

ROL DEL SECTOR PRIVADO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Iniciativas Empresariales por la Sostenibilidad

MÉRITOS
ELADIO FERNÁNDEZ ALFARO: EMPRENDEDOR INCANSABLE

LOS ODS SON LA PIEDRA ANGULAR PARA ASEGURAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DE LOS NEGOCIOS EN EL FUTURO

Entrevista a Inka Mattila,
Representante del PNUD en RD

LAS EMPRESAS, ACTORES CLAVES PARA EL LOGRO DE LOS ODS

Entrevista a Juan Ariel Jiménez, Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo

REDUCCIÓN MORTALIDAD MATERNO-INFANTIL, UN COMPROMISO DE PAÍS

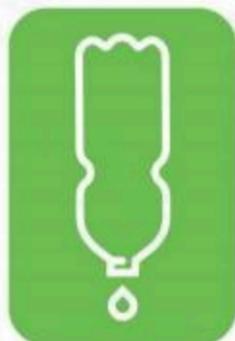
Entrevista a Rafael Sánchez Cárdenas,
Ministro de Salud Pública y Asistencia Social





**LA MAYOR ALIANZA PRIVADA
QUE CREA UNA CULTURA DE
REDUCCIÓN, RECICLAJE
Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS.**

BUSCA TU PUNTO NUVI



VACIA



APLASTA



TAPA

UNA INICIATIVA DE:



CONOCE MÁS
WWW.NUVI.DO



P8 Palabras del Presidente

Miradas distintas, un solo objetivo



P10 Palabras de la Editora

Industrias que desarrollan raíces en el país



P12 Méritos

Eladio Fernández Alfaro:
Emprendedor incansable



P14 Nuestros Productos

Leche evaporada:
Un producto práctico y rico en la cocina RD



P16 Capacitando para la Excelencia

Formación Dual:
un trabajo de colaboración



P18 Hablan las Encuestas

Barómetro Financiero Industrial

DOSSIER

INICIATIVAS EMPRESARIALES POR LA SOSTENIBILIDAD



P24 Los ODS son la piedra angular para asegurar el crecimiento económico y de los negocios en el futuro

Entrevista a Inka Mattila
Representante del PNUD en RD



P26 Las empresas, actores claves para el logro de los ODS

Entrevista a Juan Ariel Jiménez
Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo

SALUD



P30 Un Sí a la diversidad y la inclusión

Entrevista a Mary Pérez Marranzini
Presidente y Fundadora de la Asociación Dominicana de Rehabilitación

P32 Un mundo más saludable

P34 Cuidando la salud de la gente

EDUCACIÓN



P38 El sector empresarial de República Dominicana es uno de los más comprometidos con la educación en toda la Región

Entrevista a Samuel Conde
Presidente de EDUCA

P40 Apasionados y comprometidos con la calidad de la educación

P42 Generando valor compartido

IGUALDAD DE GÉNERO



P46 Igualando RD, una oportunidad para las empresas

Entrevista a Janet Camilo
Ministra de la Mujer

P48 A favor de la diversidad e inclusión

P50 Una apuesta a la igualdad laboral

P52 En respaldo del desarrollo de la mujer

AGUA



P56 Las cuencas altas de RD, el mayor desafío

Entrevista a Melba Grullón
Presidenta de la Fundación Sur Futuro

P58 Ribera Verde por la vida del Ozama y el Isabela

P60 Alianza público-privada a favor del recurso agua

P62 De la cuenca a la conservación de arrecifes

99%

NO ES SUFICIENTE

En Cervecería Nacional Dominicana
reciclaremos el equivalente al 100% de plástico
que emitimos con nuestro programa **Recicla 100+**

Comprometidos 100%



**RECICLA
100+**

CIUDADES SOSTENIBLES



P66

Una agenda municipal, metropolitana y regional de desarrollo

Por Reynaldo Peguero
Director ejecutivo del Consejo para el Desarrollo Estratégico de Santiago

P68

De la Responsabilidad Social al Valor Compartido

P70

Una producción sostenible que impacta los ODS

P72

Voluntad a favor del desarrollo sostenible de la Región Este

P74

Avanzando hacia cero descarga de desechos sólidos

P76

Una luz hacia la sostenibilidad

NIÑEZ



P92

Reducción mortalidad materno-infantil, un compromiso de país

Entrevista a Rafael Sánchez Cárdenas
Ministro de Salud Pública y Asistencia Social

P94

Aliados por los derechos de la niñez

CUIDADO DEL ECOSISTEMA



P80

Las empresas empujan modelos de negocios sostenibles

Entrevista a Angel Estévez
Ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales

P82

Compromiso permanente con el medio ambiente

P84

Sostenibilidad: una ventaja competitiva y una obligación

P86

Vinculando comunidades y sostenibilidad ambiental

P88

IN MEMORIAM

Enrique Armenteros Rius sueña con los mil ríos que vio el Padre Las Casas

COMUNIDAD



P98

Objetivos de largo plazo requieren compromiso de largo plazo

Entrevista a Adys Then Marte
Directora Ejecutiva de Alianza ONG

P100

Integrando con éxito los ODS en la minería

P102

El compromiso con la comunidad: un eje transversal

P104

Un legado que perdure en el tiempo

P108

Conozca un Gremio

ADOCEM: La industria del cemento: innovadora y responsable

P110

Expandiendo Fronteras Productivas

Grupo CORVI, líder en productos de acero y PVC

P112

Una Industria Sostenible

Casa Brugal, Galardón Nacional a la Industria Dominicana 2019

P114

Programas de RSE de Nuestras Empresas

Todo se transforma: Nueva Vida para materiales ya industrializados

P116

En Otros Lares

Kah Kow, el sabor del chocolate dominicano en NY

P118

Alianzas empresariales: una ruta efectiva hacia la sostenibilidad

Por Bredyg Disla

P120

Opinan los industriales

P122

Cifras de la industria

P132

Noticias de la industria



¡LO NUESTRO LLEGA LEJOS!

Llevamos los mejores
productos dominicanos a
16 PAÍSES DEL MUNDO

    GRUPOSID





Miradas distintas un solo objetivo

Celso Juan Marranzini

**PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA**

Todo buen dominicano anhela el bienestar de nuestra nación. Todo industrial sabe que este sector es clave, tanto desde la perspectiva económica como social, para alcanzar las metas que nos hemos propuesto en la Estrategia Nacional de Desarrollo, así como convertir en logros los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para esto se requiere la convergencia de miradas distintas, enfocadas en un mismo norte: definición de una política industrial que incremente, como un salto, la competitividad del sector y así pueda servir de soporte al bienestar económico y social del país.

Es muy importante que nos enfoquemos en los problemas fundamentales del país y en una visión de desarrollo común, no en discusiones derivadas de coyunturas políticas que generalmente contribuyen a crear un ambiente de incertidumbre.

A pocos meses de la celebración de procesos electorales de los cuales resultarán un nuevo gobierno, un nuevo congreso y nuevas autoridades municipales, esta convergencia de miradas es más importante que nunca.

La AIRD, al igual a como lo ha hecho con las presentes autoridades, seguirá trabajando de la mano con las nuevas autoridades en temas fundamentales para el desarrollo productivo nacional.

Somos conscientes que el rol del sector privado es hacer propuestas y ponerlas a disposición de quienes diseñan políticas públicas, buscando el mejor interés de la nación.

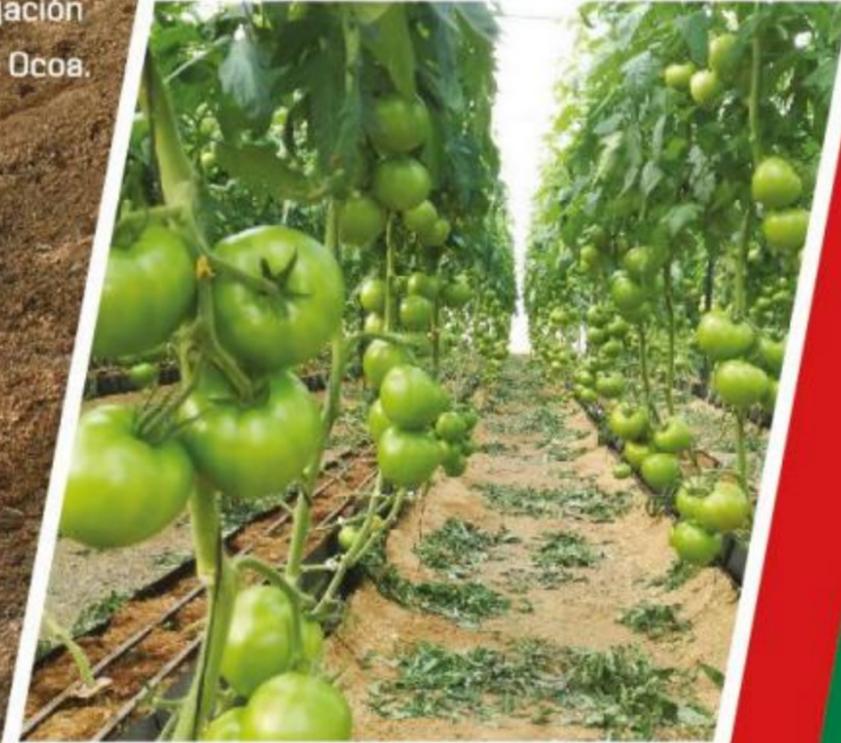
Converger en cuanto a políticas de educación e innovación con el fin de contar con el talento humano preparado para

enfrentar los retos que trae la industria 4.0. Es necesario superar la nula inversión pública y privada en Investigación, Desarrollo e Innovación, y trabajar en conjunto para aumentar el talento laboral para las nuevas tecnologías.

Miradas distintas, pero un solo objetivo al definir una política de comercio e industria que nos permita aprovechar los mecanismos de integración regional y de comercio vigentes; así como propiciar una infraestructura física idónea para producir y movilizar con eficiencia bienes o servicios.

Ante los numerosos cambios disruptivos se hace imprescindible fortalecer la industria nacional, y así no vernos enfrentados a problemas de prosperidad, disminución de la contribución del sector industrial a la economía nacional, desaparición de empleos y empresas, constantes conflictos sociales debidos al incremento de la desigualdad y la exclusión.

Para la AIRD es necesario afirmar lo que se está haciendo bien, corregir aquellas deficiencias que todavía constituyen retransas para el avance de la producción y, sobre todo, empujar juntos, gobierno, academia, trabajadores, legisladores e industrias, la locomotora que llevará al país hacia la 4ta. Revolución Industrial.



FERSAN invierte en iniciativas tecnológicas de investigación y desarrollo para el sector agroindustrial.

Vistas del moderno invernadero de investigación instalado por FERSAN en Rancho Arriba, San José de Ocoa.



Ave. John F. Kennedy #60 Ens. Serralés,
Apartado Postal 1405, Santo Domingo, R. D.
Central: 809-227-1717 / ventas@fersan.com.do
www.fersan.com.do



INDUSTRIAS QUE DESARROLLAN RAÍCES EN EL PAÍS

El sector empresarial dominicano es un sector de una larga y extensa trayectoria de compromiso con su sociedad. Un ejecutivo de la Casa Brugal lo definió de este modo: “somos así, porque somos de aquí”. Ese aquí es República Dominicana con sus múltiples riquezas y potencialidades y también con sus dificultades en lo económico y social.

En ese “somos de aquí” están las empresas, ciudadanas corporativas, que van más allá de la generación de riqueza y empleo, de las exportaciones, el comercio, la competitividad, la productividad y tantos tópicos de orden económico que son muy importantes, pero que no bastan para la sostenibilidad a largo plazo.

Es un sector que se ha comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluso antes de que estos fueran formalmente enunciados. Las industrias han enarbolado el compromiso con los objetivos de la Estrategia Nacional de Desarrollo y muchas de sus metas son nuestras metas.

En esa dirección, HechoenRD presenta lo que hacen diversas empresas y organizaciones como parte de su ciudadanía corporativa, ciudadanía responsable. Es una muestra, porque cada empresa trabaja con la convicción de que su aporte va vinculado a la comunidad –local o nacional en la que se encuentra inserta.

Al trabajar por educación de calidad, sanidad y bienestar, igualdad de género, agua limpia, ciudades sostenibles, la niñez, las comunidades... y otras tantas áreas en que muestran su compromiso, las empresas están diciendo: este país es nuestro.

En ese proceso, establecen alianzas con otras organizaciones de la sociedad civil y entre las empresas y con las comunidades. Como bien indica Inka Mattila, PNUD, en la entrevista que en este número publicamos: “Las alianzas están al centro de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. Para transformaciones sociales, económicas y ambientales se requiere alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil, con un abordaje que incluya a todos los sectores de la sociedad por tratarse de una agenda para todas las personas”.

Las empresas dominicanas buscan una sociedad más inclusiva, un medio ambiente sostenible, mayor valor agregado en el empleo y más empleos de calidad, el cumplimiento de los ODS porque son empresas que tienen y han desarrollado raíces “hechasesenRD”.



CIRCE ALMÁNZAR
MELGEN

EDITORA

HechoenRD

Presidente AIRD

Celso Juan Marranzini

Editora

Circe Almánzar Melgen

Equipo Técnico

Milton Tejada Cruz

Roberto Despradel

Carlos Rodríguez Álvarez

Coordinación Técnica

Carolina Cueto Villamán

ccueto@aird.org.do

Annelie Justiniano

Mercadeo, venta y distribución

Gleny Mota Catedral

gcatedral@aird.org.do

Myrna Fernández

Diseño y diagramación

Oswaldo D. Santana

Fotografía

Elis Pérez

Wascar Ortiz

Impresión

Amigo del Hogar

Colaboradores

Julissa Báez

Bredyg Disla

Reynaldo Peguero

Una publicación de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, Inc. (AIRD)

Piso 12, Av. Sarasota 20
Torre Empresarial AIRD, La Julia
Tel.: 809 472 0000

www.hechoenrd.do

RPI: 181714
Año 7 – No. 17
Diciembre, 2019.

@airdmedia



PROiINDUSTRIA

CENTRO DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL



PROINDUSTRIA, de la mano con
el sector industrial dominicano,
los emprendedores y las PYMIS.

Innovar para Competir

Tel.: 809-530-0010
www.proindustria.gob.do





Eladio Fernández Alfaro:

Emprendedor incansable

Eladio Fernández Alfaro: un emprendedor incansable, visionario, creativo y seguro; impulsor de la eficientización de los procesos industriales, siempre promovió en su esfera de influencia la cooperación y apoyo mutuo en los sectores tanto públicos como privados, para una competitividad cada vez mayor de las empresas dominicanas.

Don Eladio nació un 08 de febrero 1942 en la ciudad de Santo Domingo. Fue economista de profesión, y realizó estudios primarios en Taft School en Estados Unidos y universitarios en Loyola College en Montreal, Canadá.

Una visión

Desde temprana edad mostró una gran pasión por los negocios, específicamente en el sector industrial, constituyendo las siguientes empresas:

1966: Agua Crystal, para el embotellado de agua potable, la cual funda junto a Enrique Armenteros.

1972: Tecniplast, una fábrica de plásticos dedicada a inyección de poncheras plásticas y huacales utilizados por empresas embotelladoras, la cual fue fundada junto a Juan Mayol.

1983: Productos Del Valle, dedicada a producir caramelos comestibles de jengibre y cascos de guayaba para exportación.

1989: Sazón Cibao, fábrica de condimentos y sazones para cocina.

1989: Polimix, una fábrica de reciclaje creada como forma de apoyar su compromiso hacia el cuidado del medioambiente.

Luego de varios años de operación, algunos de estos negocios no fueron sostenibles en el tiempo. Sin embargo, esto no detuvo el espíritu emprendedor de Fernández Alfaro, más bien marcó el inicio de una visión, y es en 1978 cuando funda la empresa Plásticos Multiform, al observar una oportunidad en el mercado de empaques plásticos flexibles de polietileno, siendo en la actualidad una empresa pionera en el país, líder en el mercado local y del Caribe, con 41 años en operación, dedicada a la fabricación de fundas y rollos, tanto lisos como impresos.

Trayectoria gremial

1992: Miembro de la Junta Monetaria.

1993: Coronel de la Brigada Empresarial de los Bomberos.

1994-1995: Presidente de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), promoviendo los trabajos de reforma al sistema monetario y financiero, propugnando por la Ley de Inversión Extranjera y abogando por la ejecución de la reforma del Estado y del Presupuesto Nacional. Propuso la realización de estudios de productividad empresarial.

Un legado que permanece

Desde sus inicios en el negocio de empaques plásticos flexibles, Don Eladio dejó claramente establecido el compromiso con el medioambiente, la sociedad y comunidades aledañas, fungiendo como patrocinador de actividades deportivas, remozamiento, donaciones y apadrinamiento de Hogar Crea.

Hoy en día, los proyectos de gestión social son llevados a cabo de forma continua por la empresa, participando activamente en limpiezas de costas y comunidades, y a través de su programa de reciclaje post industrial y de responsabilidad extendida para manejo de residuos en el sector agrícola.

Ser una empresa emprendedora es uno de los mayores valores que caracteriza a Plásticos Multiform, lo cual constituye parte esencial del legado de su fundador y lo que ha permitido que hoy y cada día más, esté a la vanguardia de las necesidades de sus partes interesadas. Esto ha sido posible gracias a un emprendedor incansable: Eladio Fernández Alfaro.



Leche evaporada:

un producto práctico y rico en la cocina RD

Este concentrado de leche permite un período mayor de almacenamiento debido a la evaporación de cerca de un 60% del agua existente en la leche cruda.

Su existencia reconocida data de 1270 cuando Marco Polo, al servicio del Kublai Kan, emperador de Mongolia y China, observaba en Mongolia como ponía leche al sol para que sufriera un proceso de evaporación y de esta manera aumentar su período de conservación. Su uso industrial se originó a partir de los experimentos realizados por el científico francés Nicolás Appert (1750-1841).

El 14 de junio de 1885 se creó la primera empresa dedicada a la producción de leche evaporada, Highland Evaporated Cream.

Ya para la década de 1920-1930, como aún no existían refrigeradores domésticos, se comercializó ampliamente, con bajos precios, ya que es un sustituto de la leche que puede soportar grandes periodos de almacenamiento y para cuyo consumo basta tan solo añadir agua.

República Dominicana es un país ganadero que se basó inicialmente en la producción de carne, comenzando poco a poco a especializarse en leche, la cual se introduce al mercado dominicano durante la dictadura Trujillista con la formación de la primera empresa pasteurizadora de leche, Central Lechera Dominicana, en el 1955 (ya desaparecida). Más tarde, en 1966, surge Pasteurizadora Rica y posteriormente Cooperativa Quisqueya (COQUEYA) en 1967. En 1971 inicia sus operaciones la Compañía Dominicana de Alimentos Lácteos (CODAL), luego adquirida por Nestlé, teniendo la leche evaporada como uno de sus productos. Otros productores son Parmalat Dominicana, Baldom, Dos Pinos, entre otros.

Su período de almacenamiento varía dependiendo de los procesos a los que se ha sometido la leche cruda. Sin embargo, las diversas marcas son reconocidas por su calidad, independientemente de la tecnología utilizada, ajustándose a las normas nacionales e internacionales. Es envasada bajo diferentes formas: latas, format tetra pack, entre otros.

De acuerdo a la Norma del Codex, se entiende por leches evaporadas los productos obtenidos mediante eliminación parcial del agua de la leche mediante calor o por cualquier otro procedimiento que permita obtener un producto con la misma composición y características.

También hay variedades como leche evaporada sin lactosa, buscando responder a los requerimientos de los consumidores.

La leche evaporada aporta ingredientes fundamentales para la dieta, con alto contenido en proteínas de valor biológico, es rica en vitaminas y minerales como el calcio, tiene una mayor durabilidad, no contiene azúcares añadidos y solo contiene un 10% de grasa.

LECHE EVAPORADA Y GASTRONOMÍA

Es ideal para cocinar por su consistencia, cremosidad y sabor único. Es útil para preparar gran variedad de platos salados, dulces y batidas. A diferencia de la leche condensada, la leche evaporada no contiene azúcar y su consistencia es más ligera y menos amarilla.

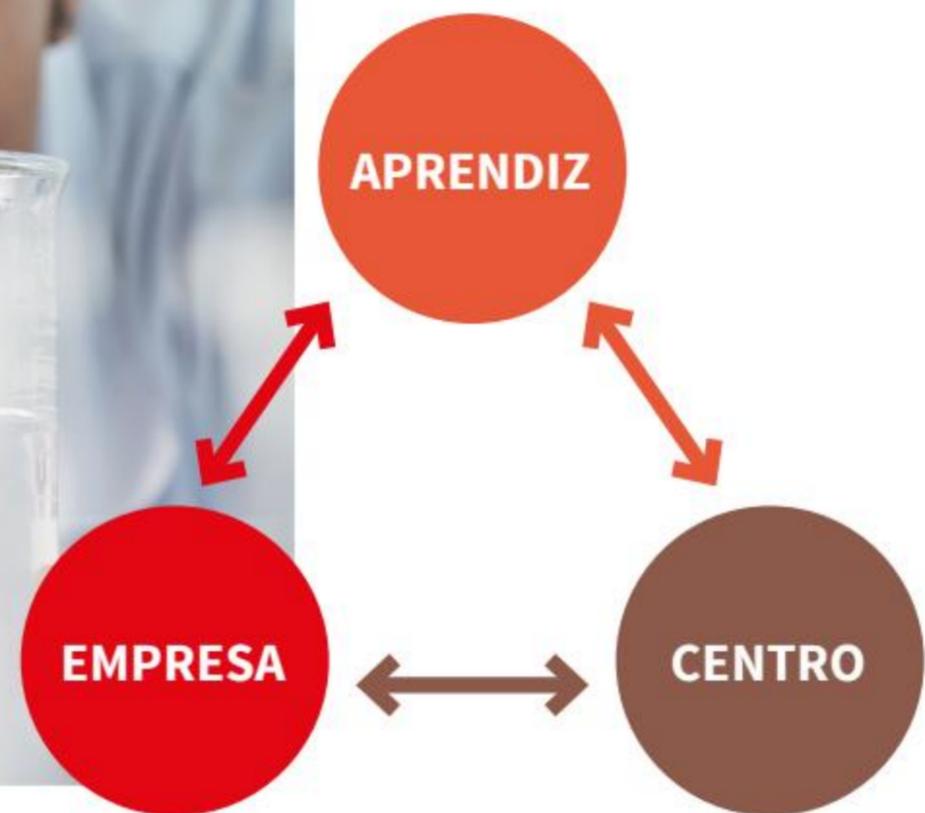
Su uso es múltiple en la gastronomía dominicana, destacándose en la elaboración de postres, ponches caseros, arroces con crema o pasta con crema, batidas de frutas, entre otras riquezas de la cocina dominicana.

Formación Dual:

un trabajo de colaboración



LA FORMACIÓN DUAL, UN TRABAJO CONJUNTO DE TODOS.



Es un programa que se ejecuta con las empresas, asociaciones o gremios de empresarios y trabajadores, instituciones u organizaciones interesadas en formar jóvenes mediante el desarrollo de acciones de aprendizaje realizadas de manera práctica, en un ambiente real de trabajo, y conforme a las competencias requeridas por los sectores productivos.

Este tipo de formación permite desarrollar técnicamente al joven en una ocupación con una visión humana e integral, que le facilita su vinculación exitosa al entorno laboral y social.

Entre las características de la formación dual pueden destacarse que se dirige a jóvenes de ambos sexos, en edades de 16 a 25 años y con un segundo grado de educación media como mínimo. La oferta se extiende en periodos de seis meses a dos años, según la ocupación, las necesidades y el perfil requerido por las empresas. El joven que ingresa a este programa es admitido en la empresa mediante un contrato de "aprendiz" y debe someterse a evaluaciones intermedia y final por una Comisión Evaluadora

del INFOTEP, del sector empresarial y de los trabajadores, los cuales validan el conocimiento adquirido por el aprendiz. El INFOTEP acredita al egresado del programa mediante una titulación de Técnico Profesional.

El INFOTEP, desde que inició el Programa de Formación Dual, ha desarrollado el proceso de manera conjunta con los sectores productivos. Ya que el 20% del programa formativo se implementa en un centro de formación y 80% del aprendizaje se desarrolla en las instalaciones de empresas, las cuales acogen al aprendiz, y transforman a un joven que llega a sus instalaciones con poca o ninguna experiencia en un técnico calificado que responde a sus necesidades y requerimiento.

Esto es posible gracias a la gestión de conocimiento que realiza el técnico especializado (monitor), que asigna la empresa para dicha transformación y el facilitador de la institución.

El sistema de formación dual se trata, precisamente, de esto: colaboración. Colaboración entre las empresas y las instituciones de capacitación o formación. Busca aprovechar los recursos empresariales, los del In-

fotep y el aporte del estudiante, participes todos en una tarea coordinada, en las que hay un aprovechamiento de la interacción bajo un modelo de cooperación.

El Programa inició en 1988. Se ha consolidado y expandido a todas las regiones y sectores productivos, a través de los centros fijos y empresas formadoras. En sus 30 años, más de 1,000 empresas a nivel nacional han servido de escenario para la formación de 8,525 técnicos egresados, del sexo femenino y masculino, en 42 ocupaciones. Es una muestra del compromiso empresarial con la formación de su capital humano, especialmente de los jóvenes.

El INFOTEP tiene previsto, en los próximos tres (3) años, realizar con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo un Proyecto de Fortalecimiento y Expansión del Programa Formación Dual, con calidad y pertinencia. El cual contempla de manera paralela a las metas anteriores de 500 aprendices egresados para el primer año, 1000 el segundo y 1500 el tercero, para un total de 3,000 egresados.

La formación dual, un trabajo conjunto de todos.



Permanecer en el tiempo es cosa de trabajo, de voluntades, de producir recursos para crecer y progresar.

Reafirmamos nuestro compromiso de seguir siendo ejemplo de superación año tras año.



Central Romana Corporation, Ltd.

Más de un siglo de trabajo y progreso, como el primer día.



BARÓMETRO FINANCIERO INDUSTRIAL

Crece porcentaje de empresas que acuden a **financiamiento**

El Barómetro Financiero Industrial (BFI), una iniciativa de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) que busca permitir a los agentes económicos y los hacedores de políticas públicas tener una idea clara del panorama que enfrenta el sector en cuanto a financiamiento se refiere, reveló en que en 2019 creció el porcentaje de empresas industriales que acude a financiamiento al pasar de 46% (2017) a 59.70% (2018) y 72.73% en ese año.

En el informe se busca identificar los problemas que se presentan a las industrias para acceder a financiamiento, cuáles son las fuentes de financiamiento alternativo que están utilizando, qué tipo de financiamiento es al que se está teniendo acceso actualmente y las necesidades futuras de financiamiento, entre otros.

La encuesta es respondida por micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, según su clasificación en la Ley 187-17, de 23 subsectores industriales. De las empresas participantes, 5.0% corresponden a microempresas, 8.0% a pequeñas empresas, 33.0% a medianas empresas y el restante 54%, grandes empresas.

Fuente y finalidad

El BFI reveló que el 59.2% de las inversiones fueron realizadas con capital propio, mientras que un 27.6% acudió a financiamiento.

Por primera vez el BANDEX aparece como fuente de financiamiento. Al analizar la totalidad de las solicitudes de financiamiento: el 84.4% a bancos múltiples; un 12.5% al BANDEX y un 3.1% a un banco de ahorros y préstamos.

En cuanto a la finalidad, el BFI revela que el 40% de las firmas encuestadas solicitaron préstamos para adquirir maquinarias y equipos (24.32% en el 2018); un 13.3% para financiar importaciones; un 10% para aumento de sus operaciones; un 6.7% para aumentar inversiones en activos corrientes; un 3.3% para incrementar sus exportaciones y un 3.3% para tecnología y otros fines.

Hubo un descenso significativo en solicitudes de préstamos para Aumentar Operaciones, mientras que hubo un incremento en las solicitudes para Adquisición de Maquinarias y Equipos.

Tiempo y moneda

El 28% de las empresas tomó préstamos a un tiempo de 3 a 5; 36% de 1 a 3 años, y un 24% solicitó préstamos a más de 5 años.

El 76% de las industrias tomaron préstamos en pesos dominicanos y el restante 24% en dólares americanos. El endeudamiento en dólares es propio de las medianas y grandes empresas.

Línea de crédito, principal tipo de financiamiento

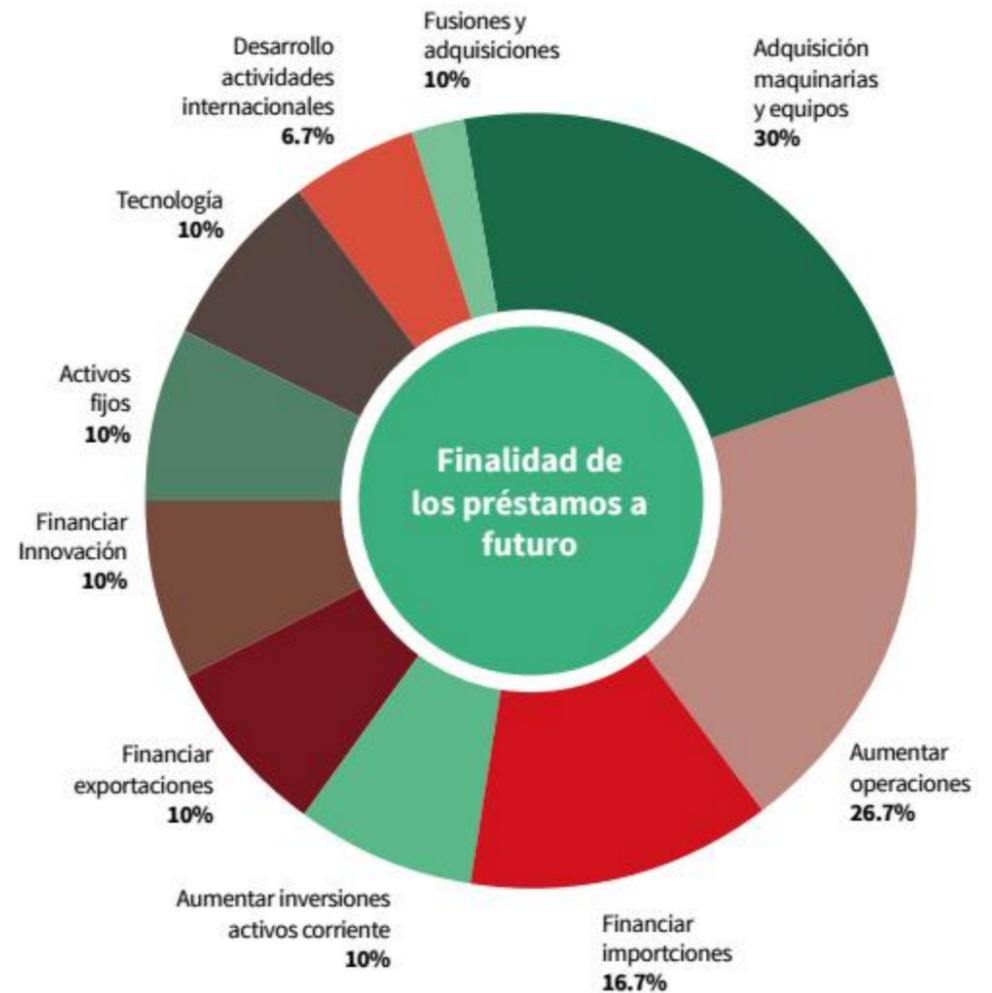
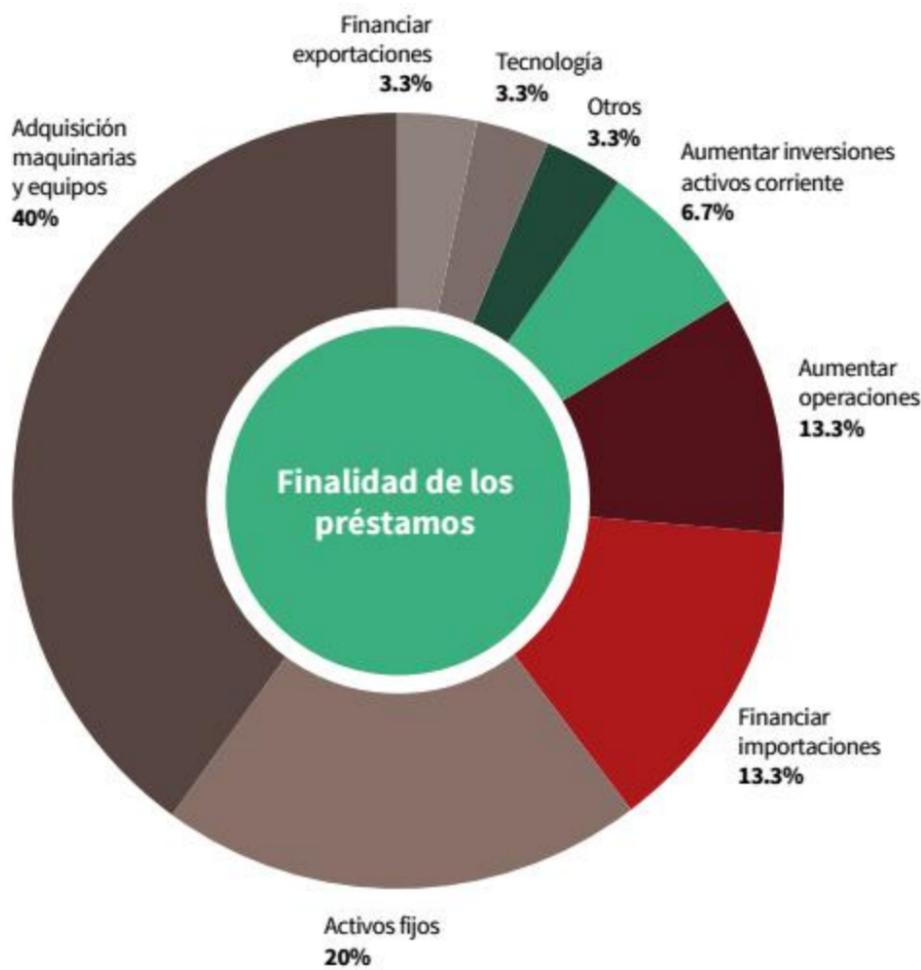
A través de los años, la línea de crédito se ha mantenido en primer lugar y además se ha afianzado como principal producto financiero al que acceden las industrias a la hora de solicitar un préstamo. Para 2019, el 40.0% de las empresas accedió a este tipo de financiamiento. El Crédito del Suplidor alcanzó 20.0% en 2019, y los Préstamos Hipotecarios un 6.2%.

En cuanto al tipo de garantía, llama la atención que desde 2016 la “garantía solidaria” ha venido creciendo constantemente, pasando de 15% en 2016, a 22% en 2017 y 31% en 2018, y 31.7% en 2019. El segundo tipo de garantía dominante fue la hipotecaria, pero descendió de 28.57% en 2018 a 19.0% en 2019.

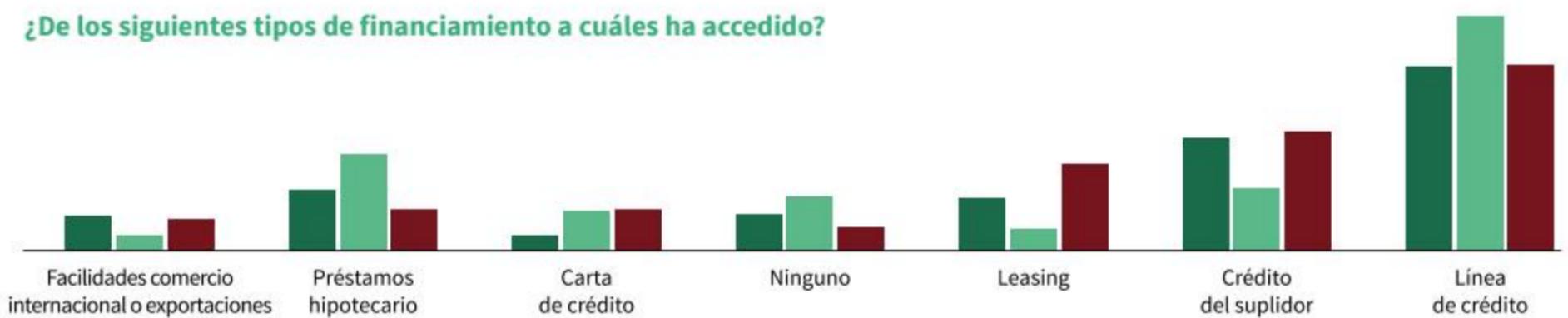
Necesidades futuras de financiamiento

Para los próximos 12 meses, el 44.74% de las firmas encuestadas afirmó que necesitará financiamiento, frente a un 28.07% del año 2018. Un 15.8% respondió que no lo tiene definido todavía, y un 44.74% respondió que no necesitará financiamiento en los próximos doce meses.

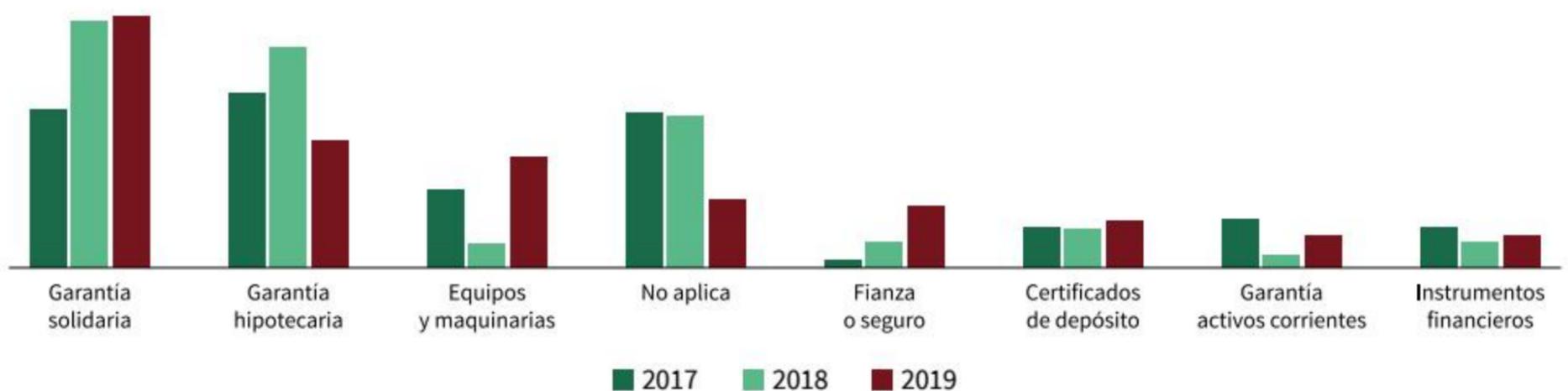
En cuanto a la finalidad de este posible financiamiento, un 30.0% para la Adquisición de Maquinarias y Equipos (frente a un 12.77% en 2018), un 26.7% respondió que para Aumentar las Operaciones (25.53% en 2018); 16.7% para financiar las



¿De los siguientes tipos de financiamiento a cuáles ha accedido?



¿De los siguientes tipos de financiamiento a cuáles ha accedido?



importaciones (6.38% en 2018) y un 10% respondió que para Aumentar las Inversiones en Activos Corrientes, Financiar las Exportaciones; Financiar Innovación o para Activos Fijos, respectivamente.

Para el 57.90% de las industrias, el acceso a financiamiento mejoró en 2019 con relación a 2018.

En cuanto al marco comunicativo, se revela una mejoría al pasar de 92.86% en 2018 a 79.0% en 2019 la cantidad de empresas que no habían escuchado promociones de entidades financieras orientadas a la compra y adquisición de maquinarias y equipos, proyectos de energías renovables, financiamiento de operaciones y de las exportaciones.

El Barómetro Financiero Industrial es una excelente herramienta para establecer las tendencias y demandas, permitiendo decisiones tanto a la industria como a quienes oferta crédito para el quehacer productivo en República Dominicana.

El **proceso** detrás de una **T-shirt Hanes**

Un T-shirt le puede ayudar a sentirse más cómodo en el desarrollo de sus actividades cotidianas. Sin lugar a dudas, confortabilidad es lo que usted piensa al momento de usarlo. Pero, ¿alguna vez se ha puesto a pensar en todos los esfuerzos que se unen al momento de fabricar esta prenda?

HanesBrands, la compañía líder en la confección de prendas básicas para vestir, produce en la República Dominicana el 80% de los 250 millones de T-shirts que vende al año a nivel mundial. Un trabajo que va más allá de un plan de negocio basado en requerimientos de producción; para Hanes este producto también es sinónimo de la atracción y retención del mejor talento, una práctica de eficiencia para generar desarrollo sostenible.

Para la compañía, cada uno de sus T-shirt es el resultado de múltiples procesos alineados a principios de excelencia operacional y conceptos de mejora continua. A través de un ejercicio de planificación estratégica, se definen metas claras para la fabricación de la tela, el corte y la costura de las camisetas. Estas metas incluyen expectativas de calidad, servicio, costo y tiempos de entrega. También, implica la inversión en automatización, programas de entrenamiento, enfoque en calidad e iniciativas de ahorro de energía con fuentes amigables con el medioambiente. Desde el Departamento de Apoyo a Manufactura, Randall García afirma que “son estos principios los que han llevado a la operación dominicana a liderar la producción de T-shirts para la multinacional”.

Un componente muy importante en la elaboración del T-shirt es la formación continua del talento que, directa o indirectamente, es el responsable de que cada pieza llegue correctamente a las manos de cada cliente. Freddy Vanderpool, gerente senior de Recursos Humanos, afirma que “una cultura organizacional sólida y un clima laboral saludable son primordiales para mantener la calidad del producto de forma sostenida”.

Cada T-shirt refleja además otro componente: el real compromiso con programas de responsabilidad social corporativa; acciones que, en el ámbito de la educación, la salud, y el emprendimiento, generen beneficios extra para los empleados, sus familias, y los residentes en los entornos de las plantas de manufactura. ¿Por qué? Una buena parte de los fondos para esas iniciativas proviene de los ingresos generados de la venta del material sobrante de la producción. Estos materiales se venden a compañías que los reciclan para fabricar otro tipo de productos, o reconvertirlas en hilo nuevamente.

Mariela Moronta, gerente de Responsabilidad Social Corporativa, resalta que “el bienestar de la gente es el factor más importante para que el trabajo sea de calidad”. Parte de su trabajo es lograr que eso sea así velando por la defensa de pilares como la ética, el cumplimiento social, el cuidado del medioambiente, la seguridad del producto y la filantropía responsable en beneficio de la comunidad de cada entorno. Un ejemplo de ello es la alianza que, desde el año 2012, Hanes mantiene con el hos-

pital Wake Forest Baptist Medical Center. A través de ella ha sido posible que un equipo de médicos estadounidenses haya realizado más de 1,000 cirugías gratuitas en el país y más de 6,000 consultas a pacientes de diferentes provincias de la República Dominicana.

Pero las contribuciones que Hanes realiza en pro de la sostenibilidad no se limitan a sus asociados. El agua y la energía son otros componentes importantes donde la empresa centra iniciativas de inversión sostenible, esto porque la fabricación de T-shirts implica el uso de grandes cantidades de agua en procesos de blanqueado, teñido, lavado, y suavizado de las telas.

Todo este valor agregado corresponde con una filosofía empresarial que guía el accionar de la multinacional; por esto, “detrás de cada T-shirt Hanes hay un grupo de personas altamente comprometidas con su trabajo y muy orgullosas de ser parte de la elaboración de un producto con reconocimiento internacional hecho por manos dominicanas”, expresa Ricardo Pérez, vicepresidente de HanesBrands Caribe.

HECHO EN REPÚBLICA DOMINICANA



"Tiene de las fibras de 100% algodón de la mejor para el algodón, máxima calidad de la producción"

Presentes en la República Dominicana desde 1973.

Las primeras T-shirts Hecho en República Dominicana se fabricaron en 1973. Desde entonces, Hecho en República Dominicana ha sido el estándar de calidad para el algodón.



DEL HILO A LA TELA

El hilo de algodón se convierte en tela. Aproximadamente 1000 agujas se utilizan en la producción.



BLANQUEO Y TENIDO

Con procesos químicos se blanquea y se tiñe la tela.



SUAVIZADO Y PREACONDICIONADO

Se asegura las propiedades de suavidad, elasticidad, de lavado y de lavado.



SECADO

Mediante máquinas se secan las prendas de algodón.



COMPACTADO

Empacando las prendas en paquetes de algodón de algodón.



CORTE

La tela pasa a máquinas que cortan la tela según el patrón de la prenda.



COSTURA

Cuando se cose las prendas se asegura la calidad de la prenda.

Inspección final de calidad de la prenda.



ETIQUETA Y ENPAQUE

Con gran precisión, el empaque se ajusta a las necesidades y campañas de marketing de cada prenda.

DISTRIBUCIÓN

Cuando los t-shirts están listos se envían a los canales de distribución para ser entregados al cliente.

"Desde el 2018 Hecho en República Dominicana ha sido un gran éxito de producción de algodón de alta calidad con un estándar de calidad que garantiza la satisfacción de los clientes."

INICIATIVAS EMPRESARIALES POR LA SOSTENIBILIDAD

Los ODS son la piedra angular para asegurar el crecimiento económico y de los negocios en el futuro

Entrevista Inka Mattila
Representante del PNUD en República Dominicana

Las empresas, actores claves para el logro de los ODS

Entrevista a Juan Ariel Jiménez
Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo

SALUD

Un Sí a la diversidad y la inclusión

Entrevista a Mary Pérez Marranzini
Presidenta y Fundadora de la Asociación Dominicana de Rehabilitación

Un mundo más saludable

Cuidando la salud de la gente

EDUCACIÓN

El sector empresarial de República Dominicana es uno de los más comprometidos con la educación en toda la Región

Entrevista a Samuel Conde
Presidente de EDUCA

Apasionados y comprometidos con la calidad de la educación

Generando valor compartido

IGUALDAD DE GÉNERO

Igualando RD, una oportunidad para las empresas

Entrevista a Janet Camilo
Ministra de la Mujer

A favor de la diversidad e inclusión

Una apuesta a la igualdad laboral

En respaldo del desarrollo de la mujer

AGUA

Las cuencas altas de RD, el mayor desafío

Entrevista a Melba Grullón
Presidenta de la Fundación Sur Futuro

Ribera Verde por la vida del Ozama y el Isabela

Alianza público-privada a favor del recurso agua

De la cuenca a la conservación de arrecifes

CIUDADES SOSTENIBLES

Una agenda municipal, metropolitana y regional de desarrollo

Por Reynaldo Peguero
Director ejecutivo del Consejo para el Desarrollo Estratégico de Santiago

De la Responsabilidad Social al Valor Compartido

Una producción sostenible que impacta los ODS

Voluntad a favor del desarrollo sostenible de la Región Este

Avanzando hacia cero descarga de desechos sólidos

Una luz hacia la sostenibilidad

CUIDADO DEL ECOSISTEMA

Las empresas empujan modelos de negocios sostenibles

Entrevista a Angel Estévez
Ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Compromiso permanente con el medio ambiente

Sostenibilidad: una ventaja competitiva y una obligación

Vinculando comunidades y sostenibilidad ambiental

IN MEMORIAM

Enrique Armenteros Rius sueña con los mil ríos que vio el Padre Las Casas

NIÑEZ

Reducción mortalidad materno-infantil, un compromiso de país

Entrevista a Rafael Sánchez Cárdenas
Ministro de Salud Pública y Asistencia Social

Aliados por los derechos de la niñez

COMUNIDAD

Objetivos de largo plazo requieren compromiso de largo plazo

Entrevista a Adys Then Marte
Directora Ejecutiva de Alianza ONG

Integrando con éxito los ODS en la minería

El compromiso con la comunidad: un eje transversal

Un legado que perdure en el tiempo

CORAZÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS

Las empresas dominicanas se estructuran para ser sostenibles social, ambiental y económicamente. No son inversiones golondrinas que solo buscan captar ganancias, sino que se instalan en una comunidad o región con la firme decisión de perdurar, permanecer en el tiempo. Su vínculo con la sociedad es fundamental. Están llamadas a ser “ciudadanos corporativos responsables”.

En esta dirección, las empresas han adoptado como parámetro y compromiso los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los ODS han plasmado un lenguaje común, permitiendo a las empresas organizar su compromiso social y haciendo posible vínculos más definidos y estratégicos entre ellas mismas, con las Asociaciones sin Fines de Lucro u ONG, así como con las instituciones públicas.

Muchas de estas acciones tienen impacto positivo en sus cadenas de valor e incluso comprometen dicha cadena. Otras, se constituyen en impactos positivos en comunidades y en sectores vulnerables de la población.

En este número de HechoenRD se expone el compromiso empresarial en diversas áreas, vinculadas a los ODS, sus logros y aciertos, su visión, mostrando el corazón social de las empresas en: salud, igualdad de género, agua, ciudades sostenibles, cuidado del ecosistema, niñez y comunidad.

INKA MATTILA

Representante del PNUD-RD

Los ODS son la **piedra angular** para asegurar el crecimiento económico y de los negocios en el futuro

El PNUD apuesta a una alianza estratégica con el sector privado para el logro de los ODS

Las alianzas están al centro de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. Para transformaciones sociales, económicas y ambientales se requiere alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil, con un abordaje que incluya a todos los sectores de la sociedad por tratarse de una agenda para todas las personas. Es imposible pensar en el desarrollo sostenible sin la participación o involucramiento del sector privado, lo cual ha sido asumido por el país en los últimos años.

En esta perspectiva, HechoenRD ha entrevistado a Inka Mattilla, representante del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en República Dominicana.

HechoenRD (HRD): ¿Qué buenas prácticas empresariales dominicanas usted pondría de relieve en torno a las metas de los ODS?

Inka Mattila (IM): El sector empresarial dominicano ha sido neurálgico en el crecimiento económico del país durante las últimas décadas y su influencia no solo ha sido en el ámbito económico, sino también en el social y político, donde ha adquirido mayor relevancia. En consecuencia, su rol es cada vez más importante para lograr avanzar la Agenda 2030.

Así lo evidencia que, al sumar los empleos formales e informales, el 84% del empleo y el 87% del crecimiento del consumo y la

inversión en República Dominicana son aportados por el sector privado.

De igual modo, el sector privado ocupa una posición hegemónica en el área financiera. En efecto, el 91% de la cartera de préstamos corresponde a la banca privada.

Algunos ejemplos de prácticas implementadas que contribuyen con el avance hacia las metas de los ODS son la extensión de la licencia de paternidad y promoción de cuidado más equitativo; la reducción del plástico de un solo uso; favorecer la inclusión de las personas con discapacidad a través del sello RD Incluye; su aporte a elevar la calidad de la educación; implementación de modelos de negocios turísticos sostenibles; la difusión de campañas publicitarias de productos y servicios con perspectiva de género y la aplicación de estándares para la reducción de las brechas de género en las empresa a través del sello Igualando RD, entre varios otros.

Consideramos una muy buena práctica en términos generales el interés e iniciativa que el sector privado ha demostrado en la promoción de la Agenda 2030 y la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en sus estrategias de negocio que ha sido impulsado por ejemplo con la realización de 1er. (2018) y 2do. foro (2019) nacional ODS y empresa.

HRD. ¿Cuáles formas de involucramiento considera factibles para las empresas de República Dominicana?

IM. El sector privado no puede prosperar en sociedades caracterizadas por la pobreza, la desigualdad, la inseguridad y el estrés ambiental. Por tanto, los ODS son la piedra angular fundamental para asegurar el crecimiento económico y de los negocios en el futuro mediante la erradicación de la pobreza de una manera inclusiva, al tiempo que se protege al medio ambiente.

Asimismo, hay que tener en cuenta que las inversiones y negocios pueden incorporar criterios ambientales, sociales y de gobernanza al proceso de toma de decisiones de modo complementario a los tradicionales criterios financieros.

Las empresas tienen la oportunidad única de tener un ganar-ganar al adoptar la agenda de los ODS y reconocerla como un impulsor de las estrategias de negocio, la innovación y las decisiones de inversión. Hacerlo tiene sentido comercial y les dará una ventaja sobre sus competidores.

La incidencia del sector privado es amplia, abarcando temáticas vinculadas a la igualdad de género, la reducción de la huella de carbono, la producción y el consumo sostenible, los derechos humanos, la relación con sus empleados y su comunidad, las cadenas de valor, y la transparencia entre otras.

Además de las formas usuales de contribución de las empresas de República Dominicana para el logro de las metas



Las empresas tienen la oportunidad única de tener un ganar-ganar al adoptar la agenda de los ODS y reconocerla como un impulsor de las estrategias de negocio, la innovación y las decisiones de inversión. Hacerlo tiene sentido comercial y les dará una ventaja sobre sus competidores.

de los ODS: capacitación y desarrollo de conocimiento, financiamiento, fomento de productividad, crecimiento económico; y generación de empleo decente. También es factible que las empresas se involucren a través de la innovación, la creatividad, el empleo de su expertise tecnológico, su influencia mediática y su capacidad de escalamiento, todas ellas indispensables para abordar la complejidad de estos objetivos, para reducir la vulnerabilidad social y contribuir al desarrollo humano sostenible.

HRD. ¿Por qué se consideran tan importantes los reportes de sostenibilidad originados en el sector privado?

IM. Comúnmente se dice “lo que no se mide no existe, lo que no se mide no se puede gestionar y por ende lo que no se mide no mejora”. De ahí el valor de estos reportes que permiten que las empresas, a través de data e indicadores puedan evaluar si las iniciativas y medidas que están llevando a cabo para hacer sus negocios más sostenibles están siendo efectivas y eficientes.

El PNUD ha estado trabajando con la Comisión ODS y actores claves del sector privado en una propuesta de portal digital que, además de contener recursos que apoyarán al empresariado dominicano en la integración de la Agenda 2030 en sus negocios, sistematizará y presentará información sobre las iniciativas empresariales en República Dominicana, dirigidas a avanzar los ODS, y también

sobre los avances del sector empresarial nacional, en aquellos indicadores de los ODS aplicables. Se espera que el uso de este portal promueva y fortalezca la cultura de reportería del sector empresarial nacional en temas de sostenibilidad.

En este sentido, estamos desarrollando una línea de trabajo para asesorar al sector privado en la incorporación de los ODS en sus estrategias de negocios basado en el trabajo riguroso que el PNUD está realizando a nivel global.

HRD. ¿Cuáles son las metas principales de los ODS que podrían ser impactadas por iniciativas de índole social, ambiental o económica de las empresas?

IM. Prácticamente todas las metas de los ODS pueden ser impactadas de forma directa o indirecta por iniciativas empresariales de índole social, ambiental o económica, sobre todo, por aquellas con enfoque de sostenibilidad alineadas con el negocio. De hecho, 88 de las 169 metas de los ODS, requieren de un rol activo del sector privado para lograr su cumplimiento.

Es complicado señalar las metas “principales” que podrían ser impactadas por acciones del sector privado. No obstante, el país identificó con acompañamiento de la ONU, a través de un proceso participativo, sus 5 aceleradores o áreas prioritarias que al ser abordadas pueden afectar directamente múltiples prioridades de desarrollo y tener un efecto multiplicador en los ODS.



JUAN ARIEL JIMÉNEZ

Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo

Las empresas, actores claves para el logro de los ODS

El trabajo conjunto siempre es más eficaz que la suma de esfuerzos individuales aislados

El Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo es el órgano nacional encargado de coordinar la implementación de la Agenda 2030. Según el SDG Index & Dashboard, citado en un informe de la AECID (2017) República Dominicana indica que los 3 ODS más avanzados son: 1. Fin de la pobreza; 12. Acción por el Clima; 7. Energía accesible y no contaminante, y los 3 ODS menos avanzados son: 8. Trabajo decente y crecimiento económico; 17. Alianzas para lograr los objetivos, y 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.

República Dominicana se ha dado una Estrategia Nacional de Desarrollo. Los ODS y la END confluyen. La END se considera “un viaje hacia un país mejor”, los ODS “un viaje hacia un mundo mejor”.

Para este viaje, el sector privado es un actor fundamental. HechoenRD realizó algunas preguntas al Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo, Juan Ariel Jiménez, para profundizar sobre el papel del sector privado, de modo especial del sector industrial:

HechoenRD (HRD): ¿Cómo están contribuyendo y cómo contribuyen las empresas al logro de las metas de los ODS?

Juan Ariel Jiménez (JAJ): El proceso de desarrollo sostenible depende fundamentalmente de mejora de los ingresos reales de las familias y las comunidades, y la mayor fuente de creación de riquezas y empleos es la actividad productiva en el sector privado.

Por tanto, las empresas son actores claves para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y aún más en el caso de República Dominicana, donde el sector privado aporta más de un 85% del Producto Interno Bruto.

Como creadoras de empleos, las empresas contribuyen en reducir la pobreza, poner fin al hambre, garantizar una vida sana, lograr la igualdad de género y promover la creación de puestos de trabajo decentes.

De igual forma, a través de aumentar el ingresos, las familias incrementan su capacidad de consumo de bienes y servicios, con lo cual aportan a la educación de calidad, mejora del acceso a agua y saneamiento, así como el acceso a energía asequible

Además, hay que destacar el gran aporte que realizan muchas empresas en nuestro país a través de sus programas de responsabilidad social corporativa, sin significativos aportes a los distintos indicadores sociales y medioambientales, bajo un esquema de alianza público privada para el desarrollo.

HRD. Háblenos de las alianzas público-privadas y su relación con los ODS

JAJ: Bajo un enfoque amplio, la cooperación público privada es sin duda clave para poder lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De hecho, la misma Organización de las Naciones Unidas reconoce esto cuando indica que la meta 17 del objetivo 17 es “fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces

en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas”.

El trabajo conjunto siempre es más eficaz que la suma de esfuerzos individuales aislados, pues el logro de los ODS requiere de reformas estructurales que deben ser abrazadas por la sociedad en su conjunto, por eso es tan importante el diálogo constante con el sector privado.

En ese sentido, sin duda una de las grandes virtudes del actual gobierno del presidente Danilo Medina ha sido trabajar de la mano con el sector privado y con los distintos actores sociales.

En un sentido más específico, las alianzas público privadas son una opción interesante para el desarrollo de infraestructuras y servicios de interés social con aportaciones y responsabilidades, tanto del sector público como del privado.

Por eso el Gobierno, luego de varios años de constante discusión y consenso con el sector privado, remitió al Congreso el proyecto de Ley de Alianzas Público-Privadas, a fin de mejorar la infraestructura del país en un trabajo colaborativo entre el público y el privado.

Son numerosos los sectores donde se puede potenciar la inversión a través de las APPs, incluyendo industrialización inclusiva y sostenible, energía, educación, salud, entre otros.

HRD: Rol de las empresas en el objetivo 8: trabajo decente y crecimiento económico.



Creo firmemente que estos logros son producto del trabajo mancomunado de los distintos agentes de la sociedad dominicana, donde una parte fundamental corresponde al sector privado.

JAJ: En cualquier economía dinámica que tenga un enfoque de mercado, las empresas son el principal motor del crecimiento económico y la creación de empleos.

De hecho, en República Dominicana del año 2012 a la fecha el crecimiento del PIB real ha sido superior al 6%, y ese dinamismo está explicado en más de un 70% por el consumo y la inversión privada.

Este crecimiento ha permitido la creación de más de 823 mil puestos de trabajo, donde más del 85% de este aumento en la empleomanía se ha registrado en el sector privado.

Asimismo, en este período se ha producido un aumento significativo del salario real de los trabajadores al punto que el poder de compra de los ingresos familiares ha aumentado cerca de un 30%.

Creo firmemente que estos logros son producto del trabajo mancomunado de los distintos agentes de la sociedad dominicana, donde una parte fundamental corresponde al sector privado.

HRD. Desarrollo económico y desarrollo social van de la mano. En ese sentido, cómo valora usted los aportes de las empresas en las áreas de Salud y Bienestar; Educación; Igualdad de Género; Aguas; Ciudades Sostenibles; Infancia; Cuidado de Árboles, Foresta, y Desarrollo Comunitario.

JAJ: Creo que de los más importantes aportes que se puede hacer desde las empresas con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible es la creación de puestos de trabajo bien remunerados, lo cual permite que cada familia pueda acceder a servicios de calidad de salud, educación, cuidado infantil, agua potable, entre otros.

Por otro lado, de forma directa, en nuestro país hay empresas que son ejemplares por su inversión en educación técnica, otras por sus planes de protección medioambiental, ya sea a través de programas desarrollados por la propia entidad o a través del apoyo a Asociaciones sin Fines de Lucro.

De todas formas, creo que hay mucho espacio de mejora en la promoción de la igualdad de género al interior de las empresas, pues todavía hay indicadores de brecha salarial para personas de igual nivel de cualificación.

Asimismo, en los temas de aguas y promoción de ciudades sostenibles hay mucho

potencial para el involucramiento del sector privado, pues la sostenibilidad debe ser la marca distintiva de todas las economías modernas, y eso requiere tanto de acción pública como de acción privada.

Cosas tan sencillas como iniciativas de reducción del uso del papel, campañas para el uso eficiente del agua en los baños de dichas empresas o políticas de reciclaje, si se adoptan en un número significativo de firmas, se puede lograr un importante impacto.

HRD. ¿Cómo podrían las empresas mejorar su compromiso con los ODS/END?

JAJ: Más que mejorar su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que necesitan las empresas en República Dominicana es buscar cuáles son los mecanismos que pueden utilizar para que continuemos trabajando en el camino de la Estrategia Nacional de Desarrollo y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

No creo que exista un mecanismo hecho a la medida de todas las empresas para trabajar por los ODS y la END, pero sí creo que cada compañía debe preguntarse qué más podemos hacer por ayudar al desarrollo integral del país. Quizás algunas empresas pueden tomar un compromiso con la igualdad de género desarrollando mecanismos laborales que faciliten la armonía entre desarrollo profesional y maternidad responsable, mientras que otras encuentren que la medida que más se les aplica es promover la educación de los hijos de sus empleados ayudándoles con créditos educativos o becas parciales.

O bien, otras empresas tal vez deseen promover la economía circular en su funcionamiento diario, o uso de energías renovables y mecanismos de eficiencia energética, en fin, eso depende de las particularidades de cada compañía.

Pequeñas contribuciones en conjunto generarían grandes resultados, y nos comprometería a todos en aportar su granito de arena en nuestro viaje hacia un país y un mundo mejor.

INICIATIVAS EMPRESARIALES POR LA SALUD

En 1948, con la creación de la Organización Mundial de la Salud (OMS), los 196 estados miembros de las Naciones Unidas asumieron el derecho y responsabilidad de gestionar políticas de prevención, promoción e intervención en salud a nivel mundial. Sin embargo, hoy en día, muchas regiones a nivel mundial, se enfrentan a graves fatalidades de salud como altas tasas de mortalidad materna y neonatal y la propagación de enfermedades infecciosas.

En esta área las empresas dominicanas tienen una doble mirada. Por un lado, hacia dentro, hacia el bienestar y salud de sus trabajadores, y por el otro en sus vínculos con las comunidades y con segmentos poblacionales particulares. En HechoenRD se exponen dos experiencias de alto impacto específicas: Grupo SID y Nestlé, que mantienen esta diversidad de miradas.

Asimismo, se presenta una entrevista a doña Mary Pérez Marranzini, presidenta y fundadora de la Asociación Dominicana de Rehabilitación (ADR), símbolo de compromiso social y de alianza público-privada en República Dominicana.



MARY PÉREZ MARRANZINI

Presidente y Fundadora de la Asociación Dominicana de Rehabilitación

Un **SÍ** a la **diversidad** y la **inclusión**

Las relaciones de la ADR con el sector privado data de sus orígenes en 1963

La Asociación Dominicana de Rehabilitación (ADR) y su red de atención está conformada actualmente por 34 centros de atención, localizados regionalmente: 15 en el Norte, dos (2) en la línea fronteriza, 8 en el Sur, 6 en el Este; el centro principal en Santo Domingo y extensiones en Santo Domingo Este y Oeste, los cuales ofrecen atención integral en diversas especialidades de la medicina de rehabilitación. La ADR constituye un ejemplo de compromiso social, de alianza público-privada, de apoyo de las empresas a una institución del tercer sector o no gubernamental. En esta ocasión HechoenRD entrevista a doña Mary Pérez Marranzini, presidenta y fundadora de esta institución y un símbolo de compromiso en República Dominicana.

HechoenRD (HRD). La ADR en el marco del ODS sobre Salud y Bienestar para todos.

Mary Pérez Marranzini (MPM): Los servicios y el accionar de la ADR impactan los ODS de forma directa o indirecta. En el ODS de salud y bienestar, ya que si no ha completado su rehabilitación funcional o tiene una situación de salud, se derivan las atenciones y referimientos. También se avanza en la consolidación de alianzas intersectoriales, con empleadores y centros educativos, para el logro de objetivos. En el ODS para asegurar y mejorar el acceso y disfrute del derecho a la educación-instrucción técnica profesional y el derecho al trabajo en condiciones equitativas, propiciar condiciones

y mayores oportunidades para promover e impulsar la contratación laboral de personas con discapacidad.

También se mejora la educación en sentido general con la sensibilización en Derechos Humanos para Personas con Discapacidad, Mujeres y Jóvenes, así como su empoderamiento como ente social y productivo. El ODS sobre Igualdad de Género y la Reducción de las Desigualdades ya que en los criterios de ingreso se prioriza por igual el ingreso de candidatos y candidatas y la participación directa en procesos formativos, productivos y laborales, es un medio de acercar y equiparar oportunidades.

De forma indirecta, en la medida de que la persona logra un empleo y genera ingresos, a nivel personal mejora sus hábitos y estilos de vida, específicamente su alimentación, por lo que se aborda el ODS sobre Hambre Cero y Fin de la Pobreza, a largo plazo.

HRD. El vínculo ADR-sector privado.

MPM: Las relaciones se han gestado desde los inicios de la institución, en diferentes modalidades: apoyo económico, en especie (facilidades de local, equipos, medicamentos, insumos alimenticios), patrocinios directos, donaciones, específicamente, durante el 2018, representaron casi el 5% del total de ingresos, para un estimado de RD\$30 millones.

Solo en Santo Domingo, se cuenta con alrededor de 30 empresas e institucio-

nes, resaltadas como principales colaboradoras, mediante aportes económicos, así como otras 34 que ofrecen facilidades y aportes en especies en las diferentes actividades que se realizan a través del Programa de Captación de Recursos, responsables de las solicitudes de aportes y colaboraciones del sector empresarial.

HRD. Proyectos con apoyo o participación privada.

MPM: En los últimos años se resalta la Alianza con la Fundación AES y Dominican Power Partners (DPP) que hizo posible el establecimiento, en junio del 2018, del Centro de Rehabilitación Comunitario Santo Domingo Este, localizado en inmueble construido y equipado (RD\$4.94 millones) por AES, en el Ensanche Ozama, con un fuerte enfoque comunitario. Esto permitió pasar de 6,061 atenciones en 2017 a 28,195 atenciones en 2019, incluyendo áreas que no estaban contempladas en 2017, como fisioterapia, terapia ocupacional, terapia del lenguaje y asistencia psicológica.

Otra alianza estratégica es la que se tiene con la Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD), desde el año 2014, donde se entrenan en Emprendurismo y Desarrollo Empresarial a personas con discapacidad y familiares, ofreciéndole también asistencia técnica y a los que también lo solicitan la ventanilla de préstamo, con condiciones blandas.

HRD. Cómo podrían las empresas mejorar su compromiso con las poblaciones más vulnerables.



“Nunca nadie jamás por sí solo, ha sido capaz de materializar grandes obras, se necesita de la ayuda de todos, en diversas formas, aportando cada quien, según el don que de lo alto haya recibido”.

MPM: A través de Alianzas y Convenios de patrocinios, contra prestación de servicios. Para eso se requiere un mayor acercamiento y contacto a través de los Departamentos de apoyo a la comunidad, relaciones públicas y/o mercadeo.

La comunidad empresarial siempre ha estado receptiva a la cultura inclusiva que propicia la ADR, a través de ofrecer oportunidades de empleo a personas con discapacidad evaluadas y referidas por la ADR. No obstante, se requiere una respuesta más contundente, generándose los cambios necesarios para propiciar cultura más inclusiva. Un Sí diversidad, vista como un hecho natural, es la normalidad: lo más normal es que seamos diferentes.

HRD. La población con discapacidad y su integración social y laboral.

MPM: Los tiempos han cambiado significativamente desde ese 6 de octubre del 1963, en que la ADR inició sus servicios. Ahora hay mayor aceptación, pero muchas veces el rechazo y la discriminación es por desconocimiento.

Por eso la importancia de la Ley General de Educación, que refiere la inclusión educativa, desde la primera infancia, el avance en políticas públicas inclusivas, lo cual tiene como respaldo la estructuración del Instituto Nacional de Atención Integral a la Primera Infancia (INAPI), y el Centro de Atención Integral para la Discapacidad, (CAID) con la atención integral a menores hasta 5 y 10-12 años de edad, respectivamente, el funcionamiento de los Centros de Atención a la Diversidad (CAD) que corresponden a la Dirección de Educación Especial del Ministerio de Educación; las facilidades de Becas del INAFOCAM, para apoyar formación de maestros especializados en la inclusión y la diversidad.

Para estar en condiciones de dar respuesta a la creciente demanda de servicios,

hay limitantes de recursos profesionales especializados, en estos tiempos urgen el apoyo a la formación de: Médicos Fisiatras y Terapeutas del Lenguaje (Audio logos, Fonoaudiólogos y Logopedas).

En materia de inclusión Laboral, se requiere un mayor esfuerzo y voluntad para priorizar las contrataciones de personas con discapacidad, sobre la base de su competencia, que ofrezcan las oportunidades de que sean evaluados y tomados en cuenta.

A partir de la Ley 5-13, Ley General de Discapacidad, que consigna cuotas laborales de no menos del 5% para el sector público y de un 2% para el sector privado. Asimismo refiere el incentivo a las empresas, estableciendo que el 2% de los empleos del sector privado, serán deducidos del pago de los impuestos al fisco.

Antes de esta Ley, en la ADR se tenían 18 colaboradores con discapacidad, posteriormente se han adicionado 43 candidatos, totalizando en 61 al mes de octubre, 2019, un 4.34% del total de empleados a nivel nacional.

En los últimos años en las empresas la contratación mayor es en puestos administrativos: auxiliar de call center, cajeros, asistentes administrativos, auxiliares de contabilidad, técnicos en tecnologías de la información. Otras contrataciones surgen en áreas técnicas específicas tales como ayudantes de ebanistería, auxiliares de mantenimiento eléctrico, reparadores de electrodomésticos, reparadores de inversores y en áreas operativas tales como ayudantes en la lavandería, empacadores de supermercados, dependientes de tiendas y trabajos de limpieza en centros comerciales y corporaciones y trabajos repetitivos para los candidatos con discapacidad intelectual que han sido entrenados previamente en los talleres protegidos.





Un mundo **más saludable**

Nestlé Dominicana busca desarrollar una cultura de nutrición saludable

Nestlé es un líder en nutrición, salud y bienestar. Su compromiso se resume en el lema “ayudar a formar un mundo mejor y más saludable”, siendo una empresa enfocada en la gente, en sus marcas y productos, bajo la premisa de que el verdadero reto es crear valor para la sociedad a largo plazo. Sus acciones se centran en el compromiso de mejorar la calidad de vida y contribuir con un futuro más saludable.

Establece compromisos de mediano y largo plazo: lanzar alimentos y bebidas más nutritivos, seguir reduciendo los azúcares, el sodio y las grasas saturadas, aumentar el contenido de verduras, cereales ricos en fibra, legumbres, frutos secos y semillas en sus alimentos y bebidas, y simplificar sus listas de ingredientes.

Busca motivar a las personas a llevar un estilo de vida más saludable. En esa dirección, mantiene una comunicación transparente a los consumidores en torno

a la información nutricional en los empaques; ofrece orientación sobre las porciones adecuadas de sus productos; lleva a los niños, padres y maestros un mensaje de nutrición, salud y bienestar a través de sus iniciativas “La Escuelita Nestlé” y “Nestlé por niños saludables”; promueve el consumo de agua en las comunidades como un elemento esencial para llevar una vida más saludable, y establece asociaciones estratégicas que fomenten entornos de alimentación saludables.

Nestlé por Niños Saludables

Con este proyecto la empresa busca apoyar a los padres a tomar decisiones más saludables en torno a la alimentación de sus niños. Desde la investigación hasta el desarrollo de productos, desde la educación hasta los servicios innovadores de nutrición y estilo de vida, su ambición mundial es ayudar a 50 millones de niños a llevar vidas más sanas al 2030.



Al implementar programas, servicios y campañas de comunicación, Nestlé busca preparar a padres de familia y profesores con conocimientos en nutrición, recetas saludables y consejos prácticos que los ayuden a tener estilos de vida más saludables.

La Escuelita Nestlé

Cuenta con 28 años proporcionando a niños dominicanos la oportunidad de entrar en contacto directo con el mundo de la nutrición, salud y bienestar, a través de una experiencia divertida.

Desde su inicio, ha impactado a más de 300,000 individuos, incluyendo niños, padres y profesores, a través de actividades realizadas durante el año. A través del recorrido, los niños aprenden sobre nutrición, porciones adecuadas de alimentos, la importancia de la incorporación de frutas y vegetales a la dieta, así como manipulación correcta de los alimentos durante su preparación. Otros temas reforzados durante el recorrido son: cómo conservar el medioambiente y sus recursos naturales, especialmente el agua y el desarrollo rural.

Estos dos programas han impactado más de 310,000 niños, padres y maestros: cada año 12,000 nuevos individuos.

Nestlé por tu corazón

Es otra de sus iniciativas enfocadas en promover hábitos saludables. Consiste en un programa de salud e investigación nutricional lanzado en San Francisco de Macorís y San Cristóbal con el propósito de reducir los riesgos cardiovasculares producto del sedentarismo y la obesidad.

Este programa contó con el apoyo de la Sociedad Dominicana de Endocrinología y Nutrición (SODENN) e impactó a 1,600 personas en San Francisco de Macorís y 400 personas en San Cristóbal. Durante el proyecto, se realizaron distintas intervenciones, como: evaluaciones y orientaciones nutricionales (conferencias interactivas, grupos de debate y cursos de cocina) y programas de actividad física.

Con "Nestlé por tu corazón" la empresa ha impactado a 1,600 personas en San Francisco de Macorís y 400 personas en San Cristóbal.

Los ODS y la empresa

En la visión de Nestlé, el desarrollo sostenible es definido como el proceso de incrementar el acceso de la población a una

alimentación de mejor calidad, contribuyendo así al desarrollo social y económico a largo plazo y preservando el ambiente para futuras generaciones.

La empresa cree que su éxito a largo plazo depende del valor que genere para sus accionistas y para el conjunto de la sociedad. Este enfoque, que denomina "Creación de Valor Compartido", es la base de su forma de hacer negocios y le capacita para poner en práctica su propósito: mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable.

Sus prioridades, en este sentido, son: nutrición, desarrollo rural y agua.

Ha incorporado los ODS a este enfoque de creación de valor compartido y puesto en práctica varias iniciativas para contribuir al cumplimiento de los 17 ODS. Entre esas iniciativas se destacan el refuerzo de "Nestlé por niños saludables", la ampliación de su "Iniciativa por los Jóvenes Nestlé" y una gestión responsable del agua.

Se han concentrado en los ODS donde pueden maximizar su impacto: salud y bienestar, trabajo decente y crecimiento económico y agua limpia y saneamiento.

Algunas acciones puntuales 2019

- Incorporación del "Mini Gym" en las instalaciones de "La Escuelita Nestlé", con el objetivo de promover en los niños la importancia que representa incluir actividad física en sus rutinas diarias.
- Ejecución de la "Feria de la Alimentación Saludable" en el marco de la celebración del Día Mundial de la Alimentación.
- Celebración del "Día Internacional del Chef" orientando a los más pequeños sobre la importancia de una alimentación saludable en su crecimiento y reforzando el valor de incorporar frutas y vegetales.
- Lanzamiento del "Patio Ecológico" en las instalaciones de "La Escuelita Nestlé", que tiene como objetivo promover las prácticas responsables en el medio ambiente, reforzando en los niños los conceptos de reducir y reusar antes de pensar en desechar.
- Participación en la Feria Internacional Infantil Juvenil, en la cual se impactaron 120 niños a través del proyecto "La Escuelita Nestlé".



Comprometidos con el bienestar de los dominicanos

Grupo SID reafirma su compromiso social, cuidando cada día la salud de la familia.

Grupo SID considera el bienestar de la sociedad dominicana como pilar fundamental, tantos en sus procesos productivos, como en los programas de Responsabilidad Social Empresarial que lleva a cabo.

El importante grupo empresarial, compuesto por las empresas: MercaSID, Induveca, Agua Crystal, Induspalma, Escogido y DIPSA, concede un lugar clave a la Fundación Caminantes por La Vida.

La Fundación Caminantes por la Vida apoya, de forma amplia y consistente, las instituciones que trabajan por la detección y tratamiento del cáncer en nuestro país.

En ese sentido, puede afirmarse que su mayor aporte en la creación de conciencia sobre esta enfermedad, apoyándose en la solidaridad de los dominicanos.

En las diferentes actividades que lleva a cabo la fundación se involucran todas las empresas de Grupo SID y sus colaboradores que por convicción propia y por su compromiso se enfocan en el éxito de la misma.

Caminantes por la Vida ha sido reconocida por la Organización de Naciones Unidas como una iniciativa modelo de inversión social, en su Centro Regional de apoyo para América Latina y el Caribe.



Caminantes por la Vida

Las conocidas caminatas de Caminantes por la Vida sirven como medio de recaudación de fondos a ser destinados en acciones para proteger la salud de los dominicanos. Este esfuerzo y el de muchas instituciones aliadas, procuran disminuir, vía la detección temprana, la incidencia de la mortalidad por el cáncer en nuestro país.

A través de los años las iniciativas llevadas a cabo por la fundación ha sido posibles gracias al respaldo recibido por el pueblo dominicano, que ha demostrado su solidaridad con la causa. Dentro de los aportes de mayor relevancia se destacan los siguientes:

- La inauguración de la unidad Hemato-Oncológica Pediátrica en el Hospital Infantil Arturo Grullón de Santiago.
- La implementación del programa de educación y detección precoz de la Liga Dominicana Contra el Cáncer, que ha ayudado a detectar 3,518 casos pre-cancerígenos.
- La remodelación del área Oncológica de la Maternidad La Altagracia.
- La habilitación de la Unidad Oncológica Pediátrica en el Voluntariado del Hospital General de la Plaza de la Salud.
- La habilitación de una casa albergue para niños con cáncer a través de la donación de fondos a la Fundación Amigos Contra el Cáncer Infantil.

Otras múltiples iniciativas han sido apoyadas por Caminantes por la Vida y por los decenas de miles de dominicanos que donan sus pasos en solidaridad con esta causa.

CXLV '19

En Junio del 2019, la Fundación llevó a cabo su masiva caminata en el malecón de Santo Domingo y la Ciudad Colonial donde más de 25,000 dominicanos se unieron y afirmaron su compromiso con la lucha contra el cáncer. La caminata culminó con una multitudinaria celebración musical en la Fortaleza Ozama y contó con la participación de importantes figuras del ámbito artístico dominicanos.

Con los fondos recaudados en esta caminata, Caminantes por la Vida seguirá llevando a cabo la "La Ruta de la Esperanza" a través del territorio nacional.

La Ruta de la Esperanza

Desde el año 2015, Caminantes por la vida lleva a cabo jornadas medicas gratuitas con exámenes de Papanicolau, Pruebas de PSA, Sonomamografías para hombres y mujeres, denominadas "La Ruta de las Esperanza"

La Ruta de la Esperanza ha llevado a cabo 20 jornadas, visitado las provincias: Santo Domingo, San Cristóbal, Peravia, Azua, Barahona San Juan de la Maguana, Santiago, La Vega, Dajabón, Puerto Plata, Espaillat, Monseñor Nouel, Monte Plata, San Pedro de Macorís, LA Romana, El Seibo, Higüey y San José de Ocoa, realizando mas de 19,000 pruebas medicas.

Cuidando la salud de sus colaboradores

Grupo SID se compromete día a día a cuidar el bienestar de sus colaboradores. Para este grupo empresarial es fundamental que el trabajador esté saludable para que pueda realizar su trabajo de una forma entusiasta, lo que repercutirá positivamente en su propio bienestar y en su productividad.

Para lograr esto, la Unidad de Salud lleva cabo Jornadas de Salud cada año, abarcando un amplio programa de actividades, servicios en materia de salud con: orientaciones, planes médicos, planes de pensión, ARL, atención primaria, evaluaciones, consultas y exámenes médicos.

En su interés por el sano desarrollo de la infancia dominicana y el derecho de todas las madres trabajadoras a mejorar la salud y la nutrición de sus hijos, el Grupo dispone de su Sala de Lactancia Materna, un espacio para sus colaboradoras en período de lactancia. Con esta Sala, Grupo SID se acoge a la Ley 8-95, declarando prioridad nacional la promoción, enseñanza y difusión de la práctica de la lactancia materna.

Esta Sala recibió la certificación de "Sala Amigable de la Familia Lactante" por parte del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, el Ministerio de la Mujer y la Comisión Nacional de Lactancia Materna y UNICEF.

INICIATIVAS EMPRESARIALES POR LA EDUCACIÓN

Una educación de calidad simboliza una mejora de vida y una fuerte base para el desarrollo sostenible. En las últimas décadas la República Dominicana ha venido trabajando con la mejora de la calidad educativa, esforzándose en la erradicación del analfabetismo y el incremento de la cobertura de la educación preuniversitaria.

La sociedad dominicana –incluyendo al sector empresarial– logró establecer la inversión del 4% del PIB en educación preuniversitaria. Sin embargo, todavía el país tiene enormes desafíos en cuanto a la calidad de este segmento educativo. Inicia Educación y Educa son dos instituciones empresariales enfocadas en este desafío.

Con propuestas como asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria, y aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder a un empleo de calidad o a un emprendimiento, las industrias dominicanas, junto a instituciones como INFOTEP, se han enfocado en los últimos años a aumentar la calidad de la educación continua y técnica en el país, logrando aumentar la capacidad, aptitudes y habilidades de miles de dominicanos.

IMCA, INICIA Educación y muchas otras empresas e instituciones empresariales hacen sus aportes para alcanzar este objetivo.



SAMUEL CONDE

Presidente de EDUCA

El **sector empresarial** de la República Dominicana es uno de los más **comprometidos con la educación** en toda la Región

Educa es una muestra de compromiso con la calidad educativa

La Acción Empresarial por la Educación (EDUCA) constituye la materialización del esfuerzo colectivo del empresariado dominicano en materia de educación. Reúne los principales grupos empresariales con el propósito de impulsar alianzas múltiples, público y privadas, con el propósito de mejorar los aprendizajes de los niños, niñas y adolescentes. El activo rol de EDUCA en las últimas tres décadas ha hecho posible que el sector privado y empresarial se sume a las discusiones y su voz sea reconocida como profesional, fundamentada y siempre inspirada en el beneficio de la nación dominicana. Esto no es frecuente en la región, donde en muchos países se ve con recelo cuando el sector empresarial se acerca a los temas de la política educativa y se le mantiene al margen del proceso de toma de decisiones.

En ese sentido, HechoenRD entrevistó a Samuel Conde, presidente de EDUCA, para conocer más de esta característica de compromiso del empresariado con la educación dominicana.

HechoenRD (HRD). Describamos los principales logros alcanzados en los últimos años en torno a una educación de calidad.

Samuel Conde (SC): El sector empresarial de la República Dominicana es uno de los más comprometidos con la educación en toda la Región. El país es modelo y ejemplo a seguir en cuanto a un empresariado comprometido intensamente para mejorar la educación, ya sea en forma directa, interviniendo en centros educativos, o a nivel de la promoción de mejores políticas públicas o de conciencia ciudadana.

Monseñor Agripino Núñez Collado, quien fuera presidente emérito de la Institución en sus comienzos, en una reciente publicación, con motivo del 30 aniversario de EDUCA, señaló que "...no cabe duda de que para los empresarios constituye un honor pertenecer a esta institución" y finaliza reconociendo que EDUCA funciona, en los hechos, como el brazo derecho del ministerio de Educación.

En un estudio que EDUCA recientemente realizó sobre la inversión del sector privado, de las 121 empresas y organizaciones empresariales de mayor presencia en el país, solo para el año 2017, destinaron más de 770 millones de pesos directamente. Esto representa casi un millón de dólares mensuales, de una inversión que no busca ningún retorno financiero.

Este esfuerzo está dirigido a los centros educativos y a los estudiantes principalmente. Fue una pequeña muestra. No quedan dudas de que existen muchas más empresas que invierten silenciosamente recursos propios para mejorar las escuelas de sus localidades, y colaborar con la formación de cientos de niños, niñas y adolescentes.

Con el liderazgo técnico de EDUCA y las orientaciones político-institucionales del CONEP, el conjunto de organizaciones gremiales del empresariado viene trabajando de manera coordinada y estrecha para desarrollar una única estrategia, dirigida a mejorar la calidad en los diferentes niveles del sistema educativo. Es una rica tradición que tiene sus orígenes en el primer plan decenal de educación (1992), en el programa de iniciativa privada para la educación, también de la década del 90, el diseño y formulación de la Ley General de Educación 66-97. Más reciente en el tiempo, el apoyo decidido de todo el sector privado al reclamo del 4% del Producto Interno Bruto a la educación administrada por el MINERD, así como la participación en la elaboración y posterior firma del Pacto Nacional para la Reforma Educativa, cuya vigencia se extiende hasta el año 2030.



Para lograr emprendimientos con mayores niveles de innovación, productividad que así faciliten competir con mayor éxito en el mercado global, se requiere contar con talento humano que necesariamente se cultiva en los distintos niveles del sistema educativo.

HRD. Aportes más relevantes para la mejora del sistema educativo dominicano, en los que se ha hecho presente el sector empresarial.

SC: El Pacto Nacional para la Reforma Educativa, para el cual el rol del sector privado con EDUCA como organización de soporte técnico fue central, constituye una hoja de ruta de la educación dominicana hasta el 2030, está trazada, fijada y aprobada por más de 190 organizaciones, público y privada.

Entre los principales aportes que el sector privado llevó a esta agenda lo constituye la defensa sobre la plena vigencia del Estado de Derecho y que para su resguardo no basta con la concurrencia del Estado, sino que es un asunto de todos. Existe claridad y convicción en la sociedad dominicana que el Estado no puede ser el único actor en la provisión y gestión de servicios educativos. Tampoco el sector privado debe sustituir al Estado en la definición de políticas educativas.

El sector privado, con EDUCA a la cabeza, ha defendido el derecho de todo niño, niña y adolescente a recibir una educación continua y de calidad, por sobre cualquier otro derecho. En ese sentido, hemos sido defensores de la continuidad y el cumplimiento del calendario escolar.

También hemos sido pioneros en promover la cultura de la evaluación y de instalar una lógica de ascensos administrativo y profesional en el sistema educativo, a través del mérito. EDUCA, como representante del sector privado en educación, decidió participar activamente en los procesos de selección de docentes, tanto en lo que respecta con los cargos de dirección regional y distrital, como en lo relacionado con la dirección de centros y la asignación de cargos docentes para el ejercicio de la actividad pedagógica.

El CONEP delega en EDUCA la representación del sector privado en el Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, con el mismo propósito, desde donde se plantean y defienden las inquietudes, necesidades y líneas estratégicas de la agenda empresarial.

Desde todas estas plataformas, el sector privado ha tenido un relativo éxito en la construcción de las agendas educativas nacionales. Sin embargo, el logro de estas

agendas medido por el nivel de aprendizaje de los estudiantes, es aún insuficiente.

HED. El ODS-4 se refiere a Educación de Calidad. Las brechas globales de conocimientos y habilidades podrían afectar las cadenas de valor de las empresas y hacernos cada vez menos competitivos. ¿Cuál es su reflexión sobre la relación empresa-educación?

SC: Para lograr emprendimientos con mayores niveles de innovación, productividad, que así faciliten competir con mayor éxito en el mercado global, se requiere contar con talento humano que necesariamente se cultiva en los distintos niveles del sistema educativo.

Cuando se observa que, del conjunto de los estudiantes del 3er. Grado de la educación primaria, público y privada, sólo el 12.2% demuestra ser capaz de leer con fluidez y de comprender lo que lee, constituye un problema estratégico. Tanto como cuando se advierte que únicamente el 4.1% de los estudiantes que asisten al 6to. Grado de la educación primaria (también público o privado) es capaz de alcanzar niveles satisfactorios en el dominio de la matemática.

Los procesos de formación posterior y de profesionalización, están hipotecados desde el comienzo. Esto afecta con mayor agudeza a los sectores más vulnerables.

En la Vigésimo Tercera Edición del Congreso Internacional de Educación Aprendo 2019: Educación de calidad para una Nación innovadora y Productiva, más de 1,200 educadores de todo el país, técnicos, empresas, estuvieron trabajando mancomunadamente, poniendo en práctica la alianza público-privada, en la construcción de lo que hemos dado en llamar en EDUCA "Escuelas Exponenciales".

Se trata de un modelo innovador de centros educativos innovador, que tiene por objetivo lograr que todos sus estudiantes aprendan, que incorpora las lecciones aprendidas de lo que funciona y que hace un uso intensivo e inteligente de la tecnología.

Una vez finalizada la formulación de este modelo, será entregada a las autoridades del gobierno dominicano, para juntos impulsar la revolución de la calidad de la educación.



Apasionados y comprometidos con la calidad de la educación

*Para **INICIA Educación** la calidad del sistema educativo es esencial*

INICIA Educación es un fondo de INICIA que nace en 2010 para el apoyo exclusivo a la educación en República Dominicana y NOLA, bajo la convicción de que una mejor educación es garantía para una mejor sociedad en todos los aspectos relevantes de la misma.

El compromiso de INICIA y su apuesta sostenida hacia la educación, los lleva a la decisión de destinar recursos de largo plazo para el fortalecimiento del sector educativo a través de este fondo.

Sus principales iniciativas se visualizan a través de cuatro estrategias:

- Invertir y operar en instituciones educativas distintivas en la Región NOLA.
- Desarrollar y formar el talento directivo y docente del sector educativo escolar, a través de su Instituto 512, como propuesta innovadora para los profesionales de la educación.
- Optimizar de manera práctica y oportuna los procesos administrativos que dan apoyo al sistema educativo.
- Medir el impacto de las acciones en los sistemas educativos.

Sus acciones de inversión se organizan en 3 portafolios:

Portafolio de Gestión: Se trata de un apoyo y acompañamiento experto a los temas internos de mayor sensibilidad y relevancia en el Ministerio de Educación.

Portafolio de Aprendizaje: Se enfoca en apoyar las líneas priorizadas del sistema en los temas relacionados a mejores experiencias en el proceso de aprendizaje, a desarrollo de competencias y mejores resultados en el trayecto académico.

Portafolio de inversión en educación privada. Con la misión de garantizar sostenibilidad económica del fondo de impacto, al mismo tiempo permite mayor inversión para su misión central: Apoyar el fortalecimiento de la educación.

Visión

Se visualiza como el principal fondo de inversión en educación con propuestas transparentes y coherentes para el fortalecimiento de la educación, validadas, ajustadas al contexto y con sólido respaldo a través del talento atraído a su ecosistema.



Valora y apoya cada ODS reconociendo que cada uno de los objetivos representa un eje transversal que impacta a los demás, pero se concentra exclusivamente en el ODS 4: “Acceso a una Educación de Calidad”, ya que están convencidos de que es la única variable que impacta positivamente todas las necesidades de la sociedad y que una mejor educación se traduce en una sociedad con mejores y más justas oportunidades para todos.

INICIA Educación ha desarrollado una medida de valoración propia que garantiza seguimiento, continuidad y rendición de cuentas a cada una de las inversiones sociales realizadas, haciendo cada proceso más coherente y pertinente para dar respuesta a las necesidades de las propuestas educativas.

En base a acuerdos

En la trayectoria de 10 años de INICIA Educación, el principal aliado para cada una de las iniciativas desarrolladas, ha sido el Ministerio de Educación de la República Dominicana, apoyando puntos críticos de interés y prioridades del sistema para su desarrollo y fortalecimiento.

Ha trabajado también con otras empresas y asociaciones sin fines de lucro. Algunas surgen del interés común entre empresarios, como es el caso de La Iniciativa Empresarial para la Educación Técnica (IEET) que conforma un esfuerzo compartido entre IMCA e INICIA.

También participan como co-gestores de escuelas públicas en las que han desarrollado proyectos de fortalecimiento y transformación. Casos más destacados: Fe y Alegría, Comunidad Salesiana y Congregación Ave María.

Ha participado en alianzas de índole internacional: Leading Education, que une profesionales jóvenes que apuestan a la educación en sus respectivos países, y la Coalición Latinoamericana para la excelencia docente, esfuerzo en alianza con la Fundación Varkey y El Diálogo Interamericano, en el cual participan 15 países para promover un profundo análisis y una línea de acción hacia la excelencia docente en Latinoamérica.

Proyectos destacados

Programa de Becas INICIA Educación. Desde 2012 a la fecha tiene 33 profesionales, formados en las mejores universi-

dades de Estados Unidos, que regresan al país para aportar al sistema educativo a través de su formación.

Iniciativa Empresarial para la Educación Técnica- IEET, una organización que articula soluciones para cerrar la brecha de habilidades del capital humano en el país. Los socios fundadores de la IEET son IMCA en alianza con INICIA Educación.

Apoyo a la calidad y la cobertura del nivel inicial a través del fortalecimiento de los Centros Modelo del Nivel Inicial con el desarrollo de un proyecto en alianza con el Ministerio de Educación, que busca reestablecer la política de Centros Modelo (CMEI) por regional.

Proyecto para el fortalecimiento de las áreas académicas de la educación técnico profesional que busca establecer perfiles académicos sólidos capaces de desarrollarse con altas competencias en cada área técnica en la que desee desarrollarse.

Centro de Innovación y Liderazgo Educativo: En alianza con Barna Management School, ha ideado el primer centro de liderazgo y gestión educativa del país, donde a la fecha ha formado más de 1000 directores de escuelas públicas y privadas.

Inteligencia Quisqueya (iq.edu.do): Plataforma en línea de libre acceso, que permite a todos los estudiantes del nivel secundario a nivel nacional, acceder a recursos de aprendizaje y prepararse para las pruebas nacionales.

Fondo de Innovación en Educación: Fondo que acerca la innovación docente que ocurre en el aula con acceso a fondos para la implementación de estas propuestas.

Congreso 512: Espacio para compartir el conocimiento, donde se toma en cuenta el interés de los estudiantes, las necesidades formativas de los docentes y los procesos de liderazgo de los equipos de gestión.

Instituto 512: Es un espacio de formación y desarrollo especializado en la transformación y desarrollo del liderazgo directivo escolar, docente y estudiantil a través de procesos formativos, investigación, consultoría y desarrollo de productos para el aprendizaje. Su propuesta de formación está distribuida en 3 centros que conforman los perfiles de fortalecimiento de una propuesta educativa: Centro de Liderazgo y Gestión, Centro de Liderazgo Desarrollo Docente, y Centro de Liderazgo Estudiantil.



Generando **valor compartido**

*Para **IMCA** la educación técnica es clave de mayor productividad*

IMCA a lo largo de su historia, ha estado involucrada con diferentes proyectos de carácter social y ha consolidado su programa de Responsabilidad Social Corporativa con iniciativas estratégicas orientadas a incidir en la educación desde los niveles de básica hasta el nivel superior. Su visión: generar valor compartido para todas las partes interesadas.

Promueve modelos de intervención de largo plazo y alianzas público-privadas que se enfoquen en innovar y tomar riesgos para actualizar la oferta de educación y formación del país y mejorar así su impacto en el sector productivo.

Sus proyectos apoyan los ODS: Fin de la pobreza; Educación de calidad; Trabajo decente y crecimiento económico; Reducción de la pobreza; Paz, justicia e instituciones sólidas, y Alianzas para lograr los ODS.

El proyecto de Responsabilidad Social Corporativa es el fruto del trabajo de muchas personas dentro y fuera de la empresa.

La empresa inicia en el año 2006 con un programa de apadrinamiento de escuelas de educación básica bajo la coordinación de AMCHAMDR y con el auspicio técnico y financiero de la Agencia Internacional para el Desarrollo USAID. De esta forma, IMCA inicia apadrinando las escuelas Virgen del Carmen, San Martín de Porres y Santo Domingo.

Algunas de las intervenciones realizadas: instalación de bibliotecas, entrega de material didáctico, fortalecimiento pedagógico para los maestros en áreas de lecto-escritura y matemática, así como capacitaciones sobre herramientas para fortalecer su habilidad docente, rincones de lectura, instalación de salas de tareas, instalación de centros de cómputos y diferentes talleres para la comunidad escolar (padres de familia, alumnos, entre otros) sobre temas críticos que afectan la permanencia de los estudiantes en el centro escolar. Hoy mantiene elementos del programa con la Escuela Virgen del Carmen y con la Escuela Técnica San Martín de Porres de Santiago.

Fruto de una reflexión a lo interno de la empresa en relación a las consecuencias que para el sector productivo tiene el problema de una educación que no responde a la necesidades de los individuos ni del sector productivo, IMCA crea en el año 2007 la Iniciativa Empresarial para la Educación Técnica - IEET, organización que actualmente preside y desde la que se realizan aportes a centros de educación técnica, se promueven y apoyan proyectos de políticas públicas que fortalezcan los sistemas de educación y formación y se brinda servicios a empresas con el interés de buscar soluciones a los problemas que derivan de la falta de competencias de empleabilidad de nuestros ciudadanos. Desde el año 2013, INICIA Educación es socio de IMCA en la Iniciativa Empresarial para la Educación Técnica.

Desde esta iniciativa se han desarrollado múltiples proyectos, destacándose el apoyo al Instituto Politécnico Loyola, la coordinación operativa del proyecto Marco Nacional de Cualificaciones y RedETP para la pertinencia de la Educación Técnica.

Los aportes al Instituto Politécnico Loyola se realizan desde 2007 y han tenido diferentes fases. En la Fase I se enfoca en mejorar los conocimientos y destrezas de los jóvenes de secundaria politécnicos a través de proveer a los docentes y al centro de un currículo o plan de estudios con ajustes en su secuencia para corregir duplicidades innecesarias y dar coherencia de forma integral los elementos del mismo; capacitación docente en la estrategia pedagógica REACT; material didáctico complementario; equipamientos y materiales para la ejecución de las prácticas incorporadas en diversas materias; laboratorios nuevos y equipados para Principios de Tecnología, y laboratorios nuevos y equipados para Naturaleza de las Cosas.

La Fase II, iniciada en Agosto del 2009, consiste en la puesta en marcha de un Centro De Formación De Técnicos De Nivel Básico con el objeto de proporcionar formación técnica con un alto estándar de calidad, similar a los Centros de Educación Técnica Básica llamados ABC (Accelerated Basic Course), formando técnicos capacitados en la tecnología, mantenimiento y reparación de equipos bajo marca Caterpillar.

Entre Enero del 2015 y Junio del 2018 se llevó a cabo la Fase III, con el objetivo de incidir en que los estudiantes de la carrera de Mecánica Automotriz y Diesel



egresen mejor preparados para el empleo moderno.

La Fase IV (Febrero 2014-Diciembre 2016) permitió el apoyo al Instituto Politécnico Loyola para el diseño de una nueva estructura organizacional, la revisión de las escalas salariales, definición de políticas de gestión humana, entre otros aspectos.

Otros aportes

Desde el año 2017, desde la IEET, se han coordinado los trabajos técnicos de lo que hoy es el Proyecto de Ley de Cualificaciones de la República Dominicana. Un proyecto transformacional del sistema educativo que persigue establecer los niveles relativos a los resultados de aprendizaje que articulen los sistemas de educación y formación, facilitando el tránsito de las personas entre los diferentes niveles y modalidades de dichos sistemas, así como facilitar el reconocimiento de las competencias adquiridas mediante aprendizajes no formales e informales, para facilitar el acceso al mercado de trabajo y a los sistemas de educación y formación.

También la Iniciativa Empresarial para la Educación Técnica ejecuta el proyecto "RedETP para la pertinencia de la Educación Técnica", que a través de habilitar una red de empresas formadoras y una plataforma tecnológica, conecta al sistema educativo y al productivo y permitirá a 22,000 jóvenes por año agotar el Módulo de Formación en Centros de Trabajo

especificado en su programa de estudios técnicos. Este proyecto se lleva a cabo con fondos de la Unión Europea (ProETPII), fondos de IMCA e INICIA Educación y contrapartidas del Instituto OMG, Peña Defilló y Digital Human.

A lo largo de su historia, IMCA ha establecido acuerdos de colaboración para fines de los proyectos educativos con múltiples entidades: CORD, Inicia Educación, EDUCA, Instituto Politécnico Loyola, Fundación Propagas, Escuela Santo Domingo, Escuela Técnica San Martín de Porres, Cámara Americana de Comercio, Caterpillar Foundation.

Logros Alcanzados

Muchos son los logros alcanzados. Entre ellos: Premio de Mejores prácticas de RSC 2012 en el renglón Educación de la AMCHAMRD; Premio Caterpillar 2012 como Proyecto de Innovación para la Ventaja Competitiva; Reconocimiento del "National Career Pathways" – NCPN 2017 como Proyecto Educativo Internacional de Mayor Impacto; Premio Caterpillar de Proyecto de Responsabilidad Social más destacado de la Región 2018; Premio EDUCA de empresario del año 2018 por ser visionario del potencial de la inversión en Educación a Pedro Esteva, presidente de IMCA; participación como expositores invitados en más de 50 eventos y congresos, nacionales e internacionales.

INICIATIVAS EMPRESARIALES POR LA IGUALDAD DE GÉNERO

La Igualdad de Género no quiere decir que hombres y mujeres sean lo mismo, sino que los derechos, las responsabilidades y las oportunidades no pueden depender del sexo. El Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo en la República Dominicana le ha otorgado a la igualdad de género un lugar central en su trabajo y han visto un progreso notable en los últimos 20 años. Sin embargo, aunque hay más mujeres que nunca en el mercado laboral, todavía hay grandes desigualdades en algunas regiones.

Las empresas dominicanas han entendido que fomentar la igualdad de género como política laboral a su interior es un “buen negocio”, puesto que contribuye a eficientizar a las empresas y a elevar su reconocimiento y productividad, a la vez que constituye un aporte a la sostenibilidad económica y social. HechoenRD expone la experiencia y las iniciativas de Philip Morris Dominicana, Bepensa Dominicana y del Banco BHD León, que constituyen referentes para todo el sector empresarial del país. Presenta también una entrevista a Janet Camilo, Ministra de la Mujer.



JANET CAMILO

Ministra de la Mujer

Igualando RD, una oportunidad para las empresas

La participación es clave para desarrollar sociedades más inclusivas y sanas

La inserción de las mujeres en el mercado laboral es un hecho que se fortalece cada día más. Sin embargo, en muchos ambientes de trabajo persisten obstáculos y desigualdades estructurales que no les permiten desarrollarse laboralmente igual que los hombres. Son barreras superables. Muchas empresas han mostrado su compromiso y su liderazgo para avanzar en dirección a la igualdad, siendo una meta que involucra a toda la sociedad.

El Sello Igualando RD, liderado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Ministerio de la Mujer, es una certificación que parte del compromiso voluntario de las empresas que buscan implementar la igualdad de hombres y mujeres en lo laboral. Este sello tiene los siguientes aspectos a ser considerados por las empresas: remuneración y compensación; gestión y organización a lo interno de la empresa; ambiente de trabajo, salud y calidad de vida; reclutamiento y selección de personal; acoso moral y acoso sexual en el lugar de trabajo; desarrollo profesional; comunicación interna y externa, y conciliación y corresponsabilidad entre la vida familiar, personal y laboral.

Este Sello es también un modo efectivo de las empresas alcanzar una dimensión de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Demostrando una vez más que las empresas son actores clave para lograr disminuir la pobreza, aumentar la

salud y el bienestar, reducir las desigualdades, y garantizar un trabajo decente y crecimiento económico sostenible.

Janet Camilo, Ministra de la Mujer, responde algunas preguntas de HechoenRD en torno a este compromiso y a otras dimensiones que muestran que muchas empresas dominicanas están pasando, en cuanto a igualdad se refiere, de los principios a la práctica.

HechoenRD (HRD). ¿Cuáles clave considera fundamentales para garantizar la igualdad de género tanto en la sociedad como en las empresas

Janet Camilo (JC). La primera clave es la educación. Lograr la igualdad de género es una apuesta a un cambio de una cultura aprendida que ha sido trabajada, socializada, normatizada a través del sistema educativo, tanto formal como informal.

En las escuelas hablamos de que el niño es ingeniero, arquitecto, mecánico, maneja coches, carros, maneja aviones, y hablamos de que las niñas hay que prepararlas para casarse, para encontrarse un buen hombre, para tener sus hijos, para cuidar la casa. Aunque muchas cosas han cambiado, la educación sigue siendo la principal clave.

Estamos hablando de que debemos educar a los niños y niñas basados en el respeto de la dignidad de cada uno. Entender que ambos deben cohabitar en la sociedad teniendo roles que puedan compartir.

Una empresa se adhiere a un modelo que promueve la igualdad cuando se adhiere a buenas prácticas, cuando hace conciencia en los mayores de edad de lo importante de la corresponsabilidad de hombres y mujeres en la educación, en la crianza de sus hijos, la importancia de que los hombres se integren en la época, por ejemplo, de la lactancia.

En las empresas también estamos hablando de enseñarles a los empleados que sus iguales mujeres tienen las mismas oportunidades para capacitarse, escalar posiciones, que pueden tener mujeres jefas y eso no los hace menos hombres... sino que la igualdad implica tolerancia, comprensión, inclusión... El que logra ser el jefe, hombre o mujer, debe entender que tiene la capacidad de trabajar en equipos integrales.

La igualdad es rentable para las empresas y cuando hay mujeres dentro de las empresas, pues no solo se cumple con el tema de lograr la igualdad, sino que logramos sostenibilidad económica.

Implica que esa empresa también está fomentando el bienestar de las familias que dependen directa e indirecta de ella.

Un ambiente laboral que entiende la importancia de estos cambios tendrá empleados más felices, con mayor rendimiento, que dejan de perder horas. Cuando una persona está enferma o tiene problemas de expresión, de baja autoestima o de violencia, esos emplea-



La igualdad no es solo un sueño. Creo que se está logrando, paso a paso. Crece la cantidad de mujeres que dirigen empresas, que están en los consejos empresariales, que están gerenciando áreas de las empresas. Eso significa que hay empresas con voluntad política interna que están promoviendo la igualdad de género como parte formal de su vida institucional.

dos y empleadas van a la oficina, a la empresa, y no rinden con la capacidad que deberían de rendir.

Cuando las empresas entienden esto tienen la oportunidad de buscar soluciones y apoyar su propio rendimiento. Eso es importante para las empresas: entender que la igualdad de género no es solo un tema de compromiso social, sino que la igualdad es rentable.

La igualdad no es solo un sueño. Creo que se está logrando, paso a paso. Crece la cantidad de mujeres que dirigen empresas, que están en los consejos empresariales, que están gerenciando áreas de las empresas. Eso significa que hay empresas con voluntad política interna que están promoviendo la igualdad de género como parte formal de su vida institucional.

En la historia de las grandes empresas los padres le pasaban el mando a sus hijos, ya vemos mujeres que han recibido el mando. Tenemos, por ejemplo, a Mercasid, Ligia Bonetti la está dirigiendo. De nuestras mujeres tradicionales no solo tenemos a Elena Viyella, podemos hablar de Juana Barceló en Barrick Gold que ha asumido desde ser abogada a ser la presidenta de una empresa que es, además, totalmente masculina (hablar de minería es hablar de hombres, en sentido figurado, porque ha sido una actividad de hombres). Brugal tiene 40% de mujeres...

El Grupo Ramos, Mercedes Ramos, tiene un liderazgo extraordinario en él, y en el sector. Mercedes es una de las mujeres que hoy impacta el sector empresarial.

HRD. La relación empresas-Ministerio para lograr una mayor eficacia en ese cambio cultural.

JC: Ese cambio cultural debe ser una estrategia público-privada porque es un tema social. El Ministerio de la Mujer, hace cinco años, está trabajando una estrategia que apenas hace dos años logramos los primeros resultados, que es el Sello Igualando RD, es un sello de igualdad, que tiene una norma ISO de igualdad de género, la NORDOM (Norma 775) creada en el Estado dominicano.

Con el apoyo del PNUD, el Ministerio gerencia esta estrategia. Las empresas a las que nos acercamos asumen un diagnóstico de acuerdo al sistema de evaluación del Sello, y promueven los cambios necesarios hacia la igualdad.

La dos primeras empresas en lograr Sello Oro (hay Sello Bronce, Plata y Oro) de Igualando RD fueron Bepensa y BHD. Actualmente se integró al Sello Oro: Claro Dominicana, la Universal de Seguros... y ahora están 18 empresas, como es la Barrick Gold, la Ege-Haina, varias aseguradoras... recientemente ARS Humano también logró el sello de igualdad. Hay 18 empresas en el proceso, y hay como seis que han sido certificadas.

Estas empresas nos ayudan también con sus buenas prácticas a decirle al empresario dominicano que es posible, que la igualdad es rentable, que es un buen negocio y que las mujeres –aparte de que somos un nicho, también somos el mercado.

HRD. ¿Qué mensaje le daría usted a la mujer que trabaja en las industrias, tanto a la ejecutiva como a la obrera?

JC. Hay muchas oportunidades. Nosotras tenemos que salir a buscarla. Cada mujer tiene un potencial para lograr sus sueños y el éxito. La fórmula mágica del éxito es trabajo sostenido sobre el tiempo.

Las mujeres en la industria tienen oportunidades de insertarse y también de progresar.

Traten siempre de superarse, de capacitarse. Nunca digan no a las oportunidades. Cada oportunidad es un reto. Solo podremos saber si somos capaces si asumimos los retos.

Creo que el primer paso es participar. La estrategia para uno lograr la igualdad es la participación. Felicito a todas aquellas que han decidido participar. Las que son hoy operarias, las que han decidido asumir carreras que no eran precisamente “femeninas”, como muchas que ya están manejando, soldadoras, manejando volteos gigantes, camiones largos que llevan Coca-Cola... mujeres que han roto esquemas, paradigmas, no importa qué nivel, son modelos, inspiradoras de vida, y a ellas les recuerdo que nuestras hijas y nuestros hijos apuestan a que sigamos avanzando, y sigamos rompiendo esquemas para lograr nuestros sueños.

Caminamos juntos desarrollando sociedades más democráticas, más fuertes, con economías sostenibles para que sean sociedades más sanas, más inclusivas, más participativas...



A favor de la **diversidad e inclusión**

*Invertir en entornos igualitarios e
incluyentes es un modelo de compromiso
en **Philip Morris***

Como empresa comprometida con la generación de entornos diversos e inclusivos, Philip Morris Dominicana (PMDO) desarrolla acciones que promueven el bienestar y desarrollo social a lo interno y a lo externo de la empresa.

PMDO cree firmemente que, independientemente del género, todos y todas juegan un rol importante en el progreso social y económico del país. Es por esta razón que asume el serio compromiso de trabajar en la sensibilización contra la violencia de género y la promoción de la igualdad.



A su vez, la empresa apoya programas de responsabilidad social que buscan impactar el cambio del comportamiento machista a través del desarrollo de programas de nuevas masculinidades.

Roberto Yunen, Director General de PMDO, afirma que uno de los pilares principales de la empresa es promover la diversidad e inclusión, implementando iniciativas que garanticen la igualdad de oportunidades y condiciones para todas y todos de sus colaboradores.

PMDO es la primera y única empresa local que cuenta con la Certificación Equal Salary, otorgada por la organización sin fines de lucro del mismo nombre, en colaboración con la Universidad de Ginebra y con el apoyo de la Confederación Suiza. Equal Salary certifica un manejo óptimo del personal en un ambiente que prioriza sus necesidades y en el que mujeres y hombres reciben un trato igualitario. Incluye, por ejemplo, que colaboradores y colaboradoras reciban igual salario por trabajos iguales o funciones del mismo valor.

PMDO puede calificarse como pionera al implementar políticas que promuevan el bienestar de sus colaboradores implementando horarios flexibles, home-office, espacios de trabajos colaborativos y disponibilidad de salas de lactancia.

A su vez, la empresa aplica una política extendida para la licencia de maternidad de hasta tres meses adicionales y también tiene una política de paternidad extendida, la cual promueve el trato igualitario para que los hombres puedan asumir sus funciones como padres.

Hoy en día en PMDO el 40% de las posiciones de liderazgo son ocupadas por mujeres.

De igual forma, la empresa muestra su compromiso social a lo externo con el respaldo a las iniciativas que desarrolla junto al Centro de Estudios de Género del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (CEG-Intec) en favor del empoderamiento de la mujer, su respeto en el espacio laboral y social, así como por la prevención de la violencia intrafamiliar.

Gracias a la iniciativa sustentada por la PMDO a través del CEG-INTEC, alrededor de 2,000 comunitarios y servidores locales (fiscalía, salud, policía y sociedad civil) pudieron acceder a herramientas conceptuales y metodológicas para accionar frente a casos de violencia de

género en sus demarcaciones. El programa mantiene siete redes locales para una vida sin violencia que monitorean y dan seguimiento a casos de agresión contra la mujer y de abuso infantil.

Por su parte, junto a la Fundación Sur Futuro, PMDO apoya el programa “Mujeres Rurales del Futuro”, enfocado en empoderar a mujeres vulnerables de Padre Las Casas y otras localidades de Azua. La iniciativa impulsa a las mujeres a convertirse en microempresarias y a gestionar sus propios invernaderos de ajíes morrones en plantaciones de 1,200 metros cuadrados, convirtiéndose en ejemplos a seguir para las demás mujeres de la comunidad.

Para Philip Morris Dominicana invertir en entornos igualitarios e incluyentes no representa acciones limitadas a su responsabilidad social, sino un modelo de compromiso con el desarrollo sostenible. Su meta es lograr un ambiente justo e inclusivo para todas las generaciones, donde la multiculturalidad sea la norma de sus equipos de liderazgos.

Para Philip Morris International (PMI) el rol de la mujer juega también un papel crucial en el proceso de transformación por el cual está atravesando la compañía. La tabacalera ha anunciado que tiene la intención de dejar de vender cigarrillos algún día y su visión es que los productos libres de humo y que tienen el potencial de reducir el riesgo para los fumadores adultos, reemplacen por completo a los cigarrillos. Para alcanzar esta meta la compañía reconoce la importancia de continuar trabajando en favor de desarrollo de la mujer en la empresa bajo la premisa de que un entorno inclusivo es más exitoso.

PMI a nivel global tiene el objetivo de aumentar la representación de las mujeres en puestos de liderazgo en un 40% para 2022.





Una apuesta a la **igualdad laboral**

*En **Bepensa Dominicana** caen las barreras basadas en estereotipos de género*

La contribución de la industria al desarrollo de una nación no se limita a la generación de beneficios económicos y a la oferta de puestos de trabajo, sino que implica el asumir cuotas de responsabilidad en la creación de bienestar y la erradicación de males sociales, como la discriminación y la violencia de género, colocando al ser humano como el centro de sus metas de progreso.

En el caso de Bepensa Dominicana, su incorporación en 2017 al Sello Igualando RD, y la obtención de la categoría “Oro” en dicha certificación, la perfilan como una compañía aliada a la sociedad en sus acciones encaminadas a lograr el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5, de Igualdad de Género, y el 10, de Reducción de las Desigualdades.

El empeño cotidiano de sus colaboradores y colaboradoras mantienen a Bepensa Dominicana como una compañía certificada con el sello, una iniciativa con la que el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Ministerio de la Mujer de República Dominicana re-

conocen los esfuerzos de empresas que asumen, en su filosofía y práctica, una política laboral inclusiva y de respeto a la igualdad de género.

“Nuestra empresa es una embotelladora, y como suele suceder en el sector industrial, la mayor parte de nuestros 2,500 colaboradores y colaboradoras directos son hombres. Sin embargo, esto no significó un obstáculo para convertirnos en la primera industria dominicana en ser certificada con el Sello de Oro Igualando RD”, resalta Juan Roberto Amell, director de Asuntos Corporativos de la empresa, embotelladora en el país de las ocho marcas que integran el portafolio de Coca-Cola.

Amell afirma que la compañía busca sentar un precedente que redunde en beneficio de las mujeres integradas al sector industrial y, en general, “de todas las mujeres de la sociedad dominicana”. Bepensa revisó sus procesos, sus políticas y todos los procedimientos internos por los que se rige la empresa para asegurarse de que sus colaboradoras disfruten de las mismas oportunidades



laborales y beneficios que sus colaboradores, en un ambiente productivo que reconoce los méritos y capacidades de cada integrante de su plantilla.

La certificación fue el resultado de un diagnóstico y un plan de acción desarrollados por un Comité de Género que integraron representantes de cinco departamentos, con el impulso y el respaldo de la alta dirección.

La incorporación al Sello Igualando RD contribuyó a la caída de barreras marcadas por estereotipos de género. Nancy Canto, Gerente de Desarrollo Humano, cita algunos cambios: “Cuatro mujeres ocupan posiciones que tradicionalmente solo las ocupaban hombres, con todas sus implicaciones: supervisar, organizar, entrar a los almacenes, levantar y mover productos. Además, ya estamos preparando el entrenamiento de mujeres para manejar montacargas”.

En adición a este Sello de Oro, la empresa logró en 2018 un hito más, al certificarse bajo la NORDOM 775, sobre Igualdad de Género, otra prueba del compromiso con este tema.

La compañía también incrementó la proporción femenina en puestos ejecutivos. “Todo esto me llena de alegría y orgullo”, agrega Canto.

Para llegar a este punto, la incorporación de un lenguaje no sexista resultó determinante. “El lenguaje inclusivo fue clave en todo el proceso, tanto para la

comunicación entre empleados/as como para informar sobre las vacantes, con una convocatoria clara e inclusiva que motivara a las mujeres a postularse en cualquier posición”, testimonia el PNUD al resaltar el logro de Bepensa Dominicana en una de sus publicaciones.

Con más de 17,000 empleos directos e indirectos, junto a Coca-Cola, Bepensa Dominicana ha realizado inversiones superiores a los US\$300 millones que privilegian la tecnología en sus procesos industriales.

Dentro de una estructura que sirve a más de 60,000 clientes directos a través de 12 centros de distribución y 283 rutas de reparto, los colaboradores y colaboradoras de Bepensa Dominicana laboran en un ambiente armonioso y justo que posibilita llevar al público productos incorporados a la vida cotidiana, como Coca-Cola, Dasani, Sprite, Country Club, Del Valle, Canada Dry, Fanta y Powerade.

Sus esfuerzos rinden frutos. Las políticas de no discriminación e inclusión distinguen la compañía como un lugar donde todos y todas pueden desarrollar sus habilidades sin las desigualdades que afectan al mercado laboral dominicano, tanto en el ámbito gerencial como salarial.

En 2018, la brecha salarial por cuestiones de género se amplió y la razón del ingreso laboral promedio por hora trabajada de las mujeres respecto al de los hombres se situó en 0.85, conforme el informe “Avances y desafíos en la

implementación de los ODS priorizados” del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD). Justo ese año, Bepensa Dominicana aprobaba con la mayor calificación la auditoría practicada por el Instituto Dominicano para la Calidad (Indocal), con el objetivo de mantener su certificación Nordom 775 de Igualdad de Género.

No en vano, en tres ocasiones Bepensa Dominicana ha obtenido la certificación internacional Great Place to Work (Gran lugar para trabajar), una calificación que aplica por igual a hombres y mujeres.

La embotelladora de bebidas no alcohólicas, con más de 13 años operando en República Dominicana, cuenta con políticas de reclutamiento, promoción y compensación basadas en competencias, parte de los requisitos del Sello Igualando RD. Además, dispone de un lactario para las mujeres en período de lactancia.

Tiene como herramienta la Lista de Recursos Comunitarios para dar soporte a las colaboradoras y colaboradores en caso de que sean víctimas de violencia intrafamiliar. También cuenta con políticas de prevención y sanción del acoso laboral y sexual.

Sus políticas, logros y reconocimientos reafirman la apuesta de Bepensa Dominicana por un modelo industrial que procura el desarrollo integral y equitativo de sus recursos humanos, bajo un marco de respeto a los derechos de todos y todas.



En respaldo del **desarrollo de la mujer**

*La Estrategia de Género del **BHD León** colabora con el logro del ODS #5, sobre igualdad de género*

“Nuestro compromiso con la mujer dominicana, ejemplo de superación y humanismo, está concentrado en la entrega de propuestas de valor que contribuyan con el logro de su éxito humano y su éxito económico”, expresa Luis Molina Achécar, presidente del Banco BHD León.

El Banco BHD León se mueve por sus valores, por el desarrollo de la economía nacional, por el apoyo a la dominicanidad, por la transformación digital, por el crecimiento de los negocios y la prosperidad de sus clientes, por el bienestar de su gente.

Su estrategia de género, única en el mercado, se ejecuta con el propósito de respaldar a la mujer en sus roles como ente social y productivo, iniciativa que le ha merecido el reconocimiento como entidad financiera referente para la mujer en República Dominicana.

Desde el 2015, el Banco desarrolla su Estrategia de Género Mujer BHD León bajo la dirección de su gerente general, Steven Puig. La sustentan tres componentes: una propuesta de valor para clientas a través de la entrega de productos y servicios, la promoción de una cultura interna de equidad e igualdad de género y el desarrollo de programas de responsabilidad social.

La iniciativa surgió a partir de una investigación profunda de mercado, que dio al lanzamiento de la Tarjeta de Crédito Mujer, la primera en República Dominicana dirigida exclusivamente al público femenino que ofrece, entre otras ventajas, una cobertura contra los principales cánceres de órganos femeninos. Posteriormente, se formó el Clúster de la Mujer.

El impacto positivo de esta propuesta en pocos meses, fue la base para integrar el enfoque estratégico de género a la oferta de productos y servicios y, para llevarla a cabo, se apoyaron en la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Grupo Banco Mundial y la Global Banking Alliance for Women (GBE), dos instituciones que colaboran con entidades financieras en el mundo para el desarrollo de iniciativas de género. Tras tres años de investigación y diseño, en febrero de 2015, el BHD León oficializa su estrategia asumiendo el compromiso de respaldar a la mujer.

“Aprendimos que la mujer quiere bienestar para sí misma, tranquilidad y seguridad para sus hijos y sus padres, tiempo disponible para ella y sus hijos y mejorar su calidad de vida y la de su familia”, explica Steven Puig, gerente general del BHD León.



Programa Mujer Mujer BHD León

El Banco BHD León, más que productos y servicios, ofrece una propuesta de valor adaptada a la mujer. Es el único banco múltiple de capital privado que tiene una división de microempresas que trabaja con las mujeres de los sectores micro, pequeña y mediana empresa. En adición, cuenta con la propuesta OPEN, una iniciativa que dispone de herramientas técnicas y alianzas estratégicas para proveer de información a las mujeres empresarias acerca de sus negocios y sobre cómo trascender a través de mejores prácticas ajustadas a sus realidades.

Como parte de las soluciones financieras, el BHD León cuenta con fondos aprobados por el BID Invest, miembro del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para otorgar financiamiento a propietarias de negocios con un año de gracia para comenzar a pagar.

El programa Mujer Mujer integra como parte de su propuesta de valor a otras empresas del Centro Financiero BHD León: MAPFRE BHD y ARS Palic.

Cultura interna de equidad e igualdad de género

El segundo componente es la promoción de mejores prácticas de igualdad y equidad entre mujeres y hombres.

En 2018, el Banco BHD León fue reconocido por el Ministerio de la Mujer y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), por ser la primera empresa dominicana en certificarse con el Sello Igualando RD, primero además

en nivel de Oro, por el desarrollo de un modelo de calidad que promueve la eliminación de las desigualdades de género en el ámbito laboral. En 2019, obtuvo el reconocimiento por segundo año consecutivo.

El modelo implementado ejecuta iniciativas enfocadas a la conciliación entre la vida familiar, personal y laboral del capital humano; el desarrollo profesional, programas de remuneración y compensación; ambiente de trabajo, salud y calidad de vida; la lucha contra el acoso moral y sexual en el lugar de trabajo, y la comunicación.

Entre estas iniciativas destacan la remuneración basada en posición y perfil de las personas, independientemente del género. Cuenta, además, con Centros de Lactancia y un programa de formación continua para las mujeres que abarca temas de salud, aptitud y desarrollo profesional.

Asimismo, el Banco BHD León fue la primera empresa en ampliar a 10 días la licencia de paternidad para sus empleados, 8 días más de lo determinado en el artículo 54 del Código de Trabajo dominicano, que en ese momento establecía 2 días de licencia con disfrute de salario para los hombres, tras el nacimiento de un infante.

“Nuestra estrategia de género promueve la equidad y nuestro compromiso social con desarrollar mejores prácticas nos llevó a mirar hacia dentro de nuestra organización para realizar adecuaciones que generen mayor igualdad y equidad entre nuestros colaboradores”, expresa Puig.



Premio Mujeres que Cambian el Mundo

Este representa el componente de responsabilidad social de la Estrategia de Género BHD León. El tercer componente es un reconocimiento público a la trayectoria de mujeres que transforman positivamente su comunidad y la sociedad a través de iniciativas en distintas áreas, como educación, salud, medioambiente, emprendimiento, género, investigación científica, entre otras.

Actualmente, el Banco BHD León ha realizado cinco ediciones en las que han sido postuladas 522 mujeres de todo el país, y han sido premiadas 54, desde su implementación en 2012.

Incluye como beneficio un programa de asesoría financiera y acompañamiento junto al equipo de Microfinanzas a través del cual las finalistas y ganadoras reciben capacitación sobre emprendimiento, educación financiera y en valores, gestión empresarial, y formación para la sostenibilidad de sus iniciativas.

Parte del reconocimiento también consta de una contribución de un millón de pesos para una ganadora, dos de 500,000 para otras ganadoras y 100,000 para cada una de las finalistas.

“El Premio evidencia el poder que tienen los valores del trabajo y las virtudes de estas mujeres extraordinarias en las decisiones correctas que toman todos los días, contribuyendo con el desarrollo humano sostenible y el progreso de nuestro país”, indica Josefina Navarro, vicepresidenta sénior de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social del BHD León.

INICIATIVAS EMPRESARIALES POR EL AGUA

Durante los últimos veinte años, la República Dominicana ha logrado ampliar la cobertura de los servicios de abastecimiento de agua potable y de saneamiento en forma impresionante. Sin embargo, diversos factores afectan la calidad del agua potable en la República Dominicana, incluyendo: la condición deficiente de los sistemas de purificación, los controles mínimos de operación, los bajos niveles de mantenimiento de las plantas de tratamiento y, principalmente, los sistemas intermitentes.

A lo anterior se suman las amenazas sobre ríos y arroyos frutos de la deforestación y del cambio climático que empuja hacia sequías cada vez más recurrentes, haciendo del acceso a agua limpia un grave desafío para el ser humano.

Como se indica en el reportaje de Fondo Agua Santo Domingo, los programas de restauración diseñados y que implementamos en campo, están 100% alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

A los reportajes de Fondo Agua Santo Domingo, de la Fundación Propagas y de la Fundación Tropigas se suma una entrevista a Melba Segura de Grullón, presidenta de Sur Futuro, la cual es, sin duda, una institución emblemática tanto en lo que se refiere a este tema como en lo relativo a la lucha contra la pobreza en el sur de República Dominicana.



MELBA SEGURA DE GRULLÓN

Presidenta de Sur Futuro

Las cuencas altas de RD, el mayor desafío

La mejor presa es una montaña bien reforestada.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 6 establece Agua Limpia y Saneamiento: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 6 establece Agua Limpia y Saneamiento: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

Más allá del agua potable, el saneamiento y la higiene, este objetivo aborda también la calidad y sostenibilidad de los recursos hídricos, esenciales para la supervivencia de las personas y del planeta. Los recursos de agua son esenciales para el desarrollo sostenible y la mejora en el suministro de agua potable, el saneamiento y la higiene y juegan un rol vital en el progreso de otras áreas como la salud, la educación y la disminución de la pobreza.

Las empresas ya han comenzado a repensar y transformar las formas en las que utilizan y gestionan el agua, calculando su huella hídrica para a continuación reducir su consumo. En muchos casos incluso se aspira a llegar a una neutralidad en cuanto al consumo de agua, es decir, adaptar operaciones para reducir pérdidas de agua, reponer el agua consumida a través de acciones sobre las cuencas hidrográficas y patrocinar proyectos de agua limpia.

Sur Futuro ha instaurado el Premio Ecológico a la Siembra de Agua, en el cual se incluyen empresas privadas dominicanas. La preocupación y los programas de Sur Futuro a favor del desarrollo sostenible

de las comunidades son reconocidos. El sector privado (el sector empresarial en específico) es un actor fundamental. Tomando en cuenta este elemento, los esfuerzos del sector por ser parte del desarrollo sostenible de la nación y los desafíos existentes, la presidenta de Sur Futuro, doña Melba Segura de Grullón, contestó algunas preguntas para HechoenRD que buscan profundizar sobre el papel del sector privado en torno al agua.

HechoenRD (HRD): ¿Cómo están contribuyendo y cómo contribuyen las empresas al logro de las metas de los ODS, especialmente con lo que tiene que ver con el ODS-6 sobre el agua? Su valoración en torno a estos aportes.

Melba Segura de Grullón (MSG): Alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) implica necesariamente la participación de toda la sociedad, unas veces liderada por el sector público, y otras por el sector privado. Sucede así también con los compromisos del Acuerdo de París para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, los cuales no podrán ser cumplidos sin el liderazgo del sector privado junto a la sociedad civil.

Los retos fundamentales de los ODS en cuanto a disponibilidad de agua limpia para uso doméstico, industrial y recreativo son la falta de saneamiento urbano y rural y el deterioro de las cuencas hídricas. En ese sentido, creo que tenemos un gran desafío por delante. En alianza con el sector público, las empresas pueden convertir esa situación en oportunidades de negocio y de ejercicio de responsabilidad social, que

impliquen un provecho para el bien común, además de monetario.

Los esfuerzos de empresas ocupadas en la limpieza del río Ozama, la instalación de plantas de tratamiento biológicos, las mejoras en los procesos productivos para ahorrar agua, y especialmente la conservación de las fuentes de agua con reforestación y creación de reservas privadas financiadas por fondos propios y fiduciarios son ejemplos a destacar.

HRD: ¿Cuál considera puede ser un rol relevante por parte del sector empresarial para fomentar el bienestar de las comunidades en las que se encuentran insertas las empresas?

MSG: En esta época, la relevancia del rol de las empresas depende de ampliar la visión más allá de ellas mismas. Hay una relación, una dependencia de la empresa con toda la sociedad en su conjunto que se extiende incluso a todo el planeta en estos momentos en que nuestro clima inicia un proceso de cambios, muchos inesperados y de gran alcance. Está demostrado que atender ese compromiso agrega valor a la identidad de las empresas y protege su reputación.

En ese escenario ampliado, hay situaciones que ameritan atención y acciones al alcance de cualquier empresa. Apuntaría tres aspectos, primero, la mejoría en las condiciones de pobreza crítica, en segundo lugar, mejoría en la calidad de la educación y en tercer lugar, todo lo relacionado a la protección del medio ambiente y del planeta.



Hay una relación, una dependencia de la empresa con toda la sociedad en su conjunto que se extiende incluso a todo el planeta en estos momentos en que nuestro clima inicia un proceso de cambios, muchos inesperados y de gran alcance. Está demostrado que atender ese compromiso agrega valor a la identidad de las empresas y protege su reputación.

Creo que un rol importante para el futuro será apoyar programas de educación ambiental integral, o educación para el desarrollo sostenible (EDS) como se le conoce ahora, que incluya acciones directas, como son la difusión de un nuevo modelo productivo amigable con el ambiente, lograr nuevas infraestructuras educativas sostenibles, el acceso a energías renovables y la tecnología digital, la reforestación y la recolección y reciclaje de residuos, por ejemplo. Con programas así, se atienden los tres componentes de esa estrategia.

HRD: Háblenos de las alianzas Sur Futuro-Sector privado para trabajar en conjunto en torno a este ODS-6?

MSG: Las alianzas son parte de Sur Futuro desde su inicio. Sabemos que mientras más esfuerzos sumamos, somos más efectivos en nuestras metas. Para nosotros, el modelo ideal es lograr unir las voluntades del sector público, el sector privado y las comunidades.

En ese sentido, tenemos una excelente alianza de los tres sectores para el Premio a la Siembra de Agua. Esta iniciativa de Sur Futuro ha recibido aceptación y entusiasmo por empresas que aportan recursos y facilidades de comunicación y promoción para este reconocimiento, que va dirigido exclusivamente a reconocer las acciones del sector privado y a la sociedad civil sobre la conservación y uso adecuado del agua.

HRD. ¿Qué experiencias relevantes pueden citarse en torno al ODS-6?

MSG. En la cuenca alta del río Ozama, el principal cuerpo de agua dulce de Santo Domingo, allí, donde nace, estamos

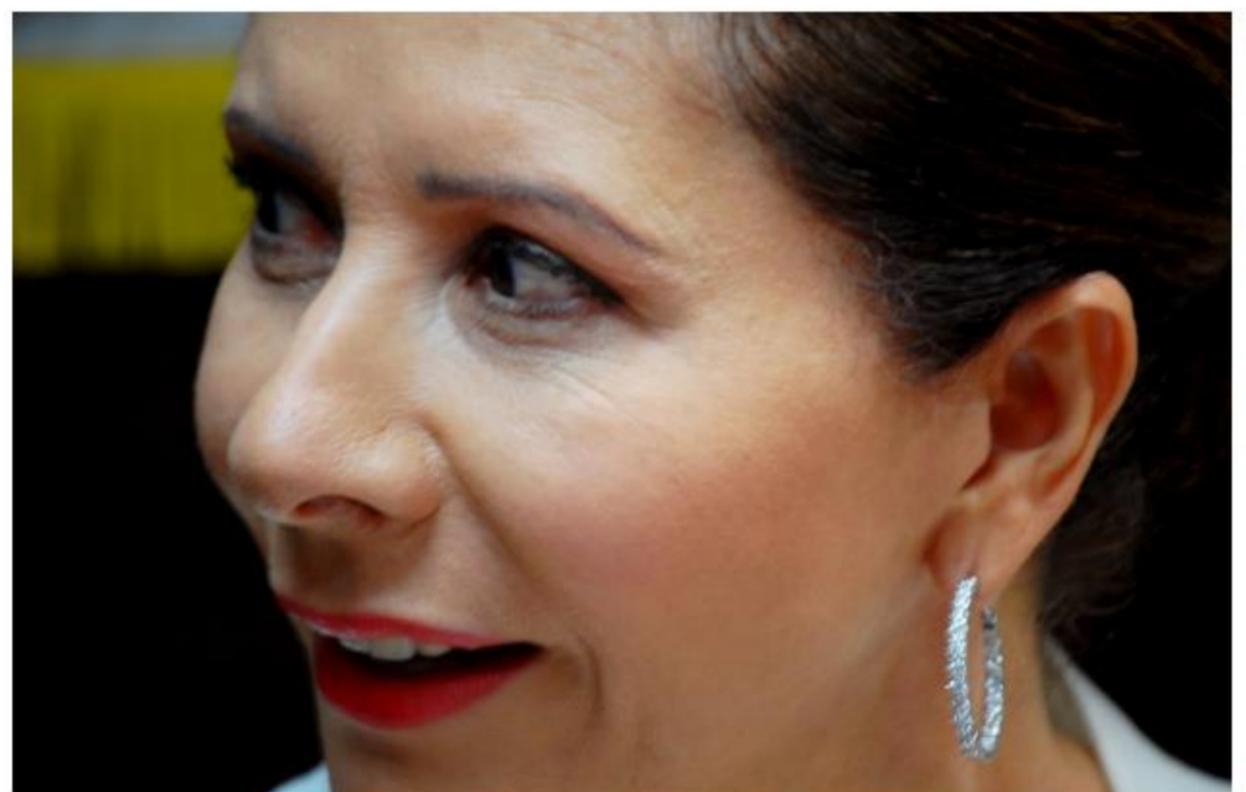
ejecutando el proyecto de restauración ecológica y social de la microcuenca del río Máyiga, junto a la empresa Coca Cola. Busca convertir a las familias en beneficiarias del manejo sostenible de lo que llamamos bosques productivos.

Otro esfuerzo importante en el cual estamos integrados es el Fondo de Agua de Santo Domingo, que busca promover proyectos de recuperación y protección de ecosistemas productores de agua en las cuencas que abastecen la ciudad de Santo Domingo.

En el Premio a la Siembra de Agua incluimos una categoría que reconoce los proyectos de ahorro, uso eficiente y prevención de la contaminación, dirigido a empresas y grupos comunitarios. Empresas y grupos han sido reconocidos.

HRD. ¿Cómo podrían las empresas mejorar su compromiso con el ODS-6?

MSG. Hay muchas maneras sencillas y eficientes de hacerlo, pues el horizonte del agua es tan amplio que nos da muchas oportunidades. Pero hay un punto crítico en el fluir del agua en la naturaleza, y está en las cuencas altas de nuestras montañas. La lluvia que cae en las montañas es la que nutre los almacenamientos subterráneos de agua, que luego baja limpia y lentamente a ríos y ciudades. La mejor presa es una montaña bien reforestada, y como dice el proverbio chino: si usas agua, mira hacia el lugar de dónde viene. Por eso mi mensaje es que debemos mirar las condiciones en que están nuestras cuencas altas y sumarnos a los trabajos de conservación y manejo adecuado de las cuencas altas en todo el país.





Ribera Verde por la vida del Ozama y el Isabela

*La **Fundación Tropigas** se empeña en sanear las cuencas de estos ríos*

La Fundación Tropigas, como compromiso social de empresas MARTÍ, desarrolla desde el 2017 el programa Ribera Verde para fomentar y contribuir con el saneamiento ambiental y mejora de la calidad de vida de los sectores que se encuentran en las riberas de los ríos Ozama e Isabela.

Los altos niveles de contaminación de los dos ríos más importantes de la ciudad de Santo Domingo es una problemática que afecta y perjudica a toda República Dominicana.

Existe contaminación física, química y biológica en ambos ríos debido a las descargas sanitarias relacionadas con el crecimiento demográfico de la ciudad de Santo Domingo, a la actividad industrial de forma no ordenada, que se ha desarrollado en sus márgenes, a la deforestación y la pecuaria.

El programa Ribera Verde durante tres años ha ejecutado diversas acciones para cambiar este panorama.

Para Carlos José Martí, presidente de Fundación Tropigas y presidente ejecuti-

vo de Grupo Martí, cultivar una conciencia colectiva sobre la necesidad de preservar de manera sostenible los recursos naturales, es una columna importante de su compromiso empresarial. La Fundación ha dedicado tiempo, recursos y esfuerzos para contribuir al desarrollo y conservación del medioambiente.

El programa Ribera Verde se ha enfocado en trabajar en 6 pilares principales para un resultado con más alcance y sostenibilidad. Estos pilares son: manejo de residuos; limpieza y saneamiento de cañadas; educación ambiental; reforestación; salud preventiva, y participación comunitaria.

Todas las acciones enmarcadas en estos pilares han cambiado la vida de cientos de familias y han contribuido al logro de 8 de los objetivos de desarrollo sostenible. Aquí se indican esos objetivos y algunos resultados:

No. 3. Salud y bienestar- Creando una red comunitaria de salud integral, realizando 24 jornadas de salud preventiva y sensibilizando sobre salud ambiental.



No. 4. Educación de calidad- Realizando diversas capacitaciones sobre saneamiento y salud ambiental, cambio climático, gestión de riesgo, primeros auxilios, fontanería, reciclaje y huertos familiares.

No. 6. Agua limpia y saneamiento-Llevando a cabo 4 jornadas de limpieza de cañadas y 2 operativos de control de fuga de agua potable de 1000 viviendas del sector de La Ciénaga.

No. 8. Trabajo decente y crecimiento económico-Creando oportunidades de trabajos temporales a 65 comunitarios del sector La Ciénaga.

No. 11. Ciudades y comunidades sostenibles- Fomentando el crecimiento de la comunidad de La Ciénaga, formando redes integrales de salud y de emergencia y fortaleciendo las entidades civiles.

No. 14. Vida Submarina-A través del proyecto “Barcos Recolectores Ribera Verde” al recolectar los residuos sólidos flotantes y las Lilas de los ríos Ozama e Isabela, beneficiando así la supervivencia del ecosistema marino y su hábitat.

No. 15. Vida de los ecosistemas terrestres- Mediante el proyecto de Reforestación y siembra en la Cuenca alta del río Ozama, realizando un vivero comunitario y enseñando a los residentes del sector La Ciénaga a hacer huertos familiares.

No. 17. Alianzas para lograr los objetivos- Realizando acuerdos interinstitucionales con las entidades gubernamentales y fundaciones involucradas en cada proyecto.

Las diversas acciones incluyen, además la inclusión de dos barcos recolectores para disminuir los residuos sólidos flotantes y lilas que contaminan estos ríos. Los “Barcos Recolectores Ribera Verde” han recolectado desde el mes de septiembre 2018 hasta la fecha aproximadamente 1800 toneladas de residuos sólidos flotante y lilas del río Ozama.

Ribera Verde, como programa de saneamiento y rescate de los ríos Ozama e Isabela, ha trabajado principalmente en el sector La Ciénaga. Promotoras ambientales, recolectores de residuos, brigadistas y voluntarios trabajan arduamente en el sector.

Esto ha hecho posible, la capacitación de 650 adultos sobre salud y saneamiento ambiental; realización de un diplomado de cambio climático beneficiando 35 docentes; realización de 4 campamentos para más de 290 niños; operativos de vacunación, atención básica; capacitación “escuela saludable”; creación de un vivero comunitario, entre otros.

Todo lo desarrollado por Fundación Tropigas a través de su programa Ribera Verde, la ha hecho merecedora de diferentes galardones y reconocimientos a nivel nacional e internacional, como son: Premio CEMEX-TEC, en México en la categoría “Acción Colaborativa”; Premio en el “Programa de Encadenamiento Productivo Digital” (PEPD 2019), con su proyecto “Recicla + RD” aplicación que facilita el proceso de reciclaje local, garantizando una mejora en el servicio de recolección y disposición final de los residuos sólidos en República Dominicana; Premio Ambiental Atabey 2019;

Premio Latinoamericano de Comunidades Sostenibles “Transformadores” organizado por Red de América, y el Premio como mejor iniciativa en Iberoamérica en la categoría de grandes empresas otorgado por la Fundación Corresponsables en España.

La Fundación Tropigas cree en la importancia de generar alianzas estratégicas entre los sectores públicos y privados. El desarrollo del programa Ribera Verde no sería posible sin la colaboración de los aliados estratégicos que lograron eficientizar las acciones realizadas durante estos tres años. Fundación Tropigas tiene alianzas con las siguientes instituciones: Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales; Ministerio de Agricultura; Ministerio de Salud Pública; Corporación del Acueducto y Alcantarillado de Santo Domingo (CAASD); Armada Dominicana; los ayuntamientos del Distrito Nacional, Santo Domingo Este y Santo Norte; Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña; Fucosagucigua27; Cruz Roja, y la Defensa Civil.

La Fundación es miembro de la Comisión Presidencial Ozama e Isabela. Continúa sumando esfuerzos a través de Ribera Verde para contribuir con la rehabilitación, saneamiento, preservación y uso sostenible de las cuencas de los ríos Ozama e Isabela en coordinación con las entidades comunitarias y gubernamentales.

Fundación Tropigas continuará aunando esfuerzos para el saneamiento y rescate de los ríos Ozama e Isabela y la mejora de calidad de vida de las comunidades que están en sus riberas, es parte del compromiso que tiene con el medio ambiente y el país.



Alianza público-privada a favor del recurso agua

Fondo de Agua es el primer fideicomiso filantrópico que utiliza su rendimiento para financiar proyectos

A nivel global, los Fondos de Agua son considerados como una estrategia novedosa para implementar acciones de conservación de forma sostenible, basados en mecanismos de mercado, en la integración y la participación de los actores relevantes de una cuenca.

La Alianza permite brindar asistencia técnica y financiera para la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua. Brinda apoyo a actores locales, contribuyendo a establecer la estructura de gestión para cada fondo. También provee recomendaciones y conocimientos técnicos que fortalecen el funcionamiento de los Fondos, además de facilitar el intercambio de experiencias y mejores prácticas entre los Fondos de Agua y también con otros actores.

Es un mecanismo financiero estable, transparente y de largo plazo, que permite a distintos actores aunar esfuerzos para solucionar una problemática común en torno a la gestión integrada del agua.

El Fondo Agua Santo Domingo es una entidad creada por iniciativa de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, bajo el marco de la Ley No 122-05 sobre regulación y fomento de las asociaciones sin fines de lucro de la República Domi-

nicana. Fue fundado el 12 de mayo de 2015 por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, la Corporación de Acueducto y Alcantarillado de Santo Domingo (CAASD), la Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (ECORED), el Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF), The Nature Conservancy (TNC), Fundación Propagas INC.; Bepensa Dominicana, Fundación Universitaria Pedro Henríquez Ureña (FUDPHU), PRONATURA, The Coca-Cola Company, Sociedad Industrial Dominicana, S.A., Fundación Popular, Fundación Sur Futuro y Grupo Universal.

Opera a través del primer fideicomiso filantrópico creado en el país, utilizando los rendimientos del fondo fiduciario para financiar proyectos. Ofrece un seguimiento cercano a los implementadores en su ejecución y cumple con un estricto protocolo de rendición de cuentas, que incluye la elaboración de memoria anual de gestión y auditoría financiera externa.

El concepto de los Fondos de Agua se basa en el principio de que los grandes usuarios del agua como acueductos, hidroeléctricas, regantes, embotelladoras, entre otros, aceptan de manera voluntaria aportar



fondos para la conservación de la zona productora de agua a los fines de asegurar un suministro continuo y adecuado en cantidad y calidad de este recurso.

Esto implica una responsabilidad compartida entre los habitantes de las partes alta y baja de la cuenca. Es una interesante manera de aprovechar el mercado para mejorar la salud de los ecosistemas aguas arriba y aguas abajo, generando beneficios para quienes habitan y dependen de estas áreas naturales.

Los programas de restauración diseñados y que implementamos en campo, están 100% alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030: trabaja la producción y saneamiento de agua (ODS6), promueve la captura de carbono y la restauración cuidando la biodiversidad (ODS13 y ODS15); promueve la inclusión social, el empoderamiento y la capacitación sobre mejores prácticas de uso de suelo (ODS4, ODS5, ODS12); contribuye a proveer a comunidades empobrecidas un modo de vida sostenible a través de la cosecha y comercio de productos como el café y cacao (ODS1 y ODS2); promueve alianzas para trabajar elevando indicadores sociales en las comunidades de diversas cuencas (ODS11).

Las empresas e instituciones que deciden trabajar de la mano del Fondo Agua Santo Domingo, pueden fácilmente medir muchos de los objetivos de desarrollo sostenible a través de sus proyectos los cuales cuentan con un acompañamiento técnico y un monitoreo continuo.

Principales proyectos y áreas:

Tres cuencas son clave en el trabajo de Fondos de Agua: Río Haina, Río Nizao y Río Ozama-Isabela. En ellas se realizan diferentes proyectos:

Río Haina:

- Proyecto Agua por el Futuro con, The Nature Conservancy, The Coca-Cola Company y Bepensa Dominicana
- Proyecto con EGE Haina microcuenca Haina-duey
- Proyecto con Fundación AES dominicana microcuenca Haina-duey
- Proyecto con Grupo Universal microcuenca Hormigo
- Proyecto con Marítima Dominicana, cuenca media Haina

Río Nizao:

- Proyecto Agua por el futuro por The Nature Conservancy, The Coca-Cola Company y Bepensa Dominicana
- Proyecto Agua por el planeta por PEP-SICO y The Nature Conservancy.

Río Ozama:

- Proyecto en microcuenca Ozama Alto con Fundación Popular
- Proyecto en microcuenca Savita con Grupo SID
- Proyecto en microcuenca Higüero con Fundación Propagas
- Proyecto en microcuenca Ozama con Cormidom

Esto ha conducido a múltiples logros, entre los cuales se citan: más de 80 hectáreas intervenidas de manera directa y más de 500 hectáreas intervenidas en total hasta la fecha; más de 600,000 metros cúbicos de agua generadas beneficiando a millones de

usuarios; compromiso del sector privado de pasar sus programas de reforestaciones puntuales a la conservación en cuencas altas a largo plazo; integración y capacitación de más de 10 importantes comunidades en las cuencas altas del Gran Santo Domingo, logrando el compromiso en el cambio de uso de suelos.

Además, se han impulsado alianzas, promovido inversiones conjuntas entre el sector público y privado y fortalecido la seguridad hídrica de Santo Domingo. A nivel académico, sostienen alianza con FUDPHU e INTEC. A nivel empresarial participan: Bepensa Dominicana, Fundación Propagas, Grupo SID, Grupo Universal, Fundación Popular, Cervecería Nacional Dominicana, Marítima Dominicana, Seaboard Corporation, Capital DBG, CEPM, César Iglesias SA, Humano, EGE Haina, AES Dominicana, Cormidom. Del sector no gubernamental: The Nature Conservancy, CEDAF, ECO-RED, Fundación Sur Futuro, Pronatura, Fundación Progressio, y del sector gubernamental: Ministerio de Medio Ambiente, CAASD, Ministerio de Industria y Comercio y MIPYMES e INAPA.

Sus iniciativas toman en cuenta cinco ejes: ciencia e innovación, políticas públicas y prácticas corporativas, gestión del conocimiento y desarrollo de capacidades, comunicación, y el impulso de alianzas público-privadas.

El Fondo Agua Santo Domingo cuenta con una estructura interna multidisciplinaria, la cual apoya su eficiencia en el compromiso de su Junta de Directores y sus distintos comités.



De la **cuenca** a la **conservación** de **arrecifes**

*La **Fundación Propagas** es parte de iniciativas que buscan preservar costas y afluentes*

Más del 80% de la población dominicana vive en zonas costeras. Diversas actividades productivas tales como el desarrollo costero, el turismo y la pesca indiscriminada han impactado de forma dramática las costas del país y arrecifes de coral. Ante esta realidad, la Fundación Propagas, la Fundación Grupo Punta Cana, The Nature Conservancy (TNC), Reef Check Dominican Republic y el Consejo Dominicano de Pesca y Acuicultura (Codopesca), entre otros, decidieron asociarse con la misión primordial de educar a la población dominicana sobre la importancia de la conservación y preservación de los arrecifes de coral y promover la divulgación de conocimientos sobre la naturaleza y los recursos costeros marinos, con la finalidad de incentivar la conservación de los océanos.

A través de este acuerdo de colaboración, estas instituciones formaron la Red Arrecifal Dominicana y se comprometieron a trabajar de manera conjunta para implementar un programa de monitoreo de salud de los arrecifes y el levanta-

miento de data sobre este aspecto en puntos seleccionados de la geografía de la República Dominicana.

Desde el año 2015 la Fundación Propagas en alianza estratégica con Reef Check República Dominicana y en colaboración con la Universidad de Maine de los Estados Unidos de Norteamérica generan de manera conjunta el Reporte Nacional sobre el estado de salud de los arrecifes de coral de la República Dominicana, el cual contiene data científica para evaluar localmente este sistema marino, el más diverso del mundo.

El objetivo principal es monitorear, en el tiempo, las características más importantes de la salud de los arrecifes con el fin de detectar tendencias en su población, documentando los cambios positivos o negativos que se presenten en las diferentes zonas de investigación y evaluando los impactos, de forma que toda la data sirva de apoyo a la toma de decisiones para la gestión en el ámbito nacional y local.



El Programa involucra un componente formativo de gran relevancia. Este año 2019 cuatro estudiantes recibieron entrenamiento adicional de Buceo Avanzado PADI™ y Buceo con Aire Enriquecido PADI™, aumentando así el nivel de educación para mejorar la seguridad y mejorar la recolección de datos. A la fecha, han sido entrenados 24 estudiantes nacionales, certificados en técnicas de monitoreo arrecifal para asegurar que esta capacidad se mantenga localmente a largo plazo.

Los resultados y hallazgos de este nuevo reporte fueron dados a conocer por dos expertos, quienes han conducido este programa de monitoreo durante cuatro años. Ellos son el Dr. Robert Steneck, Profesor de Oceanografía de la Escuela de Biología y Política Marina de la Universidad de Maine, y el Dr. Rubén Torres, Presidente y Director Ejecutivo de Reef Check Dominican Republic, licenciado en Biología de la Universidad Autónoma de Santo Domingo y Doctor en Biología Marina de la Universidad de Miami, Florida.

Este año cuenta, además, con el apoyo del Proyecto Corredor Biológico del Caribe y el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas. Se comenzaron a monitorear seis zonas en Haití durante el verano del 2019, para completar el primer monitoreo de salud arrecifal jamás realizado de la Hispaniola completa.

Queda mucho por hacer para crear conciencia ambiental. Acciones efectivas para proteger las especies claves para la salud de los arrecifes de coral son urgentes, tal es el caso de las especies herbívoras como los peces loros, doctores, cirujanos y erizos, que contribuyen significativamente al control de las algas en el arrecife, y en el caso de los peces loro a la generación de las arenas blancas de las playas, un atractivo turístico que dinamiza la economía del país.



Restauración de la Microcuenca del Higüero

La microcuenca del río Higüero está ubicada en la vertiente oeste del Distrito Nacional y es uno de los principales afluentes del río Isabela que, junto al río Ozama y el Haina, nutren de agua al Gran Santo Domingo y a más de un millón de habitantes. Por lo tanto, la mejora de la calidad del agua del Higüero y las condiciones sociales de sus habitantes no solo tendrán un impacto positivo en la vida de los poblados adyacentes a este, sino que trasciende a la mejora de uno de los grandes afluentes del Cinturón Verde de Santo Domingo: el río Isabela-Ozama.

The Nature Conservancy (TNC), los Fondos de Agua Santo Domingo, la Fundación Propagas y el Nodo Dominicano de RedEAmérica compuesto por la Fundación Propagas, la Fundación Popular, el Banco BHD León, la Fundación NTD, CEMEX Dominicana y APAP, iniciaron en 2019 un proyecto piloto para la Recuperación de la Microcuenca del Higüero, que apunta al desarrollo integral de la comunidad y la promoción de una comunidad sostenible. The Nature Conservancy (TNC) y el Fondo de Agua Santo Domingo están a cargo de la asesoría técnica y la coordinación general del proyecto.

RedEAmérica es una red temática del sector empresarial dedicada a cualificar y expandir la acción empresarial para la promoción de comunidades sostenibles en América Latina y el Caribe. Mediante una estrecha colaboración, los miembros del Nodo Dominicano comparten su experiencia y herramientas en las áreas estratégicas de cada institución para profundizar el enfoque en la construcción de comunidades sostenibles e influir en el desarrollo de las capacidades de los comunitarios de La Cuaba y el Limón.

El proyecto inició con un estudio diagnóstico liderado por la Fundación Propagas, TNC y el Fondo de Agua Santo Domingo sobre la situación actual del río en cuanto a la cantidad y calidad de sus aguas. Los



hallazgos de esta investigación indican que existe una contaminación principalmente de carácter orgánico, la cual proviene de microorganismos derivados de actividades ganaderas próximas al río y de la inexistencia de un tratamiento adecuado de aguas residuales.

Una vez identificada la problemática del agua de la microcuenca, se realizó un encuentro con la participación del Nodo Dominicano de RedEAmérica, The Nature Conservancy, el Fondo de Agua Santo Domingo y representantes de ambas comunidades. El objetivo de este encuentro fue conocer a los líderes de la Comunidad de La Cuaba y El Limón para que identificaran conjuntamente con el Nodo Dominicano de RedEAmérica sus prioridades y se elaborara una propuesta para el desarrollo integral de esta comunidad.

En el mes de noviembre los miembros del Nodo realizaron una jornada de agro-reforestación en terrenos ubicados en la Cuenca del Río Higüero. En esta Jornada de Reforestación, participaron cerca de 300 voluntarios entre todas las empresas, quienes fueron distribuidos en 4 terrenos de comunitarios de La Cuaba y El Limón. En la zona especialmente preparada por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales fueron sembrados unos 7000 árboles agroforestales de una variedad de especies, como son: Cacao, Cedro, Mara, Corazón de Paloma y Cabirma. La jornada continuará hasta alcanzar 18,000 plantas sembradas.

El Programa de Restauración de la Microcuenca del Higüero se convertirá en un modelo único en el país, en el que por primera vez, seis de las empresas más grandes e influyentes en materia de sostenibilidad utilizarán la metodología de "Comunidades Sostenibles" que aporta RedEAmérica, una metodología probada a nivel regional y que ha rendido sus frutos en programas de inversión social realizadas por más de 80 Fundaciones Empresariales y Empresas de la Región.

INICIATIVAS EMPRESARIALES POR CIUDADES SOSTENIBLES

La mitad de la humanidad vive en ciudades que ocupan el 2% del territorio mundial, pero que generan el 70% de los gases de efecto invernadero. En el caso dominicano, un 74.3% de la población dominicana habita en pueblos y ciudades, exhibiendo un crecimiento desordenado y desigual, por la débil planificación urbana y del territorio.

Las ciudades están llamadas a seguir creciendo y aportando a la prosperidad, a aprovechar mejor los recursos, reducir la contaminación y la pobreza. Es un presente y un futuro que incluye acceso a servicios básicos, energía, vivienda, transporte y más facilidades para todos. Es decir, reforzar el compromiso, desde lo urbano, por el cuidado del medio ambiente y el bienestar de quienes habitan estas ciudades.

Acceso a recursos públicos básicos, planificación y renovación urbana, reducción de emisiones de CO2 y de otros gases perjudiciales para la capa de ozono, aplicar la fórmula de reducir, reutilizar y reciclar, son algunos aspectos clave de una ciudad sostenible.

En esta sección de HechoenRD se presentan las iniciativas de CAEI, EGE Haina, Central Romana, CEPM y Grupo Punta Cana.

También contamos con un artículo de Reynaldo Peguero, director ejecutivo del Consejo para el Desarrollo Estratégico de Santiago, quien nos habla de la importancia del ordenamiento territorial de esa provincia y destaca varios de los proyectos llevados a cabo.





Santiago 2030

Una agenda municipal, metropolitana y regional **de desarrollo**

Santiago es la ciudad mejor planificada del país, pero requiere más apoyo para empleos y exportaciones

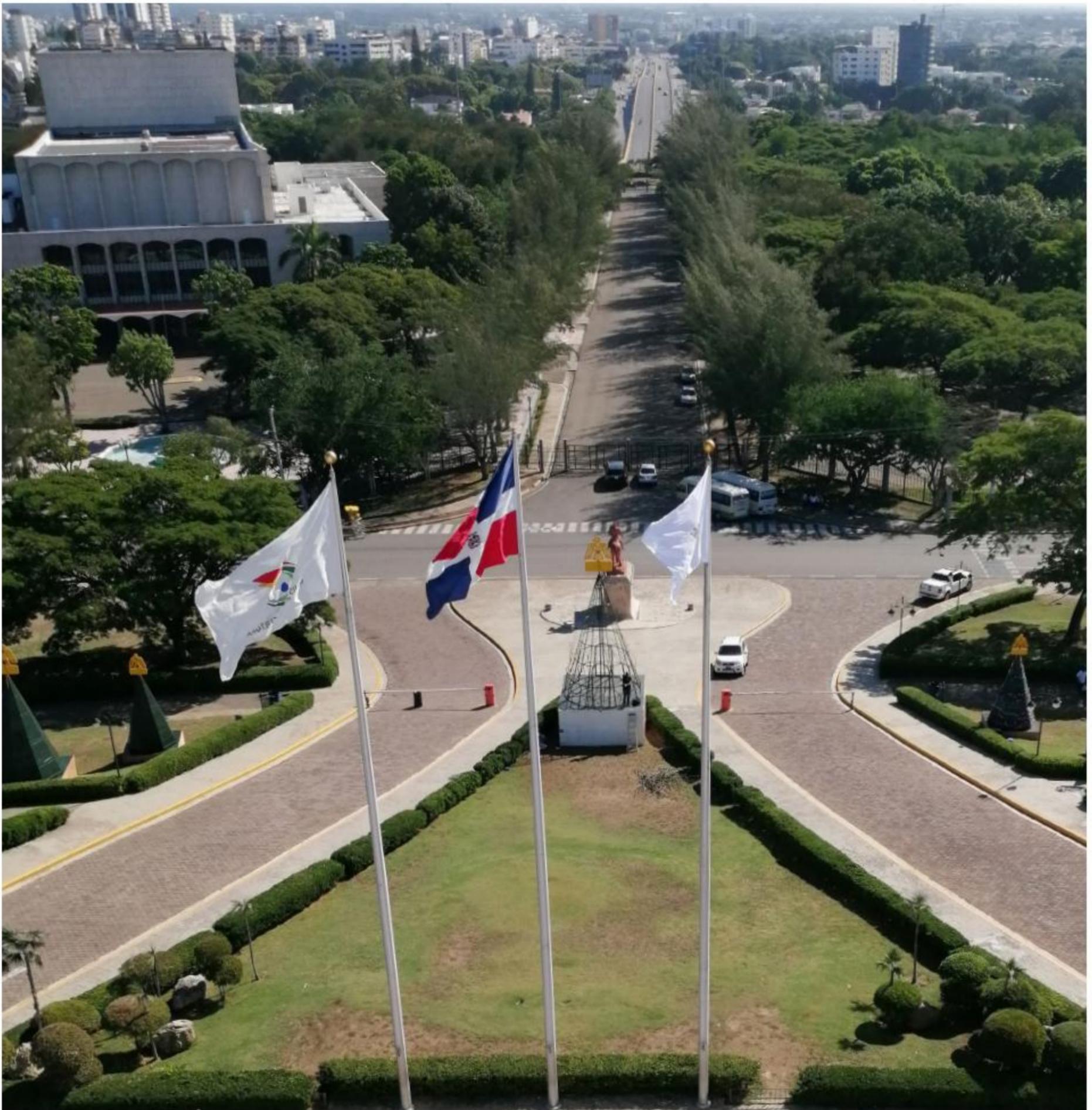
Santiago de los Caballeros cumplirá 525 años de fundado en 2020. En este momento más de 250 entidades públicas y privadas crearon la nueva Agenda Santiago 2030. La higienización, aseo, embellecimiento, parques verdes, agua, saneamiento y cultura de la ciudad, han renovado el alto sentido de identidad y orgullo santiaguero.

Santiago es miembro fundador del Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU) con sede en Barcelona, conformado por 125

ciudades. Entidad que por los avances logrados por Santiago, seleccionó esta ciudad para organizar el Encuentro Anual de Planificación Estratégica Territorial con el lema "Ciudad, Cultura y Agenda 2030". Asimismo la metrópolis cibaëña de alrededor de 850 mil pobladores, fue escogida por la Fundación Rockefeller de Estados Unidos como una de las 100 Ciudades Resilientes de América. También el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) la seleccionó como ciudad emergente y sostenible.

Por
Reynaldo Peguero

Director
Ejecutivo del
CDES



Aunque el Consejo para el Desarrollo Estratégico (CDES) reconoce los aportes del Gobierno Nacional, especialmente en grandes parques, agua y saneamiento, subraya que sigue muy injusta e inequitativa la inversión pública en Santiago y el Cibao. A la provincia se transfiere alrededor del 3% del 10% que debía transferirse para los proyectos de desarrollo. En los próximos 10 años Santiago pagará un millón de millones de pesos a la DGII y requerimos al menos diez mil millones de pesos de inversión anual del gobierno en Santiago para la década 2020-2030 y se

le retribuya al Ayuntamiento el 10% que por la Ley 166-03 le corresponde.

En los pasados 10 años la ciudad ha crecido de 91.7 km cuadrados en 2009 hasta los 103.0 km cuadrados (2019).

En Santiago tratamos de aplicar un urbanismo incluyente, que preserva el verde y el medio natural; que pretende asegurar una agricultura generadora de alimentación sostenible y gestiona de forma prospectiva los riesgos de inundación, sequías, olas de calor y deslizamientos asociados al cambio climático.

Este crecimiento urbano debe controlarse con una correcta aplicación del Plan de Ordenamiento Territorial aprobado por la Ordenanza 3240-19 que protege los mejores suelos agrologicos del país, permite una movilidad urbana sostenible, facilita la elevación de la creación de empleos, y proteja los ríos, arroyos y zonas de biodiversidad.

El nuevo Plan Estratégico Santiago 2030 concertó una visión de desarrollo, cuatro estrategias, 50 proyectos estructurantes y 240 productos entregables para la ciudad y la metrópolis.



De la Responsabilidad Social al **Valor Compartido**

*El **Voluntariado CEPM** es la piedra angular de la estrategia de valor compartido*

El Consorcio Energético Punta Cana-Macao (CEPM) es reconocido, en términos de servicio, por proveer suministro eléctrico sin interrupciones en esa zona, basado en la innovación continua y en una importante inversión con el objetivo de generar valor compartido con las comunidades a las que sirve.

Sus proyectos sociales y medioambientales son también reconocidos. Los pilares de impacto de la estrategia de Valor Compartido se resumen en tres grandes áreas divididas en educación, gestión social y comunitaria así como el cuidado y protección del medioambiente

Educación

CEPM apuesta a la educación, realizando inversiones que superan los 8.6 millones de pesos con la puesta en marcha de programas que impactan alrededor de 7,300 estudiantes en más de 25 sectores de la zona de concesión.

Mi Escuela Verde es un programa presente en 17 centros educativos de la zona, a partir de 21 talleres, promoviendo el ahorro de energía y el cuidado del medio ambiente.

Ruta Educativa CEPM: A través de esta iniciativa, los centros educativos públicos o privados de la zona, visitan cada año las instalaciones de la planta de generación en Bávaro y los proyectos especiales de innovación y tecnología. En 2018, alrededor de 120 alumnos participaron del programa en un total de siete visitas.

Héroes de la educación: En 2019, este programa logró beneficiar a 1,500 niños de los sectores de Villa La Fe de Verón, Monte Verde, La Ceiba del Salado, Anamuyita, Villa Esperanza, entre otros, quienes recibieron sus útiles y materiales para el inicio del nuevo año escolar. El mismo se realiza con la colaboración entre el Voluntariado CEPM y aliados externos.



Gestión Social y Comunitaria

Trabajar de la mano con la comunidad es uno de los principales compromisos de la empresa en materia de Responsabilidad Social. Es por esto que desarrolla iniciativas de alto impacto en materia de gestión social y comunitaria que benefician de manera directa a los líderes comunitarios de las más de 25 comunidades aledañas, impactando de manera directa a los habitantes de las mismas.

Durante el 2019, CEPM inició una serie de seminarios especiales para los líderes y actores claves, impartiendo más de 16 horas de capacitación con base en liderazgo social y gestión comunitaria. Estas jornadas de capacitación tienen como objetivo fortalecer las habilidades de liderazgo de los más de 69 líderes de la zona de concesión.

De esta forma, la empresa garantiza el fortalecimiento de la red social y comunitaria con cada sector con los cuales trabaja a través de encuentros de identificación de actores claves, levantando y manteniendo de forma consistente una red social y comunitaria en crecimiento continuo.

Otra iniciativa a destacar en materia de gestión social y comunitaria son las acciones de "Enlaces sociales" y la realización de diálogos abiertos a través de las cuales se crean encuentros comunitarios y espacios donde son compartidos los proyectos y programas que realiza CEPM en cuando a sostenibilidad y desarrollo de la comunidad.

Una de las iniciativas de mayor impacto en la zona de Bavaro, Verón y Punta Cana es el programa Jugando Seguro con

CEPM, desarrollado en las zonas donde se identifica criticidad de la salida de las líneas a causa de incidentes con chichiguas o cometas en las redes eléctricas. Los resultados han sido puntuales: De 10 salidas promedios al año durante el 2016 y 2017, solo 2 se han presentado durante el 2018, logrando además concientizar a más de 1,500 hogares a través de divertidas actividades deportivas, espacios lúdicos y recreativos, campamentos de veranos, entre otros.

El Voluntariado CEPM es la piedra angular de la estrategia de valor compartido. Su objetivo es promover una cultura de colaboración, sensibilizar a los colaboradores sobre las necesidades sociales de las comunidades aledañas y permitirles descubrir nuevos valores y poner en práctica la solidaridad, lo que impacta de manera productiva en la empresa. En 2019, más del 40% de la plantilla de empleados se involucró en el Voluntariado.

Entre las acciones realizadas por el Voluntariado se encuentran charlas, conferencias y seminarios en las comunidades, a líderes y en las rutas educativas; acciones de reciclaje; participación en el taller Rescate Lista Roja en preparación a jornadas de reforestación de la especie en extinción Cotoperí; orientación en riesgos y peligros eléctricos puntualmente en comunidades que presentan falta de redes; colaboración con actividades recreativas (Jugando Seguro, Tardes Divertidas, Campamentos de Verano).

Donación de energía

Las donaciones de energía forman parte de las acciones de RSC, siendo un complemen-



to de la sostenibilidad ante las instituciones gubernamentales, los centros educativos, los organismos y cuerpos del orden, los centros de salud y otras.

Durante 2019, CEPM suministró energía eficiente de manera continua todos los días a más de 27 centros educativos apadrinados con este programa, significando un aporte de unos 255 mil KWh.

Además de los centros educativos, dentro del programa de donación de energía se encuentran las Instituciones del Orden Público y las de rescate y emergencias como AMET, Bomberos, Marina de Guerra, Policía Nacional, Policía Turística, entre otros. De igual forma, las instituciones destinadas al cuidado de la salud social y comunitaria pública reciben este aporte que realiza CEPM para garantizar la operatividad de sus instalaciones (clínicas rurales y servicios regionales de salud).

Durante este 2019 el programa de donación de energía para la sostenibilidad de la comunidad en la cual operamos rondo los 945,346 KWh, alcanzando un valor de RD\$14,161,286.83.

Con la implementación de estas acciones, CEPM reafirma su compromiso con la mejora de las condiciones sociales y económicas de las comunidades y los habitantes de su zona de concesión, enfocando sus inversiones en programas comprometidos con la educación, el desarrollo comunitario y el medioambiente, creando lazos de integración y cohesión social al tiempo que garantiza el desarrollo sostenible de la principal zona turística del país.



Una **producción sostenible** que impacta los ODS

*La Dirección de Comunidades Cañeras de **CAEI** administra 30 comunidades con más de 1,400 viviendas*

El Consorcio Azucarero de Empresas Industriales CAEI tiene como pilar la ejecución de procesos productivos sostenibles. En el aspecto de producción de azúcar de caña, cuenta con una historia centenaria y una extensión de 35,000 hectáreas sembradas de caña, que capturan un estimado de 630,000 toneladas de CO₂ al año, con lo que se puede afirmar que es una compañía que demuestra en su ejercicio el compromiso de cumplimiento social, ambiental y económico.

La empresa hace un manejo responsable de los aspectos ambientales aplicados a su cadena productiva, tanto en los suelos, el recurso hídrico, control biológico de plagas, control de emisiones atmosféricas, reducción de vertimientos a las corrientes de agua, reducción del consumo de energía y manejo adecuado de los residuos.

CAEI cuenta con las certificaciones de Bonsucro y Proterra, organizaciones estas que le reconocen como una organización con procesos sostenibles en la



producción de caña de azúcar, así como en la fabricación de azúcar. ProTerra Foundation acredita el estándar de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental de la compañía.

De esta manera, la labor cotidiana de la empresa impacta en diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenibles, ya que sus políticas y certificaciones la acreditan como una empresa que produce de manera responsable. Este es el principal aporte que hace la compañía al logro del ODS 12, producción y consumo responsable, el cual tiene la virtud de que, al cumplirse, esa acción también impacta a que se cumplan otros objetivos.

La empresa disminuye el uso de agua en la producción y utiliza tecnologías que permiten su mejor aprovechamiento, con lo cual CAEI apoya el ODS 6 de agua limpia y saneamiento. Al usar bagazo de caña para producir energía limpia, impacta el ODS 7 de energía asequible y no contaminante. Al hacer esto, ayuda a la implementación del ODS 9 tendiente a la innovación en la industria y promueve una acción del clima acorde con el ODS 13. CAEI puede considerarse una empresa completamente alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Las comunidades sostenibles de CAEI

Mejorar de manera continua la calidad de vida de las comunidades donde residen los trabajadores agrícolas y sus familiares es una meta estratégica del Consorcio CAEI.

CAEI no sólo produce azúcar sostenible, certificada internacionalmente, sino que, además, gestiona de la misma forma las comunidades en que viven sus colaboradores agrícolas, garantizándoles viviendas y servicios como salud, educación, transporte y actividades deportivas y culturales. A través de la dirección de Comunidades Cañeras, administra 30 comunidades con más de 1,400 viviendas.

Administra un Programa de Salud que cuenta con nueve clínicas, atenciones y referimientos a centros privados y medicamentos, todo a costo de la empresa, para todos los residentes del área de producción agrícola, colaboradores y sus familiares.

Asimismo, el Programa de Relaciones Comunitarias impulsa el desarrollo educativo, cultural, deportivo y social beneficiando así a las familias de los colaboradores de la empresa.

En ese sentido cuentan con clases y equipos de béisbol y fútbol, así como cuatro coros juveniles e infantiles, grupos de música y preservación de las raíces culturales de la población de las comunidades.

En la zona en que están las plantaciones de CAEI y sus proximidades, hay unas 27 escuelas con 3,400 estudiantes, las cuales reciben apoyo de la compañía en la implementación de sus programas educativos, musicales y transporte escolar.

La gestión comunitaria incluye además la construcción de centros comunitarios, así como el mejoramiento y mantenimiento continuo de casas, vías de comunicación, estaciones de bombeo de agua potable y servicios de sanidad.

De esta manera el Consorcio CAEI cumple con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 11, Ciudades y comunidades sostenibles, al garantizar que las zonas en que viven sus colaboradores cuentan con los servicios necesarios para su convivencia en paz y armonía. Asegura, asimismo, el cumplimiento del ODS 3, referido a salud y bienestar, así como el 6, relacionado a agua limpia y saneamiento.

El círculo virtuoso de la producción sostenible

Una empresa comprometida con su entorno, como lo es CAEI y que además produce de manera ambiental, social y económicamente sostenible, crea un círculo virtuoso que genera valor agregado y garantías de una sociedad más acorde con las metas de sostenibilidad que enarbolan los ODS.

CAEI es una empresa que tiene un compromiso firme de velar y garantizar los derechos de sus colaboradores, sin discriminación, no permitiendo el trabajo forzoso y tampoco el trabajo infantil, a la vez que ofrece un salario mínimo a sus colaboradores agrícolas superior al establecido por ley, con lo que la empresa apoya directamente el ODS 8 de trabajo decente.

La manera responsable de CAEI encarar la producción, la gestión sostenible de sus comunidades y su esfuerzo por ser un ente que impulsa el desarrollo de la industria azucarera, hacen de esta empresa una abanderada de la innovación y la eficiencia, en procura de un sector agroindustrial sostenible.



Voluntad a favor del desarrollo sostenible de la Región Este

*Trabajadores y comunidades cañeras en el centro de la RSC de **Central Romana***

Desde su fundación hace más de un siglo, Central Romana Corporation Ltd. ha logrado enfatizar su voluntad para el desarrollo comunitario en un amplio programa de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad que abarca los aspectos más esenciales en la vida y el bienestar de sus trabajadores y la comunidad.

Durante décadas implementa importantes acciones en materia de salud, educación, alimentación, vivienda, actividades deportivas, y ejecuta planes de sostenibilidad con el medioambiente a través de muchos de sus procesos agroindustriales.

La empresa también ofrece respaldo económico a instituciones benéficas locales como lo son el Patronato Benéfico Oriental y la Fundación MIR, entre otras.

El Patronato Benéfico Oriental opera el Hogar del Niño, que cada día recibe a más de 1,500 niños desde recién nacidos hasta los 18 años de edad a quienes se les provee sus necesidades básicas de alimentación con 3 comidas al día, atención médica gratuita a tiempo completo, atención dental, y educación inicial desde guardería para 400 infantes, que va desde sala-cuna para 195 bebés, hasta educación básica y media.

La Fundación MIR fue creada en 1990 para ofrecer soporte educativo, social y servicios de salud a los niños y familias necesitadas de la Provincia de La Romana. Dispone de una Escuela Politécnica para Hembras y una Escuela Politécnica para Varones. Además, Fundación MIR cuenta con la Escuela Elementaria con niños y niñas que inician en nivel Kinder hasta el 4to de básica. Opera también una moderna clínica dental.

Ejes clave

La empresa brinda el acceso a los hijos de sus trabajadores y obreros a estudiar en distintos centros educativos de la zona agrícola. En cincuenta y ocho escuelas en la zona rural, operadas por el Ministerio de Educación, más de ocho mil niños reciben gratuitamente docencia. Un servicio de transporte facilita el acceso para aquellos alumnos cuyos centros de enseñanza están distantes de sus hogares.

Además, la empresa cuenta con una escuela bilingüe en la zona urbana que imparte docencia desde pre-kínder hasta bachillerato.

En coordinación con el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional



(INFOTEP), Central Romana desarrolla el Programa Dual. Más de 300 técnicos profesionales han sido graduados por este programa.

El analfabetismo fue erradicado de la empresa mediante el Programa de Alfabetización para Adultos (PROALFA), vigente desde 2001 hasta 2019, beneficiando a más de 1,200 colaboradores durante dicho período.

Central Romana ofrece servicios de salud a sus empleados. Cuenta con un moderno hospital de tres niveles, construido a un costo de RD\$1,200 millones de pesos, con capacidad para 100 camas. Además, se incluyen dos subcentros médicos ubicados en las divisiones agrícolas de Lechugas y de Baiguá.

En las comunidades agrícolas transitan diariamente cuatro Unidades Médicas Móviles. Otra unidad es Odontológica y atiende, principalmente, a más de 120 niños semanalmente.

La empresa dedica miles de tareas de tierra para un programa de producción de alimentos dirigido exclusivamente a sus empleados, que les permite adquirir semanalmente a precios muy por debajo del mercado local rubros como plátano, yuca, habichuela, berenjena, zanahoria, batata, ají, tomate, y frutas variadas.

Un programa de viviendas ha facilitado a más de 5,000 empleados y trabajadores beneficiarse de una vivienda bruta y de facilidades para financiar, sin intereses, la terminación de la misma.

Además, cerca de 400 empleados y obreros viven en casas y apartamentos propiedad de Central Romana, sin costo alguno de renta.

El programa deportivo permite a jóvenes y adultos desarrollarse en las prácticas del baseball, boxeo, baloncesto, fútbol, volleyball, y softball.

Es además miembro fundador del programa CRESO, Creando Sueños Olímpicos, que junto a otras importantes empresas del sector privado financian la preparación y el entrenamiento de atletas competitivos en 15 disciplinas deportivas.

También se han construido los denominados Centros Comunes destinados a actividades sociales y culturales.



Medio Ambiente

Central Romana y sus empresas subsidiarias están comprometidas a las prácticas de sostenibilidad medioambiental a través del proceso agrícola, logrando reducir su impacto mediante el reciclaje de desechos orgánicos y sacando mejor provecho de sus recursos.

Mantiene un programa de distintas jornadas de siembra de árboles en zonas específicas, como la zona minera de El Peñón y cuencas de ríos. Con estas acciones se procura mejorar el suministro de agua en los ríos y represas de la zona.

La empresa usa el agua evaporada del jugo de caña para generar vapor en el ingenio durante la zafra azucarera, reduciendo así el uso de agua en el área industrial usando

En el caso de Costasur Dominicana, la división corporativa que opera el sector de turismo inmobiliario, se ha reducido en un 50% el consumo de agua en los campos de golf y áreas verdes.

Central Romana no quema la caña durante su proceso corte. Con esta acción, los más de 150,000 acres de caña sembrada representan una reducción de más de 42,000 toneladas al año de gases CO₂ emitidos a la atmósfera.

Proterra y BONSUCRO

La empresa recibió la certificación en materia de responsabilidad social y sostenibilidad medioambiental bajo el estándar PROTERRA, logrando calificar bajo el sello de calidad un alcance que incluye la producción de azúcar de caña y sus derivados.

Igualmente la empresa tiene los pasos avanzados para certificar sus operaciones bajo el estándar BONSUCRO, una organización mundial sin fines de lucro que promueve la producción azucarera sostenible.

Central Romana forma parte de una alianza público-privada que busca el manejo de la segunda área protegida más grande de la costa Sureste del país. Un santuario que comprende la zona costero-marina desde San Pedro de Macorís hasta Cabo Engaño y se extiende hasta el Canal de la Mona. Además, se contempla extender el Santuario para incluir la zona turística de Bávaro-Uvero Alto. Es un espacio de encuentro y albergue de numerosas especies marinas.



Avanzando hacia cero descarga de desechos sólidos

El Grupo Punta Cana pone zapata para un proceso de economía circular

El Grupo Punta Cana, una empresa líder en el desarrollo del turismo sostenible en el Caribe, ha incorporado los principios del movimiento internacional “Descarga Cero”, impulsando el rediseño y reutilización de todos los productos y materiales utilizados, con el propósito de enviar cantidades mínimas de basura a vertederos, incineradores o al océano.

El programa integrado de gestión de desechos sólidos “Descarga Cero”, se desarrolla a través de la Fundación Grupo Punta Cana, tiene como reto educar con el ejemplo, apostar por una economía circular y promover prácticas sostenibles. Contribuye a un medio ambiente más sostenible, genera ingresos y empleos, y hace posible una solución que beneficia no solo al Grupo, sino a toda la zona.

Su objetivo es minimizar la producción de basura, por medio de diferentes estrategias, que incluyen cambios en los procesos de compra, clasificación y reciclaje de desechos, compostaje y producción de energía renovable, con el que han logrado clasificar, procesar y comercializar sus residuos reciclables en los últimos 12 años.

La economía circular parte del principio de que en la naturaleza nada se desperdicia y de que el futuro de los sistemas productivos exitosos se construye sobre la base de sustituir la palabra “residuo” por el término “materia prima secundaria”.

Además, la economía circular permite ahorrar energía, reducir costos para productores y consumidores, aliviar la presión



humana frente a recursos naturales, fomentar la innovación tecnológica, creatividad y competitividad y también puede impulsar nuevos sectores en la economía.

Dentro de las iniciativas para enfrentar esta problemática, se construyó en 2007 el Centro de Reciclaje e Incineración (CRI), donde los desechos son separados, velando por el compromiso al cuidado medioambiental, la comunidad local y la prestación de servicios de alta calidad a los huéspedes y residentes.

Desde 2007, han sido reciclado 17 mil toneladas de desechos sólidos, lo que equivale a 83,556 metros cúbicos de vertedero no utilizado y 58,771 metros cúbicos de dióxido de carbono no producido como contaminante a la atmósfera, generando también más de 70 toneladas de abono orgánico al año.

En 2018, los desechos generados por los aviones, hoteles, bares y restaurantes, campos de golf, empresa de electricidad, lavandería industrial y más de las 2,000 viviendas dentro de las comunidades de Grupo Puntacana, fueron reciclados o transformados en abono natural, logrando una desviación de aproximadamente el 60% de los desechos que se destinaban del vertedero local.

No solo “Descarga Cero”

El Grupo Puntacana también trabaja con decenas de comunidades de la provincia La Altagracia, en las cuales ha construido más de 20 proyectos de impacto social, elegidos por consenso y con la estrecha

colaboración de las comunidades. Los proyectos incluyen centros deportivos, centros comunitarios, parques infantiles, hogares de ancianos, escuelas y clínicas de salud rurales.

En el Taller Nuestra Señora de Punta Cana, patrocinado por el Grupo, se ofrece a las mujeres en las comunidades más desfavorecidas de la zona, de forma gratuita, diversas oportunidades de trabajo, mejorando así el nivel de vida de sus familias. Se producen diseños y producción de recuerdos hechos a mano utilizando materiales reciclados.

Educación, salud rural (incluyendo misiones médicas y el Centro Pediátrico Oscar de la Renta), soluciones habitacionales económicas para gran parte del personal que labora en el Grupo, son algunas de las iniciativas que este grupo empresarial desarrolla como parte de su responsabilidad social corporativa con el entorno en que desarrolla sus actividades.

Grupo Puntacana celebra 50 años comprometidos con el desarrollo del turismo sostenible en la República Dominicana. Recientemente lanzaron la campaña “Démosle un giro” a través de la Fundación Grupo Puntacana, con el objetivo de crear conciencia en la preservación de los recursos naturales e implementar soluciones concretas, con iniciativas que impacten de manera positiva la comunidad en la región Este y todo el país.



Una luz hacia la **sostenibilidad**

*Los parques Los Cocos y Larimar, de **EGE Haina**, son modelos de energía limpia*

Hace 20 años la Empresa Generadora de Electricidad Haina (EGE Haina) se conformó para contribuir con la producción de energía al desarrollo económico y social del país.

Desde su creación en octubre de 1999 por la Ley de Reforma de la Empresa Pública, EGE Haina ha invertido más de 950 millones de dólares en la puesta en marcha de centrales de generación eléctrica en República Dominicana.

Tras dos décadas de operaciones, EGE Haina es hoy la principal empresa público-privada del país en activos, inversión y contribución al Estado.

En la actualidad, EGE Haina opera 1,000 megavatios (MW) provenientes de 10

centrales de generación eléctrica (7 propias y 3 de terceros) y contribuye a la diversificación de la matriz energética, con capacidad para generar electricidad a partir de combustibles líquidos, carbón, gas natural, sol y viento. De hecho, la empresa es pionera y líder del sector eléctrico dominicano en energía eólica con sus parques Los Cocos y Larimar, que en conjunto tienen una capacidad instalada de 175 MW, con una producción anual aproximada de 600,000 MWh.

Con estas centrales eólicas se evita la importación de un millón de barriles de petróleo cada año, así como la emisión a la atmósfera de 300,000 toneladas de CO₂, cantidad equivalente a la que absorben aproximadamente 14 millones de árboles.



El pasado mes de octubre (2019), las dos fases del Parque Eólico Los Cocos se convirtieron en las primeras centrales de energía de la República Dominicana en recibir Bonos de Carbono, otorgados por la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, como un mecanismo internacional para promover la reducción de las emisiones contaminantes al medio ambiente, causantes del calentamiento global.

De cara a la sostenibilidad

El crecimiento experimentado en la última década por EGE Haina viene inscrito en la agenda de la sostenibilidad. La empresa ha incrementado su producción en casi 40% y a la vez reducido a la mitad sus emisiones de CO2 por cada kilovatio hora que produce.

Actualmente 25% de la capacidad instalada de la empresa es energía renovable y el año entrante con la conversión de la Central Eléctrica Quisqueya a gas natural, 60% de su producción será energía limpia.

EGE Haina acaba de cumplir 20 años y proyecta seguir creciendo para acompañar el crecimiento de la demanda eléctrica nacional que McKinsey estimó que se duplicará de ahora al 2040 debido fundamentalmente a tres factores: crecimiento de la población, del número de hogares y del crecimiento económico.

El plan estratégico de EGE Haina proyecta el desarrollo de 1,400 megavatios de generación renovable y de gas natural que requerirá inversiones que superarán los mil millones de dólares en los próximos 10 años.

La visión de la empresa se resume en ser líder regional en desarrollo y gestión de energía sostenible. Y por sus precedentes, seguro que cumplirá sus expectativas.

Crece con la gente

EGE Haina está integrada por más de 500 empleados y mantiene un nivel de rotación muy bajo, 40% de los colaboradores tienen 9 años o más en la empresa. El alto nivel de satisfacción de los colaboradores con relación al clima laboral y la cultura organizacional hacen de EGE Haina una de las diez mejores empresas para trabajar en República Dominicana y el Caribe, de acuerdo al estudio anual de la firma Great Place To Work (GPTW).

En el aspecto social, solo en esta década, la empresa ha invertido alrededor de 10 millones de dólares en proyectos que benefician a más de 20 comunidades cercanas a sus centrales de generación en las provincias San Pedro de Macorís, Barahona, Pedernales y San Cristóbal.

El compromiso de EGE Haina con el desarrollo de las comunidades que rodean sus centrales y de toda la nación, se aprecia en un amplio programa de gestión social que ha beneficiado a miles de personas a través de infraestructuras comunitarias y de iniciativas que promueven la educación, los valores, la salud, el deporte, el cuidado del medio ambiente, la formación técnica y el apoyo a los gremios productivos y a los organismos de socorro.

Inversión consistente

De los más de 1,200 megavatios instalados en el país en esta década, EGE Haina ha puesto en marcha 35% y opera el 55%. Entre 2011 y 2018, la empresa sumó 410 nuevos megavatios al Sistema Eléctrico Nacional Interconectado (SENI) a un costo de 725 millones de dólares.

Producción eficiente

Actualmente, EGE Haina produce el 15% de la energía distribuida por el Sistema Eléctrico Nacional Interconectado (SENI). En adición, produce la totalidad de la energía que requiere el sistema aislado de Pedernales y provee el 60% de la energía del sistema aislado de Punta Cana-Macao. Asimismo, suministra energía a múltiples industrias y empresas nacionales.

Impulsar la generación del futuro

“Impulsar la generación del futuro”, es el eslogan de la campaña del veinte aniversario de EGE Haina que alude tanto a la producción de energía limpia, como a las nuevas generaciones comprometidas con la equidad y el medio ambiente.

Hito en Ciudad Juan Bosch

Con el propósito de contribuir al conocimiento y la valoración en el país sobre la energía renovable, EGE Haina donó al Ministerio de Energía y Minas un aerogenerador que se encuentra alojado en el Parque Temático de Energía Renovable Ciudad Juan Bosch. La turbina eólica funcional de 18 metros de altura constituye el hito central del Parque.

INICIATIVAS EMPRESARIALES POR EL CUIDADO DEL ECOSISTEMA

Los bosques son clave para la seguridad alimentaria, combatir el cambio climático, proteger la diversidad biológica, aumentar la productividad de la tierra. Permiten la conservación de los recursos hídricos. Impulsan empleos y contribuyen a ser más resistentes frente a los riesgos de catástrofes naturales.

En esta sección HechoenRD comparte una entrevista realizada al Ministro de Medio Ambiente, Ángel Estévez, sobre la participación de las empresas en el cuidado del medio ambiente y sobre las prácticas de la industria en torno a la sostenibilidad. Gracias a los esfuerzos en torno a los bosques, indica Estévez, República Dominicana ha logrado alcanzar una cobertura forestal del 43.6% del territorio nacional, la cual asciende a 51% de cobertura al considerar la cobertura agroforestal.

También se presentan en esta sección experiencias más amplias que repercuten sobre el medio ambiente como las de FARCO y CEMEX, y el compromiso del Banco Popular Dominicano, enfocado en la tecnología y operaciones sostenibles.

Un reportaje en torno a un hombre que fue símbolo de protección de los bosques: Enrique Armenteros Rius, publicado por esta revista hace cinco años y ofrecido de nuevo ahora en su homenaje, concluye la sección.



ANGEL ESTÉVEZ

Ministro de Medio Ambiente

Las **empresas** empujan modelos de negocios **sostenibles**

Estévez: la preservación y protección del Medio Ambiente es una responsabilidad de todos

El Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales ha procurado que su labor a favor de la sostenibilidad ambiental se haga en alianza con el sector privado. Una muestra de esta preocupación es la de los Premios Producción Más Limpia que, a partir de criterios sólidos, selecciona un conjunto de experiencias que merecen ser reconocidas como destacadas. Este año, 15 industrias fueron reconocidas.

HechoenRD entrevistó al Ministro de Medio Ambiente, Ángel Estévez, en torno a la contribución de las empresas al logro de los ODS y de posibles retos en esa dirección.

HechoenRD (HRD) ¿Cómo están contribuyendo y cómo contribuyen las empresas al logro de las metas ODS?

Ángel Estévez (AE): Las empresas están contribuyendo de forma significativa en el cumplimiento de las metas ODS. Han estado realizando grandes cambios en sus modelos de negocios, transformándolos en modelos de negocios sostenibles.

Un ejemplo, la empresa Total República Dominicana cuenta con un proyecto de instalación de paneles solares en 42 estaciones de combustibles, en una primera etapa, que según sus proyecciones reducirán 1,000 toneladas de CO2 al año.

Otra de las empresas que han realizado cambios importantes en su modelo de negocios es el Grupo SID, quienes incluso

han sido galardonados en distintas ocasiones, por este Ministerio, bajo el Premio de Producción Más Limpia por sus Programas de: Producción Más Limpia (P+L) para uso Sostenible de Combustible / Vapor; Consumo Sostenible de Agua; Manejo de Materiales, Residuos peligrosos y No Peligrosos y Aprovechamiento de Cartón y Papel.

En el sector financiero, el Banco Popular Dominicano, en el 2017 recibió el Premio a la Excelencia en Producción Más Limpia (P+L) de Energía Renovable por su red de cincuenta y tres (53) oficinas fotovoltaicas.

Son solo algunos ejemplos de muchas empresas que están realizando cambios internos para lograr modelos económicos sostenibles.

También puedo mencionar algunas acciones que, desde el sector privado, se han venido impulsado como, por ejemplo, el proyecto de Economía Circular que ejecuta la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) y la Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (ECORED), el cual busca que la industria del plástico, principalmente PET, y la industria de la construcción puedan reutilizar y reciclar los residuos generados en sus procesos productivos.

En el sector de energético contamos con proyectos de energía eólica, como lo son: Los Parques Cocos I y II, perteneciente a la Empresa Generadora de Electricidad

de Haina (EGE-Haina). A estos parques también los acompañan el Parque Eólico Agua Clara de la empresa IC Power DR Operations, y el Parque Eólico Matafongo perteneciente al Grupo Eólico Dominicano.

En lo que tiene que ver con energía solar contamos con los parques: Solar Montecristi, el parque de energía fotovoltaica más grande del Caribe, y Monte Plata Solar I.

HRD. Hablenos del vínculo entre empresa, foresta, reforestación, agua.

AE: Dentro de nuestros esfuerzos con el sector privado trabajamos en la recuperación y reforestación de las principales cuencas del país, como la Cuenca Ozama, Yuna y Yaque del Norte y otras, esto con el apoyo de la Banca Privada con instituciones como el Banco Popular Dominicano, Banco del Progreso, Scotiabank, BHD León, entre otros.

Estamos implementando, con el apoyo del sector privado, el Programa de Desarrollo Agroforestal más grande del Caribe y Latinoamérica. Este programa tiene siete (7) Proyectos de Desarrollo Agroforestal en la región sur de nuestro país, creando nuevas formas de desarrollo y brindando alternativas sostenibles de producción.

Gracias a estos esfuerzos hemos logrado alcanzar una cobertura forestal del 43.6% del territorio nacional, la cual asciende a 51% de cobertura al considerar la cobertura agroforestal, lo que representa una exten-



Además, es importante que las empresas y los ciudadanos entiendan que la preservación y protección del Medio Ambiente es una responsabilidad de todos; debemos ver a las empresas y ciudadanos como parte de la solución y no del problema.

sión de 2.1 millones de hectáreas al 2018. Estos esfuerzos se realizan en conjunto con más de 210 instituciones y empresas privadas en todo el país.

HRD. Las alianzas público-privadas son clave en alcanzar los ODS. ¿Cómo se manifiesta esto en el área de sostenibilidad ambiental?

AE: Por ejemplo, nuestro Ministerio en alianza con el sector privado del turismo y en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, implementa el proyecto “Transformando las Cadenas de Valor del Turismo Dominicano”, con el cual buscamos que el sector turismo transforme sus operaciones para que generen menos emisiones de gases de efecto invernadero y un mejor uso de los recursos en las cadenas de valor del sector, contribuyendo a su sostenibilidad ambiental.

Otro caso exitoso es la iniciativa de construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales más grande del Caribe, la cual está ubicada en el río Ozama con una capacidad de tratar 1.7 millones de litros por día.

HRD. El Premio a la Producción Más Limpia

AE: El Premio Nacional a la Producción más Limpia busca promover e incentivar el desarrollo económico y social amigable con el medio ambiente. Con este premio reconocemos las empresas e instituciones que alcanzan mejor desempeño ambiental en sus actividades productivas mediante la implementación de tecnologías limpias, uso eficiente de energía, aplicación de medidas de prevención de la contaminación, entre otras acciones que contribuyan al desarrollo sostenible de nuestro país.

Hasta la fecha se han realizado cuatro versiones de este premio en las cuales han participado un total de cincuenta y nueve empresas, presentando un total de 176 proyectos implementados. Con estos proyectos, las instituciones participantes obtuvieron ahorros de más de 3.6 millones de metros cúbicos de agua, reducción de 2 millones de toneladas de residuos sólidos, reducción del uso de más de 5 millones de KWatt/hora de energía, la no emisión de 770 mil toneladas de CO2 a la atmósfera, entre otros impactos ambientales positivos.

HRD. Experiencias de compromisos empresariales relevantes registradas

por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

AE: El Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales ha firmado varios acuerdos con diferentes empresas y asociaciones de industrias de la República Dominicana.

Con el Grupo Ramos firmamos un acuerdo de colaboración, con la finalidad de proteger la capa de ozono y disminuir su deterioro. Contempla la eliminación de patrones de producción y consumo no amigables con el medio ambiente, la implementación de mejores prácticas y procesos que faciliten un manejo adecuado de productos y servicios.

Junto a la Fundación Tropigas hemos ampliado el proyecto “Ribera Verde” el cual está enfocado en el saneamiento de los ríos Ozama en el sector La Ciénaga desde el año 2017. Se efectuó también una alianza con la Fundación Sur Futuro desde el año 2016 para restauración de la cuenca Máyiga del río Ozama e Isabela. El Grupo Propagas ha demostrado su apoyo repetidas veces a las iniciativas de conservación y sostenibilidad de nuestros recursos al colaborar cada año con la celebración del Día Nacional de Limpieza de Playas. El Grupo Punta Cana desde el año 2017 ha ido ejecutando el Plan de Manejo del Santuario Marino Arrecifes del Sureste; y junto a la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (ASONAHORES) hemos desarrollado un plan conjunto de intervención en zonas costeras afectadas por la presencia de sargazo, desde al año 2015.

Además, el ministerio ha suscrito acuerdos de producción sostenible con la Asociación de Industrias y Empresas de Haina y Región Sur, Asociación Industriales de Herrera, Asociación Dominicana de Granjas, Asociación de Banano de la Línea Noroeste.

HRD. ¿Cómo podrían las empresas mejorar su compromiso con los ODS/END?

AE: Las empresas podrían mejorar y afianzar ese compromiso al desarrollar alianzas con el Estado y trabajando de forma mancomunada y participativa para el logro de los objetivos establecidos. Así se reitera su compromiso no sólo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Estrategia Nacional de Desarrollo si no también con toda la sociedad Dominicana.



Compromiso permanente con el medio ambiente

*El **BPD** busca que todas sus actuaciones respondan a los ODS y a la Agenda 2030*

En sus más de cinco décadas de operaciones, el Banco Popular Dominicano se ha caracterizado por ser una institución con un marcado compromiso social a favor del desarrollo de República Dominicana.

Se trata de una visión de conjunto, integrada por muchas acciones, que comenzaron a tomar forma desde el momento en que la entidad bancaria abriera sus puertas el 2 de enero de 1963, con el compromiso social de democratizar los servicios financieros en el país.

Hoy, la protección del medioambiente es el eje vertebrador de esta visión que

busca que todas las actuaciones institucionales y de negocio respondan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la Agenda 2030.

La relevante presencia del banco, tanto en los segmentos de empresas como personas, con un robusto posicionamiento de mercado y un liderazgo en la captación de recursos del público, le otorga una gran ventaja competitiva para ser un catalizador de oportunidades de desarrollo, honrando la confianza y lealtad de millones de dominicanos a lo largo de más de cinco décadas.



De esta forma, no resulta extraño encontrar a muchos de sus miles de empleados en una jornada de reforestación, sembrando árboles en el corazón de la Cordillera Central, ver decenas de oficinas alimentadas únicamente por la energía del sol o poder acceder a condiciones preferenciales de productos financieros alineados a la banca sostenible.

El camino a la transformación

El “Modelo Popular de Actuación Sostenible” se basa en una profunda transformación digital de los servicios financieros que lleva a cabo la organización. Lo digital mejora la experiencia de los usuarios, les ahorra tiempo y les evita desplazamientos, porque pueden realizar transacciones de manera remota. Esto ayuda a generar menos emisiones de CO2.

A ello se le suma la iniciativa “Hazte ECO”, que incluye financiamiento con condiciones especiales para la adquisición de vehículos híbridos y eléctricos, paneles solares o electrodomésticos eficientes. Todo esto apoya a la sociedad a caminar hacia un modelo bajo en emisiones.

Además, en el plano corporativo, en conjunto con otras filiales de Grupo Popular, el Banco Popular es líder en financiamiento de energías renovables en el país, con una cartera actualmente que supera los US\$182 millones.

Primera entidad bancaria del Caribe miembro de UNEP FI

En su empeño por acelerar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París sobre el Cambio Climático, la Organización de las Naciones Unidas lanzó los Principios de Banca Responsable, el pasado mes de septiembre.

El Banco Popular es socio signatario de esta alianza global, siendo la primera entidad bancaria dominicana y del Caribe insular en sumarse a esta coalición internacional. Al adherirse, acepta incrementar su rol activo para impulsar una economía sostenible, comprometiéndose a integrar aún más las consideraciones ambientales y sociales en sus operaciones y cadena de valor.

El seguimiento a estos compromisos se realiza a través de un estricto marco de implementación y contabilidad de los Principios de Banca Responsable, priorizando la comunicación transparente de

sus impactos positivos y negativos en las personas y el planeta, en función de la primacía de sus respectivos segmentos de negocios.

Los Principios de Banca Responsable proveerán referencias efectivas para identificar nuevas oportunidades de negocios para el sector. Son seis principios que contemplan alinear las actividades empresariales con los ODS, incrementar el impacto positivo de las acciones financieras, trabajar de forma responsable con los clientes y generar una prosperidad compartida; consultar, involucrar y colaborar con los grupos de interés; comprometerse con un sistema efectivo de gobernanza que fije objetivos relevantes y apostar por la transparencia con responsabilidad.

Logros obtenidos

En 2019, el Popular fue la primera organización financiera dominicana certificada Carbono Neutral. Esto significa que la huella de carbono de la entidad bancaria, consecuencia de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) producidas por sus operaciones, se compensa con las iniciativas que lleva a cabo en favor del medioambiente y la ecoeficiencia.

La entidad certificadora Brihgtline Institute verificó que, entre 2010 y 2018, el Popular había emitido un promedio anual de 18,801 toneladas de CO2 a la atmósfera, cifra que fue compensada con las medidas de reforestación, energía renovable y eficiencia energética que efectuamos cada año.

Este logro nos lleva a definir un compromiso para convertirnos en una Organización Cero Emisiones en los próximos años y colabora para que la República Dominicana cumpla con el Acuerdo de París y promueva los cambios necesarios para construir una sociedad más resiliente frente a los efectos de la crisis climática.

En adición, en 2018 el Popular recibió el Premio a la Excelencia en Producción Más Limpia (P+L) de energía renovable por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de República Dominicana, que reconoció la importancia de la red de oficinas fotovoltaicas. Estas oficinas también fueron distinguidas por las Naciones Unidas, como un proyecto que contribuye a nivel nacional con la reducción de gases de efecto invernadero.



Sostenibilidad: una **ventaja competitiva** y una obligación

FARCO se propone para el 2020 que todos sus refrigeradores sean con gas eco-amigable

Desde el 2016, FARCO se ha embarcado en un proyecto de inversión para instalar un sistema de carga de gas natural propano (llamado R-290) que permita fabricar los refrigeradores comerciales con este gas eco-amigable.

Aunque los sistemas de refrigeración son circuitos cerrados, existe la posibilidad de que el gas refrigerante se emita al ambiente en el caso de efectuar ciertas reparaciones o al final de la vida del equipo si el gas no es recuperado correctamente al momento de reparar o desmantelar el sistema de refrigeración.

El gas R-290 no provoca daños a la capa de ozona y su potencial de contribución al calentamiento global (medido por el Índice GWP) es casi cero. Con esta conversión, FARCO se asegura que los nuevos refrigeradores que se instalan en el mercado dominicano (y en el exterior) representan un riesgo mínimo al medio ambiente.

En el proceso de rediseñar los productos para funcionar con este gas refrigerante, la empresa ha logrado utilizar nuevos componentes más eficientes que resultan en productos de menor consumo energético que sus equivalentes en el gas de hidrocarburo. Estos componentes incluyen luces LED, motores electrónicos, y termostatos electrónicos inteligentes. También se ha logrado eliminar el uso de la resistencia eléctrica periférica a través de un sistema de tuberías que circula el gas refrigerante caliente y así evita la condensación en el marco de la puerta.

La nueva generación de productos FARCO cuentan con el beneficio doble de ser más eco-amigables y más eficientes. El ahorro de consumo energético que se ha logrado es de hasta un 70% en comparación con los modelos anteriores.

El respeto al medio ambiente es un valor integral de la empresa desde su inicio



y como tal siempre se ha empeñado en perseguir iniciativas estratégicas de impacto ambiental. FARCO está comprometido a eliminar completamente el uso de gas refrigerante HFC en sus productos a finales del año 2020.

Acuerdos a favor del aire

En junio del presente, FARCO firmó un memorando de acuerdo con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARENA) en el cual se compromete a la conversión completa de la línea de fabricación de refrigeradores comerciales del gas refrigerante R-134^a (hidrofluorocarburos ó HFCs) a gas refrigerante R-290 (propano natural).

Este proyecto cuenta con la asistencia del Fondo Multilateral del Protocolo de Montreal a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que busca eliminar de forma progresivo el consumo de HFCs en República Dominicana. El MARENA administra estos proyectos mediante el Programa Nacional de Protección de la Capa de Ozono (PRONAOZ).

En cuanto a iniciativas con otras empresas, FARCO ha desarrollado para un cliente un programa de reconversión o reforma de equipos antiguos. El proyecto consiste en recibir equipos que tienen diez años o más en el campo, reformar completamente el gabinete y colocarle un nuevo sistema de refrigeración en R-290. Así logramos reciclar el mueble y prolongar el ciclo de vida del equipo. En el 2019, hemos reformado 250 equipos, contribuyendo a lograr los objetivos de sostenibilidad de ambas empresas.

Con la introducción de tecnología eco-amigable en los nuevos diseños, FARCO está asegurando que el sector de MyPIMES pueda contar con soluciones de bajo consumo para atender la expansión en demanda de bienes y servicios en el sector de preparación y expendio de alimentos y bebidas que demanda la creciente población.

Logros alcanzados

Los primeros refrigeradores comerciales fabricados con el gas refrigerante R-290 fueron introducidos al mercado en el 2018. En el 2019, más del 50% de la venta será compuesta por productos convertidos a R-290.

La línea completa de exhibidores de puerta de cristal para colmados y mini-mercados ya está diseñada en R-290 y con compresores de velocidad variable ("Inverter").

Los ODS y la empresa

La sostenibilidad se vuelve cada día más una ventaja competitiva y una obligación. El contar con un marco de acción común, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, permite a cada empresa alinear a ellos sus iniciativas para minimizar el impacto negativo al entorno y maximizar el positivo, a la vez incrementando productividad y reduciendo costos.

El proyecto de conversión a gas refrigerante R-290 contribuye a lograr el Objetivo 13: "Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos" y en particular la Meta 12.4 "Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos y reducir significativamente su liberación al atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente."

El rediseño de los refrigeradores para utilizar el sistema de refrigeración de gas natural también conlleva la introducción de otros componentes que logran una mayor eficiencia del sistema y una reducción en el consumo energético. En este sentido, las iniciativas también apuntan a la consecución del Objetivo 7: "Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todas" y dentro de este la Meta 7.3 "Duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética."

En FARCO, las iniciativas de sostenibilidad surgen directamente de la alta gerencia y por ende cuentan con el apoyo directo del liderazgo de la empresa. De esta manera, se cuentan con los recursos de inversión necesarios para implementarlos. El Departamento de Ingeniería de Producto, donde se diseñan los productos y se implementan nuevas tecnologías en los procesos de productivos, juega un rol clave en esta iniciativa de conversión a gas R-290. Además, en los procesos de planificación estratégica se identifican además otros proyectos y acciones orientadas a minimizar el impacto ambiental que se ejecutan desde cada departamento.



Vinculando **comunidades y sostenibilidad** ambiental

CEMEX Dominicana responde
a retos globales asumiendo los
ODS en territorios particulares

Presentes en República Dominicana desde 1995, CEMEX Dominicana ha establecido una misión clara: crear valor sostenido al proveer productos y soluciones líderes en la industria para satisfacer las necesidades de construcción de sus clientes.

Su estrategia de negocios ha sido alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, con lo cual puede responder a los grandes retos de la sociedad: facilitar oportunidades para el crecimiento, fortaleciendo nuestras capacidades, creando valor económico, social y medioambiental para

sus grupos de interés. CEMEX, como empresa global, hizo el firme compromiso de enfrentar los mayores retos globales e identificó aquellos objetivos que tienen una mayor relación con la compañía.

En 2017 priorizó los ODS, vinculándolos a su negocio, relacionándolos con la estrategia de la compañía ya que reflejan sus metas de sostenibilidad al 2030. Mediante un análisis de indicadores y metas clave para medir el progreso, identificó 11 ODS a los que CEMEX contribuye de manera directa y 5 ODS que se han establecido como prioritarios (8, 9, 11, 13 y 15). Estos



cinco objetivos se enfocan en la promoción de empleo digno y crecimiento económico (ODS 8); innovación y desarrollo de infraestructura (ODS 9); mitigación del cambio climático (ODS 13); conservación del medio ambiente y los ecosistemas (ODS 15), y el progreso hacia ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11).

CEMEX siempre está innovando y desarrollando iniciativas que le permitan reducir su huella de carbono, velando por el cuidado del entorno, la biodiversidad, los árboles y la calidad del aire. Tomando como base el año 2015, ha logrado una importante reducción de sus emisiones de CO₂ en 136,000 toneladas, solo por iniciativas de reducción de huella de carbono en su proceso de producción de cemento. Entre sus principales estrategias para el cuidado del aire se encuentran: a) Mejoramiento de la eficiencia en el consumo de energía eléctrica, b) Mejoramiento de la eficiencia en el consumo de energía térmica y c) Mejoramiento por consumo de combustibles alternos.

Para mejorar la eficiencia en el consumo de energía eléctrica, la empresa reemplazó luminarias a tipo LED e instaló un parque solar para autoconsumo. En cuanto al mejoramiento de la eficiencia en el consumo de energía térmica, procedió a la implementación de tecnología de circuito cerrado para recuperación de calor residual. Para el mejoramiento por consumo de combustibles alternos, ha procedido al uso de combustibles alternos según disponibilidad: biomasas, llantas, aceites residuales, Combustible Derivado de Residuos.

La sostenibilidad es parte intrínseca de la cultura de CEMEX. Ha asumido la responsabilidad de gestionar una empresa cada vez mas eficiente y sostenible, asegurando el cuidado del medio ambiente, cumpliendo de las normativas vigentes, contando con diversas certificaciones como la ISO 14001 para la gestión ambiental, la ISO 9001 y la ISO 45001 sobre seguridad y salud laboral. A lo largo de estos años ha desarrollado diversas estrategias y alianzas que han permitido la ejecución de diversos programas que contribuyen al desarrollo de una sociedad sostenible.

Alianzas para la protección ambiental

CEMEX ha establecido una alianza estratégica con el Jardín Botánico desde el 2002 (ODS 13,15,17) con el objetivo de reproducir las plantas nativas y endémicas de la Re-

gión Este para el abastecimiento, rehabilitación y siembra de las canteras de CEMEX.

En una alianza público-privada (Misión Rescate Lista Roja – ECORED) para contribuir a la conservación de las especies de la flora dominicana en peligro de extinción, CEMEX ha apadrinado la especie Muñeco la cual ha sembrado en la Laguna de los Cangrejos, aledaña a sus operaciones.

En San Pedro de Macorís mantiene la protección del Manantial de Los Cangrejos, recurso natural ubicado en el entorno de su planta de cemento, donde realizó un levantamiento de los ecosistemas de flora y fauna existentes en colaboración del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales con el fin de proteger y promover los valores ecológicos de la biodiversidad del manantial.

CEMEX es miembro fundador desde el 2008 de la Coalición Multisectorial para la Conservación de la Cuenca del Río Higüamo, en San Pedro de Macorís y apoya acciones tendentes a mejorar la calidad del agua del afluente. Participa junto a la Coalición y el Ministerio de Medioambiente en operativos de limpieza de la ribera del río para recoger desechos, principalmente plásticos, aportando recursos humanos y recursos materiales.

Otra Alianza es de carácter tripartito para la operación de la mina de yeso. CEMEX Dominicana, junto al Grupo Jaragua y Birdlife International (BLI), inició desde el 2013 el plan de acción para la Biodiversidad Las Salinas y Laguna Cabral con el principal objetivo de conservar la fauna y la flora que se desarrolla en esos ecosistemas. Este plan de acción constituye un caso de éxito de cómo las industrias y las comunidades pueden convivir bajo principios de colaboración y respeto. El proyecto fue galardonada por la ONG Wildlife Habitat Council (Consejo de la Vida Silvestre) con una Certificación de Oro, por el valor ambiental y social que representa.

A través de este proyecto de sostenibilidad se obtuvieron algunos logros contundentes: conservación de iguanas, monitoreo de aves (identificando más de 95 especies en el área); vivero de plantas, restauración del Río Lemba y un estudio de las poblaciones, anidamiento y depredación de la jicotea sureña. Se efectuaron charlas ambientales y educativas y un proceso de concientización comunitaria, especialmente en cultivo en patios y pesca sostenible.

— IN MEMORIAM —

Un hermano de la naturaleza y empresario:

Enrique Armenteros Rius

sueña con los mil ríos que vio el Padre Las Casas

Este artículo fue publicado en HechoenRD hace casi seis años. Describe bien a Don Enrique Armentero Rius, sus pasiones, su visión, su corazón de hombre bueno. Ante la partida de don Enrique, lo compartimos de nuevo convencidos de que sus sueños algún día serán realidad.

En múltiples ocasiones las dificultades de los pueblos se convierten en motivación para que muchos de sus hijos busquen en playas extranjeras bienestar para sí y sus familias. Tal es el caso de “José Armenteros Ferreiro, mi abuelo, quien llegó desde Cuba en el año 1894 traído por don Andrés Brugal Montaner (fundador de la casa Brugal)”, sembrando así ese árbol frondoso que ha sido para el país la familia Armenteros.

Así inicia su historia don Enrique Armenteros Rius, quien a sus 87 años conserva la vitalidad propia de quienes cuidan de su salud pero, sobre todo, de quienes tienen pasiones que le empujan cada día de su vida. Ameno, lleno de anécdotas, con el cual es posible pasar horas de conversación, de “historia patria”, como suele decirse popularmente.

Los Armenteros provienen de un pueblo de Castilla la Vieja, en la provincia de Zamora, llamado Famoselle, enclavado entre los ríos Duero y Tormes.

El hombre

Nació en San Pedro de Macorís el 19 de febrero de 1929, donde desembarcó el abuelo y el cual, durante un tiempo, cosió sacos para los Vicini y luego puso su propio negocio e inició su carrera como comerciante. “Cuando siente que tiene lo sufi-

ciente trae a su esposa de España, María, con una niña, Teresa”, explica Don José.

“Me gradué en la Escuela Normal de varones. Inicié mi carrera de abogado, hice mi primer año de abogado en el año 1943, cuando empezaron los problemas en la universidad. Terminé la carrera en Madrid, donde hice dos o tres profesiones. Cuando volví en el 1952, estaba preparado para la vida y empecé a trabajar en la Casa Armenteros. En el 1953 me casé con Rosario, Doña Charo, con quien tuvo cinco hijas y catorce nietos”, cuenta brevemente.

Ha sido siempre un amante de los deportes. Cuenta que en su juventud jugó en Europa fútbol y beisbol. Junto a Santiago Peláez jugaba fútbol “Jugué en el Real Madrid, con los americanos y por Europa: En Berlín, en Roma, en Francia”, indica lleno de orgullo frente a viejas fotografías de momentos de gloria en la práctica del deporte, especialmente beisbol.

Asegura que unos franco-cubanos introdujeron el beisbol en Europa al que llamaban pelota-base. Afirma que adquirió la doble nacionalidad para jugar por España. “Jugué en el primer partido internacional de beisbol que hubo en Europa, España contra Italia. En el año 1952 le ganamos a la selección de todas las tropas americanas con un home run, jugando en Londres”.

El empresario

“Yo soy más industrial que comerciante. La Casa Armenteros financiaba las semillas a los agricultores y luego les compraba el algodón, pero Trujillo instaura la fábrica del Estado en los Mina, y la Casa Armentero suspende este modelo”, dice este emprendedor nato que es don Enrique Armenteros Rius.

Asumió la presidencia de la Casa Armenteros, propiedad de su familia, a la muerte de su tío José Armenteros Seisdedos. Participa en la formación y/o en la gestión de diversas empresas: Implementos y Maquinarias (IMCA), Sociedad Industrial Dominicana, Levapan Dominicana, PROMEDOCA (en sociedad con don Manuel Díez y Ramón Báez Romano) la cual fue una fábrica de machetes para suplir la demanda local y para exportar, Manantiales Crystal y Manufacturas Textiles.

Además, junto a Gustavo Tavares Espailat y otros empresarios amigos fundó la primera “caja de ahorros” del país, la Asociación Popular de Ahorros y Préstamos en el 1962.

También representó al empresariado dominicano en el Consejo Nacional de Hombres de Empresa (hoy Consejo Nacional de la Empresa Privada) del cual fue su presidente en esos difíciles años de 1964 a 1966.



“Creo que la reforestación de este país es imprescindible. Escribí que había que hacer 4 pactos: El pacto por la educación, el pacto fiscal, el pacto eléctrico y el pacto con el bosque y el agua. Porque para que demos agua a esta isla, con 22 millones de habitantes, con una parte que se está quedando sin agua...”

El hermano de la naturaleza

Hablar con Don Enrique es hablar con un hermano de la naturaleza. Coloca en ella la carga de la supervivencia de la nación dominicana. Amor que se despertó desde niño, cuando se padre, Jesús Armenteros, lo llevaba a Jarabacoa y Constanza y sembraban pinos juntos. En España vio como una “caja de ahorro” estaba obligada por Ley a dedicar 25% de sus beneficios a obras sociales y “entonces siempre tuve la idea de formar una fundación que se dedicara a eso”, indica.

Señala que en los años 80 se le daba mucha importancia a la preservación de los bosques y el agua, “pero la fundación está enfocada al mejoramiento humano en todo sentido. Me entero en una reunión que están acabando con los árboles de Ébano Verde, y que desde los cuarenta Trujillo había acabado los bosques de esa zona. En una reunión con Sebastián Mera, le dije: “Yo quiero cuidar un pedazo de tierra, ¿cómo lo cuido?” Él me dice: Casabito (lugar de Constanza)”.

Cuenta que el presidente Joaquín Balaguer le dice que le presente una propuesta. Y así empieza el trabajo de la Fundación Progressio con la Reserva de Ébano Verde, ubicada entre Constanza y Jarabacoa.

Aquí se detiene y cuenta múltiples anécdotas de sus relaciones con el presidente Balaguer y con otros líderes políticos del último cuarto del siglo pasado.

¿Qué hacer? Se le pregunta y Don Enrique lo piensa un momento. “No es verdad que con repoblar se devuelve lo que se le quitó al bosque. Tienes un jardín, pero, ¿dónde está la biodiversidad? ¿Dónde están los animales que estaban ahí? Son bienes no renovables”, afirma.

“Creo que la reforestación de este país es imprescindible. Escribí que había que hacer 4 pactos: El pacto por la educación, el pacto fiscal, el pacto eléctrico y el pacto con el bosque y el agua. Porque para que demos agua a esta isla, con 22 millones de habitantes, con una parte que se está quedando sin agua... Cuando sean 30 o 40 millones, ¿Creemos que vamos a mantener a los haitianos en su sitio? ¿O que la gente se deja morir tan tranquila? La gente pelea muere peleando”, a modo de profeta del futuro habla don Enrique.

Este hermano de la naturaleza concluye citando, quizás libremente, al filósofo español José Ortega y Gasset quien decía que “patriotismo no es solo defender la tierra de una trompada, como conservar la tierra para nuestros hijos”.



INICIATIVAS EMPRESARIALES POR LA NIÑEZ

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades, así como garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos, son dos de las aspiraciones de la humanidad establecidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 3 y 4.

Uno de esos indicadores que establecen esa garantía de vida sana es el de la reducción de la mortalidad materno-infantil, en la cual República Dominicana luce rezagada. Ante esta situación, el Ministerio de Salud Pública presentó la Alianza Nacional para Acelerar la Reducción de la Mortalidad Materna e Infantil. En ella el rol del sector privado es clave. Su compromiso se hace también cada vez más evidente, y así lo expresa el doctor Rafael Sánchez Cárdenas al ser entrevistado para HechoenRD.

También se presentan en esta sección la experiencia de Save The Children, institución que se sostiene en el compromiso empresarial y que busca motivar un cambio por los niños y las niñas desarrollando nuevas soluciones a los problemas a los que se enfrentan, apoyando la implementación efectiva de las mejores prácticas, programas y políticas que, a su vez, aseguren un impacto sostenible. Para esto, es fundamental el establecimiento de alianzas con otras organizaciones de sociedad civil, las comunidades, los gobiernos y el sector privado para compartir conocimientos y para desarrollar la capacidad necesaria para lograr que se cumplan los derechos de los niños y las niñas.



RAFAEL SÁNCHEZ CÁRDENAS

Ministro de Salud Pública

Reducción mortalidad materno-infantil, un **compromiso de país**

Las mesas de trabajo conjunto entre el sector público y el sector privado deben incentivarse y crecer

Los resultados de las estrategias de reducción de la mortalidad materno-infantil no han sido los suficientes para impactar estos indicadores de manera sostenida. Las metas programadas no se han alcanzado. Los reportes indican que, para el año 2017, la razón de mortalidad materna fue de 104.4 por cada 100,000 nacidos vivos, mientras que la tasa de mortalidad infantil estimada se reporta en 25.8 por cada 1,000 nacidos vivos, correspondiendo el 72% a fallecimientos en el periodo neonatal (0-28 días). En el análisis de la evitabilidad de la mortalidad materna del año 2017, el 88% se identifican como evitables y el 85% de las mismas está relacionada a la falta de calidad de la atención.

El Ministro de Salud Pública, Rafael Sánchez Cárdenas, fue entrevistado por HechoenRD, asumiendo que se trata de un tema en que están involucrados los diversos actores de la vida de la nación, incluyendo al sector empresarial. El doctor Cárdenas, en sus respuestas, ayuda a comprender la Estrategia llevada a cabo, los aportes del sector empresarial y los retos pendientes.

El Ministerio de Salud Pública presentó la Alianza Nacional para Acelerar la Reducción de la Mortalidad Materna e Infantil. Su objetivo general es contribuir a la reducción de la mortalidad maternas e infantiles evitables en el período 2019-2030, en consonancia con los parámetros

internacionales y con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 3. Las metas son: reducir la razón de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100,000 nacidos vivos, la tasa de mortalidad infantil a menos de 18 por cada 1,000 nacidos vivos, y la tasa de mortalidad neonatal a menos de 12 por cada mil nacidos vivos.

HRD. ¿Cuáles son las estrategias fundamentales de Salud Pública para reducir la mortalidad materno-infantil?

Rafael Sánchez Cárdenas (RSC): Lanzamos la Alianza Nacional contra la Mortalidad Materno-Infantil. Tiene tres componentes articulados. El primero es el manejo y seguimiento extra hospitalario de las pacientes embarazadas, un componente hospitalario que es el seguimiento que hacen clínicas y hospitales, y un componente de comunicación estratégica.

Tenemos entre 190 y 200 mil partos cada año. Las tres causales de muerte son la hipertensión materna, la infección y las hemorragias, sobre todo en post parto (la mayoría de las pacientes muere después del parto).

Para reforzar la acción hospitalaria buscamos captar a la embarazada desde el inicio, para suministrarle los medicamentos en el caso de hipertensión y, en segundo lugar, dar apoyo con nutrientes

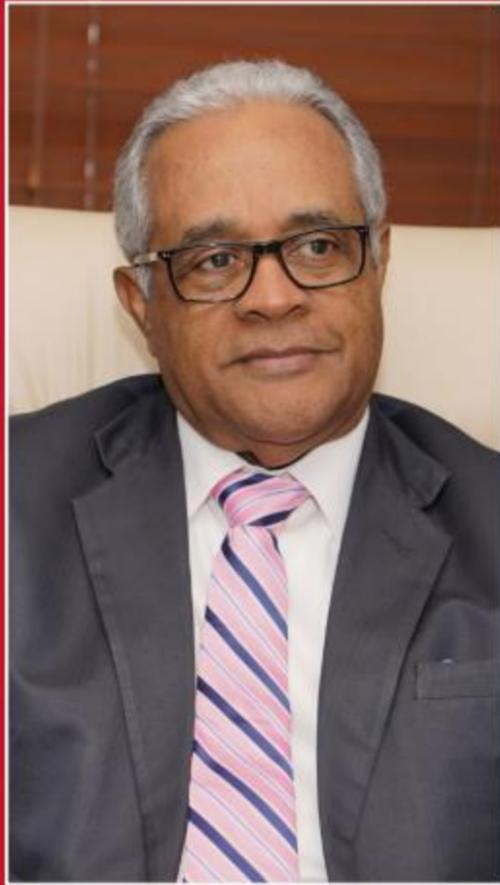
que estamos entregando gratuitamente a la paciente. La intervención extrahospitalaria incluye la detección, acompañamiento, educación, suministro de los medicamentos, reacción ante las alertas –cefaleas que se presentan cuando hay hipertensión, el hecho de que tengan infecciones con flujos tempranos, inflamaciones de las piernas, mareos tempranos–, entre otros aspectos.

HRD. ¿En el caso infantil?

RSC. Si una señora tiene hipertensión, lógicamente que el feto se ve expuesto a ese fenómeno. Un parto prematuro, un parto en medio de una eclampsia o pre-eclampsia, también produce sufrimiento fetal.

El niño también puede ser contaminado. Son los casos, por ejemplo, de Sida, tuberculosis, infecciones venéreas, en fin... pero cuando tenemos el cuidado previo no solo vamos a tener un mejor resultado en la previsión de la morbimortalidad de la mujer, sino de su criatura, reduciendo los tiempos de exposición a infecciones, sangrados e hipertensión descontrolada.

La idea es que en la acción extrahospitalaria se dé un proceso educativo intenso. Para esto hemos creado una figura: el acompañante de la embarazada, una persona que recibió un entrenamiento, que tiene una aplicación para seguir a la embarazada.



Hay una relación, una dependencia de la empresa con toda la sociedad en su conjunto que se extiende incluso a todo el planeta en estos momentos en que nuestro clima inicia un proceso de cambios, muchos inesperados y de gran alcance. Está demostrado que atender ese compromiso agrega valor a la identidad de las empresas y protege su reputación.

Esperamos cerrar el año con este indicador hacia la baja, que es la pretensión del Ministerio de Salud Pública y el Servicio Nacional de Salud de iniciar la pendiente hacia la baja de este indicador de salud.

La Alianza y las empresas

HRD. ¿Cómo se han integrado o se están integrando las empresas a esta Alianza Nacional?

RSC: Nosotros necesitamos la movilización de la opinión pública con el fin de sensibilizar a la sociedad acerca del flagelo que representan estos indicadores. Las empresas han estado participando de manera múltiple, como son los Programas de Lactancia Materna establecidos en las empresas, Unidades de Lactancia Materna y en algunas, incluso, facilitación.

Igualmente muchas empresas están haciendo donaciones por ejemplo, de equipos que estamos necesitando como son el fino manómetro para la toma de la presión en la localidad por parte de los acompañantes que son entrenados en esa dirección.

También trabajamos con la parte de la publicidad. Muchas empresas están dando soporte.

Es decir, la Alianza tiene apoyo empresarial. Es un factor hacia el consenso social y de desarrollo de confianza en el Programa.

Son factores que van coadyuvando a reducir la mortalidad materno-infantil. Vamos hacia el cumplimiento de la Agenda 2030. La República Dominicana está comprometida con lograr antes de 2030 la meta. Si aceleramos el proceso, será posible.

HRD. Retos de las empresas en este desafío

RSC. Las empresas tienen varias vías de participación en estos procesos. Uno de ellos es, justamente, participación en los procesos de seguimiento y vigilancia de la Alianza y de los planes que se van llevando a cabo, involucrándose en la supervisión, en la observación ciudadana, empresarial. Creo que ahí harían un excelente papel en esa dirección.

Por otro lado, la participación estaría también en ayudar al Programa en algunos soportes que necesita a nivel colectivo. Las medidas de prevención tienen en la provisión de materiales que

son distribuidos por los acompañantes entre las embarazadas, algunas empresas aportan en ese sentido.

La otra tiene que ver con la promoción, la comunicación estratégica de orientar a la ciudadanía sobre la importancia que tienen los chequeos prenatales, la vigilancia. En el caso de las empresas, sus propias empleadas. Es necesario tomar en cuenta la vía comunicacional masiva.

Hemos manejado siempre el concepto de que la salud es una producción social, no es la producción de un médico. Implica la corresponsabilidad del propio ciudadano en la toma de medias y precauciones para preservar la salud, en unos casos, o para curar la enfermedad cuando esta se ha producido, más la acción médica, la acción hospitalaria-clínica, con esa corresponsabilidad ciudadana.

HRD. La importancia de la atención primaria en esta visión

RSC. Es uno de los grandes desafíos. La Atención Primaria, en gran medida es prevención y promoción de la salud. Ese es su fuerte. Atiende y da las consultas domiciliarias, y debe dar el seguimiento del paciente sobre su estado de salud.

La Comisión de Alto Nivel de la OPS-OMS acaba de emitir las conclusiones principales, los indicadores principales, sobre Atención Primaria. Dos de los principios fundamentales son la adscripción territorial del paciente y la adscripción poblacional. Es decir, tantas familias para este territorio. Esto es importante porque va a incidir mucho en un factor clave que sirve de indicador de la efectividad del sistema.

No es nada más modificar el indicador de la mortalidad materno-infantil, sino también el indicador del gasto de bolsillo para el ciudadano que implica el sistema. Esto significa que a mayor calidad, cercanía y control a nivel de familias y del ciudadano, mayor será el ahorro del bolsillo del ciudadano.

Creo que las mesas de trabajo conjunto entre el sector público y el sector privado, que es el gran generador de empleos en República Dominicana, deben incentivarse y crecer. Este gobierno tiene la vocación de propiciar ese encuentro permanente de diálogo en el campo de la salud, no solo en el área materna infantil.



Aliados por los derechos de la niñez

*Durante 2018 **Save the Children Dominicana** recibió apoyo de más de 70 empresas dominicanas.*

Save the Children Dominicana trabaja desde hace décadas por el bienestar de niños, niñas y adolescentes y el cumplimiento y defensa de sus derechos fundamentales en zonas del país con alta vulnerabilidad social y económica.

La estrategia de Save the Children Dominicana se desarrolla a partir de cuatro elementos: innovación para motivar un cambio por los niños y las niñas desarrollando nuevas soluciones a los problemas a los que se enfrentan; siendo la voz por y para ellos abogando por mejores prácticas y políticas; para la obtención de resultados a escala apoyando la implementación efectiva de las mejores prácticas, programas y políticas que a su vez aseguren un impacto sostenible, y formación de alianzas con otras organizaciones de sociedad civil, las comunidades, los gobiernos y el sector privado para compartir conocimientos y para desarrollar la capacidad necesaria para lograr que se cumplan los derechos de los niños y las niñas.

Bajo esta estrategia en República Dominicana Save the Children desarrolla 5 programas de trabajo basados en el análisis de las principales problemáticas que afectan a la niñez y adolescencia: Salud, Educación, Protección frente a Violencia, Gobernabilidad en Derechos de la Niñez y Respuesta a Emergencias. Estos programas están alineados y se desarrollan en consonancia con los ejes de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), la Agenda 2030 y el Plan Plurianual del Sector Público, así como a diversos planes y políticas sectoriales.

Esta institución ha trabajado a lo largo de los años en comunidades y municipios de la zona fronteriza y la zona este del país donde se registraban las mayores necesida-

des tanto para los niños y niñas como sus familias, sin embargo, ha logrado adaptarse a los cambios nacionales llevando sus programas a zonas urbanas y suburbanas donde las condiciones de marginalidad, violencia y exclusión tienen un impacto negativo en la supervivencia y desarrollo pleno de niños, niñas y adolescentes.

Actualmente y bajo un Plan Estratégico 2019-2023 Save the Children Dominicana esté presente en 13 zonas del país: Dajabón, Elias Piña, San Juan de la Maguana, Azua, Santiago, San Cristóbal, Santo Domingo Oeste, Santo Domingo Este, Distrito Nacional, Monte Plata, El Seibo, Hato Mayor y San Pedro de Macorís.

En el 2018 la organización alcanzó de manera directa e indirecta en todos sus programas a 74,937 niños y niñas y 88,124 adultos; además de trabajar en el nivel local y nacional con Ayuntamientos, Procuraduría, CONANI, Ministerio de Interior y Policía, Distritos y Regionales de Educación, INAIPI, así como socios y aliados en el sector privado.

Programas y proyectos

Salud busca reducir el porcentaje de niños y niñas que mueren por causas prevenibles. Promueve la creación de redes de salud comunitaria para mejorar la salud materna e infantil y reducir la mortalidad de menores de 5 años por causas prevenibles, así como el saneamiento e higiene ambiental y el control vectorial, tanto en comunidades rurales como urbanas.

Son programas que reciben el apoyo de empresas, principalmente farmacéuticas, tanto nacionales como internacionales, así como de agencias de cooperación internacional.



Educación: Todos los niños y niñas reciben una educación de calidad. El programa de educación aborda, por un lado, la Atención Integral a la Primera Infancia dirigido a niños y niñas de 0 a 5 años a través de una estrategia de educación directa en centros de atención, así como de visitas domiciliarias para dotar a las familias de habilidades de desarrollo cognitivo, estimulación, protección, salud entre otras. Este programa se implementa en forma de cogestión con el INAIPI.

Por otro lado, se impulsa la mejora de la lectoescritura para niños y niñas de 1º a 4to grado bajo una estrategia propia "Potenciando la Lectura". Este programa está apoyado íntegramente por el sector privado dominicano.

Protección: La violencia contra la niñez no será tolerada. Se trabaja para la eliminación y reducción de todas las formas de violencia contra la niñez, desde la violencia física, verbal o sexual, al trabajo infantil, el matrimonio infantil, trata de personas o la explotación sexual comercial. Este programa está financiado por actores tanto del sector privado como agencias internacionales de cooperación.

Gobernabilidad en Derechos de la Niñez: Los derechos de la niñez son garantizados con políticas públicas y asignación presupuestaria. A través de distintos proyectos y herramientas se trabaja a favor de una inversión pública para la niñez desde los niveles municipales, para la garantía de sus derechos y contando con la participación activa de niños y niñas en procesos de toma de decisiones. Para

estos se cuenta con el apoyo de organismos internacionales de cooperación y asistencia técnica nacional

Respuesta a Emergencias: niños y niñas en el centro de la respuesta humanitaria. Durante situaciones de Emergencia desplegamos una respuesta humanitaria que coloque a los niños y niñas afectados por los desastres en el centro de las operaciones, para garantizar su salud, el saneamiento ambiental y la continuidad educativa. Desplegamos una respuesta en salud durante Irma y Maria y actualmente se está realizando una respuesta ante la epidemia de dengue.

Sector Privado y Derechos de la Niñez

Save the Children Dominicana promueve la aplicación de la herramienta Principios Empresariales y Derechos de la niñez, cuya implementación desde 2017 se está realizando en el sector cacaotalero y en empresas ubicadas en el Parque Industrial de Haina. Esta herramienta ayuda a las empresas a incorporar los derechos de la niñez en sus operaciones y cadenas de valor, desde el desarrollo de Políticas de Protección y Códigos de Conducta hasta la inclusión de prácticas empresariales de responsabilidad social dirigidas a los niños y niñas. Estas experiencias únicas en el país representan una oportunidad para que el sector privado dominicano se coloque a la vanguardia de la protección de la niñez en la región.

Durante 2018 Save the Children Dominicana recibió apoyo de más de 70 empresas dominicanas.

Toda la programación de la institución aporta a dos ejes estratégicos de la Estrategia Nacional de Desarrollo, Ejes 1 y 2 referidos a: "Estado social y democrático de derecho(...), que garantiza la seguridad y promueve la equidad, la gobernabilidad, la convivencia pacífica y el desarrollo nacional y local", además de al eje 2 relativo al desarrollo de "Una sociedad con igualdad de derechos y oportunidades, (...) que promueve la reducción progresiva de la pobreza y la desigualdad social y territorial.

Del mismo modo Save the Children Dominicana apoya y aporta al cumplimiento de las metas e indicadores de los ODS: 3 Salud y Bienestar, 4 Educación de Calidad, 5 Igualdad de Género, 16 Paz, Justicia e Instituciones sólidas.

Principales acuerdos

Save the Children Dominicana tiene acuerdos y convenios de trabajo con el CONANI, Ministerio de Interior y Policía, Ayuntamiento de Santo Domingo Oeste, Ayuntamiento del Distrito Nacional, INAIPI, MUDE, Cruz Roja Dominicana, Fundación Abriendo Camino, Fundación la Merced, Ministerio de Educación, Ministerio de Agricultura así como apoyo de organismos como la Unión Europea, USAID o la Embajada Británica.

A nivel nacional cuenta con 131 personas que trabajan en los distintos programas y áreas departamentales. Además, la organización cuenta con una red de 92 voluntarios y voluntarias.

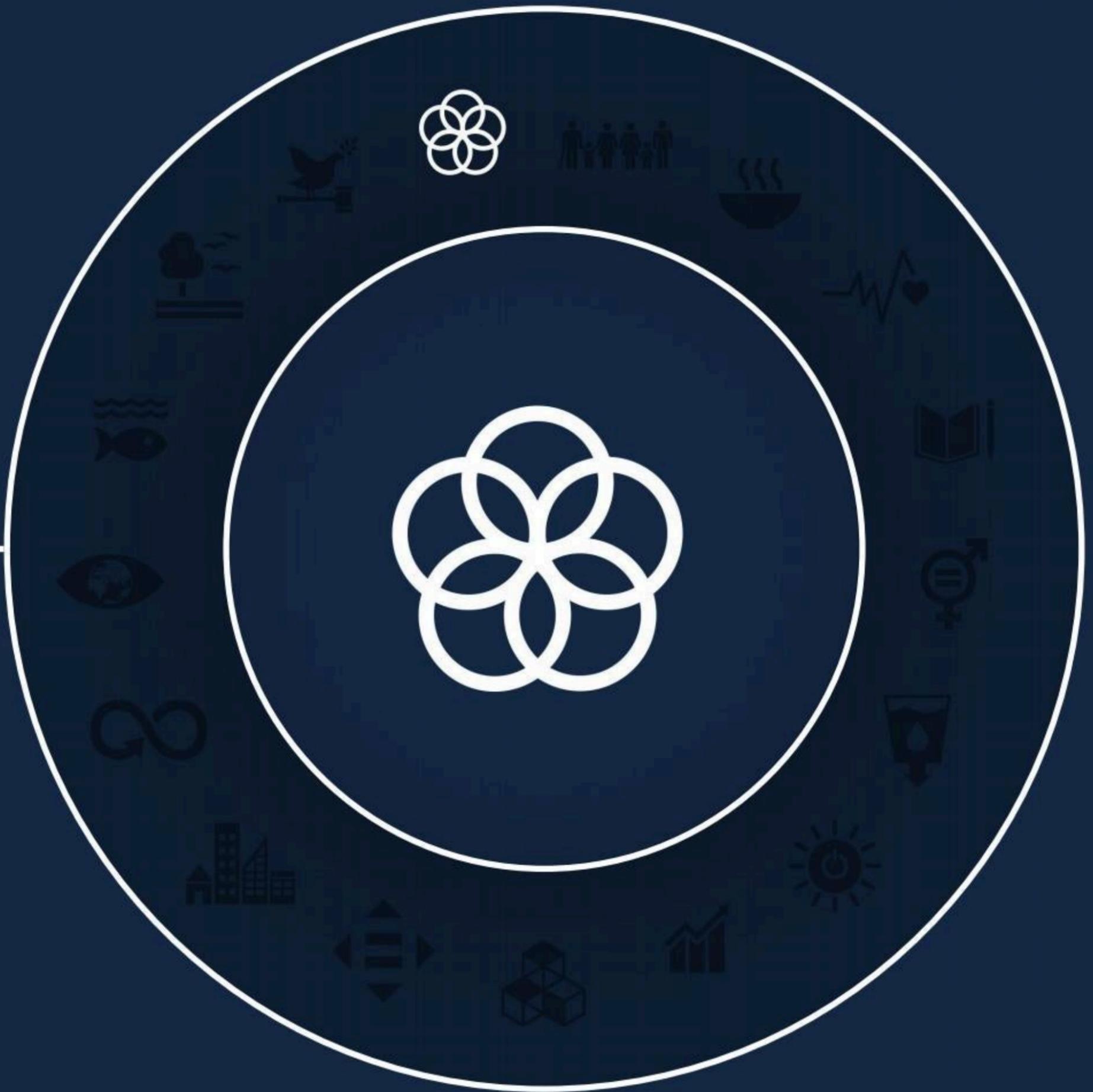
INICIATIVAS EMPRESARIALES POR LA COMUNIDAD

“Los ODS: una oportunidad para que el Gobierno, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil viajemos juntos”, expresa Addys Then, directora ejecutiva de Alianza ONG e indica que las asociaciones sin fines de lucro esperan mucho del sector privado: que el capital, humano, tecnológico, mercadológico, estén orientados a una producción más sostenible y que pueda generar bienestar en su entorno, es decir, que marque la diferencia en los años por venir.

En esa dirección, tres mineras exponen sus prácticas de apoyo y promoción del bienestar de las comunidades en las que se encuentran insertas: Barrick, Falcondo y Cormidom.

Para estas empresas, el trabajo con la comunidad es un eje transversal que tiene por objetivo dejarles a las personas medios de vida y capacidades que les permitan subsistir aun después de que la mina cese operaciones.

Estas empresas aportan en áreas como educación, salud, preservación del medio ambiente, uso sostenible del agua, energía no contaminante, trabajo decente, igualdad de género... constituyéndose así en factores clave de cohesión social en las provincias Monseñor Nouel y Sánchez Ramírez e impactando positivamente el futuro de muchas personas, dentro y fuera de esa área geográfica.



ADDYS THEN MARTE

Directora Ejecutiva Alianza ONG

Objetivos de largo plazo requieren **compromiso** de largo plazo

“Los ODS: una oportunidad para que el Gobierno, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil viajemos juntos”

República Dominicana ha adoptado los Objetivos de Desarrollo Sostenible. También se ha dado una Estrategia Nacional de Desarrollo. Los ODS y la END confluyen. La END se considera “un viaje hacia un país mejor” mientras que los ODS se consideran “un viaje hacia un mundo mejor”.

Para este viaje, el sector privado (el sector empresarial en específico) es un actor fundamental. En muchos aspectos temáticos, la colaboración entre empresas y Organizaciones no Gubernamentales (ONG) han transformado la sociedad. Se ha pasado desde posiciones hostiles al quehacer empresarial hasta partenariado y alianzas estratégicas. Ya no se trata solo de financiamiento, sino de la oportunidad de trabajo conjunto, de participación en causas que, de algún modo, son de todos y que incluso impactan la sostenibilidad empresarial a mediano y largo plazo. Se trata, pues, de visualizar retos comunes.

Tomando en cuenta este elemento, los esfuerzos del sector por ser parte del desarrollo sostenible de la nación y los desafíos existentes, HechoenRD entrevistó a Addys Then Marte, directora ejecutiva de Alianza ONG, organización que agrupa a varias Asociaciones sin Fines de

Lucro del país, para profundizar sobre el papel del sector privado en alcanzar las metas de desarrollo sostenible.

HechoenRD (HRD): ¿Cómo están contribuyendo y cómo contribuyen las empresas al logro de las metas de los ODS, especialmente con lo que tiene que ver con desarrollo de las comunidades?

Addys Then (AT): Así como la Estrategia Nacional de Desarrollo es un viaje hacia un país mejor, y los Objetivo de Desarrollo Sostenible un viaje hacia un mundo mejor, constituyen también una oportunidad renovada para que gobierno, sector privado y organizaciones de la sociedad civil viajemos juntos, teniendo como norte esas metas que se resumen en las personas, el planeta, la prosperidad y la paz.

Hoy día la ciudadanía y las organizaciones esperamos más del sector privado en materia de su participación en la Agenda 2030. Esperar solo por recursos y trabajo decente, no es suficiente ante lo ambicioso de la Agenda 2030, por lo que se espera que el capital, humano, tecnológico, mercadológico, estén orientados a una producción más sostenible y que pueda generar bienestar en su entorno,

es decir, que marque la diferencia en los años por venir.

En distintas comunidades en el país podemos encontrar hoy día diversas formas de contribución del sector privado a las metas de los ODS, vinculadas al desarrollo comunitario, la protección del medio ambiente, a la educación, entre otros sectores.

HRD. ¿Cuál considera puede ser un rol relevante por parte del sector empresarial para fomentar el bienestar de las comunidades en las que se encuentran insertas las empresas?

AT: El sector privado debe, primeramente, estar cada vez más comprometido con los ODS y la END, especialmente con la dimensión ambiental, verlos como una oportunidad para hacer transformaciones en la gestión y en sus programas de responsabilidad social empresarial.

El sector empresarial puede tener un rol relevante para impulsar junto a los aliados públicos y de la sociedad civil iniciativas consistentes con las necesidades del territorio.

Las empresas pueden acompañar a las comunidades en procesos orientados al desarrollo sostenible de las mismas. Ese



En distintas comunidades en el país podemos encontrar hoy día diversas formas de contribución del sector privado a las metas de los ODS, vinculadas al desarrollo comunitario, la protección del medio ambiente, a la educación, entre otros sectores.

acompañamiento debe estar precedido por el cumplimiento de las regulaciones, ya que una empresa que no cumpla las normativas, no podría ser un aliado legítimo para iniciativas de desarrollo de una comunidad.

Es a partir de ahí, de ese cumplimiento, de esa ciudadanía corporativa, que vemos roles de apoyo y acompañamiento a las comunidades tomando en cuenta las prioridades propias del territorio.

HRD: Háblenos de las alianzas ASFL-Sector privado para trabajar en conjunto en torno a determinados objetivos de desarrollo. ¿Cómo valora usted los aportes de las empresas diferentes áreas presentadas por la Agenda 2030?

AT: El área de desarrollo comunitario suele ser el principal ámbito de trabajo conjunto, y como tal con mayor experiencia acumulada.

Educación, junto a desarrollo comunitario, suele ser el sector de mayor trabajo conjunto entre ASFL y sector privado. Los cambios en los últimos años con el aumento de la inversión pública en la educación, deben motivar un replanteo del enfoque de estas alianzas. Temas como la calidad educativa, la innovación, la investigación, deben ser prioridades.

El observatorio sobre la inversión privada en la educación que ha lanzado EDUCA, es una iniciativa importante para una mejor aproximación a los recursos y e impacto de las inversiones.

En “salud y bienestar” podemos afirmar que es un ámbito que requiere más alianzas y apoyo, y que puede abordarse más, especialmente salud preventiva, vida saludable, enfermedades no transmisibles, entre otras.

Igualdad de Género es un ámbito en el cual las alianzas se deben profundizar. La brecha salarial entre hombre y mujeres se estima en un 15%, lo que sugiere que las empresas deberían hacerlo mejor.

Los riesgos en torno a la disponibilidad del agua, y los niveles de contaminación de la misma, así como los desechos que se vierten sobre los afluentes hacen de este ámbito uno de mayor relevancia. Si hay un sector donde quisiéramos ver mayores alianzas, compromisos sistemáticos e inversiones, es sin lugar a dudas en el recurso hídrico.

En el tema de la infancia, se requiere más apoyo con una visión de largo plazo. Es un ámbito donde las alianzas suelen ser muy ocasionales.

La reforestación o cuidado de los árboles es una de las acciones más recurrentes, es necesarias, deben seguir evolucionando a compromisos más sistemáticos con determinadas áreas y con directrices técnicas correspondientes

HRD. ¿Qué experiencias de empresas en torno al desarrollo comunitario pueden considerarse relevantes?

AT: Menciono tres. El Banco Popular Dominicano, con el apoyo sistemático a las comunidades de la sierra, para la preservación de los recursos naturales de manera conjunta con el Plan Sierra.

La Asociación Cibao para el Desarrollo Sostenible, con su liderazgo al establecer el primer fondo concursable, dirigido a las ASFL, orientado al establecimiento de alianzas para el logro de los ODS.

Iniciativa Agua, Proyectos para facilitar el acceso al agua en determinadas comunidades, a través de proyectos apoyado por Coca Cola con Mujeres en Desarrollo Dominicana (MUDE), Instituto Dominicano de Desarrollo Integral (IDDI).

HRD. ¿Cómo podrían las empresas mejorar su compromiso con los ODS y la Estrategia Nacional de Desarrollo?

AT: Objetivos de largo plazo requieren compromiso de largo plazo. Alianzas de más largo plazo, con acompañamiento sistemático, son necesarias, para atender objetivos de largo plazo como los contenidos en los ODS y la END.

El trabajo por estas metas requiere de alianzas intersectoriales, y la acción del sector privado debe estar orientada por principios, como los de Kampala que incluyen resultados de desarrollo sostenible, alianzas inclusivas, transparencia y rendición de cuentas, no dejar a nadie atrás.



Integrando con éxito los **ODS** en la **minería**

***Barrick Pueblo Viejo** vela por el bienestar de las personas más allá del cierre de la mina*

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se encuentran integrados dentro de la visión de sostenibilidad de Barrick, incorporando con éxito la sostenibilidad en el corazón de sus prácticas, procesos y operaciones.

En Pueblo Viejo, a través de prácticas internas y de responsabilidad social, se apoyan los ODS relacionados a: salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género, agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante, trabajo decente y crecimiento económico, y vida de ecosistemas terrestres.

Educación de calidad

Los programas orientados a la educación de Barrick Pueblo Viejo se enfocan en la generación de capacidades y el desarrollo

de talentos. “Desde el principio, hemos trabajado para elevar la tasa de alfabetización en la zona, luego incluimos la formación técnica y especializada que contribuyó con una mayor participación de la comunidad en las labores propias de la mina, y también motivó a que una nueva generación de jóvenes considere el crecimiento educativo como el camino principal para la mejora de las condiciones de vida de sus familias, de la comunidad y de ellos mismos”, indicó Juana Barceló, presidenta de la empresa.

En alianza con el Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) desde 2014 más de mil personas han sido beneficiadas de cursos técnicos, elevando sus capacidades laborales y obteniendo la posibilidad de auto emplearse gracias a los conocimientos adquiridos.



Un total de 25 jóvenes meritorios de seis municipalidades cercanas a la mina han sido beneficiados a través del Programa Crédito-Beca, mediante un acuerdo entre Barrick Pueblo Viejo y FUNDAPEC. La empresa destina a este programa un total de 500 mil dólares.

El programa piloto “Una computadora por niño” se ha implementado en 6 centros educativos cercanos a la mina, permitiendo a estudiantes y docentes adquirir destrezas tecnológicas importantes en los primeros años de formación escolar.

Salud y bienestar

Más de 28,550 comunitarios se han beneficiado de operativos oftalmológicos, odontológicos, dermatológicos y de salud general. Además, se han invertido recursos en campañas de educación comunitaria acerca de la prevención del dengue, el zika y otras enfermedades que afectan la zona.

Entre las iniciativas implementadas se destacan las jornadas sobre prevención de embarazos en adolescentes y educación sexual responsable, en alianza con Rexpuestas. Participaron alrededor de 1,375 jóvenes, de los cuales el 59% son mujeres en edades entre 13 y 18 años.

Vida de ecosistemas terrestres

Para garantizar un ejercicio de minería sostenible se llevan a cabo procesos de cierre de minas, remediación ambiental y conservación de la biodiversidad, dando como resultado la revegetación de más de 218 hectáreas y la siembra de 179,692 árboles en el área de mina, así como un mayor conocimiento de 3 especies de anfibios nativos de la zona.

A través del proyecto Enda Barrick para el crecimiento boscoso de la zona de las Colinas Bajas desde Pueblo Viejo hasta el Parque Nacional Los Haitises, la empresa ha promovido la siembra de árboles maderables y frutales, para que los comunitarios mejoren sus niveles de vida y dinamicen la economía local. Se ha logrado reforestar y poner a producir alrededor de 100 kilómetros de tierras a la redonda de la operación.

Compromiso con el uso del agua

El saneamiento del río Margajita es un caso de éxito dentro de la gestión ambiental de Barrick Pueblo Viejo. Al inicio de la construcción de la mina, el río tenía en sus aguas altas concentraciones de metales que impedían la existencia de vida acuática.

Hoy día, la realidad es muy diferente. Una planta de tratamiento de alta tecnología permite procesar las aguas de escorrentías, que se generan de manera natural por la lluvia que entra en contacto con los minerales del yacimiento. Estas aguas son recolectadas, tratadas y luego liberadas, una vez cumplen con todos los estándares nacionales de calidad, en nuestro único punto de descarga, el río Margajita.

Energía asequible y no contaminante

Barrick Pueblo Viejo se encuentra de proceso de realizar la conversión a gas natural de su generadora eléctrica Quisqueya I, que actualmente opera con fuel oil. Esto ayudará a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en más de 216 mil toneladas de CO2 por año.

Por otro lado, en su gestión social, la empresa firmó un acuerdo de cooperación con el Ayuntamiento de Cotuí y la Unidad de Electrificación Rural y Suburbana (UERS) para la rehabilitación y extensión de redes eléctricas en 16 comunidades, así como reparación y electrificación del interior de los hogares. El proyecto tiene una inversión de más de 1.2 millones dólares.

Trabajo decente y juventud

Las acciones de responsabilidad social llevadas a cabo en las comunidades vecinas tienen como objetivo dejarles a las personas medios de vida y capacidades que les permitan subsistir aún después de que la mina cese operaciones.

El Programa de Aprendices capacita a jóvenes nativos de la zona cercana a la operación y les da la oportunidad de tener un primer empleo, bajo la metodología de Formación Dual, llevado a cabo con apoyo del INFOTEP. A la fecha, 148 jóvenes, en edad de 18 a 25 años han culminado el programa. Han sido empleados más del 75% de los que han concluido.

Igualdad de género

Un paso muy importante para la empresa ha sido el inicio de la certificación en igualdad de género para la obtención del Sello Igualando RD, convirtiéndose en la primera compañía del sector minero en República Dominicana en adentrarse en este proceso, de la mano del Ministerio de la Mujer y del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).



El **compromiso** con la comunidad: un **eje transversal**

*Para **Falcondo** es clave el compromiso comunitario basado en valores*

Los cambios que ameritan hacerse en el mundo, enfocados en las dimensiones sociales ambientales y económicas solo serán posible con la colaboración efectiva entre el sector privado y el Estado.

En la actualidad, Falcondo y su gerencia de responsabilidad social y la Fundación Falcondo se mantienen enfocadas en programas y proyectos comunitarios que ejecuta de la mano de las comunidades, con el apoyo de sus colaboradores que aportan su experiencia y capacidad de trabajo.

Falcondo cree en una minería responsable, respetuosa del medio ambiente, de los valores culturales autóctonos y de una promoción de la cohesión social auténtica, basada en la transparencia, la honestidad y la comunicación efectiva, buscando aportar a la construcción de comunidades sostenibles.

Iniciativas impulsadas y apoyo a la Comunidad

El éxito en el tema de responsabilidad social y el relacionamiento comunitario tiene su raíz en el sistema de comunicación y planificación que se implementa desde el año 2013 denominado Mesas Redondas. Se trata de organismos constituidos como ONGs, integrados por

representantes de todas las agrupaciones que hacen vida comunitaria en cada zona, que identifican necesidades, abordan problemáticas y plantean y desarrollan proyectos sostenibles que promueven el desarrollo colectivo y fomentan la cohesión social comunitaria.

La iniciativa sobre los empleos comunitarios ha permitido incrementar la participación en los puestos de trabajo de la minera en más de un 22% en los últimos tres años.

Se ejecuta un programa de transporte de estudiantes de las distintas comunidades que se encuentran alrededor de la mina a sus respectivos centros educativos. Además, un programa de becas a 30 jóvenes de las comunidades y apoyo de más de 70 jóvenes que se graduarán como bachilleres en el programa de las Escuelas Radiofónicas Santa María. De igual modo, el desarrollo del programa DUAL en colaboración con el Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) ha beneficiado a más de 300 jóvenes, que hoy poseen un nivel técnico en las áreas de electricidad, instrumentación, mecánica, soldadura, operación de equipos pesados, entre otros.



Uno de los proyectos más prometedores en la región es la creación de la primera cooperativa agropecuaria impulsada por una minera en el país para contribuir con el desarrollo de los productores de la cuenca media y baja del río Yuna.

En 2018 y 2019 se apoyó en la provincia Monseñor Nouel el programa provincial de asfaltado, apoyo al deporte y la cultura y la protección de las principales fuentes de agua de las comunidades y construcción de acueductos comunitarios.

A través de la Fundación Falcondo se ha ejecutado el Programa Apadrinamiento de Escuelas, iniciado en 1989, en Monseñor Nouel y La Vega, logrando en sus primeros 25 años de operación apadrinar 135 escuelas para un total de 77,000 estudiantes beneficiados. Este programa alcanzó una inversión de RD\$335.5 millones de pesos.

La Fundación también emprendió el programa de capacitación del personal directivo y docente de las escuelas. Ochenta Directores de las escuelas apadrinadas se graduaron del programa de "Liderazgo y Gestión Educativa Barna Business School" y 2,100 maestros fueron formados y actualizados con herramientas pedagógicas modernas.

Un programa de alfabetización dio como resultado 4,900 adultos alfabetizados. El Programa Crédito-Beca apoyó a 764 estudiantes de escasos recursos para que cursaran sus estudios técnicos y universitarios.

Empleos, Desarrollo Comunitario, Salud y Cultura

La Fundación Falcondo ha desarrollado numerosos proyectos en los renglones generación de empleo, desarrollo comunitario, salud y cultura, los cuales han representado una inversión de RD\$ 289.3 millones de pesos.

Impulsó en el Proyecto "Protección Microcuenca de Los Dajaos", un modelo único en el país, un Laboratorio de cultivo in vitro para la producción de material de siembra en cantidad y calidad, tales como, fresas y otros frutos y vegetales.

El Proyecto "Protección Micro Cuenca de Blanco", una iniciativa de ASOCAIN y Auspiciado por La Fundación Falcondo, con el fin de ampliar y diversificar las plantaciones de café, proteger la microcuenca y mejorar el medio ambiente.

"Mejoramiento del Cacao" es un proyecto que apoya a los productores de cacao de la provincia Monseñor Nouel. Se construyó un local para la "Asociación de Productores de Cacao San José". La Fundación también apoyó a la Asociación a gestionar la donación de equipos a través del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USAD) por un valor de US\$20,000.00, para la instalación de una fábrica de chocolate.

Otros proyectos auspiciados por la Fundación son: "Producción de Peces de Agua Dulce El Anzuelo" y el Proyecto "Panadería La Inmaculada en Palmarito", iniciado y auspiciado por La Fundación desde sus inicios.

En el área de la cultura se destaca: Establecimiento de la Plaza de la Cultura en Bonao; Casa Museo Cristian Tiburcio; Programa de Educación Artística para Discapacitados; Sinfónicas Juveniles, y el Programa de Becas para Educación Artística de Niños de las Comunidades.

En el área de salud, se destaca el Programa Educación para la Salud y Prevención del Cáncer y la formación de cooperadoras de salud.

Con alianzas

El acuerdo más significativo de la Minera es la relación efectiva con las Mesas Redondas de las comunidades, que se han constituido en el mecanismo idóneo de comunicación, planificación y ejecución de iniciativas comunitarias, construyendo y estableciendo una firme y sincera relación comunidad-Falcondo.

Además, suscribió un acuerdo con el Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTED) que ha permitido entregar al país más de 300 jóvenes técnicos profesionales que se han insertado en el mercado laboral.

Ha impulsado acuerdos de colaboración para proyectos puntuales con el Instituto Nacional de Aguas Potables y Alcantarillados (INAPA), el Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos (INDRHI), el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MIMARENA), el Ministerio de Agricultura y la Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (ECORED), contribuyendo con una respuesta efectiva a los distintos problemas de las comunidades.



Un legado que perdure en el tiempo

*Educación, salud e infraestructura son las áreas de acción de la **Fundación Cormidom***

La Fundación Cormidom tiene como misión orientar y participar en el desarrollo sostenible de los individuos y las comunidades cercanas a los proyectos mineros de la Corporación Minera Dominicana (CORMIDOM), a fin de mejorar la calidad de vida y el nivel de oportunidades que les ofrece su entorno en las áreas de calidad de la educación, niveles de salud, conciencia ambiental, calidad de la infraestructura, oportunidades de empleo, y promover el desarrollo sostenible.

Los planes que ejecuta se desarrollan principalmente en la provincia Monseñor Nouel, específicamente en el municipio de Maimón donde opera Cerros de Maimón desde 2009.

Las inversiones socioeconómicas de la empresa y la fundación se canalizan a través de alianzas con organismos gubernamentales, asociaciones de desarrollo comunitario, comités, clubes de padres y amigos, juntas de vecinos, así como de otros grupos organizados que buscan resolver los problemas prioritarios de las comunidades de una manera consensuada y sostenible. La Fundación Cormidom basa sus acciones en 3 ejes principales: el agua, el aire y la alimentación. Todos los proyectos en los cuales se involucra impactan a varios niveles de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), directa o indirectamente.



Educación, salud e infraestructura

Aunque se involucra con proyectos en varias áreas, las principales áreas de influencia de la Fundación Cormidom son educación, salud e infraestructura. En el ámbito educativo, apoya el programa de la Escuela Radiofónica Santa María, así mismo, sus acciones llegan a los recintos educativos de Maimón y Los Martínez, donde se han becado hasta la fecha más de 1,500 estudiantes en nivel medio y 1,380 en nivel básico, todos adultos que no tienen cabida en el plan educativo tradicional. Para reforzar el programa de becas ha entregado becas a niños de 4 colegios municipales.

En el ámbito de salud, la fundación lleva a las comunidades de Maimón programas que ayudan a contrarrestar posibles situaciones que son comunes en este tipo de zonas, por su vulnerabilidad y poca salubridad. Anualmente se realizan jornadas de salud. Para el 2019 contó con el apoyo de la Dirección Social de Ministerio de Energía y Minas para el contacto con los especialistas donde por 3 días más de 400 pacientes fueron atendidos en las áreas de Oftalmología, Odontología y con la realización de Mamografías, las cuales son de difícil acceso, no solo por el costo sino por la falta de especialistas o equipos en la zona. También durante este año se han entregado más de 2,600 raciones de desparasitantes en las escuelas del municipio y de manera mensual se fumigan los centros de salud y las escuelas en los sectores de Los Martínez, El Copey y La Raíz.

En materia de infraestructura, en conjunto con el Ayuntamiento de Maimón y las Juntas de Vecinos, se han realizado importantes aportes para la mejora y construcción de caminos vecinales, como son la imprimación y el asfaltado del sector de La Sabana en sus 2 etapas, así como mejoras a espacios para una vida digna de las personas y acceso a agua potable, telecomunicaciones y electricidad.

Además, con la colaboración del Consejo Ecoturístico Monseñor Nouel se realizó la mejora al Museo Cándido Bidó en la Plaza de La Cultura de Bonaó, donde la Fundación Cormidom donó el nuevo sistema de aires acondicionados y cortinas de aire, con la finalidad de preservar las obras del museo.

En la parte operativa, CORMIDOM hace gran hincapié en el aspecto ambiental, considerando este aspecto su mayor responsabilidad y legado, tratando de dejar

una herencia de la que puedan sentirse orgullosos. Con este propósito, ejecutan un intenso programa cuyo objetivo es sembrar 100,000 árboles al año, utilizando repique tomadas de la zona y así preservar el mismo ecosistema. En cuanto al agua, en sus procesos operativos solo utiliza agua lluvia en circuito cerrado y energía eléctrica producida con biomasa, como una forma de asegurarse de no utilizar recursos de la comunidad y reducir significativamente su huella ecológica.

Ha realizado alianzas publico privadas con la Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (ECORED), el Ministerio de Medio Ambiente y el Jardín Botánico Nacional con la preservación del Higüerillo, especie nativa en peligro de extinción de la cual ya ha sembrado más de 800 plantas en 3 jornadas de siembra.

Factor de cambio en torno a los ODS

La Fundación CORMIDOM trabaja para ser uno de los factores de cambio que permitan el logro los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el primer objetivo de ponerle fin a la pobreza. Se destacan sus aportes en pagos de impuestos, regalías y contribución municipal, implementando una política de compras a través de suplidores locales a fin de dinamizar la economía o en la promoción del empleo local e inclusivo, y el mejoramiento de las capacidades locales para promover el acceso a más y mejores empleos.

Al ser una mina metálica que opera en virtud a la Ley 64-00 de Medio Ambiente y Recursos Naturales, las prácticas relacionadas a la producción y consumo responsable, acción contra el cambio climático y energía limpia no son temas a los que ha tenido que adaptarse, sino que todas sus acciones están enmarcadas en la sostenibilidad y el uso consciente de los recursos.

Desde 2010 la Fundación Cormidom ha sido el motor que impulsa el abanico de proyectos y programas de la Corporación Minera Dominicana que busca fortalecer la relación entre la empresa y la comunidad y hacer que las políticas de inversión social vayan en beneficio de proyectos sostenibles no solo en el aspecto socio económico, sino sostenibles en el tiempo permitiendo así un legado tan sólido y duradero como los minerales que extrae.

2DA SEMANA DE LA CIENCIA

OBJETIVOS  **DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Un espacio para la generación de conocimiento, reflexión y aportes al logro de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)* desde la investigación.

+60 Proyectos de investigación activos

+30 Proyectos de vinculación

6

- Revistas científicas
- Observatorios
- Centros de estudios

5 Laboratorios de investigación y servicios

7 Patentes otorgadas

+10 Solicitudes de patentes



Proyectos de investigación activos vinculados a los ODS



- Transmisión de fasciola hepática, (trematoda: digenea), por sus moluscos hospederos intermediarios, (gastropoda: lymnaeidae), en el Caribe insular.
- Parámetros de las imágenes médicas a escala de grises: análisis de clústeres, metodología de superficie de respuestas (MSR) y redes neuronales artificiales (RNA) en el análisis cuantitativo.
- Prospección de la resistencia a antibióticos y diversidad microbiana en los afluentes circundantes de la ciudad de Santo Domingo, a través de técnicas de metagenómica y NGS



- Consorcio INTEC – Empresa Wind Telecom: proyecto “Desarrollo de Modelo Predictivo, usando machine learning y data mining, del uso de las nuevas tecnologías emergentes para servicios de banda ancha y entretenimiento en el mercado de servicios de telecomunicaciones en la República Dominicana”



- Creación e implementación de un mapa de rutas del sistema de transporte público del Gran Santo Domingo, República Dominicana.
- Investigación de las inestabilidades aeroelásticas y los efectos dinámicos inducidos por eventos climáticos extremos en infraestructuras especiales de la República Dominicana.
- Estudio probabilístico de amenaza sísmica en edificaciones públicas en la República Dominicana Basándonos en un Análisis no Lineal del Suelo.



- Matemática lúdica digital



- Desarrollo y aplicaciones de sensores remotos en órbita terrestre baja (LEO) para mejorar la toma de decisiones sobre resiliencia climática y ambiental en el Caribe y la Isla Hispaniola - Fase I



- Aplicación de nanomateriales funcionales para el tratamiento de aguas contaminadas.
- Producción de carbón activado a partir de sargazo y estudio de su potencial para el tratamiento de efluentes.



- Estudio comparativo de la microbiota marina en dos playas de la República Dominicana.



- "SWTOMP: Small Wind Turbines Optimization and Market Promotion - Optimización de pequeñas turbinas de viento y promoción de mercado"
- Producción de frío y agua caliente con energía solar.



- Technology and citizen science for creating a solid and participatory biodiversity information system in Hispaniola.
- Estudios de variabilidad poblacional y respuesta a estreses del género juniperus, mediante una aproximación multiómica (transcriptómica, proteómica y metabolómica).
- Caracterización de procedencias y empleo de técnicas de aproximación ómicas para el estudio fisiológico y molecular de cinco poblaciones naturales de pinus occidentalis Stewart.
- Caracterización molecular de Pereskia Quisqueyana Alain (Flor de Bayahíbe o Flor Nacional).



- Empleos verdes, juventud y desarrollo sostenible en la República Dominicana: estado de situación en cuatro sectores prioritarios de la economía dominicana.
- Comercio vertical e industrias claves: evidencia del caso de Puerto Rico pre-crisis 2010
- Optimización operacional de las de pequeñas y medianas empresas (PYMES) en República Dominicana a la luz del Big Data: ¿Pueden aumentar los beneficios de estas empresas a partir del aprendizaje computacional? Las zonas francas de exportación de república dominicana: su trayectoria luego de la reconfiguración

Conozca más de los proyectos de investigación escaneando el código QR



Instituto Tecnológico de Santo Domingo, INTEC
 Av. Los Próceres #49, Los Jardines del Norte
 Santo Domingo, República Dominicana
 T 809.567.9271

INTECRD





La industria del cemento: innovadora y responsable

La Asociación Dominicana de Productores de Cemento Portland, ADOCEM, es una agrupación empresarial constituida en la actualidad por las 6 empresas dedicadas a la producción de cemento en República Dominicana: Argos Dominicana, Domi-cem, Cementos Cibao, CEMEX, Cemento Santo Domingo y Cemento Panam. Un sector productivo que trabaja fiel a sus compromisos, siendo un área pujante y fundamental para el desarrollo del país

Inicia sus funciones el 18 de diciembre de 1980, período en que este segmento de la industria se encontraba en constante crecimiento con la integración del sector privado a la producción de cemento y la llegada de grupos internacionales.

Fue creada con el objetivo primordial de fomentar el desarrollo de la industria mediante iniciativas de investigación, capacitación y la promoción del uso de sistemas constructivos con base en cemento y concreto y a la vez destacar la relevancia de este sector en los campos económico, social y ambiental del país, velando por los intereses de sus asociados y posicionándose con notoriedad en el contexto de la construcción a nivel nacional.

Como entidad representativa de la industria toma parte en la definición de los marcos regulatorios y políticas relacionadas con el sector cementero dominicano. De igual modo, mantiene relaciones institucionales con diversas audiencias de interés y participa en numerosos grupos de trabajo, sin dejar de lado la generación de espacios para intercambiar buenas prácticas con los distintos actores de la industria.

ADOCEM está capacitada para actuar como interlocutor frente a administraciones públicas, entidades de normalización y certificación, asociaciones profesionales y demás agentes del sector de la construcción nacional e internacional y ha asumido la misión de promover y consolidar buenas prácticas que impulsen el bienestar y avance de las empresas productoras de cemento, llegando a ser reconocida como la institución líder de consulta y colaboración en todo lo concerniente a la industria nacional del cemento.

La institución posiciona a la industria del cemento como un sector moderno y eficiente, referente a nivel nacional e internacional y respetuoso con las personas. También como empresas que apuestan por la innovación y el desarrollo sostenible, contribuyendo al dinamismo de la economía dominicana.

Persigue ese posicionamiento apegada a los fuertes valores que le rigen, y le llevan a realizar con integridad sus funciones, a actuar con proactividad para promover el uso rentable y eficiente del cemento y sus aplicaciones; y a gestionar con responsabilidad las actividades de interés del sector.

A lo largo de estos años, ADOCEM ha logrado una gestión flexible, ajustada y dispuesta al cambio y crecimiento continuo, mediante un proceso permanente de evolución, de mejora de procesos y de búsqueda de excelencia.

Se puede afirmar que República Dominicana cuenta con una industria cementera sólida, confiable, competitiva y comprometida, ADOCEM es sólo ese canal a través del cual las empresas cementeras se abren a nuevas posibilidades para seguir innovando y creciendo

Más de 100 años

comprometidos con las comunidades dominicanas para mejorar la calidad de vida y contribuir con un futuro más saludable.



FÁBRICA DE CULINARIOS

- San Cristóbal
- Fundada en 1982
- 198 empleados



FÁBRICA DE LÁCTEOS

- San Francisco de Macorís
- Fundada en 1970
- 170 empleados

Apoyamos al campo dominicano

Cada año compramos insumos de nuestros productos a pequeños agricultores y ganaderos en diferentes localidades del país.

39

TONELADAS DE ORÉGANO

35

MILLONES DE LITROS DE LECHE

Promovemos una producción sostenible, contamos con **30 centros de acopio** desde los que apoyamos a **1,200 ganaderos**.



Nestlé

A gusto con la vida

El Grupo CORVI, líder en productos de acero y PVC

El Grupo CORVI esta conformado por CORVI PVC, S.A.S. y CORVI Acero, S.A.S., empresas concebidas con el objetivo de brindar un amplio portafolio de productos y servicios con los más altos parámetros de calidad, tanto nacional como internacional.

Inició sus operaciones en enero 2001, con CORVI PVC S.A.S., utilizando la más avanzada maquinaria y óptimas materias primas en la fabricación de tubos de PVC, cumpliendo las normas internacionales ASTM (American Society for Testing Materials). La empresa cuenta con las certificaciones de NSF (National Sanitation Foundation) de los Estados Unidos, quienes certifican la calidad de sus productos para agua potable, así como de UL (Underwriters Laboratories), de los Estados Unidos, quienes certifican sus tuberías para aplicaciones eléctricas.

En 2004 inician las operaciones de CORVI ACERO S.A.S., empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos derivados del alambre, en una moderna planta de procesamiento de alambros, que incluyen los procesos de trefilación y galvanización de alambre, para la manufactura de una amplia variedad de productos terminados.

Los productos de ambas empresas están dirigidos a los sectores de la comunicación, agrícola, ganadero, eléctrico y el desarrollo de la infraestructura en general, siendo sus principales clientes a ferreterías, compañías constructoras, ingenieros y arquitectos, industria del mueble, compañías telefónicas e instituciones gubernamentales.

A lo largo de su trayectoria, sus productos de acero, PVC y CPVC se han abierto camino a mercados internacionales, convirtiéndose en el mayor exportador de este tipo de productos a países como Puerto Rico, Jamaica, Haití, Saint Martin, Barbados, Santa Lucía, Trinidad y Tobago, Saint Vincent, Grenada, Dominicana, Monserrat,

Antigua, Saint Kitts, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Guatemala, Guyana y Florida, en Estados Unidos.

CALIDAD Y CONFIANZA

Una impresionante estructura dentro de 280 mil metros cuadrados en Santo Domingo, en la cual predomina la innovación, utilizando avanzadas maquinarias, óptimas materias primas y los sistemas de control de calidad más estrictos y reconocidos a nivel mundial.

Fabricación, constantes pruebas de funcionamiento, identificación, embalaje y una adecuada transportación de sus productos conducen a este Grupo a ubicarse en un continuo proceso de búsqueda de eficiencia y calidad.

Para el Grupo Corvi es fundamental la calidad de sus productos y la confianza de sus clientes. Cuenta con un sistema de gestión de calidad certificado bajo la norma ISO 9000, por parte de la empresa Quality Management System (QSI), de Estados Unidos.

Estas empresas cuentan con un personal de aproximadamente 500 empleados, que reciben capacitación constante.

La confianza, además de la calidad de sus productos, se fortalece con Encuestas Mensuales de Satisfacción del Cliente, la continua disponibilidad de sus productos y claras políticas de calidad aplicadas a todo el proceso, desarrollando así un círculo virtuoso de mejoras constantes.

Compromiso, integridad y excelencia son parte de los valores que distinguen a esta industria.

PRODUCTOS

Clavos, Alambres, Mallas, Varillas, Tuberías PVC, Tuberías CPVC, Accesorios, entre otros.

ESTAS EMPRESAS CUENTAN CON UN PERSONAL DE APROXIMADAMENTE 500 EMPLEADOS, QUE RECIBEN CAPACITACIÓN CONSTANTE.



Accede a **TODOS** los **BENEFICIOS** de tu plan de salud desde tu **PALIC APP y PÁGINA WEB**

Pre-certificaciones Médicas

Solicita y consulta
las autorizaciones de
tus procedimientos.



Cobertura de Medicamentos

Conoce los medicamentos
disponibles en tu Plan
de Salud.



Pagos

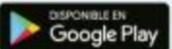
Mantén tu seguro al
día sin trasladarte.



Reembolsos

Solicita y consulta
las devoluciones a
tu cuenta.



Descarga tu **Palic APP**   o entra a: www.arspalic.com.do

ARS **Palic**



PROTEGE TU SALUD





Casa Brugal, Galardón Nacional a la Industria Dominicana 2019

La industria dominicana cuenta con empresas emblemáticas que hacen que el país sea reconocido en el mundo. Se trata de empresas cuyas marcas recorren las ciudades más importantes del mundo.

La industria dominicana tiene su historia forjada por empresas que reflejan nuestro corazón y nuestra cultura. Casa Brugal es una de ellas. Esta es la razón de la Asociación de Industrias de la República Dominicana y a ellas debemos reconocer con el Galardón Nacional a la Industria Dominicana.

La Asociación de Industrias de la República Dominicana entregó el primer Galardón Nacional a la Industria Dominicana 2019 a Casa Brugal.

No es causalidad que la primera empresa en ser seleccionada para este galardón haya sido fundada hace más de 130 años, en un bello pueblo costero bautizado como “la novia del Atlántico”. Fundada por un hombre apasionado y tenaz como don Andrés Brugal Montaner, quien impregnó el ADN en esa empresa familiar para que cada generación pudiese escribir páginas de éxitos en la historia de la empresa, haciendo el mejor ron posible.

Reconocer lo que se hace en República Dominicana sirve de empuje y de aliento a todas las personas que se dedican a construir. A las personas que contribuyen a transformar un simple producto en otro mucho más sofisticado.

Casa Brugal ha demostrado, en su larga trayectoria, ser una industria sostenible.

Somos así, porque somos de aquí

Palabras de Augusto Ramírez, presidente de Casa Brugal, al recibir el Galardón otorgado por la AIRD:

Buenas tardes:

Hablar en nombre de un país es una responsabilidad muy grande. Hoy asumimos ese riesgo.

Agradecemos el Galardón Nacional a la Industria, que nos concede la AIRD, no solo en nombre de nuestros colaboradores, sino de cada dominicano, que ha hecho de Brugal una marca país y un símbolo de su identidad.

Hace unos meses pudimos comprobar lo que realmente significamos para nuestra gente.

En esos momentos, probablemente los más difíciles en la historia de nuestra empresa, los dominicanos demostraron una vez más que son solidarios de corazón y que llevan lo mejor de su país en el medio del pecho.

Eso también explica por qué nuestros rones, en esencia, son una expresión apasionada de la dominicanidad.

Don Andrés Brugal, el tenaz aventurero que fundó nuestro legado, pudo haber intentado destilar rones en otro lugar. Pero sin las cañas, el clima y el aporte de los nuestros, no hubiera logrado el mejor ron posible.

Desde que se produjo la primera botella de Brugal hasta hoy, cada éxito de Casa Brugal ha sido un éxito de todos los dominicanos.

Por eso representamos, con tanta responsabilidad, lo mejor de nuestra gente en las principales capitales del mundo.

Más que un ron, destilamos una cultura, una manera de ser, un carácter único...

Ponemos atención a cada detalle, porque nuestras etiquetas llevan el nombre de República Dominicana.

Producimos uno de los destilados más valiosos, porque tenemos la genuina necesidad de aportar cada vez más al futuro de bienestar que los dominicanos se merecen.

Somos así, porque somos de aquí.



Kah Kow, el sabor del chocolate dominicano en NY

“UNA DELICIOSA COMBINACIÓN DE NUESTRO CHOCOLATE OSCURO, RELLENO DE UN CRUJIENTE DE NUECES, ARÁNDANOS ORGÁNICOS SECOS, SAL MARINA NATURAL, HIERBAS Y ESPECIES”, ASÍ INDICA LA DESCRIPCIÓN DE UNO DE LOS PRODUCTOS DE LA CHOCOLATERÍA “KAH KOW”, EMPRESA DEL GRUPO RIZEK QUE LLEGÓ A BROOKLYN, EN NUEVA YORK, CON EL LEMA “EL ARTE DEL CACAO DOMINICANO”.

Es una tienda que comercializa los productos de Kah Kow, pero también tiene un enfoque educativo: dar a conocer a los estadounidenses la calidad del producto, educar al público sobre el cacao, presentar la historia de una familia chocolatera, ya que es una marca que empezó cinco generaciones atrás.

La tienda de Brooklyn es una expansión de este legado de los Rizek que se enfoca en producir sus productos a la vista de los clientes. Utilizando máquinas que muelen y mezclan los ingredientes para convertirlos en postres y bebidas, se busca que los clientes puedan experimentar el sabor dominicano usando cacao, especias y dulces de la isla en cada producto, un proceso que empieza desde las fincas cacaoteras.

Es al mismo tiempo una tienda, un taller y un espacio que muestra lo mejor de las tendencias del farmtohar y del beantobar. Los fabricantes de chocolates artesanales podrán obtener los ingredientes más finos y sofisticados que siempre han anhelado. Cualquier combinación de variedades únicas con denominaciones de origen y fermentación especial son posible.

Se trata de sembrar pasión por el cacao dominicano. Cada producto a la venta demuestra el porcentaje de cacao que contiene y también ofrecen pruebas de los chocolates para que los clientes puedan decidir cuál es su favorito.



Kah Kow es una empresa familiar “con cacao y chocolate en sus venas”. Ya no solo es responsable de posicionar el cacao dominicano –especialmente el cacao orgánico, así como cacao de aroma a nivel global como uno de los mejores del mundo, sino que también ahora busca posicionar productos elaborados en los más exigentes gustos del mundo, a partir de su compromiso de cultivar el más fino cacao con prácticas y técnicas avanzadas, permitiéndoles producir aromas y sabores únicos para el paladar de los consumidores gourmet.

Esta tienda en Brooklyn es su primera concept store en Estados Unidos, y es un lugar donde la persona puede sumergirse en el mundo del cacao y del chocolate disfrutando, aprendiendo y participando en todo el proceso: desde el momento de la siembra, hasta la degustación de exquisitas barras de chocolate y preparaciones. Un orgullo de lo HechoenRD.





POPULAR

Autofeña Popular

Nuevo es cosechar lo mejor cada vez.

Redefine lo nuevo.

Llévate tu vehículo ahora y comienza a pagar en enero.
Del 5 al 8 de diciembre en el parqueo de la Torre Popular
y dealers autorizados en todo el país.

#Autoriza la Popular



A tu lado, siempre.

www.popular.com
Teléfono 800-555-7272

#Popular

www.facebook.com/popular

De los residuos sólidos a las materias primas secundarias

NUVI ES UNA PODEROSA ALIANZA PRIVADA QUE IMPULSA SISTEMAS DE GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN RD

La economía circular es una estrategia que tiene por objetivo reducir la entrada de los materiales vírgenes (agua, energía, materias primas), como la producción de desechos. Es un sistema de aprovechamiento de los recursos donde prima la reducción, reutilización y el reciclaje de los elementos.

La cantidad de materiales que pueden ser tratados en esta lógica es amplia, entre ellos: papel, cartón, plástico, vidrio, metal, residuos orgánicos, residuos electrónicos, residuos de construcción.

En el marco del Proyecto de Economía Circular que la AIRD implementa con el apoyo financiero del BID-Lab ha decidido crear NUVI, una asociación sin fines de lucro que tiene por misión y finalidad crear una cultura de economía circular y apoyar los sistemas integrados de gestión de residuos para su valorización en República Dominicana.

Es una iniciativa de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), con la participación inicial de ECORED, ADIPLAST, ASIBENAS, ADOCEM, y más de 20 empresas.

Se trata de una asociación comprometida con hacer de esta media isla un mejor lugar para vivir, por eso lleva su objetivo en su nombre: NUEVA VIDA PARA LOS RESIDUOS – NUVI.

NUVI tiene el propósito esencial de fungir como pilar de responsabilidad compartida en la gestión de residuos sólidos, apoyando las iniciativas locales de recolección.



Busca ser reconocida por las autoridades y la sociedad como vocera de las mejores prácticas de economía circular y gestión integral de residuos. Empuja, en conjunto, la creación de valor y oportunidades bajo un modelo de colaboración voluntaria en la gestión de residuos.

Un elemento clave es la creación de conciencia en la sociedad, las empresas y el Estado para realizar una gestión sostenible de los residuos en beneficio del medioambiente.

Objetivos de NUVI

NUVI define en sus estatutos sus objetivos. Para esta institución es fundamental:



Garantizar y apoyar el acopio y la valorización de los residuos sólidos de los distintos materiales de consumo y post consumo hasta alcanzar niveles de recuperación significativos, que generen beneficios al medio ambiente, la salud y la economía.



Promover una cultura ecológica basada en la Responsabilidad Compartida de la población consumidora, la industria, el comercio y el Estado en nuestro país.



Promover el desarrollo de sistemas integrados de gestión de residuos sólidos, incluyendo toda su cadena logística.



Mantener y fomentar las relaciones para lograr los objetivos de economía circular, entre las organizaciones y sus grupos de influencia, así como con distintos niveles de gobierno, incluyendo la divulgación de la información generada.

Una información más amplia sobre NUVI y los puntos NUVI puede ser obtenida en su página web: www.nuvi.do.

Primer Sistema Integrado de gestión de botellitas plásticas.

NUVI es más que un proyecto. Es una institución que ya ha desarrollado el Primer Sistema Integrado de Gestión de Residuos Sólidos, el cual se centra en las botellitas plásticas (o botellitas de PET), y que inicialmente tiene una inversión de más de US\$25 millones.

En este sistema participan 22 empresas: Coca Cola/Bepensa; Industrias San Miguel; Plastifar; Polyplas; ALPLA; Cervecería Nacional Dominicana; PACKSOL; Planeta Azul; PepsiCo/Distribuidora Corripio; Grupo SID; Grupo Alaska; Plásticos Multiform; Nesplas; MARAT; Plastidel; RAVICARIBE; Plásticos del Caribe; Plásticos Duralón; Goplaca y Pastoriza Plastics.

Este primer programa de NUVI se centra en la recolección y valorización en las botellitas de Pet o botellitas plásticas, y busca que las mismas no se conviertan en basura que llega a ríos, playas, vertederos, cañadas y calles.

Para hacer esto posible:

- Se encontrarán a nivel nacional puntos de recolección que serán llamados PUNTOS NUVI;
- En ellos se podrán depositar las botellitas plásticas vacías, aplastadas y tapadas;
- Luego serán acopiadas, clasificadas y recicladas hasta convertirlas en resina que servirá de materia prima para producir nuevas botellitas.

Con este programa se recolectarán las botellitas plásticas del entorno, se ahorrarán importaciones y divisas, y se impactará positivamente al medio ambiente.

El objetivo es recoger más de 2 millones de libras de botellitas de plástico mensuales.

Las empresas integrantes de NUVI tendrán en las etiquetas de sus productos un sello, que le permitirá a los consumidores identificar el compromiso de las mismas, con el primer sistema voluntario de gestión integral de residuos del país.

NUVI continuará trabajando en otros sistemas, tales como: Materiales de construcción, empaques tetrapack, acero, entre otros.



Implementar un sello que identifique a las empresas y productos que formen parte de un sistema integrado de gestión para la recuperación de los residuos de sus productos.



Participar activamente en la adopción, revisión y actualización del marco legal aplicable para dar certidumbre a todos los sectores de la sociedad acerca de su responsabilidad y participación en la gestión de los residuos sólidos.



Diseñar y difundir campañas de educación y concientización entre la población consumidora, con el propósito de influir en ella para que modifique sus hábitos de disposición de residuos, con miras a promover una cultura de recolección y acopio voluntario de residuos.



Trabajar de forma conjunta con otras entidades, incluyendo, sin restricción, entidades afines, de carácter no lucrativo o gubernamentales e integrarse a órganos inter-asociativos.



Suscribir convenios de colaboración con entidades públicas o privadas para la ejecución de iniciativas de economía circular y gestión de residuos.

Estos y otros objetivos de NUVI indican que se trata de un cambio en la gestión de residuos en el país, un cambio que llega para quedarse.



Alianzas empresariales: Una ruta efectiva hacia la sostenibilidad

Por Bredyg Disla

Presidenta de AIE-Haina y Región Sur

LAS EMPRESAS EN TODO EL MUNDO, INDEPENDIENTE DE LA RAMA DONDE SE ENCUENTREN, TIENEN EL RETO DE ARMONIZAR SU PRODUCCIÓN CON EL ENTORNO DONDE HACEN NEGOCIO PARA CONTRIBUIR CON UNO DE LOS PRINCIPIOS DE LA SOSTENIBILIDAD QUE HA ACUÑADO LAS NACIONES UNIDAS: “GARANTIZAR LAS NECESIDADES DEL PRESENTE, SIN COMPROMETER A LAS GENERACIONES FUTURAS”.

La gran pregunta es cómo articular los tres pilares que sustentan la sostenibilidad: el social, el económico y el medioambiental cuando la vocación primaria es generar utilidades a través de la actividad económica donde nos encontramos. En honor a la verdad cuando se nos dice que debemos ser sostenibles, socialmente responsable o parte de la economía circular, no sabemos por dónde empezar.

Esta premisa va íntimamente relacionada con que muchas industrias no cuentan con el recurso humano, ni económico en abundancia, ni la plataforma para materializar proyectos por sí solos que tenga el impacto esperado en la mejora de los indicadores de desarrollo humano. De ahí la importancia de establecer alianzas estratégicas que permitan a las industrias fluir e influir en estos tres pilares, de manera más eficiente y con el retorno esperado.

En su famoso libro "The Collaboration Challenge", James Austin predijo que el siglo XXI sería el período de las alianzas. "En este período", escribió, "la colaboración entre ONG y empresas crecerá en frecuencia e importancia estratégica." (2000: 1). Y lo dijo con mucha razón.

Hoy en día, actuar como islas no es una opción. Tanto gobiernos, empresas y sociedad civil deben entrelazarse para generar sinergia. Y eso se logra con alianzas, que, en el mejor de los casos, permitirán la complementariedad entre las partes definidas no como la suma de dos mitades (no es un 50/50 de recursos económicos), sino como la unión de fortalezas y capacidades distintas para lograr objetivos comunes.

Establecer alianzas con organizaciones en las ramas donde se decide impactar también ayuda a capitalizar los recursos disponibles. Se puede hacer más con menos. Las organizaciones dedicadas a rubros específicos, como las que trabajan con el medioambiente, educación, desarrollo comunitario de base, salud, entre otras, ya cuentan con una plataforma integral y un camino recorrido que garantizan que las empresas podrán sumar valor y tener retornos tanto tangibles como intangibles.

¿Qué pueden aportar las empresas como contraparte para lograr ese efecto de doble vía?

Además de recursos económicos o en especie, pueden poner a disposición grupos de voluntarios, capacidades técnicas dentro de las áreas que se quiera abordar y horas hombre para dedicar a entrenamientos y que tendrán un efecto multiplicador.

Otra ventaja que dan las alianzas es el establecimiento de indicadores de medición necesarios para evaluar si la gestión es realmente responsable o no pasa de ser mero mercadeo, si ha impactado y movido la aguja en algún sector y, muy importante, para hacer las evalua-

ciones necesarias que nos ayuden a identificar dónde mejorar y qué corregir a tiempo.

Las empresas somos enemigas de "echar en saco roto" los recursos disponibles y, por supuesto, hay muchos falsos profetas de los que nos debemos cuidar.

Me permito hacer una recomendación general, y luego otras puntuales, al momento de pensar en establecer una alianza: busca organizaciones con trayectoria y resultados probados, cuya reputación sea un plus y sume "goodwill" con los grupos de interés; que ya tenga establecido indicadores de gestión, que exhiba altos niveles de transparencia y compartan los valores organizacionales.

Si estamos pensando entrar en la carrera de la sostenibilidad o de practicar como credo la Responsabilidad Social Empresarial y aun no tenemos claro por dónde empezar, en República Dominicana contamos con muy buenos ejemplos de organizaciones que están haciendo verdaderas revoluciones en áreas específicas y que son aliados idóneos.

Entre estas entidades se destacan: ECORED (Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental); El Centro Para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF); El Fondo de Agua de Santo Domingo y la Región Norte, ambas dedicadas a temas medioambientales; Si estamos en la industria del deporte, podemos ser un gran aliado del proyecto Creando Sueños Olímpicos (CRESO); y si el negocio es la construcción o derivados de ella, podemos ser un apoyo en el fortalecimiento de Habitat, que busca dotar de viviendas dignas a personas en condiciones de extrema pobreza.

En el área de desarrollo comunitario de base podemos citar a entidades como Sur Futuro, de probada trayectoria, que busca el Desarrollo social en la región Sur; y si tu negocio tiene que ver con la salud, puedes mirar hacia la Asociación Dominicana de Rehabilitación (ADR), que desde el año 1963 ofrece servicios para la atención integral de las personas con discapacidad física e intelectual a través de una red de atención de 33 centros a nivel nacional.

ASIMISMO, EL PROYECTO "SANAR UNA NACIÓN" ES UNA ALIANZA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL CREADA PARA FORTALECER EL SISTEMA DE SALUD DEL PAÍS Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS MÁS NECESITADOS, ENTREGANDO MEDICAMENTOS, SUMINISTROS MÉDICOS Y ALIMENTOS FORTIFICADOS A TRAVÉS DE 112 INSTITUCIONES A NIVEL NACIONAL.

Esto es solo una pequeña muestra del universo disponible. No saber qué hacer no es una excusa para no hacerlo.



Celso Juan Marranzini

PRESIDENTE DE LA AIRD

Fragmento del discurso ofrecido en el Almuerzo Anual, noviembre de 2019

“Desde el sector privado debe existir una clara visión y deseo de movilizarse hacia los sectores económicos sobre los cuales haya una ventaja competitiva con relación al mundo, y un interés por aprender, modificar y crear las herramientas que nos permitirán incursionar y competir a nivel internacional en determinadas industrias. Es el camino para lograr un desarrollo económico duradero, pasando a ser actores activos en la industria 4.0, y dejando de ser solo receptores de los países industrializados”.



Pedro Brache

PRESIDENTE DEL CONEP

Fragmento del discurso ofrecido en el acto con motivo de la presentación de los resultados de la IX Convención Empresarial, noviembre de 2019

“Un valor que mantiene su vigencia en cualquier coyuntura y época y que, como tal, atraviesa transversalmente todos los ejes de esta agenda. Me refiero a la estabilidad algo que personalmente, considero irrenunciable. La estabilidad política, económica y social es el sostén indispensable de la paz y del desarrollo del país. Es la base sobre la cual luego podremos construir institucionalidad, innovación, productividad, empleo y riqueza para todos y todas; por eso es fundamental recordar que, sin ella, no tendremos nada”.



José Manuel Paliza

VICEPRESIDENTE DE INTERQUÍMICA

Fragmento del discurso ofrecido al recibir el Galardón al Mérito Industrial en el Almuerzo Anual, noviembre 2019

“En 10 años, el liderato político tiene que cambiar y renovarse, el líder promedio de hoy tiene 60 años, y esto dejará espacio para la juventud. Pero también se requiere que los jóvenes, pasen a llenar ese hueco. Y no como agua que llena el cántaro, sino como cascada que desborda ríos y montañas, y cambia el rumbo y los caminos del progreso. Los jóvenes serán parte de ese cambio, involúcrense y participen, para que sean ustedes quienes escriban la historia y se anoten las carreras del triunfo de un país mejor para todos”.



José Luis (Pepín) Corripio

PRESIDENTE GRUPO CORRIPIO

Fragmento de su intervención en el marco de la VI Feria de Emprendedores, noviembre 2019

“En los negocios, pienso primero en las cosas negativas y trato de estar preparado para las adversidades. El negocio nuevo lo convertimos en departamento del negocio sólido que lo puede soportar, y luego se independiza cuando ya puede ser solvente y se corta el cordón umbilical”.



Roberto Yunén

DIRECTOR GENERAL PHILIP MORRIS DOMINICANA

Fragmento del discurso ofrecido al recibir la certificación de igualdad salarial otorgada por EQUALSalary Foundation, marzo 2019

“Nuestro compromiso es promover la diversidad de pensamiento y garantizar el desarrollo de un equipo balanceado. Hoy día contamos con un 52% de mujeres en posiciones de liderazgo en nuestra empresa, hecho que nos llena de mucho orgullo”.



Juan Amell

PRESIDENTE DE ASIBENAS

Fragmento del discurso ofrecido durante el lanzamiento de la nueva imagen de ASIBENAS, octubre 2019

“En este día somos testigos de mucho más que un cambio de nombre. Renovamos nuestra imagen y transformamos nuestra naturaleza para responder de manera más clara y eficiente a las nuevas realidades y necesidades que vive nuestro sector... Este no es un nuevo comienzo, ya que las más de cuatro décadas de experiencia acumulada servirán de base para todos los planes presentes y futuros”.



Augusto Ramírez

PRESIDENTE EJECUTIVO DE CASA BRUGAL

Fragmento del discurso ofrecido al recibir el Galardón Nacional a la Industria Dominicana otorgado a Casa Brugal en el Almuerzo Anual, noviembre 2019

“Desde que se produjo la primera botella de Brugal hasta hoy, cada éxito de Casa Brugal ha sido un éxito de todos los dominicanos. Por eso representamos, con tanta responsabilidad, lo mejor de nuestra gente en las principales capitales del mundo. Más que un ron, destilamos una cultura, una manera de ser, un carácter único... Somos así, porque somos de aquí”.



Héctor José Rizek Sued

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO RIZEK CACAO

Fragmento del discurso ofrecido durante la inauguración de la tienda Kah Kow en Brooklyn, julio 2019

“República Dominicana no es solo un lugar donde cultivar cacao, también tiene la oportunidad de ser un medio económico para el sostenimiento de comunidades de productores que son la parte más importante de la industria. El cacao en República Dominicana se desarrolla naturalmente, y por eso somos el más grande suministro de cacao orgánico, así como también somos el segundo país clasificado como productor de cacao fino y de aroma a nivel mundial”.



Juan Ventura

PRESIDENTE DE AIREN

Fragmento del discurso ofrecido en la presentación de Memorias de Gestión de AIREN, 2019

“Es un desafío para la AIREN y para todas las industrias de la región –que asumimos con humildad, conscientes de que no es fácil– que las micro y pequeñas empresas también sean incorporadas al tren exportador. Mientras no tengamos en los barcos los productos provenientes de las micro, pequeñas y medianas empresas no puede hablarse de cultura exportadora”.

IMPULSAMOS LA GENERACIÓN DEL FUTURO...

La que tiene de aliados al sol y al viento.

Esa generación comprometida con la equidad y el medio ambiente.

La que entiende que el mundo es solo uno y es de todos.



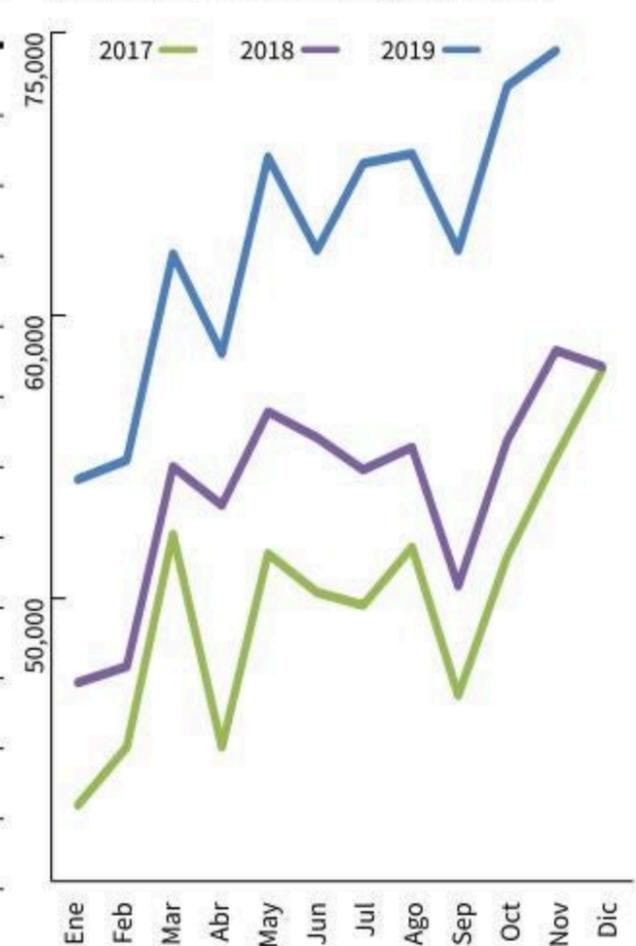
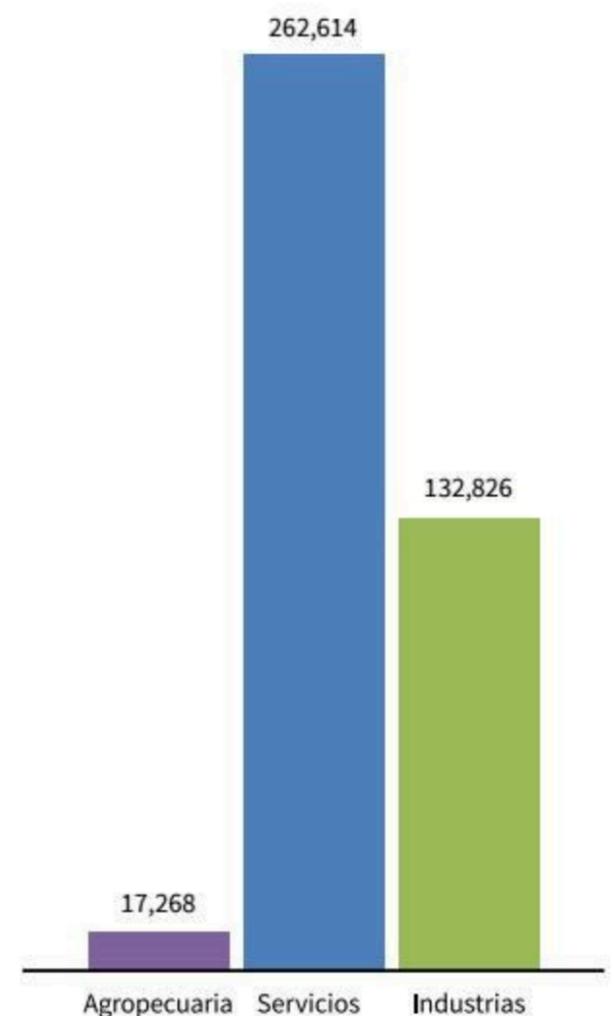
20 EGE
HAINA
ENERGÍA SOSTENIBLE

Ventas Totales reportadas a la DGII por sectores*

En millones de RD\$

Actividad Económica	Ene-Nov 2019	Variación respecto 2018	
		RD\$	%
Agropecuaria	108,691	17,268	18.9%
Servicios	3,027,694	262,614	9.5%
Industrias	1,036,211	132,826	14.7%
Construcción	166,820	7,550	4.7%
Explotación de Minas y Canteras	78,812	7,695	10.8%
Manufactura	790,579	117,582	17.5%
Conservación, Producción y Procesamiento de Carne	33,962	-3,652	-9.7%
Edición, Grabación, Impresión	15,664	92	0.6%
Elaboración de Aceites y Grasas de Origen Vegetal y Animal	27,770	4,021	16.9%
Elaboración de Azúcar	22,945	444	2.0%
Elaboración de Bebidas	96,273	7,927	9.0%
Elaboración de Cacao, Chocolate y Confitería	7,731	-717	-8.5%
Elaboración de Plástico	37,561	3,783	11.2%
Elaboración de Productos de Molinería	22,667	2,337	11.5%
Elaboración de Productos de Panadería	7,358	472	6.9%
Elaboración de Productos de Tabaco	42,377	17,338	69.2%
Elaboración de Productos Lácteos	19,655	2,094	11.9%
Fabricación de Cemento, Cal y Yeso	26,624	3,878	17.1%
Fabricación de Jabones y Detergentes	20,851	2,154	11.5%
Fabricación de Muebles y Colchones	7,704	691	9.8%
Fabricación de Productos de Cerámicas	2,504	224	9.8%
Fabricación de Productos de la Refinación del Petróleo	84,558	9,117	12.1%
Fabricación de Productos de Madera, Papel y Cartón	23,488	2,614	12.5%
Fabricación de Productos de Vidrio	622	114	22.5%
Fabricación de Productos Farmacéuticos	42,092	6,382	17.9%
Fabricación de Productos Textiles y Prendas de Vestir	10,609	-1,106	-9.4%
Fabricación de Sustancias Químicas	28,273	964	3.5%
Industrias Básicas de Hierro Y Acero	31,065	5,024	19.3%
Otras Industrias Manufactureras	178,226	53,389	42.8%
TOTAL	4,172,595	412,707	11.0%

*Incluye ventas nacionales y exportaciones. Fuente: Dirección General de Impuestos Internos.

Ventas mensuales sector manufactura
(excluyendo refinación de petróleo)**Incremento de las ventas por sectores**
Enero-Noviembre 2019/18



Juntos construimos soluciones
que transforman sueños en
sólidas estructuras.



Nuestra prioridad es convertirnos en un aliado esencial para todos tus proyectos de manera integral y de principio a fin. Contamos con un extenso portafolio de productos que nos permiten transformar todas tus ideas en proyectos con un sello de calidad y garantía.

gerdaumetaldom.com

@gerdaumetaldom



 **GERDAU METALDOM**

Cartera de créditos del sistema financiero al sector privado por destino económico

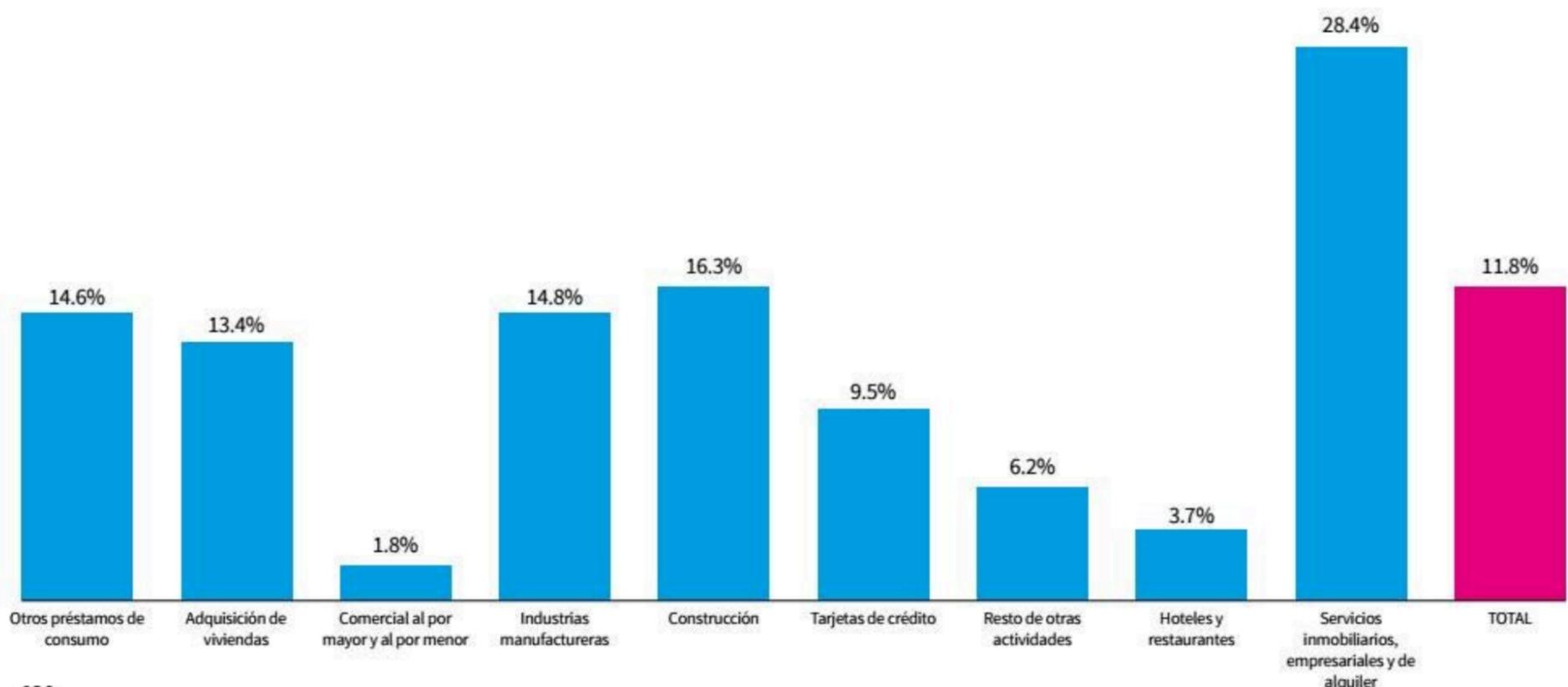
En millones de RD\$

Actividad Económica	Diciembre 2019	Diciembre 2018	Variación	
			RD\$	%
Agricultura, Silvicultura y Pesca	42,340	38,659	3,681	9.5%
Explotación de Minas y Canteras	1,596	1,441	155	10.8%
Industrias Manufactureras	87,636	76,316	11,321	14.8%
Electricidad, Gas y Agua	24,661	20,704	3,957	19.1%
Construcción	81,519	70,089	11,430	16.3%
Comercio al Por Mayor y al Por Menor	187,351	184,069	3,282	1.8%
Hoteles y Restaurantes	55,256	53,304	1,952	3.7%
Transporte, Almacén y Comunicación	25,741	18,061	7,680	42.5%
Servicios Inmobiliarios, Empresariales y de Alquiler	46,491	36,213	10,277	28.4%
Adquisición de Viviendas	213,644	188,354	25,290	13.4%
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	32,348	29,857	2,491	8.3%
Microempresas	25,542	23,345	2,197	9.4%
Préstamos de Consumo	337,845	297,128	40,717	13.7%
Tarjetas de Crédito	59,286	54,137	5,149	9.5%
Otros Préstamos de Consumo	278,559	242,991	35,568	14.6%
Resto de Otras Actividades	55,745	52,512	3,233	6.2%
TOTAL	1,219,152	1,090,052	129,100	11.8%

Fuente: Banco Central. Incluye créditos en dólares.

Tasa crecimiento de la cartera de crédito, según principales actividades económicas

Diciembre 19/18



Banreservas

Por segundo año consecutivo

Mejor Grupo Bancario de República Dominicana

WORLD
FINANCE

BEST BANKING GROUP,
DOMINICAN REPUBLIC

2019

BANRESERVAS

Mejor Grupo
Bancario

El apoyo y confianza de nuestros clientes nos ha permitido ser premiados a nivel mundial con estos importantes reconocimientos por la prestigiosa revista financiera World Finance.

WORLD
FINANCE

BEST COMMERCIAL BANK,
DOMINICAN REPUBLIC

2019

BANRESERVAS

Mejor Banco
Comercial

WORLD
FINANCE

BEST RETAIL BANK,
DOMINICAN REPUBLIC

2019

BANRESERVAS

Mejor Banco
Retail

WORLD
FINANCE

BEST INVESTMENT BANK,
DOMINICAN REPUBLIC

2019

BANRESERVAS

Mejor Banco
de Inversión



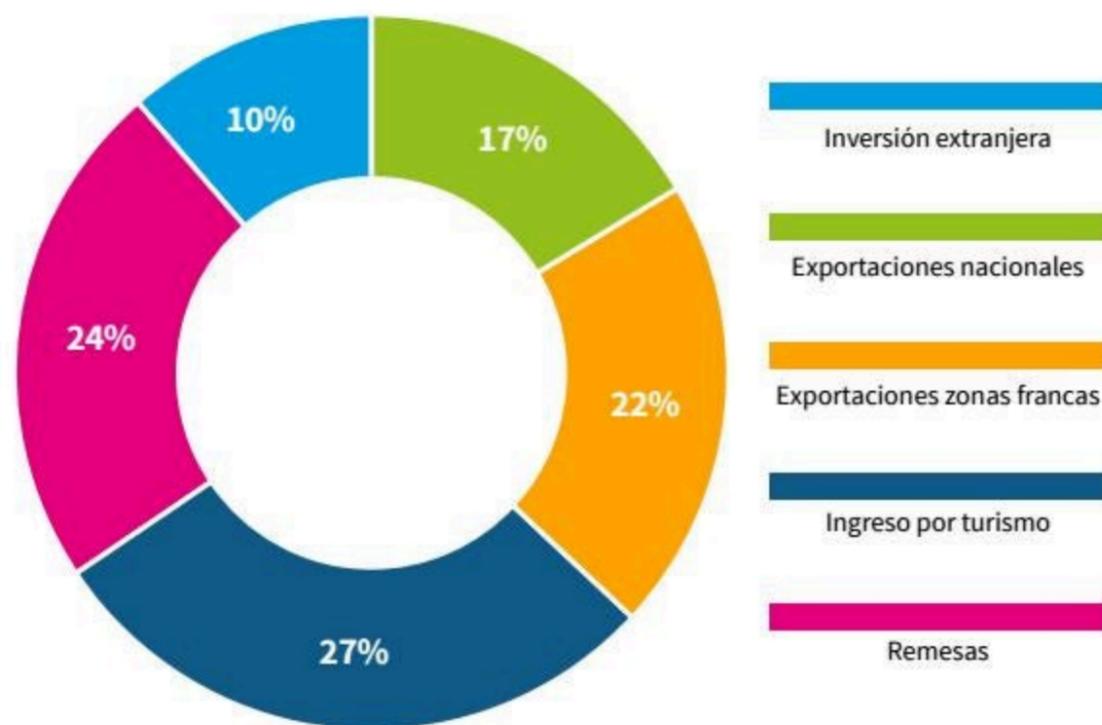
Principales generadores de divisas

En millones de US\$

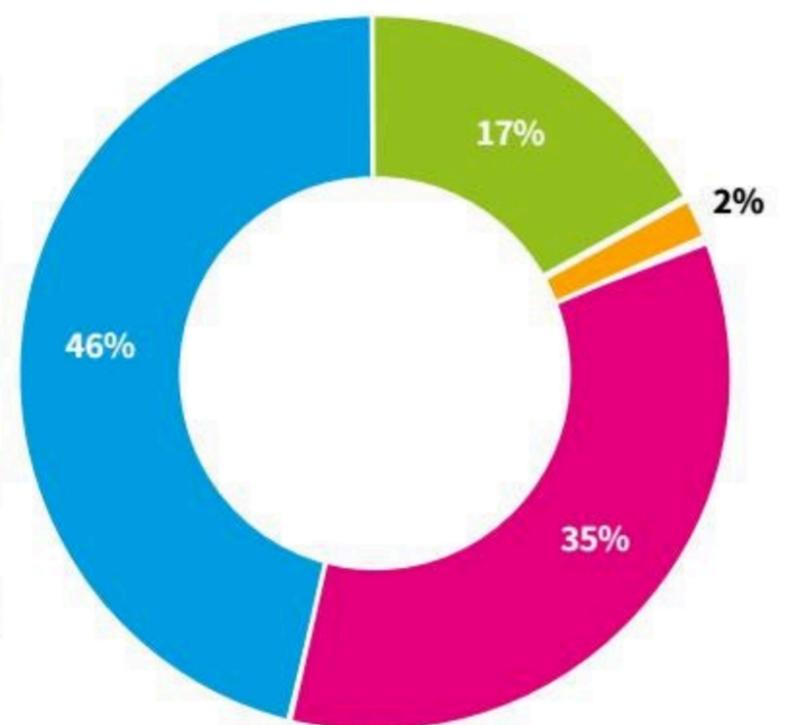
Concepto	Ene - Sep		Variación	
	2019	2018	Abs.	%
Saldo Cuenta Corriente	(709)	(471)	(238)	50.6%
Exportaciones Nacionales	3,715	3,502	213	6.1%
Exportaciones Zonas Francas	4,715	4,692	23	0.5%
Ingreso por Turismo	5,767	5,812	-45	-0.8%
Remesas	5,293	4,867	427	8.8%
Subtotal	19,490	18,873	618	3.3%
Inversión Extranjera	2,273	1,706	567	33.2%
TOTAL	21,763	20,579	1,185	5.8%

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

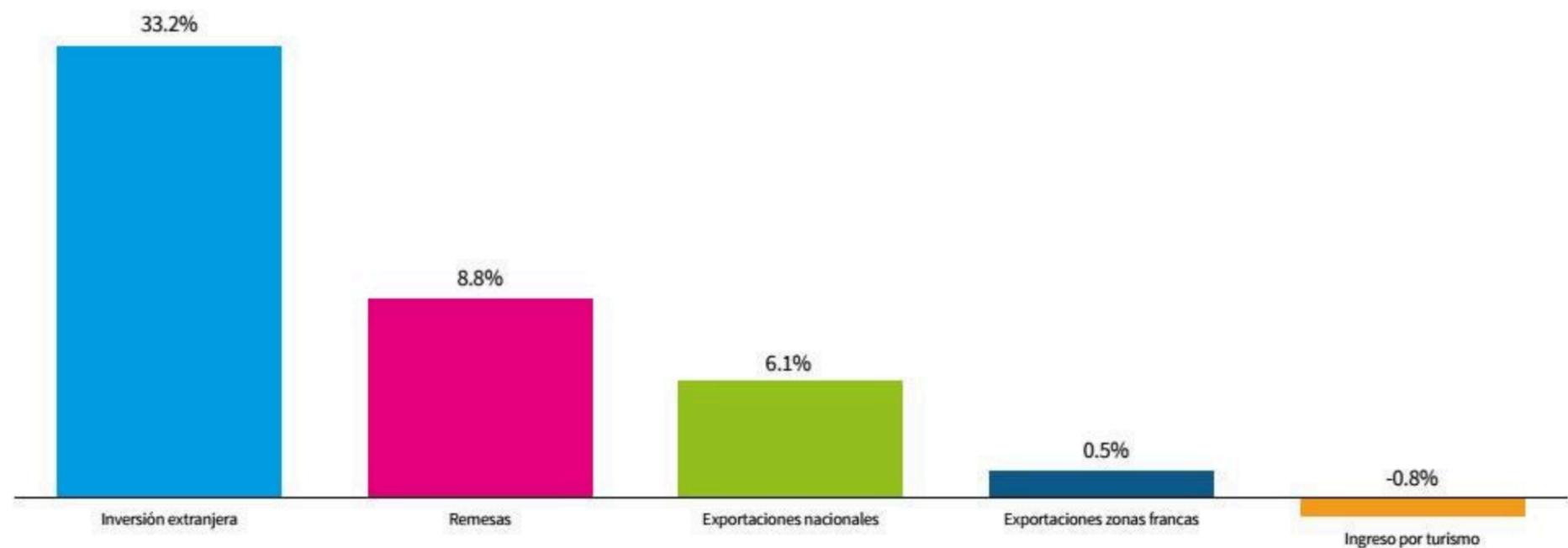
Distribución de los principales generadores de divisas



Distribución de crecimiento



Tasa de crecimiento





de aquí,
Soy **Barrick**
Pueblo Viejo

Entra y conoce las caras que hacen de esta
una operación de clase mundial.

www.barrick.com

BARRICK
PUEBLO VIEJO JV

www.barrick.com

 Barrick en Dominicana

  BarrickRD

 BarrickPuebloViejo

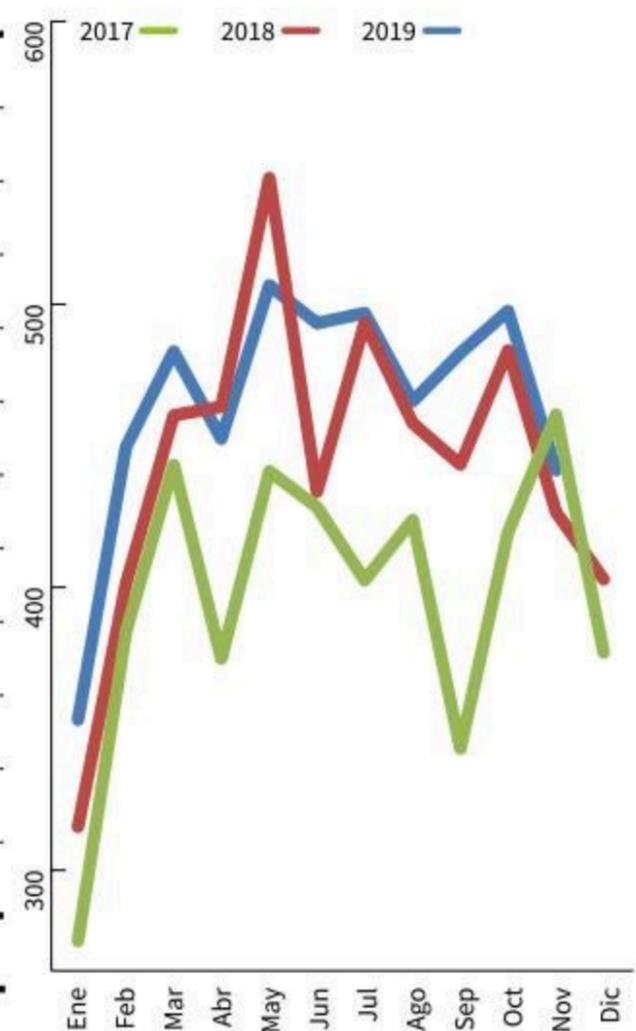
Exportación de República Dominicana a Estados Unidos

Valores en millones US\$

Productos	Ene-Nov 2019	Ene-Nov 2018	Variación	
			US\$	%
Instrumentos médicos y aparatos de óptica	887	863	24	2.8%
Maquinarias y equipos eléctricos	762	717	45	6.2%
Tabaco y sus manufacturas	726	682	44	6.5%
Prendas de vestir de tejido de punto	457	491	-34	-6.9%
Joyería y metales preciosos	391	254	137	53.9%
Calzados	226	231	-5	-2.2%
Artículos de vestir y accesorios, excepto los de punto	203	219	-16	-7.2%
Mercancías de tratamiento especial	169	145	24	16.9%
Plástico	147	142	5	3.5%
Productos Farmacéuticos	115	108	7	6.3%
Azúcar	112	118	-6	-4.9%
Resto	900	929	-28	-3.1%
TOTAL	5,095	4,898	198	4.0%

Fuente: EUROSTAT

Exportaciones de Rep Dom a EEUU en millones de US\$



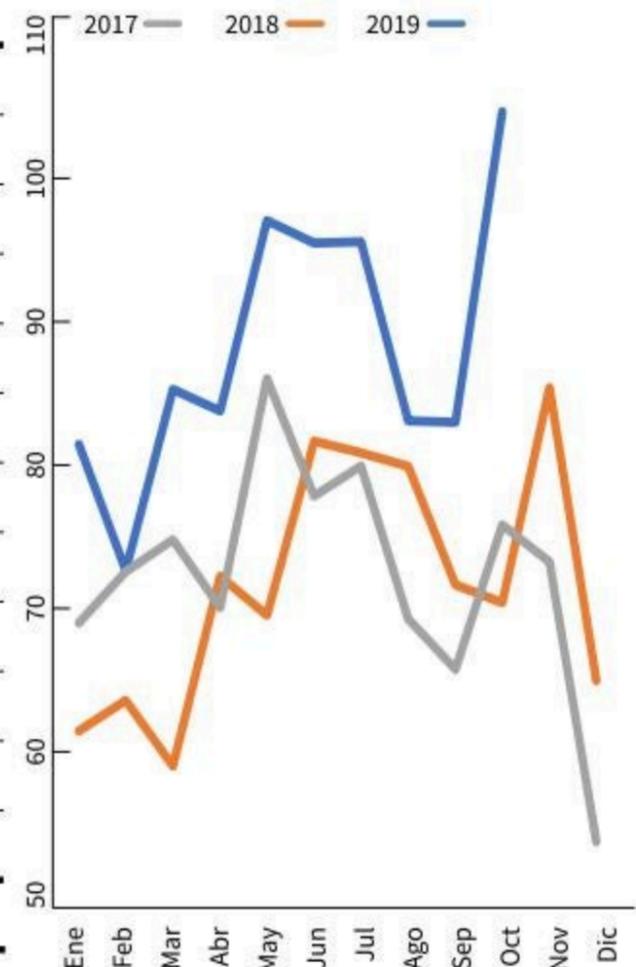
Exportación de República Dominicana a la Unión Europea

Valores en millones de euros

Productos	Ene-Oct 2019	Ene-Oct 2018	Variación	
			EUR€	%
Frutas	262	201	61	30.1%
Instrumentos y aparatos de óptica	122	99	23	23.3%
Cacao	78	84	-6	-7.4%
Productos farmacéuticos	77	41	37	90.4%
Bebidas	63	58	6	10.0%
Tabaco	53	45	7	16.1%
Hierro y Acero	42	50	-8	-16.4%
Calzados	32	26	7	25.5%
Maquinarias y equipos eléctricos	20	18	2	13.9%
Vegetales	10	11	-1	-12.7%
Plásticos	9	7	2	25.8%
Resto	127	103	25	24.4%
TOTAL	895	742	153	20.7%

Fuente: EUROSTAT

Exportaciones de Rep Dom a UE en millones de euros



BIOMASA
AGROINDUSTRIAL

Energía limpia que ilumina los hogares dominicanos

Biomasa Agroindustrial, filial de CAEI ha sembrado 28 millones de árboles, que sirven para producir energía eléctrica y que permiten que el país se ahorre más de 2.8 millones de galones en importación de combustibles fósiles.

Biomasa Agroindustrial la más grande, moderna y tecnificada plantación de bosques energéticos del Caribe y Centroamérica.



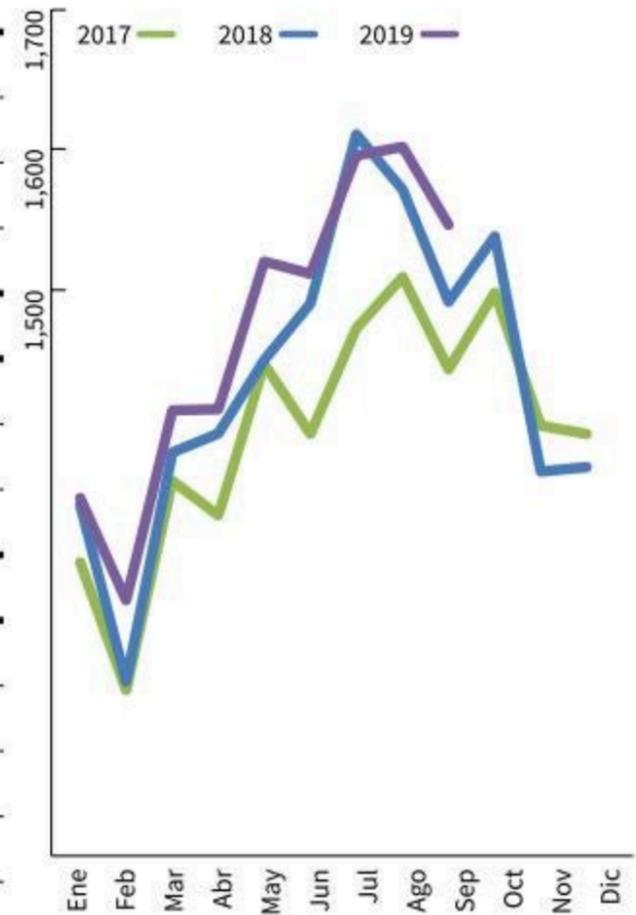
www.caei.com

Estadísticas de las Edes

Concepto	Ene-Sep 2019	Ene-Sep 2018	Var. %
Cantidad de Clientes Facturados			
Total	2,508,080.6	2,321,441.2	8.0%
Edenorte	1,011,917.3	959,221.7	5.5%
Edesur	828,209.9	704,634.1	17.5%
Edeeste	667,953.3	657,585.4	1.6%
Compra de Energía			
Compra de Energía (GWh)	11,324.0	10,638.6	6.4%
Precio Medio de Compra de Energía (USCents/kWh)	13.3	13.0	2.6%
Factura por Compra de Energía (US\$ MM)	1,510.6	1,383.1	9.2%
Venta de Energía			
Energía Facturada (GWh)	8,251.9	7,589.3	8.7%
Precio Medio de Venta de Energía (USCents/kWh)	15.6	16.1	-3.3%
Factura por Venta de Energía (US\$ MM)	1,288.3	1,225.6	5.1%
Cobros por Energía (US\$ MM)	1,232.4	1,160.5	6.2%

Fuente: CDEEE

Generación de Energía Mensual
kilovatios horas (kWh)

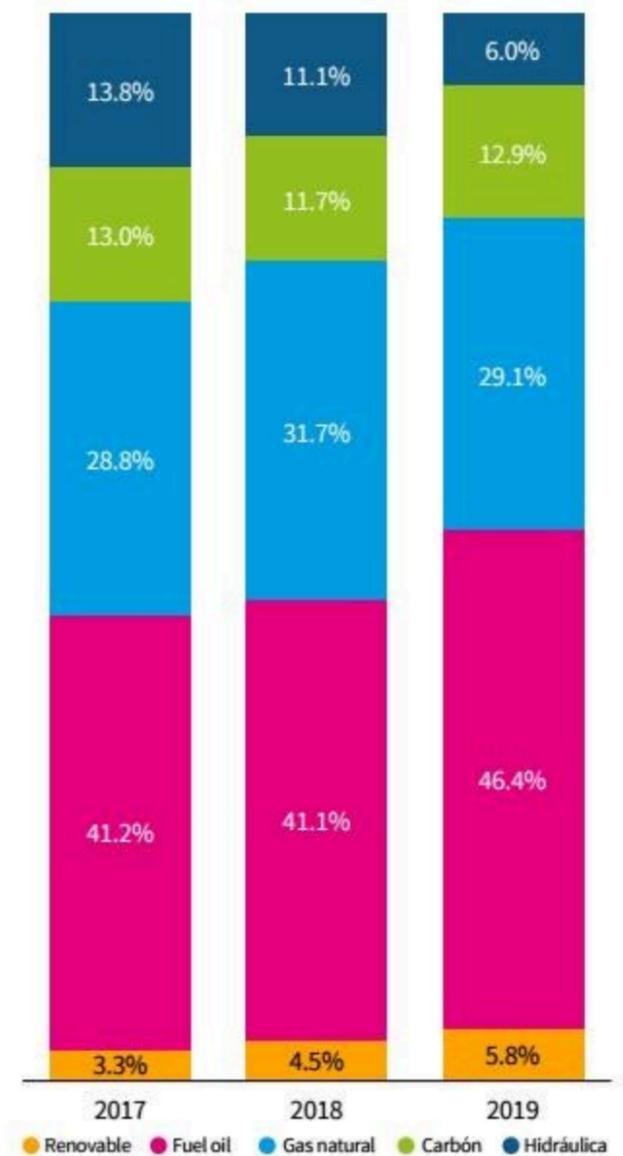


Indicadores de Gestión Comercial

Concepto	Ene-Sep	
	2019	2018
Pérdidas (%)	27.1%	28.7%
Edenorte	21.5%	23.7%
Edesur	22.0%	24.7%
Edeeste	37.1%	36.9%
Cobranzas (%)	95.7%	94.7%
Edenorte	95.8%	96.0%
Edesur	94.4%	95.2%
Edeeste	97.3%	92.7%
Índice Recuperación Efectivo (CRI) (%)	69.7%	67.5%
Edenorte	75.2%	73.2%
Edesur	73.7%	71.7%
Edeeste	61.2%	58.5%
Disponibilidad	89.4%	89.5%
Edenorte	92.4%	93.4%
Edesur	90.9%	89.5%
Edeeste	84.8%	85.5%

Fuente: CDEEE

Matriz Generación Eléctrica
Acumulado Enero - Septiembre



TAN ÚNICO COMO NOSOTROS



Día Mundial de la Leche

En el mes de Junio celebramos el **Día Mundial de la Leche** y conmemoramos nuestro aporte fundamental al crecimiento de generaciones.

Nos llena de orgullo ser una pieza clave en la nutrición de millones de dominicanos al proveer productos de la más alta calidad por más de 53 años.

Hoy reafirmamos nuestro deber de trabajar arduamente día tras día para hacer de la vida de nuestra familia dominicana, una vida más Rica.



AIRD realiza el más importante evento anual de los industriales



La AIRD llevó a cabo su tradicional Almuerzo Anual, la actividad más significativa de los industriales en la que se dieron cita más de 600 destacados empresarios de todo el país, ministros y funcionarios, legisladores, miembros del cuerpo

consular y diplomático, comunicadores, entre otros representantes de la sociedad, como forma de realzar la importancia del sector industrial, la capacidad de trabajo en conjunto y la voluntad de reconocer el trabajo tesonero de instituciones,

empresas y personas. El evento sirvió de escenario para exhortar consensuar una agenda nacional en torno a los múltiples desafíos que trae la 4ta. Revolución Industrial.

Entregan Galardón al Mérito Industrial a José Manuel Paliza



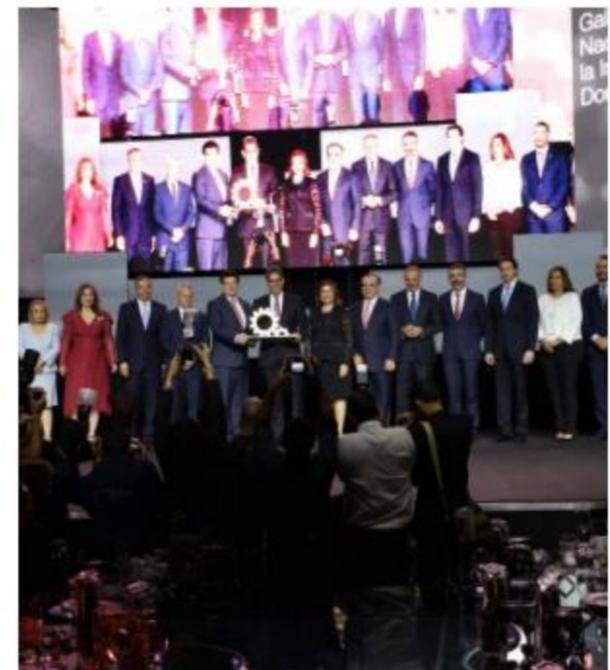
En el Almuerzo Anual fue entregado el Galardón al Mérito Industrial a José Manuel Paliza, el cual fue escogido por un Consejo Nacional constituido para tales fines. Este galardón le fue otorgado en virtud de su compromiso social, su contribución a la expansión de importantes empresas nacionales, sus aportes al empresariado nacional a través de su participación en números consejos de dirección, su empuje innovador y defensa de la institucionalidad

Galardón a la Labor Institucional es otorgado a la Comisión de Industria del Senado



En el marco del Almuerzo Anual, también fue entregado el Galardón a la Labor Institucional en Apoyo al Sector Industrial a la Comisión Permanente de Industria, Comercio y Zonas Francas del Senado de la República, la cual es presidida por el Senador Charlie Mariotti. Esta Comisión se ha convertido en promotora de un orden jurídico que favorece el desarrollo productivo de la nación, una puerta de entrada al diálogo abierto y permanente e impulsora de importantes iniciativas legislativas.

Casa Brugal recibe el primer Galardón Nacional a la Industria Dominicana



El Galardón Nacional a la Industria Dominicana es un reconocimiento instituido este 2019 para enaltecer el compromiso de las industrias dominicanas que son motivo de orgullo por ser un sector generador de empleos y riquezas, constituyéndose en una garantía para el desarrollo sostenible de la nación. El Consejo escogió a Casa Brugal, una industria con más de 130 años de existencia, como la primera en ser reconocida con este Galardón. Sus productos son reconocidos globalmente y su compromiso económico y social es motivo de admiración.

Falcondo

PREMIO
GRAN
EXPORTADOR
DOMINICANO



ADOEXPO

Somos el Gran Exportador Dominicano de Ferroníquel

Certificados en la Norma de Gestión de Calidad ISO 9001:2015, Gestión Ambiental ISO 14001:2015, Protección de Buques e Instalaciones Portuarias (PBIP), Operador Económico Autorizado (OEA) y nos acogemos al Estándar de la Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI), fortaleciendo constantemente nuestros controles y estructuras de exportación.

Ferroníquel de clase mundial producido por Dominicanos, bajos los más altos estándares nacionales e internacionales.

Falcondo, minería responsable.

Una subsidiaria de Global Special Opportunities, GSOL.

falcondo.do

Presidente de la AIRD participa como orador de la Quinta Graduación Nacional del INFOTEP



La AIRD, representada por su presidente, participó con la conferencia central de la ceremonia de la quinta Graduación Nacional del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), a la cual acudieron más de 40 mil egresados. En su ponencia, el Presidente de la AIRD abordó los desafíos de la formación técnico profesional de cara al siglo XXI, planteando la necesidad de una alianza muy estrecha entre los centros de formación, el sector empresarial y laboral y también del Gobierno con el sector privado.

Presentan programa de recuperación de botellas plásticas de PET a miembros del Poder Legislativo



En el marco de un desayuno realizado con la participación de los legisladores miembros de las Comisiones de Medio Ambiente del Senado de la República y de la Cámara de Diputados, fue presentado el programa de recuperación de botellas plásticas de PET que se estará desarrollando en el país con el apoyo del Proyecto de Economía Circular, auspiciado por el BID-LAB, con el apoyo de ECORED, ADIPLAST, ASIBENAS y 19 importantes industrias del país. A través de este histórico Programa se pondrá en marcha el primer Sistema Integrado de Gestión de Residuos de Botellas Plásticas (PET), de carácter voluntario del país, con la participación de 19 empresas del sector que se encargarán de la recolección, recuperación y valorización de las botellas PET.

Diálogo sobre productividad y sostenibilidad en República Dominicana



En el marco de un desayuno que contó con la presencia del Director Regional para América Latina y el Caribe del PNUD, Luis Felipe López Calva, y la Representante Residente del PNUD en RD, Inka Mattila, sostuvimos un diálogo sobre importantes temas relacionados a productividad y sostenibilidad en República Dominicana.

AIRD reafirma compromiso con el fomento de las exportaciones del país



Como parte del compromiso de la AIRD con el fomento de las exportaciones del país, participamos en la firma del convenio Público-Privado HUB Cámara Santo Domingo 2020, plataforma que promueve de forma óptima la exposición de productos y servicios; la celebración de conferencias y la realización de rondas de negocios nacionales e internacionales, a fin de que grandes, medianas y pequeñas empresas puedan establecer negocios.

Instauran Mesa Local de Seguridad, Ciudadanía y Género del Distrito Nacional



La AIRD se sumó a la iniciativa del Ayuntamiento del Distrito Nacional, mediante la cual fue instaurada la Mesa Local de Seguridad, Ciudadanía y Género del Distrito Nacional, con el objetivo de mantener un diálogo constante sobre seguridad ciudadana. Esta Mesa es resultado de un proceso de coordinación interinstitucional de diferentes organizaciones de la sociedad civil, instituciones públicas e internacionales que desde 2005 han aunado esfuerzos para la realización de reflexiones y acciones que promuevan políticas públicas de prevención para garantizar la seguridad ciudadana.



Al servicio de la Industria

- Resinas y Aditivos Para Pinturas y Recubrimientos
- Materias Primas para la Industria Agropecuaria
- Materias Primas Para Todo Tipo de Industrias
- Envases y Materiales de Empaques
- Compuestos de PVC

Innovación
continúa...



Calle N esquina L, Zona Industrial de Haina
San Cristóbal, República Dominicana, Apartado Postal 21435
T 809 542 2721 T 809 237 2701 F 809 957 2077
multiquimica.com

CONEP y AIRD realizan recorrido en tres importantes industrias del país junto a funcionarios y legisladores

La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), con el respaldo del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), efectuaron la cuarta jornada de socialización con funcionarios y legisladores, con el objetivo de conocer por dentro tres industrias dominicanas y poder palpar los aportes que estas realizan a la economía nacional y al país. La Jornada comprendió un recorrido por las plantas de producción de Grupo Corvi, Industrias Aguayo y Nestlé Dominicana





@iqos_do

*NO PERMITAS QUE EL HUMO
SEA UN OBSTÁCULO.*

Acércate y deja de preocuparte por
el olor a humo de cigarrillo.

Descubre más en [iqos.com](https://www.iqos.com)

Información importante: Este producto no es libre de riesgo
y es adictivo. Solo para fumadores adultos.



IQOS 3 DUO
SIMPLY AMAZING

FUMAR ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD

Conversan sobre agenda del sector industrial



En el marco del Comité Ejecutivo de la AIRD, se recibió la visita de cortesía del Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo, Juan Ariel Jiménez y miembros de su equipo, con quienes se sostuvo un conversatorio sobre la agenda del sector industrial dominicano, oportunidades de colaboración entre ambas entidades y otros temas de interés nacional.

Directiva Nacional recibe a miembros del Centro de Resolución de Controversias de la Cámara de Comercio



En este período, la Directiva Nacional de la AIRD recibió la visita de representantes del Centro de Resolución de Alternativas de Controversias de la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, quienes presentaron los servicios que ofrecen para la solución de conflictos comerciales como parte de la Ley 50-87 sobre Cámaras de Comercio y Producción.

Presentan Programa de Formación Dual como exitosa estrategia empresarial contra el desempleo juvenil



La AIRD llevó a cabo un desayuno temático que contó con la participación de Rafael Ovalles, Director General del INFOTEP, quien, en su conferencia, llamó a fomentar el diálogo que permita articular la formación dual como una opción relevante y una oportunidad para cambiar la fisonomía del mercado laboral dominicano, mejorar la empleabilidad y disminuir los niveles de desigualdad social y la carencia de oportunidades.

Misión público-privada visita Centro de Innovación y Negocios de Medellín



Con el objetivo conocer “Ruta N”, el Centro de Innovación y Negocios de Medellín, Colombia, la AIRD participó en una Misión Público-Privada, cuyo propósito es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la ciudad a través de la ciencia, la tecnología y la innovación. La Misión fue organizada por EDUCA, contando también con la participación de representantes del CONEP, ADOZONA, MESCYT, Ministerio de la Juventud, República Digital y NAP del Caribe.

Participación en la Conferencia Anual de Compras Gubernamentales



Con el título “Calificación y desempeño de proveedores y contratistas”, la VPE de la institución participó como panelista en el marco de la XV Conferencia Anual de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales, en el cual abordó las trabas para los proveedores del sector privado en el proceso de contratación en compras gubernamentales. Formaron parte del panel Claudio Loyola, Leonardo Fiscante, Director de Compras provincia Buenos Aires, Robert Burton, Ex administrador interino de la OFPP y como moderador Oscar Hernández, Program Manager for Latin America del OCP.



PLASTIDOM
1.5 MW



RAFAEL NUÑEZ
1.5 MW



RENSA

ENERGÍA SOLAR



FERRETERIA BELLON
850 kW



MEGA PLAX
1.5 MW



CLIENTE PRIVADO
1.5 MW



CLIENTE PRIVADO
1 MW



LA FABRIL
1.5 MW



LINDA
1 MW



ENVASES ANTILLANOS
1.5 MW



PARQUE CIBERNETICO
1 MW

- 1,460 INSTALACIONES ejecutadas en República Dominicana.
- PIONEROS en República Dominicana en Energía Fotovoltaica.
- 18 años de EXPERIENCIA en energía solar en República Dominicana.
- 8 CERTIFICACIONES internacionales.

- Todos los equipos con SOPORTE DE FABRICA.
- ASEGURAMOS su producción.
- FINANCIAMIENTO disponible del 100% de la inversión.
- La mejor GARANTIA del mercado.

Presentan rol de las aduanas en la defensa comercial de los sectores productivos



La AIRD llevó a cabo un desayuno temático que contó con la participación de Enrique Ramirez, Director General de Aduanas, quien afirmó que las aduanas constituyen primera línea de defensa comercial, presentando las acciones de dicha entidad ante los delitos aduaneros y la lucha frente al contrabando; el impulso de la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA) y los planes que realizan para continuar siendo un ente facilitador de comercio.

Presentan importancia del Proyecto de Ley General de Residuos para el país



Con el título "Proyecto de Ley Residuos: Nuevas oportunidades para RD", se llevó a cabo un evento organizado por ECORED, en alianza con el Proyecto de Economía Circular de la AIRD y BID-LAB, en el cual la Coordinadora del Proyecto de Economía Circular de la institución presentó las nuevas oportunidades que representa el Proyecto de Ley General de Residuos para la República Dominicana, así como la importancia de implementar y desarrollar un modelo de economía circular.

Conversan sobre defensa nacional, frontera y seguridad ciudadana

La AIRD participó un encuentro con los organismos de defensa y seguridad del país, en el que asistieron el Ministro de Defensa, y los Comandantes Generales del Ejército Nacional, la Fuerza Aérea y la Armada Dominicana, así como el Director de la Policía Nacional. Fueron tratados temas de alto interés para nuestra nación, como son: la defensa nacional, la frontera y la seguridad ciudadana. En dicha reunión participaron también miembros del CONEP y del sector empresarial.





GARANTIZA TUS OBRAS

ACERO:

- ALAMBRES DE PÚAS
- ALAMBRES GALVANIZADOS
- MALLAS CICLONICAS GALVANIZADAS
- MALLAS CICLONICAS PLASTIFICADAS

PVC:

- UNIÓN CEMENTADA
- UNIÓN JUNTA DE GOMA
- TUBERÍAS DE CPVC
- TUBERÍAS DE PVC, SCH-40
- TUBERÍAS DE PVC, SCH-80
- ACCESORIOS DE PVC / CPVC

- TRAMO DE ALAMBRES
- CLAVOS GALVANIZADOS
- GRAPAS GALVANIZADAS
- CLAVOS NEGROS C/ CABEZA
- CLAVOS NEGROS S/ CABEZA
- TACHUELAS (CLAVOS P/ CARTÓN)



Acuerdan Comisión de Trabajo para solucionar trabas en los registros sanitarios



En el marco de la sesión de trabajo del Comité Ejecutivo de la AIRD, se realizó un encuentro con la participación del Dr. Rafael Sánchez Cárdenas, Ministro de Salud Pública y miembros de su equipo, con quienes fueron abordados temas de alto interés para el sector productivo nacional, siendo algunos de estos: Reglamentos técnicos de alimentos y bebidas, lácteos, productos de belleza y limpieza y medicamentos; Registros sanitarios; Vigilancia sanitaria; etiquetado en español. En esta reunión se acordó crear una comisión de trabajo conformada por miembros de la AIRD y del Ministerio para solucionar las trabas en los registros sanitarios.

Realizan Desayuno Empresarial sobre sostenibilidad del patrimonio de las empresas familiares



La AIRD, formó parte del desayuno empresarial sobre sostenibilidad de las empresas familiares, organizado por la Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN) en colaboración con el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), y Family Council Wealth Planning Consulting (FCWPC), con el auspicio del UBS Investment Banking Company. La actividad contó con la conferencia magistral de Raúl Serebrenik, experto en el tema de patrimonios de empresas familiares.



Imparten taller sobre valor agregado de la Eficiencia Energética

Junto al Laboratorio Nacional de Energía Renovable de EE. UU. (NREL), la AIRD llevó a cabo un Taller sobre Eficiencia Energética, a través del cual los participantes conocieron la propuesta de valor agregado de la eficiencia energética y las mejores prácticas de la industria para la cuantificación del ahorro de energía. NREL presentó diferentes programas y herramientas que no tienen costo para el desarrollo de auditorías de energía para la cuantificación de las medidas de ahorro de energía con el fin de crear propuestas de negocios para lograr el financiamiento requerido para llevar a cabo estas medidas. NREL continuará brindando asistencia técnica a algunas entidades para que desarrollen con éxito estas medidas de mejora y adopción de eficiencia energética.

AHORRA DESPLAZARTE

Con la plataforma más ágil,
cómoda y hábil, disponible
donde quiera que estés



Ventanilla Virtual MICM

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes se acerca cada día más a todos los dominicanos con la intención de poner sus servicios al alcance de un clic.

Para satisfacer las necesidades de los usuarios del MICM y dar respuesta oportuna a sus solicitudes, se pone a disposición la Ventanilla Virtual MICM, del Sistema de Servicios en Línea. En ella podrá acceder a servicios on line en las áreas de Comercio Interno, Almacenes Generales de Depósito e Hidrocarburos.

La Ventanilla Virtual MICM está disponible en el portal institucional www.micm.gob.do, lo que permite a las empresas realizar trámites digitalizados de forma fácil y amigable, generando una conexión permanente con el MICM, transparente, segura y con control del proceso y manejo de la información y documentación.

Las Certificaciones y Licencias de los servicios se emitirán bajo la firma digital, lo que posibilitará el retiro de dicha documentación por medio de los canales virtuales.

Ventanilla Virtual es parte de  REPÚBLICA DIGITAL

República Digital es un proyecto gubernamental que busca garantizar el acceso de los dominicanos a las tecnologías de la información y comunicación, con el objetivo de reducir la brecha digital y brindar mejores servicios a la ciudadanía.

Puedes encontrar todos los servicios que necesites de la Ventanilla Virtual ingresando al portal de República Digital www.republicadigital.gob.do

Pasos para acceder a la Ventanilla Virtual

- 1- Ingresa a nuestra página web: www.micm.gob.do



- 2- En la barra de menú das clic en "Servicios" y luego eliges la opción "Ventanilla Virtual", o simplemente pulsas el botón de Ventanilla Virtual.



- 3- Ya en nuestro subportal de Ventanilla Virtual, podrás elegir la opción "Solicitar Acceso" y completa los campos con la información requerida.

- 4- Una vez hayas completado el formulario, recibirás vía correo electrónico tus credenciales, con los cuales podrás acceder y solicitar todos los servicios disponibles.



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA

TORRE MICM

Av. 27 de Febrero No. 306, Bella Vista
Santo Domingo, República Dominicana
(809) 567-7192 • www.micm.gob.do

 @mic_rd  micmrd  micmrd

Para mayor información: (809) 685-5171 Ext. 642
info@micm.gob.do

AIRD y Banco Central pasan revista al desempeño de la economía



La AIRD participó en un encuentro llevado a cabo con el gobernador del Banco Central de la República Dominicana, Lic. Héctor Valdez Albizu, en el cual se pasó balance al desempeño de la economía dominicana y a la actividad industrial del país, así como a la colocación sectorial de los recursos liberados del encaje legal. Al encuentro asistieron en representación de la AIRD: Celso Juan Marranzini; acompañado de Circe Almánzar, Luis Concepción, y Roberto Despradel.

Presentan resultados de la IX Convención Empresarial del CONEP



En calidad de coordinadores del Eje 1 y parte del Comité Organizador, participamos en la IX Convención Empresarial, foro en el que se presentó y entregó formalmente a los principales candidatos presidenciales la propuesta de agenda de desarrollo del sector, con el objetivo de generar un compromiso del liderazgo nacional con el progreso del país para el periodo 2020-2024.

Presentan de avances de la gestión actual en Asamblea de Socios



En cumplimiento a los Estatutos Sociales de la AIRD, este mes de noviembre se llevó a cabo la Asamblea General Nacional de Socios, en la cual fueron presentados a la membresía los principales avances de la gestión actual de la Directiva Nacional 2019-2020, así como la ejecución financiera correspondiente.

Analizan retos y tendencias del mercado de valores en Evento IN



Representados por nuestro directivo, José Gior Ariza, participamos en el panel "Revolucionando el Mercado de Valores, el desafío es ahora", donde junto a otros gremios empresariales, se debatió la importancia del mercado de valores para la transformación de la sociedad, contando con las ponencias magistrales de Alberto Yépez, Co-fundador y director general del fondo ForgePoint Capital y de Isabel Aguilera, quien, además de directiva y consejera de empresas, fue presidenta de Google para España y Portugal.



InterQuímica, S.A.



**MÁS DE 40 AÑOS SIRVIENDO Y APOYANDO
EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA NACIONAL**



COMBUSTIBLES



QUÍMICOS



SERVICIOS
TERMINAL



LOGÍSTICA

Av San Martín 209, Santo Domingo
Tel.: 809-567-1111
Fax: 809-567-1515 / 809-567-2929
www.inter-quimica.com

Presentan iniciativas de Save The Children en sus 100 años de labor con la Niñez



La AIRD llevó a cabo un desayuno temático titulado: Acciones Industriales que Transforman: “Save The Children: 100 años con la niñez”, a través del cual Alba Rodríguez, directora ejecutiva de la organización presentó un recorrido por la historia de la institución, así como los cinco programas que ejecutan en 11 provincias del país (Dajabón, Elías Piña, Santiago, San Juan de la Maguana, Azua, San Cristóbal, Santo Domingo, Monte Plata, San Pedro de Macorís, Hato Mayor y El Seibo) y la estrategia 2020-2021 que se basa en la implementación de los Principios Empresariales y Derechos de la Niñez.

Exponen esfuerzos de la ONE en la captura, procesamiento y colocación de estadísticas en Desayuno Temático



Con el título “Data: el petróleo del Siglo XXI”, la AIRD llevó a cabo un desayuno temático que contó con la participación de Alexandra Izquierdo, directora de la ONE, en calidad de expositora, quien presentó los diferentes procesos que sigue la ONE en la captura, procesamiento y colocación de estadísticas. En el marco del evento fue realizado un panel que estuvo compuesto por Danilo Duarte, Encargado del Departamento de Tecnología de la Información de la ONE y Juan Arias, Director de Coordinación del Sistema Estadístico Nacional de la ONE.

**DISTINTAS
GENERACIONES,
PERO ESTAMOS**

HECHOS DE LO MISMO



SABOR

HECHOS DE SABOR



Abordan funcionamiento y alcance de la Ley General de Defensa de la Competencia



Durante la reunión de Directiva Nacional, fue realizado un conversatorio con la Dra. Yolanda Martínez, Presidenta del Consejo Directivo de PROCOMPE-TENCIA y miembros de su equipo directivo, abordando aspectos de interés relacionados al funcionamiento y alcance de la Ley General de Defensa de la Competencia, Núm. 42-08, siendo alguno de estos: Ejes centrales de Procompetencia (Defensa de la competencia, abogacía y promoción); beneficiarios de un sistema de libre competencia; tipos de prácticas anticompetitivas; efectos de las conductas anticompetitivas; procedimiento administrativo; simplificación de trámites; estudios e investigaciones.



AIRD, ADIPLAST y Medio Ambiente realizan taller sobre Economía Circular

En el marco del Proyecto de Economía Circular, la AIRD llevó a cabo un taller conjuntamente con ADIPLAST y el Ministerio de Medio Ambiente, el cual contó con la participación de Juan Diego Sierra, experto en residuos y economía circular, específicamente en plásticos y papel, con el fin de crear un espacio de diálogo y fortalecer las iniciativas conjuntas.

Suscriben Convenio para la facilitación de becas

La Universidad Iberoamericana (UNIBE), y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) firmaron un acuerdo de colaboración mediante el cual UNIBE ofrece cinco becas anuales, de las cuales 50% serán asignadas por la AIRD, quien a su vez elegirá los beneficiarios bajo criterios que han sido definidos para estos fines, en cumplimiento con los reglamentos de admisión y becas de UNIBE. El convenio tiene una duración mínima de cinco años y con él se promueven relaciones de beneficio mutuo en materia de colaboración académica y desarrollo humano integral.

Juntos podemos...

Conoce el Servicio de Apoyo a la Productividad y descubre cómo fortalecer a tu empresa. La formación pertinente del talento humano dinamiza los procesos de producción y es el principal soporte para competir con éxito en los diferentes mercados.



Para mayor información

Servicio de atención al cliente

Tel. 809-566-4161, opción 1

*GOB (*462)

contacto@infotep.gob.do

www.infotep.gob.do



DE LAS MANOS
DOMINICANAS
NACEN LAS CREACIONES
MÁS DELICIOSAS



