

hechoenRD

UNA PUBLICACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, INC. [AIRD]

AÑO 9 NO. 22



CORAZÓN INDUSTRIAL

REFLEJO DEL ORGULLO DE QUIENES CONTRIBUYEN CON EL
CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAÍS

ENERGÍA
[100%]
RENOVABLE

PRODUCIDA CON SOL
DOMINICANO

HAY UN PAÍS EN EL MUNDO QUE PRONTO
PRODUCIRÁ SU CERVEZA CON

ENERGÍA SOLAR

**BRINDEMOS
POR ESO**



Cervecería
Nacional
Dominicana



WWW.CND.COM.DO



P6
Palabras del Presidente

Confianza, estabilidad política y gestión



P8
Palabras del Editor

2023, con corazón industrial



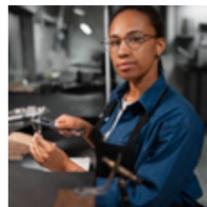
P10
Méritos

José Manuel Armenteros Rius, el constructor



P12
Nuestros Productos

PVC, haciendo más fácil la vida de la gente



P14
Capacitando para la Excelencia

Avances y logros del Programa de Formación Dual en República Dominicana



P16
Hablan las Encuestas

Presencia de la mujer crece en la industria manufacturera



P18
Una industria sostenible

Liderando RD hacia un Futuro Sostenible con más motivos para brindar

DOSSIER - P20
CORAZÓN INDUSTRIAL

Reflejo del orgullo de quienes contribuyen con el crecimiento y desarrollo sostenible del país

P22
CORAZÓN INDUSTRIAL

Retos y desafíos de industriales dominicanos
Entrevistas al economista Radhamés García y al empresario Fernando Espinal.

Colaboradores con Corazón Industrial
Colaboradores de CEPM, ISM, Bepensa Dominicana y Barrick Pueblo Viejo cuentan sus experiencias en la industria.

P40
CONGRESO INDUSTRIAL

Un Congreso para fortalecer el rumbo de la industrialización
Los ejes estratégicos de la industria en República Dominicana

P26
SELLO HECHO EN RD

Sello Hecho en República Dominicana: el Estado, la industria y los consumidores promueven juntos con orgullo lo hecho en República Dominicana

Por Fantino Polanco
Viceministro de Desarrollo Industrial, Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM)

Lo #HechoEnRD como una prioridad en las compras públicas: la experiencia con el Decreto 31-22

Ángel Checo
Encargado del Departamento de Política Industrial del Viceministerio de Desarrollo Industrial del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM)

El sello es el pago de una deuda pendiente con el sector manufacturero de RD

Entrevista a Víctor-Ito-Bisonó
Ministro de Industria, Comercio y Mipymes

Un sello de identidad, calidad y unidad en la industria dominicana



P44
Alianza por el Bienestar, una iniciativa público-privada que impulsa hábitos saludables y consumo consciente



P54
Conozca un Gremio
CAMIPE
Por el desarrollo de la industria extractiva responsable y sostenible en RD



P48
Combatir y erradicar el comercio ilícito en RD, una meta que impulsan los sectores público y privado



P56
En otros lares
Tecnología Disolvente Verde para tratamiento de envases de sustancias peligrosas



P52
Expandiendo Fronteras Productivas
Grupo SID: Creando bienestar en otras fronteras



P58
Programas de RSE de nuestras empresas
Proyecto Hogares Saludables de Cementos Argos

P60
Opinan los industriales

P64
Cifras de la industria

P74
Noticias de la industria



Emprende Mujer

Tienda es sinónimo de Joarla

Descubre un espacio lleno de beneficios para acompañarte desde la idea inicial, hasta la apertura y desarrollo de tu negocio a través de capacitaciones y mentorías.

Tú también puedes ser parte de Emprende Mujer

Conoce más en impulsapopular.com/emprende/mujer

www.popularenlinea.com
Telebanco 809-544-5555

[@Popularenlinea](#)

[Banco Popular Dominicano](#)

JOARLA CARIDAD

FUNDADORA DE
JOARLA CARIDAD
JEWELLRY

Escanea y conoce más





Confianza, estabilidad política y calidad

Julio V. Brache
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Desde la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), hemos asumido el compromiso de ser un propulsor y catalizador de una industria cada día más competitiva, capaz de empujar el crecimiento de las exportaciones, estimular la generación de empleos formales, de generar bienestar y de convertir a República Dominicana en un referente para los demás países de la región.

Esto, sumado a un clima que genere confianza, muestre una gestión de calidad y estabilidad política, son elementos fundamentales para alcanzar esos propósitos y seguir impactando de forma positiva y persistente en el desarrollo económico y social de la nación.

Para avanzar en esta dirección, es fundamental seguir diseñando políticas públicas que respalden esta visión.

En la AIRD, nos hemos propuesto ser portadores de optimismo y asegurarles que, pese a los ciclos electorales, nuestras empresas se fortalezcan y mantengan su enfoque en ser sostenibles, socialmente responsables, capaces de ser parte del proceso que hemos llamado Cuarta Revolución Industrial.

El enfoque de que la mejor política industrial es la de no tener una política industrial ha quedado en el pasado. Estimular la industria está en boga. La reindustrialización no solo se visualiza como elemento para fortalecer la economía del país, sino como un activo estratégico. Nuestra manufactura juega un rol fundamental enlazando las actividades de agricultura, pecuaria, zonas francas, turismo, construcción, comercio y servicios.

Sin embargo, persisten algunos retos que debemos enfrentar con inteligencia.

El primer reto, en tiempos electorales, es **mantener firmes las reglas de juego**, garantizando la seguridad jurídica sin implementar cambios que podrían desacelerar el buen ritmo de las inversiones.

Un segundo reto que nos envuelve a todos es nuestra **relación con Haití**. Es nuestro segundo socio comercial. Lamentablemente, las relaciones con dicho país navegan continuamente en la incertidumbre y actualmente viven un período particularmente crítico. La búsqueda de consenso político es fundamental. Las confrontaciones electorales no debieran ser traspasadas al manejo de la diplomacia con Haití, pues no sería bueno para nuestros intereses que parezcamos una nación dividida respecto a tan importante tema.

Un tercer reto: necesitamos seguir **fortaleciendo la formalidad**.

La industria dominicana es abanderada de la formalidad, del comercio lícito, del cumplimiento de las leyes. La lucha contra el comercio ilícito debe ser una bandera de todas las organizaciones políticas (no se trata solo de industria, también se trata de salud de los consumidores y de recaudaciones fiscales). En la AIRD seguiremos trabajando para que así sea.

Un cuarto reto, a favor de la **sostenibilidad económica y ambiental**, es la creación de sistemas integrados de gestión de residuos, que nos permitan comprender que lo que hoy llamamos residuos, puede ser utilizado como materia prima, creando así un círculo virtuoso en favor de la sostenibilidad ambiental. Para la sociedad, los legisladores, los gobiernos municipales, las empresas, el gobierno central, este es un reto que ha de trascender cualquier coyuntura.

Finalmente y no menos importante: es un reto permanente el **desarrollar productos de calidad** mundial. La AIRD, como parte del Consejo Dominicano para la Calidad (CODOCA), que es la máxima autoridad del Sistema Dominicano de la Calidad (SIDOCAL), ha estado involucrada en apoyar a sus socios en fortalecer esta cultura, presente desde hace décadas, de modo que cada industria se siente orgullosa de la calidad de lo HechoenRD, pero también cada empresa industrial sabe que es una carrera continua, un maratón con múltiples metas, que no termina y que, por esa misma razón, los servicios del SIDOCAL y los servicios que brindan nuestros equipos técnicos es muy importante.

Confianza, estabilidad política y gestión de calidad nos ayudarán a superar estos y otros retos que puedan presentarnos, para que lo HechoenRD sea expresión de orgullo dominicano.



CASA BRUGAL

LEGADO MAESTRÍA & PASIÓN

135 años
produciendo
el mejor ron
posible.



2023, con corazón industrial

El año 2023 ha sido un año de múltiples logros para el sector industrial, pero también de desafíos y retos. Un año en que las industrias han mostrado avances y han sido capaces de superar obstáculos, fortaleciendo además su interés en mostrar su orgullo de ser parte de todo un andamiaje que anhela un desarrollo sostenible para nuestro país.

En este año, en el marco de nuestro programa AIRD con Los Socios, realizamos 50 visitas a muy diversas industrias, en varias zonas del país. En cada empresa visitada, pudimos apreciar un verdadero compromiso con la industrialización del país, la innovación y la economía circular, y tomamos nota de las dificultades que enfrentan para alcanzar su máximo potencial y ser factores permanentes de generación de empleo, de exportaciones y de creación de riquezas.

Con nuestra campaña #CorazónIndustrialRD hemos querido poner de relieve la historia de muchos de los colaboradores de nuestros socios, personas altamente capacitadas y motivadas que han cumplido sus sueños y que han echado sus familias adelante gracias a las experiencias vividas en las industrias para las que laboran. Una muestra clara de que esos empleos formales y de calidad que tanto anunciamos con cifras cada cierto tiempo, tienen rostro, reflejan orgullo y son clave para el bienestar socio-económico de la nación. La manufactura local es el resultado de las inversiones de los industriales y del compromiso de quienes, día a día, producen con orgullo lo HechoenRD.

El sector industrial, además de empleos formales, es sinónimo de productividad, de exportaciones, de sostenibilidad ambiental, de calidad. Es, precisamente, la calidad una de nuestras banderas más preciadas porque valoramos los productos que ponemos a disposición de nuestros consumidores, tanto en el mercado local como en el internacional, y porque la calidad es parte esencial de esa competitividad sectorial que empujamos día a día.

Como parte de ese empuje, junto al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), participamos en el lanzamiento del Sello Hecho en RD, que forma parte esencial de este número de nuestra revista HechoenRD. Este sello no es más que una representación clara, sencilla y homogénea del orgullo que sentimos todos de lo hecho aquí. El mismo ha sido bien acogido por la industria y en tan solo siete meses fueron emitidas 68 licencias por parte del MICM, con más de 643 productos autorizados a usarlo.

Nos sentimos orgullosos de ser la organización más grande y representativa del sector y de impulsar, junto a nuestros socios, una industria responsable, sostenible, competitiva e innovadora con un alto compromiso con el desarrollo de nuestra República Dominicana.

Estamos seguros de que el 2024 nos traerá nuevas oportunidades para avanzar en nuestro sueño de convertirnos en potencia industrial de la región y de seguir fomentando la generación de riqueza y empleos de calidad aquí en el país. ¡Cuenten con la AIRD para ello!



MARIO E. PUJOLS

EDITOR

HechoenRD

Presidente AIRD
Julio V. Brache

Editor
Mario E. Pujols

Equipo Técnico
Milton Tejada Cruz
Roberto Despradel
Carolina Cueto
Alcides Nova

Coordinación Técnica
Yasiel Valenzuela
yvalenzuela@aird.org.do

Mercadeo, venta y distribución
Gleny Mota Catedral
gcatedral@aird.org.do

Areika Matías
amatos@aird.org.do

Diseño y diagramación
Osvaldo D. Santana

Fotografía
Cirilo Olivares
Rhadamés Reyes

Impresión
Amigo del Hogar

Colaboradores
Fantino Polanco
Ángel Checo

Una publicación de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, Inc. (AIRD)

Piso 12, Av. Sarasota 20
Torre Empresarial AIRD, La Julia
Tel.: 809 472 0000
www.hechoenrd.do

RPI: 181714

Año 9 – No. 22
Noviembre, 2023.

@airdmedia



¡La Navidad es Felicidad!





JOSÉ MANUEL ARMENTEROS RIUS

EL CONSTRUCTOR

José Manuel Armenteros Rius tiene toda una vida dedicada a ser un “constructor”: de presas, de instituciones sociales y gremiales, de empresas.

Su nombre está vinculado a varias de las principales hidroeléctricas del país, pero también ha sido un pilar muy importante en diversos gremios empresariales.

Nació el 26 de marzo de 1925 en San Pedro de Macorís. Graduado en 1950 en España de Doctor Ingeniero de la Escuela Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid. Luego de su graduación, fue director técnico en la construcción de cinco hidroeléctricas en los Pirineos, Francia y España y asesor en varios proyectos para la Sociedad Sevillana de Electricidad.

En República Dominicana, fue el responsable del diseño de las presas de Valdesia, Tavera, Jigüey, Aguacate y Las Barías. Además de su trabajo en la regulación y aprovechamiento de los ríos Soco, Chavón, Nizao y Yaque del Norte, entre otros importantes logros a favor del agua. Esa labor le mereció un reciente reconocimiento por parte del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales que distinguió su trayectoria de más de 70 años a favor de la preservación de las aguas.

Al recibir este reconocimiento manifestó: “Yo les quiero pedir que en sus trabajos traten de ser equipos coherentes, voluntariosos e incansables. En mi vida he tenido múltiples oportunidades y gracias a Dios hemos podido cumplir con nuestra obligación porque hemos tenido compañeros que son más que compañeros amigos, en búsqueda de la felicidad del resto de la población. Debemos tratar de hacer equipos congruentes, unidos en una sola dirección”.

Durante décadas, ha sido uno de los empresarios más exitosos en diversos ramos, así como un hombre vinculado a los gremios empresariales. Es memorable su trayectoria en la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, así como su huella en el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD). Sus aportes y su dedicación al fortalecimiento de la libre empresa y al desarrollo empresarial han sido varias veces reconocidos.

Además de la Cámara de Comercio, ha sido parte del liderazgo de instituciones como la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, la presidencia del Comité Empresarial Dominico-Mexicano y de la Cámara de Comercio y Producción del Distrito Nacional, además de la membresía de la Junta Monetaria del Banco Central de la República Dominicana y de la Comisión Nacional de Política Energética.

En su trayectoria empresarial ha sido parte del empuje y liderazgo de empresas como MercaSid, Metro Servicios Turísticos y Hotel Gran Bahía, entre otras.

Armenteros fue fundador del Fondo Pro Naturaleza (ProNaturaleza), una organización que trabaja en favor de la conservación de cuencas hidrográficas, inventario de recursos, prácticas de conservación de suelos, reforestación, aprovechamiento de recursos maderables, planes de manejo de parques nacionales, restauración ecológica, organización comunitaria, capacitación, programas radiales de educación ambiental e investigación para la conservación de la biodiversidad, favoreciendo también la transformación económica y social de las comunidades.



PVC

HACIENDO MÁS FÁCIL LA VIDA DE LA GENTE

El PVC o cloruro de polivinilo es uno de los más versátiles derivados del plástico. Se presenta como material blanco, con mucha resistencia eléctrica y a la llama. Sus excepcionales propiedades, junto con una buena relación calidad/precio, hacen que sea un plástico de mucho consumo en nuestro país.

En República Dominicana, CORVI (empresa socia de la Asociación de Industrias de la República Dominicana -AIRD), fabrica tuberías de drenaje y ventilación y tuberías de presión de diferentes presiones de trabajo y diámetros. Además, conductos eléctricos lisos y corrugados; tuberías para infraestructuras; tuberías de PVC para agua caliente, entre otros productos fabricados con altos estándares de calidad y con las mejores resinas de poly cloruro de vinilo y una selección de los mejores aditivos para la extrusión de tubería para la conducción y distribución de agua y líquidos compatibles químicamente con el PVC.

Además de tuberías, también se hacen puertas, persianas, muebles, etc.

Las tuberías de PVC se utilizan en aplicaciones de larga duración, variando su vida útil entre 15 y 100 años. Esta larga duración es una de las razones por las cuales es escaso entre los residuos sólidos urbanos.

Como material es ligero, resistente, inerte y completamente inocuo, impermeable, aislante (térmico, eléctrico y acústico), resistente a la intemperie, de elevada transparencia, protege los alimentos, es fácil de transformar (extrusión, inyección, calandrado, prensado, recubrimiento y moldeo de pastas), y es totalmente reciclable.

Existen dos tipos fundamentales: rígidos y flexibles. Esto hace que sea uno de los plásticos más versátiles, lo que le permite múltiples aplicaciones y productos que contribuyen a mejorar las condiciones de vida y hacer más fácil determinados procesos o usos: en la construcción, como envases y embalajes, en aplicaciones médicas, en los automóviles, en la electricidad y electrónica, en la agricultura, en mobiliario, en juguetes, calzados, papelería, etc.

En la construcción, por ejemplo: tubos para distribución de agua potable y evacuación, ventanas, puertas, persianas, suelos, láminas para impermeabilización de techos y piscinas, revestimientos murales, canalización eléctrica, etc. O en electricidad y electrónica: revestimiento de cables eléctricos para usos domésticos (aparatos electrodomésticos, telefonía, cuadros de control, etc.) e industriales (centrales eléctricas, subestaciones, etc.), cajas de distribución, canalizaciones eléctricas, tubos, enchufes, etc.

El PVC, un producto del cual con orgullo puede decirse que también es HechoenRD.



GRUPO PROPAGAS

Como Grupo, somos una gran familia que, por casi 60 años, te hemos acompañado en cada etapa de tu vida, día a día.

De nuestra familia a la tuya, siempre con calidad, seguridad y respeto al medio ambiente.

AVANCES Y LOGROS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DUAL EN REPÚBLICA DOMINICANA

Dentro de la formación técnico profesional en República Dominicana, el modelo más vinculado con el sector productivo es la Formación Dual (FD), dirigido a empresas que quieren desarrollar su talento humano y a jóvenes, sin distinción de sexos, con edades comprendidas entre 16 y 25 años, que se forman con una visión global que combina el aprendizaje en el lugar de trabajo (60%) y en aula (40%). A través del programa los aprendices desarrollan el saber, saber ser y saber hacer, con la tutoría del facilitador en el centro y el monitor en la empresa.

El programa es visto a nivel global como una estrategia de negocios que permite a las empresas formar su talento humano, acercando la demanda y oferta de competencias y habilidades; reducir los costos de reclutamiento, formación y la tasa de rotación del personal. Además, permite que los aprendices accedan a una carrera profesional estable y de calidad; se les prepara con habilidades de innovación, adaptación y desarrollo de nuevas tecnologías; aumenta la empleabilidad de los jóvenes, la formación se desarrolla amparada en un marco legal, en el que tanto la empresa como el aprendiz firman un contrato de aprendizaje, que evalúan y aprueban tanto el Infotep como el Ministerio de Trabajo.

El programa formación dual se viene ejecutando sin interrupción en nuestro país desde el 1988, logrando una expansión y fortalecimiento en estos últimos años, actualmente contamos con 95 programas estandarizados y 16 programas puntuales que pueden desarrollarse en esta modalidad, que responde a las necesidades de los distintos sectores de la económica.

Más de 1,000 empresas a nivel nacional han servido de escenario para la formación de 9,376 técnicos egresados, en 49 ocupaciones. El 99% contaba con un contrato de aprendizaje, al momento de desarrollar su proceso formativo en la empresa. En la actualidad 1,470 aprendices se encuentran en formación, de los cuales 1,100, son hombres y 370 son mujeres.



La participación de la mujer ha logrado un aumento de un 800% ya que en el año 2021 se encontraban 37 mujeres en formación y en el período enero 2022-agosto 2023 se incorporaron 333 nuevas aprendices. Más del 76% de los egresados se queda insertado en el mercado laboral.

Para lograr un mayor posicionamiento del programa, el Infotep tiene previsto: a) Continuar fortaleciendo la estrategia de diseño curricular, que responda de forma oportuna a la demanda de la empresa; b) Realizar campañas de comunicación estratégica; c) La creación de módulos informáticos que permitan una gestión más automatizada y eficiente del programa, d) Fortalecer el perfil de los facilitadores a través de pasantías en las empresas, e) Fortalecer el perfil de los asesores en temas de ventas y negociación, y f) La creación de un fondo que permita financiar parte del gasto a las micros y pequeñas empresas.



¿Más fría en vidrio?



#DestápalaEnVidrio

Coca-Cola
Magia de Verdad

CIFRAS DE DESEMPEÑO DEL SECTOR INDUSTRIAL

En los últimos años hemos visto un incremento de la participación de la Industria dentro del PBI. Después de grandes esfuerzos, adecuaciones por los procesos de apertura comercial, de aumentos de inversiones privadas en pro de mejoras de la productividad, unidos con políticas públicas que estimulan estas inversiones y aumentan la competitividad del país, hemos visto la ponderación de la industria pasar de un 28% a sobrepasar el 30% del PBI. Este 30% lo conforman la industria nacional, las zonas francas, la construcción y la minería.

Las grandes potencias mundiales, lideradas por Estados Unidos, están ahora enfocadas en implementar políticas de desarrollo industrial. El enfoque de que la mejor política industrial es la de no tener una ha quedado en el pasado. La reindustrialización no solo se visualiza como elemento de fortalecer la economía del país, sino como un activo estratégico.

La AIRD, durante las últimas dos décadas ha sido abanderada de políticas industriales activas que fomenten la industrialización. El Covid-19 evidenció claramente la importancia de contar con capacidad productiva interna y de tener cadenas de suministro cortas y eficientes. La manufactura juega un rol fundamental enlazando las actividades de agricultura, pecuaria, zonas francas, turismo, construcción, comercio y servicios.

El sector industrial, en el 2023 está generando sobre los 480 mil empleos directos. Al utilizar el multiplicador internacional del sector de que por cada empleo directo se generan 2.2 empleos indirectos, resulta en 1 millón 100 mil personas empleos indirectos que dependen de la actividad industrial. Esta fortaleza del

sector y sus vinculaciones con otros sectores económicos se evidencia en las cifras publicadas por la Dirección General de Impuestos Internos (DGII) donde indican que, por cada 100 pesos de ventas reportadas por las empresas, 27 pesos son reportadas por empresas industriales.

Estos niveles de formalidad del sector industrial, no solo se evidencian en sus compromisos de reportar ante las autoridades fiscales, sino también de reportar ante la Tesorería de la Seguridad Social (TSS) los empleos, lo que equivale a aportes a la salud y a las pensiones de los dominicanos. La manufactura cuenta con más de 6 mil empresas cotizantes en la TSS, abarcando grandes, pequeñas, medianas y microempresas. De acuerdo con las últimas cifras del Banco Central, el 67% de los empleos industriales son formales, es decir que se reportan a la TSS, comparado con el 39% del sector privado en su conjunto. No solo la industria tiene un alto índice de formalidad, sino que también dentro de los empleos formales del sector, el salario promedio es un 20% mayor que el promedio de los salarios del sector privado como conjunto.

Ranking de factores que Restan Competitividad

Mapa de Calor 2016 - 2023

	2016			2017			2018			2019			2020			2021			2022			2023				
	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3
Costo de materias primas	4	2	4	4	5	2	4	2	2	2	2	3	4	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bajo nivel de actividad económica	6	7	7	6	4	5	6	6	4	6	7	8	2	1	1	1	1	3	3	5	8	7	8	5	3	3
Competencia de productos importados	3	5	3	3	3	4	2	3	6	4	4	6	5	5	7	7	4	4	6	9	6	5	5	8	5	8
Competencia desleal	1	3	1	1	2	1	3	4	3	3	3	2	1	2	2	3	3	2	4	3	4	6	2	2	2	2
Costo y suministro de energía eléctrica	5	6	6	5	6	7	5	9	5	5	5	7	6	7	6	8	6	11	9	7	7	4	7	6	5	5
Carga tributaria	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	3	4	5	5	7	6	2	4	3	3	4	4	7	4
Disponibilidad y calidad de recursos humanos en el mercado	10	12	9	10	10	8	10	13	12	12	11	10	11	10	8	10	8	9	11	11	10	10	9	10	11	10
Tipo de cambio	7	4	5	7	7	6	8	5	7	8	8	4	7	3	3	2	5	5	5	8	12	12	10	9	13	
Transporte marítimo y terrestre	12	10	11	12	12	12	14	12	14	11	14	14	13	14	14	14	12	9	2	2	2	3	3	4	11	
Permisología	14	14	13	14	14	14	12	11	11	14	12	11	10	11	10	11	11	10	13	12	11	11	11	12	13	
Carga laboral	9	13	10	9	8	9	9	8	9	9	6	9	9	8	9	6	9	7	8	10	9	9	12	11	9	
Costo y acceso de financiamiento	11	11	12	11	11	11	11	10	13	10	13	12	12	13	11	12	13	12	13	12	15	15	15	14	9	
Precios de los combustibles	8	9	8	8	9	10	7	7	8	7	9	5	8	9	12	9	10	8	7	6	5	8	6	7	8	
Procedimientos aduanales	13	8	14	13	13	13	13	14	10	13	10	13	14	12	13	15	15	15	13	12	13	14	14	15	15	
Contrabando																										

*Promedio Anual de los rankings

Otro importante elemento por resaltar es que el sector industrial internalizó de forma clara, que para poder competir en una economía abierta al mundo tenía que exportar. Esta mentalidad exportadora no solo es prevaleciente en el sector de zonas francas, sino también en la industria nacional. En este año, al mes de septiembre, la industria nacional ha exportado a 130 países. De estos, 63 países correspondieron a exportaciones por montos superiores al millón de dólares.

La AIRD desde hace más de 8 años, cuenta con diferentes indicadores de medición, generados internamente con su membresía, que le permite mejor entender la situación del sector y con esto mejor interactuar con el sector oficial.

Una de estas métricas es el ranking de factores que resta competitividad al sector industrial, el cual se realiza consistentemente de forma trimestral desde el 2016. Para el tercer trimestre de este año, entre los 15 factores que restan competitividad el “costo de la materia prima” se mantiene como el principal factor.

El gran dolor de cabeza lamentablemente sigue siendo los costos de las materias primas, las cuales en gran proporción son importadas. Se trata pues de un factor difícil de gestionar pues recae en las condiciones de los mercados internacionales. Ahora bien, es importante resaltar que de los 15 factores, los dos que menos afectan la competitividad corresponden al contrabando y a los procedimientos aduaneros, lo que refleja los grandes avances obtenidos en este aspecto a través del tiempo.

LIDERANDO RD HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE CON MÁS MOTIVOS PARA BRINDAR

La Cervecería Nacional Dominicana (CND) ha sido un faro de desarrollo sostenible en el país. La sostenibilidad no es simplemente un eje en sus operaciones: es el núcleo mismo del negocio. La CND concibe la sostenibilidad como el epicentro de sus operaciones, impulsando iniciativas significativas para la preservación medioambiental, a través de pilares como emprendimiento y el impacto e involucramiento de su gente.



La CND también lidera el camino hacia un futuro energético sostenible. Pronto será la primera cervecería del Caribe en funcionar completamente con energía renovable, a través de su alianza con la compañía Akuo Energy, con quien inaugurará el parque solar Matrisol, en la provincia María Trinidad Sánchez.

Este parque solar, desarrollado con una inversión de US\$55 millones, no solo reducirá la dependencia del país de fuentes de energía no renovables, sino que también evitará la emisión de aproximadamente 60,000 toneladas de CO2 al año. Además, esta energía limpia será utilizada para producir el 100% de su icónica marca Presidente y otros productos locales.

Otra de sus iniciativas que responden a su foco en el cambio climático, es E-Delivery, un proyecto emblemático de colaboración multisectorial que ha tenido un impacto sobresaliente en tan solo un año. Esta iniciativa ha contribuido a la reducción de más de 600 toneladas de CO2, marcando un hito importante en la lucha contra el cambio climático y la contaminación ambiental.

La CND visualiza las alianzas como clave para potenciar el impacto de sus acciones. Su colaboración con Nature Power Foundation, Celeste Mobility Group, el Banco Interamericano de Desarrollo y otros aliados ha sido fundamental para el éxito de este proyecto.

La transición hacia una movilidad eléctrica no solo ha reducido los costos de combustibles y mantenimiento de vehículos, sino que también ha mejorado la calidad de vida de sus repartidores. A disposición del proyecto se encuentra su red de más de 65,000 colmados, aportando a alcanzar la meta de puesta en marcha de 264 motores eléctricos para el próximo año.

Otra iniciativa innovadora es su presencia en NUVI, la mayor alianza de reciclaje del país. Basándose en su experiencia de 50 años en la recolección de botellas de vidrio, se ha trazado un objetivo ambicioso: recolectar 90 millones de libras de plásticos en los próximos cinco años, aumentando en un 70% la cantidad de plástico recogido en la actualidad en República Dominicana.

El primer programa de NUVI se centra en la recuperación de botellas plásticas, que se

transforman en materia prima para nuevos productos, creando así un ciclo de vida para estos materiales. Esto no solo reduce la contaminación, sino que también promueve una economía circular, donde los residuos se convierten en recursos valiosos.

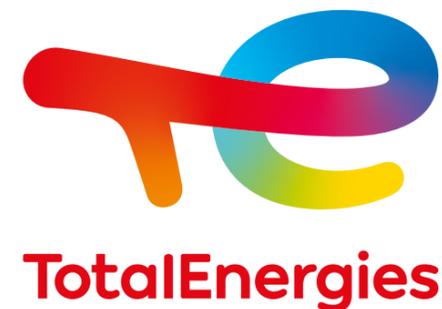
Durante los últimos seis años, la CND ha logrado un hito en la conservación del agua al reducir su consumo en un 47%. Esto equivale a un ahorro de 870,000 metros cúbicos de agua, una cantidad que puede abastecer a 80,000 personas durante todo un mes. Este logro no solo demuestra su compromiso con la sostenibilidad, sino también la eficiencia en sus procesos.

En definitiva, la CND es un modelo ejemplar de cómo las empresas pueden liderar el camino hacia un futuro más verde y sostenible. Su enfoque en la colaboración, la innovación y la acción decisiva demuestra que es posible combinar el éxito comercial con la responsabilidad ambiental. Al adoptar medidas audaces y forjar alianzas estratégicas, construye un legado repleto de motivos para brindar en las generaciones futuras de República Dominicana.



Maneja la flota de tu empresa de forma fácil y segura.

Para más información contacta nuestro Centro de Servicio al Cliente llamando al (809) 262-0200 o al correo: cscrd.do@totalenergies.com



CORAZÓN INDUSTRIAL

Reflejo del orgullo de quienes contribuyen con el crecimiento y desarrollo sostenible del país

CORAZÓN INDUSTRIAL

RETOS Y DESAFÍOS DE INDUSTRIALES DOMINICANOS

Entrevistas al economista **Radhamés García** y el empresario **Fernando Espinal**

COLABORADORES CON CORAZÓN INDUSTRIAL

Entrevistas a:

Laisa Columna
Coordinadora de Capacitación y Evaluación en CEPM

Mario Medina
Gerente Administrativo y Financiero en ISM

Taina Reyes
Líder Capacidades Comerciales en Bepensa Dominicana

Soraya Madera
Superintendente de Mina Operaciones en Barrick Pueblo Viejo

SELLO HECHO EN RD

Sello Hecho en República Dominicana: el Estado, la industria y los consumidores promueven juntos con orgullo lo hecho en República Dominicana

Por Fantino Polanco
Viceministro de Desarrollo Industrial, Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM)

El sello es el pago de una deuda pendiente con el sector manufacturero de RD

Entrevista a Víctor-Ito-Bisonó
Ministro de Industria, Comercio y Mipymes (MICM)

Un sello de identidad, calidad y unidad en la industria dominicana

Lo #HechoEnRD como una prioridad en las compras públicas: la experiencia con el Decreto 31-22

Por Ángel Checo
Encargado del Departamento de Política Industrial del Viceministerio de Desarrollo Industrial del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM)

CONGRESO INDUSTRIAL

Un Congreso para fortalecer el rumbo de la industrialización

Un Congreso para fortalecer el rumbo de la industrialización

Una industria fuerte, competitiva, generadora de empleos formales, de bienestar, de exportaciones crecientes, no es un sueño. Es una visión que cada día fortalece sus raíces para hacerse realidad, fructificar, poder proclamar con orgullo que la dominicana es la economía más industrializada de la región.

En este dossier son presentados tres procesos que son y fueron parte clave del fortalecimiento y de la búsqueda de nuevos caminos: la campaña Corazón Industrial, el Sello Hecho en República Dominicana, y el Cuarto Congreso Industrial. Tres elementos del período -pero que lo trascienden- en que no solo se miró hacia fuera, sino también hacia dentro de las industrias.

La campaña Corazón Industrial ha servido para que empresarios y colaboradores puedan empoderarse de lo que significa ser industrial en el país, del peso que tiene el sector y la rama de actividad en que se encuentran en sus vidas, en sus familias y en la vida económica y social del país.

El Sello Hecho en RD, una iniciativa conjunta con el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, que ha logrado unificar a las más diversas empresas, de todos los tamaños y de múltiples lugares del país, para presentar sus productos y marcas con un orgullo que engrandece al país, lo proyecta, y pone en alto lo que fabricamos. Estas marcas y productos se constituyen así en embajadores de República Dominicana ante los consumidores de todo el mundo.

Finalmente, este año la AIRD hizo un alto reflexivo: el Cuarto Congreso Industrial, proceso que ha permitido a la institución -junto a otros actores clave como ADOZONA- definir lo que son seis ejes estratégicos, sus objetivos cara a los próximos años, una guía que guiará a sus directivos y miembros en el norte de continuar la transformación de nuestra economía hacia ser una potencia industrial en la región.

En la industria late sentido de pertenencia, orgullo de creadores de riquezas, gente que impulsa la sostenibilidad económica, ambiental y social, que invierte y produce tanto para el mercado local como para las exportaciones... es decir, RD tiene corazón industrial.

RETOS Y DESAFÍOS

DE INDUSTRIALES DOMINICANOS



ENTREVISTA A

RADHAMÉS GARCÍA

ECONOMISTA Y EMPRESARIO

HechoenRD [HeRD]. El sector industrial es clave en el bienestar económico y social de la nación. Por favor, desde su punto de vista, describa los aportes que hace su rama de industria y el sector a dicho bienestar.

Rhadames García [RG]. En la rama que dirijo, el mayor aporte es la mano de obra de cierto nivel técnico que contratamos. Al mismo tiempo, somos un grupo clave en la sustitución de importaciones.

HeRD. ¿Cuáles considera son los tres principales desafíos que tenemos, como sector industrial, para convertirnos en potencia industrial de la región?

RG. Lo primero es mantener el control sobre los estándares de calidad, de manera que nuestro país se mantenga como referente de calidad industrial. De igual manera, que se mantengan los niveles de diferenciación entre producto terminado y materia prima, de forma que fomentemos la transformación. Tercero, y muy importante, hacer todo lo que sea posible para incentivar a las nuevas generaciones a seguir estudiando y preparándose para agregar valor.

Ningún país puede apostar al crecimiento futuro si no construimos profesionales.

HeRD. Positivamente, cuando hablamos de industrias en República Dominicana ¿cuáles tres frases usted considera que describirían que somos la mejor garantía para el desarrollo sostenible de la nación?

RG. “Tenemos un uso intensivo y extensivo de mano de obra de alto nivel profesional”

“Somos un gran aporte a la cadena general de suministro del país”

“Tenemos que comprometernos con que nuestros productos sean un gran orgullo dominicano”

HeRD. Finalmente ¿Cuál es nuestro mayor compromiso como industria?

*Nuestro mayor compromiso como industria, insisto y reitero, es **no perder de vista el tema CALIDAD.***



ENTREVISTA A

FERNANDO ESPINAL

VICEPRESIDENTE DE INDUSTRIA FARMACÉUTICA DEL CARIBE (INFACA)

fue nuestra industria, hoy día ya tenemos una número de fabricantes que van más allá cumpliendo con nuevas normas aún más exigentes como lo son las Normas de buenas prácticas de manufactura por la RED PANAMERICANA PARA LA ARMONIZACIÓN DE LA REGULACIÓN FARMACÉUTICA – RED PARF de la OPS/OMS. Con el paso del tiempo se ha tecnificado con tecnología de punta en sus plantas, equipos y suplidores certificados de gran prestigio internacional, todo ello nos ha permitido ofrecer productos de calidad.

Hoy día nuestro sector cuenta con la clara preferencia del consumidor y los galenos que indican nuestros productos, el 65% de los productos consumidos en nuestro país son de fabricación nacional.

HeRD. ¿Cuáles considera son los tres principales desafíos que tenemos, como sector industrial, para convertirnos en potencia industrial de la región?

FE. Los principales desafíos que tenemos por delante se resumen en tres puntos:

1. Continuar la lucha contra los ilícitos en el mercado.
2. Establecer igualdad de validación de fabricantes en origen para los fármacos de la India y China que entran a nuestro país.
3. Mantener la independencia de los actores del sistema de seguridad social.

HeRD. Positivamente, cuando hablamos de industrias en República Dominicana ¿cuáles tres frases usted considera que describirían que somos la mejor garantía para el desarrollo sostenible de la nación?

FE. Nuestro sector industrial es pujante, las tres frases que mejor describen esto son las siguientes:

- Un sector con una ubicación geográfica estratégica y múltiples industrias.
- Un sector insertado en la modernidad con calidad garantizada y certificada.
- Un sector competitivo que se preocupa por ser cada vez más eficiente en sus operaciones y oferta de productos.

HeRD. Finalmente ¿Cuál es nuestro mayor compromiso como industria?

*Nuestro mayor compromiso como industria es el de **continuar desarrollando cada uno de nuestros sectores industriales a la luz de las exigencias de los nuevos tiempos. Una industria 4.0, certificada, validada y con una conciencia de responsabilidad social y de bajo impacto a nuestro medio ambiente. Sin duda, si logramos esto nuestra industria seguirá creciendo hacia el futuro.***

COLABORADORES CON CORAZÓN INDUSTRIAL



LAISA COLUMNA

COORDINADORA DE CAPACITACIÓN Y EVALUACIÓN
CEPM

Trabajar en la industria es **estar en constante evolución**, contribuyendo al progreso del país con un equipo comprometido y apasionado por ofrecer soluciones innovadoras que impulsen el bienestar de la comunidad garantizando la seguridad de los colaboradores y manteniendo un compromiso responsable con el medio ambiente.

HeRD. En dos párrafos ¿qué ha significado la industria para tu vida y la de tu familia?

Laisa Columna [LC]. Mi trayectoria en la industria eléctrica ha sido fundamental en mi vida, proporcionándonos estabilidad y oportunidades a todos los niveles; tanto en la dimensión de mi proyección como profesional, como en el desarrollo que puedo experimentar como mujer desde un sector comprometido con el bienestar común.

Trabajar en CEPM significa, a nivel humano, además, la conexión con una comunidad de colaboradores comprometida y solidaria. La calidad humana ha influido positivamente en todas las facetas de mi vida.

HeRD. Positivamente y desde tu punto de vista ¿cómo impacta el crecimiento de la industria el bienestar de nuestro país?

LC. Desde mi perspectiva, el crecimiento de la industria eléctrica tiene un impacto directo en el bienestar de nuestro país. Contribuye a mejorar la calidad de vida de la población al proporcionar un suministro eléctrico confiable, impulsar el desarrollo económico y generar empleo. Además, en CEPM, el compromiso con la innovación constante asegura que estemos a la vanguardia de tecnologías que benefician tanto al medio ambiente como a la eficiencia energética.

HeRD. De lo HechoenRD ¿qué es lo que más valoras?

LC. De lo HechoenRD, valoro especialmente el compromiso de la industria dominicana con la sostenibilidad, la innovación constante y el potencial de desarrollo. Este sello es importante en la medida en que proyecta y promueve el gran talento dominicano en beneficio del desarrollo a nivel país.

De hecho, CEPM es muestra de este compromiso como evidencia que las principales soluciones tecnológicas que ofrece, y que al día de hoy son una referencia a nivel mundial, las han creado profesionales dominicanos.



MARIO MEDINA

GERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
ISM

Trabajar en la industria es **pasión para transformar e innovar**.

HeRD. En dos párrafos ¿qué ha significado la industria para tu vida y la de tu familia?

Mario Medina [MM]. La industria es la transformación con excelencia y eficiencia. La competitividad nos reta a invertir, buscando nuevas alternativas que permitan mejorar los procesos para ser más sostenibles y estar al alcance de nuestros consumidores.

El rol que desempeño en ISM como gerente administrativo y financiero trasciende las paredes de la organización y me lleva a vivir los valores que caracterizan a la empresa, es decir, integridad, cercanía, innovación, excelencia en todas las facetas de mi vida, profesional, familiar y hacia la sociedad.

HeRD. Positivamente y desde tu punto de vista ¿cómo impacta el crecimiento de la industria el bienestar de nuestro país?

MM. El crecimiento de la industria es un motor clave para el desarrollo económico y social del país, ya que contribuye a la generación de fuentes de empleos directos e indirectos para familias que dependen de su trabajo. Nuestros proveedores van de la mano con este desarrollo.

Así mismo, las localidades donde operamos se ven directamente beneficiadas de las diversas iniciativas que desde ISM implementamos en materia de educación, manejo de residuos, proyectos comunitarios, sostenibilidad ambiental, entre otros.

HeRD. De lo HechoenRD ¿qué es lo que más valoras?

MM. El orgullo de poder afirmar que este producto está hecho en nuestro país y el impacto que hemos generando a miles de familias y al desarrollo de la sociedad en general.

COLABORADORES CON CORAZÓN INDUSTRIAL



TAINA REYES

LÍDER CAPACIDADES COMERCIALES
BEPENSA DOMINICANA

Trabajar en la industria es **gratificante, y enriquecedor** ya que depende del trabajo de la gente y **trabajar con nuestra gente es lo que más valoro**.

HeRD. En dos párrafos ¿qué ha significado la industria para tu vida y la de tu familia?

Taina Reyes [TR]. Trabajar en la industria, específicamente en la de manufactura de bebidas no alcohólicas como lo es Bepensa Dominicana, me llena de orgullo y satisfacción, ya que beneficiamos de diversas maneras a nuestra gente de manera directa e indirecta.

Saber el impacto que tenemos en el desarrollo económico y social de nuestro país, de nuestras familias, y nuestro entorno es algo muy importante. De igual manera, valoramos, fomentamos y desarrollamos a nuestra gente, a dar lo mejor de sí, a crecer y a llevar al mercado lo mejor de nuestras marcas.

HeRD. Positivamente y desde tu punto de vista ¿cómo impacta el crecimiento de la industria el bienestar de nuestro país?

TR. Impacta de manera importante ya que el crecimiento de nuestra industria, de nuestra empresa, trae consigo nuevos puestos de trabajos, formales, dignos y seguros para la sociedad dominicana. Además, trae una mayor inversión para nuestra economía, ayudando a seguir mejorando la calidad de vida de las personas.

HeRD. De lo HechoenRD ¿qué es lo que más valoras?

TR. Para mí es un orgullo ser parte de una organización que produce y distribuye en la República Dominicana, con mano de obra local, marcas líderes en el mundo, como son las que representamos de la compañía Coca-Cola.



SORAYA MADERA

SUPERINTENDENTE DE MINA OPERACIONES
BARRICK PUEBLO VIEJO

Trabajar en la industria minera es **una oportunidad para seguir poniendo en alto** el nombre de **República Dominicana**.

HeRD. En dos párrafos ¿qué ha significado la industria para tu vida y la de tu familia?

Soraya Madera [SM]. Para mí la industria minera ha significado un camino de oportunidades y reconocimientos. Llevo más de 13 años de experiencia, ocupando diferentes posiciones dentro de la mina de Pueblo Viejo, siempre en el área de operaciones de planificación a corto y largo plazo, ingeniera de despacho de equipos mineros, jefa de ingeniería, superintendente de servicios técnicos hasta mi más reciente posición como Superintendente de Mina Operaciones.

Durante este tiempo he recibido reconocimientos, tanto a título personal como profesional, incluyendo la reciente elección como Mujer de Oro 2023 por la organización Women in Mining, lo cual representa un compromiso para que más mujeres crean y sigan haciendo posible la presencia de la mujer en la industria minera dominicana.

HeRD. Positivamente y desde tu punto de vista ¿cómo impacta el crecimiento de la industria el bienestar de nuestro país?

SM. En el caso de la industria minera es un sector que genera valor al país desde diferentes aspectos. No solo en términos económicos a través de los importantes aportes que realiza, sino, además, en los aspectos sociales a través de cientos de programas orientados a mejorar la calidad de vida de las personas, pero más importante, a través de la realización de una minería responsable, ambientalmente sostenible, que mitiga sus impactos y que opera bajo los más estrictos estándares de calidad, tanto locales como internacionales.

HeRD. De lo HechoenRD ¿qué es lo que más valoras?

SM. Que sean personas dominicanas que operen la mina de Pueblo Viejo ya que el 98% de nuestro personal es dominicano. Escuchar personas de otros países que nos visitan los comentarios positivos sobre como operamos y las buenas practicas que ejecutamos en todos los aspectos del negocio es algo que genera mucha satisfacción y orgullo. De igual forma, la alta motivación que tiene el personal dominicano por aprender y hacer las cosas bien.

SELLO HECHO EN REPÚBLICA DOMINICANA:

El Estado, la industria y los consumidores promueven juntos con orgullo lo hecho en República Dominicana



Por
Fantino Polanco

Viceministro de Desarrollo Industrial, Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM)

La industria dominicana ha demostrado por muchos años ser una columna vertebral del crecimiento y del dinamismo económico de nuestro país, dicho dinamismo está alineado al buen desempeño de sus sectores productivos, destacándose la manufactura local y zonas francas como uno de los elementos de mayor contribución en los últimos años al Producto Interno Bruto (PIB). Según los registros de la Dirección General de Impuestos Internos, en el país contamos con más de 6,900 industrias de manufactura local, mientras que de acuerdo a cifras del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación para el cierre del año 2022 encontramos 774 industrias que operan en el régimen de zonas francas, todos estos negocios conforman parte del ecosistema industrial, fabricando diversidad de productos en todo nuestro territorio nacional.

La industria dominicana desde siempre ha buscado resaltar sus productos mediante la colocación de un distintivo que identifique su origen de procedencia. Sin embargo, no existía una entidad que de manera oficial creara y estableciera los procedimientos para la implementación del sello que destacara los productos fabricados en la República Dominicana.

A raíz de esta necesidad, y buscando mantener el compromiso que ha tenido la gestión del presidente Luis Abinader de impulsar la industria dominicana, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), en colaboración con la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), crean el sello Hecho en República Dominicana, establecido como un servicio oficial desde el 8 de febrero del 2023 mediante la resolución No. 238-2022.

Desde su lanzamiento a la fecha, el servicio ha tenido una gran acogida por parte de la industria, en tan sólo 7 meses han sido emitidas 68 licencias, incluidas grandes industrias como Cervecería Nacional Dominicana, INDUBÁN, Bepensa Dominicana, Agua Planeta Azul, Frito Lay y César Iglesias, también, medianas como Industria Bellin y Hair Plus o pequeñas como Giarvi Dominicana, entre muchas otras que forman parte de

los más de 643 productos autorizados. El proceso de solicitud y obtención de la Licencia de Uso del sello Hecho en República Dominicana es de fácil acceso, totalmente digital y gratuito. Entre los principales requisitos para solicitar se encuentran el Registro Industrial, Registro Sanitario, registro en el Directorio Manufacturero Local, certificación de la Dirección General de Impuestos Internos y certificación de la Tesorería de la Seguridad Social.

El sello Hecho en República Dominicana cuenta con 5 aplicaciones permitidas: versión tricolor representando nuestros colores patrios con el azul y rojo, este último enmarcando el borde del mapa de nuestro país, el azul con las palabras “República Dominicana” y las palabras “Hecho en” con color negro representando de manera neutral todo lo que se fabrica en el país.

Cada una de estas versiones tienen especificaciones que se encuentran detalladas en el Manual de Uso e Identidad Gráfica, documento que contiene todos los términos y condiciones de uso, es de acceso a todo público y lo podrán encontrar en la página web a través del portal “industriasrd.micm.gob.do”, donde en tan sólo 4 pasos podrá realizar la solicitud para obtener la licencia de uso y ver en tiempo real el estado de su solicitud.

Gracias a este sello, fomentamos el consumo local, la productividad, competitividad y dinamismo del sector industrial dominicano. Las industrias manufactureras nacionales y de zonas francas se convierten en referentes de la identidad nacional mediante el posicionamiento de sus productos en el mercado. Buscamos colocar nuestro país en cualquier parte del mundo donde llegue un producto que se fabrica con manos dominicanas. Sin lugar a dudas, este sello es una fuente de identidad para los consumidores nacionales y extranjeros, quienes ven reflejada la dominicanidad en sus productos, generando un efecto de identidad nacional, permitiendo que juntos, el Estado, la industria y el consumidor, promuevan juntos con orgullo lo hecho en República Dominicana.

Lo **#HechoEnRD** como una prioridad en las compras públicas:

LA EXPERIENCIA CON EL DECRETO 31-22



Por
Ángel Checo

Encargado del Departamento de Política Industrial del Viceministerio de Desarrollo Industrial del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM)

Las compras públicas es un mecanismo a través del cual el Estado puede promover el desarrollo de sus sectores económicos. Al adquirir los bienes que necesita directamente del tejido industrial localizado en su territorio, además de cubrir su demanda, está fomentando que las industrias manufactureras locales, que generan empleos y bienestar en el país, puedan aumentar sus ingresos, generando así externalidades positivas en el aparato productivo nacional.

Fomentar el desarrollo de todas las industrias es un compromiso que el sector público y privado de manera mancomunada han asumido como una meta fundamental. Esto queda evidenciado con la puesta en ejecución del decreto 588-20, en el cual el presidente Luis Abinader Corona, además de declarar la industrialización como prioridad nacional, crea una mesa interinstitucional en la cual se instruye a sus miembros a que definan las acciones más importantes que deben ser implementadas para hacer que las industrias del país sean cada vez más productivas y competitivas.

En este contexto, se consensó que las compras públicas eran una herramienta excelente para lograr este objetivo y que se debía diseñar un instrumento de política en el cual se pueda garantizar que las industrias manufactureras del país tengan una participación preferencial en el mercado público. Para ello, en aras de asegurar que cualquier medida de esta naturaleza sea compatible con el marco legal vigente, en especial con las condiciones asumidas al momento de firmar el Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos de América (DR-CAFTA, por sus siglas en inglés), se tomó la decisión de que el tratamiento especial solo sea para las industrias manufactureras cuyo tamaño empresarial sea micro, pequeña o mediana (mipyme), de acuerdo con los rangos estipulados en la Ley 488-08 y sus modificaciones. Asimismo, esta participación preferencial solo sería admisible si los procesos de compras eran realizados en el marco de programas de índole social, dígame en programas relacionados con el alivio a la pobreza, alimentación humana, protección a niños, niñas y adolescentes, envejecientes, entre otros grupos vulnerables.

Luego de varios meses de consultas, discusión y consenso con los actores involucrados, el 27 de enero del 2022 el Poder Ejecutivo emitió el Decreto 31-22 sobre compras públicas dirigido exclusivamente a mipymes industriales. Este instruye a que 18 instituciones públicas cuya misión está relacionada a aspectos de índole social, cuando requieran bienes industriales que sean fabricados en el territorio nacional, abran procesos de compra dirigidos exclusivamente a industrias mipymes nacionales, de forma tal que estas puedan competir entre sí mismas para suplirle a estas instituciones públicas. Las industrias mipymes, por su parte, además de demostrar que tienen la capacidad y la calidad necesaria para suministrar los bienes industriales, deben presentar a la unidad de compra la evidencia de que cuentan con la Certificación Mipymes y el Registro Industrial para ser adjudicadas.

Ya se tienen experiencias muy exitosas. Tal es el caso del proceso de licitación pública que realizó Comedores Económicos en diciembre de 2022, en el cual adquirió las teleras navideñas que consumirían las familias dominicanas de bajos recursos directamente de 26 panaderos mipymes de todo el territorio nacional, por un monto que ascendía a los RD\$ 25 millones.

En otro orden, la expedición de los registros y certificaciones exigidos también han mostrado resultados muy positivos, con un crecimiento abismal. Por ejemplo, en el caso del Registro Industrial se emitieron 1,896 solicitudes en 2022, lo que representa un aumento de 250.3% respecto al total de registros emitido en el 2021.

El Decreto 31-22 es el esfuerzo reciente de mayor trascendencia para fomentar a través de las compras públicas el desarrollo industrial de la República Dominicana. Con este innovador instrumento se marca un precedente en materia de apoyo estatal para el fomento de lo #HechoEnRD y para impulsar y consolidar la competitividad de la industria manufacturera nacional.

ENTREVISTA A

VICTOR -ITO- BISONÓ

MINISTRO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES

El sello es el pago de una deuda pendiente con el sector manufacturero de RD

RD está llamada a reconocer y apalancarse en sus ventajas competitivas para alcanzar sus sueños de prosperidad

HeRD. ¿Por qué surge el establecimiento del servicio sello “Hecho en República Dominicana”?

Victo -Itoi- Bisonó [VB]. Desde el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes como parte de nuestro rol de formular y aplicar la política industrial, comercial y de Mipymes en el país, tenemos entre nuestros objetivos la promoción de encadenamientos productivos y aplicar las estrategias para el desarrollo, fomento y competitividad de nuestras industrias y el comercio.

Es por esto que nos comprometimos con la promoción de lo fabricado en República Dominicana considerando que, para nuestra gestión bajo el liderazgo del presidente Luis Abinader, la industrialización ha sido una prioridad nacional, permitiéndonos potenciar la competitividad del sector industrial y de las zonas francas. Así que, desde nuestra llegada, los oídos fueron puestos en nuestros industriales, escuchamos sus necesidades e identificamos que por más de cuatro décadas aspiraron a distinguir con un sello lo que fabrican, a lo que esta gestión de gobierno ha dado respuesta creando la plataforma que hizo posible saldar esta deuda con el sector manufacturero.

Las industrias necesitaban claramente un distintivo que las identificara y unificara a todas a una sola voz y con el sello “Hecho en República Dominicana” desde el MICM buscamos distinguir cuales productos se fabrican en el país para que los consumidores conozcan y elijan los productos de fabricación nacional. Con esta iniciativa deseamos evocar el sentir de comprar lo nacional, de apostar por lo que se hace en Quisqueya a la misma vez que enarbolamos el orgullo de la gran variedad de bienes fabricados en el territorio nacional, por nuestra gente, por nuestras industrias, donde muchos dominicanos y desde el extranjero no se imaginan qué hacemos.

Es un orgullo que sentimos y compartimos cuando estamos en los colmados, supermercados, ferreterías o en los mercados internacionales y ver el sello “Hecho en República Dominicana”, que no sólo dice donde se fabricó, sino que nos recuerda que los dominicanos somos innovadores, creativos y talentosos.

HeRD. ¿Qué impacto ha tenido en el sector industrial las políticas implementadas por el MICM y el gobierno de Luis Abinader?

VB. El impacto se refleja en los números, y los resultados son claros. El cierre del año 2022 nos demostró que la manufactura local aumentó su participación en el PIB respecto a años anteriores, pasando de representar un 10.9% en el año 2020 a un 11.6% en el año 2022. Asimismo, las ventas totales de las industrias manufactureras locales pasaron de RD\$ 691,241.1 millones en el 2020 a RD\$ 1,073,125.7 millones en el 2022, representando el 15.4% de las ventas totales de la economía para dicho año.

También son muy positivos los números en materia de empleo, ya que para el año 2022, el sector manufacturero local registró 142,847 trabajadores formales en promedio, recuperando así el 97.8% de los empleos registrados previo a la pandemia en el 2020 y aumentando en dicho proceso el empleo formal en un 7.4%. Por su parte, las exportaciones de bienes industriales del régimen nacional pasaron de US\$618.3 millones en el 2020 a US\$ 942.5 millones en el 2022, registrando un crecimiento de 52.4%.

En cuanto a las zonas francas, la cantidad de empresas de zonas francas pasaron de 692 en el año 2020 a 804 al finalizar el primer semestre del año 2023, lo que representa un aumento de más de 12%.

Asimismo, la cantidad de empleos formales registrados en las zonas francas pasó de 168,200 empleos en el 2020 a 192,461 empleos en el 2022, equivalente a un crecimiento de 14.4%. Por otro lado, las exportaciones de dicho sector pasaron de US\$5,894.5 millones en el año 2020 a US\$ 7,832.8 millones en el año 2022, representando un aumento de 32.9%. A esto añadimos que la Inversión Extranjera Directa (IED) del sector de industria y comercio creció un 36% respecto al año 2020, pasando de US\$ 440.7 millones en 2020 a US\$ 599.5 millones en 2022.

Estos números se soportan en las políticas públicas de nuestro gobierno, que desde nuestra entrada mediante el Decreto 588-20 se declara de prioridad nacional la industrialización, con el propósito de potenciar la competitividad de nuestras industrias o el Decreto 31-22, que permite a las micro, pequeñas y medianas industrias tener prioridad en los procesos de compra y contrataciones de 18 instituciones públicas de carácter social.

HeRD. ¿Cómo su gestión ha encontrado un socio estratégico en el sector privado?

VB. Los grandes logros de una nación se consiguen en equipo, es por lo que la colaboración público-privada ha sido un motor central para impulsar y respaldar las políticas públicas de este gobierno. Sin la colaboración de grandes socios como la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), las iniciativas del Estado tendrían menos impacto, ya que trabajando juntos nos avocamos a la ejecución de una diversidad de iniciativas orientadas hacia el fortalecimiento del sector industrial, desde el establecimiento de programas de triple hélice entre el Estado, la industria y la academia a la ejecución de capacitaciones técnicas y especializadas para el sector industrial. Acercándonos también a nuestros socios del Cibao, la Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN) con quienes tenemos una estrecha relación de trabajo y colaboración para que nuestras políticas industriales, comerciales y de Mipymes, tenga un impacto a nivel nacional.

“En el primer trimestre del año 2023, el sector de industria y comercio local representó el 17.1% del total de la inversión extranjera directa (IED) recibida. Todo esto proyecta el continuo crecimiento de la economía...”

HeRD. ¿Qué perspectiva tiene acerca del porvenir de la industria dominicana?

VB. El enfoque de esta gestión ha tenido la mira en convertirnos en un ministerio transparente y cercano, que escucha las necesidades de las industrias, que aboga por el fomento y la promoción de las industrias y del comercio lícito. A partir de este objetivo y en base a los resultados positivos que vamos viendo en el 2023, podemos afirmar que vamos por buen camino. Vemos que en lo va del año, la manufactura local aumentó su participación en el PIB respecto a años anteriores, pasando de repre-

sentar un 10% en el 1er trimestre 2020 a un 11% en el 1er trimestre 2023. Asimismo, las ventas totales de las industrias manufactureras locales obtuvieron un crecimiento promedio anual de 13.5% del período enero-junio 2020 a enero-junio 2023.

Por su parte, en el primer trimestre del año 2023, el sector de industria y comercio local representó el 17.1% del total de la inversión extranjera directa (IED) recibida. Todo esto proyecta el continuo crecimiento de la economía y gracias al alto respaldo de las políticas públicas a favor de las industrias dominicanas, se ha generado y sostenido un clima de confianza que abre las puertas a más y mejores inversiones en el país.

Visualizamos que en un segundo mandato del presidente Abinader se va a continuar el diálogo cercano y el seguimiento a las necesidades del sector industrial que ha caracterizado este primer cuatrienio. Este continuo enfoque y acompañamiento a las inversiones, ha eliminado trabas y ha cimentado las bases de un gobierno que trabaja mano a mano con la industria.

Las proyecciones hacia el porvenir son satisfactorias y apuntan hacia el sostenimiento de los aportes de las industrias al PIB, al incremento de las ventas y el establecimiento de nuevos negocios, hacia la continua generación de empleos formales y de calidad, a un futuro prometedor para las industrias dominicanas.

HECHO EN

República Dominicana

UN SELLO DE IDENTIDAD, CALIDAD Y UNIDAD

EN LA INDUSTRIA DOMINICANA

Destacados líderes empresariales de la República Dominicana se unen en una voz para subrayar la importancia y el impacto del sello 'Hecho en RD'. Desde diversas industrias, estos ejecutivos resaltan el valor agregado que este sello otorga a los productos locales, al mismo tiempo que enfatizan en el orgullo y compromiso que representa para la mano de obra y la economía nacional.

La iniciativa "Hecho en RD" ha generado una ola de apoyo entre distintas industrias de la República Dominicana. Desde el sector alimenticio hasta la construcción, pasando por la producción de bienes de consumo y la agroindustria, líderes empresariales coinciden en el impacto positivo de este sello para la producción nacional.

Para empresas con décadas de operaciones, como Cortés Hermanos y Font Gamundi, o para marcas globales que se producen localmente, como PepsiCo Dominicana y Nestlé, el sello "Hecho en RD" es una declaración de orgullo. Se resalta el hecho de que productos de alta calidad están siendo fabricados en el país, en muchos casos con ingredientes y mano de obra local.

El sello no solo es un distintivo de origen, sino también un impulsor de la competitividad. Según Pablo Wiechers de Nestlé y Adriano Brunetti de Domicem, el sello establece métricas y reglas uniformes que benefician a todo el ecosistema empresarial. Esto aporta un nuevo nivel de transparencia y confianza, tanto para las empresas como para los consumidores.

La iniciativa también se ve como una oportunidad para que más empresas se unan en apoyo a la producción nacional. Desde diferentes sectores, los líderes empresariales invitan a otras compañías a adoptar el sello, destacando que la unión hace la fuerza. El sello "Hecho en RD" no es solo para el consumo interno. Varias de las empresas subrayan el potencial del sello para abrir puertas en mercados internacionales. Es visto como una garantía que puede atraer a consumidores más allá de las fronteras dominicanas.

En resumen, el sello "Hecho en RD" está emergiendo como un potente instrumento para la promoción de la calidad, el origen y la competitividad de los productos dominicanos. El consenso entre los líderes empresariales es claro: esta es una iniciativa que no solo beneficia a las empresas individuales, sino que también fortalece la industria dominicana como conjunto.

BEPENSA

"ORGULLO Y COMPROMISO CON LO HECHO EN RD"

En una conversación con la revista Hecho en RD, ejecutivos de Bepensa, Coca-Cola en República Dominicana, resaltan la importancia y el orgullo de incorporar el sello "Hecho en RD" en sus productos. La iniciativa no solo refuerza el compromiso de la compañía con la industria nacional, sino que también invita a otras empresas a sumarse a este esfuerzo colectivo por impulsar el desarrollo económico del país. Fernando del Río, Director General y Marlen Gómez Villaseñor, Senior Lead de Asuntos Públicos, ofrecen sus reflexiones sobre la iniciativa.

HeRD. Gracias por tomarse el tiempo para hablar con nosotros. Sabemos que Bepensa, como parte del sistema Coca-Cola, ha adoptado recientemente el sello "Hecho en República Dominicana". ¿Podrían compartir sus impresiones sobre esta iniciativa?

Marlen Gómez Villaseñor [MGV]. Es un gran honor para la compañía Coca-Cola tener la posibilidad de haber incorporado el sello "Hecho en República Dominicana" en nuestras marcas globales. Este es un distintivo que nos llena de orgullo, ya que refleja la calidad y dedicación de los trabajadores dominicanos en la producción de nuestras bebidas.

HeRD. ¿Qué significado tiene para Coca-Cola en República Dominicana el apoyo a la industria nacional?

Fernando del Río [Fdr]. Compartimos plenamente la visión del gobierno de poner en valor la industria nacional. Nos sentimos sumamente orgullosos de que nuestras botellas lleven el sello "Hecho en República Dominicana", y más aún, que este sello haya sido impreso por manos dominicanas. Estamos comprometidos con el desarrollo económico y social de nuestro país.

HeRD. ¿Cuál es el mensaje que desean enviar al resto de la industria?

MGV. Invitamos al resto de la industria a que compartan este orgullo que nosotros sentimos por lo hecho en República Dominicana. Creemos que es fundamental apoyar la industria nacional para impulsar el desarrollo y el crecimiento económico

del país. Anímense y apoyemos la industria nacional juntos.

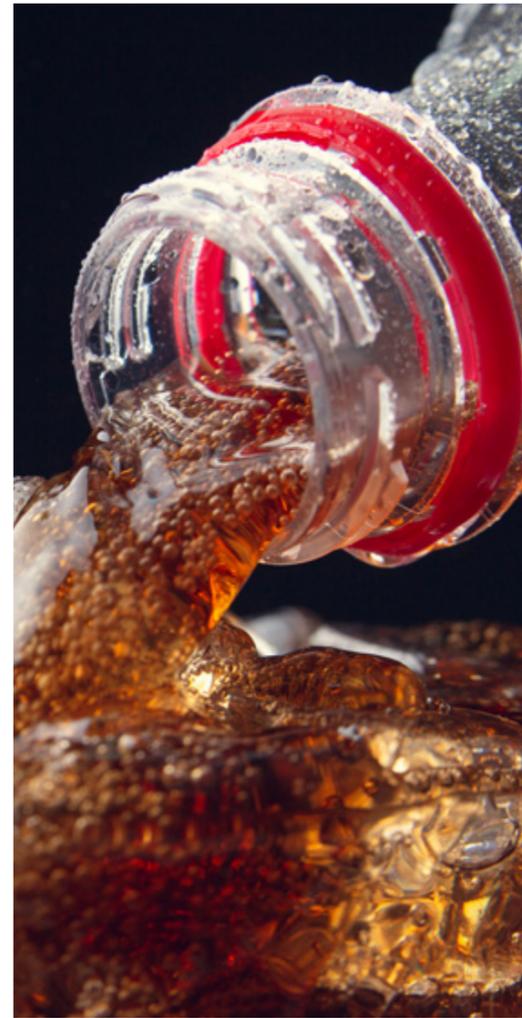
HeRD. ¿Cómo se alinea esta iniciativa con las entidades gubernamentales y asociaciones industriales?

Fdr. La iniciativa se alinea perfectamente con las estrategias del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes de la República Dominicana y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD). Juntos, resaltamos la manufactura dominicana con este sello que nos une: "Hecho en República Dominicana".

HeRD. Muchas gracias por compartir sus ideas y por el compromiso de Bepensa, Coca-Cola con la industria nacional.

MGV. Gracias a ustedes por darnos esta plataforma para expresar nuestro orgullo y compromiso con lo Hecho en República Dominicana. Lo Hecho en República Dominicana está, sin duda alguna, muy bien hecho.

Invitamos al resto de la industria a que compartan este orgullo que nosotros sentimos por lo hecho en República Dominicana. Creemos que es fundamental apoyar la industria nacional para impulsar el desarrollo y el crecimiento económico del país. Anímense y apoyemos la industria nacional juntos.



DOMICEM

“HECHO EN RD, POR Y PARA DOMINICANOS”

Adriano Brunetti, CEO de Domicem, destaca la importancia del sello “Hecho en RD” como una garantía de calidad y como un impulso al dinamismo de la industria dominicana. Con 18 años en el mercado, Domicem se prepara para duplicar su producción, siempre bajo el sello que enorgullece y une a las empresas dominicanas.

HeRD. Señor Brunetti, bienvenido. ¿Cuál ha sido la razón principal que impulsó a Domicem a participar en la iniciativa “Hecho en RD”?

Adriano Brunetti [AB]. Nos ha motivado sumamente la identidad que nos define como dominicanos. Llevamos 18 años produciendo cemento de alta calidad aquí, por dominicanos y para dominicanos. Estamos orgullosos de esta trayectoria y qué mejor manera de mostrarlo que a través de un sello de garantía como “Hecho en RD”.

HeRD. ¿Qué aporta este sello a Domicem en términos de visibilidad y posicionamiento?

AB. Este sello nos ayuda a resaltar los valores que nos han posicionado en el mercado local e internacional. Gracias a la inversión en una nueva línea de producción, duplicaremos nuestra capacidad, siempre con el sello “Hecho en RD”, que refuerza nuestra posición como referentes en la industria del cemento.

HeRD. ¿Qué significado tiene esta iniciativa para la industria nacional?

AB. Creo que todas las empresas dominicanas deberían sumarse a esta iniciativa. No solo fortalece nuestro posicionamiento en los mercados nacional e internacional, sino que también impulsa la competitividad y el dinamismo en la producción nacional.

HeRD. ¿Algún mensaje para las demás empresas que aún no forman parte de esta iniciativa?

AB. Les insto a que se unan a esta causa que nos beneficia a todos. Este sello es una garantía para nuestros consumidores y también es una forma de unirnos como industria, para poner en alto los valores y la calidad de lo que se hace en la República Dominicana.

HeRD. Gracias, señor Brunetti, por compartir sus perspectivas y contribuir al impulso de la producción dominicana.

AB. Ha sido un placer. Estoy convencido de que juntos, como industria y como país, tenemos un futuro brillante por delante.



Este sello nos ayuda a resaltar los valores que nos han posicionado en el mercado local e internacional. Gracias a la inversión en una nueva línea de producción, duplicaremos nuestra capacidad, siempre con el sello “Hecho en RD”, que refuerza nuestra posición como referentes en la industria del cemento.

FONT GAMUNDI

“UN SELLO DE ORGULLO Y SATISFACCIÓN”

Felipe Thomas, Vicepresidente de Operaciones de Font Gamundi, destaca el “orgullo y la satisfacción” que representa para su empresa de más de 100 años el sello “Hecho en RD”. Thomas extiende una cordial invitación a otras industrias para que se unan a este proyecto que fortalece y pone en alto la agroindustria dominicana.

HeRD. Bienvenido, señor Thomas. ¿Cuál ha sido el principal motivador para que Font Gamundi se una a la iniciativa “Hecho en RD”?

Felipe Thomas [FT]. Lo que más nos impulsó a colocar el sello “Hecho en República Dominicana” en nuestros productos es el orgullo y la satisfacción de poder elaborar un producto netamente dominicano con mano de obra local. Este sello pone en alto a la agroindustria de nuestro país.

HeRD. ¿Cómo considera que esta iniciativa beneficia a Font Gamundi y a la industria nacional?

FT. Este sello es un refuerzo positivo que resalta y eleva la agroindustria en la República Dominicana. Para Font Gamundi, siendo una empresa con más de 100 años de historia, es un paso natural y un privilegio ser parte de este proyecto.

HeRD. ¿Qué mensaje tiene para otras empresas dominicanas acerca de este sello?

FT. Invitamos a todas las demás industrias de la República Dominicana a sumarse a este importante proyecto. Al unirnos en este esfuerzo colectivo, podremos potenciar aún más nuestra industria y nuestra economía.

HeRD. ¿Cuál es su visión de la colaboración entre Font Gamundi, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes y la AIRD en este proyecto?

FT. Considero que esta es una colaboración esencial que refuerza la unidad entre diversas entidades, y que nos permite destacar la calidad y la capacidad de la manufactura dominicana a través del sello “Hecho en República Dominicana”.

HeRD. Gracias por compartir sus pensamientos y experiencias con nosotros, señor Thomas.

FT. Ha sido un placer. Gracias por brindarme la oportunidad de hablar sobre un tema tan crucial para nuestra industria y nuestro país.



Este sello es un refuerzo positivo que resalta y eleva la agroindustria en la República Dominicana. Para Font Gamundi, siendo una empresa con más de 100 años de historia, es un paso natural y un privilegio ser parte de este proyecto.

NESTLÉ

“HECHO EN RD, UN ESFUERZO ORGANIZADO EN PRO DE LA INDUSTRIA DOMINICANA”

Pablo Wiechers, Presidente de Nestlé para la Región del Caribe, subraya la importancia de la iniciativa “Hecho en RD” como un esfuerzo organizado que beneficia tanto a las empresas como a los consumidores. Wiechers hace un llamado a las empresas de manufactura a unirse a este movimiento, destacando que la unión fortalece a la industria y contribuye al desarrollo económico del país.

HeRD. Bienvenido, señor Wiechers. ¿Qué lo impulsó a usted y a Nestlé a ser parte de la iniciativa “Hecho en RD”?

Pablo Wiechers [PW]. Nos sentimos altamente motivados por la iniciativa del sello “Hecho en República Dominicana”. Es el primer esfuerzo organizado que cuenta con una métrica consistente e igual para todos con el fin de denominar los productos fabricados en el país.

HeRD. ¿Cuáles son los beneficios que perciben de participar en este programa?

PW. Identificamos principalmente dos beneficios. En primer lugar, fortalece las reglas de competencia. Nos asegura que todos los participantes jugamos bajo las mismas reglas, creando un ambiente más equitativo. En segundo lugar, y quizás lo más relevante, es que ayuda al consumidor a identificar qué productos son elaborados en República Dominicana, algo que es decisivo para muchos de ellos.

HeRD. ¿Qué mensaje le daría a otras empresas en cuanto a unirse a esta iniciativa?

PW. Quiero hacer un llamado abierto a todas las empresas de manufactura en la República Dominicana para que se sumen a esta iniciativa. Participar en ella contribuye a fortalecer nuestra industria. Tenemos reglas claras y juntos podemos lograr muchas más cosas en beneficio de la industria nacional y la generación de empleo.

HeRD. ¿Cómo ve la colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes y la AIRD en el fortalecimiento de esta iniciativa?

PW. Esta iniciativa es una colaboración valiosa entre nosotros como empresa, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes y la AIRD. Es un esfuerzo conjunto que busca resaltar la manufactura dominicana, creando un sello que nos une en un objetivo común: fortalecer la industria y el empleo en nuestro país.

HeRD. Muchas gracias, señor Wiechers, por compartir con nosotros sus valiosas perspectivas sobre la importancia del sello “Hecho en RD”.

PW. El placer es mío. Gracias por darme la oportunidad de hablar sobre este importante tema que tiene un gran impacto en nuestra economía y sociedad.

Es un esfuerzo conjunto que busca resaltar la manufactura dominicana, creando un sello que nos une en un objetivo común: fortalecer la industria y el empleo en nuestro país.



PEPSICO

“HECHO EN RD, EL PODER DE LA PRODUCCIÓN LOCAL”

Raymundo Rodríguez, Gerente General de Pepsico Dominicana, Frito Lay, nos habla sobre el valor y el impacto del sello “Hecho en RD” tanto para la empresa como para los consumidores. Un llamado a otras compañías para que se sumen a esta iniciativa que busca potenciar la producción local y reforzar el orgullo nacional.

HeRD. Bienvenido, Raymundo. Es un gusto tenerlo con nosotros. Sabemos que Pepsico con Frito-Lay está plenamente comprometido con la producción local. ¿Podría hablarnos sobre el impacto de incorporar el sello “Hecho en RD” en sus productos?

Raymundo Rodríguez [RR]. En Pepsico con Frito-Lay, creemos firmemente en el poder de la producción local para impulsar el crecimiento y la innovación. Al incluir el sello “Hecho en RD”, queremos compartir con los consumidores dominicanos el orgullo de que sus productos favoritos son producidos aquí, en la República Dominicana, con ingredientes locales y por manos dominicanas.

HeRD. ¿Qué significa para los consumidores el hecho de que sus productos favoritos tengan el sello “Hecho en RD”?

RR. El sello “Hecho en RD” aporta un sentimiento de prestigio y orgullo para los consumidores. No solo disfrutan de un producto local único, sino que también tienen la certeza de que están contribuyendo a la felicidad de quienes lo producen y distribuyen.

HeRD. ¿Cuál es su recomendación para otras empresas que aún no han adoptado este sello?

RR. Les recomiendo a todos los que no lo han hecho que sean parte del sello “Hecho en República Dominicana”. Las marcas que son favoritas de los consumidores, como la nuestra, incluimos este sello porque reconocemos el beneficio mutuo que representa para la empresa y para los consumidores. Les invito a todos a hacer lo mismo.

HeRD. ¿Cómo ve la sinergia entre esta iniciativa y los esfuerzos del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes y la AIRD?

RR. Esta iniciativa está en perfecta sintonía con los esfuerzos del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD). Todos estamos unidos por el objetivo común de resaltar la manufactura dominicana con este sello.

HeRD. Muchas gracias, Raymundo, por compartir con nosotros su visión y compromiso con la producción local.

RR. Gracias a ustedes por ofrecerme esta plataforma para hablar sobre algo que nos apasiona y nos une como país: lo “Hecho en RD”.

En Pepsico con Frito-Lay, creemos firmemente en el poder de la producción local para impulsar el crecimiento y la innovación. Al incluir el sello “Hecho en RD”



AGUA PLANETA AZUL

“HECHO EN RD, EL SELLO DE LA DOMINICANIDAD”

Diego Friere, Gerente General de Agua Planeta Azul, nos comparte su visión sobre la importancia del sello “Hecho en RD”, al que ve como un símbolo de productividad, competitividad y autenticidad dominicana. Friere hace un llamado a otras empresas para que se sumen a este proyecto y fortalezcan juntos la identidad y los valores de la dominicanidad.

HeRD. Bienvenido, Diego. ¿Qué significado tiene para Agua Planeta Azul formar parte de la iniciativa “Hecho en RD”?

Diego Friere [DF]. Para nosotros en Planeta Azul, el sello “Hecho en RD” es mucho más que una marca; es un sinónimo de productividad, competitividad y, por supuesto, de dominicanidad. Es una manifestación tangible del orgullo, el valor y la esencia de nuestra gente.

HeRD. Háblenos un poco sobre cómo alinea este sello con los valores de su empresa.

DF. Nuestro propósito y valores están en completa sintonía con la iniciativa “Hecho en RD”. Estamos orgullosos de ser parte de este movimiento porque refuerza nuestra identidad como un referente que promueve y modela los más altos estándares de producción en la industria nacional.

HeRD. ¿Cuál es su mensaje para otras empresas sobre la adopción de este sello?

DF. Exhortamos a todas las empresas a valorar y cuidar el logo “Hecho en República Dominicana”. Este sello no solo es una garantía para nuestro consumidor local, sino que también tiene el potencial de resonar a nivel internacional.

HeRD. ¿Qué invitación haría a otras empresas para unirse a esta iniciativa?

DF. Invitamos a todos los actores de la industria a que se unan a este proyecto significativo. Creemos que en sana competencia, podemos juntos elevar los valores de la dominicanidad y hacer que nuestra producción se destaque tanto local como internacionalmente.

HeRD. ¿Cómo ve la colaboración entre su empresa, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, y la AIRD en esta iniciativa?

DF. Vemos esta iniciativa como una colaboración estratégica que refuerza la manufactura dominicana. Es una alianza valiosa entre nosotros, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, y la AIRD, que nos une con el objetivo común de resaltar lo mejor de lo hecho en la República Dominicana.

HeRD. Gracias, Diego, por su tiempo y por compartir con nosotros su perspectiva y el compromiso de Agua Planeta Azul con el sello “Hecho en RD”.

DF. Gracias a ustedes por la oportunidad de hablar sobre un tema que nos llena de orgullo y esperanza para el futuro de nuestra industria y país.

Exhortamos a todas las empresas a valorar y cuidar el logo “Hecho en República Dominicana”. Este sello no solo es una garantía para nuestro consumidor local, sino que también tiene el potencial de resonar a nivel internacional.



CORTÉS HERMANOS

“MÁS QUE UN ORGULLO Y UN PRIVILEGIO LO HECHO EN RD”

Isabel Guerra, Gerente de Mercadeo y Nuevos Negocios de Cortés Hermanos, nos comparte su entusiasmo y orgullo por incorporar el sello “Hecho en RD” en sus productos. Con más de 90 años en el mercado, la empresa refuerza su compromiso con la calidad y la industria nacional, e invita a otras compañías a unirse a este relevante proyecto.

HeRD. Gracias por estar con nosotros, Isabel. Cortés Hermanos tiene una trayectoria de más de 90 años en el mercado dominicano. ¿Qué representa para la empresa adoptar el sello “Hecho en RD”?

Isabel Guerra [IG]. Es más que un orgullo y un privilegio para nosotros apoyar esta iniciativa que resalta la producción nacional. Con más de 90 años en el mercado de la República Dominicana, consideramos que este sello aporta un valor agregado a nuestra identidad como empresa.

HeRD. El cacao dominicano es reconocido mundialmente. ¿Qué impacto tiene para Cortés Hermanos el hecho de portar este sello?

IG. El cacao dominicano goza de una excelente reputación a nivel global, y el hecho de que nuestros productos cuenten con el sello “Hecho en RD” es, sin lugar a dudas, un motivo de orgullo para nosotros. Refuerza la calidad y origen de nuestros productos.

HeRD. ¿Cuál es su mensaje para otras empresas respecto a este proyecto?

IG. Invitamos a todas las empresas a formar parte de este importante proyecto que busca apoyar la industria nacional. Es una manera de unirnos para destacar lo mejor de lo que se produce en nuestro país.

HeRD. ¿Cómo ve la alineación de esta iniciativa con los esfuerzos del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes y la AIRD?

IG. Este proyecto se alinea perfectamente con las políticas y visiones del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, así como con la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD). Resaltamos la manufactura dominicana con este sello que, de manera conjunta, nos une y fortalece.

HeRD. Agradecemos mucho su tiempo y sus reflexiones, Isabel.

IG. Gracias a ustedes por la oportunidad de compartir nuestro entusiasmo y compromiso con lo “Hecho en RD”.

El cacao dominicano goza de una excelente reputación a nivel global, y el hecho de que nuestros productos cuenten con el sello “Hecho en RD” es, sin lugar a dudas, un motivo de orgullo para nosotros. Refuerza la calidad y origen de nuestros productos.



HECHO EN República Dominicana

70

LICENCIAS

63

INDUSTRIAS

670

PRODUCTOS
AUTORIZADOS

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL SELLO

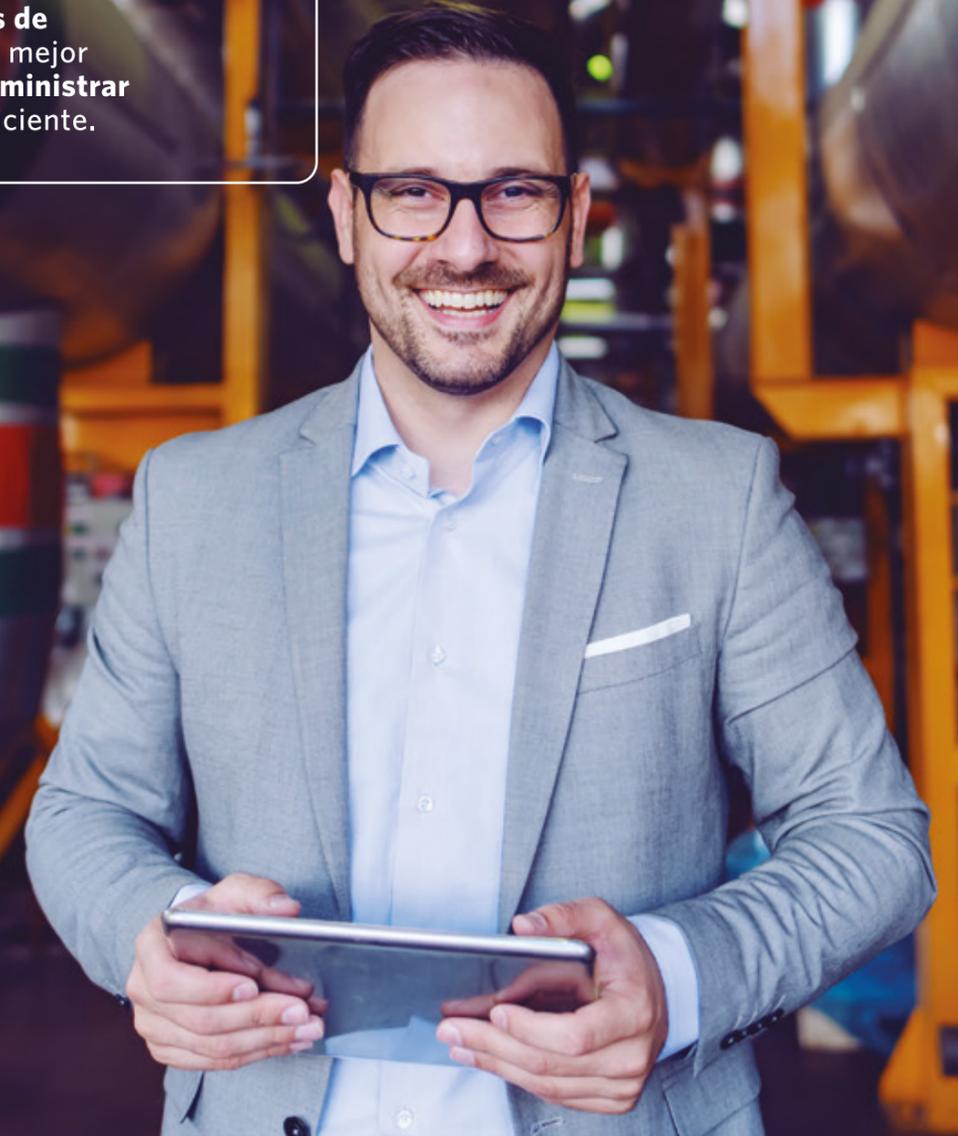
- 01 Ser una industria manufacturera local o en zona franca.
- 02 Registro Industrial actualizado de PROINDUSTRIA.
- 03 Registro en el Directorio Manufacturero Local del MICM (no aplica a zonas francas).
- 04 Registro Sanitario vigente de DIGEMAPS (aplica para medicamentos, alimentos y productos sanitarios)
- 05 Certificación actualizada de la TSS confirmando cumplimiento de obligaciones de seguridad social.
- 06 Certificación actualizada de la DGII confirmando cumplimiento de obligaciones tributarias.
- 07 Enviar arte gráfico con logotipo del sello en los productos para la Licencia Hecho en República Dominicana.
- 08 Completar solicitud en la ventanilla virtual del MICM.

PROCESO PARA LA SOLICITUD DEL SELLO

- 01 Accede a la ventanilla virtual ventanillavirtual.micm.gob.do
- 02 Crea tu usuario en la ventanilla (en caso de no tener)
- 03 Registro en el Directorio Manufacturero Local (en caso de no estar registrado) industriasrd.micm.gob.do
- 04 Selección del servicio del sello
- 05 Descripción del servicio
- 06 Hacer click en "solicitar aquí"
- 07 Llenar el formulario de solicitud del sello
- 08 Adjuntar Registro Industrial actualizado
- 09 Visualización del estado de la solicitud

SIMPLIFICAMOS LA MANERA DE GESTIONAR LAS INVERSIONES DE TU NEGOCIO.

A través de **nuestros fondos de inversión** puedes obtener lo mejor del mercado de valores y **administrar tu dinero** de manera más eficiente.



Sociedad Administradora
de Fondos de Inversión

Para más información:
809-544-7100 opción 5
www.afiuniversal.com.do



Infórmese de las características esenciales de la inversión y de los hechos relevantes de estos fondos administrados por AFI Universal, los cuales se encuentran contenidos en el folleto informativo resumido y en el reglamento interno de cada fondo, disponibles en www.afiuniversal.com.do, en la Superintendencia del Mercado de Valores, y en las oficinas de AFI Universal. La supervisión de dicha Superintendencia no implica que ésta recomiende o garantice la inversión efectuada en un fondo mutuo o abierto. *El riesgo es un parámetro asignado por la Administradora basado en la percepción de volatilidad del precio de mercado de los activos de renta fija en los que invierten estos fondos. El riesgo y rendimiento de los instrumentos que forman parte de la cartera de los fondos mutuos administrados por AFI Universal así como su estructura de costos, no necesariamente son comparables con las mismas variables de **Depósito Financiero Flexible**: SIVFIA-007 *Sin calificación de riesgo. // **Renta Valores**: SIVFIA-011 *Sin calificación de riesgo. // **Plazo Mensual Dólar**: SIVFIA-019 *Sin calificación de riesgo. // **Renta Futuro**: SIVFIA-027 *Sin calificación de riesgo. // **Universal Liquidez**: SIVFIA-030 *Calificación de Riesgo Feller Rate: Riesgo de Crédito A+ fa, Riesgo de Mercado M2.

CONGRESO INDUSTRIAL

UN CONGRESO PARA FORTALECER EL RUMBO DE LA INDUSTRIALIZACIÓN

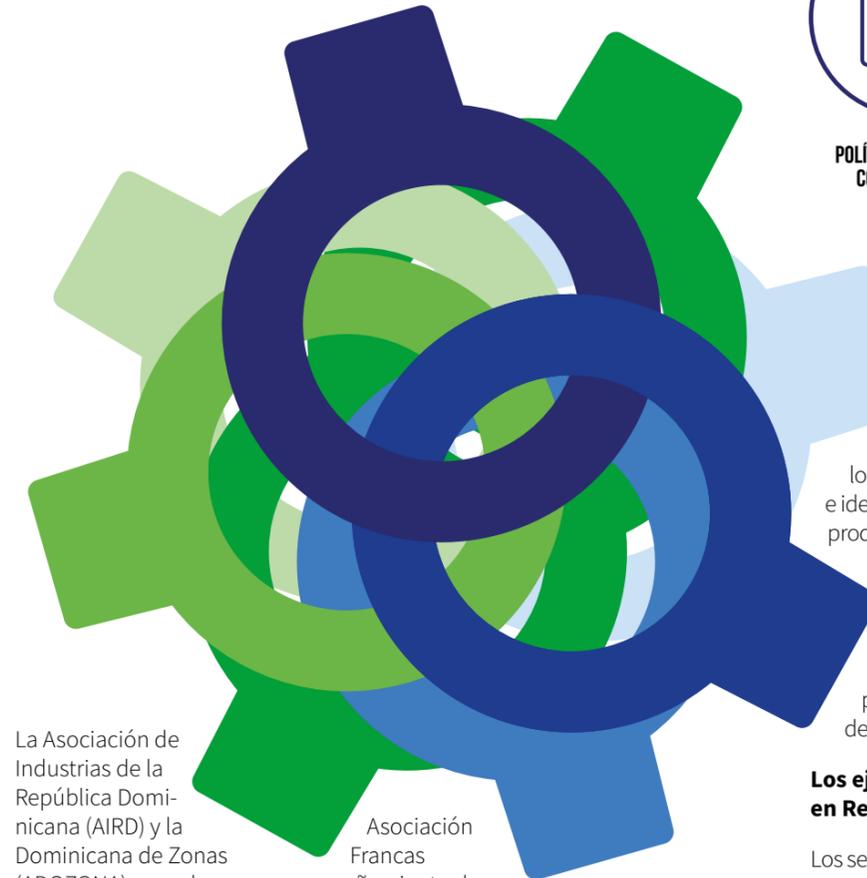
El Cuarto Congreso Industrial fue un rico proceso de participación en que primaron la colaboración de múltiples actores y el consenso de una diversidad de estrategias propuestas por sus participantes.

Los tres congresos anteriores sirvieron de marco que permitió afirmar que el sector industrial marcha y marchaba en la dirección correcta. El Primer Congreso de la Industria Dominicana fue realizado en marzo del 2007, bajo el lema de “un compromiso con el futuro”, visualizando las dificultades y potencialidades del sector.

El Segundo Congreso de la Industria Dominicana, convocado por la AIRD, ADOZONA, CNC y MICM, en el 2012, condujo a la firma de un compromiso por parte de los entonces candidatos presidenciales con las políticas definidas y, dos años después, la creación de la Mesa Interinstitucional de Seguimiento a sus propuestas.

El Tercer Congreso Industrial, con el lema de “Productividad. Inclusión. Sostenibilidad”, profundizó el recorrido de la industria y proyectó su caminar para los próximos años (marcado por la pandemia de COVID-19, sus resultados fueron entregados a los principales candidatos presidenciales del 2020, como forma de establecer su compromiso con la industrialización del país).

Es por esa razón que el Cuarto Congreso Industrial fue pensado como una actualización de la estrategia de industrialización definida en el Tercer Congreso Industrial, pero buscando acercarse más y más a la meta de convertir la economía dominicana en una potencia industrial de la región.



La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) y la Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA), con el acompañamiento de las asociaciones regionales y sectoriales, aunaron esfuerzos para definir un conjunto de estrategias, dentro de líneas estratégicas determinadas, que han de continuar fortaleciendo el desarrollo del sector industrial en República Dominicana.

Cerca de 60 participantes representantes de diversas asociaciones y empresas socias, organizados en 6 mesas de trabajo en torno a 6 ejes estratégicos, definieron un conjunto de 24 objetivos estratégicos que guiarán el accionar de la AIRD y que permitirán establecer las alianzas necesarias para alcanzar dichos objetivos, implementar proyectos, formular propuestas, definir inversiones de modo que el sector que con orgullo representamos sea cada día más fuerte, más productivo, más innovador, más sostenible.

El concepto que ha servido de marco para este proceso ha sido el de “Productividad. Innovación. Sostenibilidad”, en torno al cual fueron organizadas seis mesas de trabajo que abordaron seis ejes estratégicos fundamentales para continuar impulsando el hacer del país una potencia industrial de la región.



Estos ejes estratégicos son, en sí mismos, un indicador de que los industriales se piensan a sí mismos como parte dinámica de la generación de riqueza y bienestar para la sociedad dominicana, que su propósito es de permanencia, de constancia, que las leyes del mercado son muy importantes, pero también lograr que lo HechoenRD forme parte de orgullo e identidad de los dominicanos, de modo que cada producto nuestro sea un pedacito de la economía, de valor agregado, de incursión en lo internacional, de referencia para otras naciones.

El sector industrial está convencido de que este mirar de modo estratégico los próximos años, nos permitirá continuar con una línea de fondo, la línea del desarrollo sostenible de la nación.

Los ejes estratégicos de la industria en República Dominicana

Los seis ejes estratégicos definidos en el Cuarto Congreso Industrial fueron: Políticas públicas competitivas; Cadenas de abastecimiento; Promoción de los encadenamientos productivos; Formación del talento humano para la industria; Facilitación de las exportaciones y de la inversión, y Producción y consumo responsables.

El primer eje es de **políticas públicas competitivas**. El marco en que se hacen inversiones y negocios es fundamental para el crecimiento de la industria. Esto implica mejorar la competitividad del país, creando sinergias que impulsen la innovación, la digitalización, la transparencia, la reducción de burocracia y el fortalecimiento de la estructura de apoyo del sector industrial y zonas francas.

Un aspecto clave -lo ha revelado la crisis ocasionada por la guerra de Rusia y Ucrania- lo constituyen las **cadenas de abastecimiento**. En ese sentido, el Cuarto Congreso Industrial buscó definir estrategias que logren la reducción de costos significativos en las industrias a través de la integración eficiente de proveedores, fabricantes, distribuidores y minoristas, así como impulsar un plan de desarrollo del sistema logístico y del transporte de carga que incluya las mejoras de la infraestructura, los servicios relacionados y el marco normativo aplicable.



La voluntad y el trabajo conjunto de los diversos subsectores de la industria, del sector público y privado, y de otros actores en el proceso, es fundamental para el éxito tanto de las definiciones como de su implementación.

Un tercer eje de este Congreso Industrial lo es la **promoción de encadenamientos productivos**: iniciativas que permitan conocer los actores de las diferentes cadenas de valor y fomentar el desarrollo de proveedores calificados, así como facilitar el intercambio comercial de doble vía con los regímenes especiales, incentivando tanto el mercado local como las zonas francas.

La **formación del talento humano** para la industria es un elemento fundamental de la diferenciación competitiva de la industria. Las estrategias definidas buscan garantizar que el capital humano responda de manera efectiva a los requerimientos de los sectores productivos, fomentando la alineación de la industria y las zonas francas con las instituciones de formación, la academia y el Estado, promoviendo la innovación y el desarrollo.

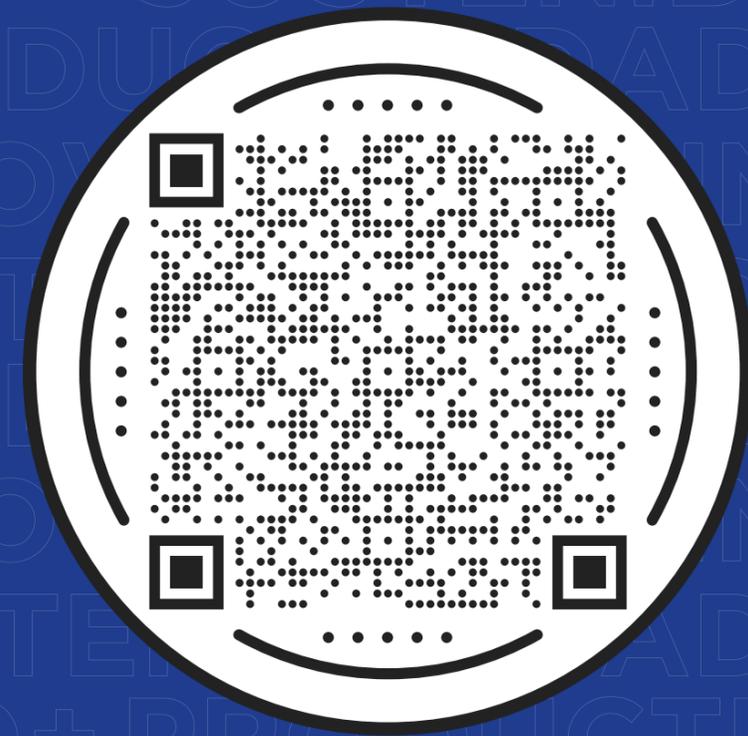
Un punto en que la AIRD ha hecho hincapié por años es el de **facilitación de las exportaciones y la inversión** como un mecanismo clave del crecimiento. Se trata de propuestas que promueven o fortalecen un ambiente de negocios atractivo para inversionistas nacionales e internacionales, adoptando políticas que permitan la inserción competitiva del país en el comercio mundial.

Una industria sostenible promueve la producción y el consumo responsable. Es el sexto eje. Las propuestas de este eje buscan fomentar el desarrollo sostenible mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos, instando a las industrias, los negocios y los consumidores a gestionar los residuos e incentivar la generación de energías limpias.



ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL SECTOR INDUSTRIAL 2023-2027

ESCANEA AQUÍ



ALIANZA POR EL BIENESTAR & ALIMENTACIÓN CONSCIENTE



UNA INICIATIVA PÚBLICO-PRIVADA QUE IMPULSA HÁBITOS SALUDABLES Y CONSUMO CONSCIENTE

Implementar hábitos saludables de manera constante genera grandes cambios en el estado físico y mental de las personas, trayendo como resultado mayor bienestar y una mejor calidad de vida.

Realizar actividades físicas, descansar y alimentarse correctamente, son acciones fundamentales para las personas que buscan sentirse más sanos, fuertes y felices.

Además de ser un medio para forjar el carácter y la disciplina, la realización regular y sistemática de una actividad física ha demostrado ser una práctica sumamente benéfica al cuidado de la salud.

Ante la necesidad de promover hábitos y estilos de vida saludables en la población dominicana, nace la Alianza por el Bienestar y la Alimentación Consciente, una iniciativa público-privada que busca

llevar información que oriente a la población y les motive a tener hábitos que le permitan tener una vida balanceada y un consumo consciente.

El acuerdo, firmado en diciembre de 2022 por los ministerios de Salud Pública y de Industria, Comercio y Mipymes y la Asociación de Industrias de la República Dominicana, se enfoca en la promoción de lineamientos en áreas como educación, balance alimenticio y actividad física, con miras a mejorar la calidad de vida de la población.

Como parte de ese propósito, la Alianza por el Bienestar y la Alimentación Consciente, realizó el pasado sábado 25 de noviembre su primera Caminata 5K por el Bienestar, un evento dirigido a toda la familia y que contó con el respaldo de autoridades, personalidades y miembros de la Alianza.

Para el vicepresidente ejecutivo de la AIRD y representante de la Alianza por el Bienestar, Mario Pujols, este esfuerzo público-privado refleja el interés de ambos sectores por impactar positivamente en el bienestar integral de la población.



“Por años, se ha hablado sobre la importancia de adoptar hábitos saludables para disfrutar de una vida más larga y feliz, con esta Alianza, buscamos facilitarle las herramientas a la población para que puedan crear una armonía entre el bienestar emocional, el tiempo de calidad, el descanso adecuado, la actividad física y una alimentación balanceada”, explicó Pujols.





De acuerdo con un estudio presentado en la publicación Journal of Happiness Studies, un foro interdisciplinario científico revisado por pares que cubre el estudio de la felicidad y el bienestar, la alimentación saludable y la actividad física contribuyen a una mayor satisfacción con la vida.

En ese sentido, el vocero de la Alianza por el Bienestar afirmó que cuentan con un robusto plan de trabajo que les permitirá seguir promoviendo acciones que fomenten la actividad física y sensibilicen a los ciudadanos sobre la importancia mantener un estilo de vida sana, ya que permite mejorar las esperanzas de vida.

“Emplear estos hábitos de forma progresiva y convertirlos en un estilo de vida, nos permitirán sentirnos más sanos, fuertes y felices. Al tiempo, contribuye con la estabilidad emocional”

La Alianza por el Bienestar, también la integran la Asociación de Industrias de Bebidas No Alcohólicas de la República Dominicana (ASIBENAS), la Asociación Dominicana de Industrias Lácteas (ADIL), la Asociación Dominicana de Radiodifusoras (ADORA) y la Asociación de Agencias de Comunicación Comercial (ADECC).



SOMOS PARTE DE LA
TRADICIÓN Y SABOR LOCAL
DE REPÚBLICA DOMINICANA



WWW.SOMOSCMI.COM

CON CALIDAD DE PRODUCTOS Y SOLUCIONES

ALIMENTAMOS TU MUNDO
para llenarlo
de **Bienestar**



COMBATIR Y ERRADICAR EL COMERCIO ILÍCITO EN RD

OBJETIVO COMÚN DE LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO

El comercio ilícito y la evasión fiscal impacta negativamente en la recaudación impositiva y representa una amenaza para la institucionalidad y la seguridad de República Dominicana. Asimismo, coloca a la industria legal en condiciones inequitativas de competencia y contribuye a la financiación de actividades criminales transnacionales.

El comercio ilícito de productos falsificados también afecta la salud y el patrimonio de los consumidores que adquieren un producto que no cumple con los estándares de calidad y que no poseen los registros sanitarios que otorga el Ministerio de Salud.



FORO COMBATIENDO EL COMERCIO ILÍCITO EN REPÚBLICA DOMINICANA: AVANCES Y RETOS

Con miras a fortalecer la capacidad del sector público y privado de prevenir el comercio ilícito, estableciendo mecanismos institucionales que permitan identificar a los autores y sancionarlos, así como garantizar los derechos de los consumidores, en especial a la educación, a la seguridad y calidad, la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) ha creado espacios de discusión donde convergen las principales entidades que buscan su erradicación.

Con la finalidad de abordar de manera integral esta problemática que, de acuerdo con datos del Ministerio de Industria, Comercio, cada año impide al país recaudar cerca de RD\$3,000 millones, la AIRD, junto al MICM, realizaron el tercer foro “Combatiendo el comercio ilícito en RD: avances y retos”, el cual sirvió como escenario para tratar dos ejes estratégicos, como la educación, el endurecimiento del régimen de consecuencia y la integración del sector público y privado.

De acuerdo con el presidente de la AIRD, Julio Virgilio Brache, el comercio ilícito es una amenaza contra los pueblos, contra los estados y contra las empresas. Por esto, insistió en que es necesaria la integración de todos los sectores y de la sociedad en general, para que haya una mayor contribución para su erradicación.

Para Brache, la Ley 17-19 sobre Erradicación del Comercio Ilícito es una herramienta clave para la lucha contra el comercio ilícito, ya que posee las sanciones administrativas y penales para enfrentar este delito y sienta las bases normativas para promover la cooperación y asistencia multisectorial, intergubernamental e internacional en la lucha contra este flagelo.

Además, permite regular los mecanismos de prevención, combate, investigación y enjuiciamiento de los delitos del comercio ilícito, por lo que, el presidente de la AIRD confía en que, con la conformación de la mesa de seguimiento constante al tema del ilícito, se puedan endurecer las medidas.

“Este marco legal, procura enfrentar todas las manifestaciones del ilícito que afectan a los medicamentos, hidrocarburos, productos del alcohol y del tabaco mientras se fabriquen, distribuyan, almacenen, importen o comercialicen en el territorio dominicano. Desde la AIRD, seguiremos insistiendo y prestando especial atención al tema”, destacó Brache.



Persecución del comercio ilícito

De acuerdo con la Procuradora General de la República, Miriam Germán, el Ministerio Público tiene las instrucciones, a través de la Unidad de Propiedad Intelectual y Erradicación del Comercio Ilícito, de ser rigurosos en las investigaciones, respetar el debido proceso y hacer lo procesalmente necesario para judicializar los casos sin flexibilidad ante el malhechor.

“El comercio ilícito comporta conductas que nos perjudican como país, no sólo en nuestra economía con la lesión a nuestras aduanas y la evasión de impuestos, sino también en los derechos fundamentales más valiosos que el Estado debe preservar, que es la vida y la salud de sus ciudadanos”, subrayó Germán.

Durante su participación en el foro “Combatiendo el comercio ilícito en RD: avances y retos”, la también presidenta del Consejo Interinstitucional Público-Privado de Prevención del Comercio Ilícito, reafirmó el compromiso de su actual gestión con el combate a estos delitos complejos.

De acuerdo con los indicadores, entre enero y agosto de este año, no se habían registrado muertes por ingesta de alcohol adulterado, lo cual, Germán señala como la evidencia más significativa del avance en la detección, procesamiento y judicialización de los casos en materia de comercio ilícito.

Sostuvo que esos resultados se deben a las acciones que el país ha tomado en ese sentido, entre la que destacó la incorporación de un fiscal enlace en cada Fiscalía, para tratar estos casos con rigurosidad y especialidad de manera local en las distintas jurisdicciones.

Observatorio Industrial contra el Comercio Ilícito

Como parte de las acciones que está implementando el sector industrial para fortalecer el cumplimiento, la seguridad jurídica y la competitividad, durante el foro “Combatiendo el comercio ilícito en RD: avances y retos”, el presidente de la AIRD puso en marcha el Observatorio Industrial contra el Comercio Ilícito (OICI), el cual servirá de insumo a los trabajos del Consejo Interinstitucional Público-Privado y de las demás autoridades que enfrentan este flagelo.

“Esta nueva herramienta virtual, es una muestra de los esfuerzos que están haciendo los sectores público y privado para fortalecer el accionar contra el comercio ilícito y, sin duda alguna, hemos avanzado mucho”, dijo Brache.

En ese sentido, el ministro de Industria y Comercio, Victor (Ito) Bisonó, destacó que ambos sectores han trabajado arduamente para combatir la comercialización irregular de combustibles, medicamentos, alcohol y cigarrillos, a través de la implementación de acciones como la creación de foros para el intercambio de las mejores prácticas y estrategias de inteligencia.

Resaltó que, gracias a los acuerdos firmados con el sector privado y a la ejecución de iniciativas transversales basadas en prácticas eficientes, han logrado fortalecer los operativos y allanamientos a establecimientos que comercializaban productos ilícitos al margen de lo establecido por la ley y el consecuente decomiso de estos.

“Gracias a los esfuerzos conjuntos, los resultados obtenidos hasta la fecha con la aplicación de la ley 17-19, son alentadores. Hemos logrado un número significativo de decomisos de productos y disminución de muertes por consumo de bebidas adulteradas”, puntualizó Bisonó.



De acuerdo con el ministro del MICM, el país no solo tiene dos años sin fallecidos por intoxicación por las causas antes mencionadas, sino que en el mercado local no existe comercialización clandestina de metanol.

“Dada la trascendencia de este desafío, identificamos el apremio de una perspectiva que incluya medidas de prevención, así como también persiga penalmente a los responsables, sentando las bases de precedentes que sirvan como un marco ejemplar, y ya podemos decir que hay delincuentes condenados y procesos abiertos a otros sujetos violadores de la ley”, afirmó Bisonó.

El foro incluyó dos importantes exposiciones: Protocolos para el decomiso, destrucción y judicialización de casos de ilícitos bajo la Ley 17-19 por Army Ferrera, de la Procuraduría, y “Evolución del comercio ilegal en Centroamérica y RD”, impartido por Juan Carlos Buitrago, brigadier retirado de la Policía Nacional de Colombia.

También se realizaron tres paneles, el primero abordó el “Comercio ilícito: retos a la salud pública y las finanzas” con la participación de Eduardo Sanz Lovatón,

director de Aduanas; Luis Valdez, director de Impuestos Internos y Leandro Villanueva, director de DIGEMAPS, moderado por Ramón Pérez Fermín, viceministro de Comercio Interno del MICM.

El segundo panel “Avances en la implementación de la Ley 17-19 en República Dominicana”, contó con la participación del general César Miranda Mañón, director del CECCOM; Eddy Alcántara, director de Pro-Consumidor, y Lorenzo Ramírez, director del INDOCAL, moderado por Anyarlene Bergés, segunda VP de la AIRD.

En el tercer panel, que se enfocó en el “Combate al comercio ilícito: mejores prácticas a nivel regional”, participó Martín Rodríguez, asesor del Departamento de Justicia del Gobierno de EEUU; Silvia Montoya, de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y Axel Romero García de la Cámara de Industria de Guatemala, sirviendo como moderador Mario E. Pujols, vicepresidente ejecutivo de la AIRD.



86 AÑOS CREANDO BIENESTAR Y APORTANDO AL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL DEL PAÍS.





GRUPO SID

CREANDO BIENESTAR EN OTRAS FRONTERAS

Con más de 85 años en el mercado dominicano y más de 2,000 productos que le representan, Grupo SID extiende a nivel internacional su misión de crear bienestar desde la década del noventa.

El conglomerado de fabricación y comercialización de productos de consumo masivo ha sabido posicionarse en tierras extranjeras, llegando a conquistar mercados internacionales altamente competitivos y reconocidos por sus estrictas normativas y exigencias.

En República Dominicana el grupo está compuesto por cinco empresas: MercaSID, Induveca, Induspalma, Escogido Baseball Club y Next. Ha logrado presencia en 17 países en América, el Caribe y recientemente Europa. Entre a los países que exporta actualmente se encuentran: Estados Unidos, Puerto Rico, Guatemala, Honduras, Haití, Guyana, Curazao, desde el 2023 España, entre otros.

Su misión de crear bienestar los ha motivado a adaptarse a los gustos más exigentes de cada mercado, manteniendo la firme creencia de que exportar desde la República Dominicana hacia el mundo va más allá de vender productos locales

en el exterior: se trata de crear bienestar y generar valor.

A nivel internacional ha logrado posicionar sus marcas, manteniendo el firme compromiso de cumplir con las regulaciones y normativas de los mercados en que compete, lo que les ha permitido establecer niveles de competitividad y ofertas de productos para satisfacer las necesidades de esos consumidores.

Entre los productos de mayor exportación de Grupo SID se encuentran: aceites comestibles (soya, canola, girasol, maíz, oliva, oleína), margarina, mantecas, mayonesas, avenas, harinas y sémola de maíz, sazones, salamis, salchichas, jugos, leches, entre otros.

Su visión de ser el grupo de la República Dominicana líder en comercio exterior de productos de consumo masivo, lo ha impulsado a alcanzar un crecimiento promedio de dos dígitos en los últimos años.

Recientemente, MercaSID, una empresa de Grupo SID, empresa líder en la producción y distribución de aceites, grasas comestibles y cereales, así como en distribución de marcas líderes a nivel mundial en las categorías de cuidado de la familia, comestibles y bebidas, recibió el reconocimiento de "Gran Exportador", siendo este el máximo galardón de la XXXVII edición de los premios a la Excelencia Exportadora 2023 que otorga la Asociación

Dominicana de Exportadores (ADOEXPO), el cual exalta a las empresas que llevan el sello de calidad nacional por el mundo y se esfuerzan para que el país, sus productos y servicios sean valorados como el motor de desarrollo económico y avance social. Cabe resaltar que en 2017 Grupo SID también fue galardonado con el premio "Gran Exportador Dominicano" en la XXXI edición del "Premio a la Excelencia Exportadora 2017" de la misma entidad, ADOEXPO.

En estos tiempos de constantes desafíos, más allá de su éxito en exportaciones, Grupo SID ha tomado la firme determinación de liderar también en la adopción de prácticas comerciales sostenibles, con el objetivo de generar un impacto positivo en las comunidades y el medioambiente.

Es así como este grupo se distingue no solo por la calidad de sus productos, sino también por su compromiso de poner en alto a la República Dominicana, representando la grandeza de lo que somos como país.



+1 (809) 542 2721
 multiquimica.com
 info@multiquimica.com

@multiquimica_rd
 @multiquimica

A LEADING CHEMICAL GROUP
 Fabricante y distribuidor líder de resinas y materias primas industriales, productos químicos a granel y especiales en Centroamérica y el Caribe.



Somos una empresa orientada al cliente.

Trabajamos cumpliendo con las regulaciones QHSE locales e internacionales. Siguiendo la certificación de los lineamientos ISO 9001, ISO 22000 y OHSAS.

Tecnología e I+D capacidades para desarrollar nuevos productos según necesidades del mercado y del cliente.

VENTANILLA ÚNICA ofreciendo el más amplio portafolio de soluciones.

24/7 servicio al cliente y soporte técnico.





CAMIPE

POR EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA EXTRACTIVA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE EN RD

La Cámara Minera y Petrolera de la República Dominicana (CAMIPE) representa la excelencia de la actividad minera-petrolera dominicana, mediante la agrupación de empresas responsables con la generación de las mejores prácticas operativas del sector extractivo en el país, marcando el rumbo de la industria hacia la procura de un desarrollo integral, responsable y sostenible de la nación.

Durante más de 26 años, CAMIPE ha velado por el impulso y crecimiento de la industria minera y petrolera, promocionando a República Dominicana como un destino de inversión privada local y extranjera, al tiempo que promueve el cumplimiento de las normativas nacionales e internacionales que procuran la regulación efectiva de la exploración, extracción, procesamiento y comercialización minera nacional.

Asume, además, el compromiso de apoyar de forma continua al Estado dominicano a través de un diálogo permanente con las autoridades involucradas y de aportes técnicos para el diseño de políticas públicas que permitan el crecimiento sostenido de la economía dominicana.

En consonancia con esta misión de apoyo a la industria que representa, la Cámara se rige bajo criterios de sostenibilidad que tienen como prioridad la protección de los recursos naturales, la promoción del recurso humano, la transferencia y uso de las tecnologías y, sobre todo, la salud y seguridad de las personas que ejercen la minería.

La industria extractiva nacional genera más de 20 mil empleos directos e indirectos. El salario en este sector es superior al promedio, según los datos de la Tesorería de la Seguridad Social a junio de 2023, ofreciendo el salario promedio más alto en República Dominicana (RD\$67,413.9), lo que representa más del doble de la media nacional (RD\$32,925) y del sector industrial (RD\$32,222).

Asimismo, el ejercicio de la minería contribuye significativamente a la recaudación de impuestos y la generación de divisas, siendo el quinto exportador más importante del país. En los últimos 3 años, el sector minero ha aportado el 1.6% al Producto Interno Bruto (PIB) de República Dominicana, y en cuanto a la Inversión Extranjera, solo en el primer trimestre del 2023 se ha reportado US\$119,000,000.00 de dólares, que es un 28% mayor que el mismo período del 2022 y representa el 11% de todas las inversiones extranjeras en ese período.

En la actualidad, el gremio es liderado por su vicepresidente Ejecutivo, Martín Valerio, de la mano con el Consejo Directivo y el involucramiento permanente de sus

empresas miembros, las cuales aportan una visión estratégica para guiar al sector a través de un camino de crecimiento, eficiencia y construcción de un futuro sostenible. Su Consejo Directivo lo conforman, además de Barrick Pueblo Viejo, Cormidom, Dovemco, Falcondo, Adocem, Belfond, Cementos Cibao, Docalsa, Industrias Bisonó e IMCA.

Los miembros de CAMIPE están comprometidos con la promoción y educación sobre la importancia de la minería como actividad económica que genera valor para las comunidades y el país.

El potencial minero de República Dominicana es enorme y el mismo tiene un impacto positivo para la economía nacional, desde los importantes aportes al fisco, la inversión extranjera directa, y la generación de divisas provenientes de las exportaciones, hasta la generación de empleos, los proyectos sociales que mejoran la calidad de vida en las comunidades y la dinamización de las economías locales, son prioridades que se abordan desde el gremio para garantizar un crecimiento sostenible de la actividad minera nacional.



APORTAMOS 800 EMPLEOS DIRECTOS Y MÁS DE 1,400 COMO GRUPO EMPRESARIAL.



DISPONEMOS DE TECNOLOGÍAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN A FAVOR DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL.



ESTAMOS EN CONTINUA INNOVACIÓN DE TODOS NUESTROS PROCESOS INDUSTRIALES PARA MANTENER ALTOS NIVELES DE EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD.



UNA OPCIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE ENVASES DE SUSTANCIAS PELIGROSAS: TECNOLOGÍA DISOLVENTE VERDE

Con el propósito de seguir impulsando la producción sostenible y la economía circular, en el año 2022 la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) y la ONG Nueva Vida para los Residuos (NUVI) presentaron una propuesta de proyecto en la convocatoria “Blue Tech for Waste Challenge” del Banco Interamericano de Desarrollo (BID-Lab) y el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF). El objetivo de esta convocatoria consistió en encontrar soluciones innovadoras para hacer frente al reto que implica la gestión sostenible de los químicos y residuos peligrosos en Barbados, Haití, Jamaica, República Dominicana y Trinidad y Tobago, y de esta forma proteger la salud, el medioambiente y hacer frente a la vulnerabilidad climática de la región del Caribe.

La propuesta presentada resultó una de seis ganadoras de un total de 50 propuesta recibidas. Las solicitudes fueron evaluadas según criterios basados en el grado de innovación de las propuestas, su impacto social y ambiental, la promoción de la equidad de género, el potencial de escalabilidad, la sostenibilidad financiera y la viabilidad de su ejecución.

El proyecto consiste en desarrollar un modelo de valoración de envases para sustancias peligrosas, a través de la creación de un sistema de separación, recolección, acopio, tratamiento y reciclaje aplicando la tecnología CO2 Supercrítico o “disolvente verde” para reducir su riesgo ambiental y de salud.

Actualmente no existen procesos tecnológicos para el tratamiento de envases para sustancias peligrosas en la República Dominicana. En el país se generan anualmente 97,288 toneladas de residuos de envases de plásticos de polietileno postconsumo, y se estima que un 10% de los mismos envasan productos con características de peligrosidad como son desinfectantes, químicos, pinturas, aceites, lubricantes, entre otros. De esta cantidad, el 90% es llevado a vertederos o tirados en ríos, arroyos y cañadas cuyo destino final son las playas y el mar, poniendo en riesgo la salud de las personas y contaminando el aire, agua y suelo.

El proyecto “Disolvente Verde” inició en marzo 2023 y cuenta adicionalmente con aportes de la Asociación Dominicana de Plásticos (ADIPLAST) y del proyecto Caribe Circular (GIZ).

La técnica que se propone permite utilizar el dióxido de carbono (CO2), que es un gas totalmente inocuo, y llevarlo a estado supercrítico, quiere decir líquido y gaseoso al mismo tiempo. Con esto se logra convertirlo en un disolvente muy potente. Los envases contaminados prelavados y secados, se neutralizarán mezclados con el CO2 Supercrítico en el extrusor que produce la resina reciclada.

La aplicación del CO2 Supercrítico permite neutralizar la peligrosidad y el olor de los envases. Es un 70% más eficaz en remover contaminantes que el tratamiento de triple lavado (método tradicional de limpieza), y más eficiente pues permite eliminar dos de las tres etapas de lavado, con lo cual se reduce en un 56% el consumo de agua, de energía y de generación de aguas residuales.

Las acciones se enmarcarán en la Ley General de Gestión Integral y Co-procesamiento de Residuos Sólidos de República Dominicana (Ley 225-20), que establece un marco legal para lo relacionado con la gestión de residuos, sobre todo las obligaciones de los generadores de diferentes tipos de residuos, y establece como principio la responsabilidad extendida para el productor, importador y comercializador de residuos, entre ellos los envases y embalajes.

La recolección segura de los envases se garantizará implementando un sistema integrado de gestión (SIG) promovido por NUVI. El sistema propuesto instalará puntos de recolección para el acopio del material posconsumo e incorporará a los recicladores informales en la cadena de recuperación, lo que permitirá crear fuentes de ingresos a segmentos vulnerables de la población. De igual forma, la ruta de recolección definida para el SIG incorporará organizaciones que son generadoras directas de material post industrial que pueda ser recuperado e ingresado a la cadena de valor. El proyecto contiene también elementos de capacitación y sensibilización con relación al manejo seguro de envases para sustancias peligrosas.

La iniciativa busca impactar a un grupo de treinta empresas productoras, importadoras y comercializadoras de envases con sustancias peligrosas; cincuenta recicladores de base; cien organizaciones del sector industrial que podrían aportar al sistema de recolección de los envases en cuestión; pequeñas y medianas empresas de gestión de residuos peligrosos se verán también beneficiadas ya que tendrán un flujo mayor de residuos que manejar y más mano de obra.

El impacto esperado es desarrollar un primer modelo de un Sistema Integrado de Gestión para plásticos que son difíciles de reciclar, reduciendo el riesgo ambiental, disminuyendo las emisiones de CO2 equivalente, cerrando el ciclo de valorización bajo una lógica de Economía Circular.

RD GENERA ANUALMENTE **97,288 TONELADAS**

DE RESIDUOS DE ENVASES DE PLÁSTICOS DE POLIETILENO POSTCONSUMO

↓
10%

ENVASA DESINFECTANTES, QUÍMICOS, PINTURAS, ACEITES, LUBRICANTES, ENTRE OTROS. EL **90%** DE ESTOS, ES LLEVADO A VERTEDEROS O TIRADOS EN RÍOS, ARROYOS Y CAÑADAS, **VAN AL MAR.**

DISOLVENTE VERDE

EL **CO2 SUPERCRÍTICO** PERMITE NEUTRALIZAR LA PELIGROSIDAD Y EL OLOR DE LOS ENVASES

70% MÁS EFICAZ

EN REMOVER CONTAMINANTES QUE EL TRATAMIENTO DE TRIPLE LAVADO

REDUCE EL CONSUMO DE AGUA, DE ENERGÍA Y DE GENERACIÓN DE AGUAS RESIDUALES

56%

IMPACTO

30
EMPRESAS PRODUCTORAS, IMPORTADORAS Y COMERCIALIZADORAS DE ENVASES CON SUSTANCIAS PELIGROSAS

50
RECICLADORES DE BASE

100
ORGANIZACIONES DEL SECTOR INDUSTRIAL

HOGARES SALUDABLES

EL PROYECTO CON EL QUE CEMENTOS ARGOS HA IMPACTADO LA VIDA DE MÁS DE 300 FAMILIAS EN SAN CRISTÓBAL

Contribuir a la mejoría de la calidad de vida de los dominicanos que residen en las zonas donde la empresa opera, es uno de pilares sobre los que está fundamentado Cementos Argos. Esto, le ha permitido desarrollar proyectos como Hogares Saludables, con el que ha logrado impactar las vidas de cientos de familias, generando bienestar y aportando a la solución de diversas problemáticas.

Este proyecto, que forma parte de su programa de Responsabilidad Social Empresarial, ha hecho posible la construcción de sueños de viviendas e infraestructuras que han favorecido a una sociedad más sostenible, próspera e inclusiva.

A través de Hogares Saludables, desde el 2014 hasta la fecha, Cementos Argos ha construido 11,700 metros cuadrados, mejorando la calidad de vida de 310 familias de las comunidades de San Gregorio de Nigua, en San Cristóbal, entre las que se destacan Los Cajuales, Malpáez, Hato Viejo, La Canela y Loma de Corea.

Con una relevante inversión, la compañía ha aportado para que familias de escasos recursos que tenían pisos de tierra, hoy lo tengan de concreto pulido. El proyecto también incluye el mejoramiento de paredes, baños y cocinas, contribuyendo con la reducción del déficit cualitativo de vivienda en los países donde Argos tiene presencia.

De acuerdo con Jorge David Pérez, director general de Cementos Argos, el reemplazo de pisos en tierra por pisos en concreto no solo tiene un impacto estético, sino que aporta al mejoramiento de las condiciones de salud, ya que evita la transmisión de posibles enfermedades y aporta al desarrollo cognitivo de los niños que habitan la vivienda.

“Con este proyecto reafirmamos nuestro compromiso de aportar al desarrollo del país, a través de programas de apoyo a mejorar y fortalecer las condiciones de



vida de las familias dominicanas. Desde Argos Dominicana hemos puesto el corazón en mejorar las condiciones de vida de estas familias, quienes han tenido impacto significativo en su salud y bienestar integral”, resaltó Pérez.

El proyecto Hogares Saludables también ha impactado en el dinamismo económico de los negocios de estas comunidades, con la compra directa de los insumos primarios, materiales de construcción y mano de obra especializada, beneficiando a los maestros de obra y ferreteros de las zonas.

Desde 2018, Cementos Argos trabaja en alianza con Hábitat para la Humanidad República Dominicana, con la que ha logrado contribuir a la reducción del déficit cualitativo de vivienda del país y aumentar las condiciones de salubridad de las viviendas del municipio de San Gregorio de Nigua.

Para identificar las familias que viven en mayor estado de vulnerabilidad, realizan un censo de beneficiarios, para el que cuentan con el apoyo de los líderes comu-



nitarios de esas zonas. Esto les permite aplicar criterios claves, como el ingreso de la familia, el tamaño del núcleo y las condiciones de la vivienda.

Recientemente, concluyeron la quinta etapa del programa, donde mejoraron las viviendas de 97 familias, con la intervención del cambio de pisos de tierra por pisos de concreto pulido, reparaciones de viviendas (muros de madera, techo de zinc e instalaciones eléctricas) y la construcción de 12 módulos sanitarios (baños).

Con miras a continuar ampliando el alcance del programa Hogares Saludables en los próximos cinco años, Cementos Argos se unió a Hábitat Dominicana, con la donación de RD\$33 millones que serán destinados al mejoramiento de 10,000 viviendas a nivel nacional, beneficiando a más de 400 familias con la sustitución de pisos de tierra por pisos de cemento, así como mejoramientos de paredes, baños y cocinas.



Desde 1910 la familia está en el centro de todo lo que hacemos.



7 Centros Logísticos

Distribuidos estratégicamente en todo el territorio nacional.



+3,300 Empleados

produciendo y comercializando las marcas más emblemáticas del mercado dominicano.



24 Plantas

con maquinaria de última generación, operando 24/7.



36 Marcas Propias

preferidas por los dominicanos en las categorías: limpieza, alimentación y cuidado personal.



Exportaciones

11 destinos en el Caribe, centroamérica y los Estados Unidos.



Distribución

+14 marcas de distribución. Distribuidor exclusivo de Unilever para República Dominicana.



Pioneros

Primera empresa dominicana en emitir acciones en el mercado de valores.



Sostenibles

53% de nuestra energía proviene de fuentes eólicas. +120MM invertidos en efluentes.

DESDE LA AIRD



Fragmento de las palabras del presidente de la AIRD, Julio Virgilio Brache, en el Foro Económico del periódico El Dinero. 14 de noviembre, 2023, con el título “La Estabilidad Política como impulso al Desarrollo Industrial Dominicano”. En ellas se destacan algunas cifras que indican la importancia de la industria para el desarrollo económico de República Dominicana.

En la AIRD, durante las últimas tres décadas hemos sido abanderados de políticas industriales activas que fomenten la industrialización. El Covid-19 evidenció claramente la importancia de contar con capacidad productiva interna y de tener cadenas de suministro cortas y eficientes. Nuestras manufacturas juegan un rol fundamental enlazando las actividades de agricultura, pecuaria, zonas francas, turismo, construcción, comercio y servicios.

En la actualidad podemos evidenciar los resultados de estos esfuerzos, tanto en la generación de empleos, aportes fiscales, como en la generación de divisas.

El sector industrial, en el 2023 está generando sobre los 480 mil empleos directos. Al utilizar el multiplicador internacional del sector de que por cada empleo directo se generan 2.2 empleos indirectos, resulta en 1 millón 100 mil personas empleos indirectos que dependen de la actividad industrial.

Esta fortaleza del sector y sus vinculaciones con otros sectores económicos se evidencia en las cifras publicadas por la Dirección General de Impuestos Internos donde indican que por cada 100 pesos de ventas reportadas por las empresas, 27 pesos son reportadas por empresas industriales.

Esto me lleva a resaltar los niveles de formalidad del sector industrial, que no solo se evidencia en sus compromisos de reportar ante las autoridades fiscales, sino también de reportar los empleos ante la Tesorería de la Seguridad Social, lo que equivale a aportes a la salud y a las pensiones de los dominicanos.

La manufactura cuenta con más de 6 mil empresas cotizantes en la Tesorería de la Seguridad Social, abarcando grandes, pequeñas, medianas y microempresas.

De acuerdo con las últimas cifras del Banco Central, el 67% de los empleos industriales son formales, es decir se reportan a la TSS, comparado con el 39% del sector privado en su conjunto.

No solo la industria tiene un alto índice de formalidad, sino que también dentro de los empleos formales del sector, el salario promedio es un 20% mayor que el promedio de los salarios del sector privado.

Otro importante elemento por resaltar es que el sector industrial internalizó de forma clara, que para poder competir en una economía abierta al mundo tenía que exportar. Esta mentalidad exportadora no solo es prevalente en el sector de zonas francas, sino también en la industria nacional. En este año, al mes de septiembre, la industria nacional ha exportado a 130 países. De estos, 63 países correspondieron a exportaciones por montos superiores al millón de dólares.

El sector apuesta al futuro, y está comprometido con el crecimiento de la República Dominicana, esto lo evidencia las cifras de

aumento de la cartera de crédito del sector. En los últimos 12 meses el crecimiento de crédito a la industria ha sido del 16%.

Al analizar la calidad de esta cartera de crédito, el 93% del total se clasificada con riesgo A y B en el sistema financiero, lo que demuestra la solidez y solvencia del sector manufacturero.

El mundo de hoy gira en torno a convertir data en información. Con las nuevas tecnologías tenemos mucho mayor capacidad de realizar medir las cosas, y con esto mejor gestionar el negocio. Bajo esta premisa, la AIRD desde hace más de 8 años, cuenta con diferentes indicadores de medición, generados internamente con su membresía, que le permite mejor entender la situación del sector y con esto mejor interactuar con el sector oficial.

Una de estas métricas es el ranking de factores que resta competitividad al sector industrial, el cual se realiza de forma trimestral consistentemente desde el 2016. Para el tercer trimestre de este año, entre los 15 factores que restan competitividad el “costo de la materia prima” se mantiene como el principal factor. Nos consta que las autoridades oficiales han puesto su vista en los niveles de precios de muchos productos. El gran dolor de cabeza lamentablemente desde la reapertura del Covid sigue siendo los costos de las materias primas, las cuales en gran proporción son importadas. Se trata pues de un factor difícil de gestionar pues recae en las condiciones de los mercados internacionales.

Ahora bien deseo resaltar que de los 15 factores, los dos que menos afecta la competitividad, es decir los de menor dolor de cabeza en términos agregados, corresponden al contrabando y a los procedimientos aduaneros, lo que refleja los grandes avances que hemos tenido en este aspecto a través del tiempo, y habla favorablemente de las acciones contra los ilícitos que están llevando a cabo las autoridades oficiales, así como de la eficiencia operativa de nuestra dirección general de aduanas.

ADQUIERE O RENTA LOS EQUIPOS QUE NECESITES



Y AUMENTA EL RENDIMIENTO DE TU EMPRESA

Conoce más llamando al:
809.560.4622 | 809.475.4622 | ☎ 809.841.4622
info@imcadom.com | www.imcacat.imcadom.com
f imcacat @imcacatrd

IMCA

CAT



Julio Virgilio Brache

PRESIDENTE DE LA AIRD

Fragmento de la entrevista publicada en la revista Factor de Éxito, noviembre 2023

“Las industrias dominicanas, socias de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), son empresas que operan formalmente, que cumplen todas las normativas y legislaciones nacionales; muchas de ellas certificadas en diferentes sistemas de gestión de la calidad y ambientales; sus productos, procesos y servicios cumplen con las normas y reglamentos técnicos correspondientes, lo que les permite competir tanto nacional como internacionalmente”.



Celso Juan Marranzini

PRESIDENTE DEL CONEP

Fragmento del discurso ofrecido con motivo de la celebración del 60 aniversario del CONEP, mayo 2023

“El sector empresarial tiene el serio compromiso de continuar empujando el desarrollo económico y social de la República Dominicana y en ese sentido hemos identificado los retos que merecen una atención priorizada por parte de todos como sociedad, convencidos de que superarlos con éxito constituye una oportunidad formidable para seguir avanzando como país en las próximas décadas.”.



Juan José Attias

PRESIDENTE EJECUTIVO DE COLCHONERÍA Y MUEBLERÍA LA NACIONAL Y VICEPRESIDENTE DE LA DIRECTIVA NACIONAL AIRD

Fragmento del discurso ofrecido con motivo de la presentación de la Estrategia de Desarrollo del Sector Industrial 2023-2027, octubre 2023

“Los industriales actualmente sostenemos una mirada optimista en relación al futuro de la industria, de confianza en la capacidad de trabajo conjunto del sector público y privado en que -cada uno desde su rol- mire en la misma dirección, y sepamos que la mejor forma de hacer nuestras aspiraciones posibles es hacer que sucedan”.



Augusto Ramírez

PRESIDENTE DE CASA BRUGAL

Fragmento del discurso ofrecido con motivo de la entrega de los Premios Brugal Cree en su Gente, octubre 2023

“Al consolidar una marca país, que es admirada en los mercados más exigentes, podemos generar aún más valor y hacer aportes cada vez mayores al crecimiento de la economía y al reconocimiento del país como productor de bienes de gran calidad”.



José Miguel Bonetti Guerra

PRESIDENTE DE MERCASID

Al recibir homenaje en el Foro Económico del periódico El Dinero.

“Sería irresponsable de mi parte no referirme a la necesidad de que nuestro sistema tributario sea más justo, en el que prevalezcan los principios de equidad e igualdad, uno que provoque la estabilidad y la previsibilidad necesaria para que todos los sectores de la República Dominicana puedan desarrollarse... un sistema tributario que impulse a la industria local como motor de crecimiento, pues gracias a ella logramos ser autosostenibles en el tiempo, y menos dependiente a situaciones o impactos globales. Ahí el Estado tiene un papel fundamental garantizando que todos los actores económicos contribuyan de manera justa y proporcional al sostenimiento del país, promoviendo la igualdad de condiciones y eliminando las distorsiones para un crecimiento diversificado, saludable y sostenible de la inversión privada”



ALCANZA EL MAYOR NIVEL DE PRODUCTIVIDAD EN TU EMPRESA

Te ofrecemos asesoría en:

- Gestión del conocimiento
- Certificación por competencia laboral
- Capacitación puntual
- Capacitación y asistencia a emprendedores
- Formación dual

Solicita tu asesoría en www.infotep.com.do o contactando el Departamento de Servicios Empresariales de tu región:

Santo Domingo y San Cristóbal
Tel. 809-563-3880, exts. 3200, 3201

Santo Domingo Este
Tel. 809-373-0715

Región Cibao Norte
Tel. 809-570-4125, exts. 4350, 4351

Región Cibao Sur
Tel. 809-244-1700, exts. 8005, 8051

Región Sur
Tel. 809-521-3561, exts. 5226, 5247

Región Este
Tel. 809-550-6970, exts. 6324, 6268, 6236



@infoteprd

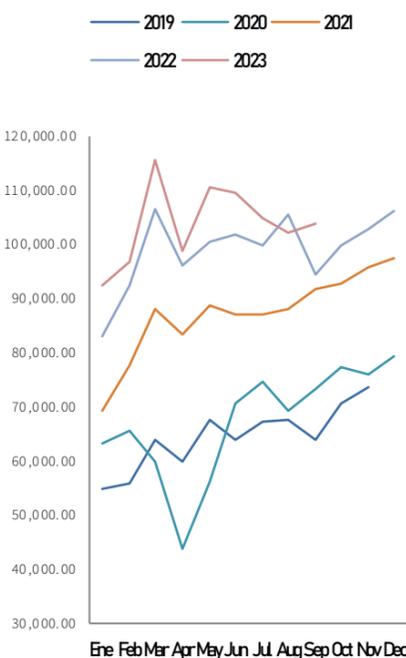
Ventas Totales reportadas a la DGII por sectores*

En millones de RD\$

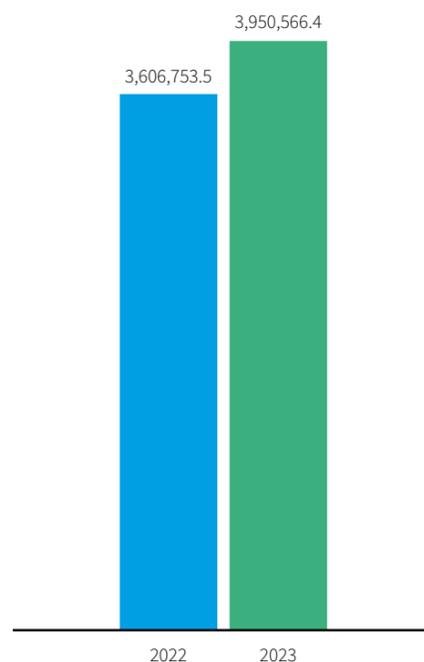
Actividad Económica	Ene-Sep 2023	Variación respecto 2022	
		RD\$	%
Agropecuaria	121,460.1	121,442.6	0.01%
Servicios	3,950,566.4	3,606,753.5	10%
Industrias	1,339,773.2	1,263,091.7	6%
Construcción	217,325.1	165,438.2	31%
Explotación de Minas y Canteras	84,515.4	96,112.8	-12%
Manufactura	1,037,932.7	1,001,540.7	4%
Conservación, Producción y Procesamiento de Carnes	45,373.5	42,848.7	6%
Edición, Grabación, Impresión	15,154.8	14,552.3	4%
Elaboración de Aceites y Grasas de Origen Vegetal y Animal	38,779.5	39,537.2	-2%
Elaboración de Azúcar	25,798.0	25,242.4	2%
Elaboración de Bebidas	118,656.4	106,254.7	12%
Elaboración de Cacao, Chocolate y Confeitería	8,394.7	8,689.3	-3%
Elaboración de Plástico	50,888.7	54,332.5	-6%
Elaboración de Productos de Molinería	33,473.3	27,572.7	21%
Elaboración de Productos de Panadería	8,058.7	7,152.6	13%
Elaboración de Productos de Tabaco	56,501.1	59,131.8	-4%
Elaboración de Productos Lácteos	26,221.7	24,350.5	8%
Fabricación de Cemento, Cal y Yeso	41,136.5	37,174.6	11%
Fabricación de Jabones y Detergentes	31,368.7	28,176.1	11%
Fabricación de Muebles y Colchones	8,239.1	8,297.5	-1%
Fabricación de Productos de Cerámicas	2,332.6	2,258.5	3%
Fabricación de Productos de la Refinación del Petróleo	102,376.3	120,437.6	-15%
Fabricación de Productos de Madera, Papel y Cartón	27,583.9	27,996.4	-1%
Fabricación de Productos de Vidrio	983.3	942.8	4%
Fabricación de Productos Farmacéuticos	55,379.7	55,608.8	0%
Fabricación de Productos Textiles y Prendas de Vestir	13,078.2	11,090.3	18%
Fabricación de Sustancias Químicas	35,487.2	36,842.9	-4%
Industrias Básicas de Hierro Y Acero	48,486.9	54,782.3	-11%
Otras Industrias Manufactureras	244,180.0	208,268.1	17%
TOTAL	54,117,996.4	49,912,877.6	8%

*Incluye ventas nacionales y exportaciones. Fuente: Dirección General de Impuestos Internos.

Ventas mensuales sector manufactura
(excluyendo refinación de petróleo)



Incremento de las ventas por sectores
Enero-Septiembre 2022 y 2023



abodom

¡Calidad que produce!



☎ 809.530.0643 📱 @ abodomrd
 Av. Isabel Aguiar #267 - Zona Industrial
 de Herrera

Cartera de créditos del sistema financiero al sector privado por destino económico

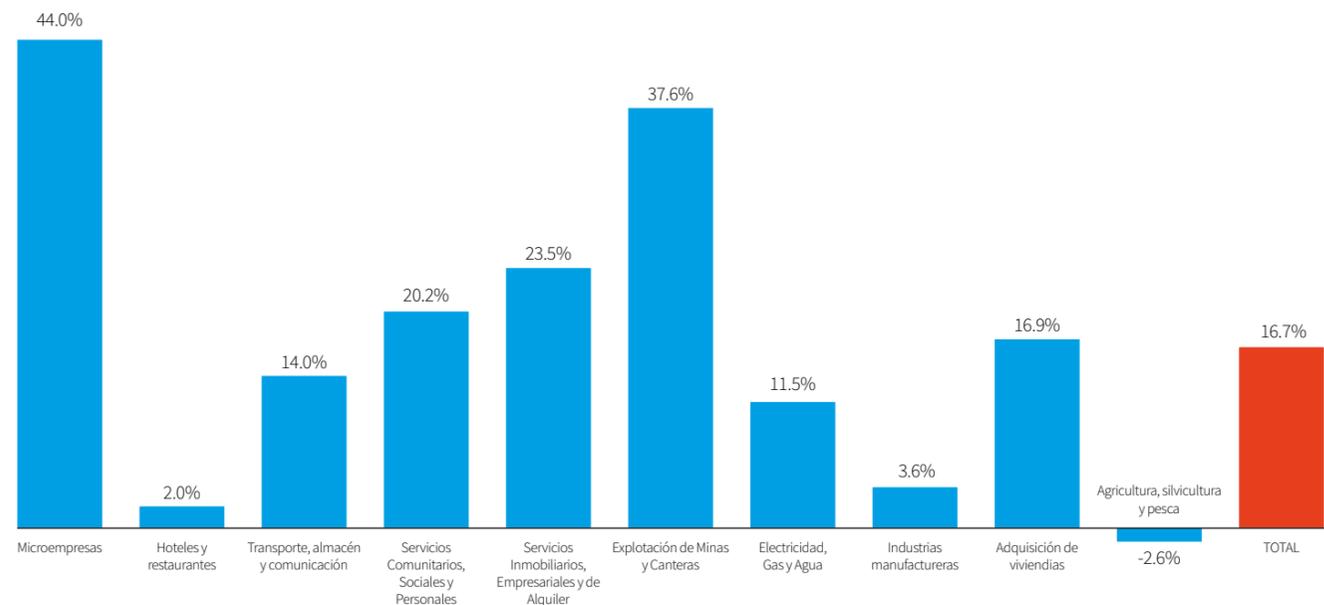
En millones de RD\$

Actividad Económica	Septiembre 2023	Septiembre 2022	Variación	
			RD\$	%
Agricultura, Silvicultura y Pesca	61,536.2	63,165.5	-1,629	-2.6%
Explotación de Minas y Canteras	5,226.1	3,798.1	1,428	37.6%
Industrias Manufactureras	118,935.9	114,776.8	4,159	3.6%
Electricidad, Gas y Agua	40,355.9	36,183.0	4,173	11.5%
Construcción	107,949.4	86,508.9	21,441	24.8%
Comercio al Por Mayor y al Por Menor	279,203.2	229,489.2	49,714	21.7%
Hoteles y Restaurantes	80,786.3	79,164.3	1,622	2.0%
Transporte, Almacén y Comunicación	34,660.3	30,405.8	4,254	14.0%
Servicios Inmobiliarios, Empresariales y de Alquiler	77,017.5	62,362.5	14,655	23.5%
Adquisición de Viviendas	345,436.7	295,418.6	50,018	16.9%
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	37,547.1	31,249.9	6,297	20.2%
Microempresas	72,566.5	50,389.6	22,177	44.0%
Préstamos de Consumo	542,727.9	443,911.5	98,816	22.3%
Tarjetas de Crédito	84,253.9	65,795.8	18,458	28.1%
Otros Préstamos de Consumo	458,474.0	378,115.7	80,358	21.3%
Resto de Otras Actividades	104,427.4	84,981.6	19,446	22.9%
TOTAL	1,719,254	1,473,473	245,781	16.7%

Fuente: Banco Central. Incluye créditos en dólares.

Tasa Crecimiento de la Cartera de Crédito, según Principales Actividades Económicas

Septiembre 23/22



El Mercado de Valores es la llave del crecimiento ilimitado de tu empresa



bvr.com.do

59,400 consejos de administración en el mundo ya tomaron la mejor decisión para financiar el futuro de sus empresas. **y tú ¿Qué esperas para ser parte de esto?**

Data: www.world-exchanges.org

Bolsa y Mercados de Valores de la República Dominicana



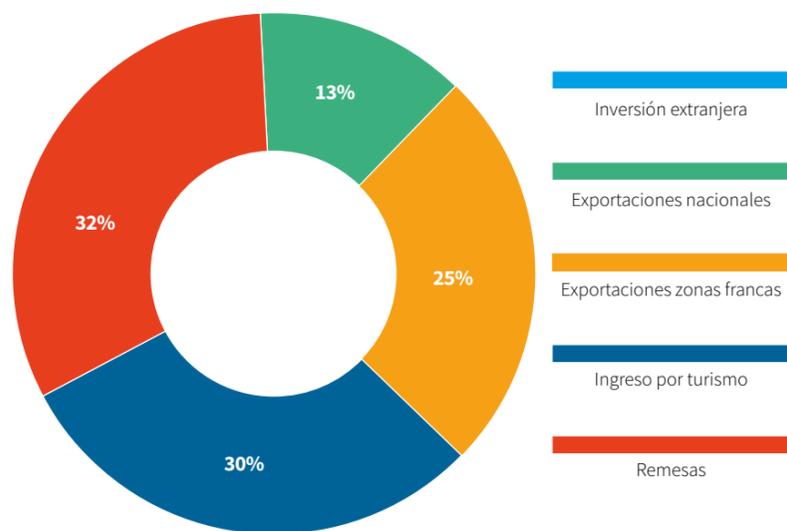
Principales generadores de divisas

En millones de US\$

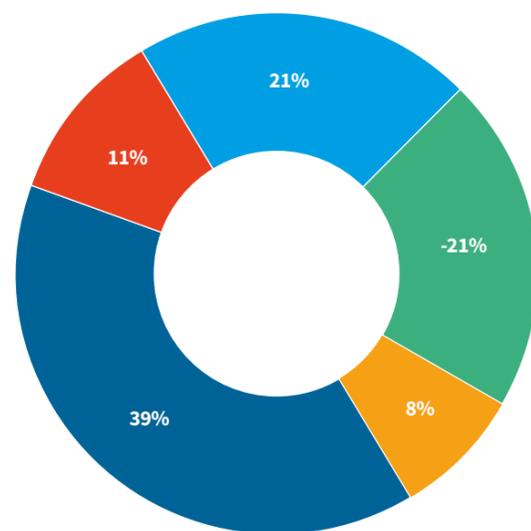
Concepto	Ene - Sep		Variación	
	2023	2022	Abs.	%
Saldo Cuenta Corriente	(1,565)	(3,089)	1,524	-49.3%
Exportaciones Nacionales	3,103	3,670	-567	-15.4%
Exportaciones Zonas Francas	6,092	5,879	213	3.6%
Ingreso por Turismo	7,150	6,102	1,048	17.2%
Remesas	7,597	7,309	288	3.9%
Subtotal	23,942	22,960	982	4.3%
Inversión Extranjera	2153	2043.8	567	5.3%
TOTAL	26,095	25,004	1,091	4.4%

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

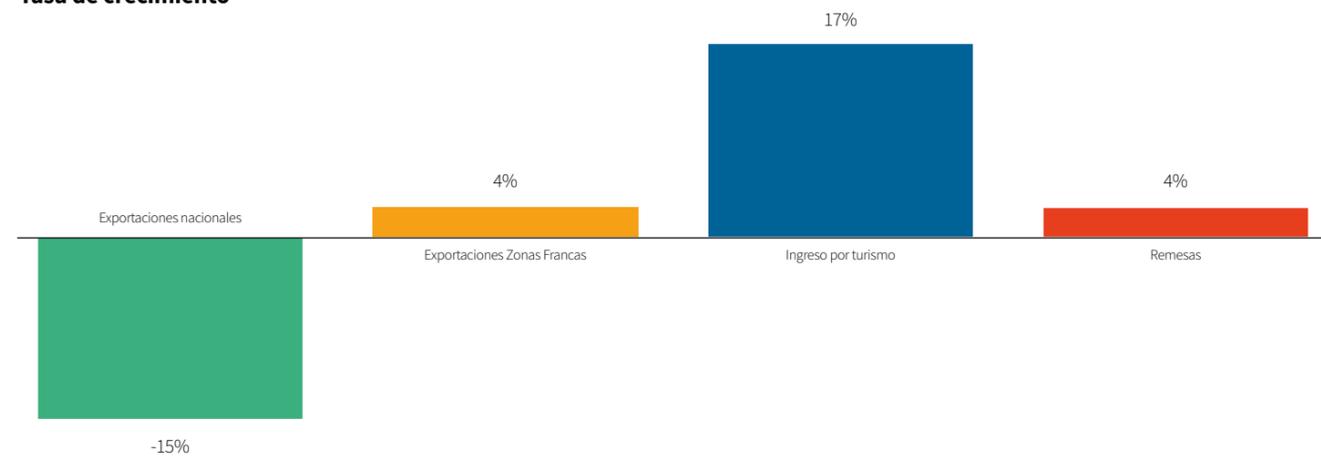
Distribución de los principales generadores de divisas



Distribución de crecimiento



Tasa de crecimiento



Más de cien años trabajando por el desarrollo, crecimiento y diversificación de los sectores productivos de nuestro país.



CR Central Romana Corporation, Ltd.



Exportación de República Dominicana a Estados Unidos

Valores en millones US\$

Productos	Ene-Sep 2023	Ene-Sep 2022	Variación	
			US\$	%
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	820.5	796.8	23.7	3%
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción	787.3	731.0	56.4	8%
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	728.7	719.6	9.1	1%
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	375.1	291.1	84.0	29%
Azúcares y artículos de confitería	114.0	136.7	-22.8	-17%
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos	563.4	633.3	-69.8	-11%
Plástico y sus manufacturas	228.9	214.2	14.7	7%
Manufacturas diversas	62.1	61.6	0.5	1%
Productos farmacéuticos	273.8	194.5	79.3	41%
Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	117.0	152.3	-35.3	-23%
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	84.4	78.5	5.9	7%
Resto	739.4	778.5	-39.1	-5%
TOTAL	4,894.7	4,788.1	106.6	2.2%

Fuente: EUROSTAT

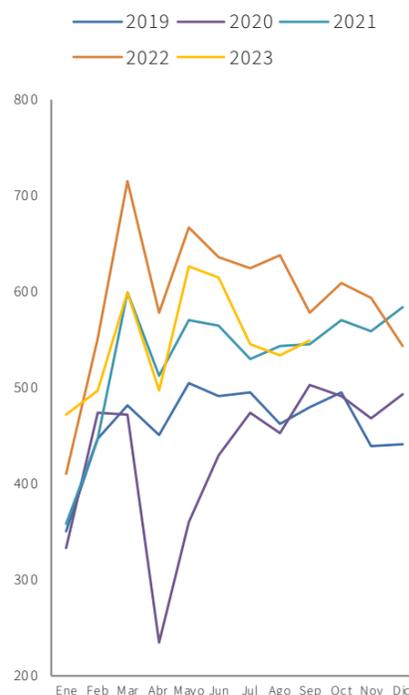
Exportación de República Dominicana a la Unión Europea

Valores en millones de dólares

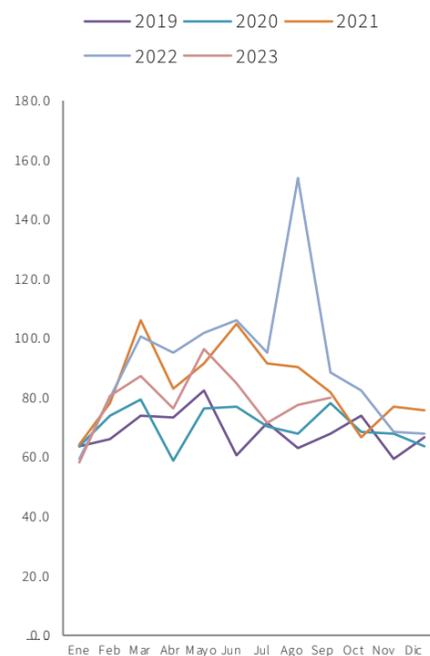
Productos	Ene-Sep 2023	Ene-Sep 2022	Variación	
				%
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	190.6	209.4	-18.7	-8.9%
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	100.0	74.8	25.2	33.7%
Productos farmacéuticos	68.6	38.8	29.9	77.0%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	30.2	27.8	2.3	8.4%
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	74.4	66.4	8.0	12.1%
Cacao y sus preparaciones	71.5	98.2	-26.7	-27.2%
Fundición, hierro y acero	39.3	169.9	-130.7	-76.9%
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	10.4	17.0	-6.7	-39.1%
Plástico y sus manufacturas	7.6	6.9	0.7	10.3%
Manufacturas diversas	31.0	25.4	5.6	22.3%
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	3.5	3.2	0.3	8.4%
Resto	86.9	144.0	-57.1	-39.7%
TOTAL	714.1	881.9	-167.8	-19.0%

Fuente: Trademap

Exportaciones de Rep Dom a EEUU
en millones de US\$



Exportaciones de Rep Dom a UE
en millones de euros



LA PRIMERA
BOTELLA
100%
RECICLADA

100%
hecha
de otras
botellas

100%
hecha en
República
Dominicana



Estadísticas de las Edes

Concepto	Agosto 2023	Agosto 2022	Var. %
Cantidad de Clientes Facturados			
Total	2,862,994	2,819,034	1.6%
Edenorte	1,202,488	1,188,250	1.2%
Edesur	926,485	914,362	1.3%
Edeeste	734,021	716,422	2.5%
Compra de Energía			
Compra de Energía (GWh)	1,767.0	1,593.9	10.9%
Precio Medio de Compra de Energía (USCents/kWh)	15.9	19.1	-17.1%
Factura por Compra de Energía (US\$ MM)	280.2	305.1	-8.1%
Venta de Energía			
Energía Facturada (GWh)	1,112.8	1,000.5	11.2%
Precio Medio de Venta de Energía (USCents/kWh)	17.5	18.34	-4.4%
Factura por Venta de Energía (US\$ MM)	195.1	183.5	6.3%
Cobros por Energía (US\$ MM)	183.5	178.6	2.8%

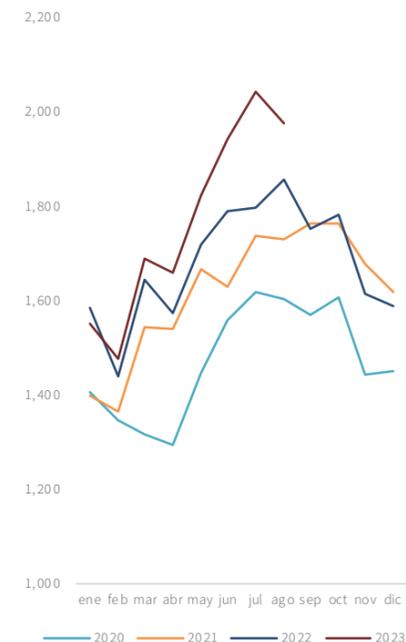
Fuente: CDEEE

Indicadores de Gestión Comercial

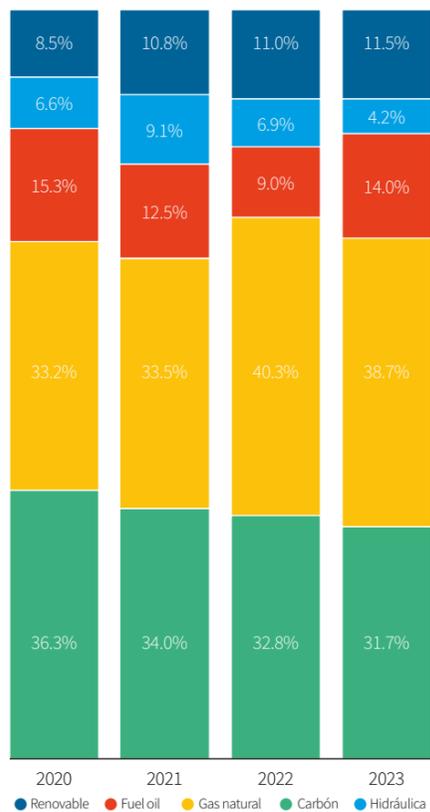
Concepto	Agosto	
	2023	2022
Pérdidas (%)	37.0%	37.2%
Edenorte	26.7%	25.5%
Edesur	28.9%	29.7%
Edeeste	54.6%	54.9%
Cobranzas (%)	94.1%	97.3%
Edenorte	93.3%	102.3%
Edesur	97.9%	95.3%
Edeeste	89.3%	93.5%
Índice Recuperación Efectivo (CRI) (%)	59.2%	61.1%
Edenorte	68.4%	76.2%
Edesur	69.7%	67.0%
Edeeste	40.5%	42.1%
Disponibilidad	97.9%	98.3%
Edenorte	98.4%	98.8%
Edesur	98.4%	98.6%
Edeeste	97.0%	97.4%

Fuente: CDEEE

Generación de Energía Mensual
kilovatios horas (kWh)



Matriz Generación Eléctrica
Acumulado Anual



LO MEJOR DE LO NUESTRO



@CafeSantoDomingo

AIRD valora ley de facturación electrónica; cita la informalidad y competencia desleal como retos a enfrentar

La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) consideró que la implementación de la facturación electrónica es un elemento clave que regulará el sistema fiscal dominicano y un paso positivo para reducir la informalidad, la evasión y la competencia desleal. Esto, durante el Encuentro Industrial que sirvió de escenario para abordar los aspectos técnicos y jurídicos de la Facturación Electrónica por parte del Director de la Dirección General de Impuestos Internos, Luis Valdez, y un equipo de esa institución.

Desayuno Temático ahora es Encuentro Industrial: estrena con ALACERO



Nuestro icónico Desayuno Temático se transformó en Encuentro Industrial y se estrenó con ALACERO, donde se analizó con Lucas Ferro, director de economía y mercado de la Asociación Latinoamericana del Acero (ALACERO), las tendencias y perspectivas económicas del mercado del acero.

Gerdau Metaldom imparte conferencia sobre el Análisis Ciclo de Vida de Producto en Encuentro Industrial de la AIRD



Gerdau Metaldom, empresa líder en la producción de acero en el país, llevó a cabo una conferencia sobre el Análisis Ciclo de Vida de Producto (ACV) dirigida al sector industrial. El evento se realizó en el marco del Encuentro Industrial que organiza la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) y que contó con la participación de representantes de diferentes sectores y empresas asociadas.

AIRD realiza Encuentro Industrial con el Ministro de Salud



La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) valoró como positivo todo el esfuerzo que pueda hacerse para alcanzar una total inclusión social en el área de la salud, así como el fortalecimiento integral del Primer Nivel de Atención en Salud.



AIRD y MICM promueven encadenamientos productivos entre manufactura local y regímenes especiales

La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) y el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), en un esfuerzo conjunto por impulsar el crecimiento y la competitividad del sector industrial, presentaron una hoja de ruta destinada a promover los encadenamientos productivos entre las industrias de manufactura local y las empresas acogidas a regímenes especiales.



AIRD realiza Encuentro Industrial con Defensor del Pueblo



La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) celebró un Encuentro Industrial con el Defensor del Pueblo, Pablo Ulloa, donde se abordaron diversos aspectos relacionados con la institucionalidad, la seguridad jurídica y el estado de derecho, como elementos fundamentales para facilitar la inversión empresarial y avanzar en el desarrollo económico y social de la nación.

AIRD exhorta a implementar Decreto 31-22 sobre compras a Mipymes industriales



La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) celebró un Encuentro Industrial enfocado en la aplicación del Decreto 31-22, el cual dispone que los procesos de compras públicas con propósitos sociales realizados por 18 instituciones gubernamentales sean adquiridos exclusivamente a micro, pequeñas y medianas industrias.



AIRD valora positivo proceso reforma Ley crea Sistema Dominicano de la Calidad

La reforma de la Ley 166-12 procura garantizar a las empresas y organizaciones dominicanas un marco legal y una infraestructura de la calidad robustecida, que les permita demostrar un íntegro cumplimiento con los estándares nacionales e internacionales de calidad, así como contar con una guía clara que contribuirá a la producción nacional de bienes y servicios de mayor calidad, así como aquellos que ingresen a territorio dominicano desde otros países, expresó Víctor Ito-Bisnó, ministro de Industria, Comercio y Mipymes.

#AIRDconLosSocios: Pollo Cibao



Visitamos a Pollo Cibao en Sabana Perdida y en Yamasá para conocer parte de sus procesos de producción, incubación, cría, engorde y procesamiento de aves, así como su visión como empresa, la cual cuenta con más de 1,800 colaboradores directos y alrededor de 10,000 indirectos en todo el territorio nacional, aportando bienestar económico y social al país.

#AIRDconLosSocios: Grupo Puntacona



Nuestro VPE, Mario E. Pujols, visitó la Fundación Grupo Puntacona, para conocer el Centro de Diversidad Infantil, el Centro de Pediatría Oscar de la Renta y los trabajos del Centro de Innovación Marino, especialmente los programas que planean restaurar los corales de RD.

#AIRDconLosSocios: INDUBAN



Visitamos a nuestra empresa socia INDUBAN, principal empresa productora de café de la República Dominicana, donde conversamos con Manuel Pozo Perelló, Jorge Perelló y otros integrantes de su equipo acerca de su producción, procesos, estándares y próximos pasos de esta gran industria dominicana detrás de marcas como Café Santo Domingo.

#AIRDconLosSocios: InterQuímica



Conocimos las instalaciones de nuestro socio InterQuímica, una empresa líder en distribución a granel de productos químicos, industriales y combustibles para los sectores industrial, de la aviación y vehicular en República Dominicana.

#AIRDconLosSocios: ENERGAS / CEPM



Nuestro VPE, Mario E. Pujols, visitó ENERGAS en San Pedro de Macorís, generadora con 300MW de capacidad instalada que, al convertirse a gas en el 2020, redujo en 60% su huella medioambiental. Luego, en Punta Cana, conocimos los procesos de generación, transmisión, distribución y comercialización de energía de CEPM en su zona de concesión. Ambas empresas generadoras de energía están comprometidas con un futuro más sostenible.

#AIRDconLosSocios: Brinsa Dominicana



Nuestro Vicepresidente Ejecutivo, Mario E. Pujols, visitó las instalaciones de Brinsa Dominicana, una empresa que refina sal y manufactura productos de desinfección y limpieza profunda en Nigua, San Cristóbal desde el 2008.

#AIRDconLosSocios: Corporación Multi Inversiones (CMI)



Visitamos las instalaciones del Parque Fotovoltaico Mata de Palma ubicado en San Antonio de Guerra, donde se generan 50 MW de energía renovable. Esta planta de generación solar es una muestra del compromiso de nuestro socio Corporación Multi Inversiones (CMI) de apoyar el desarrollo sostenible en la República Dominicana.

#AIRDconLosSocios: Cementos Argos



Nuestro programa de visitas nos llevó hasta Najayo, San Cristóbal, donde conocimos las instalaciones de Cementos Argos, empresa multinacional que produce cemento, concreto y agregados en el país.

#AIRDconLosSocios: La Fabril



Como parte de nuestro objetivo de conocer las novedades y los diferentes procesos que realizan nuestros socios, el vicepresidente de la AIRD, Mario Pujols, visitó las instalaciones de La Fabril, en La Vega, para conocer sus procesos de fabricación de pinturas, recubrimientos, impermeabilizantes anticorrosivos y productos para madera.

#AIRDconLosSocios: Grupo Lácteo del Caribe



Este viernes nos trasladamos hasta las instalaciones del Grupo Lácteo del Caribe en el Parque Industrial Duarte, empresa que inició sus operaciones en República Dominicana en 2019, aportando de manera dinámica al crecimiento de los productores dominicanos y de la industria local.

#AIRDconLosSocios: Air Liquide



Hoy nos trasladamos hasta @airliquidedominicana, empresa que desde 2008 contribuye con el desarrollo de la industria local, supliendo oxígeno, nitrógeno líquido y posicionando a República Dominicana como el único productor de acetileno en la región del Caribe.

#AIRDconLosSocios: Kinnox



Con miras a conocer las novedades y los diferentes procesos que se realizan en las instalaciones de nuestros socios, realizamos un recorrido por Kinnox, una empresa que opera en República Dominicana desde 2009, transformando y comercializando aceros largos y planos.

#AIRDconLosSocios: Bojos Tanning



Hoy nos trasladamos a Santiago, la Ciudad Corazón, donde representados por nuestro vicepresidente, Mario Pujols, recorrimos las instalaciones de nuestro socio Bojos Tanning, donde pudimos conocer las particularidades de la industria del curtido de cuero en República Dominicana.

#AIRDconLosSocios: Plástico Duralon



Representados por nuestro VPE, @marioepujols, recorrimos las instalaciones de nuestro socio @plasticosduralonrd, una empresa con más de 53 años de experiencia en la fabricación y comercialización de productos plásticos en el país.

AIRD entrega premio al periodismo industrial 2023 y anuncia novedades para 2024

La AIRD realizó acto de entrega de la decimocuarta versión del Premio al Periodismo sobre la Industria Nacional - George Arzeno Brugal, a los periodistas: Dilenni Bonilla Acosta y José Miguel de la Rosa del periódico El Día en la categoría de Diarismo, y a Mariela Mejía del periódico Diario Libre en la categoría de Investigación. Además anunció que se establecerán temáticas anuales sobre las cuales deben versar los trabajos periodísticos que se postulen.



AIRD reconocida por el CONEP en su 60 aniversario

En el marco de sus 60 años de fundación, el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) entregó reconocimiento a la AIRD por sus aportes al tejido empresarial. El reconocimiento fue recibido por el presidente de la AIRD, Julio Virgilio Brache, quien reafirmó el compromiso del trabajo conjunto entre la AIRD y el Conep para seguir potenciando la competitividad de las empresas.



Reunión con ministro de Salud Pública

Nuestro vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols, conversó con el ministro de Salud Pública, Daniel Rivera, sobre los avances de la Alianza por el Bienestar y la Alimentación Consciente, iniciativa que procura sensibilizar sobre la adopción de estilos de vida balanceados en el país.



Realizan entrega de nuevos Puntos NUVI en Parque Industrial Duarte

Junto Víctor -lto- Bisonó, ministro de Industria, Comercio y Mipymes, nuestro vicepresidente ejecutivo Mario E. Pujols, entregó dos nuevos Puntos Nuvi en el Parque Industrial Duarte para valorizar aquellas botellas de plástico PET generadas en el área.



Exposición resultados: programas “Universidad + industria” y “Diseña con la industria”

Nuestro vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols y primer vicepresidente Juan Jose Attias, junto a la vicepresidenta Raquel Peña y el ministro Víctor -lto- Bisonó estuvieron presentes en la exposición de los resultados de los programas “Universidad + industria” y “Diseña con la industria”.



Visita y recorrido a instalaciones del COE

Nuestro vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols, realizó una visita al Mayor General Juan M. Méndez García, director del Centro de Operativos de Emergencias (COE), donde abordaron temas acerca de la reactivación de los canales de colaboración, coordinación y apoyo en el marco de la comisión de Emergencia y Seguridad Industrial. En adición, se realizó un recorrido por las instalaciones para conocer el sistema de información del COE respecto a la preparación de respuesta ante desastres.



Directiva Nacional AIRD se reúne con director ejecutivo de DO Sostenible

Nuestra Directiva Nacional recibió al director ejecutivo de Do Sostenible, Armando Paño. Conocimos más sobre la gestión de los Residuos Sólidos en el país, avances y proyectos de esta institución que buscan transformar esta realidad en una más sostenible para los dominicanos.



Conversan sobre industria local y sector turismo

Nuestro vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols, sostuvo un encuentro con Andrés Marranzini, vicepresidente ejecutivo de la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES) con quien conversó sobre temas relevantes para ambos sectores.

Reunión con miembros de AFAPER



Recibimos a representantes del Consejo de Asociaciones de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC) quienes celebran su XXXII reunión plenaria esta semana en nuestro país.

Nuevo sistema de gestión de residuos promueve la economía circular en la República Dominicana



Nuestro vicepresidente ejecutivo y presidente de la asociación sin fines de lucro Nueva Vida para los Residuos (NUVI), Mario E. Pujols, anunció la implementación de un nuevo sistema de gestión de residuos, durante el evento BIOPACTO, convocado por las empresas Termopac y Plastifar.

Relanzamiento del IDECEM



La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), relanzó el Instituto Dominicano de Excelencia y Competitividad Empresarial (IDECEM), creado y auspiciado por la AIRD, con una oferta formativa enfocada en sostenibilidad para este 2023. Arlette Palacio, CEO de SIP Group, impartió la charla "Inducción a la Sostenibilidad orientada a industrias" de altísimo valor para todos los asistentes.



Reunión con director del Instituto Nacional de Bienestar Estudiantil

Nuestro VPE, Mario E. Pujols, se reunió con Víctor Castro, director del Instituto Nacional de Bienestar Estudiantil, en el marco de la Alianza por el Bienestar y Alimentación Consciente, para identificar espacios de colaboración en torno a promover hábitos saludables en la población y en este caso concreto, en los niños, niñas y adolescentes que forman parte de la comunidad estudiantil preuniversitaria del sistema público de educación.

AIRD participación en 3er Foro Nacional de la Calidad



Representados por nuestro presidente, Julio V. Brache, y nuestro vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols participamos en el 3er Foro Nacional de la Calidad, espacio que se enmarca en el aniversario de la Ley 166-12 que crea el Sistema Dominicano para la Calidad (SIDOCAL), con el fin de fomentar la cultura de calidad en el país.

Encuentro con miembros del Pleno de la Junta Central Electoral



La AIRD intercambió impresiones con los miembros del Pleno de la Junta Central Electoral, encabezado por su presidente Román Jáquez, sobre las elecciones del próximo año 2024. El encuentro fue organizado por el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP).

Reunión con director ejecutivo de Proconsumidor



Nuestro VPE, Mario E. Pujols, realizó una visita al director ejecutivo de Proconsumidor, Eddy Alcántara, con el fin de conversar sobre la "Alianza por el Bienestar y la Alimentación Consciente" que promovemos como AIRD, también para compartir las iniciativas que de manera conjunta podemos articular en el marco de la misma.

Instalan Punto Nuvi en UNIBE



Nuestro VPE y presidente de Nueva Vida para los Residuos (NUVI), Mario E. Pujols, encabezó la instalación de nuevo Punto Nuvi en la Universidad Iberoamericana (UNIBE), a través del cual, se sigue promoviendo una cultura de reducción, reutilización y aprovechamiento de los residuos.

Conferencia - panel "Avances de la Autoridad Portuaria Dominicana"



Representados por nuestro vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols, participamos en la conferencia sobre los Avances de la Autoridad Portuaria Dominicana, actividad organizada por nuestro socio, la Asociación de Navieros, donde se dieron cita destacados especialistas y representantes de ese sector.

MICM, ONUDI y AIRD realizan taller de Transformación Digital



El Taller de Transformación Digital y Tecnologías Habilitadoras de la Industria 4.0 impartido por el experto Nestor Ayala abordó las acciones que realizan las empresas para fomentar su competitividad con énfasis en la tecnología como factor diferenciador de la Industria 4.0.

Participación en evento "Zonas Francas, Zonas de Oportunidades"



Representados por nuestro Vicepresidente Ejecutivo, Mario E. Pujols, participamos en el evento "Zonas Francas, Zonas de Oportunidades" organizado por la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA) en el marco de su 35 aniversario. Durante el evento se presentaron los avances del sector y los detalles de cómo las zonas francas dominicanas se encaminan a un futuro más sostenible.

AIRD con El Caribe / CDN



Nuestro presidente, Julio V. Brache y VPE, Mario E. Pujols, acudieron a la invitación para participar en la entrevista especial de El Caribe/CDN, donde en un ambiente de diálogo y análisis, compartieron diversas informaciones, temas de interés nacional, así como la visión de la AIRD en cuanto al desarrollo del Sector Industrial Dominicano.

MICM y AIRD celebran foro sobre combate al comercio ilícito



La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) y el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) realizaron el Tercer Foro "Combatiendo el comercio ilícito en República Dominicana: avances y retos" donde abordaron los avances en la lucha contras los ilícitos.

AIRD inicia programa de visitas a los partidos políticos



Como parte de nuestro programa de visitas coordinadas para dar seguimiento a los procesos institucionales propios del certamen electoral del 2024, una delegación de nuestro Comité Ejecutivo visitó la Casa Nacional del Partido Revolucionario Moderno (PRM) donde fueron recibidos por José Paliza, presidente; Víctor Pichardo, secretario sociedad civil; y demás funcionarios del partido.

Reunión con especialista de USAID



Nuestro Vicepresidente Ejecutivo, Mario E. Pujols, sostuvo una reunión con Jose Frank Cuello, Development Program Specialist de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), con quien conversó sobre temas de interés común y establecieron canales de interacción entre la AIRD y USAID.

Reunión con Director General de la CAASD



Nuestro Vicepresidente Ejecutivo, Mario E. Pujols, recibió la visita del Director General de la CAASD, Fellito Suverbí, con quien conversó sobre el tema del agua en el Gran Santo Domingo y la República Dominicana.

AIRD recibe reconocimiento por compromiso con el desarrollo industrial



La Federación Nacional de Comerciantes y Empresarios de la República Dominicana (FENACERD) otorgó un reconocimiento a la Asociación de Industria de la República Dominicana (AIRD) por su compromiso con el desarrollo del sector industrial dominicano.

Empresas avanzan hacia la digitalización de sus procesos



El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) presentó los resultados de un Plan Piloto de digitalización de procesos que involucró a doce empresas o grupos empresariales del país conocido como Activa Industria 4.0. El Plan fue ejecutado de la mano de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), la Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN) y en colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España (MINCOTUR) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

AIRD presenta documental sobre historia de la industria



La Asociación de Industria de la República Dominicana (AIRD) presentó el documental "La industria 1962-2022 / Seis décadas de una maravillosa historia", producido por Euri Cabral, el cual expone el sendero recorrido por el sector industrial dominicano, especialmente después de la dictadura de Trujillo.

AIRD y MUDE fomentarán desarrollo socioeconómico de mujeres, niñas y adolescentes



La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) y Mujeres en Desarrollo Dominicana (MUDE) firmaron un acuerdo de colaboración mediante el cual se comprometen a trabajar de manera conjunta en el desarrollo y puesta en marcha de acciones, proyectos y actividades que permitan fortalecer la colaboración del sector industrial dominicano en los temas de desarrollo social y desarrollo económico de las mujeres, niñas y adolescentes.

Representantes del Comité Ejecutivo AIRD visitan Casa Presidencial del PLD



Como parte de programa de visitas coordinadas en atención al proceso electoral del 2024, representantes del Comité Ejecutivo de la Asociación de Industria de la República Dominicana (AIRD) visitaron la Casa Presidencial del Partido de la Liberación Dominicana (PLD).

AIRD, MICM y CONEP sostienen encuentro para evaluar situación en la frontera



Con miras a pasar revista a la situación en la frontera, el presidente de la Asociación de Industria de la República Dominicana (AIRD), Julio Virgilio Brache y el vicepresidente Mario Pujols, sostuvieron un encuentro con el ministro de Industria y Comercio, Ito Bisonó, el presidente del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), Celso Juan Marranzini y su vicepresidente, César Dargam, junto a quienes discutieron opciones para mitigar los efectos de la coyuntura actual en el sector productivo dominicano.

AIRD presenta conclusiones del Cuarto Congreso Industrial



La Asociación de Industrias de la República Dominicana presentó las conclusiones del Cuarto Congreso Industrial, las cuales recogen los resultados de seis ejes que los industriales consideran estratégicos para el desarrollo del sector.

Los ejes estratégicos definidos son: Políticas públicas competitivas; Cadenas de abastecimiento; Promoción de los encadenamientos productivos; Formación del talento humano para la industria; Facilitación de las exportaciones y de la inversión, y Producción y consumo responsables. El proceso definió 24 objetivos estratégicos y contó con la participación de más de 60 representantes de industrias y organizaciones industriales.

AIRD se reúne con gremios aliados para iniciar trabajos del 4to Congreso Industrial



La Asociación de Industria de la República Dominicana (AIRD) sostuvo un encuentro con gremios aliados, donde dejaron iniciados los trabajos del 4to Congreso Industrial para actualizar la estrategia de desarrollo de la industria en República Dominicana. Este esfuerzo concluirá el 26 de octubre con la presentación de sus resultados #IVCongresoIndustrial

AIRD participa en seminario internacional "Transición Ecológica, Industrialización de Residuos Sólidos y Saneamiento del Río Ozama"



El vicepresidente de la Asociación de Industria de la República Dominicana (AIRD) y presidente de NUVI, participó en el seminario internacional "Transición Ecológica, Industrialización de Residuos Sólidos y Saneamiento del Río Ozama", donde disertó sobre las principales acciones e iniciativas que está llevando a cabo el sector industrial para el manejo correcto de los residuos. La AIRD, como uno de los propulsores de la economía circular y el manejo integral de los residuos sólidos, está enfocada en la promoción del consumo y la producción sostenible en la República Dominicana y reafirmamos nuestro compromiso con el fomento y la promoción de una industria más sostenible.

AIRD participa en presentación del primer Estudio del Banco Mundial y la IFC: Diagnóstico del Sector Privado de RD



Nuestro presidente Julio V. Brache, participó en la presentación del primer Estudio del Banco Mundial y la IFC: Diagnóstico del Sector Privado de República Dominicana, el cual resalta el fortalecimiento de la industria dominicana y el clima favorable para la atracción de nuevas inversiones.

AIRD busca aportar al desarrollo del proyecto de Red Nacional de Helipuertos



La Asociación de Industria de la República Dominicana (AIRD), representada por su vicepresidente, Mario Pujols, sostuvo un encuentro con Víctor Nicolás Pichardo, director del Departamento Aeroportuario, con el objetivo de conocer el proyecto de Red Nacional de Helipuertos y aportar a su desarrollo.

AIRD visita Casa Presidencial Fuerza del Pueblo



Como parte de nuestro programa de visitas coordinadas en atención al proceso electoral del 2024, nuestro primer vicepresidente, Juan José Attias ; el vicepresidente ejecutivo, Mario Pujols, la segunda vicepresidente, Anyarlene Bergés, el vicetesorero, Ricardo Koenig y el vicesecretario, Juan José Paliza, visitaron hoy la Casa Presidencial de la Fuerza del Pueblo, donde fueron recibidos por el presidente del partido, Leonel Fernández y el miembro de la dirección política, Rafael Paz, con quienes conversaron sobre diversos temas de interés nacional.

Visita Industria Mexicana de Reciclaje



Conocimos las instalaciones de la Industria Mexicana de Reciclaje (IMER), ubicada en el municipio de Toluca, una planta de reciclaje PET grado alimenticio, que busca lograr que los envases formen parte de una economía circular.

Visita PetStar



La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) sostuvo un encuentro con gremios aliados, donde dejaron iniciados los trabajos del 4to Congreso Industrial para actualizar la estrategia de desarrollo de la industria en República Dominicana. Este esfuerzo concluirá el 26 de octubre con la presentación de sus resultados #IVCongresoIndustrial

Visita Asociación Ecología y Compromiso Empresarial



Representados por nuestro VPE Mario Pujols visitamos las instalaciones de la Asociación Ecología y Compromiso Empresarial una asociación sin fines de lucro auspiciada por la industria de alimentos y bebidas con sede en la ciudad de México.

#AIRDconLosSocios: César Iglesias



Como parte de nuestro objetivo de conocer las novedades y los diferentes procesos que se realizan en las instalaciones de nuestros socios, realizamos un recorrido por César Iglesias, una empresa que cuenta con más de 112 años de experiencia en la fabricación y comercialización de productos de consumo masivo en las áreas de limpieza, cuidado personal y alimentación

Reunión CCT y OIT - Reactivación de Mesa Tripartita



Representados por nuestro presidente Julio Virgilio Brache, participamos en la reunión de reactivación de la Mesa Tripartita realizada en el Ministerio de Trabajo.



ENVASES DESECHABLES PARA CADA NECESIDAD

Pf PLASTIFAR-BIO

BIONATURE
Solutions that take care of our planet.

Sunny pack

LION CUPS

PLASTICLEAR

i-LOCK



SOMOS UNA EMPRESA DEDICADA A LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ENVASES DESECHABLES. NUESTRO COMPROMISO ES OFRECER UNA AMPLIA VARIEDAD DE PRODUCTOS CUMPLIENDO CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE HIGIENE Y CALIDAD LOCAL E INTERNACIONAL

AUTOPISTA DUARTE KM 13 1/2, SANTO DOMINGO, REP DOMINICANA TEL.: (809)-564-3080

WWW.PLASTIFAR.COM

[PLASTIFAR_SA](https://www.instagram.com/PLASTIFAR_SA)

[PLASTIFAR](https://www.facebook.com/PLASTIFAR)



