

TOUR INDUSTRIAL

SERVICIOS DE APOYO A LA INDUSTRIA



UN TRANSPORTE QUE GARANTICE EL DESARROLLO ECONÓMICO

ENTREVISTA A CLAUDIA FRANCESCA DE LOS SANTOS, DIRECTORA EJECUTIVA DEL INTRANT

TELECOMUNICACIONES, SOPORTE DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

ENTREVISTA A OSCAR PEÑA PRESIDENTE DE CLARO

REPÚBLICA DIGITAL:

UN SALTO HACIA LA COMPETITIVIDAD

MÉRITOS ELENA VIYELLA DE PALIZA

UNA TRAYECTORIA FUNDAMENTADA EN VALORES



CASA BRUGAL

Grandes legados bajo un mismo techo

**Somos un productor global de rones premium
que representa en República Dominicana
un valioso portafolio de marcas icónicas.**



BRUGAL
LA PERFECCIÓN DEL RON
MDCCLXXXVIII



RON GRAN RESERVA

1888

DOBLEMENTE AÑEJADO



Manos expertas
velan por la artesanía
y la excelencia en todo
lo que hacemos.



CASA BRUGAL

Grandes legados bajo un mismo techo



P8

Palabras del Presidente

Un compromiso de todos por la industria



P10

Palabras de la Editora

La industria, corazón que mueve servicios



P12

Méritos

Elena Viyella de Paliza

Una trayectoria fundamentada en valores



P16

Nuestros Productos

Alimentos para animales con estándares mundiales



P18

Capacitando para la Excelencia

Retos de la academia en una economía en transformación

Rolando Guzmán



INGRESOS DE LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS COMPONENTE, AÑO 2017

39,481.81
TOTAL DE INGRESOS MILLONES RDS

P20

Hablan las Encuestas

La industria en la Encuesta Nacional de Actividad Económica de la ONE

DOSSIER

TOUR INDUSTRIAL: SERVICIOS DE APOYO A LA INDUSTRIA



P24

Servicios e instrumentos financieros

Un sector con creciente relevancia



P28

Servicios de seguros

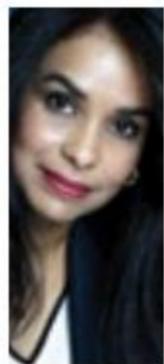
Cobertura de riesgos indispensable para la industria



P34

La logística, elemento diferenciador del producto

Entrevista a Samuel Conde Presidente de DP World Caucedo



P38

Un transporte que garantice el desarrollo económico

Entrevista a Claudia Franchesca de los Santos Directora Ejecutiva del Instituto Nacional de Transporte Terrestre (INTRANT)



P26

Banco Popular

A la vanguardia del desarrollo empresarial

Reportaje



P30

Servicios logísticos

La logística, sangre en las arterias de la industria



P36

Servicios de transporte

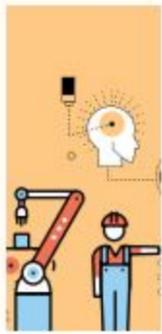
El transporte, elemento vital para la industria manufacturera

A woman with her hair in braids is shown in profile, drinking from a glass bottle of Coca-Cola. She is wearing a white shirt with red star patterns and several colorful bracelets on her left wrist. The background is a blurred view of a boat's interior and the ocean. In the top right corner, there is a large red circle containing the Coca-Cola logo. Below the logo, the text 'SIENTE EL SABOR™' is written in white. At the bottom left, the text 'ORIGINAL Y SIN AZÚCAR ¡PRUÉBALAS!' is written in white.

Coca-Cola

SIENTE EL SABOR™

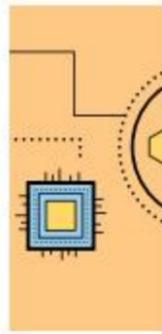
ORIGINAL Y SIN AZÚCAR
¡PRUÉBALAS!



P40

Servicios de tecnología

La industria se redefine



P41

Servicios de telecomunicaciones

La mejor herramienta para las industrias globales



P42

República Digital: Un salto hacia la competitividad

Por Zoraima Cuello



P44

Telecomunicaciones, soporte de la Cuarta Revolución Industrial

Entrevista a Oscar Peña
Presidente de CLARO



P46

Servicios legales

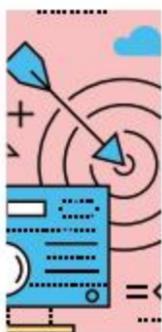
Guardianes de la seguridad jurídica



P48

Servicios de seguridad industrial

Maximizando la producción y las condiciones internas de la empresa



P49

Servicios de auditorías y consultorías financieras, fiscales y de negocios

Un correcto funcionamiento de la labor industrial



P49

Servicios de gestión humana

Alcanzando los más altos estándares de calidad



P50

Mis impuestos en un día

Por Edgar Barnichta Geara



P52

Servicios de energía

Energía eléctrica, el servicio que mueve maquinarias



P54

Proveedores de equipos

Los equipos industriales, un componente en constante cambio

P56

Conozca un Gremio

AIREN, representando la industria del Cibao

P58

Expandiendo Fronteras Productivas

Philip Morris: Hacia un mundo sin cigarrillos

P60

Una Industria Sostenible

La Fabril, empresa amiga del medio ambiente

P62

Programas de RSE de Nuestras Empresas

Tres espléndidas publicaciones auspiciadas por el sector empresarial

Manuel García Arévalo

P66

En otros lares

La industria, motor del desarrollo regional

Carmen Gisela Vergara

P68

Opinan los Industriales

P70

Cifras de la Industria

P76

Noticias de la Industria



Permanecer en el tiempo es cosa de trabajo, de voluntades, de producir recursos para crecer y progresar.

Reafirmamos nuestro compromiso de seguir siendo ejemplo de superación año tras año.



Central Romana Corporation, Ltd.

Más de un siglo de trabajo y progreso, como el primer día.



Un compromiso de todos por la **industria**

Campos De Moya

**PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA**

Vivimos en la era de la Industria 4.0. La era de la inteligencia artificial, de la impresión 3D. Esto, amigos y amigas, no es ciencia ficción. Vivimos en la era del Internet, máquinas conectadas, vehículos autónomos que podrían comunicarse entre sí para evitar accidentes, del uso intensivo de big data en la toma de decisiones y del conocimiento como requisito indispensable del cambio permanente.

Son cambios que nos parecen lejanos, pero están al abrir la puerta. Mientras ocurren estos avances extraordinarios, algunas de nuestras economías apenas inician la tercera revolución industrial. Nos encontramos rezagados ante una veloz carrera en la cual no hay vuelta atrás y en la que todos los expertos y países en el mundo se han percatado que el camino más certero para salir del sub-desarrollo es la industrialización.

Para países como el nuestro la clave para la industrialización es planificar y aprender a aprovechar oportunidades tecnológicas y medidas que están disponibles en el resto del mundo.

En nuestro país tenemos dificultades para esta nueva era de la industrialización en áreas como la política comercial. Nos hemos centrado en la apertura y en acceso a mercados externos, en detrimento de cuidar el mercado más inmediato, el interno.

La asignación de recursos financieros no cuenta con instrumentos financieros que garanticen el desarrollo productivo a largo plazo, con apoyo a la tecnología, la innovación, el matching grants, retrasando así el desarrollo industrial del país.

Hemos sido exitosos en atraer inversión extranjera, pero no tanto en atarla a una estrategia clara que promueva el desarrollo local, la transferencia de conocimientos, el valor agregado y el ahorro de divisas a través de encadenamientos productivos.

En cuanto a compras gubernamentales, solo pedimos que pensemos siempre en nuestro desarrollo productivo antes de tomar cualquier decisión gubernamental, incluyendo cual-

quier cambio administrativo que incremente los costos de producción, como sucedió con el anuncio del aumento del peaje de transmisión de la tarifa eléctrica.

Estados Unidos, China, los países del Este de Asia siguen cambiando en dirección a sus industrias. Igual sucede en países más cercanos como Colombia, Argentina, Chile. En todos ellos se han implementado políticas industriales exitosas, las cuales se diferencian de las menos exitosas en la fuerte coordinación entre los sectores público y privado, una apuesta a la industria manufacturera, apoyada con financiamiento, fortaleza institucional afín a los objetivos estratégicos y compromiso del liderazgo político en sus más altos niveles. En tres palabras: compromiso, voluntad, consistencia.

Una parte importante de esa oportunidad la constituye la posibilidad de una nueva era de industrialización que podamos asociar a la transformación tecnológica y productiva, ambientalmente amigable, capaz de generar empleos de calidad y de sostener el crecimiento económico que hemos tenido en los últimos 20 años. La transformación del modelo económico dominicano está llamada a hacer de la industria la punta de lanza de este desarrollo.

En la AIRD estamos inmersos en la celebración del Tercer Congreso Industrial. Definir propuestas, ajustar el rumbo hacia una nueva era de industrialización es una tarea de todos, para beneficio de todos.

52 Años
de servicios
legales
ininterrumpidos...



ULISES CABRERA
ABOGADOS

Ave. John F. Kennedy 64,
Santo Domingo, República Dominicana
Tel.: 809-566-7111
Fax: 809-566-2994
E-mail: info@uclegal.com
www.uclegal.com

LA INDUSTRIA, CORAZÓN QUE **MUEVE SERVICIOS**

República Dominicana tiene una industria que alimenta una larga cadena de bienestar económico y social, pero también que se sustenta en servicios diversos, generando así beneficios aguas arriba y aguas abajo. Fortalecer sus cadenas, reconocer el valor de cada eslabón, requerir cada vez más sofisticación en los servicios recibidos, son parte de los desafíos para una nueva era de industrialización.

Esta “generación de valor” requiere toda la atención de los actores involucrados, y es parte del proceso de ser un país más competitivo. Siendo el eslabón clave para la competitividad, la industria puede definirse como el corazón que impulsa y da vida a muy diversos servicios. Es por esto que es tan importante para el país que se asuma una defensa del sector industrial, así como su promoción.

La competencia entre suplidores de servicios, tanto en precio como en calidad, constituye parte de un mercado que la industria valora. Permite no solo acceder a una diversidad de ofertas, sino también de enfoques y experiencias.

En este número de HechoenRD se presentan los más importantes servicios de apoyo a la industria: financieros y de seguros; transporte, logísticos y puertos; tecnología y comunicación; servicios legales; seguridad industrial, gestión humana y servicios fiscales y económicos; energía; proveedores de maquinarias y equipos... evidenciando de este modo que es una idea muy limitada aquella que considera que industria manufacturera es simplemente una maquinaria que procesa una materia prima y la convierte en un producto.

Si queremos abordar los desafíos no solo de la Cuarta Revolución Industrial, sino de una industria que genere cada vez más riquezas, estamos llamados a entender la industrialización como un proceso complejo.

El economista Ricardo Hausmann del Center for International Development (CID) de la Universidad de Harvard, indica que analizando el “mapa de productos” sabemos cuáles requieren un set de inputs parecidos, y entonces cuál es el tipo de diversificación industrial más razonable para cada país en función de lo que ya produce. En este caso, presentamos algunos inputs en términos de servicios que la industria requiere, necesita. La competencia entre estos inputs no es un tema solo de costos, sino también de calidad, pues es este equilibrio uno de los elementos que facilita a la industria dominicana avanzar a nuevos niveles.

Servicios que ofertan capacidades cada vez más complejas y eficientes crean el piso básico para que la industria dominicana avance a niveles complejos, y complejidad significa, en el mundo de los países industrializados, mayor posibilidad de riquezas.



CIRCE ALMÁNZAR MELGEN

EDITORA

HechoenRD

Presidente AIRD
Campos De Moya

Editora
Circe Almánzar Melgen

Equipo Técnico
Milton Tejada Cruz
Roberto Despradel
Carlos Rodríguez Álvarez

Coordinación Técnica
Carolina Cueto Villamán
ccueto@aird.org.do

Mercadeo, venta y distribución
Gleny Mota Catedral
gcatedral@aird.org.do

Mirna Fernández

Diseño y diagramación
Osvaldo D. Santana

Fotografía
Alejo Chestaro

Impresión
Amigo del Hogar

Colaboradores
Rolando Guzmán
Zoraima Cuello
Edgar Barnichta Geara
Carmen Gisela Vergara
Manuel García Arévalo

Una publicación de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, Inc. (AIRD)

Piso 12, Av. Sarasota 20
Torre Empresarial AIRD, La Julia
Tel.: 809 472 0000

www.hechoenrd.do
RPI: 181714
Año 7 - No. 14
Junio, 2018.

@airdmedia





LÍNEA ORGÁNICA (VERDE PURO)

Agricultura más amigable con el medio ambiente, salubridad y sanidad.

NITRÓGENO Y FÓSFORO ESTABILIZADO

El Nitrógeno y el fósforo reciben un tratamiento especial para aumentar su eficiencia.

SISTEMA DE NUTRICIÓN CON PRECISIÓN (SNP)

El cliente recibe un programa de nutrición basado en resultados de análisis de suelo y en la demanda del cultivo a sembrar.

FERSAN MICRO MAC

Es una tecnología que asegura una distribución homogénea de los micronutrientes aplicados al suelo en forma granular.

FERSAN MEJORADOR DE pH

Son fuentes de fertilizantes granulares a base de Azufre, Calcio y Magnesio que sirven como nutrientes para la planta, y también se usan como enmiendas de suelo.

SACOS LAMINADOS CON BOPP

Envases flexibles de polipropileno tejido (sacos) de múltiples capas, con impresiones en alta definición, que además de su impecable presentación y durabilidad poseen excelente resistencia mecánica y barreras contra la humedad y grasas.

BOOSTER SNP

Sirve para mejorar el balance entre los nutrientes Potasio, Calcio y Magnesio, lo que contribuye a incrementar la eficiencia de los nutrientes aplicados.



ELENA VIYELLIA

DE PALIZA

Una trayectoria fundamentada en valores

ELENA VIYELLA DE PALIZA es dominicana y empresaria de una trayectoria impresionante. Casada con José Manuel Paliza, tiene tres hijos: María Elena, José Fernando y Luis Manuel, ya todos casados y con hijos.

Como empresaria, fue Vice-Presidente Ejecutiva de la empresa Fertilizantes Santo Domingo (FERSAN) hasta el 1998, cuando decidió independizarse y asociarse con Caterpillar Power Ventures para desarrollar y construir una nueva planta de generación de electricidad.

En el área de negocios es presidente del grupo de empresas conformado por Interquímica, S. A., empresa que se dedica a la importación, almacenamiento, venta y distribución de combustibles y productos químicos industriales; Monte Río Power Corp., empresa de generación de electricidad con combustibles fósiles y renovables, y Jaraba Import, la cual es la compañía líder en importación y distribución de productos de acero inoxidable industriales, sanitarios, arquitectónicos y decorativos.

En el ámbito internacional es miembro del Diálogo Interamericano en Washington, pasado miembro de la Junta Directiva del Diálogo Interamericano, miembro del G-50- Grupo de los Cincuenta del Carnegie Endowment for International Peace en Washington, de Chief Executives Organization, así como miembro de la Soberana Orden de Malta en el grado de Dama. Además, miembro de la Junta de Directores de Potash Corporation of Saskatchewan (NYSE:POT) (TSE:POT), hoy Nutrien, desde el año 2003 hasta mayo 2017, empresa líder mundial en fertilizantes que transa en la Bolsa de Valores de Nueva York y de Toronto.

Ha dedicado mucho esfuerzo y tiempo para fortalecer el Estado de Derecho de la República Dominicana, mejorar la calidad de la educación, desarrollar el mercado de valores y mejorar la competitividad del país.

Ha recibido numerosos reconocimientos, entre ellos: Premio Jaycees en el año 1993, reconocimiento de la Universidad APEC como alumna sobresaliente por su liderazgo y participación en el desarrollo empresarial del país en el año 1998. Asimismo, recibió el Premio Gran Supremo de Plata de los Jaycees en el año 2004.

En el ámbito institucional ha sido Presidente del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) (2003-2006), Presidente de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), de la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), de la

Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), de la Bolsa de Valores de la República Dominicana y miembro de los Consejos de Directores de ADOEXPO, de la Cámara Americana de Comercio (AMCHAMDR), entre otros.

Es miembro fundador de la Fundación Institucionalidad y Justicia (FINJUS) y en la actualidad forma parte de su Junta de Directores. Ocupó la presidencia de Acción Empresarial por la Educación (EDUCA), y participa y contribuye con múltiples organizaciones e instituciones sin fines de lucro.

Ser mujer significa

“Mujer es lo que soy, y para mí ser mujer significa ser femenina, responsable, trabajadora, seria, honesta, cumplidora, dedicada, y tener claro que, como mujer, tengo varios roles que cumplir, que priorizar y que balancear. Los principales: madre, esposa, amiga, compañera, ejecutiva, y muchos otros más”, expresó doña Elena, consciente de los espacios y roles que vive y disfruta.

En múltiples intervenciones públicas expresa que sus prácticas –en cualquier campo- se fundamentan en valores, destacando como valores la responsabilidad y el actuar siempre éticamente “esto no es negociable”, afirma.

Manifiesta una profunda humildad en las causas que asume, indicando que lo hace con el único interés de contribuir a mejorar la República Dominicana, a crear un ambiente de mayor seguridad y menos violencia. Considerada una mujer “dura” y exigente confiesa que, sin embargo, siempre es más exigente consigo misma.

En ese sentido, considera que las decisiones difíciles no se rehúyen, pero que es muy importante comunicarlas adecuadamente y tomarlas con la mejor información posible y del modo más justo posible.



North America
Central America
South America
The Caribbean
Europe

londoncg.com





Two Roads Brewery Company

Two Roads is a local brewery from Stratford, Connecticut, that has turned quickly into a serious player in the U.S. beer game.

This is how we helped Two Roads evolve from a local craft beer company into a national success. With results worth toasting.

Imagine the combination: passionate consultants and an innovative technology partner working together to take a small-town brewery to the Big Leagues. This is the story of Two Roads Brewing Company, a two-friends' side hustle that became a staple in Stratford in only five years.

Two Roads was looking to expand outside of its home state but wanted to keep its craft vibe alive. So they brought in London Consulting Group. We analyzed their opportunities and found room to improve their production in order to make their business more robust and profitable. Partnering with Vertech, we implemented a new technology called The White Box. We plugged this smart device into their production line to diagnose and detect efficiency pitfalls and then corrected these by simplifying time-consuming processes.

This way we helped Two Roads take the load off of escalating operational tasks so they could remain focused on their passion for brewing beer. Business consulting and smart technology worked together to shape a new solution for common growing pains. It has proved to be an unprecedented success as Two Roads continues to expand in the U.S. market.

THIS IS HOW WE SHAPE YOUR BUSINESS.

caribe@londoncg.com



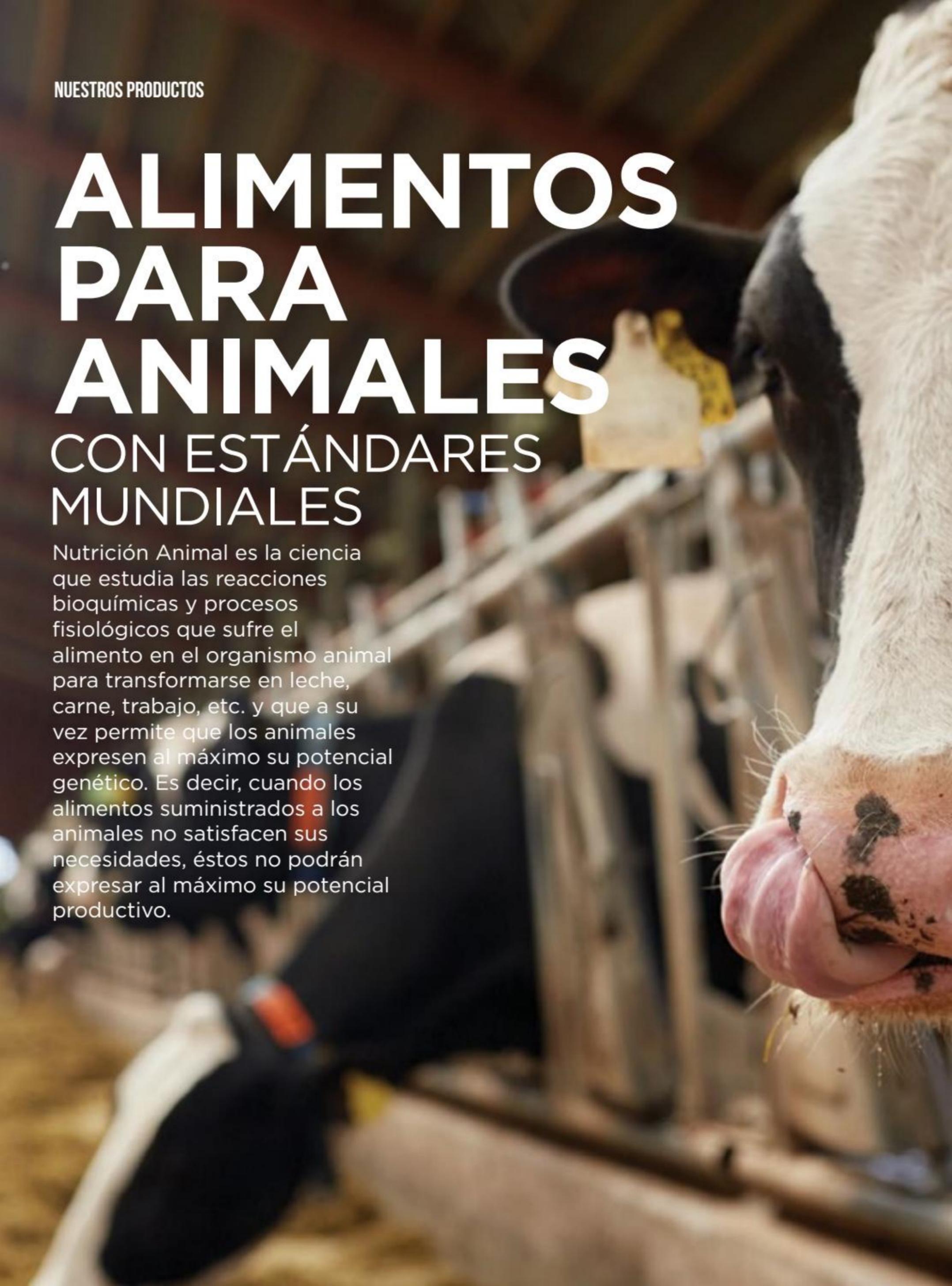
LONDON
CONSULTING
GROUP

NUESTROS PRODUCTOS

ALIMENTOS PARA ANIMALES

CON ESTÁNDARES MUNDIALES

Nutrición Animal es la ciencia que estudia las reacciones bioquímicas y procesos fisiológicos que sufre el alimento en el organismo animal para transformarse en leche, carne, trabajo, etc. y que a su vez permite que los animales expresen al máximo su potencial genético. Es decir, cuando los alimentos suministrados a los animales no satisfacen sus necesidades, éstos no podrán expresar al máximo su potencial productivo.



El potencial genético, la alimentación y las condiciones medioambientales donde éstos se encuentren determinan tanto el rendimiento como la salud de los animales. Es decir, que la nutrición animal es clave para lograr los máximos estándares, se trate de un animal de producción comercial o una mascota doméstica.

Los alimentos procesados industrialmente para animales son mezclas de ingredientes elaborados en forma tal que respondan a requerimientos nutricionales para cada especie, edad, estado productivo. Pueden constituirse en la única fuente de alimento o como suplementos o complementos de otras fuentes nutricionales.

La elaboración de alimentos balanceados para animales es de vital importancia, debido a que suministrar las cantidades correctas de nutrientes en las diferentes etapas de crecimiento, garantiza una buena producción, eficiencia y eficacia en las diferentes explotaciones pecuarias y también para el crecimiento y desarrollo de los animales domésticos.

Bovinos, porcinos, aves, equinos, caninos, felinos, peces... una larga lista de especies y variedades hacen complejo el mundo de la producción de alimentos para animales y posibilitan que esta industria tenga un campo amplio, que tenga niveles de especialización significativos y, en ocasiones, una segmentación de mercado que no siempre facilita la venta en grandes volúmenes.

Una de las empresas líderes del mercado dominicano es Agri-feed la cual opera con el lema "Calidad en nutrición animal". Produce alimentos para perros, vacas, caballos, cerdos, conejos, aves y peces, considerándose competitiva tanto en el mercado local como internacional y generando empleo para más de 230 empleados. Excluyendo a Venezuela y Colombia, es la única fábrica de alimentos para mascotas en el Caribe. Se destaca por sus exportaciones de alimentos para animales, recibiendo reconocimiento en esa dirección.

Ofrece alimentos balanceados para peces, caballos, conejos, pollos, aves de postura, cerdos, ganado de carne y lechero, entre otros. En productos para mascotas centra su atención en perros y gatos, siendo fabricantes de marcas como Alican, Eukanuba, Iams. Con algunos de estos productos ha alcanzado mercados como el de las principales islas del Caribe, Haití y Venezuela.

Otra empresa con liderazgo en el mercado de alimentos para animales y socia de la AIRD lo es Sanut, quien tiene más de 30 años de experiencia en este segmento productivo, distribuyendo alimentos para animales y representando a marcas de prestigio internacional.

Se centra en productos alimenticios, pero también de salud para aves, cerdos, vacunos y equinos. En el área de aves ofrece productos como Boom Iniciador, Crecimiento, Engorde y Finalizador, así como vitaminas y minerales. También alimentos para cerdos en sus diversas etapas o fases de crianza (incluyendo para cerdas madres).

En vacunos y equinos procede con marcas como Min Mix y Sanut Núcleo Ganado Lechero.

Los alimentos para animales producidos en República Dominicana tienen calidad mundial.



Retos de la academia en una **economía en transformación**

Por
Rolando Guzmán
Rector del Instituto
Tecnológico de Santo
Domingo (INTEC)

La capacidad de innovación es uno de los rasgos distintivos de las economías de mercado. Ya a mediados del siglo XVIII, Adam Smith identificaba la innovación en los procesos como la base de los aumentos de productividad; algunas décadas después, Karl Marx describía con asombro la actitud emprendedora del capitalista en la constante búsqueda de nuevos mercados; y en la mitad del siglo XX, Joseph Schumpeter se refería a la “destrucción creativa” como una fuente de crecimiento económico. Sin embargo, los estudios recientes revelan que la capacidad de innovación aumenta bajo condiciones favorables, entre las cuales se incluye una vinculación efectiva entre los sectores productivos y la academia, lo que a su vez requiere el desarrollo de actitudes innovadoras en las propias universidades.

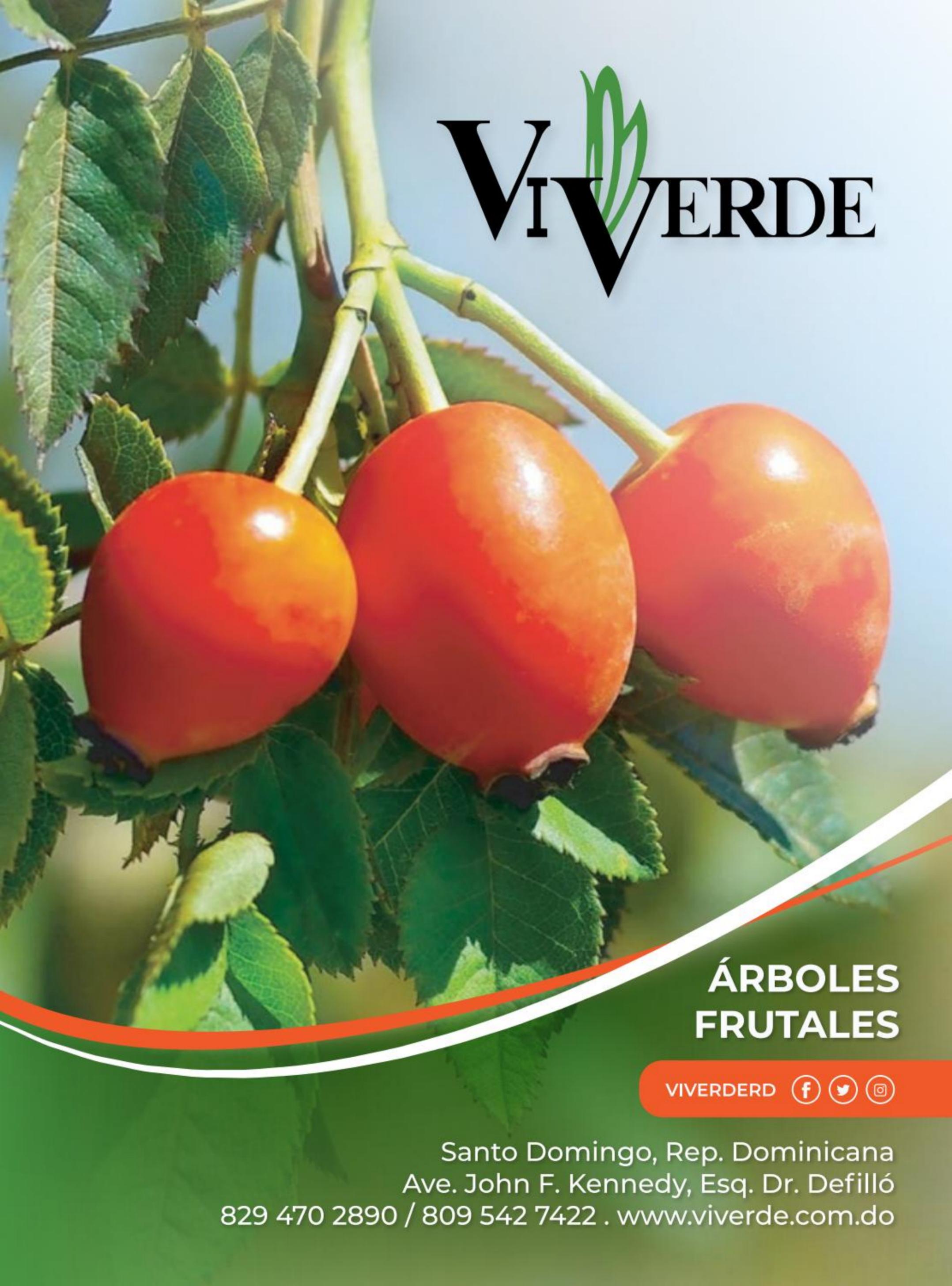
En los últimos años, las universidades dominicanas líderes han procurado responder a esa demanda social a través de innovaciones en distintos ámbitos. Un primer ámbito es la innovación curricular y la introducción de cambios en lo que se enseña, en la forma de enseñanza y en los métodos de evaluación del aprendizaje. Esto se concreta en la puesta en marcha de currículos basados en el desarrollo de competencias y en la incorporación de mayor flexibilidad en el diseño de los programas. Un componente de igual importancia es el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los estudiantes y de investigación en el cuerpo docente.

Un segundo ámbito de cambio en la experiencia de algunas entidades académicas ha sido la creación de mecanismos para identificar necesidades de los sectores productivos. Los centros de apoyo a las pequeñas y medianas

empresas son una buena ilustración de esa línea de acción; las instancias de prestación de servicios y educación permanente son un segundo ejemplo. En creciente medida, las universidades y las empresas líderes están desarrollando nuevos espacios de diálogo y enriquecimiento mutuo.

Todos los elementos anteriores se manifiestan claramente en la experiencia concreta del INTEC, a través de la adopción de un curriculum por competencias, la creación de comités consultivos externos para cada programa y la articulación de “observatorios” en los cuales la universidad actúa como ente de coordinación entre instancias públicas y privadas. Un aspecto relevante en la experiencia de INTEC ha sido la promoción de una cultura de innovación continua, lo que a su vez ha requerido de un nuevo liderazgo con la capacidad de asumir riesgos, “pues la innovación no convive con el miedo exagerado al error”.

Una simple historia podría ilustrar ese último punto. En el pasado diciembre nos preguntamos: ¿cómo hacer algo diferente para celebrar la Navidad y transmitir un mensaje positivo a la comunidad? El resultado fue una “Nota de Prensa” en la que se anunciaba un acuerdo de colaboración entre el Rector y Santa Claus. La publicación agitó las redes sociales y una parte considerable del público no acogió bien la idea por razones diversas, incluyendo argumentos culturales, políticos y religiosos. Sin embargo, la organización transmitió un gran mensaje: en INTEC se permite ser osado. La publicación de cinco nuevas revistas científicas y la obtención de la primera patente universitaria en el país son otros frutos de esa opción institucional.



VIVERDE

ÁRBOLES FRUTALES

VIVERDERD   

Santo Domingo, Rep. Dominicana
Ave. John F. Kennedy, Esq. Dr. Defilló
829 470 2890 / 809 542 7422 . www.viverde.com.do

LA INDUSTRIA EN LA ENCUESTA NACIONAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ONE

La Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) es un instrumento que debe contribuir a las decisiones de inversión del sector privado y al establecimiento de políticas de desarrollo productivo al sector público.

La ENAE fue aplicada y difundidos sus resultados por la Oficina Nacional de Estadística (ONE), haciéndola accesible a todos. Los resultados relativos a la industria manufacturera nacional revelan algunos datos importantes para el sector en el área de generación de empleos, remuneraciones, ingresos, gastos, uso de tecnología, información y comunicaciones, fuentes de financiamiento y condiciones del acceso al crédito de las empresas manufactureras.

“Esta encuesta confirma una cuestión fundamental: la industria nacional no es importante para la economía nacional, sino que es crítica y determinante. Sin industrias, no hay desarrollo nacional posible”, expresó Alexandra Izquierdo, directora de la ONE, en la presentación de los resultados.

En el informe fueron consideradas un total de 1,052 empresas formales, con 10 o más empleados, ubicadas en toda la geografía nacional. Aquí algunos de los hallazgos:

- Se reafirmó el hecho de que mientras más grande la empresa, más empleo genera y mejor paga a sus empleados.
- Empleo. La ENAE arrojó un estimado de 282,281 personas empleadas, 68.2% de hombres y un 31.8% de mujeres. En ese mismo renglón, se concluyó que el salario promedio supera los 15,643 pesos mensuales, por encima del promedio del salario mínimo del año 2015, que fluctuó entre los 7,800 y 12 mil pesos cada 30 días.
- Los ingresos. El sector manufacturero vuelve a resaltar, ya que estos superaron los 739,481 millones. El 95.8%

de dichos ingresos provinieron de la venta de bienes producidos por las industria, siendo este el elemento predominante. La actividad de fabricación para terceros, por órdenes, fue el segundo componente de mayor importancia, con una participación relativa baja: 1.9%.

- En el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, las empresas estudiadas arrojaron datos positivos. El 63% de los encuestados afirmaron poseer y utilizar teléfonos celulares en temas laborales. Además, de ese total de compañías, un 86.8% emplea Internet para recibir y enviar correos; un 78.7% para actividades de negocios y un 73.8% para realizar pedidos de bienes y servicios. La encuesta no arroja datos sobre el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los procesos de transformación industrial.
- Durante el ejercicio fiscal del 2016, solo el 32.1% de las empresas reportaron haber solicitado financiamiento. De ese total, un 85.1% solicitó crédito a la banca privada, un 9.9% a la pública y un 3% a otras entidades.
- Al establecer en qué emplearon esos recursos, los datos revelaron que un 45% lo hizo para adquirir capital de trabajo; un 29.8% para compra de maquinarias y equipos, y un 10.1% para reestructurar y consolidar deudas.

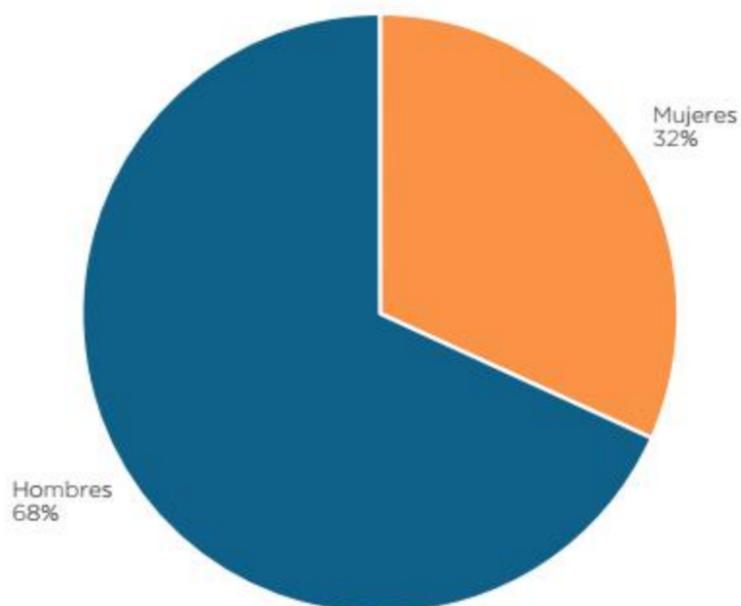
Datos que son pinceladas importantes de un retrato complejo: la industria manufacturera dominicana.

REPÚBLICA DOMINICANA: INDICADORES DE LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, 2015

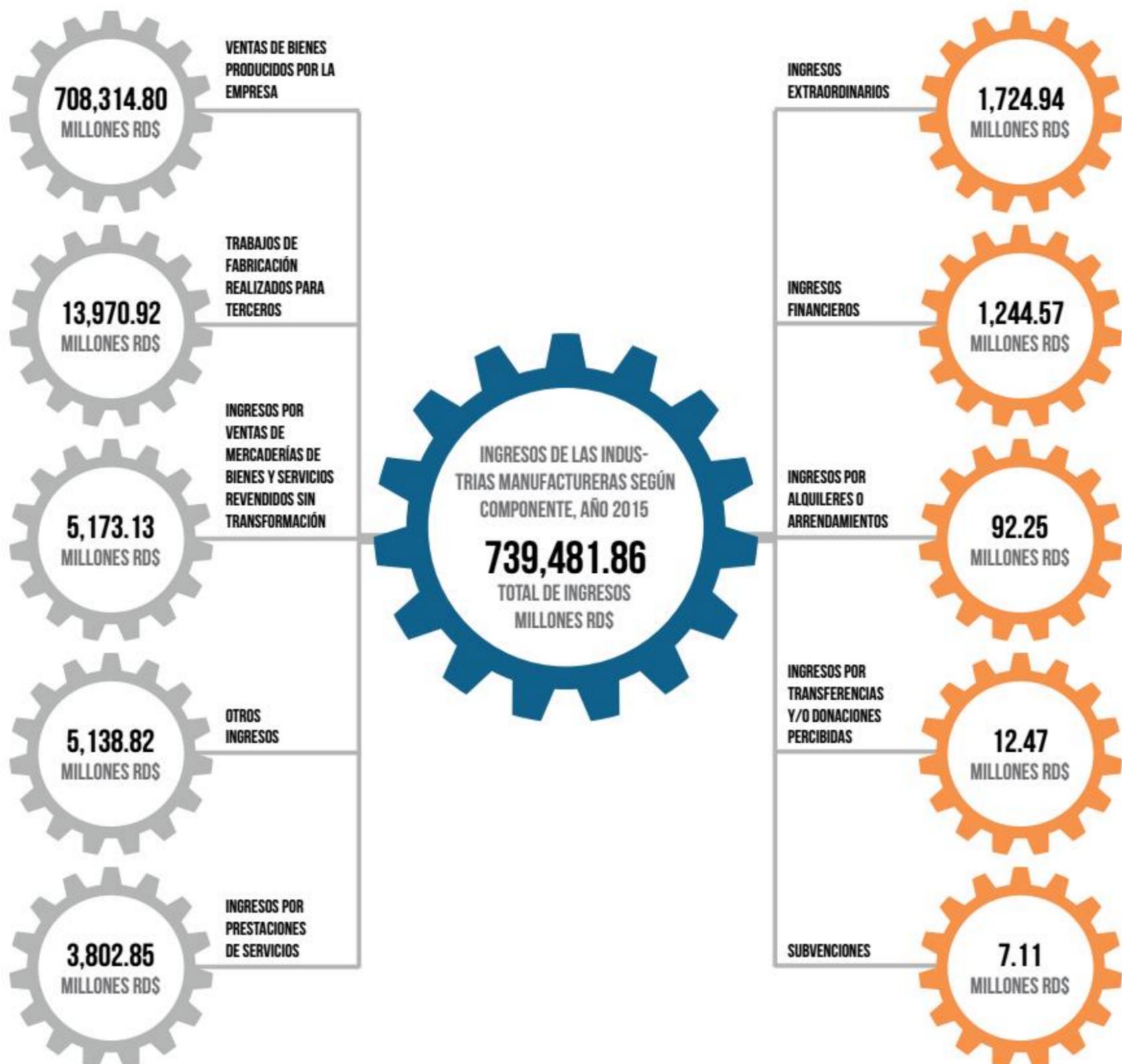
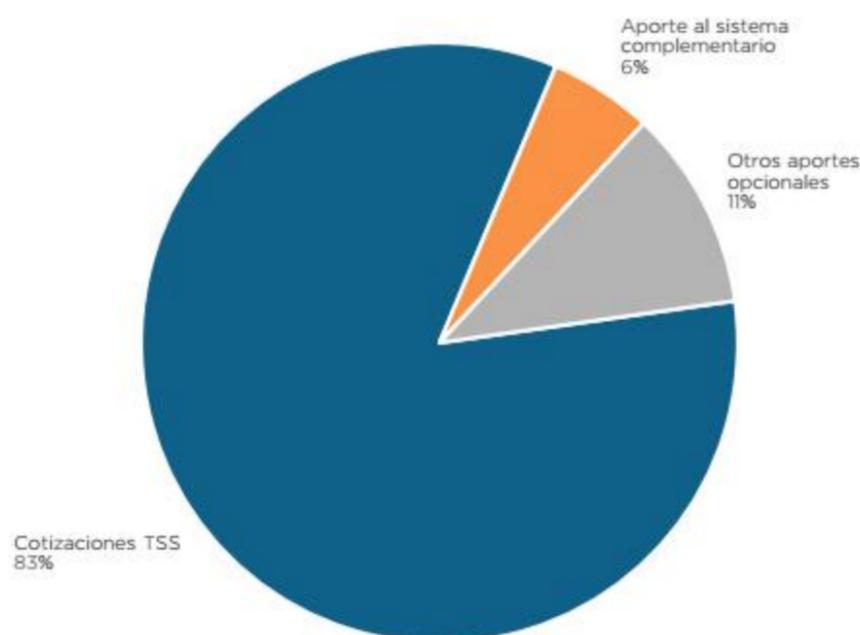
Indicador	Millones de RD\$
Valor Bruto de Producción	735,365.07
Consumo Intermedio	532,983.97
Valor agregado	202,381.10
Remuneraciones	84,606.87

Fuente: Oficina Nacional de Estadística (ONE), resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE) 2018.

República Dominicana: Porcentaje de empleados de las industrias manufactureras, según sexo, año 2015



República Dominicana: Distribución porcentual de los aportes patronales de las industrias manufactureras, según componentes, año 2015



TOUR INDUSTRIAL: SERVICIOS DE APOYO A LA INDUSTRIA

SERVICIOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS

UN SECTOR CON CRECIENTE RELEVANCIA

TIPOS DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

• BANCO POPULAR
A LA VANGUARDIA DEL DESARROLLO EMPRESARIAL REPORTAJE

SERVICIOS DE SEGUROS

COBERTURA DE RIESGOS INDISPENSABLE PARA LA INDUSTRIA

• RIESGOS ASEGURABLES
• PRINCIPALES SEGUROS UTILIZADOS EN EL PAÍS POR LAS INDUSTRIAS

SERVICIOS LOGÍSTICOS

LA LOGÍSTICA, SANGRE EN LAS ARTERIAS DE LA INDUSTRIA

• EL ALMACEN EN LA CADENA LOGÍSTICA
• LAS PLATAFORMAS LOGÍSTICAS O CENTROS LOGÍSTICOS
• SERVICIOS PORTUARIOS
• SERVICIOS AEROPORTUARIOS
• LA LOGÍSTICA, ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL PRODUCTO
ENTREVISTA A SAMUEL CONDE, PRESIDENTE DE DP WORLD CAUCEDO

SERVICIOS DE TRANSPORTE

EL TRANSPORTE, ELEMENTO VITAL PARA LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

• TRANSPORTE DE CARGA AÉREO
• TRANSPORTE TERRESTRE DE MERCANCÍAS
• UN TRANSPORTE QUE GARANTICE EL DESARROLLO ECONÓMICO
ENTREVISTA A CLAUDIA FRANCESCA DE LOS SANTOS, DIRECTORA EJECUTIVA DEL INTRANT

SERVICIOS DE TECNOLOGÍA

LA INDUSTRIA SE REDEFINE

• UNA INDUSTRIA CENTRADA EN DATOS
• APLICACIONES DE LAS TIC A LA INDUSTRIA
• SERVICIOS DE TECNOLOGÍA A LAS INDUSTRIAS
• REPÚBLICA DIGITAL: UN SALTO HACIA LA COMPETITIVIDAD
POR ZORAIMA CUELLO

SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

LA MEJOR HERRAMIENTA PARA LAS INDUSTRIAS GLOBALES

• SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES A LAS INDUSTRIAS
• TELECOMUNICACIONES, SOPORTE DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL
ENTREVISTA A OSCAR PEÑA PRESIDENTE DE CLARO

SERVICIOS LEGALES

GUARDIANES DE LA SEGURIDAD JURÍDICA

• ÁREAS DE SERVICIOS LEGALES

SERVICIOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL

MAXIMIZANDO LA PRODUCCIÓN Y LAS CONDICIONES INTERNAS DE LA EMPRESA

SERVICIOS DE AUDITORÍAS Y CONSULTORÍAS FINANCIERAS, FISCALES Y DE NEGOCIOS

UN CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA LABOR INDUSTRIAL

• MIS IMPUESTOS EN UN DÍA
POR EDGAR BARNICHTA GEARA

SERVICIOS DE GESTIÓN HUMANA

ALCANZANDO LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD

SERVICIOS DE ENERGÍA

ENERGÍA ELÉCTRICA, EL SERVICIO QUE MUEVE MAQUINARIAS

• SERVICIOS DE GESTIÓN COMERCIAL
• SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURAS ELÉCTRICAS
• SERVICIOS DE ENERGÍA TÉRMICA
• SERVICIOS RELATIVOS AL AGUA HELADA Y AGUA CALIENTE SANITARIA
• SERVICIOS DE REDUCCIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA

PROVEEDORES DE EQUIPOS

LOS EQUIPOS INDUSTRIALES, UN COMPONENTE EN CONSTANTE CAMBIO

• SERVICIOS DE LOS PROVEEDORES DE EQUIPOS A LAS INDUSTRIAS

DECENAS DE SERVICIOS INTERVIENEN EN EL PROCESO INDUSTRIAL

En este número de HechoenRD se exponen algunos de los servicios conexos con la industria. El sector constituye un generador de empleos, divisas, bienestar, dinamismo económico en el entorno y en la cadena que facilita sus operaciones.

Las industrias contribuyen a la sostenibilidad de otros segmentos empresariales ubicados especialmente en el área de servicios, tales como banca, servicios de transporte y logística, servicios legales, energía, proveedores de maquinarias y equipos, entre otros.

Se trata de una integración que conforma un todo donde las partes establecen una dinámica de ganar-ganar propia de espacios económicos exitosos.

Estos servicios son muy importantes para lograr la máxima eficiencia productiva en las empresas manufactureras. La eficiencia y competitividad de esta cadena se torna clave para la eficiencia y competitividad de la industria.

La integración parece “natural”. HechoenRD expone algunos de estos servicios y señala que se hace necesario ser intencionales para que se saque el máximo provecho, para que cada proveedor sea un proveedor de calidad mundial.

La subsistencia de las empresas en una economía abierta depende de que tan eficiente es esta integración.

Aquí algunas pinceladas sobre servicios que intervienen en la producción industrial.

SERVICIOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS UN SECTOR CON CRECIENTE RELEVANCIA

El siglo XXI ha traído consigo profundas y significativas transformaciones en el modelo económico para la generación de riquezas en el mundo. Cambios de paradigmas que implican nuevas formas de interacción social y económica; nuevas maneras de generar valor. Este profundo cambio ha sido denominado como la “financiarización” de la economía, lo cual hace alusión al papel protagónico que han adoptado los instrumentos financieros en la generación y gestión de riquezas, así como en el desenvolvimiento cotidiano de las personas y las industrias. En términos generales, el mercado financiero ha desplazado, en importancia y porcentaje de Producto Interno Bruto (PIB), a la industria y al sector agrícola, ramas tradicionales y sólidas de producción a lo largo de la mayor parte de la historia de la humanidad.

Ahora bien, la relevancia de los servicios financieros en el mundo contemporáneo no debe ni puede medirse de manera aislada a la labor industrial. El sector financiero ejecuta, en esencia, una labor de intermediación puesto que canaliza excedentes, en forma de ahorros, hacia aquellas industrias y actividades que requieren de liquidez para ejecutar sus operaciones cotidianas y así generar riquezas. Es decir, los servicios financieros deben verse como un instrumento de facilitación, eficientización y expansión de la labor industrial.

Para entender cabalmente lo anterior, a continuación, presentamos un listado de los principales servicios financieros que operan en el país, así como las empresas que lo ofrecen.



TIPOS DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Cuentas corrientes y de ahorro: Son instrumentos financieros que permiten el manejo del flujo de efectivo de una empresa. Facilitan la gestión de los activos líquidos de la compañía, permitiendo el rápido desembolso de pagos y transacciones para cumplir con las necesidades inmediatas y cotidianas de ésta. Para la industria su importancia es esencial, ya que permiten hacer transferencias para pagos de nómina y a proveedores de manera calendarizada y en tiempo real.

Tarjetas de débito y crédito: Son mecanismos de pago que permiten a las industrias cumplir con sus obligaciones de pago de manera simple, sin la necesidad de portar dinero en efectivo. Las tarjetas de débito sirven para pagar con dinero líquido que se encuentra depositado en una cuenta de ahorro o corriente, mientras que la tarjeta de crédito permite tomar prestado a plazos cortos.

Préstamos: son facilidades de crédito otorgadas por las entidades de intermediación financiera a favor de las personas o empresas que requieren liquidez para desarrollar proyectos e inversiones. Tienen diversas modalidades. Un punto limitante para el acceso son las condiciones, las cuales están reguladas por las autoridades monetarias y financieras del país.

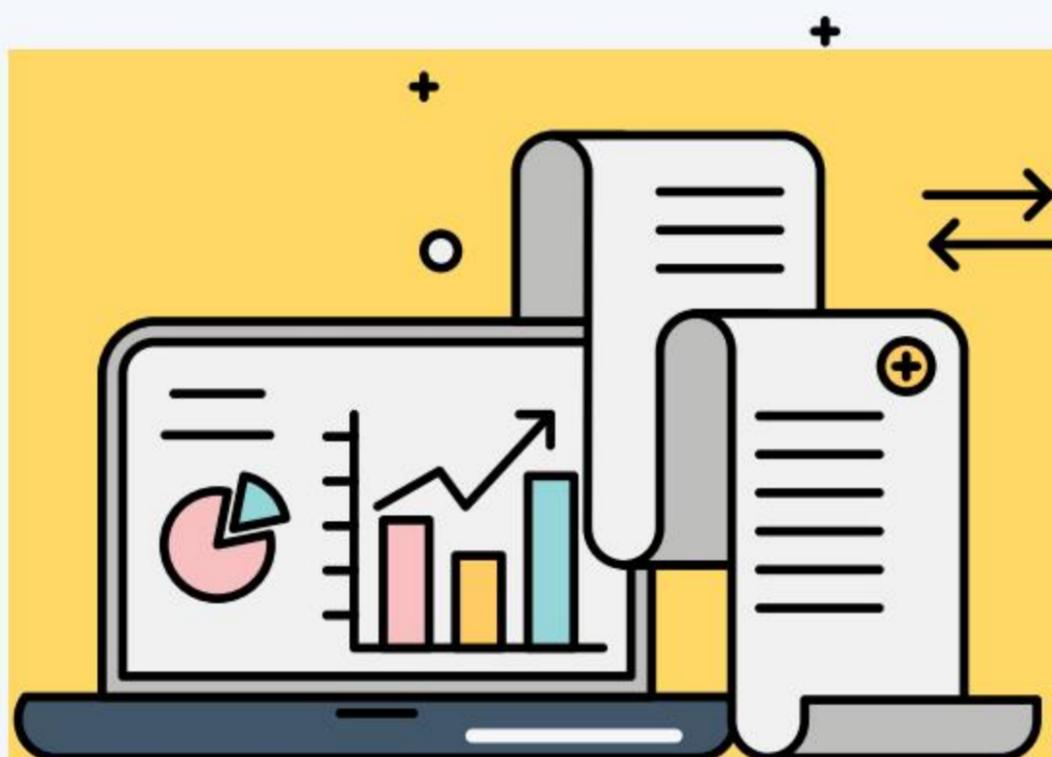
Cartas de crédito: Son instrumentos de pago que operan de conformidad con estándares internacionales, a través de la cual un banco (persona jurídica que emite la carta) debe realizar pagos a un tercero, por instrucciones de un cliente del banco, a partir del momento en que se cumplan las condiciones pactadas entre el cliente y el tercero.

Certificados de depósitos: Son instrumentos de inversión mediante el cual una persona deposita en el banco un monto durante un plazo determinado, a cambio de una tasa de interés más alta que las cuentas corrientes o de ahorro, siendo posible capitalizar o transferir a una cuenta estos intereses recibidos.

Papeles comerciales: Son un instrumento de deuda emitido por sociedades de comercio cuyo vencimiento suele ser a corto plazo. Estos instrumentos, a su vez, pueden ser objeto de cesión y comercialización en el Mercado de Valores.

Fideicomisos: Figura de administración de activos que opera mediante la constitución de un vehículo independiente a la empresa (el fideicomiso) que es administrado por una entidad denominada fiduciaria y que tiene una finalidad específicamente establecida y delimitada. Sirve para la gestión de proyectos y programas específicos, creando un universo financiero auto-sostenible.

Fondos de inversión: Un fondo de inversión consiste en reunir aportes de un grupo de personas físicas y jurídicas para conformar un patrimonio común, el cual será administrado por un tercero experto, permitiéndole a estos inversionistas tener acceso mayor a carteras de activos, a las que individualmente ellos pudieran tener acceso limitado o ninguno.



Diversas entidades intervienen en el mercado financiero y de valores. En cuanto a los Bancos Múltiples: Banco Popular, Banco BHD-León, Banco del Progreso, Scotia Bank, Banreservas, BDI, Banco Santa Cruz, Lafise, Bancamérica, Promerica, entre otros. Bancos de Ahorros y Créditos: Banco de Ahorro y Crédito Unión, Banco de Ahorro y Crédito Fihogar, entre otros. Corporaciones de Crédito: Óptima Corporación de Crédito, Corporación de Crédito Preindesa, Corporación de Crédito Nordestana, entre otros. Asociaciones de Ahorros y Préstamos: Asociación La Nacional de Ahorros y Préstamos, Asociación Popular de Ahorros y Préstamos, Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos, entre otras. Entidades públicas de intermediación financiera: Banco Nacional de Exportaciones y Banco Agrícola. Desarrollo de fideicomisos: Fiduciaria Popular, Fiduciaria BHD, Fiduciaria Reservas y Fiduciaria Universal, Alpha Valores, CCI, Excel, Primma Valores, Vertex, JMMB, Advance, AFI Popular, AFI Reservas, BHD Fondos y Plooner Sociedad Administradora de Fondos de Inversión, entre muchas otras entidades.

Estructuración y colocación de emisiones en el mercado de valores: Para obtener liquidez, las empresas pueden recurrir al mercado de valores, emitiendo títulos de valor que son adquiridos por personas e inversionistas. A través de un sistema de calificación de riesgo, los títulos emitidos son calificados según el nivel de cumplimiento de la empresa.

Titularización: Consiste en la creación de paquetes financieros conformados por distintos activos a través de técnicas financieras, que convierten dichos activos en títulos que generen flujos de efectivo a fin ser colocados en el mercado de valores. Se trata de un mecanismo autosostenible, en el cual el rendimiento de los activos es la fuente de pago. Por ejemplo, se trata de la agrupación de préstamos hipotecarios para la conformación de un producto financiero unificado, con características homogéneas. La empresa Titularizadora Dominicana es la encargada en el país de este novedoso productivo financiero.

REPORTAJE

BANCO POPULAR

A la vanguardia del desarrollo empresarial



1
La entidad bancaria realiza cada año el Foro Impulsa Popular con el interés de elevar la competitividad y asegurar la sostenibilidad de las pymes dominicanas. En su quinta versión, el Foro Impulsa Popular contó con representantes para Latinoamérica de las principales redes sociales del mundo, Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn

2
Con la presentación del Programa Franquicia Impulsa, el Popular amplía los beneficios de Impulsa Popular, la plataforma de productos, servicios y capacitación que el banco pone a disposición de las pymes dominicanas.

A través del apoyo a las actividades productivas y comerciales, con una dedicación especial por los pequeños negocios y las iniciativas más innovadoras, el Banco Popular trabaja como promotor del desarrollo económico, garantizando así mayores niveles de bienestar social y humano.

En tal sentido, la organización financiera propicia iniciativas favorables al crecimiento empresarial, con servicios, productos y canales que responden a las necesidades de expansión de las empresas, independientemente de su tamaño.

Para las empresas más grandes, el Popular brinda un portafolio de innovadoras soluciones de pagos y recaudos, orientadas a incrementar los niveles de eficiencia y competitividad de este segmento.

Banca 360°

Estos productos y servicios se enmarcan en el modelo Banca 360°, que dispone de atención integral para las empresas. Su objetivo es disminuir, a través del uso de los canales digitales, la operatividad manual en las principales operaciones de gestión empresarial, optimizando así los procesos.

Se ofrecen soluciones de pagos electrónicos de facturas, servicios, impuestos y pago de nómina; soluciones para agilizar el manejo de cuentas por pagar y pago a proveedores; productos de recaudo para recibir ingresos o pagos en línea; o inno-

vaciones en métodos de cobranzas, permitiendo recibir pagos de terceros a través de las sucursales del Popular.

Dentro de esta iniciativa, se enmarcan acciones de interés para las organizaciones como los desayunos empresariales, que periódicamente el Popular organiza para sus clientes. En estos foros, destacados economistas hablan sobre las perspectivas económicas del país para los siguientes cuatrimestres, lo cual es una información relevante para la toma de decisiones empresariales.

Dando la mano a los exportadores

El Popular continúa su estrategia de apoyo a los exportadores a través de su programa ProExporta Popular, pionero y único en su clase.

Esta iniciativa se lleva a cabo en colaboración con la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO). Se fortalece el sector tanto financieramente, con productos y servicios especializados, como con talleres para capacitar a las empresas en temas de internacionalización.

Desde el lanzamiento de ProExporta, se han otorgado más de RD\$52,000 millones en financiamiento a unas 950 empresas dominicanas que han decidido internacionalizar sus productos y servicios.

Impulsa Popular para las pymes

Es una plataforma de servicios de valor agregado donde se desarrolla una estrategia diferenciada a favor del fortalecimiento de las pymes del país.

Bajo esta plataforma, el banco ofrece el Foro Empresarial Impulsa, el Programa de Fortalecimiento Empresarial PYME y el portal de contenidos web www.ImpulsaPopular.com.

Además, la organización financiera ofrece productos y servicios diseñados exclusivamente para satisfacer las necesidades de la pequeña y mediana empresa tales como Paquete Impulsa, Tarjeta de Crédito Visa Impulsa, portafolio de Cuentas Corrientes Impulsa, entre otros.

Foro Empresarial Impulsa

Generando negocios en la era digital fue el concepto de la quinta versión del Foro Empresarial Impulsa, la cita de referencia para las pymes en la República Dominicana.

Este encuentro anual contó el año pasado con representantes para Latinoamérica de las principales redes sociales del mundo, Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn, quienes expusieron sobre el uso estratégico de estas plataformas para impulsar el crecimiento de los pequeños negocios en el entorno digital.

En esta ocasión, el foro concitó la participación de más de 2,600 representantes de medianas y pequeñas empresas: un total de 1,100 asistieron de forma presencial y 1,500 siguieron la transmisión en vivo a través de las distintas plataformas digitales.

Programa de Fortalecimiento Empresarial

Por su lado, en cuanto a capacitación presencial, se ofrece el Programa de Fortalecimiento Empresarial, que engloba talleres y diplomados a nivel nacional, en alianza con diversas instituciones académicas y empresariales.

Estas capacitaciones ayudan a nivelar y potenciar el papel de las pymes dominicanas.

Desde 2012 el Banco Popular ha ofrecido 274 programas y talleres de formación, a los que han acudido más de 9,500 empresarios de este segmento.

En adición, el banco ha dispuesto recursos digitales que también apoyan la capacitación del pequeño empresario. Este es el caso del portal ImpulsaPopular.com, que hasta la fecha ha publicado unos 1,600 artículos y videos de interés para las pymes. Acumula 930,000 visitas y un millón de páginas vistas.

Beneficios del Paquete Impulsa

Las pymes clientes del Popular, alrededor de 53,000, obtienen las ventajas que les provee el Paquete Impulsa, una plataforma de productos y servicios diseñada especialmente para los pequeños negocios.

Al combinar varios productos en un paquete, como cuentas corrientes, Extracuenta, tarjetas de crédito y otros servicios, la pyme recibe grandes beneficios. Por ejemplo, la empresa puede escoger la cuenta que más se ajuste a sus necesidades, disfrutando de cero comisiones, pago de intereses o cheques gratuitos.

Durante el pasado año el Popular concedió financiamientos a las pymes por valor de RD\$4,082 millones en préstamos comerciales, lo que representa un 12.5% más que en 2016.

El banco también les ofrece servicios no financieros a un precio atractivo y exclusivo, como ayudarles a crear su página web con opción de comercio electrónico o integrar herramientas contables y financieras para manejar el negocio.

Las ventajas de la franquicia

Recientemente, el Banco Popular ha presentado su Programa Franquicia Impulsa Popular, una plataforma que se suma a su oferta de productos, servicios y capacitación para las pymes, pero en esta ocasión para las que aspiren a convertir su negocio en franquicia o bien para los emprendedores que quieran acceder a una franquicia establecida.

Este nuevo programa empresarial ayuda al empresario pyme a detectar oportunidades a través de esta figura, aprovechando las ventajas intrínsecas que están aparejadas bajo la sombrilla de una marca franquiciadora.

El Programa Franquicia Impulsa Popular es una innovadora plataforma que les facilitará acceder y reproducir modelos de franquicias de éxito probado, reduciendo la curva de aprendizaje y el desarrollo de las operaciones.

Al mismo tiempo, para aquellas pymes que busquen su expansión a través de la figura de la franquicia, esta plataforma les permitirá la creación, modernización, promoción y consolidación para franquiciar su modelo de negocio.

La franquicia es una de las fórmulas de comercio que experimenta un mejor comportamiento. Está comprobado que el 85% de las unidades franquiciadas alcanza los 5 años de vida, frente a un promedio inferior de otras empresas que no operan con este esquema.

El Popular ofrece a sus clientes productos y servicios especiales, tanto para la adquisición de una franquicia como para quienes deseen convertir sus empresas en franquicias. Así, cuentan con facilidades de crédito y servicios de asesoría para materializar sus expectativas.

En adición, en el Banco Popular, que lidera la transformación de la banca digital en el país, tienen para sus clientes empresariales y pymes un amplio portafolio de soluciones empresariales y servicios no financieros, apoyados en canales digitales, que les permiten incrementar la eficiencia en sus operaciones y rápidamente elevar su nivel de competitividad para conquistar sus respectivos mercados.

SERVICIOS DE SEGUROS

COBERTURA DE RIESGOS INDISPENSABLE PARA LA INDUSTRIA

Ninguna labor está exenta de riesgos y la producción industrial no es la excepción. Es por ello que uno de los servicios más relevantes que se le prestan a la industria es la de cubrir los riesgos asociados a su operación normal y cotidiana, mediante seguros. Esta labor implica la de identificar los riesgos comunes y particulares de cada industria y, posteriormente, asignar valor económico a estos riesgos a fin de que sean cubiertos a través de instrumentos diseñados específicamente para tal propósito.

Los seguros se pueden clasificar en tres grandes tipos:

- **Seguros personales:** vida, accidentes personales, salud o enfermedad, dependencia y planes de pensiones.
- **Seguros de daños o patrimoniales:** seguros de incendios, responsabilidad civil, automóvil, agrarios, pérdidas pecuniarias, robo, crédito y caución, transportes, ingeniería y multirriesgos.
- **Seguros de prestación de servicios:** defensa jurídica, asistencia en viaje y decesos.

En el sector industrial pueden asegurarse tanto los bienes patrimoniales como los posibles beneficios de una empresa mediante la cobertura combinada de riesgos o multirriesgo. Los principales bienes protegidos son:

- Los edificios y las instalaciones que se encuentran fijas en el edificio.
- Las maquinarias, los equipos y el mobiliario.
- Las materias primas: productos que no han pasado el proceso de transformación.
- Los productos acabados: aquellos productos que han pasado el proceso de transformación.
- Las materias en proceso de fabricación.
- El margen bruto o los gastos permanentes si se paraliza la actividad a causa de un siniestro y no se consigue la facturación esperada hasta que se recupere el nivel esperado de ventas.

¿QUÉ RIESGOS SON ASEGURABLES?

Los riesgos asegurables son aquellos que pueden afectar a cualquiera de los bienes patrimoniales o a los beneficios de la empresa. Dependerá de lo que ofrezca la compañía aseguradora, sin embargo, los principales riesgos son:

- Incendios y explosiones.
- Robo y atraco
- Rotura de cristales, lunas y espejos
- Equipos electrónicos

Cabe resaltar algunos de los principales seguros utilizados en el país:

- **Seguro de exportación:** cubre los riesgos asociados al transporte de mercancías y productos para su comercialización en otras localidades.
- **Seguro de responsabilidad civil:** cubre las posibles condenas judiciales que pudiera sufrir una persona física o jurídica por daños causados a terceros.
- **Seguro contra incendios:** aseguran los bienes contenidos en una industria, otorgando una indemnización pactada, en caso de que estos perezcan en un incendio.
- **Seguro de maquinarias:** indemniza a la industria en caso de que las maquinarias sufran un daño o perezcan.
- **Seguro agropecuario:** procura garantizar las inversiones en el sector agropecuario frente a los hechos imprevisibles de la naturaleza como huracanes y sequía.

Algunas de las compañías aseguradoras e intermediarias son: La Colonial, MAPFRE BHD Seguros, Seguros Universal, Seguros Banreservas, Seguros Sura, Humano, Palic, Worldwide Seguros, Seguros Pepín, Seguros Patria, Aseguradora Agropecuaria Dominicana, entre otras. De igual manera, existen entidades dedicadas al corretaje de seguros: Bancalari Corredores de Seguros, Corredores de Seguros Max, Marsh Franco & Acra, Ros Seguros & Consultoría, Peña Izquierdo, Manuel O. Matos Brea & Asociados, entre otras.





CREANDO BIENESTAR PARA LA

FAMILIA DOMINICANA



**GRUPO SID
ESTÁ COMPROMETIDO
EN MEJORAR EL
BIENESTAR DE LA SOCIEDAD,
PROPORCIONANDO
PRODUCTOS Y SERVICIOS
DE LA MEJOR CALIDAD.**

   **GRUPOSID**



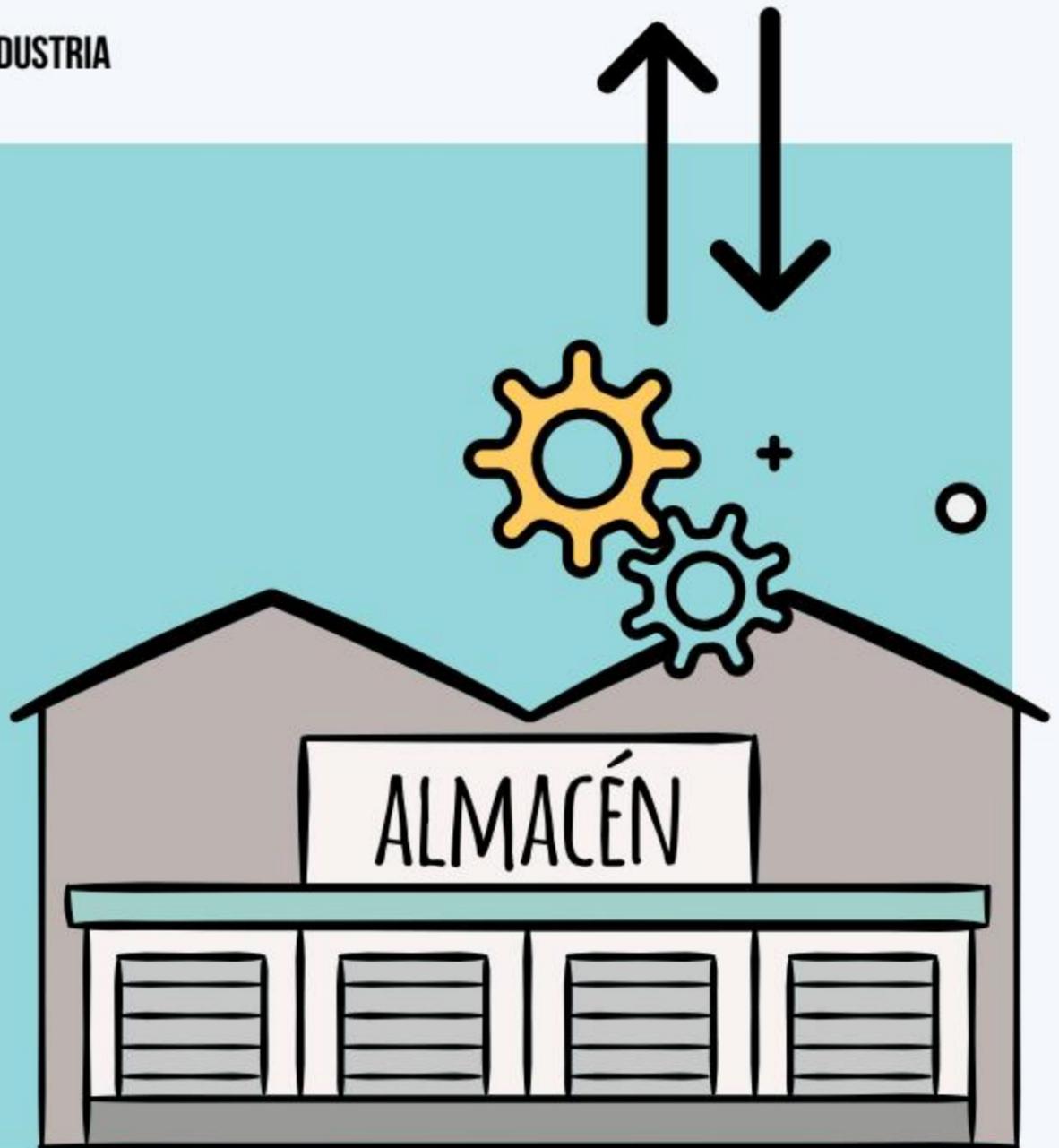
SERVICIOS LOGÍSTICOS

LA LOGÍSTICA, SANGRE EN LAS ARTERIAS DE LA INDUSTRIA

Para la industria, la logística es sangre que circula. La producción manufacturera recibe insumos y los transforma en productos intermedios y finales. La logística hace posible la distribución eficiente de los productos de una determinada empresa con un menor costo y un excelente servicio al cliente. Busca gerenciar estratégicamente la adquisición, el movimiento, el almacenamiento de productos y el control de inventarios, así como todo el flujo de información asociado, a través de los cuales la organización y su canal de distribución se encauzan de modo tal que la rentabilidad presente y futura de la empresa es maximizada en términos de costos y efectividad.

El sector logístico se halla localizado dentro de lo que podríamos denominar actividades terciarias, actuando como soporte del otro gran sector económico, el industrial. Un sector industrial competitivo a nivel internacional exige también el apoyo imprescindible de un sector logístico que responda a sus necesidades.

Actividades claves de la logística: Almacenamiento; Manipulación o Manejo de carga (Logística de Entrada; descarga, verificación, clasificación y estiba. Logística de Salida, preparación de los despachos, desestiba, segregado y cargado); Gestión de inventario; Seguro Mercancía; Gestión Aduanal; Consolidaciones; Organización de los transportes y distribución; Servicios Virtuales (Visibilidad y Trazabilidad).



EL ALMACÉN EN LA CADENA LOGÍSTICA

Actualmente, casi todas las actividades empresariales requieren la existencia de almacenes. Partiendo de que los tipos de almacenes tienen una serie de características diferentes podemos clasificar los mismos y agruparlos bajo una serie de criterios, que son los siguientes:

- Según su función en la red logística.
- Según su situación geográfica y la actividad que realicen.
- Según el tratamiento fiscal que reciben los productos almacenados.
- Según el recinto del almacén.
- Según el grado de mecanización.

El almacén es un instrumento esencial que interviene en la red logística y en el flujo de mercancías. Un almacén bien gestionado da equilibrio a la gestión empresarial en general, pues es capaz de estabilizar la producción con la demanda, ya que intenta sincronizar las distintas carencias entre la fabricación y la demanda y además supone un suministro permanente a los clientes.

Los tipos de almacenes que comúnmente utiliza la industria en República Dominicana son:

Almacén de consolidación. Con este tipo lo que se persigue es almacenar una serie de pedidos de diferentes proveedores, con la finalidad de agruparlos y realizar un pedido de mayor volumen. Se consigue reducir los costes de transporte (lo cual supone una ventaja) al agrupar varios pedidos en uno mayor, permitiendo aplicar la técnica Just in Time y favorece el flujo de los productos a los clientes.

Almacenes fiscales: En este almacén los productos están exentos de impuestos ordinarios mientras estén situados en ese espacio en concreto. Por poner ejemplos: las zonas francas, depósitos aduaneros, etc.

Son espacios físicos, estructuras privadas que ofrecen servicios de almacenamiento de mercancías administrada por estos, en coordinación con la Autoridad Aduanera designada para la custodia de las mismas. El marco legal que regula estos depósitos en el país es la Ley No. 456, del 3 de enero del 1973. Su objetivo es almacenar, guardar y conservar mercancías recibiendo un inventario de las mercancías importadas, realizándose el proceso de desaduanización bajo la responsabilidad de personal de aduanas.

Otro tipo son los **Almacenes de reexportación.** Se entiende por Depósito para la Reexportación de Mercancías los locales o recintos privados que funcionan bajo la vigilancia y control de la Dirección General de Aduanas y de la Autoridad Portuaria, donde las mercancías extranjeras que previamente hayan sido presentadas a la Aduana, podrán permanecer durante un tiempo determinado sin pagar los derechos arancelarios. Están ubicados en la Zona Primaria Aduanera y bajo la potestad de las Aduanas y de la Autoridad Portuaria.

Las especificaciones físicas y de seguridad de los Depósitos de Reexportación deben cumplir con lo que establece la Ley 70, de la Autoridad Portuaria, la Ley 3489 del Régimen de las Aduanas, y la Ley 8 del 17 de noviembre de 1978 de Aeroportuaria. Deben disponer, además, de instalaciones eléctricas apropiadas para la conexión de sistemas computacionales. Las mercancías deben ser reembarcadas en un plazo de 90 días calendario contados a partir de la fecha en que fueron descargadas.



LAS PLATAFORMAS LOGÍSTICAS O CENTRO LOGÍSTICOS

Una plataforma logística es una zona delimitada en el interior de la cual se ejercen, por distintos operadores logísticos, todas las actividades relativas a la logística y a la distribución de mercancías, tanto para transportes internacionales como nacionales. Están formadas por una serie de áreas para atender diferentes funciones, entre ellas los servicios a las empresas logísticas y los servicios intermodales que permiten la articulación entre diferentes modos de transporte utilizando una única medida de carga, generalmente el contenedor.

Estos centros logísticos permiten a los usuarios reducir los costes de gestión y aumentar la rapidez de circulación de sus mercancías, lo que se ve reflejado en el precio final y la calidad del servicio prestado.

SERVICIOS PORTUARIOS

El puerto es un lugar en la costa, ya sea construido o natural, cuya función principal es el refugio de las naves y realizar en él las tareas de carga y descarga de mercancías. Según la UNCTAD los puertos marítimos son interfaces entre los distintos modos de transporte y son típicamente centros de transporte combinado. Existen distintos tipos de puertos: de primera generación, de segunda generación, de tercera generación, dependiendo del nivel de especialización que desarrollen.



Los principales puertos del sistema portuario dominicano ofrecen buena conectividad y se encuentran en proceso de modernización a través de modelos de gestión privados y/o concesionados. Los principales servicios portuarios ofrecidos son los siguientes:

- Recepción de buques.
- Carga y descarga de mercancía de los barcos que visitan el Puerto, así como también carga de trasbordo.
- Almacenamiento seguro de contenedores cargados
- Almacenamiento de carga bajo techo y de carga a granel en silos.
- Asistencia en verificación aduanal con personal entrenado y/o montacargas
- Descarga de mercancía del contenedor a plataformas móviles de carga
- Estiba y desestiba de buques de contenedores, granel, tanqueros, carreros y carga general suelta.
- Estiba segregada, facilitando el despacho eficiente.
- Re-estiba de mercancía contenedorizada
- Servicio de electricidad y monitoreo de carga refrigerada
- Manejo de carga sobre-dimensionada
- Descarga de vehículos
- Almacenamiento de vehículos de importación.
- Colocación de contenedores solicitados para verificación o despacho.

En la República Dominicana hay 13 puertos de carga y turísticos: Puerto Multimodal Caucedo; Puerto Río Haina o Haina International Terminal (HIT), Puerto Amber Cove; Puerto Arroyo Barril, Samaná; Puerto de Azua; Puerto de Barahona; Puerto de Boca Chica; Puerto de Cabo Rojo; Puerto de La Romana; Puerto de Manzanillo; Puerto de Puerto Plata; Puerto de San Pedro de Macoris; Puerto Santo Domingo o Sans Souci Ports.

SERVICIOS AEROPORTUARIOS

Los aeropuertos internacionales son aquellos aeródromos destinados al ingreso o salida del país de aeronaves, donde se prestan normalmente servicios de aduana, sanidad, migraciones y otros complementarios. Los servicios aeroportuarios son aquellos servicios prestados por los operadores aeroportuarios dentro y fuera de plataforma, vinculados a servicios prestados directamente a aeronaves o con ocasión del transporte aéreo, cuando para su ejecución se utilizan equipos e infraestructura especializada.

Un elemento importante es el Centro de Carga Aérea: un conjunto de infraestructuras y servicios específicos para la carga aérea, ubicado en un recinto delimitado y dotado de buenos accesos terrestres, con acceso a naves para transitarios y operadores logísticos, en el mismo recinto que las terminales para operadores de handling de carga y servicios públicos.

Entre los servicios logísticos que ofrecen los aeropuertos se encuentran: instalaciones de infraestructura, de cámaras frigoríficas, tecnología de información, soluciones para manipular material en contenedores, transporte de contenedores, seguridad, manejo de carga en tránsito, entre otros.

En República Dominicana hay 9 aeropuertos internacionales que son los siguientes: en Santo Domingo contamos con el Aeropuerto Internacional José Francisco Peña Gómez – Las Américas (SDQ) y el Aeropuerto Internacional La Isabela, Dr. Joaquín Balaguer (JBQ); en Barahona, el Aeropuerto Internacional María Montez (BRX)); en Ciudad de San Pedro, el Aeropuerto Cueva de Las Maravillas (SPM); en La Romana, el Aeropuerto Internacional de La Romana (LRM); en Puerto Plata, el Aeropuerto Internacional General Gregorio Luperón (POP); en Punta Cana, el Aeropuerto Internacional de Punta Cana (PUJ); en Samaná, el Aeropuerto Internacional Presidente Juan Bosch (AZS) y en Santiago de los Caballeros, el Aeropuerto Internacional del Cibao (STI).

Algunas de las empresas que ofrecen servicios logísticos, de almacenes de depósitos y de reexportación, y portuarios en República Dominicana son: DP World Caucedo, Haina International Terminals, Schad, Marítima Dominicana, ET Heinsen, Adensa, Alfridomsa, Antillean Marine Shipping Corp., Almadeca, Almacaribe, Global Storage, Almatrans, Smart Storage, 3S International, V Trans Worldwide, Agencia Marítima Oriental, Dragados del Caribe, Despachos Portuarios Hispaniola, Sans Souci Ports, Tiempo Cargo Express, Bandalux, Kuehne + Nagel Dominicana, Transporte Blanco, entre otras.





La logística, **elemento diferenciador** del producto

ENTREVISTA A SAMUEL CONDE

Presidente de DP World Caucedo

“Todo enfocado a mejorar los procesos logísticos de nuestro motor económico: nuestra industria”.

HechoenRD (HRD). ¿Puede describirnos el rol de logística y transporte para apoyar la competitividad de la industria manufacturera?

Samuel Conde (SC). Ambas juegan un rol determinante para la industria local. La industria requiere de insumos y materia prima en cantidades y tiempos específicos, a un costo específico. Imagínate que una empresa requiera materia prima de un país con el cual tenemos conectividad marítima una (1) sola vez al mes, esto obligaría a dicha industria a tener el inventario necesario para un (1) mes de producción, impactándole negativamente los costos de almacenaje y otros costos asociados a la necesidad de inventario localizado para su actividad industrial. Ahora imagínate esta misma industria teniendo acceso a una frecuencia semanal con el país de origen de la materia prima y solo necesitando 1 semana de inventario, esto contribuiría a una disminución drástica de sus costos logísticos resultando en un producto mucho más competitivo. Una logística ineficiente aumenta costos y resta competitividad al producto.

La tecnología ha convertido al consumidor en uno más exigente, que no solo requiere de un buen producto sino que lo requiere de inmediato. Una buena logística es la que permite que el producto sea entregado en el momento que es requerido, y no después. La logística ya se ha vuelto un elemento crítico de diferenciación de producto.

HRD. ¿Puede describirnos el estado del desarrollo logístico, transporte y puertos en República Dominicana?

SC. La República Dominicana posee un envidiable sistema de carreteras, y una infraestructura portuaria y aeroportuaria de clase mundial. Conectamos eficientemente vía terrestre con los principales nodos de producción y con las regiones donde se concentran las actividades económicas más importantes para el país, algo de lo que carecen países como Colombia, Brasil, Pa-

namá, entre otros. En adición contamos con 9 aeropuertos internacionales, uno de ellos siendo el de mayor tráfico en la región, y 12 puertos marítimos que nos garantizan puertas de entrada y salidas fiables tanto para el comercio como para el turismo. De igual manera contamos con una conectividad aérea y marítima que garantiza acceso a los mercados globales más importantes, aumentando el alcance de nuestras exportaciones.

HRD. ¿Cuáles son las situaciones y temas a mejorar?

SC. La libre contratación del transporte de carga desde y hacia nuestros puertos, la renovación de la flota de vehículos de carga y una mayor integración de la tecnología para la facilitación del comercio.

La libre contratación es necesaria ya que la monopolización de un elemento tan trascendental de la cadena de suministro da al traste con el objetivo de hacer más competitivos nuestros procesos logísticos. La libre competencia es básica y necesaria para aumentar los niveles de servicio, y garantiza a los actores económicos la flexibilidad necesaria para diseñar los procesos logísticos que mejor se adecuen a sus modelos de negocio.

La renovación de la flota de vehículos de carga es de igual forma un tema de consideración, siendo nosotros el país de la región con la flota de vehículos de carga de mayor antigüedad. La tecnología en la industria automotriz ha avanzado considerablemente en los últimos años, donde los vehículos consumen cada vez menos recursos para completar las tareas asignadas y reducen el impacto al medioambiente con menores emisiones de CO₂. El tener una flota como la actual incrementa considerablemente los costos logísticos e impacta de forma negativa en la competitividad de nuestra industria y productos, con altos consumos de combustibles fósiles y alta emisión de CO₂, negativos para el medioambiente.

Por último, una mayor integración de la tecnología también incide de manera directa en la reducción de tiempos y costos, lo que a su vez hace los procesos más eficientes y competitivos. El tener procesos que todavía descansen en la intervención humana para su funcionamiento nos resta competitividad; y con esto no digo que todo deba ser completamente automatizado, solo que debemos concentrarnos en adaptar nuestros procesos a la tecnología disponible, no la tecnología a los procesos ya establecidos. La tecnología te da mayor visibilidad, trazabilidad, permite una fiscalización más efectiva y te permite recopilar datos e informaciones con una mayor eficiencia en comparación a un proceso manual.

HRD. ¿Cuáles son los logros o facilitadores?

SC. La conformación del Comité Nacional de Facilitación de Comercio que encabeza la DGA y de la que forman parte entidades relevantes del sector público así como representantes de las asociaciones empresariales asociadas al comercio e industria, entiendo ha sido un gran paso y algo que en poco tiempo ya comienza a impactar positivamente. Es un espacio de diálogo que permite la búsqueda de soluciones a temas neurálgicos del comercio y la logística, y que le permite al Estado establecer, en conjunto, mecanismos de fiscalización que no interrumpen el flujo comercial.

La conformación del Consejo Consultivo del Consejo Nacional de Competitividad ha sido otra acción reciente que ha servido para identificar trabas burocráticas que obstaculizan ciertos flujos comerciales.

Debemos seguir impulsando la creación de espacios de diálogo que permitan comunicar de forma efectiva los principales obstáculos que lesionan nuestra competitividad, y que permitan un trabajo mancomunado para corregirlas.

HRD. ¿Qué inversiones considera usted relevante en el área de infraestructura y logística?

De las inversiones más notables que pueden mencionarse está la que el Estado hace en la circunvalación de Santo Domingo. Esta no solo servirá para descongestionar el tráfico en la ciudad, sino que también permitirá rutas más directas y eficientes para el transporte de carga, lo que impacta de forma positiva los tiempos y costos logísticos.

También están las inversiones que actualmente se llevan a cabo en los principales aeropuertos del país para atraer mayor negocio y conectividad de carga aérea, elemento crítico de la cadena de suministro global.

Notable de igual forma las inversiones en nuestros puertos marítimos, tales como nuevos dragados para permitir la entrada de los cada vez más grandes barcos portacontenedores, ampliaciones de muelle para aumentar la capacidad de nuestras terminales marítimas, almacenes y plataformas logísticas para aumentar el flujo del comercio regional por nuestro país, entre otras inversiones que buscan incrementar nuestra competitividad y conectividad, y que buscan convertir a nuestro país en un auténtico centro de actividades logísticas. Modelo de esto es el Puerto Multimodal Caucedo en el cual iniciamos una nueva fase de expansión que incluye la extensión del muelle princi-

pal para la recepción de nuevos y más grandes servicios marítimos, la adquisición de 4 grúas adicionales de las más grandes y modernas que existen en el mundo, y la construcción de más almacenes en nuestro Parque Logístico que continúa atrayendo nuevas inversiones logísticas con enfoque regional.

HRD. Es importante, pero ¿cuál es la posición competitiva de nuestros puertos, tomando en cuenta los costos de importación-exportación?

SC. Nuestros puertos son altamente competitivos y contamos con puertos alrededor de toda la geografía nacional, todos con características y fortalezas distintas. En el caso del Puerto Caucedo es uno de los puertos de mayor importancia y movimiento de la región, llegando este año a colocarse como #12 en Latinoamérica y ser galardonado como la mejor terminal de la región del Caribe por la Asociación de Navieros del Caribe. El ser gestionado por DP World, uno de los operadores de terminales portuarias más importantes del mundo, ha servido para implementar procesos de clase mundial, posibilitando la aplicación de mejores prácticas en materia portuaria, y la transferencia de conocimiento y tecnología que a su vez impactan de forma positiva los procesos logísticos de la industria local.

HRD. Desafíos de la logística en República Dominicana

SC. Más que desafío creo que lo que hace falta es colocar la logística como elemento de prioridad para las decisiones de inversión tanto pública como privada. Logística no es recibir, almacenar y despachar. Logística es el controlar flujos de forma efectiva, es diseñar una cadena de suministro eficiente que garantice que los insumos requeridos para la operación estén en el momento adecuado en la cantidad adecuada.

Logística es ver el 360 de los procesos y buscar manera de hacer las cosas de forma más eficiente, utilizando la menor cantidad posible de recursos y garantizando mayor trazabilidad; esto garantiza competitividad. Dijo Séneca que “todo viento es favorable para el barco que no sabe a qué puerto va” y esto nos aplica. Debemos concentrar nuestras inversiones para favorecer flujos comerciales más eficientes, sean estas carreteras que permitan mejor logística terrestre, inversiones para adecuación de terminales marítimas y aéreas, mecanismos de fiscalización más efectivos que faciliten el comercio y reduzcan trabas, desmonte de permisos que obstaculizan y no agregan valor, todo enfocado a mejorar los procesos logísticos de nuestro motor económico: nuestra industria.

Debemos de igual forma continuar desarrollando una estrategia de comercio regional enfocada en maximizar nuestra estratégica ubicación geográfica, lo que nos convertiría en un nodo logístico de importancia en nuestra región. Esto no solo crea mayor flujo comercial en nuestro país, sino que también incrementa exponencialmente nuestra conectividad, aperturando nuevos mercados para la industria. Los Centros Logísticos pueden y deben ser aprovechados por nuestra industria para incrementar la relevancia de nuestro país en la región, donde nuestras empresas no solo se enfoquen en el mercado dominicano sino que miremos más allá y participemos del mercado que nos rodea. Es una oportunidad que no podemos desaprovechar.

SERVICIOS DE TRANSPORTE

EL TRANSPORTE, ELEMENTO VITAL PARA LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

El transporte de carga marítimo, aéreo y terrestre constituye un elemento vital para la industria manufacturera. Garantiza el flujo de materias primas, maquinarias, equipos, insumos de todo tipo y es uno de los primeros pasos para colocar en los mercados locales e internacionales el resultado, es decir, la producción. Su organización y eficiencia es clave para la competitividad.



TRANSPORTE DE CARGA MARÍTIMO

El transporte internacional –clave para el comercio internacional- incluye el conjunto de medios de transporte que actúan desde y hacia cualquier punto geográfico, contemplando tres componentes: infraestructura, disponibilidad de modos y elección de los mismos.

Al elegir un medio para transportar las mercancías es muy importante considerar los costos de la operación, así como los riesgos del traslado, tomando en cuenta: Tipo de mercancía, peso, volumen, valor, tipo de empaque y embalaje; urgencia del envío; especificaciones para manipulación de la carga, punto de origen y punto de destino solicitado por el comprador, requerimientos del comprador en cuanto a frecuencia, rapidez, disponibilidad y accesibilidad en los diferentes modos de transporte, disponibilidad de medios de transporte, entre otros.

El transporte marítimo se caracteriza por su capacidad de volumen, su carácter internacional, la flexibilidad (en cuanto puede incluir desde buques pequeños hasta los “very large crude”), el realizarse en condiciones de libre competencia y su versatilidad (tipos de buques distintos para cada tipo de carga).

En el transporte marítimo son servicios claves para la industria las líneas navieras, las agencias y los agentes consolidadores de carga.

En cuanto a las Líneas Navieras, estas son propietarias de los buques que llevan contenedores, carga suelta, carga general mientras que la agencia naviera establece el contacto con los clientes que van a realizar las importaciones en los buques. Las líneas navieras celebran un contrato de transporte marítimo de mercancías con un usuario. Los servicios se contratan por medio de intermediarios llamados agentes navieros, que representan a las empresas navieras en los distintos puertos.

Existen tres servicios importantes que ofrecen: servicio de línea regular, servicio de barcos sin trayecto fijo y servicios industriales. El primero (línea regular) es el mejor y más manejado por las líneas, teniendo rutas fijas, con itinerarios programados. En cambio, el servicio sin trayecto fijo no tiene rutas, ni servicios regulares, transportan por lo general un único lote y operan por un contrato del buque o buques por viaje, por un período de tiempo o por una cesión del buque (arrendamiento).

Los servicios industriales de carga son utilizados por grandes empresas, que regularmente son los propietarios; con ellos se realiza el transporte para los procesos de fabricación o distribución (un ejemplo: las compañías petroleras).

Agencias navieras o consignatarios de buques son las empresas que manejan el tráfico marítimo de mercancías; ejercen las funciones de “Agentes Consignatarios” de buques en los puertos habilitados en el país. La principal función de un agente es notificar y tramitar, ante las autoridades competentes, los diferentes permisos que se necesitan, así como los horarios de atraque y desatraque.

Agentes Consolidadores de la Carga Marítima. Son quienes se encargan del embarque de varios lotes de cargas, incluso de diferentes agentes embarcadores, con pago de fletes a valores proporcionales a los espacios ocupados efectivamente por los respectivos volúmenes embarcados. Los consolidadores de carga prestan servicios de transporte internacional de carga aérea y marítima, logística y almacenaje.

La consolidación de la carga marítima posibilita la reducción del costo de transporte para el exportador o importador. De este modo, el embarcador puede cargar apenas con la tasa representativa de la fracción del espacio utilizado, practica conocida en el exterior como “boxrate”, permitiendo a los agentes consolidadores de carga a fraccionar el costo total del contenedor entre los interesados.

TRANSPORTE DE CARGA AÉREO

Se utiliza principalmente cuando se trata de largas travesías (intercontinentales) para transportar mercancías de valor. Gracias a su rapidez, seguridad, facilidad de control y seguimiento, resulta el medio ideal para hacer envíos urgentes o especiales, sobre todo de mercancías delicadas como las perecederas, o las de elevado valor unitario. Este medio también es favorable para el envío de mercaderías de alto precio y bajo volumen/peso (como material de cirugía, instrumentos científicos, etc.)

Existe un conjunto de compañías que ofrecen el servicio de transporte aéreo de carga con frecuencias variables. Muestra ventaja comparativa en costos debido a la utilización del área de bodega de vuelos comerciales (principalmente charters) que venden su capacidad de carga no utilizada y a menores trabas burocráticas y trámites aduanales más expeditos en envíos aéreos en comparación con los envíos marítimos.

TRANSPORTE TERRESTRE DE MERCANCÍAS

El transporte por carretera posee la ventaja de ser flexible y oportuno. Las características esenciales del transporte por carretera son básicamente las siguientes:

1. **Penetración:** Permite realizar un servicio “de puerta a puerta”.
2. **Flexibilidad:** Esta característica se refiere a la capacidad de los vehículos de carretera de transportar pequeños paquetes o volúmenes importantes (transportes especiales). A su vez, pueden transportarse todo tipo de productos: sólidos, líquidos o peligrosos.
3. **Rapidez:** Las facilidades de carga y descarga, la libertad de organización de horarios y la velocidad de los propios vehículos, hacen que este medio sea muy adecuado para envíos urgentes.
4. **Facilidad de coordinación con otros medios:** Facilita el transbordo de mercancías en el transporte combinado, el montaje de vehículos sobre otro medio en el superpuesto y la manipulación de carga en el multimodal.

En República Dominicana, las principales empresas que ofrecen servicios de transporte marítimo, terrestre y aéreo son: Hapag Lloyd, Seaboard Marine, Evergreen Line, Marine Express, Tropical, Mediterranean Shipping Company Dominicana, Agencia Marítima y Comercial, Agencia Marítima Oriental, Agencias Navieras B&R, Antillana Dominicana, Agencia de Vapores Central Romana, E.T. Heinsen, Schad, Maersk Dominicana, Marine Express Dominicana, Marítima Dominicana, SEADOM, Aeropaq Logistics, Agencia de Aduanas Atlantics, Worldwide Movers, Agencia Marítima Oriental, Allegro Cargo, Almacenes y Frigoríficos Dominicanos (ALFRIDOMSA), Almacén de Depósitos Las Américas, Las Américas Cargo, Caicos Express Airways, General Services, UPS, DHL Global Forwarding, Federal Express, Cubana Cargo, General Air Services, Caribetrans, Pawa Dominicana, FEDEX, Avianca Cargo, BSG Cargo, Dama Cargo, Schad, APTPRA, ET Heinsen, Autobuses Metro, Caribe Tours, Casfer Tours, Carvajal Bus, Expreso Bávaro, Expreso Tarea, Expreso Vegano, Servitur, Transporte Espinal, entre otros.



Se trata de un servicio vital para el sector industrial

Un **transporte** que garantice el **desarrollo económico**

ENTREVISTA A CLAUDIA FRANCHESCA DE LOS SANTOS

Directora ejecutiva del Instituto Nacional de Transporte Terrestre (INTRANT)

El transporte es vital para el desarrollo económico y para la vida social. Para la industria, forma parte de sus cadenas de abastecimiento, de distribución y de exportación. El lograr que sea competitivo es clave para la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), siendo elementos fundamentales su regulación y la libertad de contratación.

Es por esa razón que la AIRD apoyó la promulgación de la Ley 63-17 sobre Movilidad, Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial de la República Dominicana convencida de que era un paso clave para la organización del sector en el país (tanto del transporte de carga como del transporte de pasajeros). Dicha aprobación y promulgación constituyó una respuesta a largos años de reclamo por parte del sector empresarial dominicano y de la población.

Esta Ley dio origen al Instituto Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre (INTRANT). En su artículo 7 la Ley 63-17 señala: “Por medio de la presente ley se crea el Instituto Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre (INTRANT), como organismo rector, nacional y sectorial, descentralizado del Estado, con personalidad jurídica y autonomía administrativa, financiera y técnica, adscrito al Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, encargado de cumplir y hacer cumplir la presente ley y sus reglamentos”. La primera directora del INTRANT lo es la ingeniera Claudia Franchesca De los Santos, quien accedió a contestar algunas preguntas de HechoenRD en torno a temas de interés para el sector industrial.

Es necesario precisar, sin embargo, algunas de las atribuciones del INTRANT están planteadas en la Ley, entre ellas:

- Diseñar y ejecutar la política nacional de movilidad, transporte terrestre nacional e

internacional, tránsito y seguridad vial y, en consecuencia, ejercer la función de planificación sectorial.

- Presentar al Poder Ejecutivo la propuesta de los reglamentos internos y las regulaciones complementarias, de forma que se viabilice el pleno ejercicio de las competencias de gestión, disposición, fiscalización y control del sector;
- Planificar y diseñar el sistema integrado de transporte público de pasajeros;
- Establecer los requisitos con los cuales deberá cumplir el transporte de carga, incluyendo el transporte de cargas especiales y de alto riesgo, de acuerdo a la naturaleza de las mismas y las sobredimensiones de los vehículos.
- Ejercer las acciones de seguimiento y resguardo de la calidad de los servicios, prestaciones y actividades, sujetos a este régimen para la defensa y protección de los derechos de sus usuarios, para la garantía de la leal competencia comercial frente a las prácticas monopólicas o de posición dominante de mercado, y para la protección del medioambiente.
- Expedir las licencias de conducir.
- Realizar, o acreditar y certificar las revisiones técnicas vehiculares.
- Realizar las actividades concernientes a la planificación, ejecución y control de los recursos del organismo.
- Informar a los ciudadanos y al público en general de todas las medidas adoptadas por el Gobierno Central y los ayuntamientos en materia de seguridad vial.
- Promover la colaboración de los agentes económicos, sociales y académicos implicados en la política de seguridad vial, a través de los

procesos de consultas y participación. El INTRANT podrá conformar el Comité Consultivo de Participación Social de Movilidad, Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial cuyo objeto será promover la concertación de las distintas entidades que desarrollan actividades relacionadas con el sector.

- Dictar las normas técnicas conforme a las cuales podrán ser construidos los paraderos, terminales y centro de acopio de cargas, en coordinación con los ayuntamientos en su jurisdicción.

HechoenRD (HRD). ¿Cuál fue la situación encontrada por el INTRANT al iniciar sus tareas, específicamente en el área del transporte de carga? ¿Cuáles nudos o problemas considera usted relevantes?

Claudia Franchesca de los Santos (CS). Los nudos o problemas encontrados:

1. Sin organización
2. Parque con una edad promedio de 21 años, donde existen vehículos con más de 40
3. Sin clasificación de las unidades que componen el parque
4. Sin definición de la situación geográfica de las unidades.

HRD. ¿Qué puede decirnos del marco normativo al momento de iniciar el INTRANT?

CS. Ninguna norma o reglamento regulador de las actividades del transporte de carga hasta la entrada en vigencia de la Ley 63-17. Además, actores operando dentro de un mercado con una sobre oferta.

Un sindicato nacional que agrupa a la mayoría de los camiones de carga del país y varios operadores de su propia carga insertados en asociaciones empresariales, sin fluidez de comunicación entre los dos grupos.

HRD. En ese contexto ¿Cuál es el rol del INTRANT en lograr una mayor eficiencia en el transporte de carga?

CS. Poner en práctica la Ley 63-17 de Movilidad, Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial de la República Dominicana y con ella las políticas sectoriales, de conformidad con los principios y objetivos de alcanzar el mejor resultado operativo, con el equilibrio entre oferta-demanda que garantice el desarrollo económico y la recuperación de los capitales invertidos.

HRD. ¿Qué aspectos relevantes se encuentran pendientes para un transporte organizado y eficiente?

CS. Tres aspectos clave:

- Promulgar el reglamento y las normativas de regulación
- Realizar el registro de todo el parque, los operadores y las actividades conexas
- Reducir la edad promedio de la flota

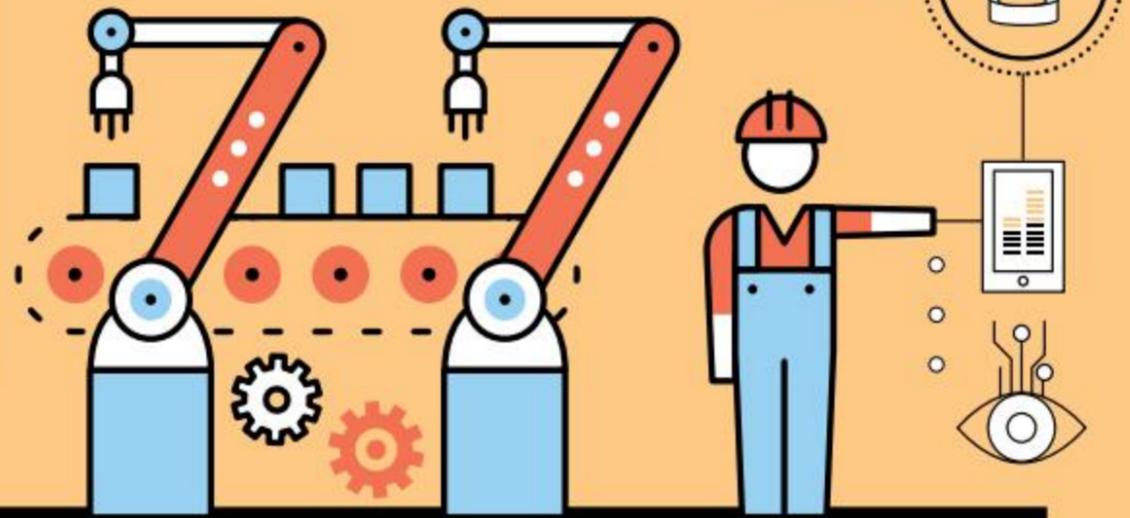
HRD. ¿Cuál considera deben ser las características del transporte de carga al que se aspira y necesita República Dominicana?



CS. Propiciamos alcanzar la organización de un servicio de transporte de carga eficiente, seguro y competitivo, con un parque vehicular adecuado, capaz de convertirse en una herramienta de desarrollo económico del sector y contribuir con la creación de las cadenas logísticas de carga que necesita nuestra nación para competir en el mercado de las exportaciones.

SERVICIOS DE TECNOLOGÍA

LA INDUSTRIA SE REDEFINE



No es un anuncio ni una predicción. Se trata de una realidad que está afectando profundamente la producción, el intercambio comercial, el modo de consumo, la cultura... es decir, la vida humana. Se trata de la Cuarta Revolución Industrial, caracterizada por el imparable fenómeno de la digitalización aplicado a la industria en todos los sectores.

La industria 4.0 es el nombre que la comunidad de expertos ha otorgado al fenómeno de la digitalización en las principales cadenas de producción, fabricación y suministro a través de la realidad virtual, la inteligencia artificial o el Internet de las cosas. De esta forma, mediante la comunicación de las máquinas entre ellas y de éstas con los seres humanos, se está logrando una mayor optimización de los procesos a menor costo, una mayor calidad y mayores vías de comunicación entre fabricantes y consumidores.

En República Dominicana, múltiples empresas ofrecen servicios tecnológicos para las industrias: Sinergit; BitNet; Aplicaciones y Soluciones Dominicana; CECOMSA; PBS Dominicana, Novera Group Consulting, Tecnofix, entre otras.

UNA INDUSTRIA CENTRADA EN DATOS

El surgimiento de nuevas industrias digitales ha modificado la forma de producir y consumir bienes y servicios.

Para entender la cuarta revolución industrial, conocida como industria 4.0, es fundamental conocer las tecnologías que han hecho posible esta nueva era de producción y consumo digitales:

IoT (Internet of Things). Internet de las cosas se refiere a la interconexión digital de objetos cotidianos con la red. Algunos ejemplos son brazos biónicos, drones para rescate, lentes de realidad virtual, hasta los teléfonos y relojes inteligentes.

Sistemas ciberfísicos. Son dispositivos conectados entre sí y con el mundo virtual de las redes digitales globales. Por ejemplo: el sistema de red eléctrica inteligente, automóviles autónomos, monitoreo médico y pilotos automáticos aeronáuticos.

Impresión 3D. La fabricación aditiva permite producir bienes personalizados en una sola pieza. Se puede hacer prótesis para el cuerpo humano, juguetes, ropa, instrumentos musicales, piezas de ingeniería y una larga lista de posibilidades.

Big Data (macrodatos). Este concepto abarca infraestructuras, tecnologías y servicios que dan solución al procesamiento de grandes conjuntos de datos que superan las capacidades de las herramientas de software habituales. Ayuda a pronosticar situaciones futuras y tomar decisiones de negocios.

Inteligencia Artificial (IA). Se trata de desarrollos informáticos capaces de realizar operaciones que se consideran propias de la inteligencia humana. Las formas de IA más populares son los robots de asistencia médica, automóviles autónomos y videojuegos con jugadores virtuales.

Robótica Colaborativa (Cobot). Se trata de una nueva generación de robots industriales que cooperan con los seres humanos de manera estrecha dentro del trabajo. Son dispositivos útiles en los procesos productivos, mejoran los tiempos de operación, reducen los costos e incrementan la productividad de las empresas.

Realidad Virtual y Realidad Aumentada. Son dos tecnologías imprescindibles para la transición a la Industria 4.0, pues encaminan a las empresas industriales hacia su digitalización. Ambas aportan conocimiento e información de utilidad para la optimización de los procesos, reducen tiempos de espera y ahorran costos.

Estas tecnologías pueden ser de gran utilidad y cuentan con el potencial de transformar la producción y cambiar la interrelación entre el hombre y la máquina, así como entre proveedores, productores y consumidores.

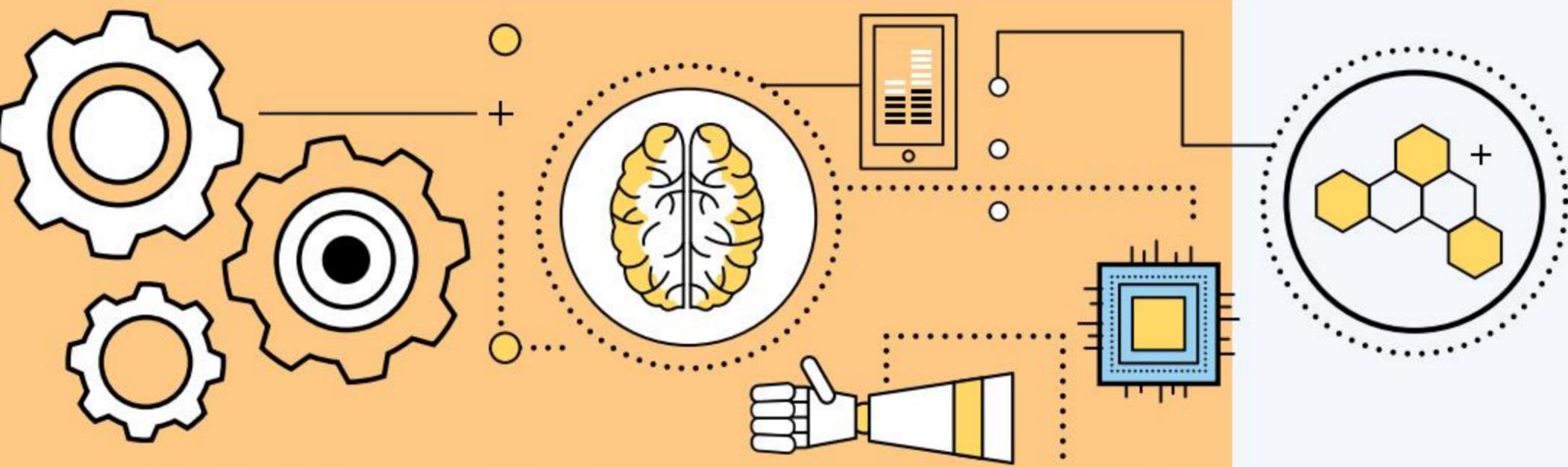
SERVICIOS DE TECNOLOGÍA A LAS INDUSTRIAS

Los principales servicios en el ámbito tecnológico a las industrias son:

- Analítica de datos.
- Portal web
- Infraestructura (Sistemas Cloud, Gestión de Datos)
- Softwares
- Redes
- Migraciones
- Desarrollo de aplicaciones
- Sistemas de contabilidad
- Sistemas de inventarios
- Sistemas de gestión de relación con los clientes
- Comercio online
- Documentación
- Seguridad

SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

LA MEJOR HERRAMIENTA PARA LAS INDUSTRIAS GLOBALES



El impacto económico de las telecomunicaciones incluye su aporte en distintas áreas, tales como la productividad, el emprendimiento e innovación, el empleo y la reducción de la pobreza, lo que en definitiva se traduce en un mayor crecimiento económico.

El efecto más evidente de las telecomunicaciones está relacionado con el aumento de productividad, dada la incidencia positiva a nivel de individuos, de organizaciones y de países que genera el avance en las comunicaciones, la conectividad y el acceso eficiente a la información.

La posibilidad de poder enviar información y datos por Internet o desde los celulares reduce notablemente el tiempo de envío, los costos financieros y de transacción, y permite una mejor coordinación entre las partes. Además, el acceso a la información facilita que las empresas elijan estrategias para operar de una manera más eficiente.

Las telecomunicaciones también tienen un efecto positivo en los niveles de emprendimiento e innovación. Esto, debido a que el acceso a Internet permite compartir ideas y conectarse con inversores de todo el mundo, ampliando la gama de oportunidades a las que se enfrentan los individuos y los proyectos. Esto, a su vez, constituye una fuente de generación de nuevos empleos.

PRINCIPALES SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES A LAS INDUSTRIAS

Los principales servicios ofrecidos a las industrias asociados a la actividad de telefonía y telecomunicaciones son **Servicios de voz, internet, datos y VOIP**. Otros servicios:

- Cloud computing: para los servicios de computación a través de internet.
- Routing manager: el cual permite actualizar la configuración del servicio a tiempo real y de forma automática.
- Call conference: facilita la realización de audioconferencias o reuniones virtuales.
- Grabación de voz.
- Servicios de fax.
- Contact center virtual
- Numeración para la recepción masiva de llamadas

Algunas empresas de telefonía y telecomunicaciones ofrecen servicios especiales para empresas, como son el outsourcing de servicio técnico, centralita virtual IP, servicio de videoconferencias, infraestructura de telecomunicaciones, redes de datos privadas, entre otras.

Algunas de las empresas más representativas en este segmento son:

Telecomunicaciones y proveedores de internet: Claro, Altice, Viva Dominicana, Wind Telecom, WIFI Net Dominicana, Onemax, Aster, Quasar Atlantic Dominicana, Onetel KDK, GSE Dominicana, WillNet, Suportec Network, Wifect, CMK Wireless, Silkglobal Dominicana, entre otras.

Proveedores de infraestructura de telecomunicaciones: Constructel, Camusat, Baroli Technologies, Optivoz, Caritex, Telscom Dominicana, Symantel, BraxCorp, SkyMax Dominicana, Compusoluciones, CFW Solutions, Comunicaciones PKV, entre otras.



REPÚBLICA DIGITAL: Un salto hacia la competitividad

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) constituyen una herramienta por excelencia para el desarrollo de los países, acceder al conocimiento, la investigación, la eficiencia y eficacia de los servicios públicos. La cuarta revolución industrial trae consigo un cambio radical del mundo que conocemos, modificando la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos, y que afecta el mercado del empleo, las empresas y el futuro del trabajo, como ha vaticinado el presidente del Foro Económico Mundial, Klaus Schwab.

Por
**Zoraima
Cuello**

Viceministra de
Seguimiento y
Coordinación
Gubernamental

En este contexto, República Dominicana ha venido experimentando avances significativos en el sector empresarial. Sus mejoras van desde procesos más centrados en el consumidor final, una gestión de desechos más amigable con el medio ambiente, un manejo más eficiente del almacenamiento y la materia prima, así como la incorporación cada vez más intensiva de las TICs en sus diferentes ámbitos. Empero, de acuerdo al Informe de Estado de Situación de las Mipymes del 2016 de la Oficina Nacional de Estadística, sólo un 40.8% de los propietarios de las mipymes tenían celulares, un 8.2% computadoras y el 6.8% acceso a Internet.

Para dar respuesta a los principales ámbitos que impactan el desarrollo nacional y de acuerdo a la visión país establecida en la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, el gobierno dominicano ha creado mediante el decreto 258-16, el programa República Digital, iniciativa que apunta a reducir la brecha digital, democratizar el uso de las TIC, promover el emprendimiento, el fomento de la productividad y el empleo y simplificar los trámites de los servicios ofrecidos, acercando la administración pública a los ciudadanos y empresarios.

Seis ejes de acción en la Estrategia Digital

Desde su génesis, el programa República Digital ha sido concebido para transformar el país tecnológicamente, poniendo en ejecución cuatro grandes ejes estratégicos: Educación, Acceso, Productividad y Empleo, y Gobierno Digital, Abierto y Transparente, y dos ejes transversales: Ciberseguridad e Inclusión Social.

Educación para la era digital

Para que el país se encamine hacia la competitividad global eliminando barreras en el conocimiento, es vital invertir en la educación. Por esto se han definido acciones que buscan esquematizar, implementar y promover estrategias que integren las TIC en el sistema educativo dominicano en todos sus niveles, sirviendo como catalizador para adaptar los entornos educativos, aprovechando las ventajas que ofrece la realidad virtual y aumentada, las pizarras inteligentes, la robótica, entre otros.

Para ello, a través del Ministerio de Educación se estará garantizando el acceso universal y gratuito de dispositivos electrónicos a 950,000 estudiantes de secundaria y 79,500 docentes, desarrollando sus competencias con formación y contenidos digitales, que van desde pdf interactivos hasta

video juegos gamificados y simuladores, e integrándoles a sus procesos de enseñanza y aprendizaje. Al finalizar el año escolar 2017-2018, más de 40 mil estudiantes de secundaria y 3,000 docentes serán beneficiados con el proyecto “un estudiante una computadora, un docente una computadora” y unos 22,000 estudiantes de primaria serán impactados, a través del uso de tabletas y aulas móviles digitales, en 150 centros educativos a nivel nacional, bajo el marco de República Digital.

El Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT) impactará a 18,000 estudiantes y 2,000 profesores de la carrera de Educación, con la finalidad de fortalecer sus capacidades en el uso didáctico de las TIC y optimizar su futuro ejercicio profesional. A su vez, para promover el talento joven y mejorar las competencias en desarrollo de software y tecnologías emergentes, el MESCYT está otorgando en el 2018 más de 2,000 becas en áreas vinculadas a la tecnología para impulsar el emprendimiento y apoyar a la industria local. El Ministerio de la Juventud también ha dispuesto otras 1,000 becas en los niveles técnico, grado y posgrado en carreras de tecnología.

Impulsando las Mipymes

Con la finalidad de conectar las Mipymes a la economía digital, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, mediante asesorías, capacitación tecnológica y la dotación de acceso a servicios digitales gratuitos, beneficiará a 100 mil micro, pequeñas y medianas empresas, contribuyendo a mejorar su productividad y generar empleos de mayor calidad, impulsando exponencialmente su desarrollo, el comercio electrónico y por ende la economía digital en el país. Asimismo, promoverá la industria nacional del software y servicios TIC, conectando al sistema de compras públicas a las empresas productoras de software.

Ciudadanos, clientes y empresarios permanentemente conectados

Para dar respuesta a las necesidades de acceso en todo el país, en especial a aquellas zonas con baja penetración de internet, la Empresa de Transmisión Eléctrica Dominicana (ETED), construye la red nacional de fibra óptica. A la fecha, han sido instalados y rehabilitados 542 kilómetros de fibra óptica y 12 centros de interconexión (nodos), facilitando el acceso de un internet de calidad. Se instalan otros 640 kms y están en etapa de prueba para dejarlos en servicio de manera definitiva.

Asimismo, el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), en alianza con las empresas de telecomunicaciones, pondrá a la disposición de todos, 610 puntos de wifi gratuitos, de los cuales 78 puntos ya están disponibles en hospitales, bibliotecas, plazas, parques, entre otros.

Inclusión de mujeres, adultos mayores y discapacitados

Desde los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) se impactará a más de 2 millones de personas, permitiendo que jóvenes y adultos puedan insertarse productivamente en la sociedad.

Plataformas tecnológicas integradas y ciberseguridad

La protección y garantía de los sistemas de datos e informaciones de todas las instituciones del gobierno, es un pilar emblemático de este proyecto. Es por ello que la OPTIC ha puesto en funcionamiento el Datacenter del Estado, desde donde es posible albergar, de manera centralizada y con alta disponibilidad, los datos e informaciones de gobierno, al tiempo que se facilita la interoperabilidad entre las diferentes entidades, aportando ahorros en los costos de operación, con los más altos niveles de seguridad.

De igual forma, se trabaja para la puesta en marcha del Centro de Respuesta a Incidentes Informáticos (CERT por sus siglas en inglés), para prevenir y atender las amenazas e incidentes cibernéticos que pongan en riesgo el ciberespacio del país, beneficiando a los sectores público y privado.

Alianzas público privadas

Se han concretizado acuerdos y alianzas estratégicas con empresas, organizaciones sin fines de lucro, academias y organismos internacionales, con la finalidad de promover y fomentar la educación, innovación y el uso de las TIC en los distintos ámbitos de la vida nacional. Entre ellas:

Gobierno del Reino Unido, Microsoft, Intel, OEI, BID, OEA, AMCHAM-DR, UNPHU, UNICARIBE, Claro, Altice, Wind Telecom, Viva y Fundación Inicia.

Comisión Presidencial

República Digital se implementa por una comisión encabezada por el Ministerio de la Presidencia, y está conformada por las siguientes entidades: Vicepresidencia de la República Dominicana, Ministerio de Industria Comercio y MiPymes, Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones, Oficina Presidencial de Tecnología de la Información y Comunicación, Empresa de Transmisión Eléctrica Dominicana, Ministerio de Administración Pública, Ministerio de Educación.

Acercando la Administración Pública a los ciudadanos

Para facilitar y acercar los servicios públicos a los ciudadanos y empresarios, todo el gobierno trabaja en la simplificación de sus trámites, con el apoyo del Ministerio de Administración Pública. A la fecha, se puede acceder a más de un centenar de servicios públicos en línea, disponibles para toda la ciudadanía las 24 horas al día, visitando el portal www.republicadigital.gob.do desde un móvil o dispositivo tecnológico con acceso a internet, evitando largos trámites y desplazamientos innecesarios. Servicios tales como el pago de multas por infracciones de tránsito, la renovación de la licencia de conducir, la obtención de la certificación de bachiller, la consulta de cobertura del plan básico de salud, entre otros, pueden realizarse en línea.

República Digital es sinónimo de transparencia, de ahorro, eficiencia e inclusión. Es una apuesta al futuro, con inversión social, a favor del desarrollo, la educación y la competitividad. Es una apuesta a la transformación de la República Dominicana.



Con la llegada del Internet y la expansión de la comunicación móvil, las industrias son cada vez más globales

Telecomunicaciones, soporte de la **Cuarta Revolución Industrial**

ENTREVISTA AL ING. OSCAR PEÑA

Presidente de Claro

El Ingeniero Oscar Peña, presidente de Claro, contesta a Hecho en RD algunas preguntas, permitiendo así presentar una visión desde un actor importante del mercado de las telecomunicaciones en República Dominicana. “Comunicación entre sistemas”, indica, y la industria en sus funciones, precisamente, está formada por sistemas.

HechoenRD (HRD) Contribución de las telecomunicaciones a la 4ta. revolución industrial.

Oscar Peña (OP) La cuarta revolución industrial traerá consigo lo que se ha denominado como la industria “Ciberfísica”, es decir, procesos de producción totalmente inteligentes y auto-controlados con robots. Esto incluye, por supuesto, el Internet de las Cosas (IoT – Internet of Things), que consiste en la existencia de equipos inteligentes que se comunicarán entre sí y ejecutan tareas autónomas. De este modo, será imprescindible contar con redes de telecomunicaciones de gran velocidad y con altos niveles de seguridad para la operación eficiente y efectiva de toda la “ciber-industria”.

Definitivamente, el sector telecomunicaciones es un soporte fundamental para que la humanidad pueda evolucionar a la cuarta revolución industrial, pues sustenta la plataforma virtual donde acontece todo el proceso de comunicación entre los sistemas autónomos.

HRD. Telecomunicaciones y desarrollo manufacturero en República Dominicana actualmente.

OP. Las telecomunicaciones son de vital importancia para el desarrollo manufacturero, pues las industrias altamente tecnificadas del país requieren de servicios de conectividad y banda ancha para sus sistemas de comunicación, así como controles de producción, distribución y sistemas automáticos de seguridad industrial.

Además del aumento en la competitividad de las empresas manufactureras, las telecomunicaciones generan eficiencias operativas con la automatización de los procesos productivos, a

través de la conexión de máquinas (“machine to machine”), lo que a su vez permite lograr mayores beneficios para el sector.

HRD. ¿Qué hacer para acelerar la incorporación de la manufactura al Internet de las Cosas?

OP. El Internet de las Cosas es una de las ramas con más desarrollo en los tiempos modernos. Este fenómeno impacta de manera positiva los diferentes segmentos de la economía nacional y su aplicación contribuiría a actualizar, optimizar y dinamizar los procesos de producción.

Para impulsar, asumir y desarrollarnos en el mundo del IoT, debemos trabajar algunos pilares:

1. Cobertura de redes y conectividad
2. Plataformas de softwares, aplicativos y analítica
3. Educación y entrenamiento sobre las nuevas tecnologías y sus aplicaciones

Este desarrollo dependerá en gran medida del despliegue de infraestructura, de la eliminación de trabas burocráticas para la obtención de las autorizaciones necesarias para los proyectos, así como de las mejoras en los procesos regulatorios y de gestión del espectro radioeléctrico, que permita la disponibilidad de bandas para manejar las frecuencias para servicios 5G.

Asimismo, se requieren recursos financieros que permitan la creación de fábricas inteligentes, incluyendo sus procesos de producción: tecnología que permita supervisión y evaluación automatizadas; predictibilidad del funcionamiento de las máquinas; sensores de monitoreo en los sistemas de producción; amplificadores de medición; controladores de pruebas; otros.

HRD. Uso de las telecomunicaciones en las pequeñas y medianas empresas

OP. El valor que la pequeña empresa ve en las tecnologías tiene que reflejarse en su modelo de negocios, y en cómo éste se hace más

rentable con su uso. Esta rentabilidad eventualmente le permitirá el crecimiento, y solo entonces se operará la explosión esperada del uso de la tecnología.

La rapidez con la cual cambia la tecnología la hace compleja y costosa para las PYMES. En este sentido, el gran desarrollo que está teniendo la provisión de servicios tecnológicos desde la nube, abre grandes puertas y facilidades a este sector en su camino hacia la digitalización y su desarrollo. Con estos servicios, las empresas no tienen que hacer ninguna inversión inicial, no tienen que preocuparse por la obsolescencia y los cambios tecnológicos: solo adquieren, desde la nube, los servicios que necesitan y pagan una renta mensual.

Si necesitan agregar capacidad o quitar capacidad, lo pueden hacer en línea y en el momento que lo decidan. Claro tiene más de cinco años desarrollando y comercializando su propia nube en toda la Región, con nodos principales en México, Brasil, Colombia y Argentina. En República Dominicana, contamos con un nodo local para atender las necesidades particulares del mercado dominicano. Contamos con una gran cantidad de PYMES servidas y seguimos trabajando en proveerles cada vez más servicios en esta modalidad.

HRD. Contribución y relación de la empresa (compromiso de la empresa)

OP. Claro es la empresa de telecomunicaciones líder en República Dominicana, que ofrece la más completa gama de soluciones para suplir las necesidades de comunicación y entretenimiento personal, de residencias y negocios.

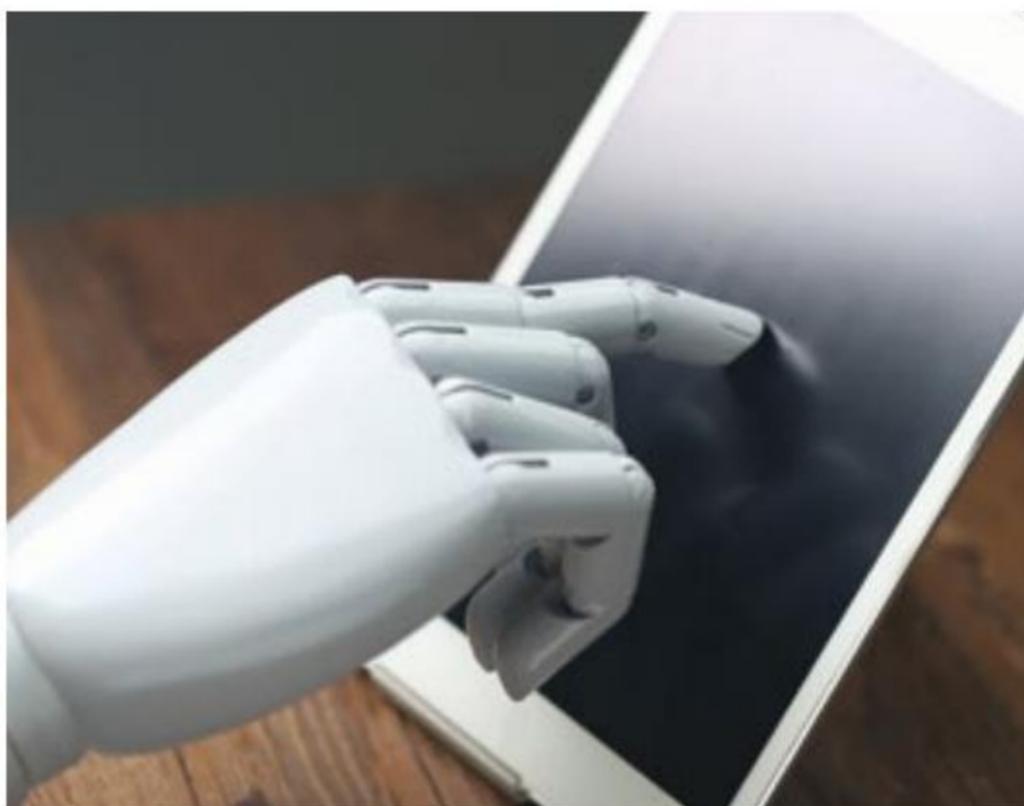
Durante nuestra trayectoria corporativa de más de ocho décadas, hemos logrado contribuir al desarrollo de nuestro país y a la calidad de vida de los dominicanos, mediante la ampliación de la cobertura de la tecnología de telecomunicaciones, así como la implementación programas de sustentabilidad que promuevan el bienestar colectivo e individual.

Nuestros esfuerzos de sostenibilidad se centran en el pilar de Educación, en adición a significativos aportes en deporte, medioambiente, salud, arte y cultura.

Desde el año 2015, hemos puesto a la disposición de los dominicanos una serie de iniciativas de la Fundación Carlos Slim, enfocadas en ampliar las oportunidades de formación y aprendizaje, como es el caso de Capacitate para el Empleo; un portal que se enfoca en el desarrollo de competencias técnicas en diferentes sectores productivos, para que las personas puedan conseguir empleo o auto-emplearse.

A la fecha, se han registrado más de 638,000 inscripciones a cursos en República Dominicana. La oferta académica consiste actualmente en 185 cursos disponibles y 6 diplomados en diversas áreas como tecnología, servicio al cliente, turismo, construcción, comercio, entre otras.

De igual forma, tenemos la plataforma Aprende.org, que está dirigida a estudiantes de diferentes niveles, docentes y padres de familia. Se lanzó en diciembre de 2016 y actualmente cuenta con más de 86,000 usuarios en el país.



La más reciente iniciativa que se integra a los aportes de la Fundación es PruebaT. En enero de 2018, se firmó un convenio con el Ministerio de Educación para promover el uso de nuevas tecnologías en beneficio de docentes, estudiantes y centros educativos del país, que permitan mejorar el desarrollo de competencias básicas para una educación de calidad.

Las tres plataformas antes mencionadas, son totalmente gratuitas.

HRD. Su visión de las industrias dominicanas

OP. Con la llegada del Internet y la expansión de la comunicación móvil, las industrias son cada vez más globales. Esto trae grandes ventajas y a la vez, importantes retos. Por un lado, tienen el mundo como mercado y, por el otro, se abren a una competencia igualmente global que no pide permisos para entrar al juego.

Las industrias locales no están exentas de esta realidad. Se deben aunar esfuerzos públicos y privados para crear el ambiente propicio en el país, para que las industrias puedan ser cada vez más competitivas en este escenario de hiperconectividad. Educación de calidad en las escuelas y universidades, combinada con políticas y reglas claras para el sector privado, serán motores para crear confianza y motivar las inversiones locales y extranjeras necesarias para el desarrollo sostenible.

HRD. ¿Cuáles factores considera que facilitan el acceso a telecomunicaciones competitivas?

OP. Los principales factores:

- Respeto al marco legal y regulatorio establecido
- Reducción de impuestos a los servicios de telecomunicaciones
- Inversión en tecnología de última generación
- Mejorar el nivel educativo de la población
- Libertad tarifaria
- Libre negociación entre empresas

SERVICIOS LEGALES

GUARDIANES DE LA SEGURIDAD JURÍDICA



En República Dominicana el mercado de servicios legales ha experimentado una gran transformación en las últimas décadas debido al surgimiento de organizaciones que tienen como objetivos principales la optimización de procesos, el suministro de alternativas de alto valor agregado y soluciones permanentes para las empresas que requieren la resolución y/o prevención de asuntos que tienen que ver con la aplicación de leyes, normativas y reglamentos en cualquier materia del Derecho.

Si hacemos un recuento histórico desde los años ochenta hasta la fecha, se verifica que la demanda de servicios legales por parte del empresariado se ha incrementado. Las empresas se han visto en la necesidad de modificar la estructura de sus proveedores de servicios legales para fines de estar pendientes a las numerosas reformas que hace la Administración Pública a través de leyes, normas, reglamentos y resoluciones, los cuales constantemente modifican los aspectos regulatorios y legales en que se hacen negocios en el país.

Dentro de la reestructuración que han hecho las empresas están acciones como contratar abogados a tiempo completo que estén dentro de sus instalaciones, además de contar con los servicios que proveen distintos despachos de abogados. Asimismo, las empresas se han afiliado a distintas asociaciones gremiales y sectoriales que puedan defender sus intereses ante la Administración Pública.

Para el sector empresarial la actualización en torno a la eficiencia de los procesos productivos es un tema de primer orden. Sin embargo, no basta para mantenerse en el mercado. Los empresarios deben estar constantemente actualizados en torno al marco legal, analizar cómo afecta su área de negocios, involucrarse en la formulación de reformas legales, plantear y defender sus puntos de vistas e intereses en ese proceso, para lo cual los servicios legales juegan un papel clave.

La importancia que tenían las oficinas de abogados en los ochenta era relativamente insignificante, ya que no había cambios normativos o regulatorios relevantes que pudieran incidir en el crecimiento de la industria de servicios legales. El sustento de las oficinas de abogados en aquel entonces dependía de las escasas solicitudes de servicios para solventar los problemas que presenciaban las empresas más desarrolladas del país. Predominaba el enfoque de que el asesor legal estaba para resolver problemas y no para prevenir y proyectar resultados a futuro que permitirían que las empresas fuesen proactivas y competitivas.

En la década de los noventa el mercado de los servicios legales cambió drásticamente en República Dominicana cuando empezaron a surgir grandes reformas legislativas en materia tributaria, laboral, financiera, aduanal, inversión extranjera, entre otras, las cuales tuvieron un impacto directo en el desarrollo socioeconómico del país.

Ante la complejidad del entorno regulatorio y el aumento de los riesgos de las empresas, la industria de servicios legales fue creciendo y los despachos de abogados eran más solicitados tanto por el sector público como el privado, debido a que el sistema jurídico de República Dominicana se había complejizado y los empresarios necesitaban asesoría en las discusiones sobre temas innovadores en ese tiempo tales como zonas francas, farmacéuticas, energía, banca, turismo, telecomunicaciones, seguridad social, etc. Es en esta época donde vemos que los empresarios se involucran en temas legislativos, y los abogados en temas del sector empresarial.

Por otro lado, en los últimos años hemos sido testigos de cómo el sector empresarial se ha desarrollado y diversificado, razón por la cual en el país cada área de la economía se encuentra regulada por leyes específicas, aplicables dependiendo de la actividad a que se dedique la empresa. Debido a que a cada sector o área de la economía se les exigen diferentes requisitos de operación, hoy en día es esencial que un empresario pueda contar con asesoría legal que le facilite la administración de su empresa.

ÁREAS DE SERVICIOS LEGALES

- Asesoramiento y defensa en procedimientos arbitrales;
- Redacción de todo tipo de Cláusulas Arbitrales en contratos así como Convenios Arbitrales
- Asesoramiento en procedimientos judiciales relacionados con el arbitraje como son el nombramiento de árbitros, asistencia en la práctica de prueba, adopción de medidas cautelares, acción de anulación del laudo arbitral y ejecución forzosa de dicho laudo.

Contratos y negociaciones entre empresas.

- Redacción y negociación de todo tipo de contratos (arrendamientos, compraventas, préstamos, etc.)
- Presentación y contestación de demandas
- Reclamaciones de cantidad y gestión de impagos de deudas comerciales
- Protocolos Familiares, Sucesión Patrimonial Programada y Reparto del Patrimonio Familiar.

Servicios frente a la Administración Pública

- Asesoramiento a particulares y empresas privadas en relaciones con la Administración Pública;
- Asesoramiento en materia de contratación pública y concesiones de las Administraciones públicas;
- Asistencia en procedimientos contencioso-administrativos.

Asistencia en materia laboral.

- Procedimientos judiciales, Despidos, Sanciones, Reclamaciones, Sindicatos, Pactos Colectivos, etc...

Servicios de mercantiles

- Constitución de empresas y todo tipo de sociedades mercantiles y estructuras jurídicas;
- Modificaciones societarias diversas: cambios de objeto social, ampliaciones de capital o reducciones, traslados de domicilio, modificaciones en los estatutos sociales.
- Mantenimiento y legalización de libros societarios y contables.

Servicios de Propiedad Intelectual e Industrial

- Registro y protección de marcas, patentes, modelos industriales y dominios.

Asistencia Fiscal y Tributaria

- Planificación fiscal de operaciones, diseño de estructuras fiscalmente eficientes, reestructuraciones, adquisiciones.
- Aplazamientos/fraccionamientos de deudas
- Reclamaciones económico-administrativas
- Consultas ante la Dirección General de Impuestos Internos

Otros servicios como asistencia penal, medioambiental, marítima, financiera, etc...

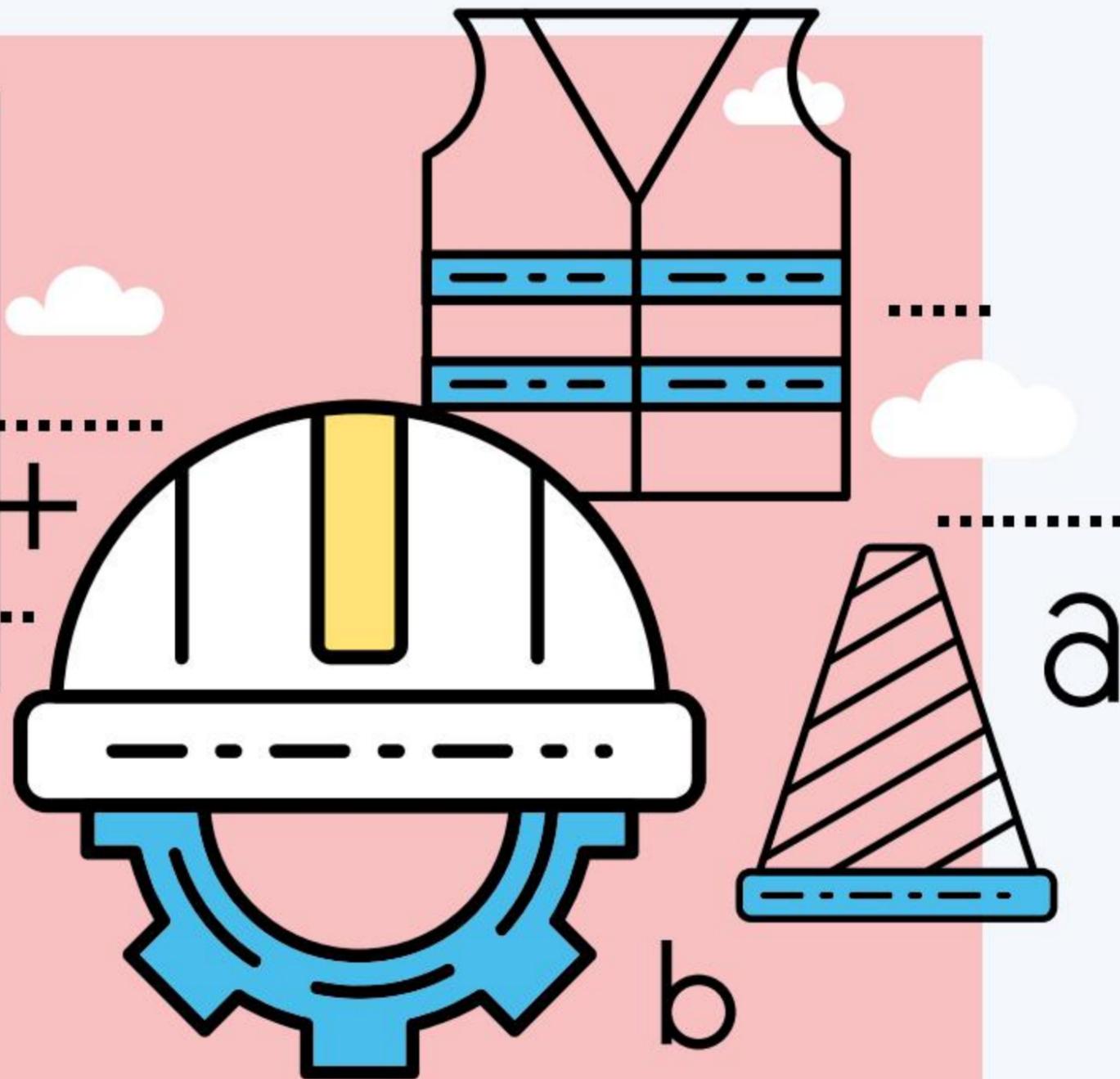
La demanda como el gasto en la industria de servicios legales ha estado constantemente creciendo, por lo cual en adición a los servicios legales provistos por despachos de abogados convencionales, las empresas también abastecen su necesidad de servicios legales contratando oficinas de abogados que se especialicen en diferentes áreas del derecho, contratando abogados "in house", asociándose a gremios empresariales que, como la AIRD, le brinden la información jurídica y económica necesaria para prevenir y resolver asuntos relacionados con la aplicación de leyes, normativas o reglamentos que afecten sus intereses.

La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) ofrece asistencia técnica en asuntos que competen a la actualidad y al qué hacer de la industria nacional, en temas económicos, aduanales y arancelarios, fiscales, de seguridad social, laborales, portuarios, acuerdos de libre comercio y mercados internacionales. Además, calidad, políticas de competencia y derechos del consumidor, medio ambiente, acceso a crédito, encadenamientos productivos, exportaciones y facilitación de comercio, entre otros.

Algunas de las firmas que ofrecen estos servicios en República Dominicana son: **Headrick Rizik Álvarez & Fernández; Jiménez Cruz Peña; Abogados y Notaría Ulises Cabrera; Biaggi Abogados-Attorneys at Law; Jáquez & Pérez Abogados Consultores; Medina Garrigó Abogados; OMG; Russin Vecchi & Heredia Bonetti; Pellerano & Herrera; Squire Patton Boggs Peña Prieto Gamundi; Quiroz Santroni Abogados Consultores; Castillo y Castillo; Cabral & Díaz; Pereyra Law; Jorge Prats Abogados & Consultores; Troncoso Leroux; Ángeles Pons; Staff Legal; Fermín & Guerrero Consultores; Escobal, Pérez, Rodríguez & Asociados, entre otros.**

SERVICIOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL

MAXIMIZANDO LA PRODUCCIÓN Y LAS CONDICIONES INTERNAS EN LA EMPRESA



Una industria es manufactura, es producción de bienes, es transformación. Sin embargo, para su funcionamiento y desarrollo óptimos, necesita de múltiples servicios de apoyo. La explotación del potencial máximo requiere actividades que suceden de manera simultánea y paralela, creando armonía a lo interno de la industria. La misión principal de estos servicios de apoyo es maximizar la producción mediante la mejoría de las condiciones internas de la empresa.

En numerosas ocasiones pudiera pensarse que estos servicios de apoyo son de carácter secundario, dado que parecen imperceptibles en la cotidianidad del quehacer industrial. Sin embargo, son esenciales, pues hacen posible una labor segura, el orden en el campo impositivo o fiscal y la creación de un ambiente laboral que facilite la satisfacción de todos y, por tanto, un óptimo rendimiento.

La seguridad industrial tiene como objetivo cuidar la integridad física de los trabajadores mientras ejecutan sus labores dentro de la industria. Los riesgos son parte integral de la labor industrial, por lo que se hace necesario adoptar medidas aceptables de prevención y remediación de éstos.

Existen varios mecanismos para enfrentar los riesgos que conlleva la actividad industrial. Como puede fácilmente deducirse, esto dependerá del tipo de riesgo de que se trate. En ocasiones pueden eliminarse mediante la sustitución de sustancias o actividades peligrosas y tóxicas por otras que no impliquen afectación a la salud o a la seguridad de las personas. En caso de que resulte imposible la eliminación del riesgo, debe prevenirse, controlarse o reducirse. El control del riesgo se logra utilizando salas de aislamiento, aislamiento acústico y vigilancia constante de las maquinarias y de las actividades industriales.

Por otra parte, la reducción de riesgos tiene lugar con el diseño de medidas de seguridad administrativa e institucional. Por ejemplo, limitación de la exposición a sustancias y actividades peligrosas y duración máxima de tareas que pueden tener incidencia en la salud. Finalmente, debe dotarse a los trabajadores de los equipos de protección necesarios y adecuados para minimizar los riesgos.

Algunas entidades dedicadas a la seguridad industrial, son: Kaizen

Seguridad, Coan Dominicana, Protección Integral SOS, EQUIP Equipos Industriales y de Protección, DEINSA, Empresas Nolvi, Fabrimsa, entre otras.

SERVICIOS DE AUDITORÍAS Y CONSULTORÍAS FINANCIERAS, FISCALES Y DE NEGOCIOS

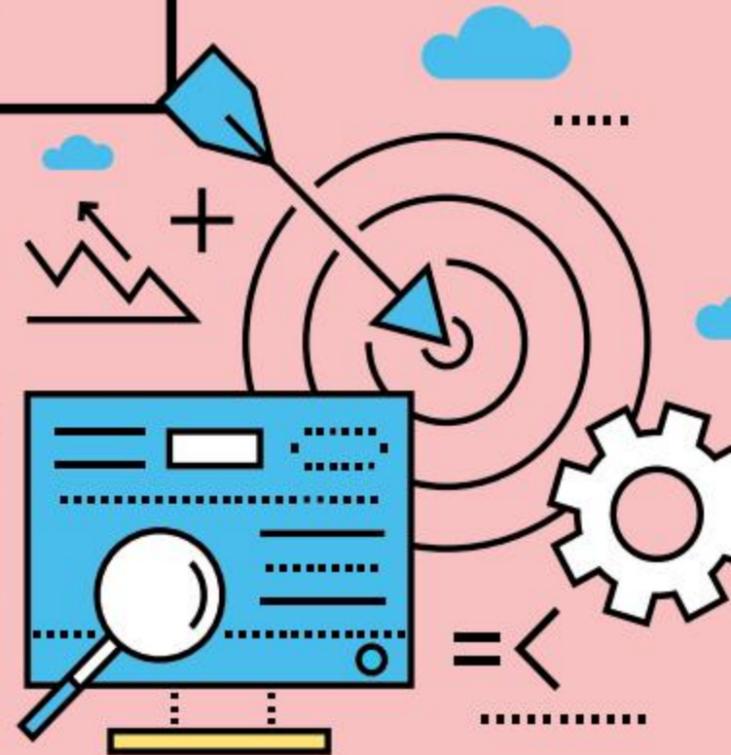
UN CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA LABOR INDUSTRIAL

Se trata de otros servicios que, visto desde fuera, pudieran pasar desapercibidos ya que no forman parte del desarrollo directo de las actividades manufactureras. A pesar de no constituir parte de la línea de producción y manufactura de una industria, los servicios de auditorías, contabilidad y fiscales viabilizan el correcto funcionamiento de la labor industrial, así como la maximización de sus resultados. Su importancia radica en que se encargan de gestionar el manejo de los recursos económicos y financieros que resultan de la industrialización.

En lo que concierne a los servicios fiscales, su finalidad es la determinar la manera más eficiente de organizar tributariamente a la industria, luego de un estudio de la normativa aplicable, a fin de poder proyectar con anterioridad los impuestos que tendría que pagar la empresa. Se analiza el marco legal vigente, ya que esto permite conocer los incentivos y sistemas de tributación que se ponen a disposición de las empresas privadas. Con posterioridad se desarrolla una estrategia que calcule los gastos de la industria, incluyendo el pago de los correspondientes tributos, lo

cual permite determinar en cuáles áreas de la industria pueden ejecutarse una reducción y maximizar la eficiencia. Prescindir de estos servicios deviene en una desorganización económica y financiera de la industria, con lo cual se sacrifica la eficiencia y no pueden alcanzarse los niveles y estándares óptimos de operación. De ahí que hablar de auditorías y fiscales es referirse a un área indispensable de apoyo a la industria.

Este término hace alusión a los colaboradores que ejecutan labores dentro de la industria, y cuyas funciones son importantísimas para la productividad de la empresa.



Algunas de las entidades dedicadas a la prestación de estos servicios en la República Dominicana son: KPMG, Deloitte, Ernst & Young, PricewaterhouseCoopers (PwC), Macrofinanzas, Despradel & Asociados (DASA), Barnichta & Asociados, Argentarium, Grupo de Consultoría Pareto, ECOCARIBE, Grand Thorton, Consultores para el Desarrollo, INDESCORP, Ferdinand & Asociados, MacroAnalit, Blue Compass Consulting, Estrategias del Caribe, Investa Capital Partners, BDO, Intellecta, Llorente&Cuenca, New Link, Caba & Asociados, entre otras.

SERVICIOS DE GESTIÓN HUMANA

ALCANZANDO LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD

Las personas que laboran dentro de una industria son las que le dan el verdadero valor agregado a ésta. Por ello, supervisar su desempeño y dotarlos de incentivos suficientes para lograr el mejor esfuerzo de los colaboradores es de alta prioridad. Desde luego, ello debe ir acompañado de programas de capacitación continuos, mediante los cuales se les dote de las herramientas teóricas y prácticas para llevar a cabo sus funciones siguiendo los más altos indicadores de excelencia.

Actualmente se hace énfasis en la necesidad de incentivar y gestionar la creación de una cultura organizacional armoniosa que

sirva de estímulo al momento de que cada colaborador ejecute sus respectivas labores y funciones dentro de la industria. Solo así se logrará alcanzar los más altos estándares de calidad y eficiencia.

Los servicios que han sido abordados en este artículo suelen denominarse como “de apoyo”, y pudiera pensarse que su importancia no es alta. Sin embargo, su relevancia en la labor industrial es indiscutible. La incidencia que estos tienen en el resultado final –la productividad– es esencial, como puede deducirse de lo abordado anteriormente.



Algunas de las principales empresas que ofrecen los servicios de gestión humana en el país son: London Consulting Group, G.A. Tavares & Asociados, Brainstorm, Access RH, STT Group, Macros Consulting, entre otras



MIS IMPUESTOS EN UN DÍA

Por
**Edgar
Barnichta
Geara**

Apenas me levanto para ir a trabajar y al encender la televisión aparece un señor hablando de que en este país hay que aumentar los impuestos, pues la tasa de tributación es muy baja. A seguidas me pongo a pensar sobre los impuestos que yo pago. La televisión que estoy mirando costó mucho dinero, pues al importarla se tuvo que pagar un arancel de aduanas de cerca de un 40%, más un impuesto selectivo al consumo de 20% y un ITBIS de un 18%. Preparo el desayuno que compré pagando un 18% de ITBIS sobre la comida, la cual para cocinarla se hizo con combustible que paga aranceles e impuestos de importación. Me visto con ropa que paga ITBIS y una corbata que pagó impuestos de importación en Aduanas. Para ir al trabajo me monto en mi carro que adquirí luego de pagar un arancel de importación de un 40%, un impuesto selectivo al consumo de un 30%, un ITBIS de un 18%, impuesto a la primera placa de un 17%, impuestos al CO2 de un 2%, y al echarle gasolina pagué impuestos sobre los combustibles fósiles de cerca del 100% del precio. Claro, tuve que asegurar mi vehículo y por eso pagué un impuesto selectivo a los seguros de un 16%. Por suerte no voy muy lejos y no pago peaje.

Al llegar a mi oficina tuve que hacer unas llamadas telefónicas y me cobraron un impuesto a las telecomunicaciones de cerca de un 30%, no antes de ir al banco a retirar dinero que he ahorrado, donde me cobran un impuesto de 0.15% de operaciones bancarias más un 10% sobre los intereses que generen mis ahorros. Y aunque tenía mucho trabajo tuve que dedicar el día a preparar los formularios

de impuestos que tengo que presentar todos los meses, tales como 606, 607, IT-1, IR-3, IR-17, Anticipos, TSS, Infotep y otros tantos que demuestran lo difícil y complicado de nuestro régimen tributario.

Por fin me dedico a trabajar en mi pequeña compañía, de la cual al constituirla tuve que pagar un impuesto de un 1% sobre el capital, y al pagarme mi salario, tiene que retenerme de impuestos un 25% y además, de la ganancia de mi compañía tengo que pagar un 27% de Impuesto sobre la Renta más un 10% de Impuesto sobre los Dividendos, amén del impuesto a los activos.

Con lo que he ahorrado en años de trabajo decido comprarme un apartamento, sabiendo que tengo que pagar un impuesto de un 3% de traspaso y luego cada año pagar el 1% de Impuesto a la Propiedad Inmobiliaria y de que al morir mis herederos deberán pagar un impuesto sucesoral de un 3%. Pero como el médico me recomendó tomar la vida con más calma, decido ir a cenar con mis amigos a ver si descanso la mente, pero no es así: El cigarrillo que fumé y la cerveza que bebí pagan un alto impuesto selectivo, más un 18% de ITBIS; por la comida también pagué un 18% de ITBIS y una propina legal de un 10%. Ya muy cansado llego a mi casa y le digo a mi esposa que necesito unas vacaciones y pienso: Si voy fuera del país tengo que pagar un 18% de ITBIS sobre los pasajes aéreos y si voy al interior del país un impuesto a las habitaciones de hoteles, además de los impuestos sobre los juegos. Por eso creo que es mejor no tener nada y regalarlo todo, pero cuidado, hay un impuesto de un 27% a las donaciones.

BI  **MASA**
AGROINDUSTRIAL

Energía limpia que ilumina los hogares dominicanos

Biomasa Agroindustrial, filial de CAEI ha sembrado 28 millones de árboles, que sirven para producir energía eléctrica y que permiten que el país se ahorre más de 2.8 millones de galones en importación de combustibles fósiles.

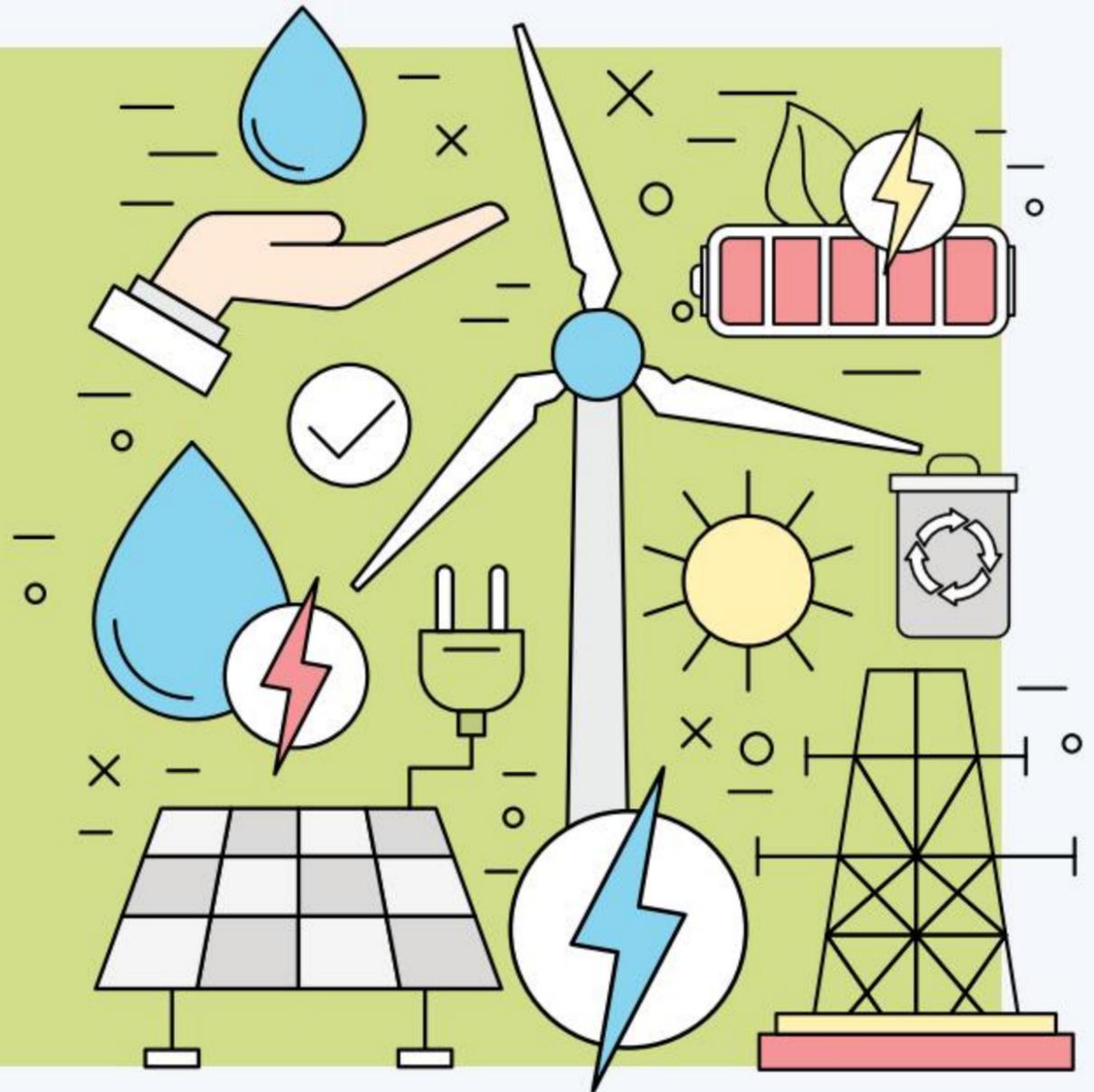
Biomasa Agroindustrial la más grande, moderna y tecnificada plantación de bosques energéticos del Caribe y Centroamérica.



www.caei.com

SERVICIOS DE ENERGÍA

ENERGÍA ELÉCTRICA, EL SERVICIO QUE MUEVE MAQUINARIAS



La energía eléctrica es transcendental para el desarrollo de toda economía. No es posible una industria sin energía. Cada día se incrementan los esfuerzos para que el industrial pueda tener acceso a la electricidad y utilizar diferentes artefactos y tecnologías que aumenten la competitividad y productividad de las empresas.

En este orden de ideas, el Estado Dominicano ha promovido la participación del sector privado en las transformaciones estructurales de la industria eléctrica para lograr su modernización, fortalecer la competitividad y brindar mejores servicios a los usuarios, lo cual es fundamental para procurar una industria eléctrica eficiente para el buen funcionamiento de cualquier país.

El sector eléctrico se enfrenta a desafíos cada vez más complejos y exigentes, como el de encontrar nuevos mecanismos que permitan cumplir con las expectativas del mercado, disminuir la necesidad o dependencia del petróleo y gas como fuentes de energía y cumplir con los exigentes objetivos de eficiencia operativa y priorizar la seguridad del personal y de los procesos.

Las industrias buscan cada día una mayor eficiencia energética, porque este es un indicador clave de competitividad. Son grandes consumidoras

de energía eléctrica, por ejemplo, las cementeras, metalúrgicas, cerámicas, etc. y aplican en sus procesos diversas estrategias de producción y tecnologías para reducir al máximo el consumo de electricidad. Una de las técnicas más utilizadas para el ahorro de energía de este tipo de empresas es la cogeneración. La búsqueda de conseguir la mayor eficiencia energética conlleva un aumento del capital financiero, ambiental y seguridad.

En este sentido, muchas empresas privadas del sector eléctrico han incorporado en las actividades de su negocio principal, proveer soluciones energéticas y servicios complementarios confiables, dirigidos a clientes industriales, comerciales y residenciales, con el objetivo de que optimicen sus recursos, costos en sus operaciones y al mismo tiempo apoyen el compromiso de las empresas con el medio ambiente.

Algunos de estos servicios energéticos son los siguientes:

SERVICIOS DE LA GESTIÓN COMERCIAL

A través de un sistema de gestión propio, se les permite gestionar a los usuarios de manera eficiente el consumo de las diversas áreas de su hotel, plaza comercial, parque industrial, hospital, constructoras, entre otros, procurando la optimización, el ahorro de energía, la correcta asociación de suministro y la elaboración de balances energéticos fiables. En este sentido, las empresas privadas del sector eléctrico para brindar este servicio, realizan las gestiones de:

- Instalación de medidores inteligentes en las áreas seleccionadas y necesarias para la funcionalidad correcta del servicio,
- Instalación de la infraestructura tecnológica para la comunicación de los medidores inteligentes.
- Programación de software con acceso remoto online que permitirá el seguimiento a sus consumos por área y totalizado.

SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURAS ELÉCTRICAS

Son los servicios suministrados por algunas empresas privadas del sector eléctrico a clientes industriales y comerciales que deseen realizar obras y proyectos de infraestructuras eléctricas. Esos servicios consisten en asesoría relativas a las soluciones adaptadas a sus realidades que cumplan con los más altos estándares y normas técnicas. Asimismo, estos servicios comprenden los materiales y mano de obra requerida para ejecutar el proyecto de infraestructura eléctrica. Entre las Soluciones están las siguientes:

- Obras y proyectos eléctricos de media tensión (MT) y baja tensión (BT).
- Estudios de distorsión armónica.
- Mantenimientos preventivos y correctivos.
- Proyectos de sustitución y colocación de luminarias LED.
- Suministro y venta de equipos de respaldo.
- Suministro de materiales para proyectos eléctricos.
- Estudios de plataformas de agua helada (AH).
- Detección de fallas de media tensión (MT) y trabajos con tensión (TCT).

SERVICIOS RELATIVOS A ENERGÍA TÉRMICA

Los servicios de Generación y Suministro de Energías Térmicas consisten en procurar que el usuario sea beneficiario de un ahorro importante en sus costos operacionales. Además, se le proporcionan a los clientes servicios relativos a las operaciones, mantenimiento de los sistemas, así, como de las futuras inversiones, reinversiones o posibles sustituciones de equipos.

SERVICIO RELATIVOS AL AGUA HELADA Y AGUA CALIENTE SANITARIA

En el país existen empresas del sector eléctrico dominicano que mediante sistemas de agua helada suministran los servicios requeridos por sus clientes ya sea para su uso en aplicaciones industriales, o para el acondicionamiento de aire.

En ocasión del agua caliente sanitaria, estas empresas también les suministran a clientes industriales este tipo de agua a un costo adecuado para distintos procesos que requiere la actividad comercial del usuario.

SERVICIOS DE REDUCCIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA

En primer lugar, la eficiencia energética se define como el conjunto de actividades encaminadas a reducir el consumo de energía, con el objetivo de proteger el medio ambiente y reforzar la seguridad del suministro.

Desde el punto de vista técnico para la reducción de consumo, las alternativas son diversas y tienen como objetivo facilitar energía sostenible, económica, limpia. Estas alternativas pueden ser:

- El diseño de las edificaciones con criterios de aprovechamiento natural del sol y viento;
- El uso de las energías renovables (biomasa, energía solar, eólica, etc),
- El aumento de la eficiencia de los equipos que se utilizan, etc.

En el país existen empresas que tienen como finalidad ofrecer todas estas posibilidades y otras personalizadas definidas a la medida de las necesidades energéticas, pudiendo realizar los siguientes servicios:

Servicios de Asesoría: Se estudia y diseña cualquier tipo de proyecto con relación a la energía a partir de biomasa o energía solar aplicable a plantas industriales, comercios y residencias.

Servicios administrativos: Consiste en gestionar ante la administración, el cumplimiento de todos los requisitos relativos a licencias de obra, tramitación ante los distintos organismos, boletines, visados, legalización, etc. desde la firma del contrato hasta la entrega de su instalación en correcto funcionamiento y situación legal.

Instalación: Implementación de todo lo que implica la instalación y puesta en marcha del Diseño del proyecto

Mantenimiento: Servicio de mantenimiento para garantizar la eficiencia de equipos.

En República Dominicana, múltiples empresas ofrecen servicios en este segmento, como son: EGE Haina, Seaboard Corporation, Laesa, CESP, Generadora San Felipe, Enercom, Kaya Energy Group, San Pedro Bio Energy, Trace Solar, T&S Energía, Rensa, Ras Solar, Energuía, Grupo Prosol, Monterío Power Corporation, Ennova Energía, entre otras. En cuanto a materiales eléctricos: Ingeniería y Materiales Eléctricos, Grupo Aldoca, Importadora de Materiales Eléctricos, Consorcio Electromecánico, Sides Soluciones Industriales del Este, Kopos Elektro, Komatsu, Naftex Internacional, Mundo Eléctrico, AEC Dominicana, Lux Dominicana, entre otros.



La elección de tecnología es una decisión, a veces, difícil, y de largo plazo, debiéndose considerar como estratégica dentro de la empresa. Los aspectos más importantes a tener en cuenta son los siguientes: Criterios económicos, ya que constituye una inversión; Economía de experiencia, difícil de evaluar antes de conocer el funcionamiento concreto; aspectos estratégicos, ya que las razones de mercado pueden imponerse a la rentabilidad de la inversión; necesidad de innovar, ya que la no adopción de la tecnología adecuada puede suponer desventajas competitivas al no estar al día; aspectos técnicos, especialmente la calidad; compatibilidad con los equipos y medios existentes, sobre todo, humanos (Formación en mantenimiento de equipos, etc.); compatibilidad medioambiental; servicios y cumplimiento de las regulaciones técnicas y de seguridad en el trabajo.

El equipo como tal y el servicio son dos factores claves a tomar en cuenta antes de realizar la compra de un equipo industrial.

Los proveedores de equipos brindan servicios en los cuales hay que evaluar diversos factores, entre ellos:

- **Personal especializado:** La asistencia de personal especializado, con habilidades técnicas y conocimiento de las maquinarias, es muy relevante a la hora de elegir un proveedor.
- **Múltiples canales de venta:** Al momento de adquirir algún producto, es indispensable que brinden un apoyo eficaz y transparente. Por eso, que el proveedor ofrezca diferentes plataformas y métodos de compra es un aspecto que da soporte y respaldo.
- **Servicio de logística y plazos de entrega:** Una vez realizada la compra del equipo, se debe esperar que llegue sin ninguna complicación. Elegir un proveedor que genere seguridad y confianza es clave.
- **Asesoría** sobre el lugar y condiciones de trabajo requeridas para la instalación del equipo.
- **Calidad** de la maquinaria o del equipo.
- **Tecnología e innovación:** El equipo debe resolver la situación actual, pero también debe adaptarse a situaciones futuras.
- **Asistencia técnica.**
- **Servicios de mantenimiento y repuestos:** Garantizar que el mantenimiento y las piezas de repuestos sean de fácil acceso.
- **Referencias:** Ofrecer referencias sobre opiniones, críticas y recomendaciones sobre su funcionamiento de empresas que ya estén usando ese equipo.
- **Servicios de atención local:** El servicio especializado local en el equipo, es necesario que la atención sea sencilla y rápida.
- **Solidez del distribuidor:** Hay que evaluar la solvencia, la experiencia en el mercado, su especialización, el servicio post-venta y el tiempo de respuesta de cada proveedor.
- **Oferta de manuales de operación e información sobre los requisitos de uso:** Los proveedores de equipos deben de ofrecer al comprador: los manuales de reparación, las listas de repuestos, los manuales de operación, los intervalos de mantenimiento y las esperanzas de vida del equipo.
- **Capacitación:** realizar una buena gestión de los bienes de capital ayuda a evitar fallos en los componentes que causan las mayores interrupciones.
- **Servicios de reparación y garantía:** realizar las reparaciones a tiempo con todas las garantías, ya que esto determina que la maquinaria va a quedar funcionando perfecto.

Para el industrial, es importante que después de una venta se ofrezca una asesoría y seguimiento sobre el equipo, esto con el fin de informar al comprador sobre todas las cualidades y características de su compra.

Generalmente, en un servicio de post-venta intervienen actividades como:

- Instalación
- Entrenamiento para el uso del equipo
- Manejo de quejas
- Mantenimiento
- Reparación
- Contar con repuestos y piezas
- Servicios preventivos y correctivos para todos sus equipos

Hay muchos factores a tener en cuenta a la hora de comprar maquinarias y equipos. Actualmente, hay nuevas tendencias para adquirir maquinarias de alta calidad, sin costos altos, de una manera sencilla y económica, por medio de plataformas online.



Algunos proveedores de maquinarias y equipos industriales en la República Dominicana son: IMCA Dominicana; EQUIMAX; Distribuidora de Equipos Industriales y de Seguridad (DEINSA); BV Equipos Industriales; Feroa Import; Soluciones Mecánicas; SD Electric; Enercom; Sumar Electric; Mobe Industrial; Kuki Industrial; DALSAN; Calderas del Caribe; Equipos y Maquinarias Montesino; entre otros.



AIREN, representando la industria del Cibao

La Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN) opera desde el año 1962, siendo en sus inicios una filial de la AIRD. A partir del 1984, AIREN logró su incorporación legal, para atender de manera directa las necesidades propias de las empresas de la zona y desde entonces es el gremio más representativo del sector industrial en todo el Cibao.

Con sede en Santiago de los Caballeros, representa y defiende los intereses de la industria, formulando y gestionando oportunamente proyectos en su beneficio a través de alianzas estratégicas claves, para atender sus necesidades particulares. Con sus acciones, fomenta continuamente la producción local. Además, mantiene lazos de comunicación con las principales autoridades industriales y oficiales de la región y el país y utiliza los medios y las relaciones para defender y dar a conocer la posición regional del sector en temas relevantes para su desarrollo y crecimiento.

Su membresía es diversa, distribuida en diferentes provincias de la región, compuesta principalmente por los subsectores agroindustrial (alimentos y bebidas), textil, metalmecánica, construcción y sus componentes.

AIREN pertenece a consejos de instituciones importantes tanto a nivel regional como nacional, lo que le permite no solo acceder a información de primera mano, sino también ser la voz del sector y la región en estos foros. Podemos destacar: CONEP, AIRD, Consejo Económico y Social (CES) y PROINDUSTRIA. Además, es parte de

Compromiso Santiago, que agrupa a las principales organizaciones empresariales y de desarrollo de la región, así como de Corporación Zona Franca Industrial de Santiago, Aeropuerto Internacional del Cibao, el Consejo para el Desarrollo Estratégico de Santiago, entre otras.

Sus servicios principales van orientados a fortalecer las capacidades de sus asociados. Uno es la capacitación permanente, alcanzando anualmente más de 3,500 personas del tejido empresarial de la región. Para esta tarea, cuenta con aliados como el INFOTEP, el Banco Popular y PUCMM.

AIREN ha sido ejecutora de importantes proyectos con financiamiento de agencias internacionales de desarrollo, aportando en los temas de asociatividad, certificaciones para facilitar el acceso a mercados, emprendimiento e innovación.

Desde el año 2010 AIREN viene trabajando a favor del segmento de las empresas familiares, aportando a su permanencia y sostenibilidad. Aquí nace y opera el Centro de Desarrollo de Empresas Familiares (CDEF), único en el país, con servicios de consultoría y formación especializada para los negocios de familia, con alcance nacional. Este centro surge como resultado de un proyecto con apoyo del BID-FOMIN y en la actualidad, cuenta con la colaboración del INFOTEP y el Banco de Reservas, como aliados claves del CDEF. Las empresas de la región pueden acceder, además, a otros servicios de consultoría multidisciplinarios a través de la red de consultores especializados con que cuenta AIREN.

Como entidad socialmente responsable, AIREN enfoca sus esfuerzos en dos vertientes: apoyando la formación técnico vocacional, otorgando becas a jóvenes de escasos recursos para cursar sus estudios en el Instituto Politécnico Industrial de Santiago (IPISA) y coordinando en conjunto con otras instituciones de la ciudad, la carrera-caminata Santiago Corre, evento emblemático y con carácter de convocatoria nacional.

Al servicio de la Industria

- Resinas y Aditivos Para Pinturas y Recubrimientos
- Materias Primas para la Industria Agropecuaria
- Materias Primas Para Todo Tipo de Industrias
- Envases y Materiales de Empaques
- Compuestos de PVC

Innovación
continua...



Calle N esquina L, Zona Industrial de Haina
San Cristóbal, República Dominicana, Apartado Postal 21435
T 809 542 2721 T 809 237 2701 F 809 957 2077
multiquimica.com

PHILIP MORRIS

Hacia un mundo sin cigarrillos

La industria tabacalera está desarrollando nuevos dispositivos tecnológicos para reemplazar el cigarrillo tradicional. Esta estrategia, que a primera vista puede sorprender, se basa en el principio de la reducción de daños asociados a ciertas prácticas o comportamientos.

Las políticas de reducción de daños se adoptan en situaciones en las que prohibir una conducta no es un camino viable. Por ejemplo, aunque conducir es riesgoso, los gobiernos no sugieren que la gente deje de hacerlo. En su lugar establecen reglas para que conducir sea más seguro, alientan el uso del cinturón de seguridad, obligan a las automotrices a que los autos cumplan con ciertas normas de fabricación y lanzan campañas de conducción responsable, entre otras medidas.

Se asume que, ya sea por costumbre social, necesidad o simplemente decisión en pleno uso de sus capacidades, las personas no van a dejar de conducir automóviles pese a los riesgos que ello conlleva. De allí que se opte, en vez de prohibir la actividad, por promover un manejo responsable e informado en función de reducir los riesgos o daños.

En el caso de las tabacaleras, el objetivo es ofrecer alternativas potencialmente menos dañinas a aquellas personas que fuman y que, por una razón u otra, no quieren dejar de disfrutar el consumo de tabaco. Muchos científicos y hasta algunos reguladores coinciden con este abordaje.

“Imaginar un mundo en el que los cigarrillos ya no generen adicción ni la sostengan, y donde los adultos que aún necesitan o quieren nicotina puedan obtenerla de fuentes alternativas y menos dañinas debe ser la base de nuestros esfuerzos. Creemos que es vital perseguir este interés común,” afirmó Scott Gottlieb, comisionado de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos.

Las diferentes opciones que están presentando las tabacaleras buscan satisfacer a los distintos tipos de consumidores y, al mismo tiempo, potencialmente reducir el

daño para ellos y su entorno. La característica compartida de estas opciones es que ninguna genera combustión del tabaco. Y aquí es donde entra en juego de lleno el enfoque de reducción de daños.

Investigaciones científicas en curso y expertos en tabaquismo coinciden en que, aunque es adictiva y no está exenta de riesgos, no es la nicotina la causa de las enfermedades vinculadas al cigarrillo sino los miles de componentes químicos que contiene el humo del tabaco. Son las sustancias nocivas generadas por la combustión, como el alquitrán y el monóxido de carbono, las que causan cáncer, enfermedades cardiovasculares y pulmonares.

De allí que la ausencia de combustión y de humo sea central en estos nuevos productos para reducir los riesgos para la salud.

Una de las alternativas más populares son los cigarrillos electrónicos, que vaporizan un líquido que puede o no contener nicotina en dosis reducidas. Cada vez son más los fumadores que, para dejar de fumar, deciden “vapear”.

Hay otros productos incluso más innovadores que, en lugar de llevar líquido, contienen tabaco especial que se calienta sin llegar a quemarse, resultando más atractivo para los fumadores porque se asemejan más en aspecto, aroma y sabor a los cigarrillos comunes.

Algunos de estos productos funcionan con un dispositivo con forma de bolígrafo al que se le inserta un cartucho de tabaco y cuyo vapor contiene un nivel de sustancias tóxicas de entre 90-95% inferior a las presentes en el humo del cigarrillo tradicional. Otros, que en apariencia se asemejan a un cigarrillo tradicional, calientan el tabaco con una punta de carbono.

El enfoque de “reducción de daños” complementa otros esfuerzos de los gobiernos para alentar a los fumadores a dejar de fumar y prevenir que niños y jóvenes comiencen a fumar y adopten un estilo de vida más saludable. Un número cada vez mayor de autoridades de salud pública y expertos coinciden en que el acceso de los fumadores a alternativas menos nocivas tendría un impacto positivo para la salud pública.



de aquí,
Soy **Barrick**
Pueblo Viejo

Entra y conoce las caras que hacen de esta
una operación de clase mundial.

www.barrickpuebloviejo.do

LA FABRIL

empresa amiga del medio ambiente

Desde sus inicios, La Fabril fue creada y concebida como una empresa amiga del Medio Ambiente, por lo que siempre hemos implementado acciones e iniciativas en beneficio del medio ambiente y la sociedad, haciendo uso de tecnologías, equipos y materiales del mejor impacto medioambiental posible en el mercado, observando siempre el interés de ser un aliado del planeta en su conservación y la preservación de los recursos naturales para la presente y futuras generaciones.

Hoy, aprovechando la eficiencia de tecnologías conocidos como sistema de generación de energía por vía solar, la empresa ha implementado un sistema fotovoltaico de aproximadamente 1,500KWp compuesto por elementos de la más alta calidad mundial y prestigio, más de 4,000 paneles fotovoltaicos Hyundai de 355Wp y 16 Inversores SMA Grid Tie 60KW ejecutado por la empresa RENSA. El sistema ocupa más de 9,000 mts² de los techos de su planta industrial en Santiago de los Caballeros.

Este ecosistema implementado tiene la capacidad de producir unos 1,712,880KWh, reducir en 2,537,600lbs. CO₂ (dióxido de carbono) lo que es el equivalente a la siembra de 25,376 árboles o el recorrido de 130,754 galloones de gasolina ahorrado. El sistema tiene una

capacidad equivalente a 8,460 Hogares Individuales, todo lo anterior también traduce en ahorros económicos para la organización, haciéndola más productiva y competitiva.

Esta es una más de las iniciativas de La Fabril en su compromiso y contribución con el desarrollo sostenible, la cual se adiciona a otras ya existentes como la operación de su planta de tratamiento de aguas residuales, la cual devuelve a la naturaleza un agua de excelente calidad y la utilización de filtros especiales para la captación del material generado de la combustión de sus calderas evitando su ingreso a la atmósfera.

Ayudar a proteger nuestro planeta es una responsabilidad compartida, y usar la energía solar es una excelente manera de marcar una diferencia, por eso La Fabril, visionaria por naturaleza, ha dado el paso hacia la energía renovable.

Así esta industria que es orgullo de la nación hace realidad lo que define como parte de su misión: mantener una organización que armonice los intereses individuales, institucionales, de la comunidad y de sus accionistas, y que desarrolle y preserve un capital humano motivado y comprometido, y que participe activamente en la conservación y preservación del medio ambiente.

Juntos podemos...

Conoce el Servicio de Apoyo a la Productividad

y descubre cómo fortalecer a tu empresa. La formación pertinente del talento humano dinamiza los procesos de producción y es el principal soporte para competir con éxito en los diferentes mercados.



Para mayor información

Servicio de atención al cliente

Tel. 809-566-4161, opción 1

*GOB (*462)

contacto@infotep.gob.do

www.infotep.gob.do





Pájaro Carpintero (*Melanerpes striatus*), ilustrado por la artista norteamericana Alex Warnick que aparece en la obra "Alas & Colores" del Grupo INICIA.

TRES ESPLÉNDIDAS PUBLICACIONES AUSPICIADAS POR EL SECTOR EMPRESARIAL

En la actualidad, los dominicanos estamos asistiendo a una afortunada eclosión del apasionante mundo del libro, que constituye un verdadero "árbol de la vida", cuya cosecha es la lectura que enriquece nuestro acervo cultural, aviva el ingenio y le da un mejor sentido a nuestras vidas, constituyéndose en una fuente inagotable de conocimientos.

Por
**Manuel
García
Arévalo**

Para Dostoievski, los libros son aliento, son vida y son futuro. Así mismo, en opinión de Pedro Henríquez Ureña, "un hombre sin libros es como un hombre sin alma". Mientras, el novelista canadiense Thomas Wharton considera que, "cada hora que uno pasa leyendo es una hora robada al paraíso". Pero si bien es verdad que el libro desempeña un rol primordial y protagónico en la divulgación del conocimiento, hay que resaltar lo eficaz que resulta la lectura cuando el libro, además de un contenido provechoso y ameno, tiene una atractiva terminación.

En consecuencia, para finales del año 2017, los amantes del libro disfrutamos de tres esmeradas publicaciones, realmente extraordinarias, tanto por su contenido temático como por sus hermosas y nítidas ilustraciones. Impresas en papel de gran calidad y atrayente encuadernación, estas ediciones de gran formato, patrocinadas por los grupos empresariales y financieros, enriquecen considerablemente la bibliografía nacional.

Una de ellas es "Palmas de La Española", editada por la Sociedad Industrial Dominicana (SID), con ocasión de conmemorarse el ochenta aniversario de este consorcio agro-industrial. Otra de las publicaciones lleva por título "La Sierra", auspiciada por La Fundación Popular y el Banco Popular Dominicano, para dar continuidad a su serie de obras sobre temas históricos, folklóricos y ecológicos de nuestro país. Mientras, el Grupo INICIA ha publicado, más que un libro, una joya gráfica con el título "Alas & Colores", que atesora entre sus hermosas páginas ilustraciones sobre las aves endémicas de La Española.

Alas & Colores

Las nítidas imágenes ornitomorfas que presenta "Alas & Colores" son obras de la artista norteamericana Alex Warnick, quien ha realizado minuciosos dibujos, cuidando al máximo la disposición y el colorido de las plumas. Tal y como podemos apreciar en esta edición, el dibujo suele ser más expresivo que la propia

fotografía, ya que ésta última se ciñe a la realidad, mientras que aquel permite acentuar ciertos rasgos y detalles, a la vez de intensificar los efectos de la gama cromática. La precisión de los dibujos depende de la capacidad de observación y la agudeza del dibujante que, en el caso de Alex Warnick, ha hecho un trabajo admirable para ilustrar las aves, que con sus vistosos plumajes y melódico cantar enriquecen la exuberante naturaleza del paisaje insular, aportándole color y sonoridad.

Los textos de “Alas & Colores” son de la autoría de los biólogos Yolanda M. León, Andrea Thomen, Simón Guerrero y James E. Goetz, quienes con la colaboración de Eladio Fernández y Mario Dávalos P., han realizado la clasificación taxonómica y ornitológica de los ejemplares que se ilustran en la obra, describiendo las características y los hábitats de cada especie.

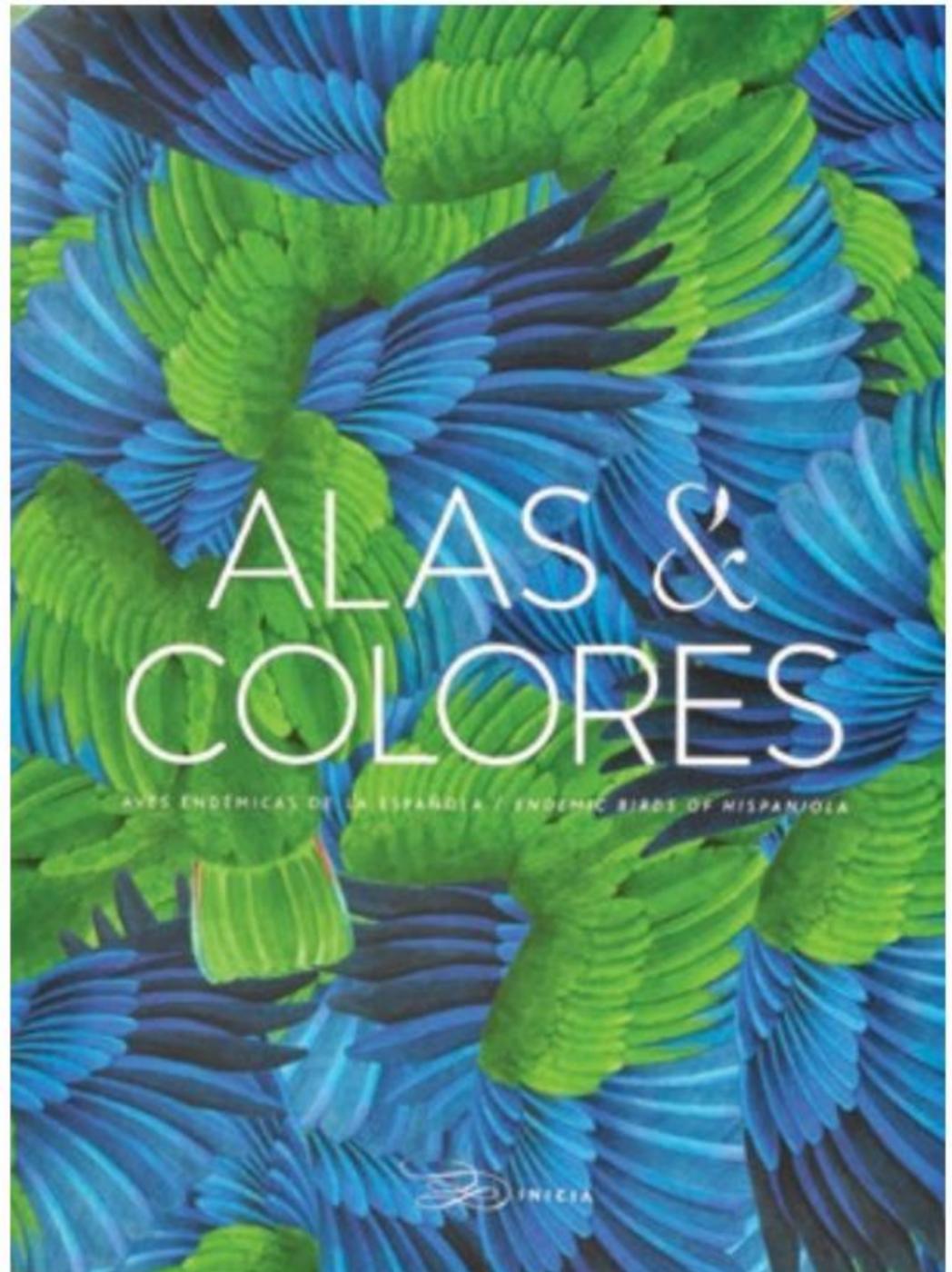
El primero en observar la variedad y cuantía de las aves en la Isla fue el almirante Cristóbal Colón, cuando con evidente entusiasmo refiere en su Diario del primer viaje: “Estaban todos los árboles verdes y llenos de fruta, y las hierbas todas floridas y muy altas; los caminos, muy anchos y buenos; los aires eran como en abril en Castilla; cantaba el ruiseñor y otros pajaritos como en el dicho mes en España, que dicen que era la mayor dulzura del mundo. Las noches cantaban algunos pajaritos suavemente...”. Y al hablar de la inmensa cantidad de aves que existían en las Antillas, Colón resalta: “las manadas de los papagayos que oscurecen el sol; y las aves y pajaritos de tantas maneras y tan diversas de las nuestras, que es maravilla”.

En tal sentido, Mario Dávalos señala en el prólogo de “Alas & Colores: La aves endémicas de La Española” representan un magnífico ejemplo de la diversidad que pueden producir las islas; desde el zumbador esmeralda al gavilán de La Española hasta mi preferida entre todas, la lechuza cara ceniza. Lo más sorprendente es que la gran parte de los dominicanos no ha visto nunca la mayoría de aves incluidas en este listado, lo cual hace mucho más difícil el trabajo para protegerlas pero también mucho más necesaria esta publicación”. En el mismo tenor, Felipe Vicini Lluberes dice en la introducción de la obra: “Si con este libro logramos que más personas valoren y conozcan a estas bellezas únicas de nuestra isla, así como los hábitats de que dependen, entonces habremos publicado un libro útil y hermoso que nos ayudará a sentirnos orgullosos de nuestro legado”.

Palmas de La Española

En cuanto a “Palmas de La Española” es de la autoría de Eladio Miguel Fernández y Adolph Gottschalk. Fernández como fotógrafo ha realizado “con su ojo mágico y apasionado”, una extraordinaria labor captando a través del lente a las airosas palmeras que se levantan erguidas sobre la campiña tropical. Mientras Gottschalk elaboró las informaciones botánicas que aparecen en la obra.

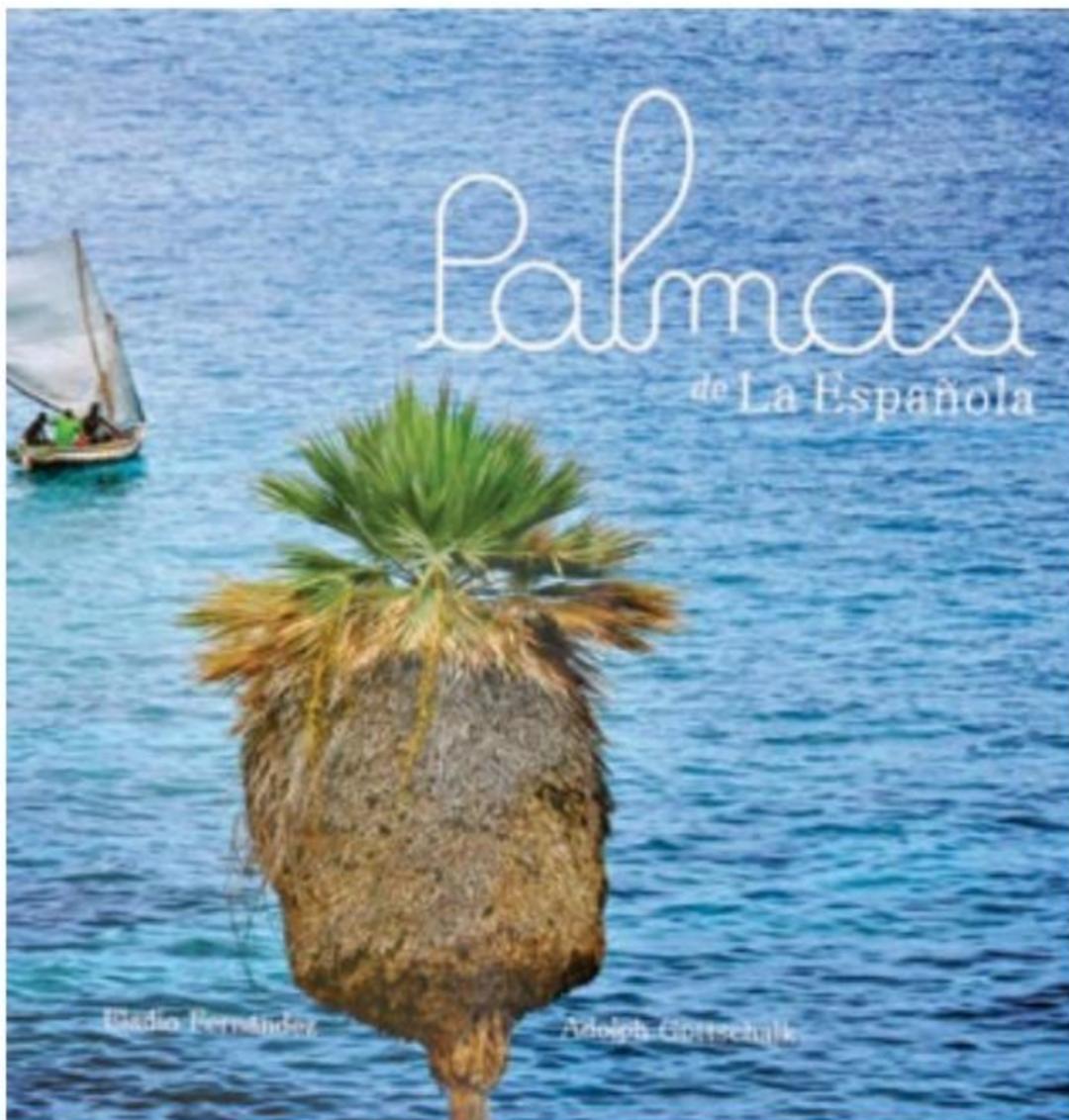
No hay nada que identifique mejor al paisaje antillano que los palmares, que dominan al bosque tropical confiéndole majestad y hermosura, a la vez que aportan ali-



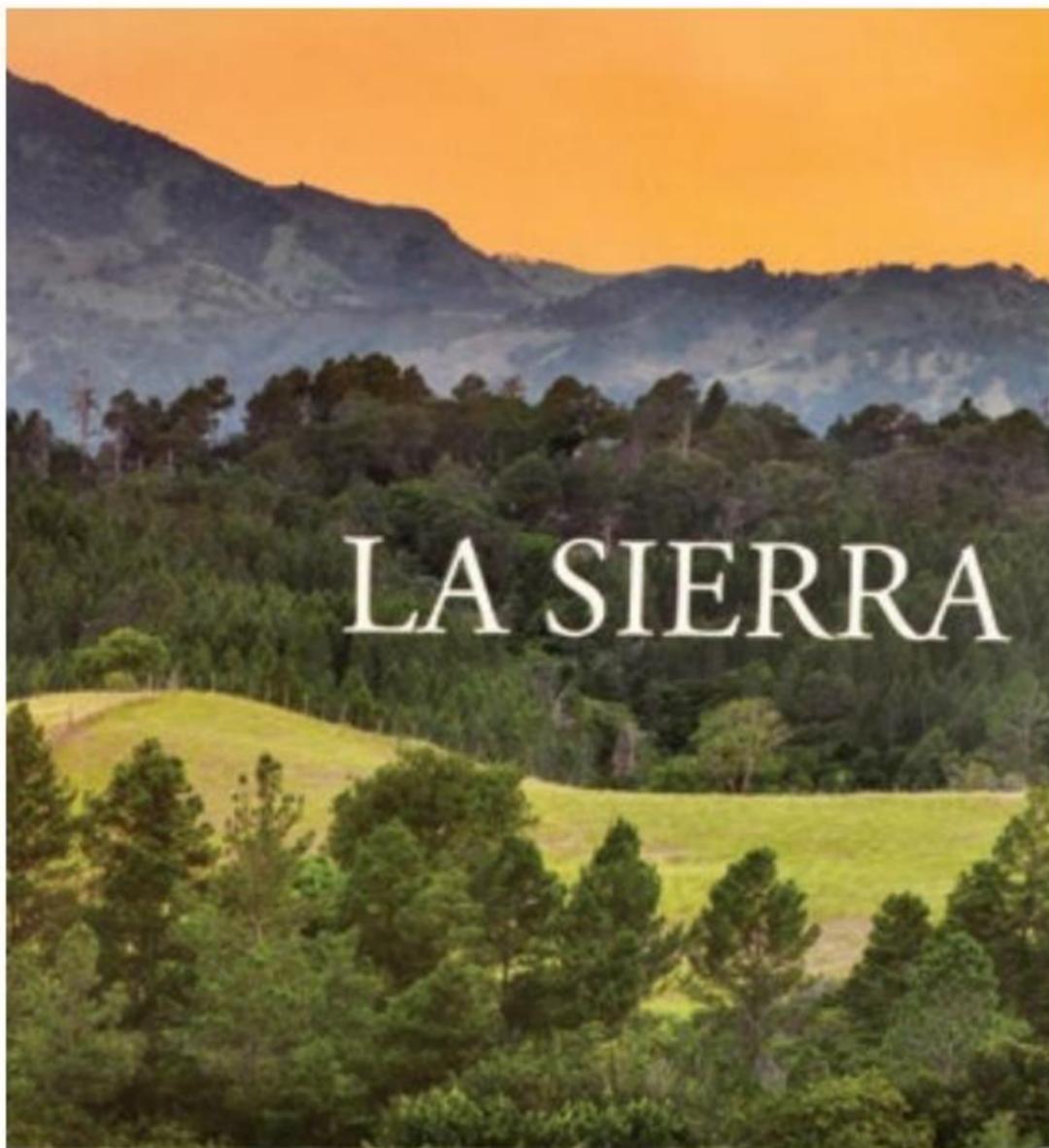
mento y utilidad. Por tal razón, Ligia Bonetti Du-Breil, presidenta de SID, resalta lo siguiente: “Si bien muchas especies de palmas tienen un gran valor económico actual y potencial como fuentes de alimentos, aceites, fibras, medicinas y otros productos, incluyendo su valor como planta ornamental, no es menos cierto, que la palma también simboliza una identificación más profunda de acontecimientos históricos, cuya imagen y significado implican reconocidos logros positivos y de inspiración. Por lo tanto, la palma es una de las familias botánicas de mayor importancia económica y cultural”.

Ricardo G. García, director del Jardín Botánico Nacional Dr. Rafael María Mocosó, quien firma el prólogo del libro: “En La Española están presentes 30 especies de palmas, de las que 19 son endémicas y se encuentran en casi todos los ambientes de la República Dominicana y Haití. El deterioro de los bosques en la isla ha causado un fuerte impacto negativo sobre las palmas junto a la flora en general. Datos recientes demuestran que 25, de un total de 28 especies evaluadas en territorio dominicano, tienen algún grado de amenaza o vulnerabilidad, según las categorías de amenazas establecidas por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)”.

“Alas & Colores. Aves endémicas de la Española”, obra editada por el Grupo INICIA.



"Palmas de La Española", publicada por la Sociedad Industrial Dominicana para conmemorar su ochenta aniversario.



Hermoso paisaje serrano que ilustra el libro "La Sierra", auspiciado por el Banco Popular Dominicano.

La Sierra

"La Sierra" es una publicación de carácter institucional que reconoce los aportes del Plan Sierra durante casi cuatro décadas para recuperar la capa boscosa y las fuentes fluviales, a la vez de elevar el nivel de vida de los habitantes en esa región de la Cordillera Central. Una labor que, desde su fundación en 1979, lo sitúa como el más importante programa de conservación medioambiental y de producción de agua y de bosques del país. El libro tiene como editor al reconocido historiador Frank Moya Pons, que ilustra al lector en el prólogo sobre los aspectos geográficos y ecológicos, y la interacción socioeconómica de los moradores de esa amplia región ubicada en el lado norte del principal macizo montañoso de la isla Española. Además, hay un elocuente recuento realizado por Blas Santos, Inmaculada Adames y José de Moya, actual y pasados directores ejecutivos del Plan Sierra, respectivamente, quienes abundan sobre las características de este proyecto de desarrollo sostenible y sus aportes en los aspectos de desarrollo laboral, educativo, habitacional, sanitario y ambiental de esa zona geográfica y de las personas que la habitan.

En la presentación de esta obra, Manuel Alejandro Grullón, presidente del Grupo Popular, dice: "Esperamos que este nuevo libro, "La Sierra", contenido de un hermoso despliegue de fotografías del paisaje, la gente y la vida serranos, tomadas por un prestigioso equipo de fotógrafos artísticos, así como la redacción de los textos a cargo de acreditadas autoridades ligadas al Plan Sierra y su historia, como también testigos que habitan nuestra serranía, se convierta en un referente en materia medioambiental, para que las actuales y futuras generaciones asuman el compromiso de proteger los recursos naturales, haciendo un uso responsable y racional de ellos, permitiendo con ello garantizar la vida del planeta".

El empresariado nacional al auspiciar estas lujosas publicaciones de extraordinario valor ecológico y sociocultural, ha querido manifestar su compromiso con la conservación de nuestra flora y fauna, así como con los valores ambientales, forestales y acuíferos de esa estratégica región alojada en la falda de la cordillera, para que no olvidemos la obligación de preservar nuestros recursos naturales en beneficio de las presentes y futuras generaciones.

El sector empresarial no solo ha sido el motor del desarrollo socioeconómico del país sino que en los últimos años ha venido desplegando un considerable apoyo y respaldo a la actividad editorial. Gracias a esa loable iniciativa de las corporaciones industriales, comerciales y bancarias se han publicado obras hermosas que promueven la creación artística y literaria, al igual que la investigación histórica y sociológica, que por la transcendencia de los temas tratados y la calidad gráfica de las imágenes contribuyen a ampliar y difundir nuestro acervo cultural en beneficio del público lector.



BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA

La industria, motor de desarrollo regional

Vivimos en una era en que la única constante es el cambio. Aquellos que están preparados para asumir sus consecuencias o tienen mayor flexibilidad para adaptarse, sobrevivirán. Y aquellos que no estén preparados o no logren adaptarse para competir, no lo harán.

Por
Carmen Gisela Vergara

Directora Ejecutiva
de FECAICA

Este axioma simple representa sin embargo a millones de personas que se verán afectadas por situaciones de cambio en nuestra región. El reto entonces consiste en estar informados y utilizar esa información para promover las condiciones que faciliten el cambio, transformando los retos en oportunidades.

El mundo está inmerso en la IV Revolución Industrial, que implica un retorno a la manufactura, basado en el mejoramiento de la productividad. Esto sin duda implica un cambio en los modelos productivos, por ejemplo, para el año 2020 los costos de producir en China serán iguales a los costos de producir en Estados Unidos, incluso el año pasado ya era igual de costoso producir en Brasil que en Francia, lo cual implica que los costos de producción ya no serán un factor determinante para la ubicación de inversiones productivas. Y en los patrones de consumo, sabiendo que la escasez de alimentos será un problema global para el año 2027, principalmente porque para el 2023 la población de África será mayor que la de China e India, y si sumamos a China y a India, juntos serán más del 50% de la población mundial y sus patrones de consumo y demanda de alimentos tendrán un impacto significativo en la seguridad alimentaria mundial.

Conscientes de que el sector industrial es responsable por casi el 20% del empleo y el 26% del PIB en la región, esta preocupación por el cambio y sus consecuencias está muy especialmente presente en las siete Cámaras nacionales miembros de la Federación de Cámaras y Asociaciones Industriales de Centro América y la República Dominicana – FECAICA, que representan a más de 7,200 empresas, en su mayoría PYMES.

Es por ello, que en el 2017 FECAICA toma la decisión de hacer un cambio radical en su visión y su contribución al desarrollo de la región, modificando sus Estatutos y generando un Plan Estratégico que permita visualizar claramente tanto la necesidad del cambio en la industria regional, como su clara contribución al crecimiento económico y al mejoramiento de la calidad de vida en la región, convencidos de que **LA INDUSTRIA ES DESARROLLO**.

El Plan Estratégico ha sido un ejercicio conjunto de todas las Cámaras y Asociaciones nacionales de la industria regional, aportando sus conocimientos y experiencia para producir un documento único, en el que se conjuga la misión de “Ser la institución representante de los intereses de sus agremiados, promoviendo el desarrollo de la Industria y sus cadenas de valor, a través de acciones de incidencia y prestación de servicios, incrementando el comercio internacional, con énfasis en la Integración Regional”, con la Visión de ser “La organización que eleva las capacidades de sus agremiados con el fin de mejorar la competitividad de las industrias, basada en responsabilidad social, sostenibilidad y ética empresarial.”

Con un enfoque holístico, el Plan Estratégico 2018-2023, se enfoca en la evaluación del sector industrial a nivel regional y en los retos que enfrentará en los próximos cinco años, sobre todo, en cómo puede contribuir de manera certera, eficiente e inclusiva, en el desarrollo de una región que está inmersa en un proceso de integración económica y política y que debe por tanto plantearse desde ya la búsqueda de soluciones conjuntas a problemas comunes que afectan a todos sus miembros.

Y para enfrentar estos retos comunes, el Plan establece la línea de base, las líneas estratégicas y los sectores específicos de la industria en los que estará trabajando para generar un impacto positivo en la región; así como un menú de nuevos servicios para fortalecer a las Cámaras y Asociaciones nacionales; promoviendo el proceso de integración regional, en especial la facilitación del comercio y la competitividad.

El Plan Estratégico 2018 – 2023 fue oficialmente presentado el pasado 14 de mayo en la reunión del Consejo Directivo en Guatemala y está disponible para consulta en la página web de FECAICA (www.fecai-ca.com), los invitamos a conocerlo y a ser parte del cambio.



Elena Viyella de Paliza

PRESIDENTA DE INTERQUÍMICA

Fragmento del discurso presentado en el simposio "Líderes que Inspiran", organizado por NAP del Caribe

"La matriz productiva ha registrado transformaciones por lo cual les sugiero que valoren y aprovechen la educación técnica, que se atrevan a innovar y a ser diferentes, a romper los paradigmas, y que la abracen con optimismo, dedicación y pasión y ya verán cómo les hace la diferencia".



Felipe Vicini

PRESIDENTE DE INICIA

Fragmento del discurso realizado en el marco de la inauguración de la exposición fotográfica "Alas y Colores: Aves Endémicas de la Española/ Endemic Birds of Hispaniola"

"Muchas de estas aves se encuentran bajo una situación de riesgo, y depende de nosotros su preservación; tanto de autoridades como sociedad civil los cuales tenemos que desplegar iniciativas que vayan dirigidas a que el hábitat de estas especies no sea amenazado".



Carlos José Martí

PRESIDENTE EJECUTIVO DE MARTÍ PG

Fragmento de la intervención realizada en el marco del Seminario de Empresas Familiares organizado por la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE).

"Hay algo muy importante que yo aprendí de mi padre: el trabajo, la integridad y la perseverancia, y eso trato de transmitirlo a los ejecutivos de la empresa".



Campos De Moya

PRESIDENTE AIRD

Fragmento del discurso del acto de celebración del Día de la Industria Nacional y 56 aniversario de la AIRD

"Las políticas industriales exitosas se diferencian de las menos exitosas en la fuerte coordinación entre los sectores público y privado, una apuesta a la industria manufacturera, apoyada con financiamiento, fortaleza institucional afín a los objetivos estratégicos y compromiso del liderazgo político en sus más altos niveles. EN UNA PALABRA: VOLUNTAD, COMPROMISO y CONSISTENCIA".



Ligia Bonetti

PRESIDENTE EJECUTIVA DEL GRUPO SID

Fragmento de declaraciones ofrecidas en el marco de una actividad organizada por CEDIMAT

"Creo que es importante que se retome el diálogo y que se firme, la mayoría de los puntos están consensuados, se había llegado a acuerdos importantes, y creo que simplemente es un tema de voluntad política, empresarial y de la sociedad dominicana ponerse de acuerdo y de echar hacia delante el Pacto Eléctrico".



Pedro Brache

PRESIDENTE DEL CONEP

Declaraciones a propósito del establecimiento de las relaciones diplomáticas con China

"Pensamos que es una decisión importante y trascendental puesto que abre un mundo de oportunidades. Éramos de los pocos países de la región que no habíamos tomado esa decisión, pero es acertada y traerá muchas cosas buenas para el empresariado y el país en general".



Juana Barceló

PRESIDENTA DE BARRICK PUEBLO VIEJO

Fragmento de discurso ofrecido en el desayuno temático de la AIRD "Acciones Industriales que Transforman"

"Quiero asegurarles, como presidenta de Barrick Pueblo Viejo, que siento el compromiso de impulsar a que mañana más voces puedan hablar de una minería bien hecha y que contribuya al crecimiento económico del país, asegurando siempre el mantener los más altos estándares de cumplimiento ambiental y social en cada una de sus actividades".



César Norberto Armenteros

PRESIDENTE DE CÉSAR IGLESIAS

Fragmento de discurso ofrecido durante la firma del acuerdo con la multinacional SAP

"Esta iniciativa, que renovará la estructura y plataforma tecnológica, se enmarca dentro del proceso de transformación transversal que inició en la compañía desde hace varios años con el objetivo de eficientizar todos los procesos".

Cuando la mejora constante
es la pasión que te impulsa cada día,
descubres que las puertas hacia el éxito
siempre se presentan ante ti
y ante aquellos que te rodean.

Permítenos darte entrada. Diesco.



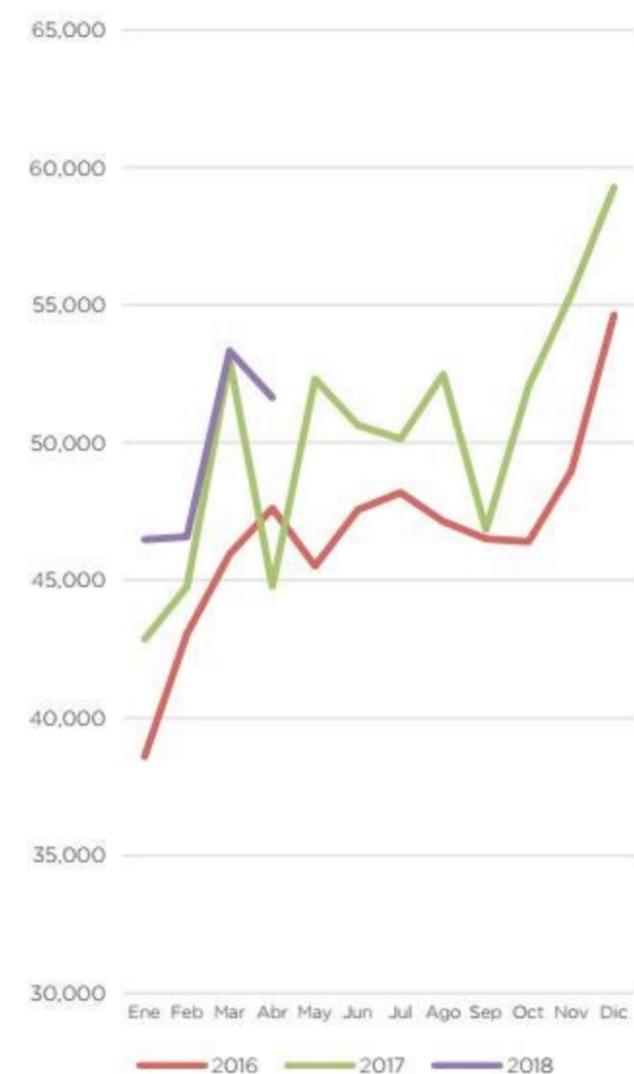
Ventas Totales reportadas a la DGII por sectores*

En millones de RD\$

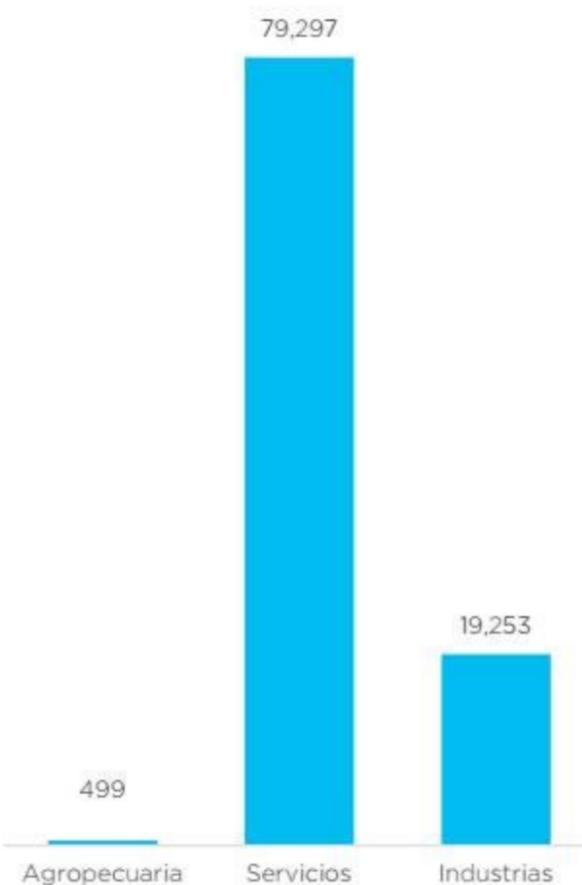
Actividad Económica	Ene-Abr 2018	Variación respecto Ene-Abr 2017	
		RD\$	%
Agropecuaria	27,794	499	1.8%
Servicios	902,684	79,297	8.8%
Industrias	296,441	19,253	6.5%
Construcción	47,933	4,884	10.2%
Explotación de Minas y Canteras	23,496	-302	-1.3%
Manufactura	225,012	14,671	6.5%
Conservación, Producción y Procesamiento de Carne	13,473	1,041	7.7%
Edición, Grabación, Impresión	4,817	-13	-0.3%
Elaboración de Aceites y Grasas de Origen Vegetal y Animal	7,515	-387	-5.1%
Elaboración de Azúcar	9,806	331	3.4%
Elaboración de Bebidas	29,827	2,622	8.8%
Elaboración de Cacao, Chocolate y Confeitería	2,551	512	20.1%
Elaboración de Plástico	10,890	1,357	12.5%
Elaboración de Productos de Molinería	6,477	167	2.6%
Elaboración de Productos de Panadería	2,284	101	4.4%
Elaboración de Productos de Tabaco	8,196	630	7.7%
Elaboración de Productos Lácteos	6,274	719	11.5%
Fabricación de Cemento, Cal y Yeso	7,497	296	4.0%
Fabricación de Jabones y Detergentes	6,323	568	9.0%
Fabricación de Muebles y Colchones	2,123	120	5.7%
Fabricación de Productos de Cerámicas	750	31	4.1%
Fabricación de Productos de la Refinación del Petróleo	26,966	2,031	7.5%
Fabricación de Productos de Madera, Papel y Cartón	6,520	505	7.7%
Fabricación de Productos de Vidrio	175	28	16.2%
Fabricación de Productos Farmacéuticos	11,558	879	7.6%
Fabricación de Productos Textiles y Prendas de Vestir	3,308	150	4.5%
Fabricación de Sustancias Químicas	8,625	343	4.0%
Industrias Básicas de Hierro Y Acero	9,335	2,525	27.0%
Otras Industrias Manufactureras	39,722	114	0.3%
TOTAL	1,226,920	99,049	8.1%

Incluye ventas nacionales y exportaciones. Fuente: Dirección General de Impuestos Internos.

Ventas Mensuales Sector Manufactura (excluyendo refinación de petróleo)



Incremento de las Ventas por Sectores Enero-Abril 2018/17





InterQuímica, S.A.



**MÁS DE 40 AÑOS SIRVIENDO Y APOYANDO
EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA NACIONAL**



Av San Martín 209, Santo Domingo
Tel.: 809-567-1111
Fax: 809-567-1515 / 809-567-2929
www.inter-quimica.com

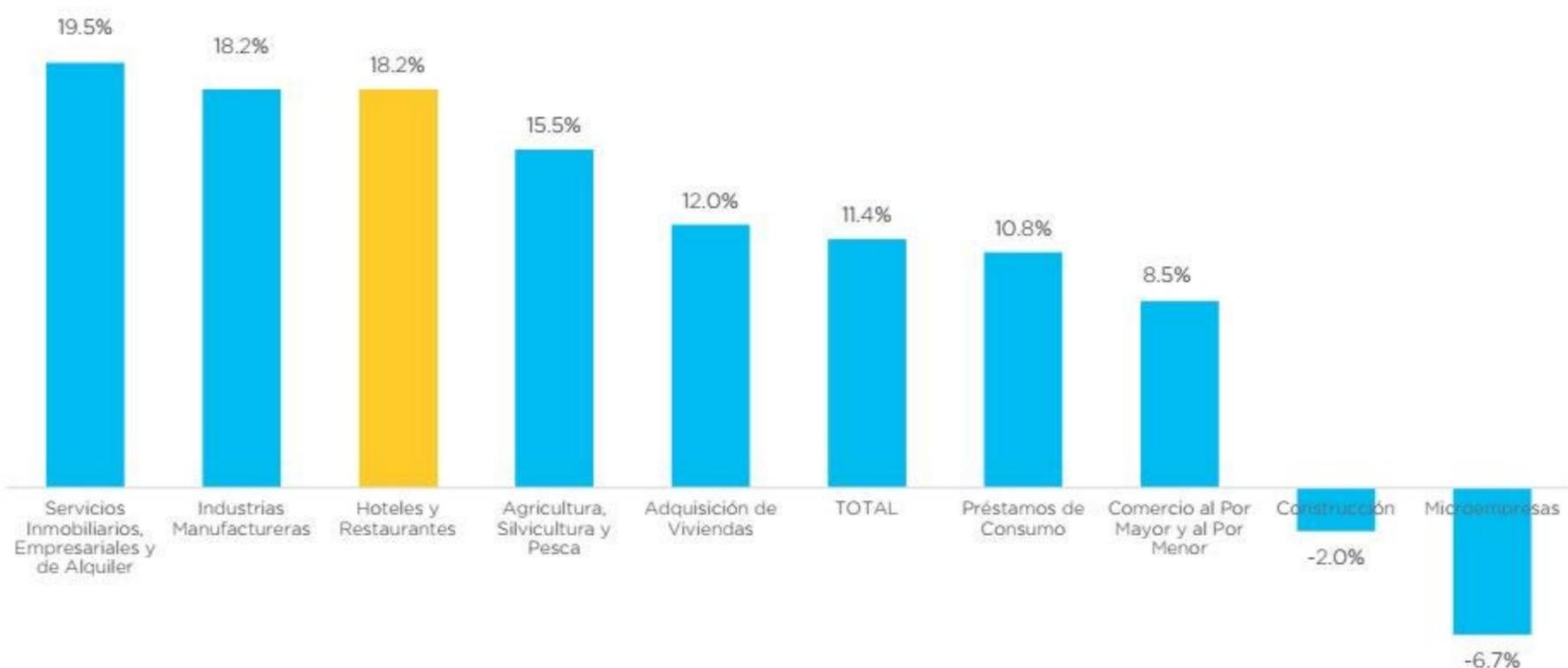
Cartera de créditos del sistema financiero al sector privado por destino económico

En millones de RD\$

Actividad Económica	Mayo 2018	Mayo 2017	Variación	
				%
Agricultura, Silvicultura y Pesca	36,835	31,895	4,939	15.5%
Explotación de Minas y Canteras	2,190	2,562	-373	-14.5%
Industrias Manufactureras	62,167	52,573	9,594	18.2%
Electricidad, Gas y Agua	13,237	7,804	5,434	69.6%
Construcción	70,334	71,766	-1,432	-2.0%
Comercio al Por Mayor y al Por Menor	177,163	163,219	13,944	8.5%
Hoteles y Restaurantes	49,963	42,263	7,700	18.2%
Transporte, Almacén y Comunicación	16,799	14,914	1,885	12.6%
Servicios Inmobiliarios, Empresariales y de Alquiler	30,518	25,547	4,971	19.5%
Adquisición de Viviendas	177,705	158,603	19,101	12.0%
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	26,777	21,605	5,171	23.9%
Microempresas	20,853	22,360	-1,507	-6.7%
Préstamos de Consumo	275,399	248,597	26,803	10.8%
Tarjetas de Crédito	50,585	46,530	4,055	8.7%
Otros Préstamos de Consumo	224,815	202,067	22,748	11.3%
Resto de Otras Actividades	53,523	46,200	7,323	15.8%
TOTAL	1,013,463	909,908	103,555	11.4%

Fuente: Banco Central. Incluye créditos en dólares.

Tasa Crecimiento de las Principales Actividades Económicas | Mayo 2017 - Mayo 2018



BRINDARLES LA MEJOR
HARINA DE TRIGO DEL PAÍS
**ES NUESTRO
MAYOR ORGULLO.**

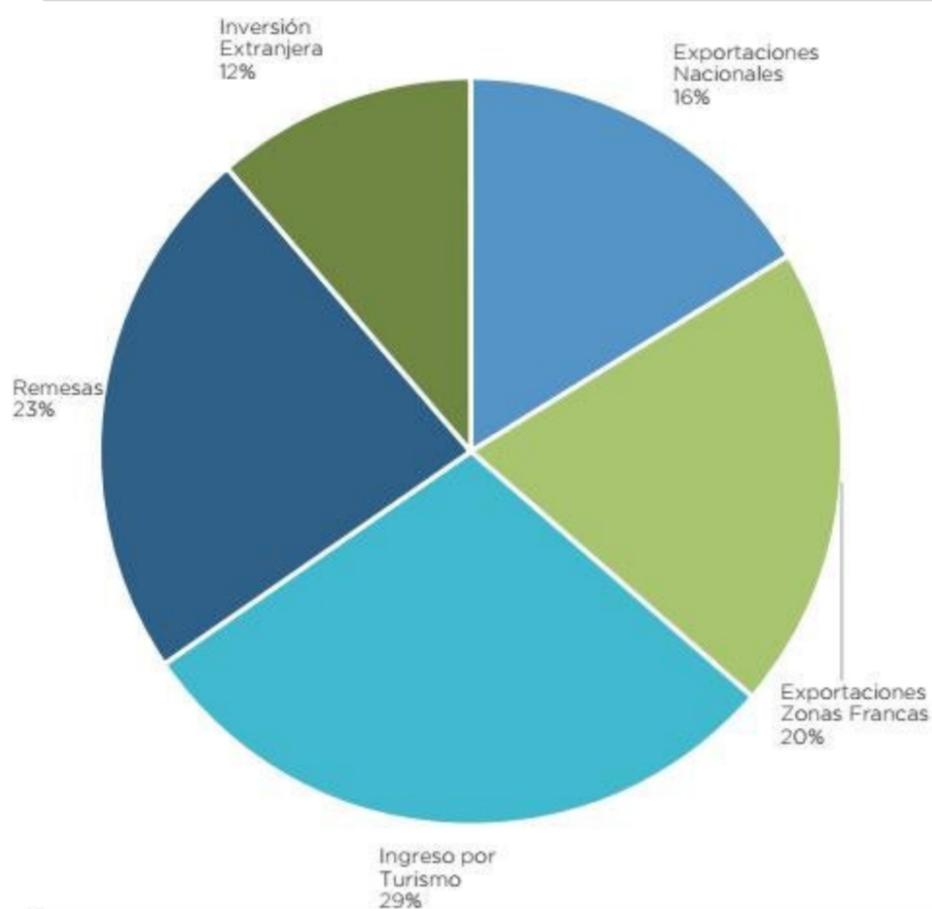
Principales generadores de divisas

En millones de US\$

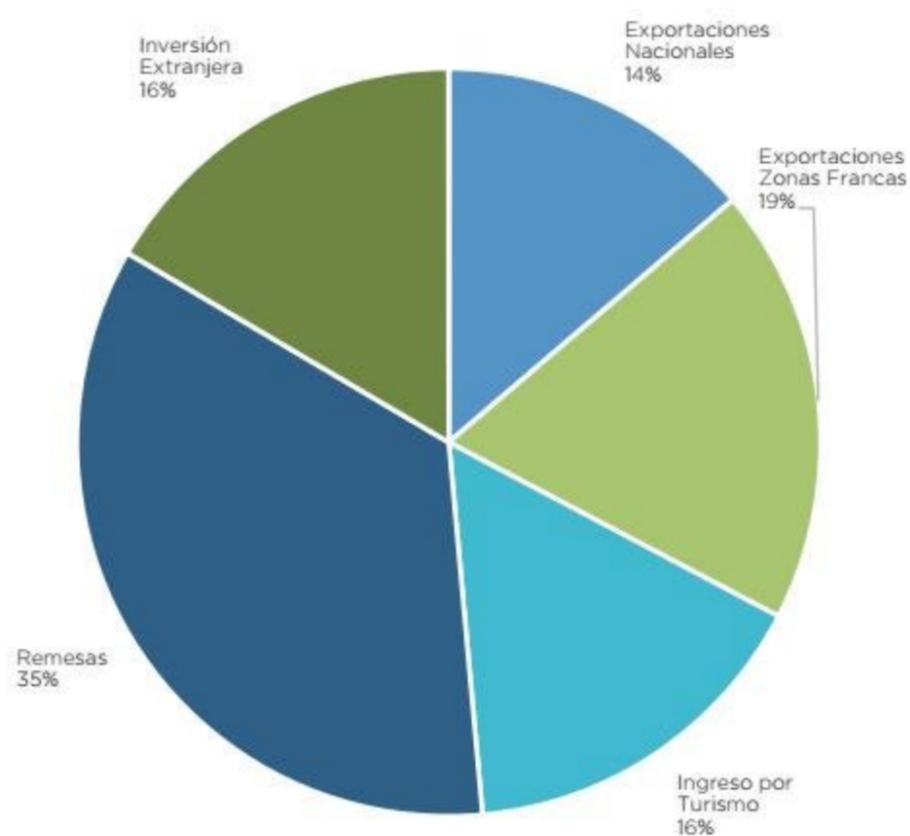
Concepto	Ene - Mar		Variación	
	2017	2018	Abs.	%
Saldo Cuenta Corriente	411	184	-227	-55.3%
Exportaciones Nacionales	1078	1159	81	7.5%
Exportaciones Zonas Francas	1323	1434	111	8.4%
Ingreso por Turismo	1977	2070	93	4.7%
Remesas	1455	1659	204	14.0%
Subtotal	5,833	6,322	489	8.4%
Inversión Extranjera	712	809	97	13.6%
TOTAL	6,545	7,131	585.70	8.9%

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

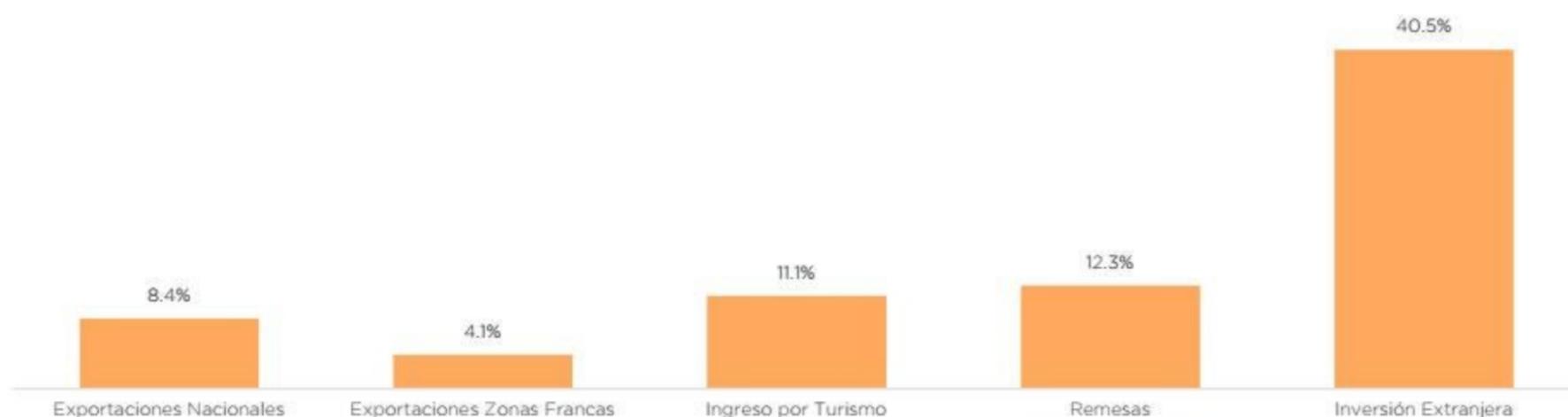
Distribución de los Principales Generadores de Divisas



Distribución de Tasa de Crecimiento



Tasa Crecimiento





PHILIP MORRIS
D O M I N I C A N A

Exportación de República Dominicana a Estados Unidos

En millones de US\$

Productos	Ene-Abr 2017	Ene-Abr 2018	Variación	
			US\$	%
Instrumentos medicos	278	302	24	8.6%
Maquinarias y equipos eléctricos	159	238	79	49.7%
Tabaco y sus manufacturas	204	218	14	6.9%
Prendas de vestir de tejido de punto	137	148	11	8.0%
Joyeria y metales preciosos	86	90	4	4.7%
Calzados	89	83	-6	-6.7%
Prendas de vestir de tejido plano	77	68	-9	-11.7%
Mercancías de tratamiento especial	38	50	12	31.6%
Plástico	43	46	3	7.0%
Hierro y Acero	12	41	29	241.7%
Productos farmacéuticos	18	40	22	122.2%
Bebidas, incluyendo alcohólicas	10	36	26	260.0%
Resto	319	273	-46	-14.4%
TOTAL	1,507	1,682	175	11.6%

Fuente: USITC

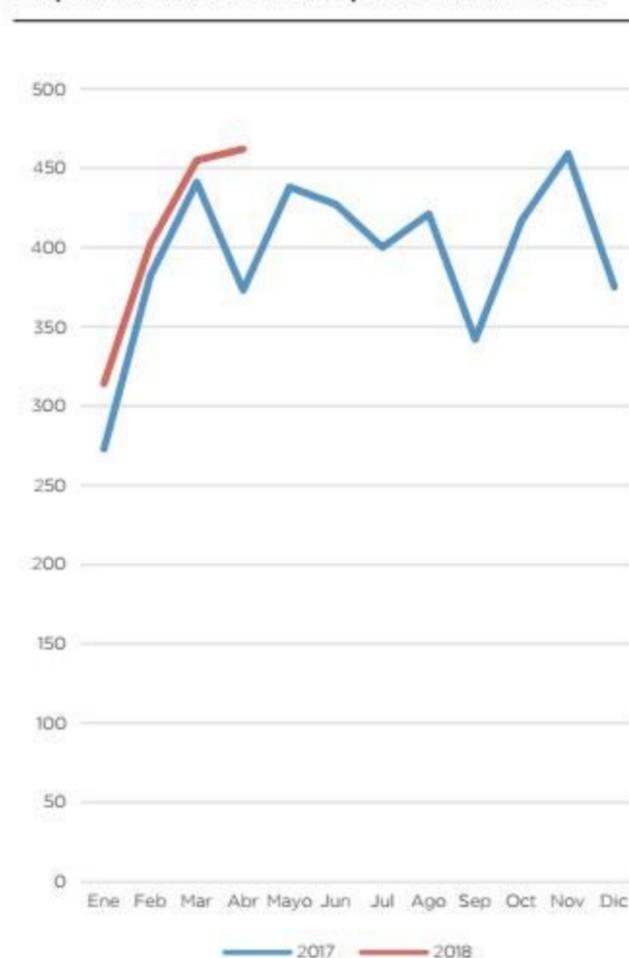
Exportación de República Dominicana a la Unión Europea

En millones de Euros (€)

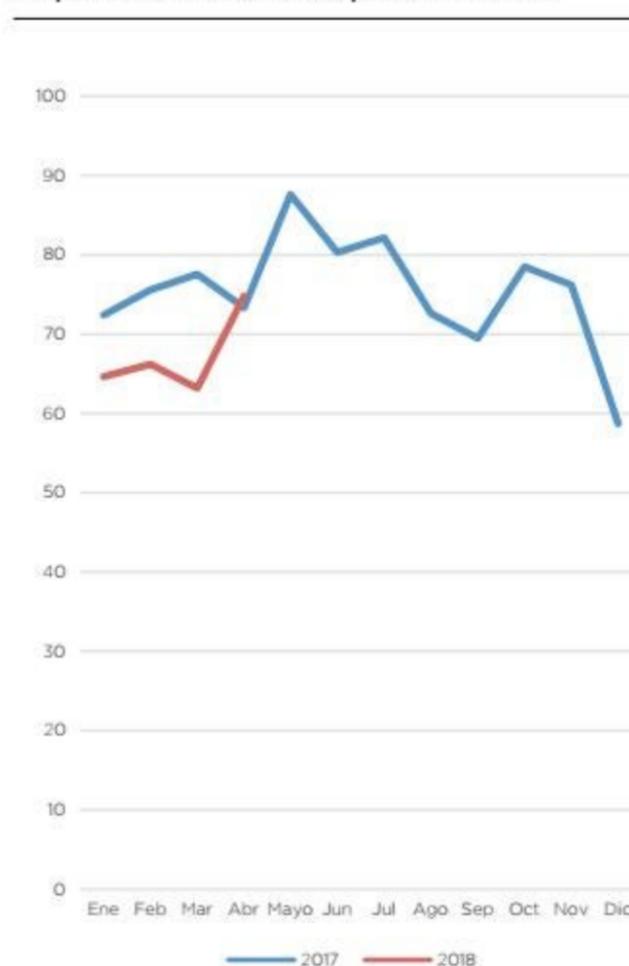
Productos	Ene-Abr 2017	Ene-Abr 2018	Variación	
			EUR€	%
Frutas	82	73	-9	-11.0%
Instrumentos y aparatos de óptica	48	41	-7	-14.6%
Cacao	30	26	-4	-13.3%
Bebidas	18	21	3	16.7%
Hierro y Acero	11	18	7	63.6%
Productos farmacéuticos	13	17	4	30.8%
Tabaco	13	14	1	7.7%
Calzados	15	11	-4	-26.7%
Vegetales	7	6	-1	-14.3%
Resto	61	42	-19	-31.1%
TOTAL	299	269	-30	-10.0%

Fuente: Eurostat

Exportaciones de Rep. Dom. a EEUU



Exportaciones de Rep. Dom. a UE

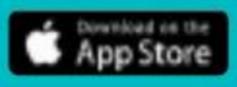


Todo ESTÁ EN TUS MANOS CON TU NUEVA PALIC APP



Optimiza tu tiempo con las **NUEVAS FUNCIONALIDADES** de tu nueva Palic APP de forma segura e inmediata. Una nueva experiencia y servicio al alcance de tus manos.

¡DESCÁRGALA y CONSÚLTALA!
Obtén el control total de tu plan de salud.



tupalicapp.com

Estadísticas de las Edes

Concepto	Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2018	Var. %
Cantidad de Clientes Facturados			
Total	2,174,321.0	2,283,040.0	5.0%
Edenorte	890,919.0	949,603.0	6.6%
Edesur	641,011.0	673,086.0	5.0%
Edeeste	642,391.0	660,351.0	2.8%
Compra de Energía			
Compra de Energía (GWh)	3,075.0	3,189.4	3.7%
Precio Medio de Compra de Energía (USCents/kWh)	12.3	11.9	-3.5%
Factura por Compra de Energía (US\$ MM)	378.9	379.1	0.1%
Venta de Energía			
Energía Facturada (GWh)	2,144.1	2,277.0	6.2%
Precio Medio de Venta de Energía (USCents/kWh)	16.9	16.0	-4.8%
Factura por Venta de Energía (US\$ MM)	361.2	365.3	1.1%
Cobros por Energía (US\$ MM)	342.7	350.7	2.3%

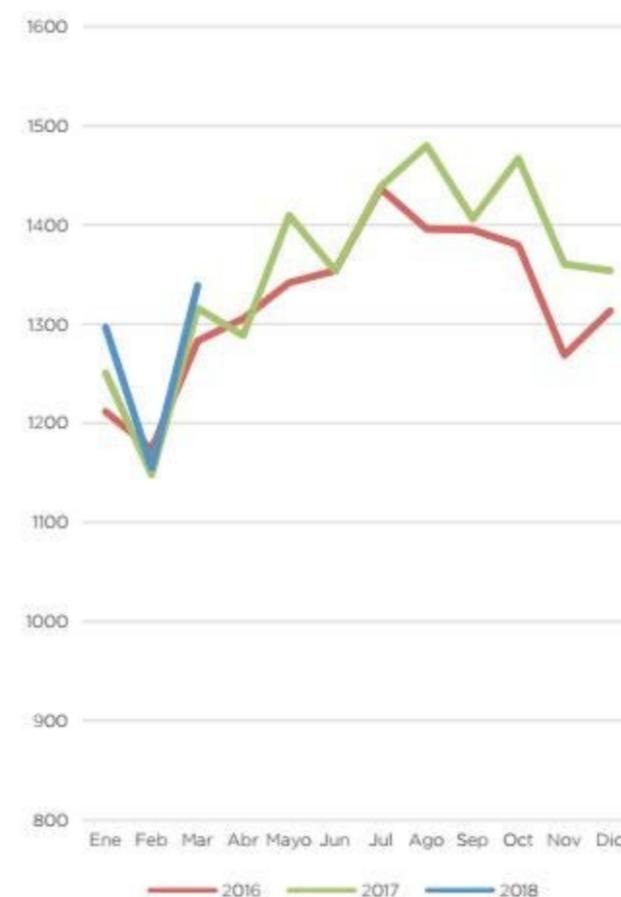
Fuente: CDEEE

Indicadores de Gestión Comercial

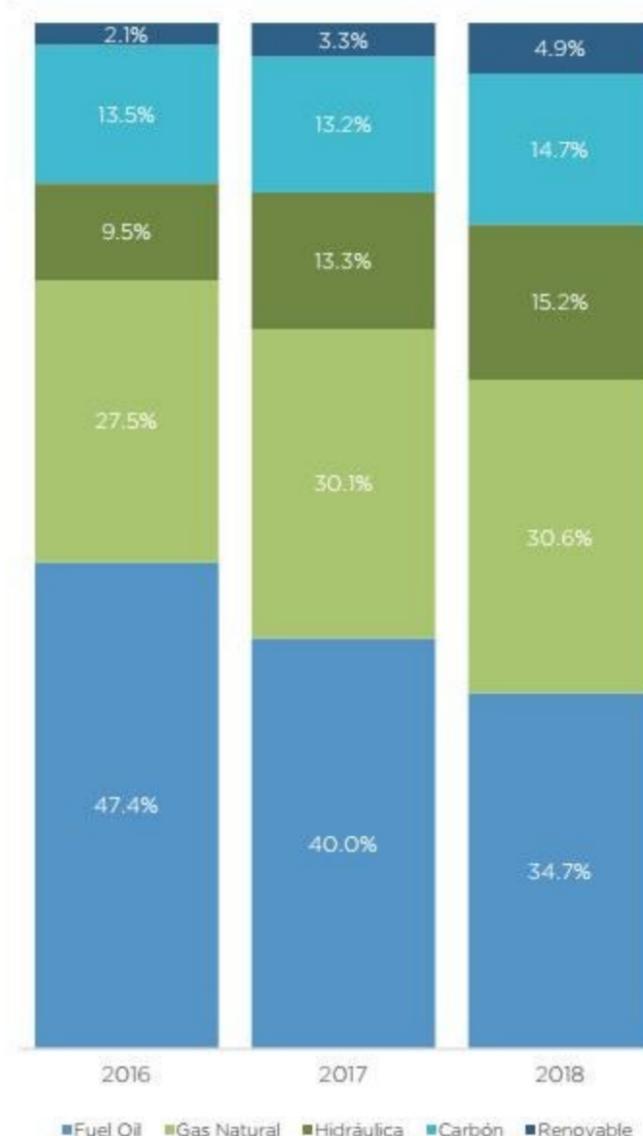
Concepto	Ene-Mar	
	2017	2018
Pérdidas (%)	30.3%	28.6%
Edenorte	25.7%	22.7%
Edesur	26.2%	26.6%
Edeeste	38.7%	35.5%
Cobranzas (%)	94.9%	96.0%
Edenorte	97.4%	96.4%
Edesur	94.5%	97.5%
Edeeste	92.8%	93.7%
Índice Recuperación Efectivo (CRI) (%)	66.2%	68.5%
Edenorte	72.3%	74.5%
Edesur	69.8%	71.5%
Edeeste	56.9%	60.4%
Disponibilidad	88.2%	90.2%
Edenorte	89.0%	94.2%
Edesur	88.6%	90.0%
Edeeste	86.9%	86.4%

Fuente: CDEEE

Generación de Energía Mensual



Matriz Generación Eléctrica



PROiINDUSTRIA

CENTRO DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL



PROINDUSTRIA, de la mano con
el sector industrial dominicano,
los emprendedores y las PYMIS.

Innovar para Competir

Tel.: 809-530-0010
www.proindustria.gob.do





AIRD y Competitividad firman acuerdo para generar mayores encadenamientos productivos

El Consejo Nacional de Competitividad y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), firmaron un convenio con el objetivo de aunar esfuerzos mediante una alianza público privado que generará mayores oportunidades de empleos y producción a nivel nacional. El acuerdo tiene como propósito fomentar los encadenamientos productivos entre las zonas francas, el turismo y la agropecuaria y los diferentes sectores de la industria nacional.

Nestlé Dominicana presenta prácticas de valor compartido en desayuno temático

En el marco del desayuno temático: "Acciones Industriales que Transforman", la AIRD presentó algunos de los logros más significativos de Nestlé Dominicana en base a su visión de "Creación de Valor Compartido". La presentación fue hecha por Alexandre Carreteiro, jefe de mercado de Nestlé para territorios del Caribe Latino, quien presentó las iniciativas que desarrolla la empresa en el país, clasificadas en tres grandes áreas de impacto: Personas y familias, Comunidades y El Planeta.





UNA APUESTA A LA ENERGÍA LIMPIA Y SOLUCIONES INTEGRADAS

 **AES Dominicana**
somos la energía



Lanzan Clúster de la Construcción

La AIRD, conjuntamente con la Asociación de Constructores y Promotores de Vivienda (ACOPROVI) y la Cámara Dominicana de la Construcción (CADOCON), presentó el Clúster de la construcción, el cual es un espacio que permitirá el impulso de encadenamientos entre los diversos subsectores y empresas que conforman el sector. Este sería el 9no clúster de la AIRD. Otros son: Belleza; Cacao y sus derivados; Plástico; Cine; Ron; Limpieza; Papel, cartón y gráfica; y Pastas y galletas.

Lanzan 3er Congreso Industrial. Actualizará propuestas para una política de desarrollo industrial

Bajo el lema "Productividad, inclusión, sostenibilidad", será iniciado en junio el 3er Congreso Industrial convocado por la AIRD, ADOZONA, el Ministerio de Industria, el Ministerio de la Presidencia, Proindustria, el Consejo Nacional de Zonas Francas, PRODOMINICANA y el Consejo Nacional de Competitividad. Este proceso tendrá como finalidad actualizar el Plan de Desarrollo Industrial del país y lograr elevar la competitividad y productividad del sector.

Esto facilitará la actualización de las propuestas para la elaboración de una Política de Desarrollo Industrial Dominicano, con el consenso de los principales actores y fuerzas políticas trabajando en torno a este objetivo.



Industriales de Centroamérica y República Dominicana presentan su propuesta 2018 -2023 para impulsar el crecimiento de la Región

Los miembros del Consejo Directivo de la Federación de Cámaras y Asociaciones Industriales de Centroamérica y República Dominicana (FECAICA) aprobaron y dieron a conocer su nuevo Plan Estratégico 2018 -2023. En dicho plan se destaca el compromiso que mantienen por fortalecer el aporte del sector industrial al desarrollo económico y social de la región. La AIRD, como miembro de la Federación participó en esta reunión, la cual se llevó a cabo en Guatemala.



AIRD y CONEP realizan visita de cortesía a Ministro de Agricultura

La AIRD, conjuntamente con el CONEP, realizó una visita de cortesía al Ministro de Agricultura, Osmar Benítez, mediante la cual manifestaron su apoyo y deseos de realización de una excelente gestión al frente de la entidad agropecuaria. En el marco de este encuentro fueron analizados algunos de los principales temas vinculados a dicha dependencia para el desarrollo económico del país.



Presentan Proclama con motivo del Día de la Industria Nacional y 56 aniversario de fundación

En el marco del acto con motivo del Día de la Industria Nacional y el 56 aniversario de su fundación, la AIRD presentó una proclama sobre la situación, visión y anhelos de la industria nacional, como uno de los sectores más sólidos del desarrollo sostenible de nuestro país. La Proclama establece un recuento de los principales temas considerados por los expertos como determinantes en una estrategia industrial exitosa: Política comercial; financiamiento; atracción de inversión extranjera; compras gubernamentales; entre otros.



Elaboran plan de trabajo sobre iniciativas medioambientales

La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) sostuvo un encuentro con el ministro de Medio Ambiente, Francisco Domínguez Brito, para fines de elaborar un plan de trabajo relativo a importantes iniciativas legislativas, entre estas, el Proyecto de Ley de Manejo de Residuos Sólidos de la República Dominicana; de Agua; de Pagos por servicios Ambientales; de Ordenamiento Territorial, así como otros reglamentos y resoluciones de interés para el sector productivo.



Reunión de la Comisión de Industria del Senado en torno a renovación Ley 392-07

La AIRD sostuvo una reunión con miembros de la Comisión de Industria, Comercio y Zonas Francas del Senado, en la que también participaron miembros del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), en el marco de la discusión de la solicitud del Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial y de la AIRD, para que se retornen los beneficios otorgados por la Ley 392-07 que modificó la Ley 542-14.



**UN EQUIPO QUE TOMA GRANDES DECISIONES
CUENTA CON NUESTRAS SOLUCIONES**

Descansa tus decisiones de construcción en **CORVI Pvc y Acero**.
Manufactura local de estándares internacionales.



📍 Autopista Duarte Km. 24, Santo Domingo, Rep. Dom.
 ☎ Tels.: 809-331-0771 y 1-200-8113 / Fax: 809-947-4790 / 91
 ✉ corvipvc@corripio.com.do / corviacero@corripio.com.do
 🌐 www.corvi.do

CORVI
PVC-ACERO



Philip Morris Dominicana presenta iniciativas en materia de sostenibilidad

En el marco del desayuno temático: "Acciones Industriales que Transforman", la AIRD presentó algunos de los logros más significativos de Philip Morris Dominicana en innovación y desarrollo, así como su compromiso con la sostenibilidad, enfocado en un futuro libre de humo de cigarrillos. El desayuno contó con la participación como expositoras de Gabriela Wurcel, VP de Asuntos Corporativos para Latino América y Canadá de Philip Morris Internacional, y Liliana Cabeza, Directora General de Philip Morris Dominicana.



AIRD y BID-FOMIN suscriben Convenio para impulsar economía circular en los sectores del plástico y la construcción

La AIRD y el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID-FOMIN) firmaron un convenio por más de RD\$115 millones (US\$2.4 millones) para impulsar la economía circular en los sectores del plástico y la construcción. Esta iniciativa permitirá que los desechos de ambos segmentos productivos puedan ser aprovechados como materias primas por los mismos segmentos o por otras industrias de otros sectores.



Entrega novena edición del Premio George Arzeno Brugal

En el marco del acto de entrega del Premio George Arzeno Brugal al Periodismo sobre la Industria Nacional, en su novena edición, fueron galardonados con el premio al periodismo Industrial Mariela Mejía, de Diario Libre, y Grissel Medina de El Dinero, así como reconocido José Báez Guerrero con el premio a la Trayectoria Periodística. Báez Guerrero ha estado presente por largos años en diversos medios de comunicación, haciendo suya la causa de la industria nacional

NUEVA LÍNEA ENVASES CLEAR i-LOCK®

La línea i-Lock es especial por su sistema de cierre, que evita la interacción del contenido con elementos externos, conservando la frescura de los alimentos. Esto los hace ideales para almacenar dulces, semillas, galletas o chips.

Además, cuenta con un sistema anti-derrames, por lo que pueden ser usados para conservar o transportar quesos en su leche, ensaladas o frutas picadas.



PRODUCTO 100%
RECICLABLE

*Disponibles en diferentes tamaños y modelos: 8oz, 12oz, 16oz, 24oz y 32oz.

AUTOPISTA DUARTE KM 13 1/2, SANTO DOMINGO, REP. DOMINICANA TEL.: (809) 564-3080

WWW.PLASTIFAR.COM

/PLASTIFAR_SA

/PLASTIFAR



Encuentro con miembros de la Comisión de Defensa Comercial

La AIRD recibió la visita de cortesía de los miembros de la Comisión de Defensa Comercial, a quienes fueron presentados los principales temas que conciernen a la agenda industrial, así como lo relativo al seguimiento a las investigaciones de prácticas desleales en el comercio internacional y su relación con el sector productivo nacional. Participaron en el encuentro los Sres. Paola Vásquez, presidenta; los comisionados Cristian Beltré, Carlos Martínez, Milagros Puello, Fantino Polanco y Gianna Franjul, Directora Ejecutiva.



Reuniones técnicas sobre negociaciones comerciales con Haití y acuerdo de alcance parcial con Panamá

Como parte del sector privado, la AIRD participó en las reuniones técnicas preparatorias para la III Ronda de Negociación entre República Dominicana y Haití en torno a la notificación de Haití de modificación de su lista de concesiones arancelarias en la OMC. Asimismo, sostuvo una reunión de la Comisión de Acceso a Mercados de la Comisión Empresarial para las Negociaciones Internacionales, para conocer la consulta del MIREX sobre las solicitudes de Panamá de inclusión de nuevos bienes para las negociaciones de la ampliación de listas de productos del Acuerdo de Alcance Parcial entre la República Dominicana y Panamá.



Agenda del sector productivo durante encuentro con el Director del CEIRD

En el marco de un encuentro sostenido entre el Comité Ejecutivo de la AIRD y Marius De León, director ejecutivo del CEI-RD, la AIRD presentó la agenda del sector industrial dominicano, entre estos: Estrategia integral de promoción de las exportaciones, retos en materia del financiamiento, relación con el servicio exterior, permisología, entre otros.



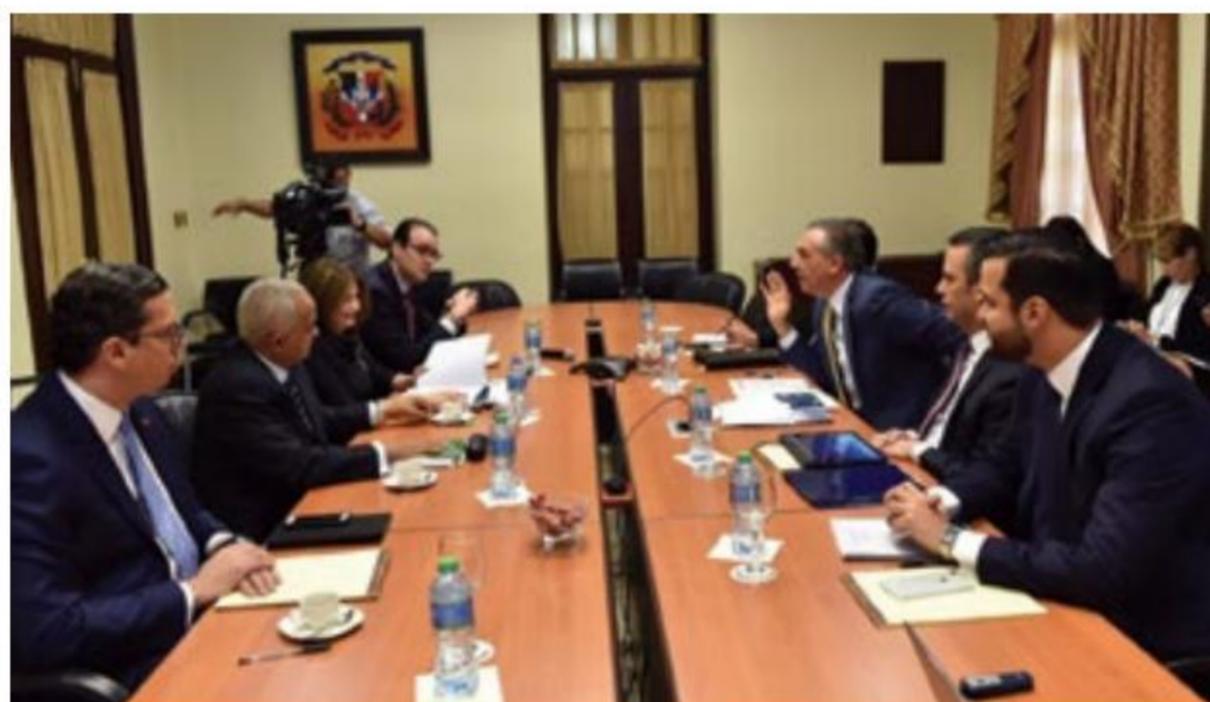
Comité de Facilitación se reúne en torno a costos y eficiencia de la cadena logística del transporte de carga

La AIRD, en su calidad de miembro del Comité de Facilitación de Comercio, participó en la rueda de prensa de la Comisión de Trabajo sobre análisis de los costos y eficiencia de la Cadena Logística de Costos de Transporte de Carga. En dicha reunión la AIRD expuso las principales trabas que encuentra el sector industrial en materia de transporte, de acuerdo a la consulta realizada a sus asociados en el marco de la Comisión de Transporte.



Conversatorio sobre avances para apoyar la capacidad exportadora

El Comité Ejecutivo de la AIRD recibió la visita del Lic. Guarocuya Félix, gerente general del BANDEX, en el marco de la cual fueron presentados los avances y servicios del BANDEX que buscan facilitar los mecanismos de transacción y comercio internacional para apoyar la capacidad exportadora.



Definición de estrategia comercial con El Caribe

La AIRD participa activamente en las reuniones de la Mesa del Caribe, cuyo más reciente encuentro fue presidido por el Ministro Administrativo de la Presidencia, y en el que fueron descritos algunos de los avances de la Mesa, entre ellos que ya representantes de 70 empresas confirmaron su participación en el Hub Cámara, y que se tiene identificado a un total de 247 con potencial exportador que coinciden con los productos demandados por los compradores validados.



La Oficina Nacional de Estadísticas presenta informe sobre el sector manufacturero en desayuno temático de la AIRD

En el desayuno temático de la AIRD titulado "Reflexiones sobre la Encuesta Nacional de Actividad Económica: El impacto del sector industrial en la economía", fueron presentados los resultados del informe sobre el sector manufacturero contenidos en la ENAE. El evento contó con la participación en calidad de oradora invitada de la directora de la Oficina Nacional de Estadísticas, Alexandra Izquierdo, y de los economistas Nassim Alemany y Pavel Isa, quienes participaron como panelistas.



AIRD y Medio Ambiente establecen alianza para facilitar los procesos y fortalecer los cumplimientos ambientales de las empresas

La Asociación de Industrias de la República Dominicana, en una iniciativa conjunta con el Ministerio de Medio Ambiente, estableció una alianza que, entre otros aspectos, contempla la puesta en marcha de una plataforma de Información de Cumplimiento Ambiental (ICA), la cual facilitará que las empresas puedan presentar al Ministerio la información que están obligadas a presentar de manera estandarizada, facilitando el cumplimiento de la normativa y compromisos establecidos en estos estudios.

Foro Empresarial del Banco Interamericano de Desarrollo

Miembros de la Directiva Nacional de la AIRD, acompañada de representantes del CONEP, participaron en el Foro Empresarial organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), llevado a cabo en Mendoza, Argentina. Este foro, cuyo lema es "Integración inteligente en el mundo: promoviendo economías regionales y la inversión en infraestructura", constituye el evento anual del mecanismo de Diálogo Empresarial de las Américas y se realiza en el marco de la asamblea anual del (BID).



La Fabril

Visionarios por Naturaleza

*Comprometidos con el Desarrollo
de la Industria Nacional.*



Segundo taller de capacitación a funcionarios y agentes consulares

En apoyo a la creación y fortalecimiento de las secciones comerciales de 45 embajadas y principales consulados del país por parte del MIREX, la AIRD participó en la segunda capacitación a funcionarios y agentes consulares, con el objetivo de institucionalizar las labores de estos diplomáticos, para promover las exportaciones, además de atraer inversión extranjera y cooperación internacional. La primera capacitación se llevó a cabo en diciembre pasado.



Usuarios no regulados eligen nueva directiva

La Asociación Nacional de Usuarios No Regulados (ANUNR) eligió una nueva directiva para presidir la institución en el período 2018-2019. Miguel Ángel Múñiz, electo presidente de la institución, reemplaza a Ricardo Bonetti, quien expuso en la actividad los logros de la institución en sus dos años de gestión, así como algunas consideraciones sobre el Pacto Eléctrico.



Cumbre Regional sobre Sistemas de Reciclaje Inclusivo en América Latina y El Caribe

Con una asistencia de más de 500 especialistas, periodistas y funcionarios de 23 países de todo el continente, se llevó a cabo en Bogotá la "Cumbre Regional sobre Sistemas de Reciclaje Inclusivo en América Latina y el Caribe", con el apoyo de Coca Cola. La AIRD participó en esta iniciativa, en la que fueron abordados temas relacionados al reciclaje inclusivo, la economía circular, el rol de los recicladores latinoamericanos, la tecnología cívica y el cambio climático.



AIRD y PUCMM llevan a cabo espacio de diálogo para impulsar nuevos proyectos academia e industrias

La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), junto a la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), llevaron a cabo una mesa de trabajo con el objetivo de propiciar una comunicación abierta e interactiva con las universidades nacionales, creando un espacio para la discusión de ideas en torno a la asistencia y acompañamiento que puede brindar la academia para la solución de algunas las problemáticas del sector industrial.

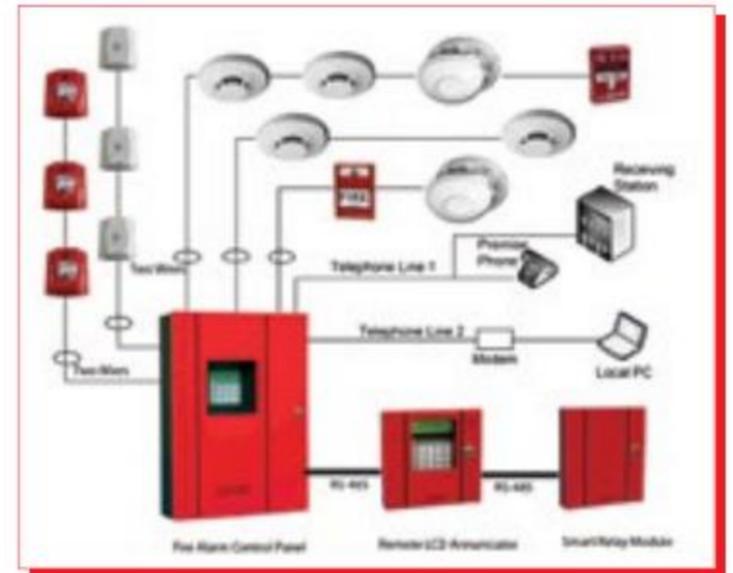


SECIMAR, EIRL

**SHIP'S SERVICE OF INSPECTIONS, REPAIRS
AND MARITIME RESCUES**



INSTALACIONES DE SISTEMAS CONTRA INCENDIOS



UNDERWATER SERVICES

- INSPECTION
- VIDEO UNDER WATER / CCTV
- CUTTING AND WELDING
- PHOTOGRAPHY
- INSPECTION PIPELINE .
- MARINE CONSTRUCTION
- SUMARINE CABLE
- CABLE
- SHIP INSPECTION
- INSURANCE .
- SHIP CLEANING BRUSH
- SHIP SALVAGE

LIFEBOAT SERVICE

- ANNUAL INSPECTION
- 5 YEARS INSPECTION
- PRE-INSPECTION HOOK
REGULATION MSC1392
- SPACES PARTS
- HOOK INSTALLATION
- LOAD TEST WITH WATER BAGS

FIRE -FIGHTING SERVICES

- DRY CHEMICAL POWDER
- CO2 PORTABLE
- CO2 SYSTEM
- BREATHING APPARATUS
- EEBD'S



Tel.: 809-688-8244 • Fax: 829-597-9961

Cel.: 829-341-5135 • Cel.: 809-383-7937

C/ Eusebio Manzueta No. 32, Ens. María Auxiliadora, Sto. Dgo, R. D.
Email: secimar@gmail.com • info@secimar.com • Web: www.secimar.com



Conversatorio con Director General de Impuestos Internos

Miembros de la Directiva Nacional de la AIRD sostuvieron un conversatorio con Magín Díaz, director general de Impuestos Internos, sobre los principales avances en la gestión de la DGII y otros temas de interés común para ambas entidades.

República Dominicana presenta su primer Perfil Migratorio

La AIRD, representada por su presidente, Campos De Moya, participó en la puesta en circulación del Primer Perfil Migratorio de República Dominicana auspiciado por el Organismo de las Naciones Unidas para la Migración (OIM), y el Instituto Nacional de Migración de República Dominicana (INM), teniendo a su cargo la presentación del mismo.



Bepensa Dominicana presenta la experiencia de Coca Cola y su compromiso con la sostenibilidad

La AIRD celebró su primer desayuno temático del año en el que presentó la experiencia de Coca-Cola y su compromiso con la sostenibilidad. Esta iniciativa se enmarca en la serie de encuentros denominados "Acciones Industriales que transforman", que se estarán llevando a cabo durante todo el 2018 con la participación de representantes de diversas industrias del país.



HECHO EN REPUBLICA DOMINICANA



GERDAU
METALDOM

SOLUCIONES
EN ACERO



www.gerdaumetaldom.com

