

# hechoenRD

UNA PUBLICACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, INC. (AIRD)

AÑO 9 NO. 19



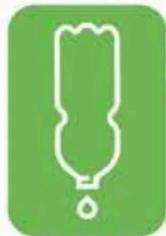
*Tour Industrial*  
**MARCAS CON SABOR  
DOMINICANO**

MARCAS DOMINICANAS DE  
ALIMENTOS Y BEBIDAS



**LA MAYOR ALIANZA PRIVADA  
QUE CREA UNA CULTURA DE  
REDUCCIÓN, RECICLAJE  
Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS.**

**BUSCA TU PUNTO NUVI**



**VACIA**



**APLASTA**



**TAPA**

UNA INICIATIVA DE:



CONOCE MÁS  
WWW.NUVI.DO



## P8

### Palabras del Presidente

El carro de la industrialización está en marcha



## P10

### Palabras de la Editora

Industrias: Alimentos de una marca país



## P12

### Méritos

Celso Marranzini Pérez: El triunfo de la voluntad sobre los obstáculos



## P14

### Nuestros Productos

Industria avícola en RD: Resiliente, innovadora y solidaria



## P16

### Capacitando para la Excelencia

MICM-EOI: Un convenio para capacitar para la excelencia



## P18

### Hablan las Encuestas

Los Factores que inciden negativamente en la competitividad

## DOSSIER - P20

# TOUR INDUSTRIAL: MARCAS CON SABOR DOMINICANO

Marcas dominicanas de alimentos y bebidas

P22

### ACEITES Y GRASAS

Elemento esencial de la gastronomía dominicana



P26

### BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

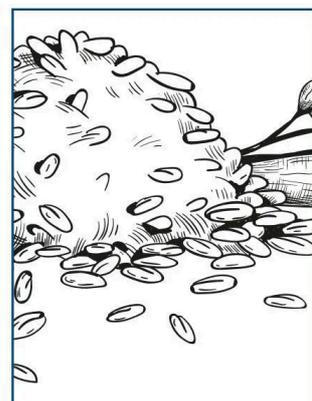
Marcas presentes en la rutina de los dominicanos



P24

### ARROZ

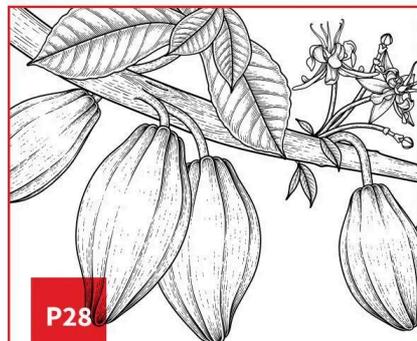
Príncipe en la mesa dominicana



P28

### CAFÉ Y CACAO

Con sabor a cultura dominicana



P30

### CONDIMENTOS

Olor y sabor en la mesa dominicana



# Re encuentra el camino de lo que te apasiona.

Vivir en Re Mayor es dar lo mejor de ti en cualquier circunstancia. Es tiempo de retomar lo bueno para seguir adelante y ser testigos de un mejor mañana para todos.

SEGUROS • SERVICIOS • INVERSIONES • FIDEICOMISOS



**GRUPO  
UNIVERSAL**

Vive tranquilo. Vive seguro.

**P32**  
**EL SABOR DE LA CAÑA DE AZÚCAR**  
 En marcas dominicanas



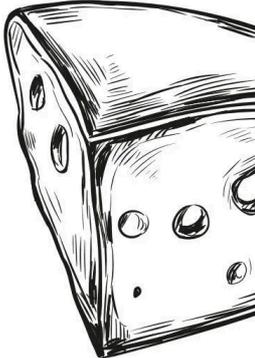
**P34**  
**EMBUTIDOS Y CARNES**  
 Centro de platos dominicanos



**P36**  
**GRANOS**  
 Crudos o enlatados, soluciones alimenticias para la cocina dominicana



**P37**  
**LÁCTEOS**  
 Marcas que forman parte de la familia dominicana



**P40**  
**PASTAS, HARINAS Y CERALES**  
 Fuentes ricas de carbohidratos en la tradición dominicana



**P39**  
**PAN Y GALLETAS**  
 Derivados del trigo presentes en el gusto de los dominicanos



**P42**  
**Con la industria ganamos todos los dominicanos**  
 Entrevista a Víctor Ito-Bisonó, Ministro de Industria, Comercio y MiPymes



**P44**  
**Industria y agropecuaria garantizan seguridad alimentaria**  
 Entrevista a Limber Cruz, Ministro de Agricultura



**P46**  
**Hacer visible lo invisible**  
 Entrevista a Ligia Bonetti, Presidente ejecutiva del Grupo SID y coordinadora por el sector privado de la Comisión Multisectorial Marca País



**P48**  
**Importancia de la calidad en la producción de alimentos**  
 Por Lorenzo Ramirez, Director del Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL)



**P62**  
**Conozca un Gremio**  
 ASIBENAS: uniendo al sector para alcanzar grandes logros

**P70**  
**Programas de RSE de Nuestras Empresas**  
 ENERGAS: Iniciativas que energizan un futuro sostenible

**P64**  
**Expandiendo Fronteras Productivas**  
 Diesco Bebidas: la construcción de una visión

**P72**  
**Opinan los industriales**

**P74**  
**Cifras de la industria**

**P66**  
**Una Industria Sostenible**  
 Font Gamundi: Empaque biodegradable para cuidar el medio ambiente

**P84**  
**Noticias de la industria**

**P68**  
**En Otros Lares**  
 Iniciativas de unión aduanera en la región centroamericana

# IMAGINA

Más

Imagina más conectividad para todos.

En nuestros inicios, conectábamos con Santo Domingo y movíamos cerca de 250 pasajeros al año. Hoy, movemos más de 8 millones de pasajeros y conectamos con 26 países, 64 ciudades y más de 90 aeropuertos alrededor del mundo. Exportamos más de 33 millones de kilos de vegetales, flores y otros productos agrícolas.

Imaginar nos llevó a estar en la lista de los 10 aeropuertos de mayor tráfico internacional de América Latina y a recibir el premio de Calidad de Servicio Aeroportuario (ASQ) por 5º año consecutivo.

Seguimos imaginando.



GRUPO PUNTACANA®



# El *carro* de la industrialización está *en marcha*

**Celso Juan Marranzini**  
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS  
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

La historia registrará los años 2020 y 2021 como una etapa de crisis a causa de una pandemia que ha colocado al mundo casi de rodillas, que nos ha hecho reflexionar sobre la forma de convivir, pero que al mismo tiempo ha sacado a relucir las fortalezas y debilidades que tenemos como sociedad.

En nuestro país, de modo particular, no sólo es una época de cambios, sino que también podríamos estar a la puerta de un cambio de época. Esto nos obliga a replantearnos profundamente y repensar el quehacer económico y social y, de modo particular, en la reindustrialización de nuestro país.

Y es que la reindustrialización no es el esfuerzo privado de algunos, sino una política de Estado que nos involucra a todos. De ahí el lema que hemos enarbolado de TODOS SOMOS INDUSTRIA.

La industria está presente en la vida de nuestra gente, es parte de su cotidianidad desde que sale el sol y hasta que se oculta. Incluso, en las horas de sueño, la industria está con todos y sigue trabajando.

Cuando casi toda la economía se apagó con la pandemia, la industria se mantuvo activa, resiliente, garantizando la cadena de suministros y se ha mantenido abasteciendo a nuestra gente a pesar de los enormes desafíos globales.

Somos la economía más grande de El Caribe porque existe una industria perseverante, innovadora, exportadora, comprometida, socialmente responsable y con rostro humano.

Las manos y las ideas de miles de mujeres y hombres que colaboran con la industria nos enaltecen con su creatividad y entrega.

Ellos hacen posible que consumir lo nuestro forme una amplia cadena de valor, un círculo virtuoso de prosperidad.

A través del tiempo, nuestra industria ha enfrentado grandes retos que ha superado, logrando de forma constante transformarse con nuevas tecnológicas, innovando, generando empleos, exportaciones, desarrollo y siendo soporte de las finanzas públicas como contribuyente.

Todo eso ha sido decisivo para que el país se mantenga creciendo y sea posible el gran cambio dominicano.

A pesar de los desafíos, la industria dominicana experimenta un ambiente de confianza y optimismo.

Por primera vez en décadas, el crecimiento de la manufactura local en el Producto Interno Bruto ha superado el crecimiento total acumulado, alcanzando en enero-junio del 2021 un 14.3%; un punto por encima del 13.3% del crecimiento total de la economía.

Este despegue del sector industrial se realiza a pesar de los altos precios internacionales de los commodities y fletes de transporte aéreo y marítimo, circunstancia en la que las industrias han contribuido enormemente en mantener la estabilidad de precios en el país.

Fruto de los niveles de certidumbre alcanzados y a la firme decisión de nuestros socios a favor de la reindustrialización del país, se proyecta que durante el año 2022 64 industrias del sector realizarán inversiones superiores a los 79 mil millones pesos dominicanos.

Los industriales somos optimistas. Muchas realidades nos han sido adversas o se han convertido en dificultades, pero las superamos, y nos crecemos ante ellas. Y hoy este optimismo nos impulsa a pensar que ganaremos la carrera.



**POPULAR**

**#ElLadoPositivoRD**

# ***Desde el lado positivo tu futuro puede tener una nueva dirección.***

Te invitamos a ver el mundo desde un ángulo  
donde juntos, todo lo podemos superar.

*A tu lado, siempre.*

[www.popularenlinea.com](http://www.popularenlinea.com)  
Telebanco 809-544-5555



@Popularenlinea



Banco Popular Dominicano



# Industrias: Alimentos de una marca país

**N**o están todas las que son. El universo de marcas y empresas cuyos productos contribuyen a la canasta de los dominicanos (alimentos y bebidas que fortalecen las tradiciones culinarias del país y el disfrute en diversos momentos de la vida) es amplio, muy amplio. Sin embargo, las que están constituyen una muestra significativa de lo que nuestra industria nacional aporta en el día a día de la mesa dominicana.

Arroz, Azúcar, Granos y Enlatados, Carnes y Embutidos, Pan y Galletas, Aceites y Grasas, Pastas, Bebidas (jugos, agua, refrescos), Lácteos, Condimentos (salsa de tomate, sopita, sal, sazónadores, ketchup, salsa inglesa, etc), Café y Chocolate, Harinas... son algunas de las categorías en que estas industrias producen y desarrollan sus marcas, insignias del desarrollo sostenible de la nación.

Estas empresas siempre han mostrado sus músculos para ser aliadas de los dominicanos. Sostienen el flujo de productos alimenticios hacia colmados y supermercados, mantienen un significativo aporte al empleo formal en el país, garantizan la seguridad alimentaria con su flujo de productos, realizan aportes continuos al fisco desde la formalidad que las caracteriza y fortalecen la posibilidad de un proceso de reindustrialización del país, así como un nivel apreciable en sus exportaciones, de modo tal que para hacer de República Dominicana una potencia industrial de la región, es imprescindible contar con ellas y sus muy diversas marcas.

Además, y muy importante, gran parte de su producción tiene sabor dominicano, que es como decir que merecen contemplarse dentro de lo que promovemos y promoveremos como marca-país. Productos que, por sí solos o como parte de nuestra tradición gastronómica, hacen visible lo invisible y nos aportan ventajas competitivas desde nuestra identidad.

Algunas de estas marcas ya son conocidas en los mercados internacionales, apreciadas más allá del consumo nostálgico de los dominicanos en el exterior, posicionando positivamente a República Dominicana en la mente de consumidores de todo el mundo, constituyéndose así en un aporte al desarrollo sostenible de nuestra nación. Otros productos y marcas tienen ese potencial y necesitan fortalecer su presencia internacional, lo cual ha de ser parte del Plan de Fomento de las Exportaciones, de la Estrategia de Marca-País y de la Estrategia de Industrialización de República Dominicana.

Nos sentimos orgullosos de estas marcas, nos sentimos orgullosos de lo HechoenRD.



CIRCE ALMÁNZAR  
MELGEN

EDITORA

## HechoenRD

### Presidente AIRD

Celso Juan Marranzini

### Editora

Circe Almánzar Melgen

### Equipo Técnico

Milton Tejada Cruz  
Roberto Despradel

### Coordinación Técnica

Carolina Cueto Villamán  
ccueto@aird.org.do

### Mercadeo, venta y distribución

Gleny Mota Catedral  
gcatedral@aird.org.do

Sarah León

### Diseño y diagramación

Osvaldo D. Santana

### Fotografía

Wascar Ortiz  
Annay Martinez

### Impresión

Amigo del Hogar

### Colaboradores

Lorenzo Ramirez  
Fantino Polanco  
Alejandro Rodríguez

Una publicación de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, Inc. (AIRD)

Piso 12, Av. Sarasota 20  
Torre Empresarial AIRD, La Julia  
Tel.: 809 472 0000  
www.hechoenrd.do

RPI: 181714

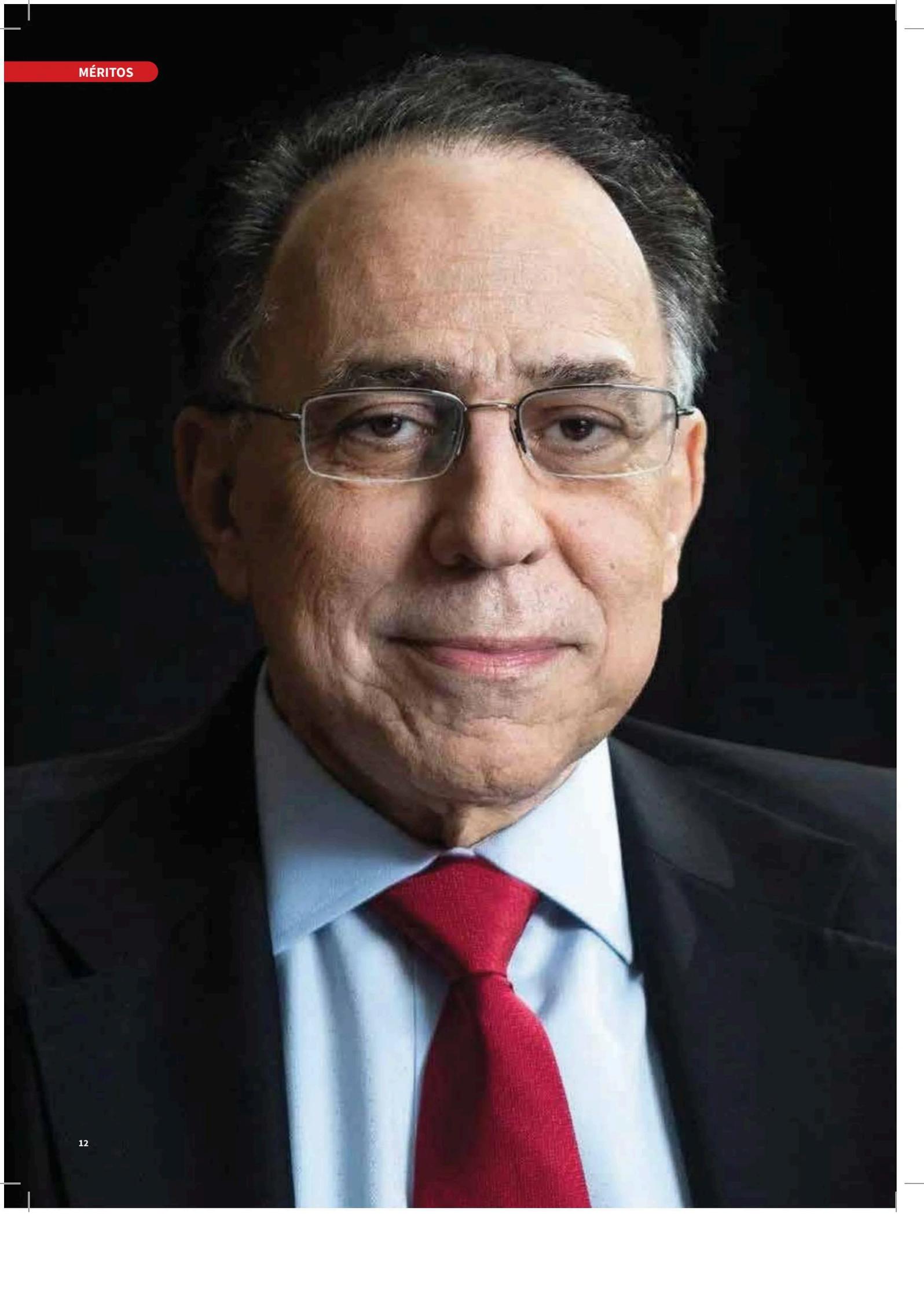
Año 9 – No. 19  
Noviembre, 2021.

@airdmedia





**UNA LLAMA LLENA DE SABOR,  
QUE SE PROPAGA Y NOS IDENTIFICA**



## Celso Marranzini Pérez:

# El triunfo de la voluntad sobre los obstáculos

*Celso José Marranzini Pérez, un industrial exitoso y hombre valiente, vertical y perseverante que ha contribuido con el desarrollo de República Dominicana.*

**S**e dice que un hombre es vertical cuando no varía de acuerdo a las circunstancias o conveniencias, sino que sostiene con constancia un conjunto de valores que le caracterizan. Don Celso es un hombre vertical, un guerrero.

Es, además, empresario exitoso, que ha construido poco a poco un conjunto de empresas, expandiéndose a otros países, diversificando sus inversiones, aportando innovación, capacidad exportadora y generación de empleos.

Nació el 11 de enero de 1952 en Santo Domingo. Hijo de Mary Pérez Marranzini y Constantino Marranzini. Casado con Carmen de Lourdes Esteva Troncoso, padre de 6 hijos varones y abuelo de 16 bellos nietos.

A los cuatro años de edad sufrió de polio, pero con el apoyo de su madre no hizo de la discapacidad una tragedia, sino un desafío que le llevó a superar obstáculos, a tener el carácter de guerrero que muestra en muy diversas facetas de su vida.

Economista de profesión. Ha presidido diversas instituciones empresariales: el Consejo Nacional de la empresa Privada (CONEP), la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), Acción Empresarial por la Educación (EDUCA), la Asociación de Industrias y Empresas de Haina y Región Sur (AIE-Haina), la Asociación de Fabricantes de Calzados y la Asociación de Fabricantes de Pinturas. Junto a su madre, preside la Asociación Dominicana de Rehabilitación y es miembro de la Junta de Directores de Hábitat para la Humanidad Internacional.

Don Celso es un abanderado de la solidaridad con las causas sociales y mantiene el principio de “que una mano no sepa lo que hace la otra”. Es notable su apoyo a la comunidad en las áreas de deporte,

vivienda digna, servicios médicos y planes para desarrollar la educación y habilidades en niños.

Aunque hombre fundamentalmente de empresas, no rehusó el compromiso público y asumió la vicepresidencia de la Corporación Dominicana de Empresas Eléctricas Estatales (CDEEE) impulsando un proceso serio de transformaciones.

Fue designado por el presidente Luis Abinader como director ejecutivo honorífico del Gabinete Eléctrico.

Don Celso es un símbolo de éxito empresarial en una economía globalizada.

Inició en el mundo empresarial siendo un adolescente, en la empresa de su abuelo (Celso Pérez, C. x A.), donde fue gerente de Producción por 17 años. En 1984 fundó su primera empresa, Multiquímica. Es dueño también de la empresa Compuestos Dominicanos, S. A., dedicada a la fabricación de productos plásticos para uso industrial y doméstico. Así como también de las empresas Doperco, S. A., Productos Químicos para la Minería (PQM), y Global Pack, que fabrica productos y empaques para almacenamiento e higiene de alimentos. Generan, en conjunto, más de mil empleos formales.

Exportan el 70% de su producción a Centroamérica, el Caribe y Estados Unidos. Además, cuentan con una presencia regional en las islas, y en la parte sur de los Estados Unidos, en el área de compuestos de PVC.

Cuenta con centros de negocios y oficinas en: Estados Unidos, Honduras, Perú, Uruguay, México, Costa Rica, Ecuador, Paraguay, Puerto Rico, Guatemala, Panamá, Chile, Trinidad, Cuba, El Salvador, Colombia, Brasil, Jamaica, Barbados, Nicaragua, Venezuela y Bolivia.

Ha presidido las empresas EPK, Naturalizer, Bakers, Kenneth Cole, Firma Multivalores Puesto de Bolsa.

En su visión de una economía global, adquirió una planta de síntesis de emulsiones de Dow Chemical Company en Bayamón, Puerto Rico; el negocio de emulsión de Clariant para Centroamérica y el Caribe, y ha instalado plantas y oficinas en seis países de las Américas.

Fue ganador del premio Exportador Industrial de ADOEXPO por su empresa DOPERCO. La AIRD le otorgó el Galardón al Mérito Industrial 2020.

Sus industrias se centran en bienes intermedios, convirtiéndose en un importante suplidor de la industria.

Sus empresas se han destacado por ser referentes en innovación, a través de, por ejemplo:

- La instalación de la primera planta en el país de compounding de PVC y de polimerización de resinas acuosas para pinturas.
- Ser la tercera empresa mundial que presenta polímero base agua para demarcación vial.
- La puesta en marcha de una planta de rotomoldeo de última generación.
- La construcción de una terminal de descarga y almacenamiento de materias primas a granel líquido.

Marranzini, como persona y empresario, es el ejemplo viviente y admirable del triunfo de la voluntad sobre los obstáculos. Es un guerrero exitoso que enorgullece a la industria nacional.



# Industria avícola en RD:

*Resiliente, innovadora y solidaria*

**M**uy pocos conocemos la fascinante dinámica que se da antes de que el pollo llegue a la mesa de la familia dominicana, esa otra cara de una industria que lidera la inversión en innovación en el sector agropecuario y que, gracias a su compleja y fuerte cadena de distribución, permite que esta sabrosa proteína llegue a los dominicanos de cualquier rincón de la isla en cuestión de horas, incluso sin importar el poder adquisitivo que posean.

La industria del pollo dominicano ha logrado mantener un esquema de producción y comercialización que ha permitido que las familias dominicanas disfruten de una proteína cárnica de inigualable frescura y valor nutricional. El pollo es, sin duda alguna, la proteína más asequible y versátil de la gastronomía criolla.

Y esto no es coincidencia. Es el resultado del trabajo apasionado de hombres y mujeres que han dedicado la mayor parte de su vida a desarrollar una industria que ha sabido sobreponerse a cada desafío que se le ha presentado. Esta capacidad de resiliencia de la industria quedó demostrada nueva vez el pasado año, cuando la misma fue golpeada fuertemente por los efectos de la pandemia del COVID-19: el sector avícola logró recuperarse rápidamente a tal punto que hoy los niveles de producción son superiores al periodo previo a la pandemia.

La industria avícola dominicana es un ejemplo de desarrollo dentro de la agropecuaria del país y las cifras así lo demuestran pues el valor económico de la producción avícola es de aproximadamente US\$800 Millones, esto significa que la industria aporta alrededor del 35% del PIB agropecuario y del 50% del PIB pecuario. La industria del pollo produce unos 17 Millones de unidades mensuales y genera un valor de US\$ 600 Millones.

Esta actividad económica también genera un gran impacto social, pues aporta más de 20,000 empleos directos al país y alrededor de 90,000 en total, empleos distribuidos en toda la geografía nacional, pues la producción avícola dominicana está presente en 25 de las 31 provincias del país, en adición, la industria cuenta con 11 plantas de procesamiento de pollo con altos niveles de automatización y tecnología de punta.

Gracias a esta pujante industria, el país produce la totalidad del pollo que se consume, es decir que somos autosuficientes, y existe capacidad instalada para duplicar la producción. La industria avícola es una industria innovadora, resiliente y solidaria cuyo modelo debe promoverse a otros sectores de la agropecuaria nacional y cuyo valor debe protegerse.





# De sol a sol

trabajamos por un futuro sostenible

## Parque Solar Girasol

la mayor central fotovoltaica de las Antillas

**120 MW**  
capacidad instalada

**268,200**  
paneles

**2.2 KM<sup>2</sup>**  
de extensión

**US\$ 100**  
millones invertidos

A través de un innovador sistema de seguimiento solar, único en el país, los paneles que componen esta central giran 104 grados en función de la radiación solar.

Con Girasol alcanzamos la primera etapa de nuestro plan de expansión a 2030 de 1,000 megavatios adicionales de energía renovable. Damos así otro gran paso a favor del futuro sostenible al que todos aspiramos.



 **EGE HAINA**



# Los factores que inciden negativamente en la competitividad

*La AIRD desde el 2015 viene implementando trimestralmente una encuesta en el sector sobre los factores que inciden negativamente en la capacidad de competir de la industria. Esta encuesta permite elaborar un ranking de los factores que afectan negativamente según la percepción del sector industrial.*

Por  
**Roberto Despradel y Alejandro Rodríguez**

**A**nalizando los últimos reportes de la encuesta correspondientes a finales del 2020 y mediados del 2021, nos permite visualizar la realidad del sector industrial dominicano. La mayor preocupación actual es el costo de las materias primas que ha tomado un papel protagónico en el entorno doméstico e internacional. Y con razón existe esta preocupación, comparando los precios de octubre 2021 con el año anterior estimamos un incremento de un 71.6% en la canasta de precios de commodities importados, influenciado por el precio de petróleo, alimentos, plásticos, metales, entre otros. Algunos de estos commodities inclusive han experimentado aumentos sobre el 100%. El incremento de los precios de las materias primas afecta el capital de trabajo de las empresas, incrementa los riesgos de inventarios, y con el actual entorno económico, afecta las políticas de precios por la dificultad de traspasar el aumento de costos a los clientes.

Es interesante ver a lo largo de estos seis años de implementar de forma rigurosa esta encuesta como han ido fluctuando los factores que restan competitividad en el desenvolvimiento del sector. A lo largo de estos años, la mayor preocupación ha sido la carga tributaria, que hasta 2019 se mantuvo siempre en los primeros tres factores de incidencia negativa. A partir del 2020, las principales preocupaciones gravitaron sobre el bajo nivel de actividad económica, y más recientemente sobre el costo de las materias primas.

La competencia desleal históricamente ha sido el 2do factor que mayor preponderancia ha tenido, desde el 2015 de manera consistente se posicionó entre los primeros lugares de los catorce factores que se evalúan. Para el tercer trimestre del 2021 ocupó una 4ta posición, superada por el costo de las materias primas, el transporte y la carga tributaria.

**Ranking de factores que Restan Competitividad**

Mapa de Calor 2015 - 2021

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 - T1	2021 - T2	2021 - T3
Costo de materias primas	4	4	4	2	3	3	1	1	1
Transporte marítimo y terrestre	13	11	12	14	13	13	10	2	2
Carga tributaria	1	1	1	1	2	6	2	4	3
Competencia desleal	2	2	1	3	1	2	4	3	4
Precios de los combustibles	9	8	8	8	8	10	7	6	5
Competencia de productos importados	5	3	3	4	6	5	6	9	6
Costo y suministro de energía eléctrica	3	5	6	6	7	7	9	7	7
Bajo nivel de Actividad Económica	6	7	5	5	5	1	3	5	8
Carga laboral	11	11	9	9	8	7	8	10	9
Disponibilidad y calidad de recursos humanos en el mercado	10	9	10	12	10	9	11	11	10
Permisología	14	14	14	12	11	11	13	12	11
Tipo de cambio	8	6	7	7	4	4	5	8	12
Procedimientos aduanales	12	10	13	11	13	14	15	12	13
Costo y acceso de financiamiento	7	11	11	10	12	12	14	12	15

\*Promedio Anual de los rankings

Por otro lado, exceptuando el año 2020 y 2021, la baja actividad económica y la tasa de cambio pocas veces han tomado un lugar principal en los factores que inciden negativamente, lo que habla favorablemente de la estabilidad y dinamismo económico del país.

Entre otros factores que las empresas industriales han expresado poca preocupación históricamente en este ranking son los procedimientos aduanales; costo y acceso al financiamiento; y la disponibilidad y calidad de los recursos humanos.

De hecho, a lo largo de estos seis años, el factor que menos ha incidido en la falta de competitividad ha sido los procedimientos aduanales, reflejo de la profesionalidad en el manejo de nuestras aduanas.

La Asociación de Industrias cuenta con una importante herramienta que permite de forma ágil y recurrente, sentir el pulso del sector sobre los factores del entorno que inciden negativamente en su desempeño. Esto le permite actuar tanto a lo interno de su membresía, como interactuar con los organismos oficiales que cuentan con la capacidad de tomar acciones que permitan mitigar o corregir el impacto de dicho factor. En un mundo donde la información cada es ves más valorada, los resultados de estas encuestas son un recurso importante para al AIRD en su agenda proactiva para el desarrollo industrial del país.

TOUR INDUSTRIAL

# MARCAS CON SABOR DOMINICANO

Marcas dominicanas de alimentos y bebidas

### ACEITES Y GRASAS

Elemento esencial de la gastronomía dominicana

### ARROZ

Príncipe en la mesa dominicana

### BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

Marcas presentes en la rutina de los dominicanos

### CAFÉ Y CACAO

Con sabor a cultura dominicana

### CONDIMENTOS

Olor y sabor en la mesa dominicana

### EL SABOR DE LA CAÑA DE AZÚCAR

En marcas dominicanas

### EMBUTIDOS Y CARNES

Centro de platos dominicanos

### GRANOS

Crudos o enlatados, soluciones alimenticias para la cocina dominicana

### LÁCTEOS

Marcas que forman parte de la familia dominicana

### PAN Y GALLETAS

Derivados del trigo presentes en el gusto de los dominicanos

### PASTAS, HARINAS Y CEREALES

Fuentes ricas de carbohidratos en la tradición dominicana

#### Con la industria ganamos todos los dominicanos

Entrevista a Víctor-Ito-Bisonó  
Ministro de Industria, Comercio y MiPymes (MICM)

#### Industria y agropecuaria garantizan seguridad alimentaria

Entrevista a Limber Cruz  
Ministro de Agricultura

#### Hacer visible lo invisible

Entrevista a Ligja Bonetti  
Presidente ejecutiva del Grupo SID y coordinadora por el sector privado de la Comisión Multisectorial Marca País

#### Importancia de la calidad en la producción de alimentos

Por Lorenzo Ramirez  
Director del Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL)

# MARCAS DOMINICANAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

**L**a Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) ha levantado con orgullo la bandera de lo HechoenRD, proveniente de una multiplicidad de subsectores que generan riquezas, empleo de cada vez mayor valor agregado, y hacen factible el desarrollo sostenible al que todos aspiramos.

En lo HechoenRD se destacan de modo particular alimentos y bebidas que suplen muchas necesidades de los dominicanos y que incursionan cada vez más en los mercados internacionales. Marcas que han tenido un éxito indiscutible y que también constituyen señales distintivas de que desde este país del Caribe se está labrando una potencia industrial de la región.

Hoy esta revista presenta una muestra de esas marcas y de las empresas que las elaboran, marcas que distinguen a los dominicanos y que permiten una de las gastronomías más ricas de la región, la cual puede ser considerada como elemento clave de una marca-país en su aspecto cultural.

Esas **marcas**, además, han estado **presentes** **supliendo las** **necesidades básicas** **de la mesa dominicana** **en momentos críticos** que ha vivido el país, mostrando su compromiso con la sociedad que las acoge y a las que se deben.



# ACEITES Y GRASAS:

ELEMENTO  
ESENCIAL DE LA  
GASTRONOMÍA  
DOMINICANA

# LOS ACEITES Y GRASAS COMESTIBLES CONSTITUYEN UN ELEMENTO ESENCIAL DE GRAN PARTE DE LA GASTRONOMÍA DOMINICANA

Esos platos o recetas que muchos consideran “orgullo nacional” suponen el uso de aceites, en unos casos, y de grasas en otros. En República Dominicana, cocina y aceite tienen un fuerte vínculo.

Además, aceites y grasas son también productos intermedios que intervienen en la elaboración de otros productos finales de los que disfruta el consumidor dominicano.

Las industrias dominicanas aportan en este renglón tanto al bolsillo como a la salud del consumidor.

La variedad de aceites y grasas en el país es mucha, pero en HechoenRD se destacan las más relevantes de los socios de la AIRD.

## ACEITES

 <p><b>Bella:</b> obtenido a partir de un aceite crudo desgomado de soya, fabricado por La Fabril.</p>	 <p><b>Crisol:</b> 100% de soya, enriquecido con vitamina E, fabricado por MercaSID.</p>
 <p><b>Deleite:</b> producido a partir de semillas de girasol, fabricado por MercaSID.</p>	 <p><b>Diamante:</b> 100% puro de soya, fuente de ácidos grasos poliinsaturados y esenciales, fabricado por MercaSID.</p>
 <p><b>El Gallego:</b> 100% puro de soya, doblemente refinado, producido por Cesar Iglesias.</p>	 <p><b>El Gallo:</b> 100% puro de soya, doblemente refinado, producido por Cesar Iglesias.</p>
 <p><b>La Joya:</b> 100% puro de soya, elaborado por La Fabril.</p>	 <p><b>Mazola:</b> elaborado en sus variantes de maíz, canola y 100% soya, fabricado por MercaSID.</p>
 <p><b>Sol de Oro:</b> elaborado con una mezcla de soya y oleína, producido por La Fabril.</p>	 <p><b>Special:</b> obtenido por fraccionamiento del aceite de Palma y producido por MercaSID.</p>

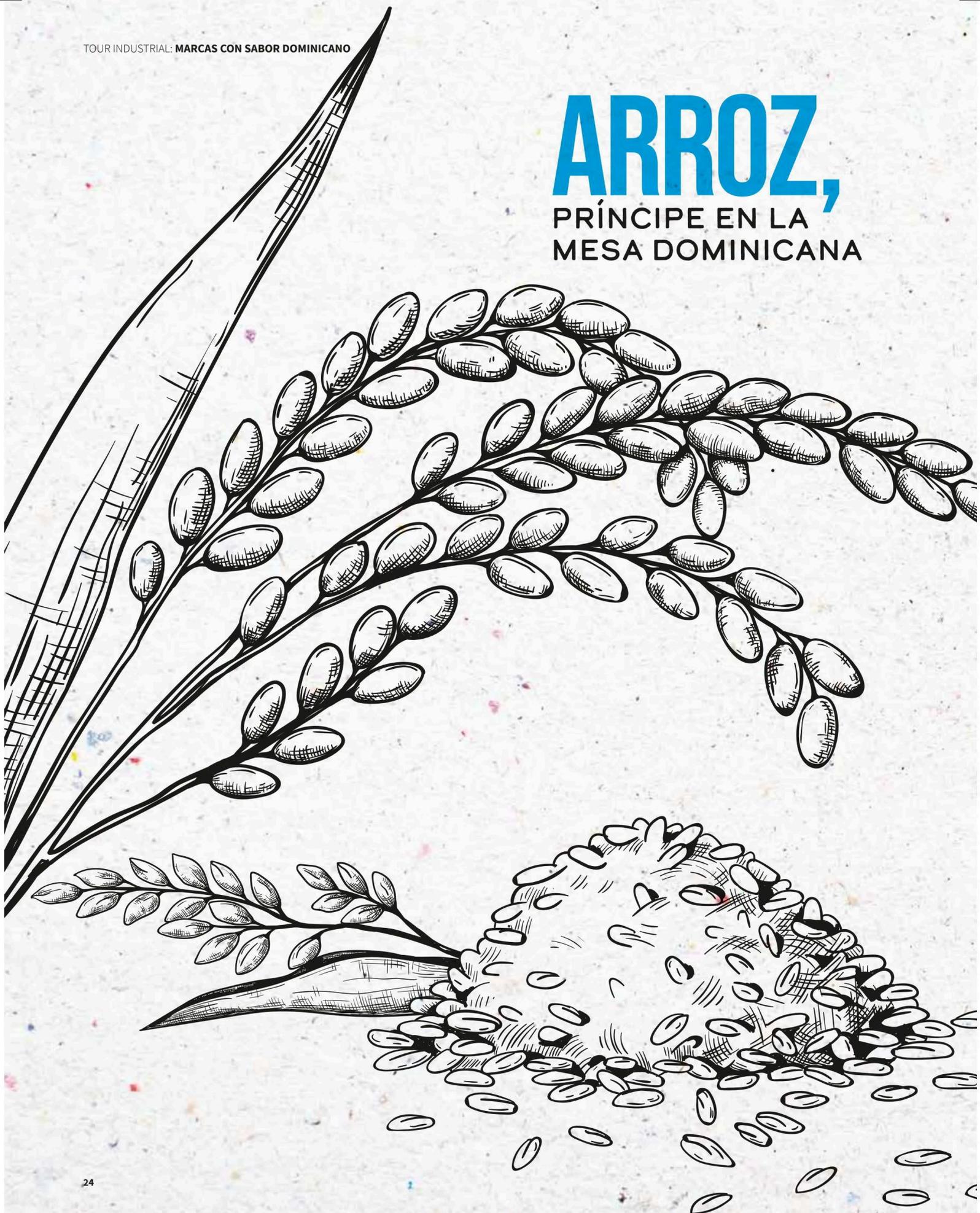
## MARGARINAS Y OTRAS GRASAS

 <p><b>Flora:</b> se caracteriza por su bajo contenido de sal y grasas saturadas, producido por MercaSID.</p>	 <p><b>La Vaquita Mantequilla:</b> producto pasteurizado con bajo contenido de grasa y colesterol, producido por Pasteurizadora Rica.</p>
 <p><b>Manteca Nuestra:</b> mezcla de grasas vegetales, con fracciones de aceite de palma africana, producida por La Fabril.</p>	 <p><b>Margarina Bella:</b> no hidrogenada, libre de trans, producida por La Fabril.</p>
 <p><b>Margarina Dorina:</b> de origen vegetal, libre de grasas trans, fabricada por MercaSID.</p>	 <p><b>Margarina Fabri:</b> producto elaborado con aceites y grasas vegetales, aditivos de grado alimenticio, fabricado por La Fabril.</p>
 <p><b>Margarina Manicera:</b> producida a base de aceites vegetales, enriquecida con vitaminas A y E, elaborada por MercaSID.</p>	 <p><b>Margarina Mazorca Light:</b> producto bajo en grasas, con sabor a maíz, enriquecido con vitaminas A y D, elaborado por MercaSID.</p>
 <p><b>Ricamesa:</b> utiliza como materia prima aceites y grasas vegetales, producido por La Fabril.</p>	 <p><b>Rica Mantequilla:</b> fortificada con vitaminas A y D, producida por Pasteurizadora Rica.</p>
 <p><b>Sosúa:</b> pasteurizada, hecha a base de grasas, crema de leche y sal, fabricada por Sigma Alimentos.</p>	 <p><b>Unta Rica:</b> pasteurizada, baja en grasa y colesterol, elaborada por Pasteurizadora Rica.</p>



# ARROZ,

PRÍNCIPE EN LA  
MESA DOMINICANA



# EL ARROZ ES EL SEGUNDO ALIMENTO DE MAYOR IMPORTANCIA A NIVEL MUNDIAL, DESPUÉS DEL TRIGO, Y ES BÁSICO PARA LA MITAD DE LA POBLACIÓN MUNDIAL

En el caso dominicano, es alimento esencial en la mesa de prácticamente toda la población dominicana.

Su consumo mundial ha pasado de 483.8 millones de toneladas en el 2017 a 490.2 millones en el 2020. En República Dominicana, la producción de arroz viene aumentando ligeramente en los últimos tres años (2018-2020), con un promedio de 13.5 millones de quintales. Este cereal no falta en la mesa de los dominicanos. Entre 2015 y 2018 el consumo per cápita de este cereal en República Dominicana pasó de 118 libras a 134 libras.

No existe un supermercado o establecimiento de expendio de alimentos crudos o cocidos en el país que no ofrezca arroz a su clientela. Es el centro de una cadena que inicia antes de su siembra y que se prolonga hasta su consumo final, pasando por diversas empresas que lo someten a procesamientos y empaques para garantizar mejor sus propiedades y para diversificar sus presentaciones finales.

Es orgullo para la AIRD presentar en HechoenRD las principales marcas de arroz de sus socios.

## MARCAS

	<b>Bisonó:</b> 100% granos enteros, libre de impurezas, elaborado por Arturo Bisonó Toribio.		<b>Campeón:</b> fuente de nutrientes, seleccionado bajo estándares de calidad, producido por Arturo Bisonó Toribio.
	<b>Campos:</b> producido con programas propios de selección y mejoramiento de líneas genéticas, por Alimentos Prodal.		<b>Cofre Premium:</b> fuente de nutrientes, seleccionado bajo estándares de calidad, producido por Arturo Bisonó Toribio.
	<b>Don Colá:</b> arroz blanco seleccionado por tamaño, color y composición mediante nuevas tecnologías, producido por Arturo Bisonó Toribio.		<b>Doña Fidelina:</b> 100% natural, elaborado por Font Gamundi.
	<b>El Gallo:</b> super selecto, elaborado por Font Gamundi.		<b>El Molino:</b> selecto, elaborado por Font Gamundi.
	<b>Gema Selecto:</b> sano y nutritivo, producido por Arturo Bisonó Toribio.		<b>Integral Bisonó:</b> rico en fibra y potasio, bajo en fósforo y en contenido graso, producido por Arturo Bisonó Toribio.
	<b>La Garza:</b> elaborado con proceso de pulimento, granos enriquecidos con vitaminas y minerales adicionales, producido por Font Gamundi.		<b>La Palma:</b> selecto, producido por Font Gamundi.
	<b>Montecristo Gourmet:</b> seleccionado electrónicamente y libre de impurezas, producido por Arturo Bisonó Toribio.		<b>Royal:</b> grano entero, extra blanco, procesado por Arturo Bisonó Toribio.
	<b>San Rafael:</b> sometido a un proceso de clasificación, limpieza y selección, producido por Arturo Bisonó Toribio.		<b>Selecto Chino:</b> constituido por granos que permiten absorber gran cantidad de agua, producido por Arturo Bisonó Toribio.
	<b>Sol:</b> fuente de Carbohidratos complejos, libre de grasa, colesterol y sodio, producido por Arturo Bisonó Toribio.		<b>Vita Bisonó:</b> sometido a un tratamiento con vapor de agua que funde la cáscara con el interior del grano, producido por Arturo Bisonó Toribio.

### OTRAS MARCAS

- Pimco
- Santa Cruz
- El Llano



# BEBIDAS: NO ALCOHÓLICAS

MARCAS PRESENTES  
EN LA RUTINA DE  
LOS DOMINICANOS

COMO LOS  
ALIMENTOS  
SÓLIDOS, LAS  
BEBIDAS NO  
ALCOHÓLICAS  
CONSTITUYEN  
UN APORTE  
IMPORTANTE EN  
LA MESA Y VIDA DE  
LOS DOMINICANOS

Su consumo es, en unos casos, fundamental para la vida, en otros, son complementarias de los alimentos al aportar nutrientes importantes y en otros se hacen por placer o para contribuir a reducir el calor propio de los climas tropicales como el de República Dominicana.

Sea por una razón u otra, es un mercado rico en ofertas, muy diverso y competitivo, pero que se caracteriza por lo general por estándares de calidad considerados internacionales y por su apego a las normas que rigen el sector.

Jugos, provenientes generalmente de frutas; bebidas energéticas, que estimulan la actividad física; bebidas en polvo, concentrados en polvo que se disuelven en cualquier líquido; maltas, bebidas gaseosas, fuente de nutrientes y energía; refrescos, bebida saborizada, hecha con agua carbonatada; otras bebidas son: el ponche y las llamadas bebidas o leches vegetales.

Es orgullo para la AIRD presentar en Hecho-enRD algunas de las principales marcas de bebidas de sus socios.

## JUGOS



**100% Jugo de Naranja:** variedad jugos pasteurizados con tecnología LL (larga vida), producido por Pasterizadora Rica.



**Del Valle:** variedad de jugos envasados y distribuidos por Bepensa Dominicana.



**Linda Néctar:** jugo enlatado, en sus presentaciones: pera y melocotón, producido por Grupo Linda.



**Santal:** Una bebida hecha a base de fruta real, libre de conservantes, colorantes añadidos y aditivos artificiales, producido por Induveca.



**Santal Ligero:** Una bebida hecha a base de fruta real, libre de conservantes, colorantes añadidos y aditivos artificiales, sin azúcar, producido por Induveca.



**Tropicana:** jugo natural, que no contiene azúcar, pereservantes, ni agua añadida, producido por PepsiCo junto a sus socios Cervecería Nacional Dominicana (CND) y Corripio.

## MALTAS



**Lowenbrau:** Extracto de Malta producido y comercializado por Cervecería Nacional Dominicana (CND).



**Malta Bohemia:** bebida de malta sin alcohol, producido y comercializado por Cervecería Nacional Dominicana (CND).



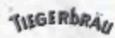
**Malta India:** Es una bebida natural, no alcohólica, obtenida de extractos provenientes de tres tipos de cebada malteada, producida por Cervecería Vegana.



**Malta Morena:** bebida 100% natural, elaborada a base de cebada malteada, con nutrientes como calcio y magnesio, producida por Cervecería Nacional Dominicana.



**Rica Malta:** Bebida carbonatada no alcohólica a base de extractos de malta, producida por Pasterizadora Rica.



**Tiegerbrau:** Malta reconstituyente que se obtiene de extractos provenientes de tres tipos de cebada malteada, producida por Cervecería Vegana.

## REFRESCOS



**Canada Dry:** refresco a base de agua carbonatada con sabor a jengibre, por Bepensa Dominicana.



**Coca-Cola:** refresco envasado para el mercado local, por Bepensa Dominicana.



**Country Club:** refresco de diversos sabores, producido y envasado por Bepensa Dominicana.



**Pepsi:** refresco producido por PepsiCo junto a sus socios Cervecería Nacional Dominicana (CND) y Corripio.



**Sprite:** bebida gaseosa con sabor a Lima limón, incolora y sin cafeína, envasado y comercializado por Bepensa Dominicana.

## BEBIDAS EN POLVO



**Bontea:** té frío en polvo, de origen natural, sin colorantes, producido por Quala Dominicana.



**Frutimax:** jugo en polvo con variedad de sabores, producido por Quala Dominicana.



**JugosYá:** jugo en polvo con variedad de sabores, producido por Quala Dominicana.



**Juvena:** bebida en polvo que combina las propiedades de los nutrientes de la avena con el sabor a frutas, producido por Quala Dominicana.

## ENERGIZANTES



**911 Energy Drink:** bebida energizante, producida y comercializada por Cervecería Nacional Dominicana (CND).



**Gatorade:** bebida energizante fabricada por PepsiCo junto a sus socios Cervecería Nacional Dominicana (CND) y Corripio.



**Powerade:** bebida hidratante, solución electrolítica a base de hidratos de carbono, producido por Bepensa Dominicana.



**Vive 100:** energizante hecho a base de ingredientes naturales: extracto de guaraná y extracto de té, producido por Quala Dominicana.

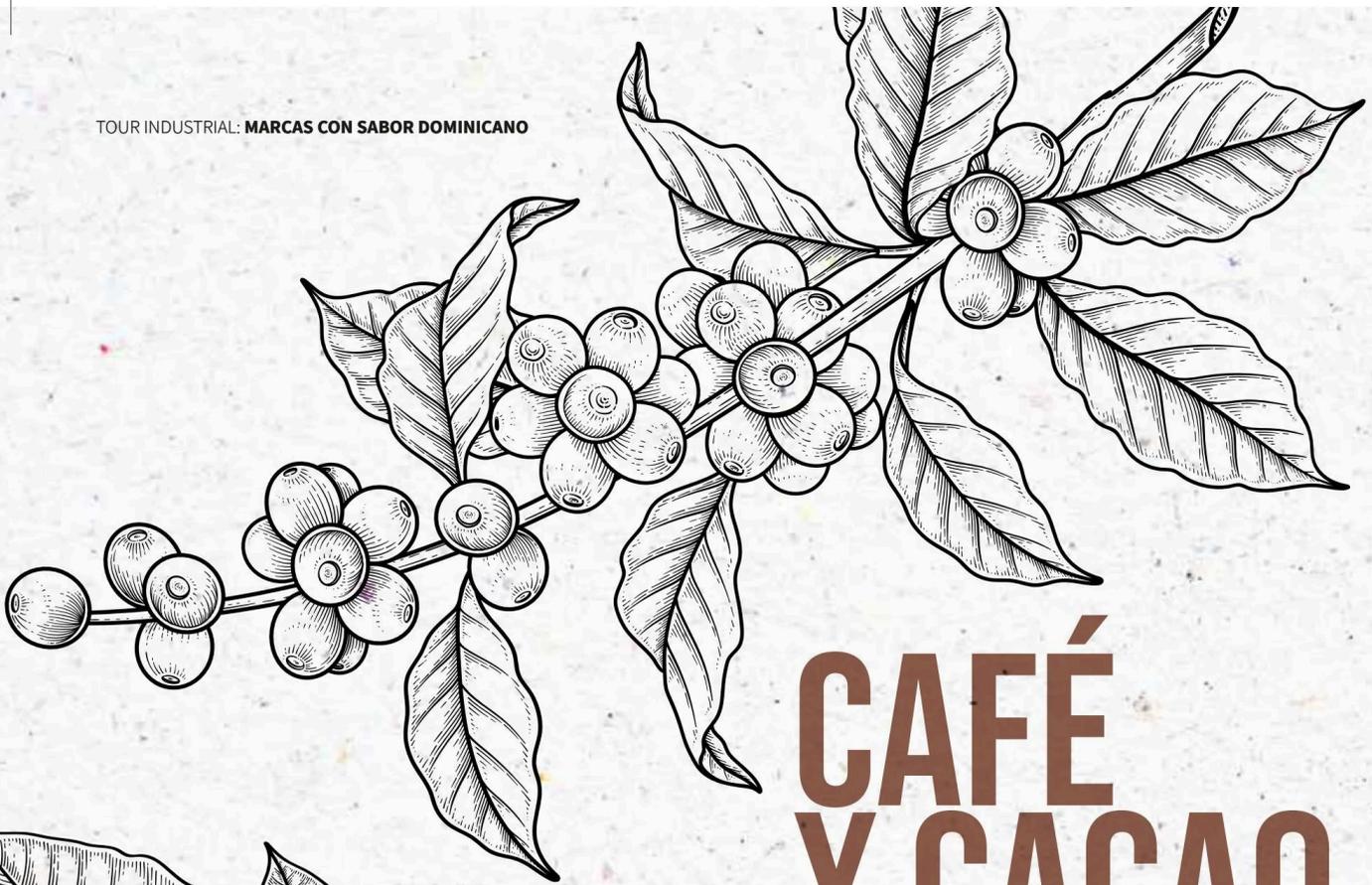
## OTRAS BEBIDAS



**Bebida de Almendra Rica:** producto vegetal alto en proteína, producido por Pasterizadora Rica.

### OTRAS MARCAS

- Néctar La Famosa
- Néctar Goya



# CAFÉ Y CACAO CON SABOR

A CULTURA  
DOMINICANA



# EL CAFÉ Y EL CHOCOLATE NO SON SOLO DOS BEBIDAS ESTIMULANTES, SON TAMBIÉN PARTE SIGNIFICATIVA DE LA ECONOMÍA Y CULTURA DOMINICANA

El cacao es el origen de otros productos como el chocolate, la cocoa y la manteca de cacao.

Por otro lado, el café es la bebida que se obtiene a partir de los granos tostados y molidos de los frutos de la planta del café (cafeto). Su preparación -al igual que el chocolate- se hace bajo las más diversas formas y es, probablemente, la bebida más popular para momentos en el hogar como para momentos de socialización de negocios, discusiones, acuerdos, amistades.

Es orgullo para la AIRD presentar en HechoenRD las principales marcas de café y cacao procesado de sus socios.

## CAFÉ



**Café Molido Dominicano:** elaborado por Induban.



**Café Santo Domingo:** con notas de avellanas, caramelo y vainilla elaborado por Induban.



**Café Supremo:** elaborado por Induban.



**Café Tinto:** fuerte y de intenso aroma, con deliciosas notas a chocolate, elaborado por Induban.



**Café Santo Domingo Gran Origen:** presentado en tres variedades (Perla Roja, cultivado en Barahona; Gran Sierra, procedente de la Cordillera Central y Suardí, cosechado en San José de Ocoa, elaborado por Induban.



**Induban Gourmet:** café arábico de altura cosechado en República Dominicana, elaborado por Induban.



**Kafe Dominicano:** café molido elaborado por Font Gamundi.



**La Cafetera:** con notas afrutadas, de cacao y avellanas, elaborado por Induban.



**Monte Perelló:** cultivado y procesado de forma artesanal, con sutiles tonos a miel, en un trasfondo de vainilla y caramelo, elaborado por Induban.



**Pilón:** con intenso aroma y profundo sabor de caracteres tostados, elaborado por Induban.

## CACAO



**Choco Express:** polvo de cacao instantáneo, amargo, orgánico, producido por Conacado Agroindustrial.



**Chocolate Cortés:** elaborado por Cortés Hermanos.



**Chocolate Cortés Premium:** chocolate de diversos sabores y presentaciones, elaborado por Cortés Hermanos.



**Chocolate Forteza:** elaborado por Cortés Hermanos.



**Chocolate Molido Lite:** elaborado por Cortés Hermanos.



**Cortés Minis:** pequeñas barras de chocolate, elaboradas por Cortés Hermanos.



**Embajador:** chocolate en barra, elaborado por Cortés Hermanos.



**Kah Kow:** variedad de presentaciones de productos del cacao en forma de barras, producido por Rizek Cacao.



**Munné Chocolate:** marca con variedad de presentaciones (tableta, cocoa, chocolate líquido), elaborado por Munné S.R.L.



**Sobrino:** cocoa, chocolate en polvo, elaborado por Cortés Hermanos.

## OTRAS MARCAS

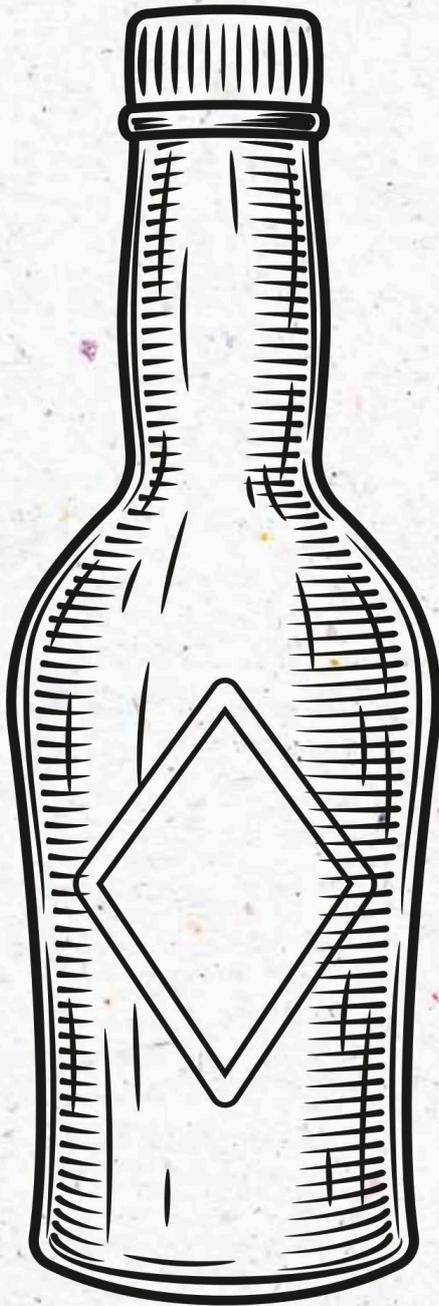
### En café:

- Monte Alto
- Gente de la Isla
- Perla Negra
- Gran Café Orgánico
- Mamá Inés
- Puro
- Monte Real
- Melo

### En chocolate:

- Xocolat
- Definité
- Okochoco
- Chin Chin

# CONDIMENTOS: OLOR Y SABOR EN LA MESA DOMINICANA



## SABOR Y AROMA SON ELEMENTOS ESENCIALES A LA HORA DE DISFRUTAR CUALQUIER CULTURA GASTRONÓMICA EN EL MUNDO

La dominicana no es la excepción, especialmente cuando se trata de condimentos o de productos que contribuyen a sazonar, dar sabor, a los más diversos platos.

Algunos de estos condimentos pueden considerarse internacionales en el sentido de que otras empresas de otros países elaboran similares, pero otros son muy propios de República Dominicana.

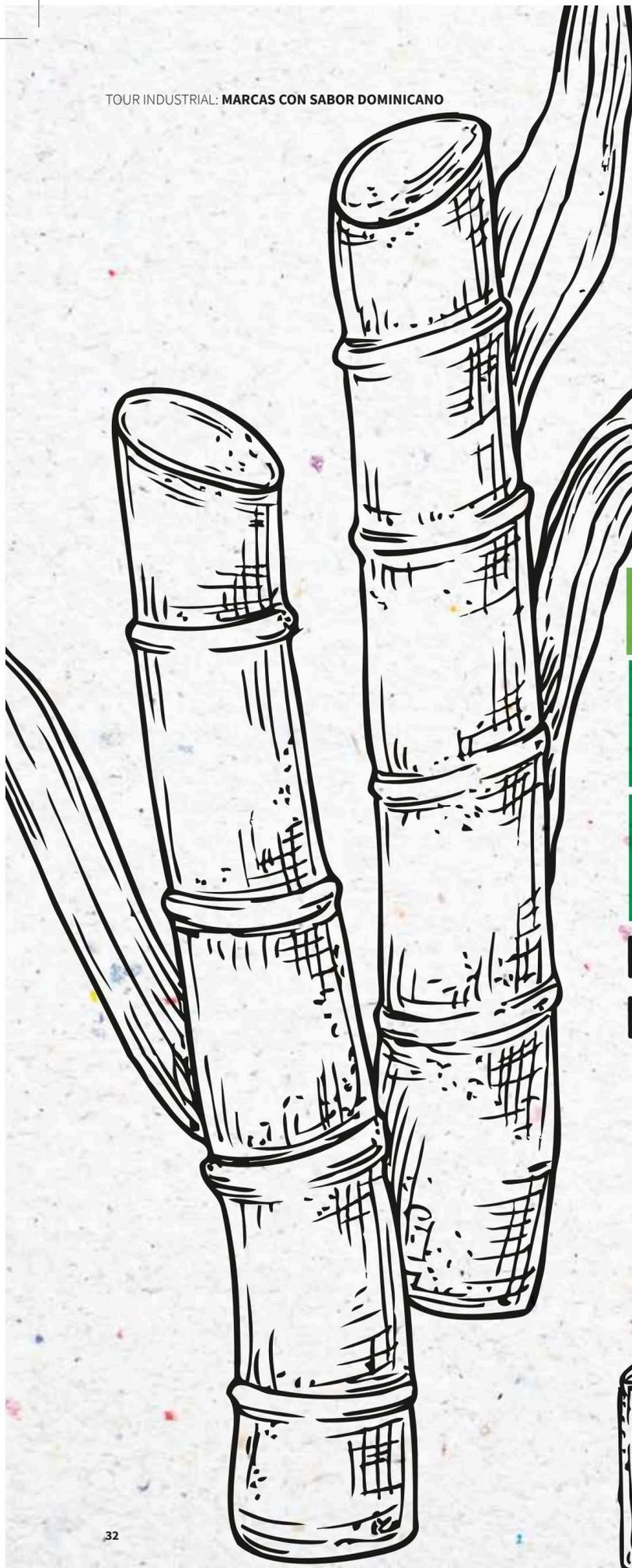
Los condimentos o aderezos son ingredientes o mezclas que se les añade a la comida para darle un sabor especial y, en ocasiones, olor. Suelen agregarse en el proceso de cocción (para añadir sabor o textura al plato), pero también por el comensal una vez listo el plato. Pueden ser secos, pero también líquidos espesos (como salsas). La sal, la pimienta, la mostaza, la mayonesa, el vinagre... son ejemplos de condimentos.

Las industrias que los procesan hacen más fácil la vida de quienes cocinan día a día en los hogares dominicanos y permiten que siempre pueda tenerse la sensación de disfrute que tanto bien hace al ser humano. Lo condimentos son aportes inconfundibles de la industria dominicana.

HechoenRD presenta las principales marcas de condimentos, aderezos y salsas de sus socios.

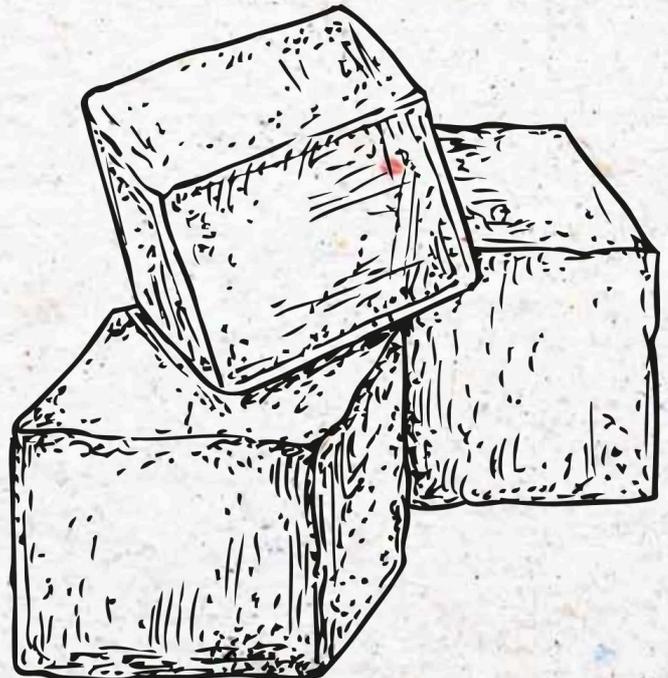
# MARCAS

 <p><b>Ajo en pasta Constanza:</b> Elaborado por Constanza Agroindustrial.</p>	 <p><b>Ajo en pasta Espalsa:</b> Elaborado por Espalsa.</p>	 <p><b>Ajo molido Puro:</b> Elaborado por Constanza Agroindustrial.</p>	 <p><b>Caldo de Pollo Constanza:</b> Elaborado por Constanza Agroindustrial.</p>
 <p><b>Caldo de Pollo Espalsa:</b> Elaborado por Espalsa.</p>	 <p><b>Catchup Linda:</b> Elaborado por Grupo Linda.</p>	 <p><b>Doña Gallina:</b> Sazonador en polvo, elaborado por Quala Dominicana.</p>	 <p><b>El Cocinero:</b> Sazón líquido, elaborado por MercaSID.</p>
 <p><b>El Criollito:</b> Sazonador en polvo, elaborado por Quala Dominicana.</p>	 <p><b>Ketchup Constanza:</b> Elaborado por Constanza Agroindustrial.</p>	 <p><b>Ketchup Espalsa:</b> Elaborado por Espalsa.</p>	 <p><b>Ketchup Victorina:</b> del Grupo Corripio.</p>
 <p><b>Linda Sal Refinada:</b> Elaborado por Grupo Linda.</p>	 <p><b>Luv Guacamole:</b> Salsa a base de aguacate, elaborada por Grupo Macapi.</p>	 <p><b>Mayonesa Constanza:</b> Elaborada por Constanza Agroindustrial.</p>	 <p><b>Mayonesa Espalsa:</b> Elaborada por Espalsa.</p>
 <p><b>Mayonesa Linda:</b> Elaborada por Grupo Linda.</p>	 <p><b>Mayonesa Manicera:</b> Elaborada por MercaSID.</p>	 <p><b>Naturísimo:</b> mezcla deshidratada con trocitos de ingredientes naturales para sazonar, elaborado por Nestlé.</p>	 <p><b>Orégano Constanza:</b> Constanza Agroindustrial.</p>
 <p><b>Pasta de Tomate Bella:</b> Elaborada por La Fabril.</p>	 <p><b>Pasta de Tomate Espalsa:</b> Elaborada por Espalsa.</p>	 <p><b>Pasta de Tomate Linda:</b> Elaborada por Grupo Linda.</p>	 <p><b>Pasta de Tomate Victorina:</b> del Grupo Corripio.</p>
 <p><b>Refisal:</b> Sal refinada, elaborada por Brinsa Dominicana.</p>	 <p><b>Ricompleto:</b> Sazonador en polvo, elaborado por Quala Dominicana.</p>	 <p><b>Salsa BBQ Espalsa:</b> Salsa Barbecue, elaborada por Espalsa.</p>	 <p><b>Salsa China Constanza:</b> Elaborada por Constanza Agroindustrial.</p>
 <p><b>Salsa China Espalsa:</b> Elaborada por Espalsa.</p>	 <p><b>Salsa de Pizza Linda:</b> Elaborada por Grupo Linda.</p>	 <p><b>Salsa Inglesa Constanza:</b> Elaborada por Constanza Agroindustrial.</p>	 <p><b>Salsa para pizza Espalsa:</b> Elaborada por Espalsa.</p>
 <p><b>Sazón Completo Espalsa:</b> Elaborado por Espalsa.</p>	 <p><b>Sazón en polvo Constanza:</b> Elaborado por Constanza Agroindustrial.</p>	 <p><b>Sazón en polvo Criollo:</b> Elaborado por Constanza Agroindustrial.</p>	 <p><b>Sazón en Polvo Sabor a Pollo:</b> Elaborado por Constanza Agroindustrial.</p>
 <p><b>Sazón Líquido Constanza:</b> Elaborado por Constanza Agroindustrial.</p>	 <p><b>Sazón Líquido El Isleño:</b> Elaborado por Espalsa.</p>	 <p><b>Sazón Líquido Espalsa:</b> Elaborado por Espalsa.</p>	 <p><b>Vinagre Blanco Constanza:</b> Elaborado por Constanza Agroindustrial.</p>
 <p><b>Vinagre Natural Constanza:</b> Elaborado por Constanza Agroindustrial.</p>	<h3>OTRAS MARCAS</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Famosa</li> <li>• Baldom</li> <li>• Victorina</li> </ul>		



# EL SABOR DE LA CAÑA DE AZÚCAR

EN MARCAS  
DOMINICANAS



## EL AZÚCAR ES EL PRODUCTO AGRÍCOLA DE MAYOR SIGNIFICACIÓN DENTRO DE LA ECONOMÍA DOMINICANA

En su momento llegó a ser “espiná dorsal” del desarrollo económico del país, tanto por lo que internamente ha generado en términos de empleo y aportes a las comunidades, como por el volumen de sus exportaciones.

Las plantaciones cañeras fueron –en gran medida– la respuesta a la merma en la explotación minera en tiempos de la Colonia. Junto a las plantaciones, los ingenios azucareros no solo implicaron un vínculo fuerte entre agropecuaria e industria, sino que fueron muestra temprana de desarrollo industrial y de modernización.

Hoy en día las industrias de ese sector son referencias de fuerte desarrollo tecnológico, que procesan sus productos con los más altos estándares del mercado (local e internacional). Se trata de empresas socialmente responsables, que trabajan de manera ética y sostenible, cuidando del medio ambiente, generando un impacto social positivo.

Dos renglones se destacan: el azúcar blanca o refinada, y el azúcar crema. Gran parte llega a los mercados a granel, pero las empresas azucareras han ido desarrollando marcas propias.

Es orgullo para la AIRD presentar en HechoenRD las marcas de azúcar de sus socios.

## MARCAS

**CAÑA linda**

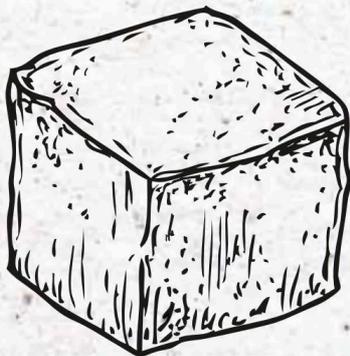
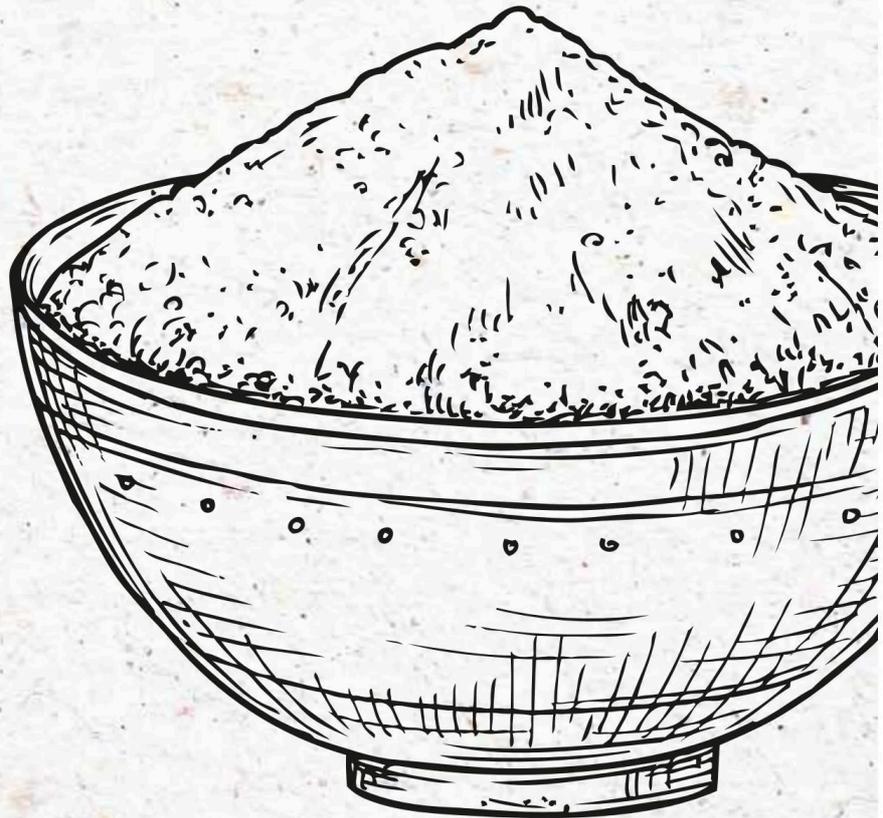
Elaborada a partir de jugo de caña, producto sólido y cristalizado, producido por el Consorcio Azucarero Central (CAC).

**CRISTAL DE LA CAÑA**

100% natural, sin químicos y fácil de disolver, producida por Consorcio Azucarero de Empresas Industriales (CAEI).



Comercializada principalmente a mayoristas, distribuida a nivel nacional, producida por Central Romana Corporation.







# GRANOS: CRUDOS O ENLATADOS, SOLUCIONES ALIMENTICIAS PARA LA COCINA DOMINICANA



EL MERCADO DOMINICANO SE CARACTERIZA POR UN CONSUMO SIGNIFICATIVO DE UNA GRAN VARIEDAD DE GRANOS, LOS CUALES CONSTITUYEN UN ELEMENTO DISTINTIVO DE LA GASTRONOMÍA DOMINICANA

Un ejemplo de granos son las habichuelas (rojas, negras, blancas) que forman parte de la llamada “bandera dominicana”: arroz, habichuelas y carnes.

Los granos suelen comercializarse de dos formas: sin procesar y enlatados (con niveles de procesamiento) lo que permite ampliar su durabilidad y contar con una forma de pre-cocido o cocido que facilita la tarea en la cocina.

En el caso de los enlatados, se consideran soluciones alimenticias para una época en que las personas tienen, en muchas ocasiones, que resolver esta necesidad rápidamente.

Hecho en RD presenta las principales marcas de granos que llegan a la mesa dominicana y que son procesados por sus socios.

## MARCAS

**Linda** **Garbanzos Linda:** cocidos de manera natural, producido por Grupo Linda.

**Linda** **Guandules verdes Linda:** hervidos en agua y sal, producto de Grupo Linda.

**Constanza** **Habichuelas Constanza:** de Constanza Agroindustrial.

**Linda** **Habichuelas Linda:** cocidas en agua y sal, en su variedad de rojas, blancas y negras, del Grupo Linda.

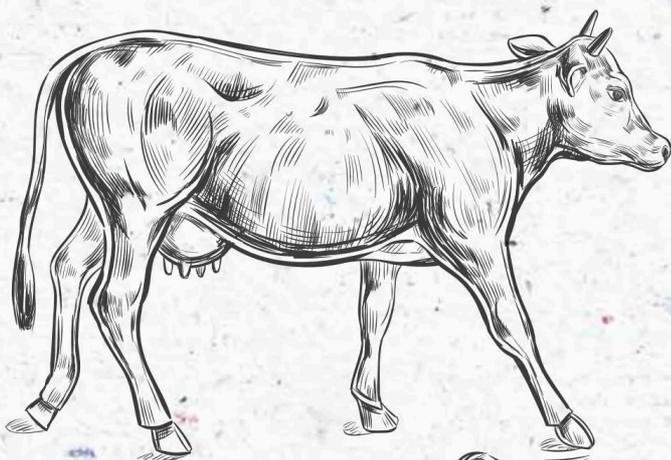
**Victorina** **Habichuelas Victorina:** en su variedad de rojas, blancas y negras, producido por Grupo Corripio.

**Linda** **Sopa de Tomate Linda:** hecha a base de agua, concentrado de tomate, azúcar, aceite vegetal, sal, cebolla, especias naturales, producida por Grupo Linda.

**Linda** **Tomates Triturados Linda:** producido por Grupo Linda.

## OTRAS MARCAS

- La Famosa
- Giselle
- Goya



# LÁCTEOS:

## MARCAS QUE FORMAN PARTE DE LA FAMILIA DOMINICANA

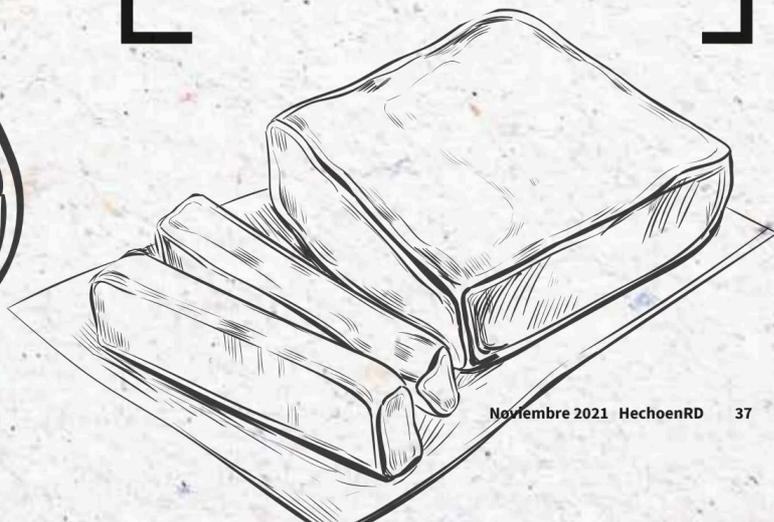
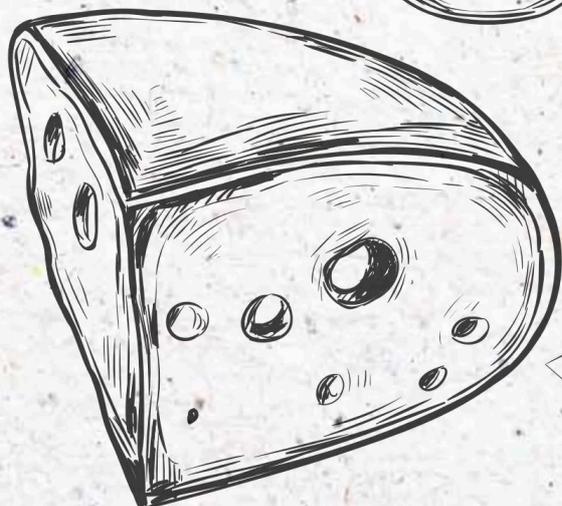
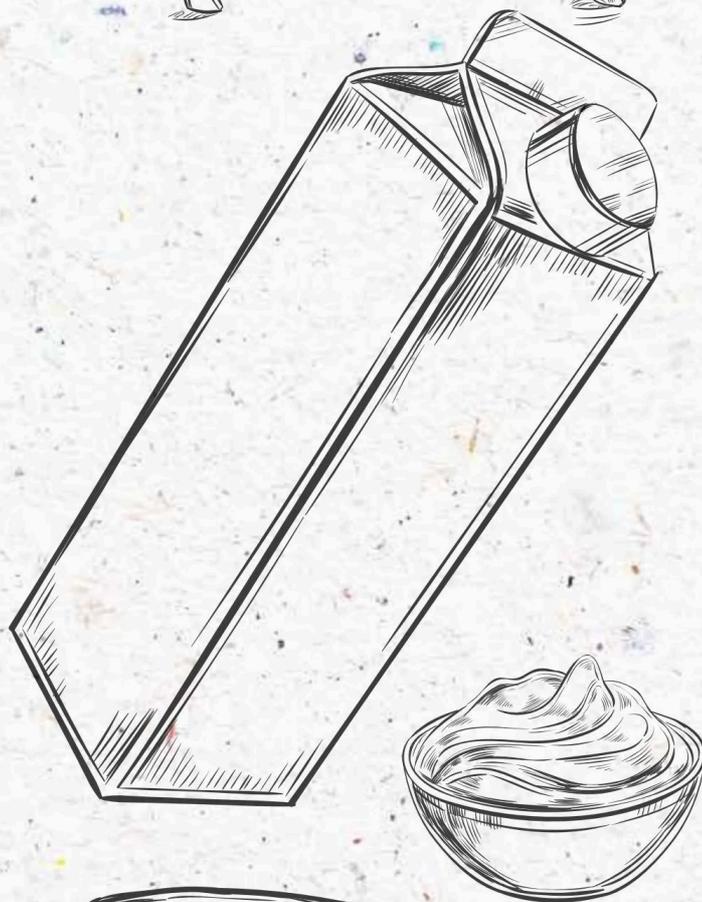
LA MATERIA PRIMA DE LOS LÁCTEOS, LA LECHE, ES PARTE FUNDAMENTAL DE LA ALIMENTACIÓN DE LOS DOMINICANOS, TANTO DE NIÑOS COMO DE ADULTOS

Los lácteos son, además, base de una gran variedad de platos, incluyendo algunas preparaciones típicamente dominicanas.

El surgimiento de industrias procesadoras de lácteos y su continua labor de investigación e innovación ha hecho posible que hoy República Dominicana cuente con un "portafolio nacional" de productos lácteos que se adaptan a las distintas necesidades nutricionales, hábitos de vida, preferencias de los consumidores y a suplir necesidades alimenticias básicas de la población, así como a exigencias de calidad en mercados internacionales.

Se trata de empresas que, con sus marcas, generan cadenas de valor significativas con la agropecuaria y el comercio, así como el empleo formal, que capacitan, entrenan y transfieren tecnología.

Es orgullo para la AIRD presentar las principales marcas de sus socios.







# PASTAS, HARINAS Y CEREALES:

FUENTES RICAS DE  
CARBOHIDRATOS EN LA  
TRADICIÓN DOMINICANA

LOS CARBOHIDRATOS SON FUENTES DE ENERGÍA, INGREDIENTES CLAVE EN MUCHOS PLATOS E INCLUSO, COMO EL CASO DE LAS PASTAS, SE DESTACAN EN GASTRONOMÍAS PARTICULARES

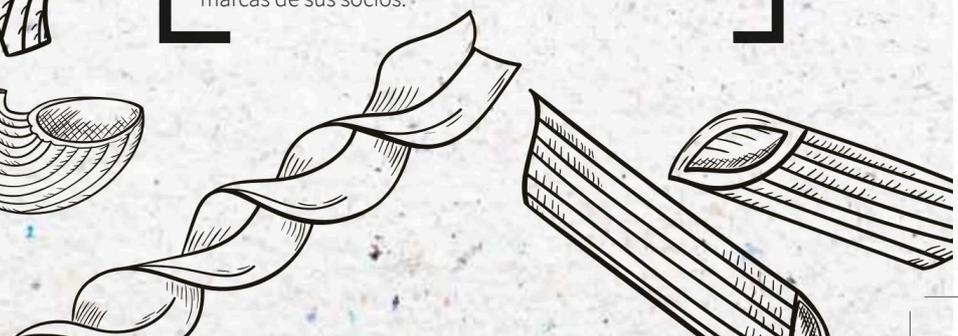
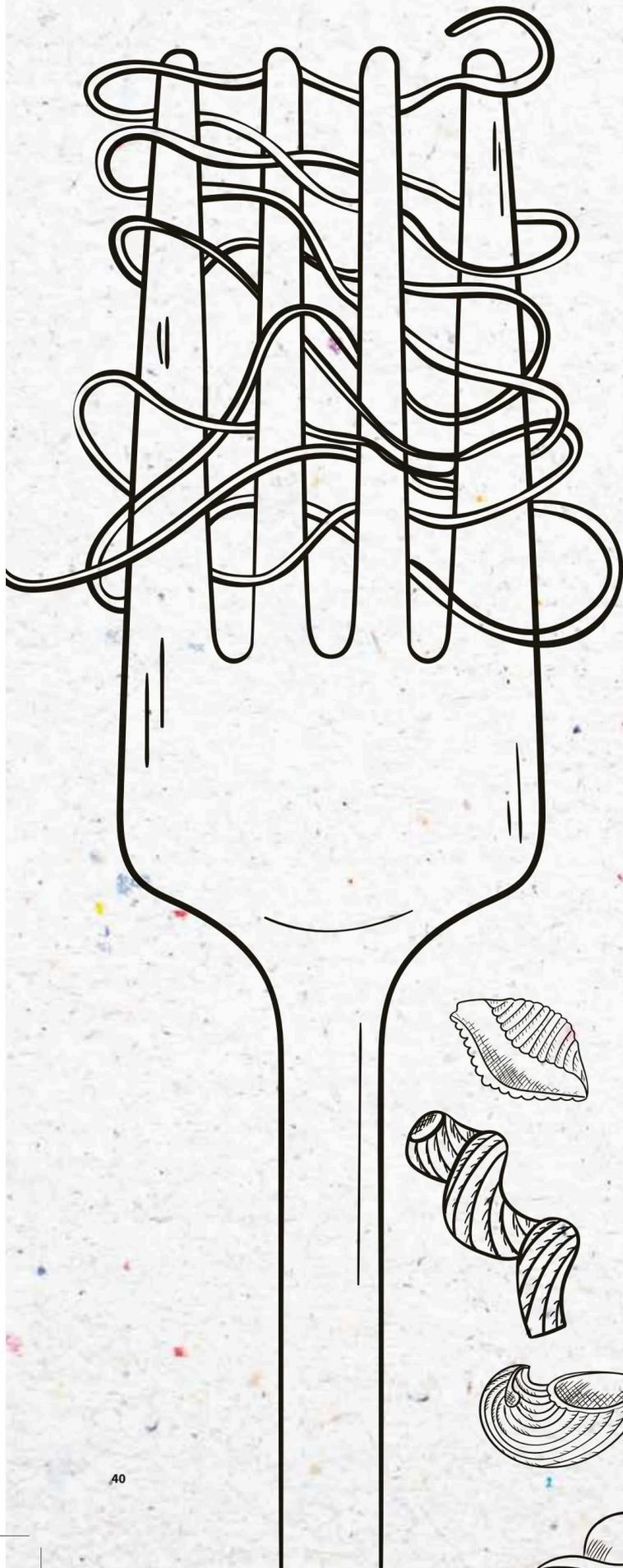
Harinas, pastas alimenticias, cereales son tres formas distintas que tienen las industrias de ofrecerlo a los consumidores.

Las harinas -especialmente la harina de trigo- constituyen materia prima para panaderos y reposteros, y también para quienes buscan crear postres caseros en base a este versátil ingrediente.

En el caso de las pastas alimenticias, hechas en base a sémola (harina gruesa que procede del trigo y otros cereales), encontramos una gran variedad: espaguetis, macarrones o penne rigate, bucatini, tallarines, linguine, fettuccine, tagliatelle, pastas para lasagna, fusilli o espirales, entre otros, nombres que provienen de la cultura gastronómica italiana pero que la industria dominicana produce con alta calidad, que son fuente de energía y que se preparan de diversos modos.

Los cereales son granos o semillas que resultan imprescindibles en la base de la alimentación humana. Incluyen el maíz, sorgo, mijo, trigo, arroz, cebada, avena, teff y quinoa.

Es orgullo para HechoenRD presentar las principales marcas de sus socios:









tributarios. Esta ley, la cual conozco desde mi pasado rol como legislador y que apoyamos desde los primeros días en el MICM, es un instrumento para ambos objetivos, ya que gran parte de esa modernización consiste en dotar a la industria de equipos modernos y de tecnología de última generación, suponiendo además otros atractivos fiscales como la importación de maquinarias y materias primas.

Asimismo, incluye la compensación del ITBIS, renovación y modernización de la industria.

Esta nueva ley modifica los artículos 4, 9 y 17 de la Ley 542-14 y extiende por quince años los incentivos fiscales que contemplaba. De igual modo, esta ley también corrige distorsiones fiscales y elimina otras disposiciones que se convirtieron con el tiempo en trabas burocráticas.

**HRD.** ¿Qué vínculo establecer entre la reactivación de la economía dominicana y el desarrollo de encadenamientos productivos?

**VIB.** La Industria es uno de los catalizadores de la reactivación económica y la generación de empleos de calidad. Si bien es cierto que tenemos otras estrategias e iniciativas desde el MICM para dinamizar el comercio, la industria es el mayor catalizador, por la capacidad que tiene este sector de generar una espiral de oportunidades.

Con la industria ganan los industriales al producir, vender y exportar; ganamos todos los dominicanos con los miles de empleos de calidad que genera y, a través del encadenamiento productivo cuando

enlazamos la industria local, las zonas francas y las Mipymes, se impacta positivamente a los medianos empresarios al permitirles convertirse en proveedores, a los emprendedores al vincular en sus operaciones las soluciones que estos ofrecen. Incluso, influye en otros aspectos clave para el desarrollo del país, pues con la industrialización también impactamos la educación al fortalecer la formación técnica para dar respuesta a la alta demanda de profesionales y técnicos especializados.

**HRD.** Háblenos del vínculo entre el MICM, Marca país, exportaciones y defensa del mercado local.

**VIB.** La política industrial es un componente fundamental de una Estrategia Marca País. El 70% de los elementos de una marca país tratan sobre la industria, el comercio y las Mipymes; y podemos ver ejemplos de países que ese es su principal atributo.

En el caso de nuestro país, sin lugar a dudas, tras la pandemia hemos podido comprobar que la industria es el sector más resiliente, las cifras de exportación durante el 2020 y el repunte durante estos primeros meses del 2021 así lo demuestran, es por esto que hoy estamos convencidos de la apuesta a elevar la competitividad del sector industrial como palanca para el desarrollo del país.

Hoy la República Dominicana es reconocida a través de productos icónicos de la industria nacional que viajan por el mundo y que ponen de manifiesto lo que somos como país.

***“Hoy la República Dominicana es reconocida a través de productos icónicos de la industria nacional que viajan por el mundo y que ponen de manifiesto lo que somos como país”***





**LC.** Si se valora el encadenamiento productivo que existe entre la producción primaria, que es el sector agropecuario, y el proceso de transformación de la materia prima que es la “agroindustrialización”, el sector agroalimentario estaría aportando más del veinte por ciento (20%) del PIB en la República Dominicana.

El sector industrial del país depende grandemente de la materia prima agropecuaria dominicana. Los molinos de arroz se nutren en un ciento por ciento de la producción nacional de arroz, con más de 13 millones de quintales por año. La industria azucarera y de ron se proveen de la caña de azúcar producida en nuestros campos, alrededor de 6 millones de toneladas métricas por año, aportando más de US\$113.3 millones en lo concerniente al azúcar de caña y US\$79 millones en el caso del ron.

La industria del tabaco exporta cigarros por más de US\$1,000 millones, tabaco en rama por valor de US\$88.1 millones y capa por alrededor US\$54.4 millones, utilizando más de 250,000 quintales de tabaco nacional. La industria del tomate procesa más cinco millones de quintales de tomate industrial. La industria del café procesa de origen dominicano unos 150,00 quintales al año que es 40% del país.

La industria láctea consume alrededor de unos 750 millones de litros de leche al año, el 65% del total es leche criolla. La industria cárnica depende en más de un 90% de la producción doméstica de cerdos, pollos y reses. Igualmente, podemos citar los

aportes que hace la agricultura nacional a la industria aceitera, la industria transformadora de harinas, la del procesamiento de frutas (jugos, guacamole, entre otras), las conservas y encurtidos, la industrialización del cacao, la industria de condimentos, el empaque de frutas y vegetales para exportación, las cuales utiliza como materia prima la producción agropecuaria.

**HRD.** ¿Qué medidas de políticas son impulsadas para incrementar las exportaciones agropecuarias?

**LC.** Entre los principales ejes de intervención de promoción para el sector agroexportador, se priorizan:

- Fortalecer la capacidad comercial del sector agroexportador, desarrollando y reforzando políticas que impacten en la reducción de las barreras comerciales.
- Profesionalización de la actividad económica de producir y exportar hacia nuevos mercados.
- Fortalecer los programas de sanidad e inocuidad del sector agroexportador.
- Creación de mecanismos legales de compensación tributaria a la agroexportación.
- Creación de una facilidad crediticia de segundo piso.
- Dotar el sector agropecuario de infraestructura productiva y logística de exportación.

**“Debido al limitado acceso a recursos financieros, tecnológicos, infraestructura física y la baja articulación para integrarse a las cadenas de valor del sistema agroalimentario, los agricultores enfrentan importantes retos en materia de competitividad, eficiencia de la producción y acceso a los mercados”**

ENTREVISTA A

# LIGIA BONETTI

Coordinadora Comisión Multisectorial  
sobre Marca País y presidenta  
ejecutiva del Grupo SID

## Hacer visible lo invisible

RD está llamada  
a reconocer y  
apalancarse en  
sus ventajas  
competitivas para  
alcanzar sus sueños  
de prosperidad









Es importante destacar que la calidad en los alimentos no se detiene en los aspectos nutricionales y/o de inocuidad. Por lo tanto, hay que tener presente que existen otros relacionados a la calidad, los cuales, pueden hacer que un alimento sea atractivo o no para el consumidor. Los alimentos (además de cumplir ciertas características de inocuidad, como son la ausencia o reducción a límites tolerables de peligros biológicos, químicos y físicos, así como la garantía nutricional adecuada como para que el producto pueda ser considerado como alimento que aporta nutrientes en las cantidades recomendadas como ingesta de valores diarios) deben tener ciertas características organolépticas, como el tamaño, sabor, textura, color y aroma, entre otras, que lo harán agradables al paladar, vista o sencillamente más fácil en su deglución.

La Ley No. 166-12 que crea el Sistema Dominicano para la Calidad (Sidocal) define, establece y regula la infraestructura nacional encargada de las actividades relacionadas directamente con el desarrollo y la demos-

tración de la calidad, entre ellas: la normalización, metrología, inspección y ensayo, certificación y acreditación, todas organizadas y sujetas a una determinada jerarquía técnica y competencias institucionales.

Esta Ley crea, en su artículo 38, el Instituto Dominicano para la Calidad (Indocal) y lo faculta como la autoridad nacional responsable de la normalización, proceso en el cual son desarrolladas las Normas Técnicas Dominicanas (Nordom), para mejorar la calidad y competitividad de productos y servicios.

Estos estándares de calidad son elaborados a través de los Comités Técnicos de Normalización (CTN), conformados por las diferentes partes interesadas según el tipo de producto a normalizar, fungiendo el Indocal como coordinador de los trabajos normativos de los mismos. Breve y regularmente, la calidad puede definirse como el cumplimiento de requisitos contenidos en las Nordom.

Las Nordom de alimentos generalmente están basadas en normas internacionales desarrolladas por el Codex Alimentarius. Este organismo surge de un programa conjunto para el desarrollo de normas alimentarias entre la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

Finalmente, en el Indocal están disponibles diferentes tipos de normas aplicables a varios productos, contando en su haber con más de 900 Nordom, y el 60% son de alimentos o están relacionadas a ellos. Dentro de los aspectos normalizados están: Higiene e inocuidad de los alimentos; certificación y evaluación de la conformidad; leche y productos lácteos; calidad del agua y del hielo; aceites y grasas comestibles; carnes y productos cárnicos; pescados y mariscos; agrícolas y agroquímicos, entre otras.



# Nos adelantamos a los cambios...

para ofrecerte un **servicio innovador** que responda a las necesidades de los **nuevos tiempos**.

*Construyamos juntos el mejor de los futuros para nuestra nación.*



**CONSULTA NACIONAL**  
SOBRE EL FUTURO DE LA FORMACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL



Más información



<http://consultanacional.infotep.gob.do>  
[www.infotep.gob.do](http://www.infotep.gob.do)

# LO MEJOR DE LO NUESTRO



  @CafeSantoDomingo



**¡La mejor calidad,  
la mejor azúcar!**

100% Cane Sugar de Caña Pura  
Calidad Suprema

**CRISTAL DE LA CAÑA**

*¡Naturalmente Dominicana!*

DOMINICAN NATURALLY SUGAR

*Azúcar Crema*

11lb

100% de Caña Pura  
Calidad Suprema

**CRISTAL DE LA CAÑA**

*¡Naturalmente Dominicana!*

Azúcar Crema  
250gr

100% de Caña Pura  
Calidad Suprema

**CRISTAL DE LA CAÑA**

*Naturalmente Dominicana!*

*Azúcar Crema*  
900gr

15

100% Natural  
Limpia y libre de impurezas

**cristaldecanard**

**www.cristaldecaña.com**



f MAGGIRO



SAZONADOR

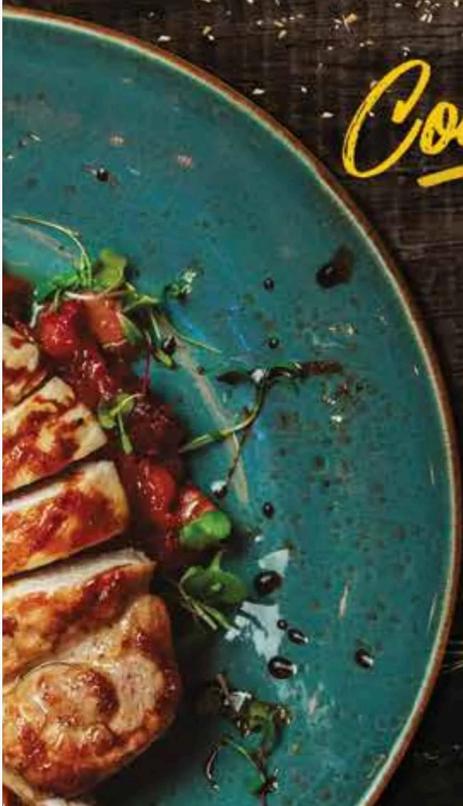
*Naturísimo*



*Con ingredientes naturales en trocitos*

**• CON ORÉGANO DOMINICANO**

**• SIN CONSERVANTES NI SABORIZANTES ARTIFICIALES**



**Nestlé**

A gusto con la vida





**InterQuímica, S.A.**



# MÁS DE 40 AÑOS SIRVIENDO Y APOYANDO EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA NACIONAL



Av San Martín 209, Santo Domingo  
Tel.: 809-567-1111  
Fax: 809-567-1515 / 809-567-2929  
[www.inter-quimica.com](http://www.inter-quimica.com)



# Nuevos sabores con la experiencia de la fruta y vitaminas



**del**  
**Valle**

Real,  
como tú  
en casa.



# El Banco Central **HACE** política monetaria

Para ello, utiliza la tasa de política monetaria, buscando incidir en las tasas de interés a que los bancos captan ahorros y prestan para el consumo de los hogares y la inversión de las empresas.

El objetivo de la política monetaria es mantener la inflación en torno a una meta definida por el Banco Central, logrando la estabilidad de precios y contribuyendo a crear las condiciones para un crecimiento económico sostenido.

**#somosBCRD**



**BANCO CENTRAL**  
REPÚBLICA DOMINICANA

MANTIENE LA ESTABILIDAD DE PRECIOS / **HACE POLÍTICA MONETARIA** / EMITE EL DINERO /  
REGULA EL SISTEMA FINANCIERO / RESPONSABLE DEL SISTEMA DE PAGOS

[bancentral.gov.do](http://bancentral.gov.do) |  BancoCentralRD





Lo nuestro  
**LO LLEVAMOS  
POR DENTRO**

**TRADICIÓN DE SABOR  
EN CADA HOGAR DOMINICANO.**

CHOCOLATE  
**Embajador**<sup>®</sup>

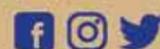
**Corte**  
+ CHOCOLATE +



**SOMOS UN GRUPO  
EMPRESARIAL QUE CREA  
BIENESTAR CADA DÍA  
EN LA VIDA DE  
LOS DOMINICANOS.**



@gruposid



**Cartera de créditos del sistema financiero al sector privado por destino económico**

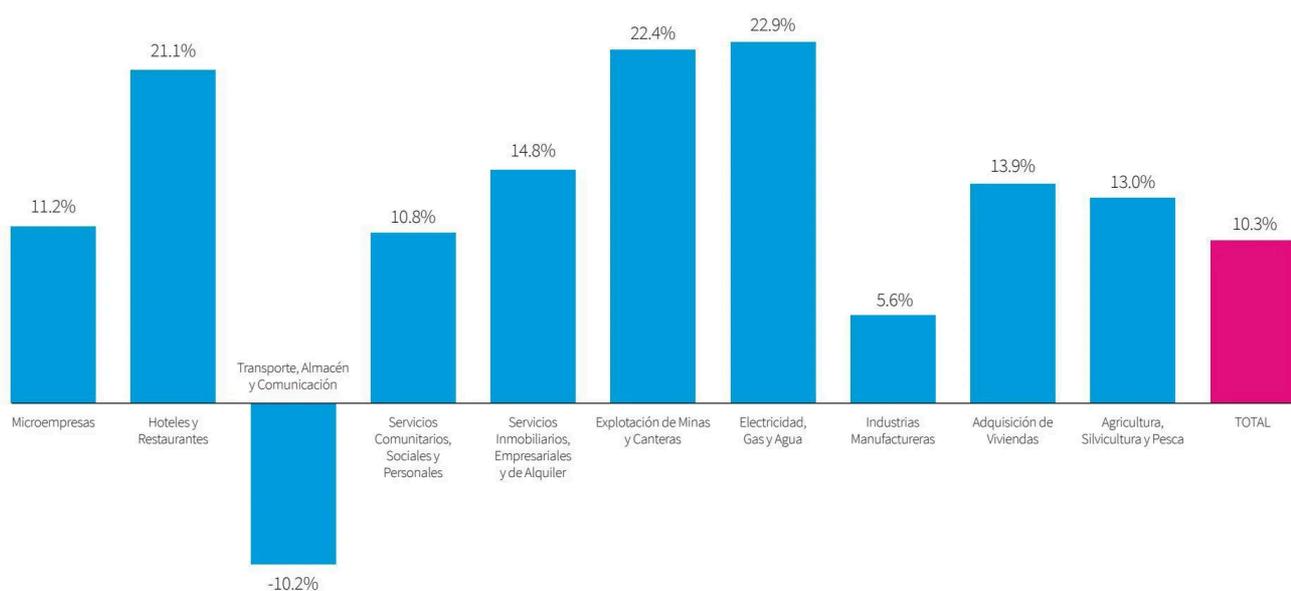
En millones de RD\$

Actividad Económica	Noviembre 2021	Noviembre 2020	Variación	
			RD\$	%
Agricultura, Silvicultura y Pesca	49,979.6	44,233.4	5,746	13.0%
Explotación de Minas y Canteras	2,716.8	2,220.1	497	22.4%
Industrias Manufactureras	104,841.9	99,267.5	5,574	5.6%
Electricidad, Gas y Agua	32,095.0	26,119.6	5,975	22.9%
Construcción	80,111.1	69,460.4	10,651	15.3%
Comercio al Por Mayor y al Por Menor	196,059.6	182,860.0	13,200	7.2%
Hoteles y Restaurantes	75,400.2	62,271.0	13,129	21.1%
Transporte, Almacén y Comunicación	28,779.6	32,038.2	-3,259	-10.2%
Servicios Inmobiliarios, Empresariales y de Alquiler	62,446.7	54,378.9	8,068	14.8%
Adquisición de Viviendas	256,594.1	225,322.7	31,271	13.9%
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	42,267.7	38,163.4	4,104	10.8%
Microempresas	37,253.6	33,514.6	3,739	11.2%
Préstamos de Consumo	377,497.3	341,296.9	36,200	10.6%
Tarjetas de Crédito	59,223.2	54,509.1	4,714	8.6%
Otros Préstamos de Consumo	318,274.0	286,787.8	31,486	11.0%
Resto de Otras Actividades	66,747.1	70,099.0	-3,352	-4.8%
<b>TOTAL</b>	<b>1,412,790</b>	<b>1,281,246</b>	<b>131,545</b>	<b>10.3%</b>

Fuente: Banco Central. Incluye créditos en dólares.

**Tasa crecimiento de la cartera de crédito, según principales actividades económicas**

Noviembre 21/20



**UNIVERSAL** \*

# Electrodos Universal

**NUEVA IMAGEN**

**MISMA CALIDAD**



FABRICADOS BAJO LOS REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN LA NORMA AWS A5.1

- Excelente adhesión y fundición
- Bajo desprendimiento de humo durante aplicación
- Muy poco chisporroteo
- Fácil eliminación de escoria
- Excelente rendimiento

 gerdaumetaldom  
[www.gerdaumetaldom.com](http://www.gerdaumetaldom.com)

 **GERDAU METALDOM**

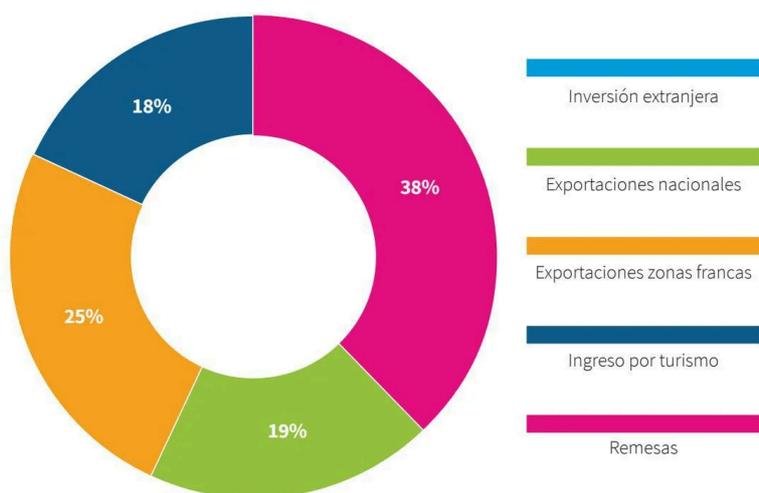
**Principales generadores de divisas**

En millones de US\$

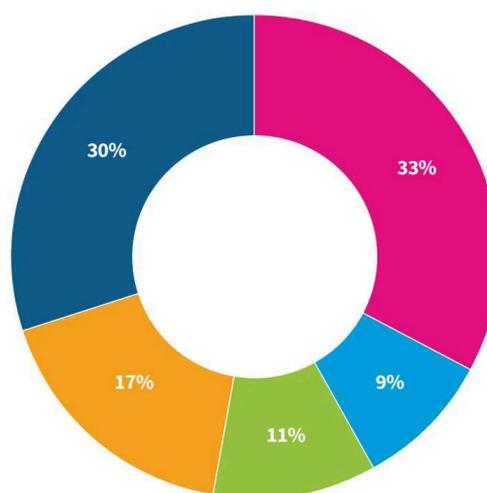
Concepto	Enero - Septiembre		Variación	
	2021	2020	Abs.	%
<b>Saldo Cuenta Corriente</b>	(1,743)	(858)	(885)	103.1%
Exportaciones Nacionales	3,884	3,215	669	20.8%
Exportaciones Zonas Francas	5,316	4,247	1,068	25.1%
Ingreso por Turismo	3,826	2,012	1,814	90.2%
Remesas	7,861	5,850	2,012	34.4%
<b>Subtotal</b>	<b>20,887</b>	<b>15,324</b>	<b>5,563</b>	<b>36.3%</b>
Inversión Extranjera	2337.3	1835.9	567	34.4%
<b>TOTAL</b>	<b>23,224</b>	<b>17,160</b>	<b>6,064</b>	<b>35.3%</b>

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

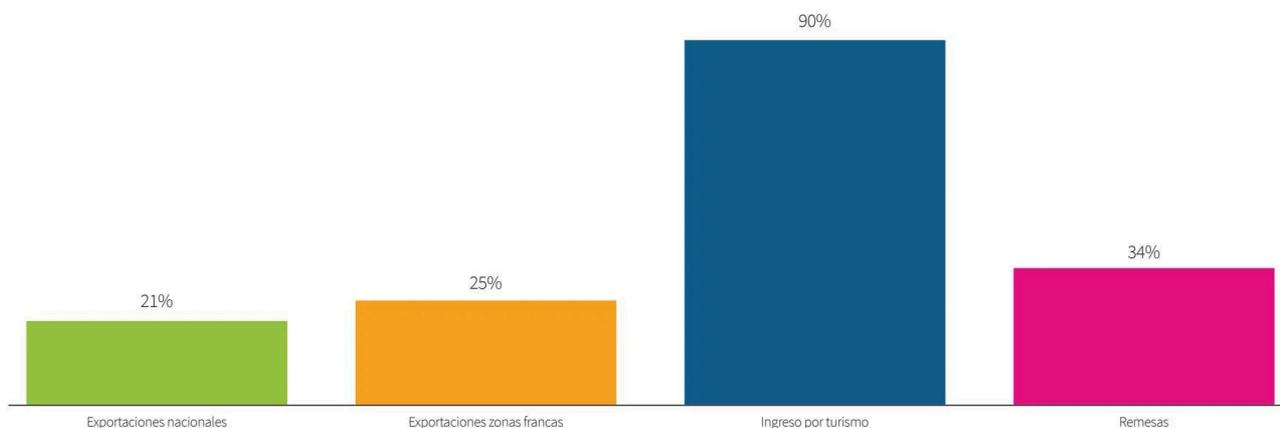
**Distribución de los principales generadores de divisas**



**Distribución de crecimiento**



**Tasa de crecimiento**



# INNOVAMOS AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA

- MATERIALES DE ALTO DESEMPEÑO PARA TODO TIPO DE INDUSTRIA
- CUMPLIENDO CON LOS PROTOCOLOS DE SEGURIDAD

**vacú  
nate  
RD**



**multiquímica®**



**MULTIQUIMICA.COM**



**(809) 542-2721**

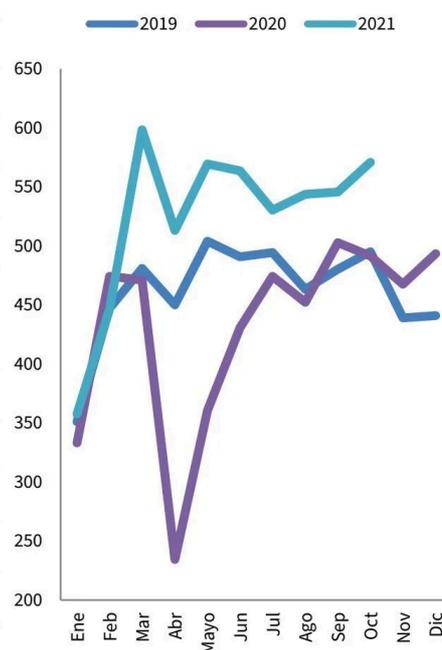
### Exportación de República Dominicana a Estados Unidos

Valores en millones US\$

Productos	Ene-Oct 2021	Ene-Oct 2020	Variación	
			US\$	%
Instrumentos médicos y aparatos de óptica	915.1	841.1	74.0	9%
Tabaco y sus manufacturas	886.9	613.6	273.4	45%
Maquinarias y equipos eléctricos	728.6	687.7	40.9	6%
Joyería y metales preciosos	455.8	261.4	194.3	74%
Prendas de vestir de tejido de punto	354.1	253.7	100.4	40%
Plástico	178.3	146.3	31.9	22%
Mercancías de tratamiento especial	171.5	139.3	32.2	23%
Calzados	151.5	128.2	23.3	18%
Azúcar	137.0	131.9	5.1	4%
Artículos de vestir y accesorios, excepto los de punto	104.7	95.0	9.7	10%
Productos Farmacéuticos	89.0	93.2	-4.2	-4%
Resto	0.0	0.0	0.0	28%
<b>TOTAL</b>	<b>5,239.0</b>	<b>4,225.2</b>	<b>1,013.8</b>	<b>24.0%</b>

Fuente: EUROSTAT

Exportaciones de Rep Dom a EEUU en millones de US\$



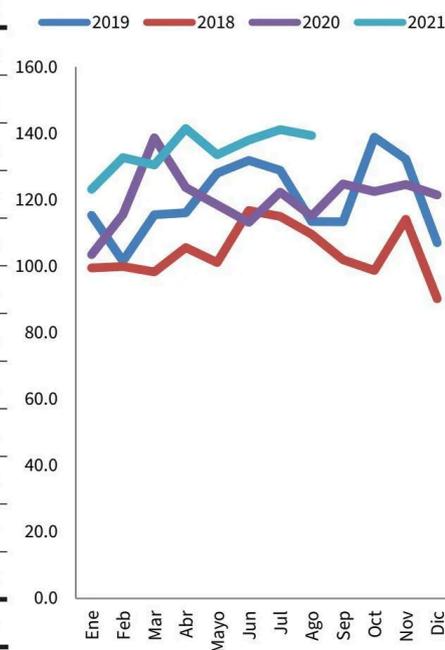
### Exportación de República Dominicana a la Unión Europea

Valores en millones de dólares

Productos	Ene-Ago 2021	Ene-Ago 2020	Variación	
			US\$	%
Frutas	353.6	336.6	17.0	5.1%
Instrumentos y aparatos de óptica	162.5	155.8	6.6	4.3%
Hierro y Acero	117.7	55.6	62.1	111.7%
Cacao	102.6	100.8	1.9	1.8%
Productos Farmaceuticos	71.3	70.9	0.4	0.5%
Tabaco	57.1	37.7	19.3	51.3%
Bebidas	46.1	40.6	5.6	13.7%
Vegetales	19.3	3.5	15.8	448.9%
Maquinarias electricas	16.0	20.4	-4.5	-21.9%
Calzados	15.9	30.6	-14.7	-48.1%
Plásticos	14.9	17.6	-2.6	-15.1%
Resto	0.1	0.1	0.0	26.1%
<b>TOTAL</b>	<b>1,080.1</b>	<b>951.8</b>	<b>128</b>	<b>13.5%</b>

Fuente: Trademap

Exportaciones de Rep Dom a UE en millones de euros



**NUEVOS SABORES**



**PERFECCIONAMOS LO MEJOR  
DE LA NATURALEZA**

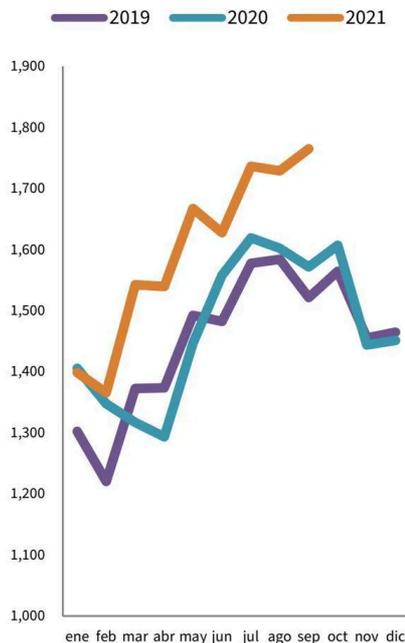
**MENOS AZÚCAR, MEJOR SABOR**

**Estadísticas de las Edes**

Concepto	Abr-Jun 2021	Abr-Jun 2020	Var. %
<b>Cantidad de Clientes Facturados</b>			
<b>Total</b>	<b>2,713,919</b>	<b>2,587,748</b>	<b>4.9%</b>
Edenorte	1,133,104	1,063,911	6.5%
Edesur	885,456	857,111	3.3%
Edeeste	695,359	666,726	4.3%
<b>Compra de Energía</b>			
Compra de Energía (GWh)	4,076.0	3,926.0	3.8%
Precio Medio de Compra de Energía (USCents/kWh)	11.9	10.3	14.6%
Factura por Compra de Energía (US\$ MM)	483.0	406.0	19.0%
<b>Venta de Energía</b>			
Energía Facturada (GWh)	21,556.7	19,909.5	8.3%
Precio Medio de Venta de Energía (USCents/kWh)	14.0	14.52	-3.4%
Factura por Venta de Energía (US\$ MM)	377.6	356.3	6.0%
Cobros por Energía (US\$ MM)	355.2	304.2	16.8%

Fuente: CDEEE

**Generación de Energía Mensual**  
kilovatios horas (kWh)

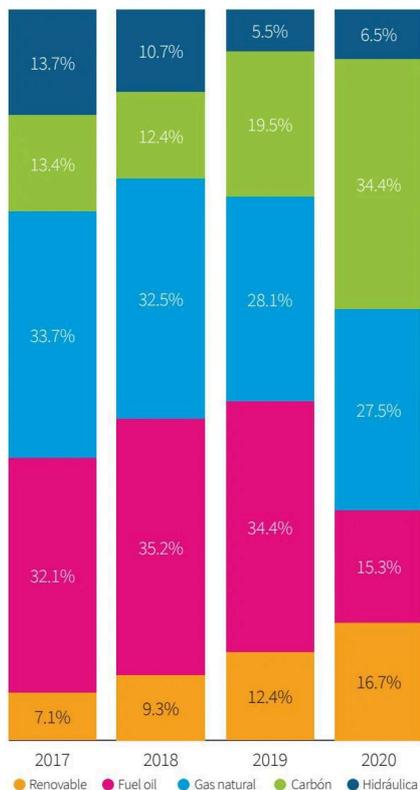


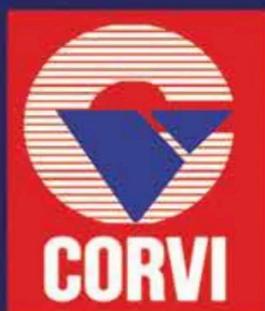
**Indicadores de Gestión Comercial**

Concepto	Abr-Junio	
	2021	2020
<b>Pérdidas (%)</b>	<b>33.4%</b>	<b>29.8%</b>
Edenorte	22.4%	20.9%
Edesur	25.6%	23.0%
Edeeste	50.7%	44.5%
<b>Cobranzas (%)</b>	<b>96.9%</b>	<b>93.9%</b>
Edenorte	98.3%	95.0%
Edesur	96.3%	92.7%
Edeeste	96.3%	94.6%
<b>Índice Recuperación Efectivo (CRI) (%)</b>	<b>65.4%</b>	<b>66.0%</b>
Edenorte	77.4%	75.0%
Edesur	72.6%	71.8%
Edeeste	47.7%	52.3%
<b>Disponibilidad</b>	<b>98.7%</b>	<b>98.0%</b>
Edenorte	98.9%	98.6%
Edesur	98.8%	97.6%
Edeeste	98.3%	97.8%

Fuente: CDEEE

**Matriz Generación Eléctrica**  
Acumulado Anual





# GARANTIZA TUS OBRAS

## ACERO:

- ALAMBRES DE PÚAS
- ALAMBRES GALVANIZADOS
- MALLAS CICLONICAS GALVANIZADAS
- MALLAS CICLONICAS PLASTIFICADAS

## PVC:

- UNIÓN CEMENTADA
- UNIÓN JUNTA DE GOMA
- TUBERÍAS DE CPVC
- TUBERÍAS DE PVC, SCH-40
- TUBERÍAS DE PVC, SCH-80
- ACCESORIOS DE PVC / CPVC

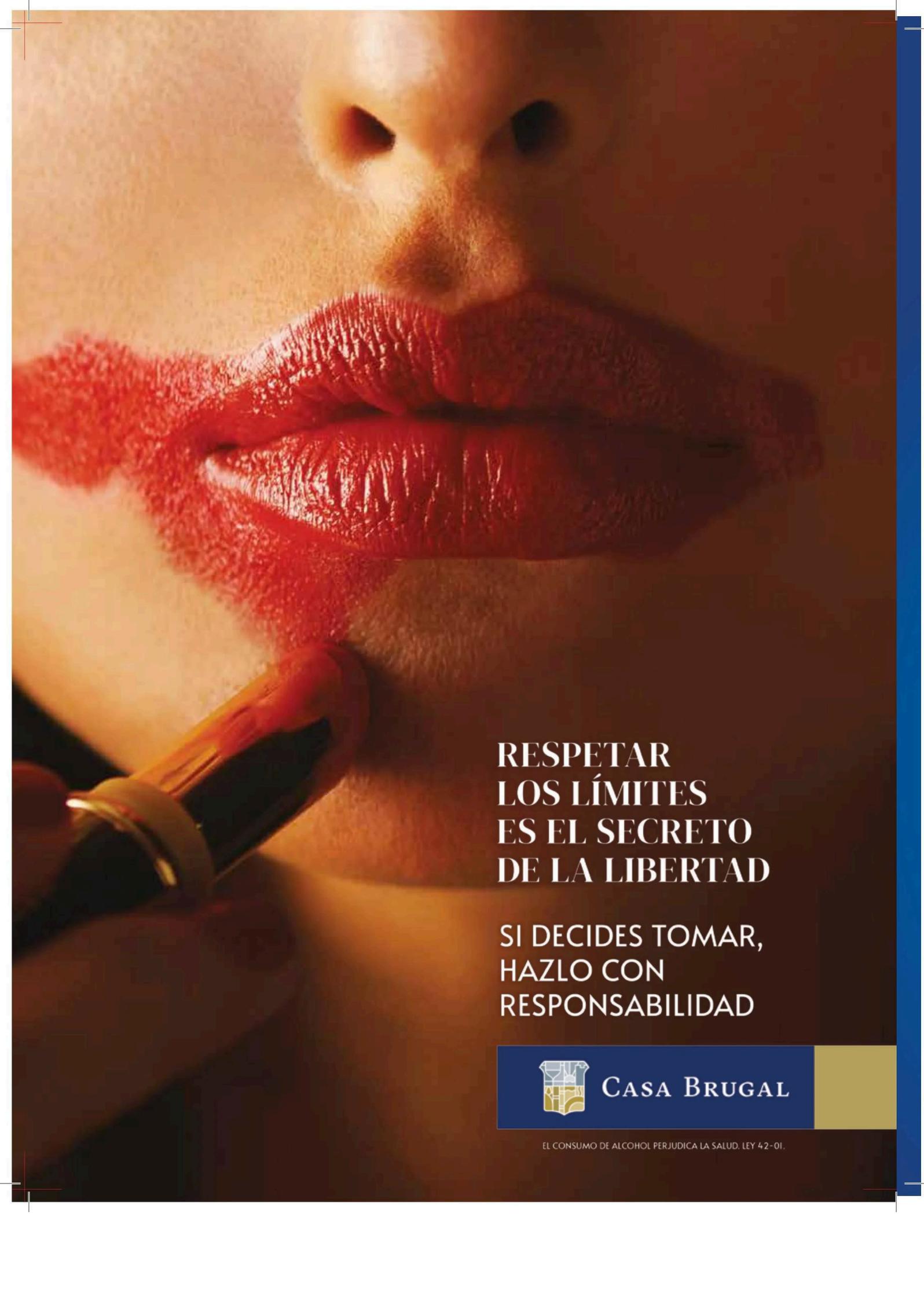
## TRAMO DE ALAMBRES

- CLAVOS GALVANIZADOS
- GRAPAS GALVANIZADAS
- CLAVOS NEGROS C/ CABEZA
- CLAVOS NEGROS S/ CABEZA
- TACHUELAS (CLAVOS P/ CARTÓN)



 (809) 331-0771

WWW.CORVI.DO   
CORVI@CORRIPIO.COM.DO 



**RESPETAR  
LOS LÍMITES  
ES EL SECRETO  
DE LA LIBERTAD**

**SI DECIDES TOMAR,  
HAZLO CON  
RESPONSABILIDAD**



**CASA BRUGAL**

EL CONSUMO DE ALCOHOL PERJUDICA LA SALUD. LEY 42-01.



En Productos Chef S.A. somos sinónimo de

# Calidad, Seguridad y Exquisito Sabor

*"Más de 45 años de experiencia, dedicación y progreso constante,  
son hoy el resultado de nuestro objetivo principal, velar por la calidad,  
seguridad y el exquisito sabor propio y local que ofrecemos"*

Hecho  
en RD



VISITA: [www.productoschef.com](http://www.productoschef.com)   

## Exponen avances de la DGA ante Directiva Nacional de la AIRD



El director general de Aduanas, Eduardo Sanz Lovatón, expuso ante la Directiva Nacional de la AIRD los avances de la Dirección General de Aduanas en su primer año de gestión. También se presentaron los indicadores más importantes que reflejan el dinamismo de la actividad manufacturera a pesar de la pandemia, los que muestran que en el período enero-junio 2021, la industria local fue el 3er sector de mayor crecimiento, alcanzando un 14.3% de incremento.

### Abordan logros de la Dirección General de Contrataciones Públicas



Durante un encuentro-conversatorio, el director de la Dirección General de Contrataciones Públicas, Carlos Pimentel, presentó ante la Directiva Nacional AIRD, los diversos logros alcanzados por la institución al arribar a su primer año de gestión. De su lado, nuestro presidente, Celso J. Marranzini consideró necesario fortalecer la Ley de Contrataciones y Compras Públicas, además, vincular las compras públicas a políticas de desarrollo y apoyo al proceso de industrialización de República Dominicana, así como para fortalecer la generación de empleo.

### Presentan resultados estudio de mercado del sector cosméticos RD



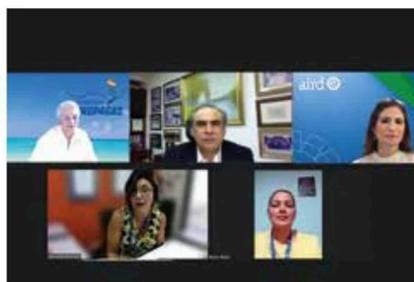
Sostuvimos un encuentro con miembros de nuestro Clúster de Belleza, donde fueron presentados los resultados de un importante estudio de mercado que, abarcó temas de alto interés para el sector Cosméticos: comportamiento de las ventas de productos de belleza en RD; canales de venta directa de productos cosméticos vía internet; países con mayor potencial de exportación para este tipo de productos, fabricados a nivel local; demanda de productos cosméticos especializados; entre otros.

### Exponen ante Directiva Nacional de la AIRD resultados del trabajo para la industria nacional



El ministro de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), Víctor Bisonó presentó ante la Directiva Nacional AIRD, los logros alcanzados en el primer año de gestión que impactan la marcha del sector industrial dominicano, así como proyectos e iniciativas que han sido resultado del trabajo conjunto y la colaboración entre MICM y la AIRD.

### Acciones Industriales que Transforman: Fundación Propagas



Realizamos el webinar “Acciones Industriales que Transforman: Fundación Propagas – Gestión con propósito sostenible y en armonía con el ambiente”, donde contamos con la participación de doña Rosa (Pirigua) Bonetti de Santana, quien abordó temas fundamentales para la protección y preservación del medioambiente desde distintos ejes, así como iniciativas sostenibles de su fundación.

### Webinar aborda la generación de energía aprovechando residuos sólidos



Junto a la Agencia Alemana de Cooperación (GIZ) y ECORED, realizamos el webinar “Cómo aprovechar energéticamente los residuos sólidos”, donde participaron expertos nacionales e internacionales, quienes resaltaron los diversos tipos de energía que se pueden producir, fuentes de residuos, tecnologías existentes y la Ley General de Residuos Sólidos 225-20.

# QUIEN **CREA** UN MERCADO, SABE COMO **REVOLUCIONARLO**



INNOVACIÓN • MEJORES PRÁCTICAS • DESARROLLO DEL MERCADO



Bolsa y Mercados de Valores  
de la República Dominicana



@bolsard

[www.bvrd.com.do](http://www.bvrd.com.do)

**Firman acuerdo para colocar Puntos NUVI en las instalaciones de Gerdau Metaldom**



Nuestro socio Gerdau Metaldom se sumó a la iniciativa NUVI, proyecto sostenible de la AIRD, mediante la firma de un acuerdo en el que se comprometió a colocar Puntos Nuvi en las instalaciones de la empresa, con el propósito de reducir y aprovechar al máximo la cantidad de residuos postconsumo que generan a diario, permitiendo la recolección de botellas plásticas PET.

**Abordan iniciativas conjuntas para el desarrollo de RD**



Sostuvimos una reunión con el secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico, Manuel Cidre Miranda, junto a parte de su equipo, con quienes conversamos sobre importantes iniciativas conjuntas de interés para ambas partes.

**Embajadora de Jamaica realiza visita de cortesía a la AIRD**



Recibimos la visita de cortesía de la embajadora de República Dominicana en Jamaica, Angie Shakira Martínez Tejera, con quien conversamos sobre las iniciativas conjuntas y por venir, para el desarrollo comercial entre ambas naciones.

**Iniciativas conjuntas para la inclusión laboral**



Sostuvimos una reunión de trabajo con Francina Hungría y parte de su equipo, donde conversamos sobre importantes acuerdos de colaboración para desarrollar iniciativas orientadas a la inclusión laboral la comunidad discapacitada en República Dominicana.

**Seguimiento a iniciativas con Proconsumidor**



Recibimos la visita del director ejecutivo de Proconsumidor, Eddy Alcántara, en nuestras instalaciones, junto a representantes de organizaciones empresariales, con quienes sostuvimos una reunión para dar seguimiento a los proyectos e iniciativas conjuntas.

**Talleres dirigidos al desarrollo del sector cosméticos RD**



En el ámbito del Programa de Desarrollo, Competitividad y Fomento a la Innovación de la Cadena de Valor de Productos Cosméticos, realizamos los talleres: ISO 22716; Formalización de las Empresas; Mejores Prácticas Ambientales y Producción Limpia. Este programa es financiado por la Unión Europea e implementado por la AIRD y el Ministerio de Industria Comercio y Mipymes (MICM).

**Presentan ventajas y procedimiento de la Facturación Electrónica en webinar**



Junto al CONEP, realizamos el webinar “Ventajas y procedimientos para la implementación de la Facturación Electrónica en la República Dominicana”, en el cual, representantes de las empresas Cemex Dominicana, CLARO y Dominican Watchman National expusieron sus experiencias en la implementación de la facturación electrónica.

**Participación en reunión del Comité Nacional de Salarios**



Representados por nuestro presidente, Celso Juan Marranzini y vicepresidente ejecutiva, Circe Almánzar, participamos en la reunión del Comité Nacional de Salarios, encabezada por el presidente Luis Abinader y el ministro de Trabajo, Luis Miguel De Camps, donde se anunció el aumento al salario mínimo para los trabajadores del sector privado.

# CORMIDOM

## CORAZÓN DE MI DOMINICANA

Del Corazón de la tierra al Corazón de la gente



**SOMOS LA CORPORACIÓN CORMIDOM. TENEMOS UN CORAZÓN SUBTERRÁNEO Y MINERO.**

Somos un Corazón que genera más de 400 empleos. 400 corazones que laten con el nuestro. Un Corazón de minería sostenible y ecológica. El agua es el Corazón de la naturaleza, por eso, nuestro uso de ella es todo un ejemplo. Somos el Corazón de la primera mina subterránea en República Dominicana. Y un Corazón que ayuda a la comunidad con la Fundación Cormidom con miles de corazones felices. Cormidom significa Corporación Minera Dominicana. Pero por ser el Corazón minero de nuestra tierra, lo llamamos: Corazón de Mi Dominicana.



**AIRD presenta propuesta del Mapa de Ruta para la Gestión Integral de Residuos**



En seguimiento al Proyecto de Economía Circular que ejecutamos con apoyo del Laboratorio de Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID LAB), sostuvimos una reunión con el ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Orlando Jorge Mera, a quien presentamos la propuesta del Mapa de Ruta para la Gestión Integral de Residuos en los sectores plástico y construcción.

**Agradecimiento al apoyo de la Unión Europea al sector industrial dominicano**



Realizamos un encuentro para despedir a Gianluca Grippa, Embajador de la Unión europea en el país, como un reconocimiento a su compromiso y apoyo en las relaciones establecidas con el sector industrial dominicano. En el marco de un coctel realizado, agradecemos la colaboración del Embajador en proyectos como el Programa de Desarrollo de la Cadena de Valor de los Productos Cosméticos, ejecutado junto al MICM.

**AIRD en presentación de avances para medidas ante alza precios**



Participamos en la presentación de los avances de la Mesa de Trabajo por la Crisis Internacional de Precios, encabezada por el presidente Luis Abinader, para dar a conocer los resultados de las mesas de trabajo, creadas con el propósito de buscar una solución al aumento de precios en el mercado local.

**AIRD asiste a presentación del informe sobre la transformación de la Policía Nacional**



Participamos en la rueda de prensa encabezada por el presidente Luis Abinader, donde el Grupo de Trabajo para la Transformación y Profesionalización de la Policía Nacional, del cual somos parte, presentó un informe preliminar, que muestra los avances registrados y trabajos realizados, luego de 100 días de funcionamiento, para el mejoramiento de esta institución, así como la seguridad de nuestra nación dominicana.

**Capacitaciones sobre la Normativa ISO 22716**



Junto al embajador de la Unión Europea en el país, Gianluca Grippa, el viceministro de Desarrollo Industrial, Fantino Polanco y nuestra vicepresidente ejecutiva, Circe Almánzar, dimos inicio al taller "Normativa ISO 22716", sobre buenas prácticas de fabricación para el sector cosméticos con enfoque al mercado europeo. Esto forma parte del Programa de Desarrollo, Competitividad y Fomento de la Innovación en la Cadena de Valor de Productos Cosméticos financiado por la UE, ejecutado por la AIRD y el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM).

**Ruedas de Negocios para la Vinculación Comercial**



En colaboración con la Universidad ISA y el proyecto Califrup, realizamos tres jornadas de "Ruedas de Negocios para la Vinculación Comercial", iniciativa que une esfuerzos entre actores de la industria agroalimentaria, así como de cosméticos, para formalizar acuerdos empresariales o comerciales en aras de fomentar la competitividad de las mipymes entre ambos sectores.

## 100% HECHO EN REPÚBLICA DOMINICANA



**BIONATURE**  
Compostable Products

**Pf PLASTIFAR-BIO**

**i-LOCK**

**PLASTICLEAR**  
SHOWCAKES

**LION**  
**CUPS**

**Sunny**  
pack

Somos una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de envases desechables. Nuestro compromiso es ofrecer una amplia variedad de productos cumpliendo con los más altos estándares de higiene y calidad local e internacional.

AUTOPISTA DUARTE KM 13 1/2, SANTO DOMINGO, REP. DOMINICANA TEL.: (809)-564-3080

 [WWW.PLASTIFAR.COM](http://WWW.PLASTIFAR.COM)

 [PLASTIFAR\\_SA](https://www.instagram.com/PLASTIFAR_SA)

 [PLASTIFAR](https://www.facebook.com/PLASTIFAR)

## Doceava edición del Premio George Arzeno Brugal al Periodismo sobre la Industria Nacional

La AIRD llevó a cabo la entrega de los premios George Arzeno Brugal al Periodismo sobre la Industria Nacional, siendo reconocidos los periodistas Lilian Tejeda, del Listín Diario; Felivia Mejía, de la Revista Forbes, y el premio a la Trayectoria Periodística fue otorgado a Alex Jiménez, director del periódico Primicias. Estos premios fueron entregados en el acto realizado con motivo del Día de la Industria Nacional y celebración del 59 aniversario de la AIRD.



### AIRD participa en acto presentación Pacto del Agua (2021-2036)

Representados por nuestro presidente, Celso Juan Marranzini, participamos en el acto de presentación del Compromiso Nacional para el Pacto del Agua (2021-2036), encabezado por el Presidente de la República, Luis Abinader. Dicho pacto fue entregado al Consejo Económico y Social (CES), que creará las bases para establecer una política de Estado relacionada con la problemática del agua.



### AIRD, MICM, ADUANAS Y DGII sostienen conversatorio sobre simplificación de trámites

Junto al Ministerio de Industria Comercio y Mipymes (MICM), autoridades de la Dirección General de Aduanas y de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), la AIRD sostuvo un conversatorio con el objetivo de identificar oportunidades de mejora en la simplificación de trámites que realizan las industrias entre ambas instituciones.



### Certificación a profesionales en Diplomado de Economía Circular

A raíz del acuerdo entre la AIRD y la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU), fueron certificados 36 profesionales de la industria del plástico y la construcción en el Diplomado de Economía Circular, el cual está orientado a facilitar la aplicación de esta metodología en el ámbito empresarial en que se desempeñan. El acuerdo entre ambas partes busca impulsar actividades y procesos formativos para el sector industrial dominicano.



### AIRD recibe apoyo técnico de GIZ en temas de Economía Circular

La Cooperación Alemana - GIZ- y la AIRD firmaron un acuerdo mediante el cual la GIZ aporta un Experto Integrado para los temas de Gestión de Economía Circular y Gestión de Residuos, el cual estará asesorando a la institución por un período de dos años. La GIZ coloca expertos en diversas temáticas en instituciones que lo requieran para brindar apoyo técnico.



### AIRD participa en acciones para combatir el alcohol adulterado

Mediante un trabajo conjunto con autoridades nacionales, participamos activamente en las diferentes acciones que se han venido realizando para combatir los ilícitos en los alcoholes. Actualmente trabajamos en el cumplimiento del plan establecido en las mesas de trabajo creadas para implementar un programa de inteligencia y trazabilidad y para intensificar y coordinar operativos en fábricas y comercios en todo el territorio nacional.



### Presentación de la Proclama del Sector Industrial Dominicano 2021

En el marco del acto llevado a cabo con motivo del Día de la Industria Nacional, fue presentada la Proclama del Sector Industrial, titulada: "Hacia una Potencia Industrial en la Región", la cual aborda un decálogo con la visión de la AIRD sobre la recuperación económica y los retos pendientes para convertir a República Dominicana en potencia industrial de la Región.

# Energía para un futuro sostenible

En Energas, la **sostenibilidad** y el **valor compartido** son pilares fundamentales de nuestro modelo de negocio.

La transformación de nuestra planta a gas natural permite reducir unas 460,000 toneladas métricas de emisiones de dióxido de carbono y más de 1,050 toneladas los gases de efecto invernadero cada año.

Estamos firmemente comprometidos en contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y producir energía para un futuro más inclusivo, limpio y esperanzador.



@energasrd  
energas.do



## AIRD presenta propuestas a Consulta Nacional del INFOTEP



Miembros de la Comisión de Capital Humano de la AIRD, en coordinación con el INFOTEP presentaron sus propuestas en el marco de un taller orientado a la Gran Consulta Nacional sobre el Futuro de la Formación Técnico Profesional y modificación de la Currícula del INFOTEP, iniciativa que lleva a cabo esta institución con el objetivo de identificar y analizar nuevas tendencias en las demandas del mercado productivo nacional e internacional para formar con calidad el capital humano necesario, en el marco de la Cuarta Revolución Industrial.

### BID-LAB y AIRD lanzan plataforma virtual que facilitará la reutilización de residuos entre empresas



El laboratorio de innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID-Lab), y la AIRD lanzaron la primera plataforma empresarial de intercambio de residuos desarrollada en el país, NUVI Marketplace. Esta iniciativa logrará el intercambio y transacciones de residuos que no puedan ser reutilizados en los procesos productivos de las empresas que los generan, pero que sí son aprovechables para otras compañías.

### Relanzamiento del Parque Industrial DISDO



Con el objetivo de dar a conocer la importancia del desarrollo del Parque Industrial DISDO, la AIRD junto a miembros de la Cámara de Diputados, encabezados por su presidente, Alfredo Pacheco, realizaron una visita a este Parque Industrial. Durante la actividad se exhortó a los legisladores dar apoyo a este proyecto a través de la aprobación de los contratos pendientes.

### Conversatorio sobre la situación internacional de los precios de las materias primas



Se sostuvo un conversatorio con representantes de medios de comunicación y del sector industrial, en el que se abordó la situación internacional de los precios de las materias primas y su impacto en la industria nacional: materiales de construcción, plástico y algunos productos de la industria alimenticia. El análisis fue elaborado por la firma Despra-del & Asociados.

### AIRD, MICM y MINPRE lanzan convocatoria del Programa de Encadenamiento Productivo Digital



La AIRD, junto al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) y el Ministerio de la Presidencia (MINPRE), lanzaron la convocatoria a las empresas para participar en el Programa de Encadenamiento Productivo Digital, el cual financiará el desarrollo de herramientas digitales, a fin de que empresas suplidoras y proveedoras de bienes y servicios puedan ser suplidoras o tener una relación más eficiente con grandes empresas, a través del uso de herramientas de base tecnológica.

  @arrozlagarza

 @arrozlagarzaoficial

# NUEVO EMPAQUE DE 10 LIBRAS **BIODEGRADABLE** Y LA NATURALEZA LO AGRADECE

Cuidamos el Medio Ambiente utilizando empaques que se degradan en biomasa y agua, evitando cualquier impacto negativo en la naturaleza.



  
FONT GAMUNDI, S.A.

  
100 AÑOS  
EN FAMILIA

### Seguimiento al Pacto Nacional por la Reforma del Sector Eléctrico



Junto a representantes del Consejo Nacional de la Empresa privada, la Asociación Nacional de usuarios no Regulados y otras organizaciones, se realizó una reunión de trabajo con Rafael Velazco, superintendente de Electricidad, en seguimiento a los compromisos y plazos que establece el Pacto Nacional por la Reforma del Sector Eléctrico.

### La AIRD Firma Pacto Nacional por la Reforma del Sector Eléctrico



La AIRD, en calidad de miembro del Consejo Económico y Social, formó parte de las organizaciones del sector empresarial firmantes del Pacto Nacional por la Reforma del Sector Eléctrico, el cual constituye un importante paso para avanzar hacia el establecimiento de un sistema eléctrico eficiente y transparente.

### Comisión Financiera de la AIRD sostiene encuentro para evaluar comportamiento del mercado de valores



Junto a funcionarios y ejecutivos de instituciones representantes del mercado de valores del país, miembros de la Comisión Financiera de la AIRD participaron en la reunión presidida por el Gobernador del Banco Central, Héctor Valdez Albizu, con el fin de evaluar el comportamiento que viene presentando este sector en los últimos años.

### AIRD y Banco Central analizan desempeño macroeconómico reciente y perspectivas 2021



La AIRD sostuvo un conversatorio con el gobernador del Banco Central de la República Dominicana (BCRD), Lic. Héctor Valdez Albizu y otros ejecutivos de esa entidad, con quienes pasó balance al desempeño de la economía dominicana y sus perspectivas para el 2021, así como al comportamiento de las principales actividades industriales del país.

### Conversatorio con el Presidente del Tribunal Constitucional



Junto a representantes de organizaciones del sector empresarial y miembros de nuestro Comité Ejecutivo, fue recibida la visita del magistrado Milton Ray Guevara, presidente del Tribunal Constitucional, con quien fueron abordados temas de interés para nuestra Nación.

# Falcondo

HACIENDO MINERÍA RESPONSABLE

En Falcondo, estamos comprometidos con el desarrollo local, con la mejora en los ingresos de las familias de las comunidades vecinas que a través de sus productores apícolas compartimos una visión de sostenibilidad ambiental, económica, social y de protección de los recursos naturales.



**MIEL PEÑALÓ,  
PRODUCIDA 100%  
POR MANOS  
DOMINICANAS.**

## ADIPLAST y el MICM promoverán el crecimiento sostenible de industrias de plásticos en RD



El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) y la Asociación Dominicana de la Industria de Plástico (ADIPLAST), firmaron un acuerdo de colaboración institucional con el objetivo de impulsar el crecimiento sostenible del sector industrial de plásticos en el país. En este encuentro, fueron abordadas también las experiencias, recomendaciones y necesidades del sector de plásticos, siendo acordada una comisión de trabajo para su seguimiento. La AIRD participó como testigo de esta alianza.

### AIRD participa en foro para analizar las perspectivas de la reactivación económica en la región



En calidad de miembros de la Federación de Cámaras de Industria de Centroamérica y República Dominicana (FECAICA), participamos en el Foro virtual "Perspectivas 2021: La ruta de la reactivación económica", en un panel en el que se analizó la ruta de la transformación de las Industrias durante la crisis derivada del COVID-19 y el trabajo que se ha venido realizando para reactivar las economías de la región.

### Proyecto de innovación de la cadena de valor de los productos cosméticos



Representantes de las principales industrias del sector cosméticos del país, sostuvieron un encuentro de socialización con la participación del Ministro de Industria, Comercio y Mipymes, Víctor Bisonó, en el cual fueron abordados los retos que afronta el sector y establecer una agenda de trabajo para el mismo. También se presentó el Proyecto de Cosméticos, implementado por la AIRD.

### Webinar de la AIRD presenta estudios que revelan el potencial del sector de la construcción para avanzar a procesos de economía circular



En el marco de un Webinar organizado por la AIRD, fueron presentados dos estudios: El primero es un "Diagnóstico de residuos de construcción en República Dominicana" presentado por Deborah Navarro, directora general de Serviguide, y el segundo es una "Caracterización de residuos de construcción" en el país, el cual fue presentado por José Adolfo Herrera, director de la Escuela de Ingeniería Civil de la UNPHU.

### AIRD trabaja en Mapa de Ruta de Economía Circular para los sectores de plástico y construcción



En este periodo fueron realizadas dos reuniones con los Comités Estratégicos de los Sectores de Plásticos y Construcción para la construcción de un Mapa de Rutas de Economía Circular, en el país, que forma parte del Proyecto de Economía Circular que implementa la AIRD con el apoyo del BID LAB. Las reuniones se realizaron con la participación de representantes del Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de Obras Públicas, ECORED, ADOCEM, ADIPLAST, ASIBENAS, ACOPROVI y empresas de ambos sectores.



DE LAS MANOS  
DOMINICANAS  
NACEN LAS CREACIONES  
MÁS DELICIOSAS



SERVICIOALCLIENTEOZAMA@MOLINOSMODERNOS.COM

**AIRD y ECORED presentan nuevo marco jurídico para la gestión integral de residuos sólidos en el país**



La AIRD, conjuntamente con ECORED realizó un Webinar en el que fue abordado el nuevo marco jurídico, el impacto y el desarrollo de la Ley General de Residuos en el país. Participaron en calidad de expositores el secretario general de la Liga Municipal, Víctor D' Aza, el presidente de la Federación Dominicana de Municipios, Kelvin Cruz, la VP del Consejo Directivo de ECORED, Dania Heredia y la Consultora Internacional, Izarely Rosillo, experta en medioambiente.

**Presentan Estrategia Nacional de Competitividad a la AIRD**

En el marco de la sesión de la Directiva Nacional de la AIRD, se recibió la visita de Peter Prazmowski, director ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad, con quien se conversó sobre la Estrategia Nacional de Competitividad, sus próximos pasos y otras iniciativas conjuntas para el fortalecimiento de la competitividad del sector.



**La AIRD saluda promulgación de la Ley de Proindustria**



En el marco de un acto presidido por el Presidente de la República Dominicana, Luis Abinader, se dio a conocer oficialmente la promulgación de la Ley de Proindustria, un paso fundamental y positivo para el sector industrial del país. Con esta iniciativa se abren las puertas a nuevas inversiones, a la reinversión de utilidades, al fortalecimiento del camino hacia la Cuarta Revolución Industrial, a la incorporación de nuevas tecnologías y al desarrollo de nuevos productos.

**AIRD sostiene encuentro para abordar acciones que dinamicen el mercado de valores del país**

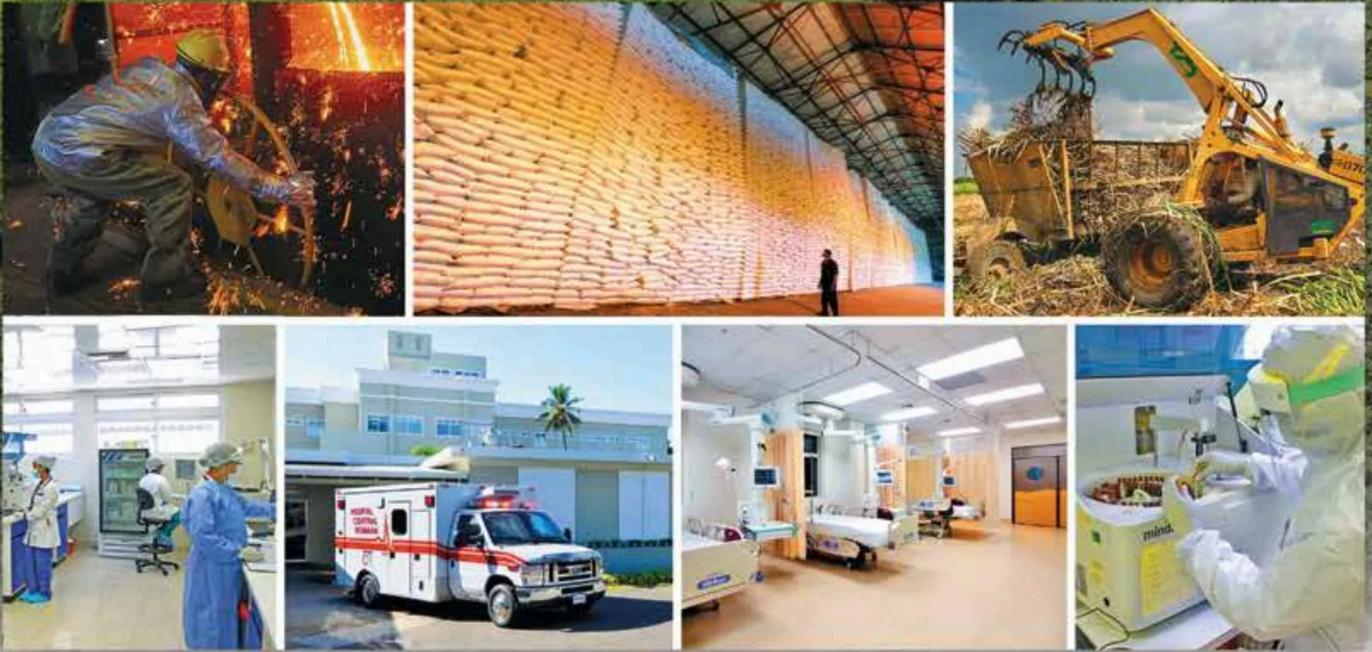
Miembros de la Comisión Financiera de la AIRD sostuvieron un encuentro de trabajo con la participación del Ministro de la Presidencia, Lisandro Macarrulla y representantes de la DGII y la Superintendencia del Mercado de Valores, con el propósito de impulsar acciones que permitan lograr la viabilidad y dinamismo del mercado de valores del país, como parte de los objetivos estratégicos para la reactivación económica, entre otros temas de interés.



**AIRD, MICM y NUVI firman convenio para impulsar sostenibilidad y cultura de reciclaje**



Con el objetivo de reducir y aprovechar al máximo la cantidad de residuos post-consumo que se generan en las instalaciones del MICM, se suscribió un acuerdo entre el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), NUVI y la AIRD que, en adición, contempla la colocación de un punto NUVI en las instalaciones del Ministerio, lo que permitirá la recolección botellas plásticas PET que son consumidas en el MICM para ser incorporadas al proceso de economía circular que impulsa NUVI.



Por más de un siglo, hemos mantenido nuestro compromiso de trabajo para el desarrollo y la integridad de nuestra comunidad en La Romana, los pueblos de la región Este, y todo el país.

En tiempos como los que vivimos hoy, reafirmamos nuestra voluntad para determinar que el progreso sólo es posible cuando se convierte en bienestar para todos los que lo construyen.



**Central Romana Corporation, Ltd.**

[www.centralromana.com.do](http://www.centralromana.com.do)

 @centralromanacorp

 @centralromana

 Central Romana Corporation

