFTA

La Asociación de Industrias de la República Dominicana, disertó ante la Comisión General del Senado de la República con los principales planteamientos y propuestas del sector productivo nacional en torno a las desgravaciones arancelarias del 2015 en DR-CAFTA.

El documento presentado por la AIRD abordó el desempeño de las principales variables económicas y su incidencia en el sector productivo nacional, así como la agenda detallada con los principales temas establecidos en la Política Industrial 2012-2017 emanadas del 2do. Congreso de la Industria.

20 FÁBRICAS 26 MARCAS UNA SOLA EMPRESA

...y seguimos creciendo, contribuyendo al desarrollo económico y social del país



104 años
César Iglesias
Casa establecida en 1910

¡CALIDAD DE GENTE QUE PROGRESA!

NOTICIAS DE LA INDUSTRIA



AIRD Y EL INDOCAL REALIZAN TALLER SOBRE IMPLICACIONES PARA EL SECTOR INDUSTRIAL DE LA LEY 166-12 QUE CREA EL SIDOCAL

La Asociación de Industrias de la República Dominicana, Inc. (AIRD) y el Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL), realizaron un taller en el cual fueron dados a conocer los alcances y el contenido de la ley 166-12 que crea el Sistema Dominicano para la Calidad (SIDOCAL), y cómo la implementación de la misma impactará en la regulación de la calidad de los bienes y servicios producidos y comercializados en el mercado nacional.

La actividad, realizada en el Salón Multiusos de la AIRD, contó con la participación del Ing. Manuel Guerrero, Director del INDOCAL, quien fungió como facilitador.



AIRD REALIZA ENCUENTRO PARA INCENTIVAR LAS COMPRAS Y CONTRATACIONES DE BIENES PRODUCIDOS POR LA INDUSTRIA NACIONAL

La AIRD y la Dirección de Bienestar Estudiantil del Ministerio de Educación, sostuvieron un encuentro con el fin de conocer las estrategias del gobierno para fortalecer e incentivar las compras y contrataciones de bienes y servicios producidos por la industria dominicana a través del Programa de Alimentación Escolar (PAE) y otros programas ejecutados por el Instituto Nacional de Bienestar Estudiantil (INABIE), así como identificar en cuáles áreas hay oportunidades; los procedimientos y requisitos de las licitaciones para acceder a los mismos.

El conversatorio tuvo lugar en el Salón Multiusos de la AIRD, y contó con la participación de la Dra. Anina Del Castillo, Viceministra de Comercio Interno del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) y el Lic. René Jáquez Gil, Director Ejecutivo del Instituto Nacional de Bienestar Estudiantil (INABIE) del Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD), así como numerosos representantes de empresas industriales y asociaciones empresariales y de diversos sectores económicos, de instituciones gubernamentales, entre otros.



COMISIÓN DE VEEDURÍA CIUDADANA DESTACA TRANSPARENCIA DE LAS LICITACIONES REALIZADAS POR EL MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

La Comisión de Veeduría Ciudadana del Ministerio de la Presidencia, entidad de la cual la AIRD forma parte, informó a la opinión pública los resultados del seguimiento realizado a las distintas licitaciones que ha llevado a cabo el MINPRE durante los últimos siete meses. A lo largo de este periodo, esta Comisión de Veedores ha observado seis procedimientos de licitación implementados por dicho Ministerio.

En una rueda de prensa llevada a cabo en los salones de la AIRD, la Comisión de Veeduría reconoció la transparencia y apego a la ley con la que fueron desarrollados cada uno de los procesos observados.



AIRD REALIZA ENCUENTRO, ANALIZA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ECONOMÍA

Con el propósito de debatir los retos de la economía dominicana y el rol que debe jugar la AIRD en ese contexto, este mes de marzo, la AIRD realizó un encuentro con pasados presidentes, miembros de su Comité Ejecutivo y otros invitados especiales, ocasión en la cual el consultor Carlos Despradel realizó una presentación sobre la Situación de la Economía Dominicana al cierre del 2013 y Perspectivas para el 2014.



50 años de compromiso con el país nos posicionan como un gran grupo empresarial dominicano que garantiza a sus clientes tranquilidad, seguridad y confianza a través de soluciones de seguros, financieros y de servicios.



NOTICIAS DE LA INDUSTRIA



AIRD REALIZA DESAYUNOS TEMÁTICOS CON MINISTRO DE AGRICULTURA, VICEPRESIDENTE CDEEE Y SUPERINTENDENTE DE BANCOS

En este periodo, la AIRD llevó a cabo una serie de desayunos temáticos, con la presencia de reconocidas personalidades en calidad de oradores invitados, tratando importantes temas de interés para el sector industrial dominicano.

El primer desayuno temático contó con la presencia, en calidad de orador invitado, del Vicepresidente Ejecutivo de la Corporación Dominicana de Empresas Eléctricas Estatales (CDEEE), Lic. Rubén Bichara, quien expuso sobre la "Situación del Sector Eléctrico Nacional". En el marco de esta actividad, fueron entregadas al Lic. Bichara y a los medios de comunicación, las propuestas de la Asociación de Industrias de la República Dominicana y la Asociación Nacional de Usuarios no Regulados, de cara al Pacto Eléctrico.

Con el tema "Agregando Valor a la Agricultura", fue realizado una nueva edición de nuestros desayunos temáticos, con la participación del Ministro de Agricultura, Lic. Luis Ramón Rodríguez, en calidad de orador.

El Superintendente de Bancos, Rafael Camilo, participó como orador invitado del que fue nuestro tercer desayuno temático del 2014 con el tema "Las Exportaciones Como Eje de un Nuevo Modelo de Desarrollo: Su Financiamiento y el BANDEX".



GERENTE GENERAL DEL BNV SE REÚNE CON EL COMITÉ EJECUTIVO DE LA AIRD

Con el propósito de analizar la estrategia para la internacionalización de la industria dominicana y conocer los retos y líneas estratégicas del nuevo Banco Nacional de Exportaciones, fue sostenido en la sede de nuestra organización un amplio conversatorio entre miembros del Comité Ejecutivo de la AIRD, la Directora General de PROINDUSTRIA, Lic. Alexandra Izquierdo y el Gerente General del Banco Nacional de Fomento a la Vivienda y la Producción, Ing. Federico Antún Batlle, quien participó junto a los señores Roberto Payano y Arturo Camarena, ejecutivos del BNV.



AIRD SE REÚNE CON INDUSTRIALES DE LA REGIÓN CENTROAMERICANA EN PANAMÁ

La AIRD, como entidad miembro del Consejo de Directores de la Federación de Cámaras e Industrias de Centroamérica y República Dominicana (FECAICA), se reunió en Panamá los días 22 y 23 de mayo de los corrientes, con el objetivo de abordar temas de interés para el sector industrial de la región.

Los representantes de las Cámaras y Asociaciones de Industriales de Centroamérica, República Dominicana y Panamá reiteran su disposición a colaborar con los Gobiernos de la región, para que de manera conjunta se analicen soluciones a las medidas que atentan el comercio regional y la competitividad de las empresas.



ESTRATEGIA DR-CAFTA 2015: FORTALECIENDO LAS CAPACIDADES HACIA LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR PRODUCTIVO

La Asociación de Industrias de la República Dominicana, junto al Ministerio de Industria y Comercio (MIC), Dirección de Comercio Exterior (DICOEX), Embajada de los Estados Unidos de América, Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR), Asociación de Empresas Industriales de Herrera (AEIH) y la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo (CCPSD), realizó el lanzamiento de la Estrategia DR-CAFTA 2015: Fortaleciendo las Capacidades hacia la Competitividad del Sector Productivo.

En esta actividad se informó sobre el inicio del programa de fortalecimiento de las capacidades para la competitividad del sector productivo nacional hacia el 2015, fecha en la cual inicia el cronograma de desgravaciones arancelarias de los productos contemplados en la categoría C, del Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos (DR-CAFTA). El acto, celebrado en la sede de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, contó con la participación de numerosos representantes del sector gubernamental y empresarial de nuestro país.

Nuestro compromiso es **PROMOVER EL DESARROLLO.**

El trabajo que hoy realizamos está destinado a impulsar la calidad de vida de los dominicanos. Que las comunidades que rodean el proyecto puedan disfrutar de un crecimiento sostenible, aún después de finalizada nuestra gestión minera, es nuestro mayor legado.



Empleo rotacional


BARRICK
PUEBLO VIEJO

NOTICIAS DE LA INDUSTRIA

DIRECTIVA NACIONAL AIRD RECIBE AL DIRECTOR DE ADUANAS

En un encuentro celebrado en la sede de la AIRD, la directiva de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) y la Dirección General de Aduanas (DGA), entre otros temas de interés tratados, se comprometieron a crear un comité permanente que dé seguimiento a los temas fundamentales que afectan directamente la producción, como son el aumento de contrabando, el crecimiento de intentos de introducir mercancías adulteradas al país y otras que vienen con destino a Haití e ingresan a territorio dominicano, como son las varillas y los cigarrillos. Asimismo, se trató la puesta en ejecución de un reglamento para el etiquetado en español de productos importados y el cumplimiento de normas técnicas, de manera conjunta con el Indocal y Proconsumidor.



FORO DE LA INDUSTRIA DOMINICANA ABORDA POLÍTICAS PRODUCTIVAS

La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA), el Ministerio de la Presidencia, el Ministerio de Industria y Comercio, el Consejo Nacional de Competitividad (CNC), el Consejo Nacional de Zonas Francas (CNZF) y el Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA), celebraron el pasado 11 de febrero el Foro de Seguimiento al Segundo Congreso de la Industria Dominicana.

El evento, llevado a cabo en el Auditorio del Banco Central, contó con la participación del Presidente Medina quien informó sobre importantes medidas para el crecimiento y la competitividad del sector de la industria nacional y las zonas francas. A la actividad asistieron diversos ministros y funcionarios, así como de los principales líderes empresariales del país.

En el marco del Foro de Seguimiento de la Industria Dominicana, llevado a cabo en el mes de febrero, fue entregada al presidente Danilo Medina una evaluación de la marcha de las políticas y acciones propuestas en el 2do. Congreso Industrial realizado en abril 2012.

En este documento de seguimiento se presenta el detalle de los avances de cada iniciativa acordada, así como los principales indicadores que permitirán monitorear la efectividad de los avances logrados.



AIRD ENTREGA SELLO DE GARANTÍA DE CALIDAD A 11 LABORATORIOS COSMÉTICOS DE RD

La calidad de los productos cosméticos de once laboratorios del país fue reconocida por la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) y el Clúster Dominicano de Productos de Belleza, entidades que han unidos sus esfuerzos para generar una percepción favorable, tanto en los mercados locales como internacionales. Esta iniciativa cuenta con el respaldo y financiamiento del Consejo Nacional de Competitividad (CNC) y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el marco del Proyecto de Asistencia Técnica para el Programa de Apoyo a la Política de Competitividad II.

Las 11 casas que fueron certificadas con el sello "Garantía de Calidad" son: Boe Cosmetics, Laboratorio Capilo Español, Laboratorio Carolina, Laboratorios Dr. Collado, Halka Industrial, Inversiones y Negocios (INESA), Laboratorios JM Rodríguez, Laboratorio MK, Laboratorio Rivas, Laboratorios Royster y Laboratorios Unión.

PODER EJECUTIVO PROMULGA DECRETO NO. 72-14 QUE CREA LA MESA INTERINSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO A LAS PROPUESTAS DEL SEGUNDO CONGRESO DE LA INDUSTRIA DOMINICANA

El Poder Ejecutivo, mediante el Decreto No. 72-14 de fecha 6 de marzo del 2014, creó de manera oficial la Mesa Interinstitucional de Seguimiento a las propuestas del Segundo Congreso de la Industria Dominicana. El objetivo principal de esta Mesa es dar seguimiento y velar por el cumplimiento de las propuestas que fueron consensuadas en el marco de la celebración del Segundo Congreso de la Industria Dominicana.

El decreto señala que la Mesa Interinstitucional tendrá la facultad de proponer al Ministerio de la Presidencia las acciones correctivas necesarias para superar los obstáculos y dificultades que pudieran surgir a lo largo del proceso y comunicar al Presidente de la República sobre el nivel de avance de las acciones previstas para el cumplimiento de las propuestas consensuadas.

EPICOR

La Solución más **Visionaria y Completa**

Plataforma Tecnológica de Última Generación

Soluciones de Software de Negocios

Epicor ofrece soluciones de software empresarial para las industrias de manufactura, distribución, venta al detalle y servicios. Ofrece una amplia gama de soluciones puntuales, desde **CRM**, **SCM** y más.

Deje que Epicor inspire la innovación en su empresa. Explore las **soluciones de software** de una empresa de software ERP que ofrece un solo punto de responsabilidad para un rápido retorno de la inversión y un bajo costo total de propiedad.



EPICOR
Business Inspired™

Softnig
Línea de Software Indusnig



www.epicor.com

Ave. San Cristobal #2, Ens. La Fe, Apartado Postal 372, Santo Domingo, Rep. Dom., Tel. 809-565-5518 ext. 240, Fax 809-541-6380

Email: softnig@indusnig.com.do www.indusnig.com.do



Encuentra toda nuestra red de prestadores
afiliados en Palic APP.



Palic en tu smartphone.



Palic APP



ARS **Palic**



PROTEGE TU SALUD



@ARSpalic




@ARSpalic

www.arspalic.com.do



Por la estabilidad y el crecimiento

www.bancentral.gov.do

 @BancoCentralRD

