

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS:

EMPLEO, INNOVACIÓN
Y COMPETITIVIDAD



An aerial photograph showing a large array of solar panels installed over a dense green forest. The panels are arranged in long, parallel rows, creating a strong geometric pattern. The perspective is from a high angle, looking down at the panels and the trees below. The sky is not visible, as the panels and trees fill the frame.

**HAY UN PAÍS EN EL MUNDO QUE PRONTO
PRODUCIRÁ SU CERVEZA CON**

ENERGÍA SOLAR

ENERGÍA
[100%]
RENOVABLE

PRODUCIDA CON SOL
DOMINICANO

**BRINDEMOS
POR ESO**



Cervecería
Nacional
Dominicana



WWW.CND.COM.DO



P6

Palabras del Presidente

Aspiraciones que deben trascender a realidades



P8

Palabras del Editor

Encadenamientos: un ganar-ganar



P22 LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, UNA APUESTA PARA SER MÁS COMPETITIVOS



P10

Méritos

Héctor José Rizek Llabaly, el Señor Cacao



P20

La logística como herramienta de la competitividad



P34

Programas de RSE de nuestras empresas

Fundación Grupo Puntacana



P12

Nuestros Productos

Fertilizantes: Contribuyendo a la rentabilidad de las tierras dominicanas



P26

Conozca un Gremio

AFAPER: una institución enfocada en el crecimiento de sus socios



P36

Central Romana, líder en responsabilidad social



P14

Capacitando para la Excelencia

Programa "Emprendamos Juntos con Coca-Cola" impacta al comercio detallista



P28

Expandiendo Fronteras Productivas

E-COMMERCE, un nuevo énfasis para conquistar mercados



P38

Corazón Industrial



P16

Hablan las Encuestas

Presencia de la mujer crece en la industria manufacturera



P30

Una industria sostenible

Cemex, empresa modelo en la sostenibilidad ambiental

P40

Opinan los industriales



P18

Posición AIRD

Algunas consideraciones de la Ley No. 28-23 sobre Fideicomiso Público



P32

En otros lares

Fletes y Comercio Internacional

P54

Noticias de la industria

P42

Cifras de la industria



POPULAR

Emprende Mujer

Tienda es sinónimo de Joarla

Descubre un espacio lleno de beneficios para acompañarte desde la idea inicial, hasta la apertura y desarrollo de tu negocio a través de capacitaciones y mentorías.

Tú también puedes ser parte de Emprende Mujer

Conoce más en impulsapopular.com/emprende/mujer

www.popularenlinea.com
Telebanco 809-544-5555

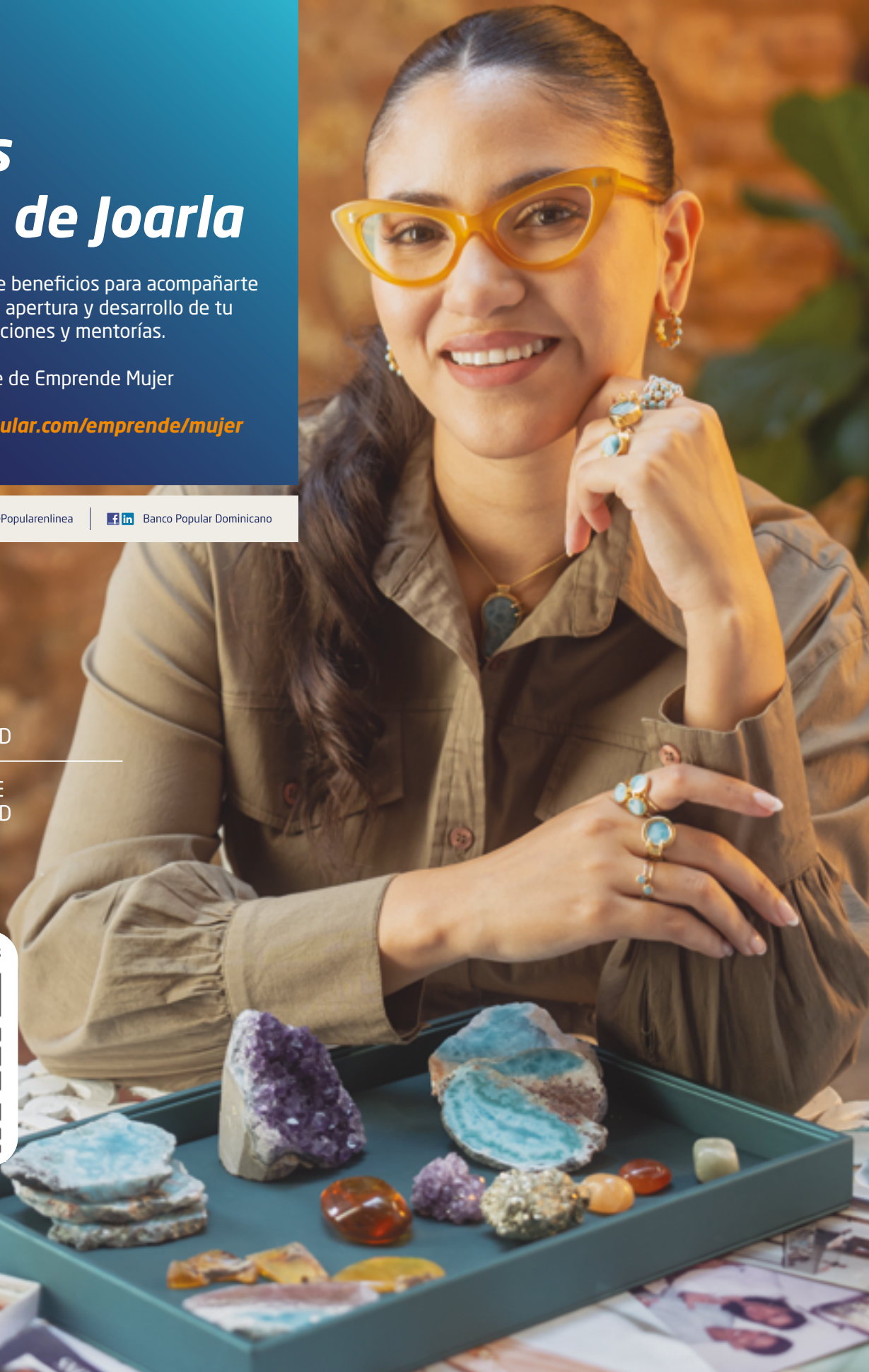
   @Popularenlinea

  Banco Popular Dominicano

JOARLA CARIDAD

FUNDADORA DE
JOARLA CARIDAD
JEWELLRY

Escanea y conoce más





Aspiraciones que deben *trascender* a *realidades*

Julio V. Brache
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Hemos celebrado con orgullo el 61 aniversario de la Asociación de Industrias de la República Dominicana. Representamos un sector fuerte, diversificado, vital, sinónimo de desarrollo social y económico del país.

Empresas que generan miles de empleos, que encadenan los más diversos sectores de la economía: suplen al turismo, compran al agro, importan materias primas e insumos y los convierten en productos para el mercado local y las exportaciones, invierten en el desarrollo de su capital humano, y asumen el propósito de ser parte del desarrollo sostenible de la nación.

Vivimos momentos de incertidumbre que requieren que seamos celosos vigilantes de la competitividad, que trabajemos juntos el sector público y el privado, incluyendo nuestra sociedad y las academias, para asumir las oportunidades que tenemos de ser potencia industrial de la región.

Enmarcados en tendencias globales que nos impactan, la Directiva que presido se ha planteado algunos retos para el período 2023-2024 a los que buscamos dar respuestas.

Queremos establecer empresas de calidad mundial, sabiendo que la Cuarta Revolución Industrial se está sembrando vertiginosamente en nuestro país y que ninguna industria debe quedar fuera.

Estamos llamados al fortalecimiento de las alianzas público-privadas. Ya contamos con una Ley que las regula, ahora debemos escalar a nuevos niveles impulsando prácticas que hagan posible responder a numerosas necesidades que tenemos en servicios y en infraestructura.

Aspiramos al crecimiento de nuestras exportaciones, a que lo HechoenRD sea parte de nuestra marca país de modo tan consistente que genere bienestar y crecimiento sostenido. Producir el cambio que deseamos también implica que nuestros capitales sean capaces de ubicarse -productivamente- en otras economías.

Uno de los grandes logros alcanzados por la AIRD es el haber colocado en la agenda nacional la posibilidad de que cambiemos radicalmente algunos de nuestros hábitos de producción y consumo, especialmente aquellos que tienen que ver con los residuos sólidos. Seguiremos apoyando la creación de sistemas integrados de gestión de residuos sólidos. Se trata de un cambio cultural consciente, deliberado, a favor de nosotros y de las futuras generaciones.

Se requieren nuevas inversiones y fomentarlas es una de nuestras prioridades. También se requiere que todo el sistema sea sometido a un esfuerzo extraordinario de inversión y eficiencia.

En este período, los encadenamientos han de continuar fortaleciéndose, trabajando para que todos los eslabones ganen, haciendo de la economía dominicana, una más competitiva y referente en la región.

Para el sector industrial, el trabajo conjunto con todas las instituciones estatales es fundamental. Un ejemplo de ese trabajo conjunto es todo lo hecho con el Ministerio de Industria, Comercio y MIPyMES, convencidos de que como institución está llamada a facilitar la reindustrialización del país y que los avances alcanzados deberán ser consolidados en estos próximos dos años. Junto al MICM, otras muchas instituciones públicas son espacios de búsqueda de soluciones, no libres de dificultades, pero en diálogo abierto y constructivo.

Enfrentemos, como equipo -y cada cual desde su rol- los cambios que se están produciendo y los que se producirán en los próximos años. Hagamos posible que los anhelos se conviertan en realidades.



SOMOS PARTE DE LA
TRADICIÓN Y SABOR LOCAL
DE REPÚBLICA DOMINICANA



WWW.SOMOSCMI.COM

CON CALIDAD DE PRODUCTOS Y SOLUCIONES

ALIMENTAMOS TU MUNDO

para llenarlo

de *Bienestar*



Hatuey



Encadenamientos: Un ganar-ganar

Cuando asumimos como meta-país el hacer de la industrialización una prioridad nacional, y pensamos en una política industrial moderna y, además, en constante revisión, hay algunos elementos que no pueden estar ausentes. Entre ellos, los encadenamientos productivos, un marco adecuado para la competitividad en un entorno de mercado abierto, una productividad basada en la innovación, y sobre todo en la internacionalización de las empresas. Esto, sin duda, permite a las industrias ser capaces de crecer, competir, generar empleos cada vez con mayor valor agregado, fortalecer el mercado interno y conquistar nuevos negocios.

Los encadenamientos productivos buscan fomentar el enlace entre empresas que pueden beneficiarse mutuamente, ofreciendo sus capacidades y esperando ganar una mayor competitividad en el mercado. Se trata, pues, de negocios entre sectores o subsectores productivos, creación y/o fortalecimiento de los vínculos comerciales entre firmas que proveen bienes y servicios y firmas que los adquieren, en un ganar-ganar que incluye de algún modo a los competidores finales y, por lo tanto, que repercute en la competitividad y en la balanza comercial dominicana.

Lo que se compra en el mercado local por parte de firmas exportadoras se deja de importar, es sustitución de importaciones y se traduce en ahorro de divisas, pero además genera empleos de cada vez mayor valor agregado, incrementa la productividad, entre otros beneficios.

Las empresas locales ya participan en el mismo, pero su participación puede ser cada vez mayor como proveedores confiables, cercanos y con la calidad que requieren estos clientes, pero el ecosistema de negocios debe hacer ajustes importantes para que esto sea posible.

Es un gran reto que las industrias nacionales para ser competitivas cuenten –como parte de ese ecosistema favorable– con la posibilidad de tener el mismo trato impositivo que tienen las compras a proveedores extranjeros por parte de las zonas francas y del sector turístico, o en los fideicomisos que se aprueben. No se trata de privilegios, sino de equidad.

Es un reto para las autoridades hacer esto posible de modo permanente, que el reclamo por equidad no tenga que ser reiterativo, así se favorecen los encadenamientos y se crea la posibilidad de generar un mayor valor agregado nacional.

En HechoenRD presentamos reflexiones y casos en que los encadenamientos han sido posibles, sus beneficios y, sobre todo, el desafío para los diversos subsectores de la economía nacional porque, al final de todo, somos una sola economía que quiere fortalecerse para bienestar de todos.



MARIO E. PUJOLS

EDITOR

HechoenRD

Presidente AIRD

Julio V. Brache

Editor

Mario E. Pujols

Equipo Técnico

Milton Tejada Cruz
Roberto Despradel

Coordinación Técnica

Mariel Ledesma
mledesma@aird.org.do

Mercadeo, venta y distribución

Glenny Mota Catedral
gcatedral@aird.org.do

Sarah León

Diseño y diagramación

Osvaldo D. Santana

Fotografía

José Millord

Impresión

Amigo del Hogar

Colaboradores

Fantino Polanco
Roberto Despradel
Rafael Dickson
Natalie Souffront

Una publicación de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, Inc. (AIRD)

Piso 12, Av. Sarasota 20
Torre Empresarial AIRD, La Julia
Tel.: 809 472 0000
www.hechoenrd.do

RPI: 181714

Año 9 – No. 21
Junio, 2023.

@airdmedia



NUEVOS SABORES



**PERFECCIONAMOS LO MEJOR
DE LA NATURALEZA**

MENOS AZÚCAR, MEJOR SABOR



Héctor José Rizek Llabaly, el Señor Cacao

Don Héctor nació en San Francisco de Macorís, el 3 de marzo de 1931. Es el fruto del matrimonio de Nazario Rizek y Badia Llabaly de Rizek. Está casado con Ela Sarah Sued, de cuyo matrimonio nacieron cuatro hijos: Roxana, Héctor José, Ela Sarah y Samir.

Doctor en Derecho, en 1956. Con la vuelta a la democracia en 1961, incursiona en el ámbito empresarial. Con 55 años de actividad en el sector, es conocido en el mundo como el “Señor del cacao”. Es presidente de Nazario Rizek, CxA, uno de los grupos exportadores más importantes de República Dominicana, contribuyendo a colocar en mercados extranjeros un alto porcentaje de la producción nacional cacaotera.

Dentro de sus empresas se encuentran: Rizek Cacao, uno de los principales exportadores de cacao fino y de aroma del mundo. Otras son: la Comercializadora Rizek, Fundación Fuparoca, el equipo de básquetbol Los Indios de San Francisco de Macorís y el de béisbol Los Gigantes del Cibao. También lidera una empresa constructora y un puesto de bolsa, Parval.

Además, ha impulsado la consolidación del Grupo Rizek al incursionar en nuevas empresas o adquisiciones, tales como:

- Adquisición de Scotia Crecer AFP y Scotia Seguros (2018).
- Creación de Kah Kow, una línea de chocolate de alta calidad, colocando al país en un sitio preponderante en cuanto a este tipo de productos se refiere.

Otras empresas del Grupo son: Parval Puesto de Bolsa y Gold Gym.

Don Héctor ha tenido una participación gremial/institucional significativa, destacándose:

- Miembro titular de la Junta Monetaria.
- Fundador y presidente de la Universidad Católica Nordestana.
- Miembro del Club Rotario.

También son muchas las acciones de bien social y de responsabilidad social corporativa en la que se encuentra o ha estado involucrado:

- Fundación de la Universidad Nordestana
- En el 2000 Rizek lanza PAROCA, un programa para apoyar la renovación de más de 2,500 propiedades de pequeños propietarios afectados después del huracán Georges.
- A través de la Fundación ha beneficiado a más de 8,000 pequeños productores, quienes reciben asesoría técnica y apoyo financiero.
- Apadrinamiento de escuelas.
- Mejoras en la potabilización del agua, construcción de pozos tubulares con reservorios, construcción de puentes, planes de sostenibilidad vía reforestación; aportes para la formación de agrónomos; aportes en la lucha contra el COVID-19.
- Innumerables conferencias, aportes a las comunidades, a los pequeños productores de cacao...

El título de Señor Cacao le es bien merecido. Don Héctor ha colocado en alto tanto el cacao como chocolate elaborado y ha impulsado a República Dominicana como uno de los más importantes exportadores de cacao tradicional y orgánico, cumpliendo con las más exigentes normas europeas y de Estados Unidos, contribuyendo así a hacer de nuestro cacao uno de los elementos distintivos de nuestra marca país. Se ha destacado por su espíritu innovador al impulsar el desarrollo de nuevas variedades y la formación del talento humano para dar respuestas a las necesidades de producción de este rubro.

Don Héctor José ha recibido innumerables condecoraciones y galardones locales, regionales, nacionales e internacionales, personales y como empresario, por sus aportes a la cacaocultura.

- En 1998 fue reconocido como el empresario del año, por la Junta Agroempresarial Dominicana.
- En el 2011 fue seleccionado como el Agro empresario del año [MT2].
- Agromprensario Dominicano 2009-2010, máximo galardón que otorga la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD)
- Reconocimiento por parte del Banco Central por su dedicación y aportes en la Junta Monetaria en los años que estuvo sirviendo.
- Galardón al Mérito Industrial 2022 de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD).

Si República Dominicana pregona que es uno de los principales productores de cacao (orgánico y tradicional), se debe en gran parte a la tenacidad, visión y dedicación de Héctor José Rizek Llabaly, el SEÑOR CACAO.

Fertilizantes

Contribuyendo a la rentabilidad de las tierras dominicanas

En República Dominicana existe un conjunto de empresas que formulan, fabrican y comercializan fertilizantes de primera calidad para hacer posible que la agricultura del país alcance los mayores rendimientos posible, fomente la productividad, mejore la calidad de vida de los productores del agro, y beneficie la seguridad alimentaria del país, contribuyendo al bienestar en el campo dominicano. Además, han avanzado hacia su internacionalización y contribuyen a las exportaciones.

Las más importantes de estas empresas son socias de la Asociación de Industrias de la República Dominicana: Fertilizantes Santo Domingo (FERSAN), Fertilizantes Químicos Dominicanos (FERQUIDO), Abonos Dominicanos (ABODOM), y Compuestos Químicos (de Multiquímica Dominicana).

Algunas de estas empresas también fabrican y comercializan lo que se denomina elementos de protección fitosanitaria. Es decir, se enfocan tanto en la nutrición de los cultivos, como en proteger su sano desarrollo.

Un fertilizante

Un fertilizante o abono es cualquier tipo de sustancia orgánica o inorgánica que contiene nutrientes en formas asimilables por las plantas, para mantener o incrementar el contenido de estos elementos en el suelo, mejorar la calidad del sustrato a nivel nutricional, estimular el crecimiento vegetativo de las plantas, entre otros elementos muy importantes para su crecimiento y rendimiento.

En este caso, se trata de fertilizantes químicos: Son nutrientes procesados industrialmente, de origen mineral, animal, vegetal o sintético. Dentro de los fertilizantes químicos están los elaborados con los “nutrientes principales” para la tierra, que son nitrógeno, fósforo y potasio.

Con los fertilizantes se pueden producir más alimentos y cultivos comerciales, y de mejor calidad, así como incrementar la fertilidad de los suelos.

La eficiencia de los fertilizantes y la respuesta de los rendimientos en un suelo particular puede ser analizada para alcanzar mayor rendimiento y ser más específicos en lo que cada suelo necesita. Además de asegurar un uso más eficaz del suelo, también aseguran un uso más eficaz del agua (recurso a veces muy escaso).

Fertilizantes Santo Domingo

FERSAN es la empresa líder del sector Agroindustrial en la República Dominicana, dedicada a la fabricación de líneas de Fertilizantes, empaques Flexibles, contando además con líneas de productos para la protección de cultivos con alto nivel tecnológico, diseñados para satisfacer los más exigentes estándares del mercado.

Fertilizantes Químicos Dominicanos

Empresa de alto prestigio dedicada a la producción y comercialización de fertilizantes, productos para protección de cultivos, acondicionadores de agua, reguladores de crecimiento para cultivos, semillas para siembra de hortalizas, pastos y arroz.

Abonos Dominicanos

Somos una empresa formuladora y comercializadora de abonos granulados y especialidades para la agricultura en la República Dominicana y todas las islas del Caribe, garantizando la calidad y un precio justo en beneficio de todos los productores agrícolas del país.


En Abodom proveemos diferentes tipos de fertilizantes al mercado de la República Dominicana y el Caribe, según los requerimientos de cada uno de los cultivos.


MIRANDO AL FUTURO, DINAMIZANDO
LA ECONOMÍA NACIONAL.
¡POR ALGO VENDEMOS MÁS!



ESTALLER

 Propagas

 PropagasRD

 PropagasRD

PROPAGAS.COM

Programa “Emprendamos Juntos con Coca-Cola” impacta al comercio detallista

La iniciativa ha permitido que más de cinco mil comerciantes de colmados y cafeterías mejoren su gestión operativa y alcancen altos índices de productividad.

Las micro, pequeñas y medianas empresas juegan un rol preponderante en la economía dominicana. De acuerdo con datos del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en el país se tienen registradas más de 1.5 millones de Mipymes, las cuales representan el 98% del total de empresas. Estas unidades de negocio aportan el 38.6% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y generan el 54.4% del empleo local.

Sin embargo, las Mipymes enfrentan grandes desafíos, que incluyen el mejoramiento de los servicios prestados, el manejo adecuado de sus negocios, aplicar estrategias de optimizar sus finanzas, adquirir habilidades digitales, entre otros.

Para ayudar estos comercios a solventar dichas barreras, nació “Emprendamos Juntos con Coca-Cola”, un programa impulsado por la Compañía Coca-Cola y su embotellador local Bepensa Dominicana, junto al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), que ha logrado propiciar el crecimiento empresarial de más de cinco mil negocios.

La iniciativa forma parte del objetivo del Sistema Coca-Cola y constituye uno de los pilares de su campaña “Somos Muchos”, enfocada en impulsar acciones para lograr grandes cambios en tres principales ejes: cuidado y preservación del agua, el fortalecimiento de una cultura de reciclaje para lograr “Un Mundo sin Residuos”, y empoderamiento económico.

Para el Gerente General de República Dominicana y Haití de Coca-Cola, Santiago Carrasco, la capacitación es una de las inversiones más rentables que puede realizar una empresa, sobre todo, cuando se enfocan en la administración del negocio, salud financiera, desarrollo de promociones, higiene y habilidades digitales.



De acuerdo con Fernando del Río, Director General de Bepensa Dominicana, “desde Emprendamos Juntos con Coca-Cola, hemos visto como muchos de estos microempresarios, comerciantes, detallistas y dueños de pequeñas cafeterías han logrado impulsar y escalar sus negocios hacia un nivel más alto, contando actualmente con un elemento diferenciador respecto a sus pares en el mercado”.

Estos miles de detallistas de Santo Domingo y otras 19 provincias, contribuyen a fomentar el crecimiento económico nacional y a mejorar la calidad de vida de los residentes en las zonas donde realizan sus diferentes actividades comerciales. Su gestión tiene un efecto “bola de nieve”, que propicia el encadenamiento productivo y la generación de un dinamismo comercial que impacta a los sectores populares.

Las capacitaciones de valor que se imparten en este programa son implementadas a través de entidades educativas de alto prestigio como son el Instituto Tecnológico

de Santo Domingo, la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, la Fundación del Banco Adopem y la organización Junior Achievement Dominicana.

Los esfuerzos que el Sistema Coca-Cola impulsa en República Dominicana y el resto de Latinoamérica y Caribe, son un ejemplo del efecto positivo que tienen las iniciativas en sinergia con aliados para generar un cambio positivo y buscar tener un mejor futuro para todos.



Exprímele sabor a tu rutina



Lleno de vida



Mujeres en la industria nacional: un grupo que **crece** y que **aporta** a la economía dominicana

Según un estudio realizado por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUUDI), la participación de las mujeres empleadas en las industrias manufactureras locales ha crecido un 12% desde el 2015. Asimismo, las ventas de aquellas que son lideradas por mujeres ascendieron a RD\$ 24,165.3 millones en el 2022.

Por
**Natalie
Souffront**

Directora de
Economía Industrial
del Viceministerio
de Desarrollo
Industrial del
Ministerio de
Industria, Comercio
y Mipymes (MICM)

Las mujeres juegan un rol importante en el desarrollo industrial de la República Dominicana. De acuerdo con el estudio “Participación y aportes de la mujer en la industria manufacturera local 2023”, que elaboramos desde el MICM con el apoyo de la ONUUDI, la contribución de la mujer a los principales indicadores socioeconómicos del sector manufacturero local ha crecido de manera sostenida en el tiempo.

Las industrias de manufactura local en República Dominicana registraron, en el 2022, más de 32,200 mujeres empleadas, representando un incremento de 12% respecto al empleo femenino de dicho sector en el 2015. Asimismo,

el salario promedio mensual de dichas empleadas fue superior en un 54% al promedio mensual que devengan las mujeres en la economía y creció en el mismo período un 62%. Estos datos evidencian que la participación de la mujer en el mercado laboral industrial ha aumentado tanto a nivel de empleos como en salarios, lo que se traduce en mejoras de la calidad de vida para ellas y sus familias.

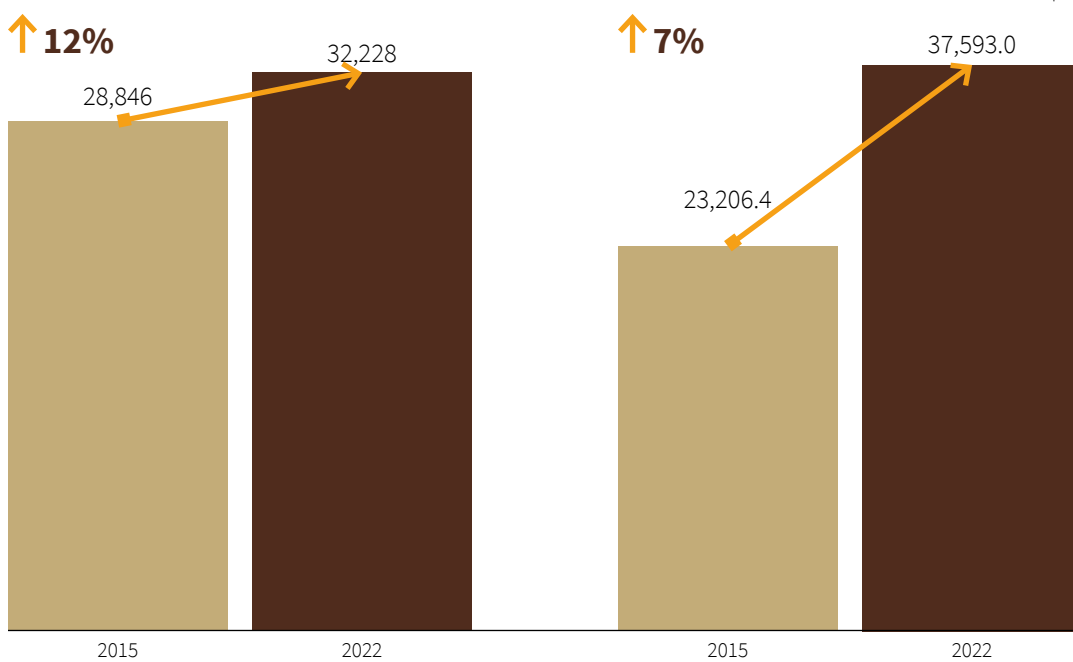
En otro orden, además de la dinámica participación de las mujeres en el mercado laboral, aquellas que se encuentran liderando las industrias han realizado notables aportes económicos a través de sus unidades productivas. Las ventas totales de las industrias con capital mayoritaria-

mente femenino ascendieron a RD\$24,165.3 millones en el 2022, lo que representa un incremento de 108% respecto al 2015. En cuanto a sus aportes a las recaudaciones internas, contribuyeron con RD\$ 1,323.8 millones en 2022, un aumento de 126% respecto al 2015. El incremento en las ventas y en las recaudaciones de dichas industrias indica que estas juegan un papel cada vez más preponderante en el panorama económico nacional e internacional, contribuyendo a los destacados niveles de crecimiento que exhibimos en el país.

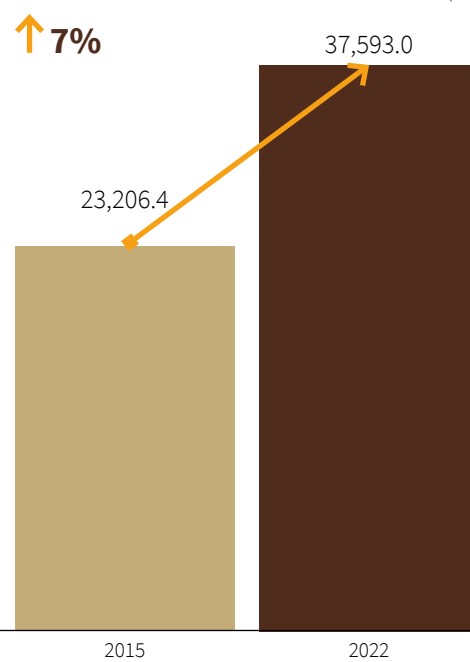
En el ámbito socioeconómico, las industrias lideradas por mujeres también están contribuyendo de manera significativa. Los empleos formales de las industrias con capital mayoritariamente femenino ascendieron a 8,306, un 32% superior a la cantidad que había registrada en 2015. Un aspecto para destacar en ese sentido es que, en el año 2022, la empleomanía ya había alcanzado los niveles prepandémicos con una recuperación de un 100.3% respecto al 2019, lo cual indica que se trata de industrias con mucha capacidad de adaptación y resiliencia ante choques externos.

Los hallazgos de esta investigación constituyen una caracterización muy valiosa para el sector industrial dominicano. Esta abre las puertas a que instituciones tanto del ámbito público como del privado desarrollemos estudios e iniciativas complementarias tendientes a identificar las brechas existentes entre hombres y mujeres en la industria. De esta manera, los hacedores de política podremos diseñar intervenciones basadas en datos tomando en consideración la perspectiva de género, contribuyendo de esta forma a que el crecimiento experimentado por las industrias en el país sea cada vez más inclusivo y sostenible.

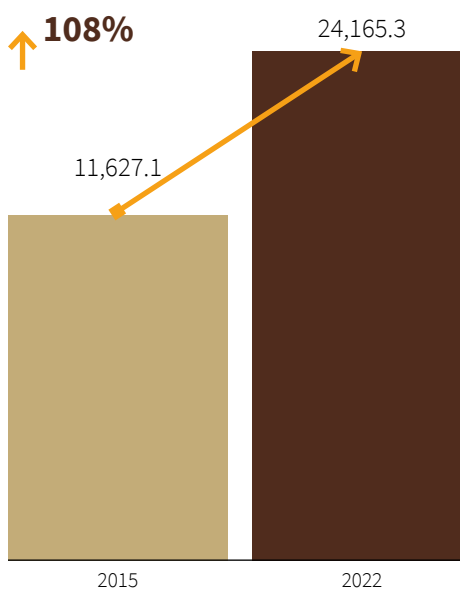
Cantidad de empleadas formales en la industria manufacturera local



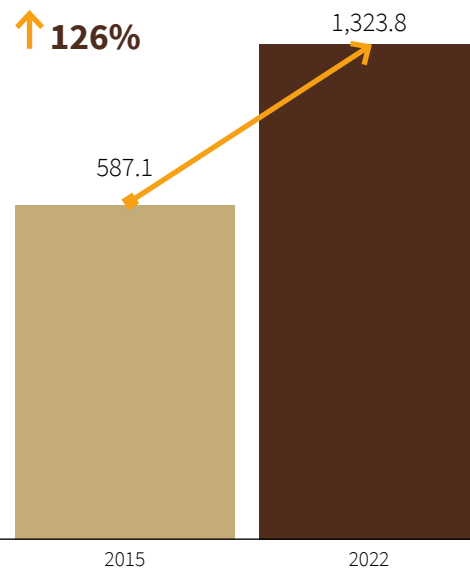
Salario promedio mensual de las empleadas formales en la industria manufacturera local - Valores en RD\$



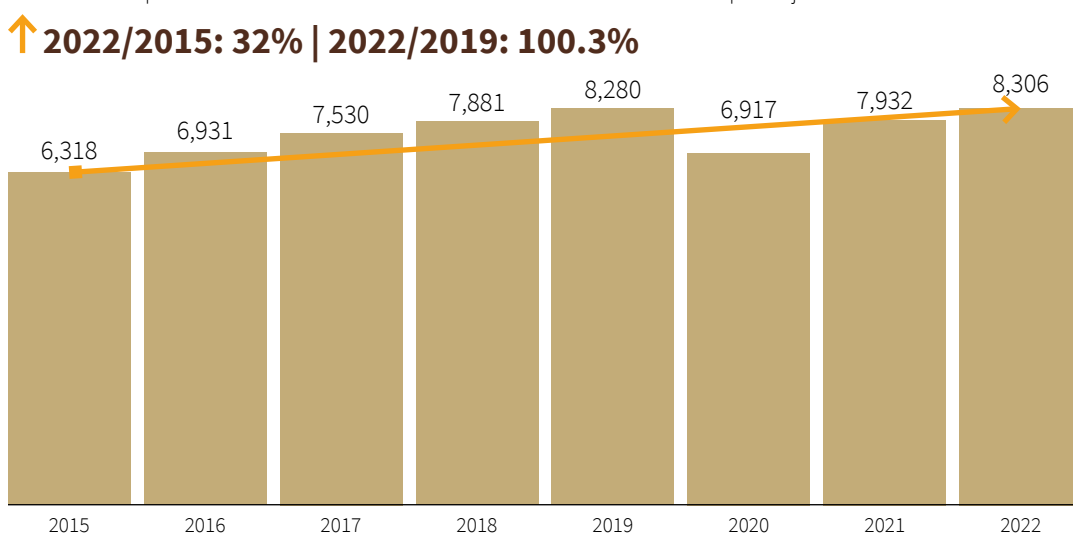
Ventas totales de las industrias de manufactura local lideradas por mujeres - Valores en millones de RD\$



Recaudaciones internas totales aportadas por las industrias de manufactura local lideradas por mujeres - Valores en millones de RD\$



Cantidad de empleados formales de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres



Algunas consideraciones de la **Ley No. 28-23** sobre Fideicomiso Público



Por
**Rafael
Dickson
Morales,
Phd**

Abogado
y Profesor
Derecho
Administrativo

En marzo de este año fue promulgada la Ley 28-23 sobre Fideicomiso Público con el objetivo de regularlo, estableciendo aspectos sobre su incorporación, organización, funcionamiento, requerimientos a entes públicos para participar en fideicomisos, entre otras cuestiones. A través de esta forma de organización la Administración Pública y otros entes del Estado, podrían administrar recursos públicos, proveer, gestionar o ejecutar obras y proyectos de infraestructura o servicios de interés colectivo. Esta figura debe ser conceptualizada y entendida desde la manifestación de la potestad de organización del Estado.

El fideicomiso tiene su origen en el Derecho Privado. Su sustento es la autonomía de la voluntad de las partes y la confianza. A diferencia de lo que ocurre en el ámbito privado, donde se puede realizar todo lo que no está prohibido, en el ámbito público, rige la estricta sujeción a pautas y atribuciones legales. Es el principio de juridicidad o legalidad administrativa. Por eso, la utilización de la figura tiene particularidades y la Ley 28-23, trató responder los cuestionamientos de diversos foros de la sociedad.

El fideicomiso público no puede confundirse con la privatización, no lo es. Ni con otras formas de organización. Es una opción jurídicamente válida de organización y gestión de cometidos públicos. A diferencia de lo que algunos erradamente pueden creer, los fideicomisos, y en especial los públicos son categorías jurídicas que deben generar más confianza, profesionalidad, y transparencia por su estructura de gestión, administrativa y de gobierno interno.

La Ley 28-23 puede ser mejorada, no utiliza la mejor técnica legislativa. Debió regular con mayor claridad ciertos temas, como el relativo a endeudamiento, inversiones, transparencia y otros aspectos. De todas maneras, me parece que como ha quedado configurado puede ser una buena opción para proteger activos públicos. Asimismo, pueden configurarse como una alternativa para ciertos proyectos públicos que no requieran una intervención privada relevante en su gestión o participación de capital. Queda pendiente el Reglamento General de Aplicación que deberá ser dictado por el Poder Ejecutivo. Esa puede ser una oportunidad para desarrollar algunos aspectos, dentro del marco de la legalidad y posibilidad reglamentaria.

No obstante lo anterior, la Ley 28-23 no estableció la versatilidad, flexibilidad, y simplificación de ciertos procesos en comparación con otras estructuras administrativas. En todo caso, se apuesta a que prime el aspecto técnico y profesional en los fideicomisos públicos. Habría que esperar si con la configuración actual es posible, para que exista una despolitización, orientándose más en resultados y calidad de la gestión del proyecto.

Creo que el fideicomiso público no es el instrumento idóneo para la participación privada, con inversiones económicas (equity) o una gestión más privada para proyectos de infraestructura pública, interés social o general. Para este tipo de proyecto el fideicomiso público-privado sería más conveniente, por su carácter privado, que permite mayores oportunidades de financiación y gestión privada, pero al mismo tiempo el sector público puede participar, a través de fideicomisos públicos.

En esta época, hay que ser creativos utilizando alternativas de gestión colaborativa, aprovechando las sinergias del sector público y privado que se traduzca en la ejecución de proyectos rentables, efectivos, transparentes, eficientes y de calidad en beneficio de la colectividad. Los fideicomisos públicos y los públicos-privados pueden lograr esos cometidos bien estructurados con los controles de nuestro ordenamiento jurídico.



Mario E. Pujols
Vicepresidente Ejecutivo AIRD

Ya con la ley 28-23 en pleno proceso de implementación, queda la tarea pendiente de hacer algunos ajustes a los contratos suscritos en relación al Fideicomiso Público para el Desarrollo Turístico de la Provincia Pedernales (Pro-Pedernales), al Fideicomiso Público de Administración Mi Vivienda y al Fideicomiso para el Desarrollo del Transporte Masivo en RD (FITRAM) para asegurar que la industria local pueda competir en igualdad de condiciones con los productos importados.

Estos contratos, aprobados mediante resolución del Congreso Nacional, comprenden diversas exenciones aplicables de manera exclusiva a las importaciones e incluyen todos los impuestos y aranceles, incluyendo el Impuesto a la Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS), que recaigan sobre maquinarias, equipos y todos los repuestos de los mismos, así como sobre los materiales y otros bienes de cualquier naturaleza que sean requeridos para la ejecución de obras relacionadas con el objeto de dichos fideicomisos. Como este tratamiento no se hace extensivo a la industria local, esta queda en una posición en extremo desventajosa frente a las importaciones.

Como AIRD, hemos planteado esta situación ante las autoridades correspondientes y, a la vez, compartido propuestas para su consideración a fines de corregirla, con lo cual procuramos evitar cualquier tipo de discriminación en contra de lo "Hecho en RD" que tanto defendemos.

LOGÍSTICA

Herramienta de la Competitividad

Por
**Roberto
Despradel**

Vicepresidente
DASA

En los últimos años se ha venido dando una tendencia de regionalización del comercio internacional. El flujo de exportaciones e importaciones entre países más cercanos ha venido creciendo más que entre países lejanos. Dos acontecimientos han acelerado esta tendencia. Primeramente, las acciones tomadas por Estados Unidos para reducir su dependencia estratégica con China, y segundo el Covid-19, evidenciando los riesgos de cadenas de suministros largas y concentradas, y las ventajas de cadenas diversificadas y resilientes. Las vinculaciones entre las cadenas de suministro y la logística han tomado mas valor en el mundo de los negocios.

La rapidez y la flexibilidad fueron identificadas hace ya más de quince años como un elemento diferenciador competitivo para nuestras exportaciones. Por tales razones hemos ido eficientizando nuestros puertos y aeropuertos, así como las vías de transporte internas para poder acceder a estos. Un dominicano ausente que regresé a nuestro país luego de 20 años se percatará de las grandes mejoras de nuestras carreteras y caminos vecinales, lo que permite aumentar la capacidad de nuestros productores agrícolas e industriales a exportar. Con puertos más eficientes y mejor conectividad interna, el eslabón faltante recae en la capacidad de oferta de buques y naves para transportar las mercancías, es decir “la logística”.

Las líneas aéreas mucho tiempo atrás se dieron cuenta que la forma más eficiente de conectar dos ciudades no era siguiendo una línea recta. Así surgen los “hubs” que sirven de centro de distribución de pasajeros, tales como los aeropuertos de Miami y Atlanta. Con esta misma lógica se esta estructurando el comercio bienes, tanto aéreo como marítimo. Las actuales tendencias de reducir las cadenas de suministros para mitigar los riesgos están generando una reestructuración de los centros de producciones mundiales y por consiguiente de “hub logísticos”.



Nuestro país por su ubicación geográfica, acceso preferencial a los mercados estadounidenses, europeos, centroamericanos y caribeños, tiene importantes atributos para posicionarse como el hub logístico del caribe. Contar con menores costos de conectividad internacional es un elemento importante en la competitividad exportadora.

Para fines de poder convertir a la República Dominicana en el hub logístico del caribe, se ha venido trabajando en un marco jurídico que aporte reglas de juego claras. Actualmente cursa en el congreso nacional un proyecto de ley que regulará esta actividad, y abarca también incentivos fiscales para las empresas clasificadas como centros logísticos o empresas operadoras logísticas.

El proyecto de ley es innovador cuando se compara con otras legislaciones internacionales, pues permite que las empresas logísticas puedan realizar procesos industriales simples, gozando de beneficios fiscales, permitiendo que dichas mercancías puedan ser exportadas (redistribuidas logísticamente), o internadas al territorio dominicano. Permite que las empresas puedan coexistir bajo el amparo de lo que sería la ley de logística y la ley de zonas francas. Por tales razones se estaría, de forma indirecta, modificando la ley 8-90 de zonas francas para que las empresas operadoras logísticas puedan internar productos al mercado doméstico con mayores beneficios fiscales a los que actualmente tienen las empresas operando bajo dicha ley.

Es importante resaltar que la ley 8-90 de zonas francas ha sido de alto beneficio para la República Dominicana, ha jugado un papel importante en el proceso de industrialización, en la captación de inversión extranjera directa, en la generación de empleos, y en la generación de divisas vía el valor agregado de las exportaciones. Originalmente la ley se diseñó para otorgar importantes beneficios fiscales con el objetivo de exportar. La ley indicaba que el 80% de todo lo producido debería ser destinado a los mercados de exportación, limitando la internación al mercado doméstico a un máximo del 20% de la producción.

Sin embargo, con los acuerdos comerciales firmados, principalmente el DRCAFTA, esta limitación es considerada un subsidio indirecto a las exportaciones, por lo que tuvo que ser eliminada, permitiendo que el 100% de todo lo producido en las zonas francas puedan ser vendido al territorio dominicano. Esta situación creaba un entorno dual entre las empresas de zonas francas que gozan de todo tipo de exoneraciones fiscales y la industria nacional que debe seguir cumpliendo con sus compromisos fiscales de acuerdo con leyes tributarias. Para una industria por ende no tenía sentido seguir amparada bajo las leyes regulares, si podía ser clasificada como zona franca y vender en el mercado doméstico. Claro esta esto no sucedió.

La industria representa uno de los principales aportantes al fisco. Por tales razones junto con la modificación para poder vender el 100% de la producción de zonas francas al mercado local, se estableció que dichas ventas deberían pagar el impuesto de importación como si se originaran de terceros países y en adición se les aplicaría un 3.5% sobre el valor del producto como renta neta presunta. De esta manera coexisten estos dos sistemas productivos: las zonas francas enfocadas hacia la exportación de los grandes mercados globales y la industria local enfocada hacia el mercado nacional y a los mercados regionales, principalmente los de la cuenca del caribe.

Es importante enfatizar que convertir al país en un “hub logístico” representa un valor agregado a la estrategia de crecimiento de las exportaciones, pues aportaría mayores rutas y menores costos. Es un ganar-ganar para nuestras zonas francas y para los sectores agrícolas e industriales del país.

Sin embargo, el proyecto ley toca un aspecto que ha generado una firme oposición de parte de la Asociación de Industrias y de otros gremios empresariales. Esta se basa en la modificación indirecta de la ley 8-90 de zonas francas, relativo al cobro de impuestos a las ventas que se hacen en el mercado doméstico. El proyecto de ley en uno de sus articulados flexibiliza de forma importante el pago de impuestos de productos que fueron sujetos a procesos industriales tipificados como simples o mínimos, los cuales al combinarse pueden solapar procesos industriales que actualmente se elaboran en el país. En otras palabras, se estaría modificando lo que salomónicamente se estableció cuando se eliminaron la restricciones cuantitativas de las ventas de zonas francas al territorio nacional.

El enfoque del “hub logístico” es la exportación, atraer nuevas rutas marítimas y aéreas para interconectar el comercio de bienes, reduciendo los costos de fletes a los destinos de nuestras exportaciones, creando a su vez posibilidades para acceder a nuevos mercados. El mercado nacional se beneficiaría también, pues los productos importados llegarían de forma más eficiente, abaratando los costos de importación. Por lo que otorgar preferencias fiscales para que empresas puedan vender al mercado local no es necesariamente el objetivo primario que se busca. En este aspecto es importante poder alcanzar un justo balance que permita al país posicionarse como un importante hub regional, sin crear inequidades fiscales.

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

UNA APUESTA PARA SER MÁS COMPETITIVOS

Por
**David
Abreu**

Director de
Fomento
Industrial,
Ministerio
de Industria,
Comercio
y Mipymes
(MICM)

Los encadenamientos productivos no son más que la vinculación que se genera entre empresas, con el propósito de incrementar sus niveles de competitividad. Una manera en la que podemos visualizar estos encadenamientos en datos es tomando las compras realizadas al mercado local por parte de aquellas industrias acogidas a los regímenes especiales de zonas francas, desarrollo fronterizo, desarrollo turístico y cine que durante el período comprendido entre el año 2016 al 2022 presentó un crecimiento promedio anual en ventas de un 15.4%, alcanzando el monto de RD\$184,760.5 millones en el año 2022. De este monto total, RD\$ 22,112.0 millones estuvo dirigido a obtener bienes del sector de manufactura local.

Se destaca igualmente las compras realizadas por el régimen de zonas francas a la economía local, las cuales alcanzaron RD\$125,984.2 con un 27.7% de estas compras hechas al sector industrial y donde los principales productos comprados al mercado local vienen de los subsectores de Elaboración de Productos de Tabaco, Otras Industrias Manufactureras, Fabricación de Papel y Cartón Ondulado, Envases de Papel y Cartón, Edición, Grabación, Impresión, así como del sector de Plásticos. Partiendo de estos datos, validamos que fomentar políticas e iniciativas de encadenamientos constituyen un instrumento importante de política industrial, especialmente para las micro, pequeñas y medianas industrias, a través de las cuales pueden adquirir conocimientos, generar transferencias de información y tecnologías, acceder a nuevos mercados e insertarse en cadenas globales de valor.



Por lo cual, amparado en la Ley núm. 37-17 que reorganiza al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) y atribuye a esta institución con las funciones de promover los procesos de encadenamiento productivo, tanto a nivel sectorial como regional, desde el año 2020 el MICM asumió su rol empezando con la promulgación del Decreto núm. 588-20 emitido por el presidente Luis Abinader. Esta política pública declara a la industrialización como prioridad nacional, en aras de dinamizar la productividad y eficiencia del sector industrial, incluyendo como parte central el fomento a los encadenamientos productivos en uno de sus cinco ejes estratégicos de cara a aumentar el suministro de bienes de la industria local a las zonas francas y reducir la dependencia de insumos importados.

Para cumplir con estos mandatos, el MICM a través del Viceministerio de Desarrollo Industrial ha venido ejecutando diversas iniciativas cuyos ejes principales son el fomento de los encadenamientos productivos. Entre ellas, el Programa de Encadenamiento Productivo Digital (PEPD) producto de una colaboración público-privada con el Ministerio de la Presidencia (MINPRE) y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), ejecutándose en el marco de la Agenda Digital 2030 del gobierno de la República Dominicana para promover y generar encadenamientos productivos con el desarrollo de herramientas digitales diseñadas por empresas tractoras para empresas proveedoras de bienes y servicios. El programa que en su última convocatoria finalizada en enero del 2023, tuvo como resultado siete plataformas digitales creadas e implementadas por industrias y asociaciones productivas dominicanas de diferentes sectores productivos y subvencionadas a través de los fondos dispuesto en el PEPD.

Cada una de estas herramientas contribuyeron en la transferencia de conocimiento y tecnologías entre industrias dominicanas para mejorar sus procesos, incrementar la productividad, reducir costos, generar empleos de calidad y conectar a grandes empresas tractoras a través del uso de herramientas de base tecnológica con micro, pequeñas y medianas empresas. Podemos hablar con ejemplos y resultados concretos tales como, el proyecto “Ferretería a tu alcance” de Cemex Dominicana, que ha logrado impactar a la fecha a 60 ferreterías permitiendo facilitar ventas aproximadas por RD\$6.9 millones de pesos a nivel nacional. Asimismo, el proyecto “Agro360” de Font Gamundi, quienes aprovecharon el programa del MICM para crear un sistema integral a través de una aplicación móvil para aumentar la productividad en la producción de arroz en la Región Norte, específicamente en Las Matas de Santa Cruz, provincia de Monte Cristi. Esta herramienta digital permite monitorear los cultivos de arroz mediante el uso de inteligencia artificial y sensores ambientales instalados en los campos de arroz con el fin de recolectar data en tiempo real del suelo, lo que ayuda a los productores actuar a tiempo para prevenir las enfermedades en los cultivos de arroz o el uso excesivo de agua, entre otras acciones preventivas que les aportan a que sean más productivas y puedan reducir sus costos.



Este tipo de proyectos han ido más allá del simple hecho de transferir las herramientas, ya que más de 450 Mipymes y agricultores fueron beneficiados de manera directa e indirecta, los cuales, carecían de los conocimientos básicos para el uso de herramientas digitales y fueron capacitados para que desde su propio teléfono celular puedan ver el comportamiento de los cultivos que tanto esfuerzo le cuesta producir. Así se fue desarrollando durante más de un año todos los proyectos, incluyendo una diversidad de empresas tractoras como Multiquímica, ACOPROVI, CONFENAGRO, Global Storage y Schad Logistics que en su totalidad impactaron a 836 Mipymes a nivel nacional que recibieron nuevas herramientas digitales y capacitaciones para mejorar su competitividad.

Por otro lado, el ministerio continúa fomentando los encadenamientos con proyectos en todo el país, destacando la colaboración que se realiza con Barrick Pueblo Viejo y la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU) con el propósito de fortalecer las alianzas entre el Estado, la academia y las industrias mediante la ejecución de un proyecto piloto de desarrollo de proveedores, el cual, ha mejorado las capacidades de las empresas locales de la provincia Sánchez Ramírez. En esta primera etapa, cinco empresas recibieron capacitaciones en gestión administrativa, financiera, uso de protección individual y soluciones de seguridad, así como asistencias técnicas y acompañamiento para aumentar su competitividad en el proceso de medición y evaluación de costos operativos. Estas acciones aportan a facilitar que nuestras empresas locales puedan prepararse y cumplir con los estándares necesarios que son establecidos por multinacionales como Barrick Pueblo Viejo.

De igual manera, el MICM y el Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA) en alianza con la Asociación de Industrias y Empresas de Haina y Región Sur (AIEHAINA), crearon el Plan Estratégico del Distrito Industrial Haina-Nigua 2023-2027, con la intención de promover los encadenamientos productivos, mejorar la competitividad de las industrias allí localizadas, por tanto, generar más empleos de calidad. Esta iniciativa conjunta, apoya e impulsa a que dicho Distrito alcance su potencial, aportando a que nuestro país logre un desarrollo empresarial sostenido.

Cabe destacar que las iniciativas de este ministerio de cara a fomentar los encadenamientos no solo se limitan a integrar a nuevos actores, sino que también buscan fortalecer sectores importantes de la economía dominicana que producen bienes intermedios como el subsector de plásticos, especialmente con la creación del Centro de Capacitación e Investigación del Plástico (CCIP) en la República Dominicana, a través de una colaboración interinstitucional con la Asociación Dominicana de la Industria del Plástico (ADIPLAST) y el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) en el año 2022. Este centro ya establecido se ha convertido en un espacio para realizar acciones formativas, de capacitación, investigación e innovación para fomentar la producción sostenible del plástico en el país, apoyando al fortalecimiento de un sector que representó el 16.4% del total de las exportaciones de bienes industriales del régimen nacional y que genera más de 15,900 empleos.

Para el 2023, es más relevante que nunca continuar aportando a la formación técnica y crear una masa crítica de profesionales que aporten a nuestras industrias a ser más eficientes y productivas, además de continuar promoviendo aquellos proyectos que han demostrado tener resultados importantes y tangibles en los procesos de encadenamientos productivos. En tal sentido, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes en su rol de rector, está y velará por que las industrias dominicanas cuenten con las condiciones favorables para producir bienes de manera eficiente y brindar servicios de calidad.



César Iglesias

Siempre presente
en los hogares
dominicanos.

7 CENTROS

de Distribución

+3,300

Colaboradores

24 PLANTAS

de Producción 24/7

+42,000

Clientes Semanales

+36 MARCAS

Propias

+440

Fuerza de Ventas

+14 MARCAS

Distribuidas

+112 AÑOS

de Historia

Distribuidor
exclusivo de





AFAPER

Una institución enfocada en el crecimiento de sus socios

Es un referente en la defensa de los intereses de sus asociados

En sus inicios, la Asociación llevaba por nombre Asociación de Fabricantes de Productos Químicos, Cosméticos y Afines, Inc. (ASOCOSMOS) y recibió beneficio de incorporación de acuerdo a la ley 520 de 1920. Para 1988, con el objetivo de tener una mayor representación en el sector oficial, bajo una asamblea general extraordinaria, presidida en ese entonces por el Lic. Pedro García Troncoso, establecieron el nombre de Asociación de Fabricantes de Productos para el Cuidado e Higiene Personal y del Hogar, Inc. (AFAPER), nombre que a la fecha permanece como distintivo de este sector. En 2020 renueva su imagen a fin de adaptarla a los tiempos y robustecer su presencia en la industria.

Fue fundada el 15 de julio del año 1975, en Santo Domingo, República Dominicana. Actualmente agrupa a todas las entidades comerciales o industriales dedicadas a la fabricación, importación, distribución, comercialización y exportación de productos de cosméticos, cuidado e higiene personal y del hogar, con el propósito de establecer vínculos de solidaridad y adoptar posiciones uniformes en la defensa de los intereses comunes del sector, sirviendo de ente representante ante organismos gubernamentales, el sector privado y la sociedad en general.

Su Visión es ser la Asociación reconocida como la voz representante del sector en la República Dominicana, avalada por la confiabilidad y responsabilidad de sus miembros, y los aportes realizados al desarrollo de la categoría, en beneficio de los consumidores.

Se apoya en valores como son la responsabilidad social, unidad entre los asociados, respeto, calidad de los productos ofrecidos, integridad, confiabilidad y tradición. Sus líneas estratégicas se enfocan en: promover la transparencia del sector y el apego a las leyes, las normas éticas, la facilitación del comercio lícito y la competencia leal; favorecer las actividades comerciales, productivas y de negocios de los asociados; representar a los asociados y a la Asociación en la defensa de los aspectos que afecten el patrimonio de la institución y los asociados; realizar los estudios que sean necesarios de leyes, normas y reglamentos relacionados a la industria para fines de ilustración, defensa, el impulse de las mejores prácticas y la prevención de obstáculos técnicos a la industria.

La Junta Directiva está compuesta por miembros representantes de siete (7) empresas asociadas y una Dirección Ejecutiva. El actual periodo 2021- 2023 está presidido por el Ingeniero Ángel Rozas, de la empresa Boe Cosmetics y la Dirección Ejecutiva a cargo de la Ingeniera Yndhira Hernández.

A través del tiempo, ha liderado negociaciones que se han traducido en logros, permitiéndole ofrecer grandes beneficios a sus asociados, entre los que se destacan: intermediación entre las instituciones del gobierno y los asociados; beneficio arancelario en las importaciones; estudio de normas y reglamentos; promoción de la unidad y actividad entre los asociados con la vía de la moral comercial y la competencia leal; mejores prácticas regulatorias a nivel internacional, networking entre empresas, entre otros.

SU MAYOR EMPEÑO ES TRABAJAR EN BENEFICIO DE LOS INTERESES DE SU SECTOR. EL APOYO DE SUS EMPRESAS MIEMBROS ES FUNDAMENTAL, PUES LES PERMITE CONTINUAR CON EL CRECIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DEL AFAPER Y CON EL SER UNA REFERENCIA ORGANIZATIVA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA.



CASA BRUGAL

En *Casa Brugal* celebramos el **135 aniversario** de nuestro legado produciendo el ron de los dominicanos y aportando cada vez más al bienestar de nuestra gente.

Estamos orgullosos de ser embajadores de lo mejor de lo nuestro en las principales capitales del mundo.

E-COMMERCE

Un nuevo énfasis para conquistar mercados

En el comercio tradicional, especialmente en las exportaciones, se suele hablar de consolidar o conquistar nuevos mercados. El ECOMMERCE viene a decir: el mercado es uno, es ancho.

Quizás los consumidores de un país son más dados a un determinado tipo de productos o servicios, pero cualquier producto o servicio hecho en República Dominicana podría, potencialmente, ofrecerse a cualquier consumidor en cualquier parte del mundo.

Es un mercado global que algunos calculan en cerca de 4,000 millones de posibles clientes. La clave: conectar con los compradores, generar confianza, establecer atributos atractivos de las marcas que se ofrezcan.

A nivel local, la pandemia de COVID-19 venció algunas resistencias de los compradores locales, especialmente en cuanto a ingresar sus datos. Gran cantidad de emprendedores comenzaron a utilizar las redes para ofertar productos o servicios. Las empresas fortalecieron su oferta vía internet, las aplicaciones se hicieron más frecuentes.

El negocio de los courier se fortaleció por las compras internacionales como si se depositara mayor confianza en las ofertas extranjeras, pero también factores como la diversidad de la oferta, precios, y limitada exposición de la producción local al comercio electrónico, confluyen para que las empresas productoras y comercios no aprovechen a mayor volumen el comercio electrónico en República Dominicana.

Es decir, aunque la pandemia venció algunos obstáculos y creció el mercado local en madurez, todavía hay espacio para continuar avanzando. Algunos elementos clave para hacerlo son:

- Las características o promesas que brindan las marcas.
- Confianza.
- Seguridad jurídica, especialmente en lo relativo al uso de los datos que se solicitan y los medios de pago.
- La necesidad de adoptar en diversos niveles de la sociedad una cultura digital (en los servicios públicos, en las transacciones, por ejemplo).

EL UTILIZAR EL COMERCIO ELECTRÓNICO COMO CANAL DE EXPORTACIÓN TODAVÍA NO HA ALCANZADO MADUREZ. APENAS SE INICIA EL PROCESO. SIN EMBARGO, YA TENEMOS EMPRESAS QUE HAN HECHO UN RECORRIDO, COMO ES EL CASO DE INDUSTRIAS BANILEJAS.

Regular es clave

Los profundos cambios en la manera de hacer negocios que provoca el E-Commerce, estimulando una rápida integración a mercados globales, requiere de un marco regulatorio fuerte y claro. Marco que ha de garantizar la validez, capacidad de contratación, liberación de obligaciones, entre otros aspectos importantes. En el caso dominicano, el e-commerce es regulado por la Ley 126-02 sobre Comercio Electrónico, Documentos y Firma Digital, siendo el Instituto Dominicano de la Telecomunicaciones el que ha de velar por su cumplimiento.

A veinte años de promulgación de dicha Ley, algunos aspectos han de ser revisados y la legislación ha de tomar en cuenta otras legislaciones existentes, así como la implementación de las mejores prácticas. Muchas son las lecciones que puede el país asumir para hacerla más acorde con este momento del e-commerce que se vive.

Un modelo: Industrias Banilejas

Industrias Banilejas (INDUBAN), con su marca Café Santo Domingo, ingresó al mercado del noreste de Estados Unidos en 2008, enfocándose en tiendas dirigidas al público latino, especialmente a la gran comunidad de dominicanos.

Para el año 2020, varias empresas ya comercializaban sus productos a través de Amazon USA. Sin embargo, no teníamos ningún control de la información e imagen de marca proyectada en este canal. En respuesta a esto y debido al auge del comercio electrónico a nivel global, decidió ingresar formalmente al canal, ofreciendo una forma alternativa para la compra de sus productos en el exterior.

En noviembre de 2020, INDUBAN lanzó de manera oficial su “storefront” (<https://www.amazon.com/cafesantodomingo>), a través de la cual actualmente tiene alcance en los 50 estados de Estados Unidos. Durante el primer año de comercialización a través de ese canal, tuvo acompañamiento personalizado por parte de asesores de Amazon como parte del programa Global Selling, diseñado para ayudar a vendedores internacionales a aprovechar la plataforma y maximizar sus resultados.

Desde el inicio del proyecto, fue utilizado el modelo de ventas Amazon FBA (Fulfillment by Amazon) el cual permite almacenar sus productos en las bodegas de Amazon y utilizar la infraestructura logística de la compañía para gestionar todo el proceso de cumplimiento de pedidos hasta llegar al consumidor final.

En constante expansión, INDUBAN ha enviado 20 contenedores de café hacia Estados Unidos desde el 2020 hasta la fecha, logrado un aumento en las ventas brutas de 144% para el segundo año fiscal y de 54% para el tercer año. El pronóstico: las ventas por esta vía continuarán creciendo.





GlobalPack

**Manufactura y distribución de productos plásticos
para empaque y productos de rotomoldeo.**

   @globalpackrd

 globalpack.com.do

CEMEX: empresa modelo en la sostenibilidad ambiental

Para CEMEX, compañía líder en soluciones de construcción, la acción climática ha sido una prioridad durante muchos años. Ha implementado diversas medidas para reducir sus emisiones de carbono y lograr los objetivos propuestos para el 2030, entre las que se incluyen:

- Aumentar el uso de combustibles alternos en lugar de combustibles fósiles.
- Reducir el factor clínker en la elaboración de su cemento.
- Optimizar la eficiencia térmica en sus hornos.
- Descarbonizar materiales crudos.

CEMEX busca asegurarse que la sostenibilidad sea el núcleo de todas sus acciones. Bajo esta premisa, creó Futuro en Acción, una estrategia integral de sostenibilidad centrada en desarrollar productos, soluciones y procesos con menores emisiones de carbono, con el objetivo de convertirse en una empresa con cero emisiones de CO₂. Este programa se concentra en seis pilares:

1. Productos y Soluciones Sostenibles
2. Descarbonización de sus operaciones
3. Economía Circular
4. Agua y Biodiversidad
5. Innovación y Alianzas
6. Promoción de una Economía Verde

En julio del 2021 lanzó al mercado dominicano el Cemento Titán de Uso General con el distintivo Vertua®, lo cual representa la reducción de emisiones de CO₂. Asimismo, en marzo del 2022 presentó la primera línea de concretos Vertua Classic en República Dominicana que reduce entre un 30% y 50% de emisiones dióxido de carbono (CO₂) en su producción, en comparación con el concreto estándar. Esta innovación comparte con el sector de la construcción la posibilidad de utilizar un material de alta calidad y eficiencia, con menor impacto medioambiental.

CEMEX República Dominicana busca convertirse en una industria con cero emisiones de CO₂ para el 2050. Ha tomado varias medidas en esa dirección, entre ellas: uso de combustibles alternos en lugar de combustibles fósiles, reducción de la cantidad de combustible utilizado en los procesos de producción, mejora de la eficiencia energética y uso de tecnologías más limpias.



Con un 60% de utilización de combustibles alternos, la planta de San Pedro de Macorís tiene el potencial de consumir 360,000 toneladas de residuos al año, equivalentes a un 10% de los residuos generados en el país en un año, con la posibilidad de seguir incrementando esa penetración. Además, la empresa ha desarrollado un programa de compensación de emisiones para compensar las emisiones de CO₂ que no pueden ser evitadas.

La colaboración es crucial. En ese sentido, CEMEX une fuerzas con aliados del sector, autoridades, clientes, proveedores, ONGs y otras audiencias de interés para trabajar colectivamente hacia el logro de un mejor futuro.

Estos esfuerzos se traducen en diversos acuerdos de colaboración con autoridades como el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (educación ambiental), Ministerio de Industria, Comercio & Mipymes (fomento del emprendimiento), ONGs como Junior Achievement Dominicana (liderazgo juvenil y educación ambiental) sector privado como con Nestlé y Almacenes del Norte e Imperial Tobacco, a través de su iniciativa REGENERA.

TODAVÍA HAY MUCHO POR HACER PARA ALCANZAR LA META DE CERO EMISIONES DE CO₂ PARA EL 2050. ESTO INCLUYE LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE CAPTURA Y ALMACENAMIENTO DE CARBONO, EL DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES Y LA REDUCCIÓN DE LA DEMANDA DE ENERGÍA MEDIANTE LA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA.

Además, República Dominicana debe continuar promoviendo el uso de combustibles alternos y el desarrollo de tecnologías limpias, así como los mecanismos necesarios para la aplicación de la Ley General de Gestión Integral y Coprocesamiento de Residuos Sólidos.

CEMEX es una industria sostenible.

Mobility
Business



Maneja la flota de tu empresa de forma fácil y segura.

Para más información contacta nuestro **Centro de Servicio al Cliente** llamando al (809) 262-0200 o al correo: cscrd.do@totalenergies.com



TotalEnergies



Fletes y Comercio Internacional

Durante el 2021, periodo de recuperación de los efectos del cierre económico, un tema importante fueron los fletes marítimos, principalmente el costo de los contenedores necesarios para el transporte de las mercancías internacionales. Según el Índice Global de Fletes (FBX), el cual utiliza un promedio ponderado de otros 12 índices de fletes alrededor del mundo para poder ser representativo, en el año 2020, un contenedor estándar de 40 pies costaba en promedio alrededor de 2,000 dólares en promedio, y para 2021 este precio llegó a multiplicarse por 5, llegando a superar los 11mil dólares.

República Dominicana fue impactada por este contexto internacional. Al analizar las importaciones, en 2019 el costo total de los fletes representaba en promedio un 6% del Valor FOB de las importaciones. Para 2022, esta relación era de un 12%, duplicando la proporción entre fletes y valor FOB. Para marzo de 2023 se ha estabilizado, siendo un 7% del valor FOB.

En 2023, para controlar la inflación las autoridades monetarias han mantenido medidas para desacelerar la demanda.

Los fletes han vuelto a los niveles de 2019 y el índice FBX promedia 1,500 dólares por contenedor en abril, esto representa un 80% menos que abril del 2022.

Los aumentos desproporcionados de los fletes en el 2022 fueron causados principalmente por el desfase entre oferta y demanda, incrementado por problemas de logística. La oferta de contenedores disminuyó por cierre de puertos importantes en china por políticas de precaución de COVID-19, mientras aumentaba el consumo y demanda de las importaciones, por los países recuperándose del cierre de la economía.

El alto costo de los fletes representó un gran desafío para todo el sector privado dominicano. Sin embargo, también abrió nuevas oportunidades para exportar a países cerca de nuestra ubicación geográfica ya que teníamos una ventaja competitiva frente a la competencia asiática debido al aumento del flete y además sustituir a países que por temas de restricciones económicas dejaron de producir ciertos productos. Por ejemplo, en 2021, las exportaciones a Puerto Rico incrementaron un 21% y a Panamá un 105%.

EN LA ACTUALIDAD, LOS PRECIOS GLOBALES DE LOS FLETES SE HAN ESTABILIZADO. SIN EMBARGO, EN PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2023 LAS EXPORTACIONES HAN DISMINUIDO UN 1% CON RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR Y LAS IMPORTACIONES INCREMENTADO APENAS 2%. ESTO INFLUENCIADO POR MENOR PRECIOS DE LOS PRODUCTOS IMPORTADOS, PERO A LA VEZ UNA DESACELERACIÓN IMPORTANTE EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.

ADQUIERE O RENTA LOS EQUIPOS QUE NECESITES



Y AUMENTA EL RENDIMIENTO DE TU EMPRESA

Conoce más llamando al:
809.560.4622 | 809.475.4622 | 809.841.4622
info@imcadom.com | www.imccat.imcadom.com
imccat @imccatrd

IMCA

CAT

Fundación Grupo Puntacana beneficia la vida de miles de niños a través del Centro de la Diversidad Infantil Puntacana

CENTRO DE LA DIVERSIDAD INFANTIL PUNTACANA SE ENFOCA EN NIÑOS ESPECIALES

El Grupo Puntacana tiene el propósito de crecer en armonía con el medio ambiente y las comunidades, lo cual está integrado en la estrategia global de negocios de la empresa. Para este Grupo, el verdadero desarrollo de una sociedad y la capacidad de una empresa para competir no es sostenible sin invertir en la gente.

En ese sentido, Grupo Puntacana, a través de la Fundación Grupo Puntacana, desarrolla múltiples iniciativas con una filosofía social cimentada en cuatro pilares: trabajo, educación, salud y vivienda.

A fines del año 2014, la Fundación inició la implementación del proyecto Grupo Puntacana con la Comunidad, con el objetivo fundamental de dotar a comunidades de escasos recursos de la provincia La Altagracia, de infraestructuras de servicio social, tales como: centros comunitarios, parques recreativos infantiles, canchas deportivas, centros de boxeo y asilo de ancianos, entre otras, contribuyendo así a solucionar carencias básicas colectivas.

También se provee a la comunidad de Verón con servicios de asistencia de salud humanitaria, con un pago mínimo por el servicio, en el Centro Pediátrico Oscar de la Renta, el Centro de Lucha Contra la Ceguera Dr. Zato y el Centro de la Diversidad Infantil (CEDI).

EL CEDI

La misión del CEDI, único centro de su género en la Región Este del país, es proveer un espacio integral para la evaluación y diagnóstico de discapacidades en niños especiales, incorporando a la familia en la estrategia de su tratamiento, con el propósito de mejorar las condiciones de vida de estos niños y su nivel de inclusión social.

El centro inició en el año 2019 como una respuesta al 10% de los niños menores de 12 años con necesidades especiales tales como síndrome de Down, autismo, parálisis cerebral y problemas de aprendizaje. Además, junto a su familia reciben diagnósticos, terapias, tratamientos y apoyo especial, guiados por un equipo de médicos, especialistas y trabajadores de apoyo. Anualmente, atiende a más de 7 mil niños, con un promedio de 135 pacientes por semana.

Además, el centro cuenta con los servicios de evaluación y diagnóstico, trabajo social, pediatría, psiquiatría, nutrición, terapias del habla y de atención temprana, e intervención conductual, ocupacional, física y familiar.

Conscientes de que el bienestar y la felicidad de una familia se basa en techo, educación, salud y trabajo, el Grupo reitera su compromiso con el país y su gente, ya que el desarrollo del capital humano es la auténtica garantía para alcanzar un desarrollo verdadero.

Sobre Fundación Grupo Puntacana

La Fundación Grupo Puntacana es la organización sin fines de lucro a través de la cual Grupo Puntacana crea oportunidades de bienestar a favor de los habitantes de la zona y promueve soluciones innovadoras para la preservación del ecosistema en la región.



ALIMENTA
TU MEJOR
MOMENTO CON



LÍNEA
PARRILLERA
NUEVA PRESENTACIÓN
NUEVOS SABORES



Central Romana

Líder en responsabilidad social

Desde el inicio de sus operaciones en el año 1912, Central Romana Corporation asumió una cultura de compromiso social con la comunidad a la par con sus operaciones



Central Romana Corporation es un ejemplo de empresa socialmente responsable. Ha implementado diversos programas y servicios que han facilitado a sus empleados tener acceso a viviendas propias, educación y becas para hijos, acceso a servicios de salud de calidad, planes de alimentación, programas de capacitación y desarrollo en el ámbito laboral, todo enfocado al propósito de mejorar las condiciones de vida de sus trabajadores para seguir aportando al crecimiento social y económico de La Romana, la región Este y el país.

Plan de Mejoramiento en Comunidades Agrícolas y Planes de viviendas para trabajadores

En los últimos 12 años la empresa ha invertido más de US\$20 millones de dólares en la construcción de alojamientos para trabajadores solteros y casas para trabajadores y sus familiares, así como la reparación y mantenimiento de viviendas actuales, escuelas, subcentros de salud, servicios sanitarios, tratamiento de aguas, y drenaje pluvial; mejoras que forman parte esencial de cada comunidad.

Este Plan de Mejoramiento de las Comunidades Agrícolas inició en el año 2010 con la reconstrucción del batey Cacata de la división Chavón Abajo, representando un costo de RD\$104,260,545 millones de pesos.

El programa ha alcanzado más de 20 comunidades cañeras y proyecta intervenir unas tres comunidades por año, con una inversión anual estimada por encima de los US\$2 millones de dólares.

Durante el transcurso de los años, la compañía ha construido viviendas y donado terrenos para hogares propios a más de 5,000 empleados y sus familias en sectores urbanos de La Romana como Quisqueya, Barrio Obrero, Papagayo, Preconca y Residencial Romana, y en otras comunidades de la región Este como Las Quinientas y Praderas del Central, en El Seybo.

Salud, alimentación y educación: necesidades básicas

Durante más de cien años, Central Romana ofrece servicios de salud para todos sus empleados, incluyendo a los trabajadores agrícolas extranjeros y sus familiares, que reciben atención primaria de salud y medicamentos preventivos sin costo alguno.

Sólo en el año 2022, unas 133 mil 451 personas, entre trabajadores, familias y vecinos de la comunidad, se beneficiaron de los diferentes programas de salud que gestiona la compañía. Además de las asistencias que brinda el Centro Médico Central Romana ubicado en la zona urbana, se cuenta con servicios de medicina preventiva en los subcentros agrícolas de Lechugas y Baiguá, además de visitas diarias a las comunidades cañeras mediante Unidades Médicas Móviles.

También la empresa mantiene activo un programa de producción de alimentos dirigido exclusivamente a sus empleados, que les permite adquirir rubros, frutas y verduras, además de carnes de res, a precios subsidiados muy por debajo del mercado local. Para infantes que pudieran estar enfrentando algún tipo de desnutrición, ha diseñado un plan para suministrar de manera gratuita huevos de codornices a las familias.

Central Romana ha construido y mantiene 54 escuelas en las diferentes divisiones agrícolas, a las que asisten los hijos de los trabajadores y los demás niños residentes de las comunidades cañeras. Durante el año escolar 2021, un total de 6,010 alumnos asistieron a estas escuelas, libre de costo, y cuyo programa escolar es desarrollado por el Ministerio de Educación de República Dominicana.

Desde hace más de 57 años la empresa facilita un servicio de transporte escolar subsidiado para aquellos alumnos, hijos de trabajadores, cuyo grado de escolaridad está disponible fuera de la comunidad agrícola.

Energía sostenible con paneles solares

A mediados del año 2022 la empresa puso en marcha un proyecto de energía sostenible en las comunidades agrícolas por medio de la instalación de paneles solares en viviendas que no contaban con el servicio de energía eléctrica.

Este plan está beneficiando a más de 200 personas, entre trabajadores y sus familiares, que residen en la comunidad de Guazabal, división agrícola de La Higuera.

Actualmente se está replicando esta experiencia en cinco comunidades cañeras más y se tiene proyectado extenderlo a todas las viviendas del área agrícola de la empresa, estimando electrificar tres comunidades por año con una inversión total superior a US\$1,462,091.08.

Programas deportivos

Central Romana desarrolla un programa muy amplio de prácticas de béisbol, baloncesto, fútbol, volleyball, softball y boxeo, dirigido a niños y jóvenes que residen las diferentes comunidades cañeras de la compañía. Más de 1,900 personas, entre niños y adultos, participan cada año en los diferentes torneos Interbateyes e Interdivisionales que se celebran en las 7 divisiones agrícolas de la empresa, a los que proveemos de manera gratuita los uniformes, la utilería deportiva, el transporte y el pago de los árbitros.



CORAZÓN INDUSTRIAL

Al igual que todos los dominicanos que se enorgullecen porque día a día se levantan a trabajar, a estudiar, a cuidar sus seres queridos, a darlo todo de corazón, buscando crecer y echar su país para adelante, la Asociación de Industrias de la República Dominicana se mantiene en pie, se levanta, colabora, aporta, construye, propone con inteligencia y también de todo corazón tratando de ser parte de un país que anhela anclar su paz en el desarrollo sostenible de la nación.

Desde la AIRD creemos que no estamos por encima ni por debajo, sino justo al lado de cada dominicano, de cada socio y de cada colaborador.

Ya hace más de una década que la AIRD proclama el orgullo de lo HechoenRD. Desde siempre ha impulsado las iniciativas de sus socios, fomentado el crecimiento de la familia dominicana a través de los productos locales que consume cada día, en la AIRD se vive y se cuida lo dominicano.

Esta institución puede afirmar con certeza que tiene #CorazónIndustrialAIRD.

Lo ha mostrado a lo largo de sus 61 años de existencia, en una historia llena de ejemplos de avances, hombres y mujeres que con valentía y pasión se mantienen buscando el bienestar del sector y del país, a veces obligados a confrontaciones y, la mayor parte de las veces, buscando consensos y trabajo en conjunto.

El sector industrial aporta y ha aportado significativamente al crecimiento del Producto Bruto Interno, al abastecimiento, a empleos formales, a la recuperación económica, crecimiento de las exportaciones y desarrollo sostenible.

Con orgullo, el sector industrial forja futuro y crecimiento, compromiso y resiliencia.

Testimonios de #CorazónIndustrial

Dos testimonios, uno de un industrial, Raúl Aguayo, gerente de operaciones de Industrias Aguayo de la Construcción, y el otro de un colaborador, Levi Encarnación, Coordinador de Informática de Fábrica de Refrigeradores Comerciales (FARCO), expresan muy bien lo que significa tener #corazónindustrial.

“Tener #corazónindustrial es compromiso, pasión y perseverancia. Es una conjugación que uno necesita para día a día seguir adelante”, expresa Aguayo. Es parte de la tercera generación gobernante de esa empresa, que cuenta con casi 300 colaboradores (abre una nueva planta). En ese sentido, reconoce el valor de los colaboradores: “Contamos con un equipo extraordinario que nos lleva a seguir apostando a lo nuestro”.

“Es mucho orgullo ver el crecimiento de la compañía, ver la diversificación de los productos que cada vez solucionan más problemas”, explica y afirma que República Dominicana es un país que inspira para invertir.

Concluye afirmando que “en Industrias Aguayo de Construcción tenemos #corazónindustrial”.

Encarnación, de FARCO, tener #corazónindustrial lo define como “poner mis habilidades a disposición, sabiendo que de ahí surgen cosas maravillosas, con amor y responsabilidad en las tareas que tenemos”.

Expresa que, desde esa perspectiva, se centran en la mejora continua para mantenerse a la vanguardia en el renglón de productos que elaboran.

Cuenta con orgullo el recorrido vivido en la empresa, pasando por diversas responsabilidades, siempre con amor a la industria en la que trabaja.

Para la AIRD no es posible ser una empresa industrial exitosa sin #corazónindustrial.



“Tener corazón industrial es compromiso, pasión y perseverancia”

RAUL AGUAYO

Gerente de Operaciones
Industrias Aguayo de Construcción



“En FARCO he podido crecer como profesional sin salir de mi comunidad”

LEVI ENCARNACIÓN

Coordinador de Tecnología
FARCO



5 AÑOS

TRABAJANDO PARA EL BIENESTAR DE LAS FAMILIAS DOMINICANAS Y DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES EN LOS QUE PARTICIPAMOS.





Ligia Bonetti

PRESIDENTE EJECUTIVA DEL GRUPO SID

Fragmento de declaraciones ofrecidas durante conferencia magistral Comité de Estudiantes de Ingeniería Industrial y de Sistemas (CEIIS) marzo 2023

“La disrupción, la velocidad en la toma de decisiones y la integración de tecnologías avanzadas son factores claves para marcar los próximos pasos de la industria, que, para asegurar el éxito, también necesita capacidad de adaptación, expansión internacional y mayor competitividad.”



Diego Freire

GERENTE GENERAL DE AGUA PLANETA AZUL

Fragmento de declaraciones ofrecidas durante inauguración de nueva planta de producción de la empresa en abril 2023

“Seguiremos contribuyendo con la transformación del sector industrial, a través de la gestión responsable de los recursos que utilizamos en nuestros procesos de producción, con equipos de alta tecnología, que también se traduce en mayor eficiencia y rentabilidad.”



Luis Valdez

DIRECTOR GENERAL DGII

Fragmento de noticia distribuida en medios de comunicación sobre exportaciones Zonas Francas, periódico El Día, 15 de junio 2023

“Nuestras felicitaciones para la Asociación de Industrias de la República Dominicana @airdmedia en la celebración de su sexagésimo primer aniversario. Más de 6 décadas contribuyendo al fortalecimiento del sector industrial y el desarrollo del país. ¡Enhorabuena!”



Elena Viyella

PRESIDENTA DE INTERQUÍMICA

Fragmento de entrevista publicada en la edición de revista Ritmo Social, marzo 2022

“Las industrias son cada vez más modernas y líderes vanguardistas en muchas áreas. Somos ejemplo de minería responsable y sostenible, pero es la mejor educación lo que hace que realmente progresemos y crezcamos sosteniblemente.”



Fabian Suárez

PRESIDENTE CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA

Fragmento de entrevista publicada en la edición de revista Ritmo Social, marzo 2022

“Desarrollamos iniciativas ambiciosas pero logrables, con la transformación digital y sostenibilidad de nuestro sector como ejes transversales, para que junto a las comunidades locales logremos un progreso duradero y lleno de oportunidades para todos”.



Victor - Ito- Bisonó

MINISTRO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES

Publicado en Twitter 2023

“La AIRD aboga porque se asuma un modelo de producción ambientalmente sostenible, centrado en la innovación y el incremento de la productividad, así como que sean aprovechados todos los mecanismos que permitan el fortalecimiento del sector en todo el país”.



Juan Miguel Curbelo

DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS EN POLLO CIBAO

Publicado en Twitter 2023

“Ser parte de la celebración del 61 aniversario de #AIRD es un privilegio que me enorgullece compartir. Como Miembro de la Junta Directiva, es admirable poder apreciar como tantos empresarios trabajan al unísono para el desarrollo y crecimiento económico de la República Dominicana”.



Raquel Peña

VICEPRESIDENTA CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

Fragmento de discurso durante evento del 61 aniversario AIRD

“Unida a la celebración de la Asociación de Industrias de la República Dominicana y de la industria nacional en general, les reconozco y agradezco también en nombre del presidente Luis Abinader por estas seis décadas de trabajo, impulso al crecimiento económico e innovación”.



Eduardo Estrella

PRESIDENTE DEL SENADO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Publicado en Twitter 2023

“Nuestra industria sigue avanzando. En el marco de su día nacional, acompañamos al AIRD y sus miembros, encabezado por el pdte. Julio Virgilio Brache, en la celebración del 61 aniversario de este importante gremio. Enhorabuena por logros alcanzados desde su fundación”.



ALCANZA EL MAYOR NIVEL DE PRODUCTIVIDAD EN TU EMPRESA

Te ofrecemos asesoría en:

Gestión del conocimiento

Certificación por competencia laboral

Capacitación puntual

Capacitación y asistencia a emprendedores

Formación dual

Solicita tu asesoría en www.infotep.com.do
o contactando el Departamento de
Servicios Empresariales de tu región:

Santo Domingo y San Cristóbal
Tel. 809-563-3880, exts. 3200, 3201

Santo Domingo Este
Tel. 809-373-0715

Región Cibao Norte
Tel. 809-570-4125, exts. 4350, 4351

Región Cibao Sur
Tel. 809-244-1700, exts. 8005, 8051

Región Sur
Tel. 809-521-3561, exts. 5226, 5247

Región Este
Tel. 809-550-6970, exts. 6324, 6268, 6236



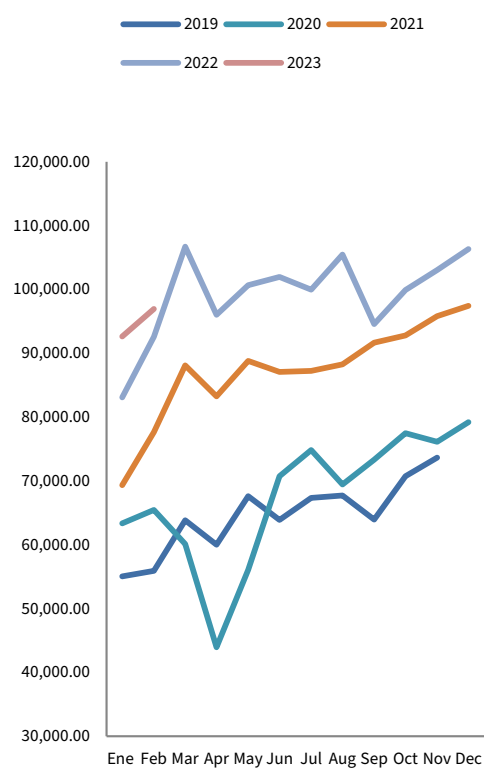
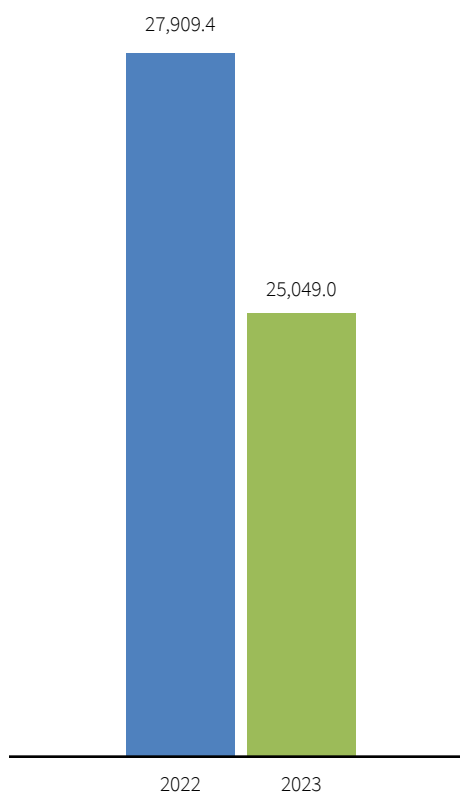
@infoteprd

Ventas Totales reportadas a la DGII por sectores*

En millones de RD\$

Actividad Económica	Ene-Feb 2023	Variación respecto 2022	
		RD\$	%
Agropecuaria	25,049.0	27,909.4	-10%
Servicios	271,885.9	241,264.2	13%
Industrias	40,134.7	25,513.8	57%
Construcción	18,956.0	19,246.2	-2%
Explotación de Minas y Canteras	212,795.2	196,504.1	8%
Manufactura	9,993.4	8,808.5	13%
Conservación, Producción y Procesamiento de Carnes	2,567.2	2,950.8	-13%
Edición, Grabación, Impresión	8,711.9	7,817.3	11%
Elaboración de Aceites y Grasas de Origen Vegetal y Animal	5,118.4	6,050.5	-15%
Elaboración de Azúcar	23,689.6	21,379.1	11%
Elaboración de Bebidas	1,319.1	1,603.7	-18%
Elaboración de Cacao, Chocolate y Confitería	10,407.3	10,864.6	-4%
Elaboración de Plástico	7,404.0	4,971.2	49%
Elaboración de Productos de Molinería	1,774.4	1,470.2	21%
Elaboración de Productos de Panadería	11,732.0	10,845.2	8%
Elaboración de Productos de Tabaco	5,665.9	5,145.5	10%
Elaboración de Productos Lácteos	8,068.8	7,212.1	12%
Fabricación de Cemento, Cal y Yeso	6,501.8	5,973.9	9%
Fabricación de Jabones y Detergentes	1,558.8	1,542.4	1%
Fabricación de Muebles y Colchones	506.9	469.8	8%
Fabricación de Productos de Cerámicas	23,196.8	20,863.4	11%
Fabricación de Productos de la Refinación del Petróleo	6,001.8	5,652.1	6%
Fabricación de Productos de Madera, Papel y Cartón	274.9	121.1	127%
Fabricación de Productos de Vidrio	11,190.4	12,192.0	-8%
Fabricación de Productos Farmacéuticos	2,155.0	1,904.8	13%
Fabricación de Productos Textiles y Prendas de Vestir	8,514.2	7,629.5	12%
Fabricación de Sustancias Químicas	10,485.3	11,277.2	-7%
Industrias Básicas de Hierro Y Acero	45,957.3	39,759.5	16%
Otras Industrias Manufactureras	831,436.5	748,153.1	11%
TOTAL	3,370,696.3	2,946,874.1	14%

*Incluye ventas nacionales y exportaciones. Fuente: Dirección General de Impuestos Internos.

Ventas mensuales sector manufactura
(excluyendo refinación de petróleo)**Incremento de las ventas por sectores**
Enero-Febrero 2022 y 2023

abodom

¡Calidad que produce!



☎ 809.530.0643 📱 @ abodomrd
Av. Isabel Aguiar #267 - Zona Industrial
de Herrera

Cartera de créditos del sistema financiero al sector privado por destino económico

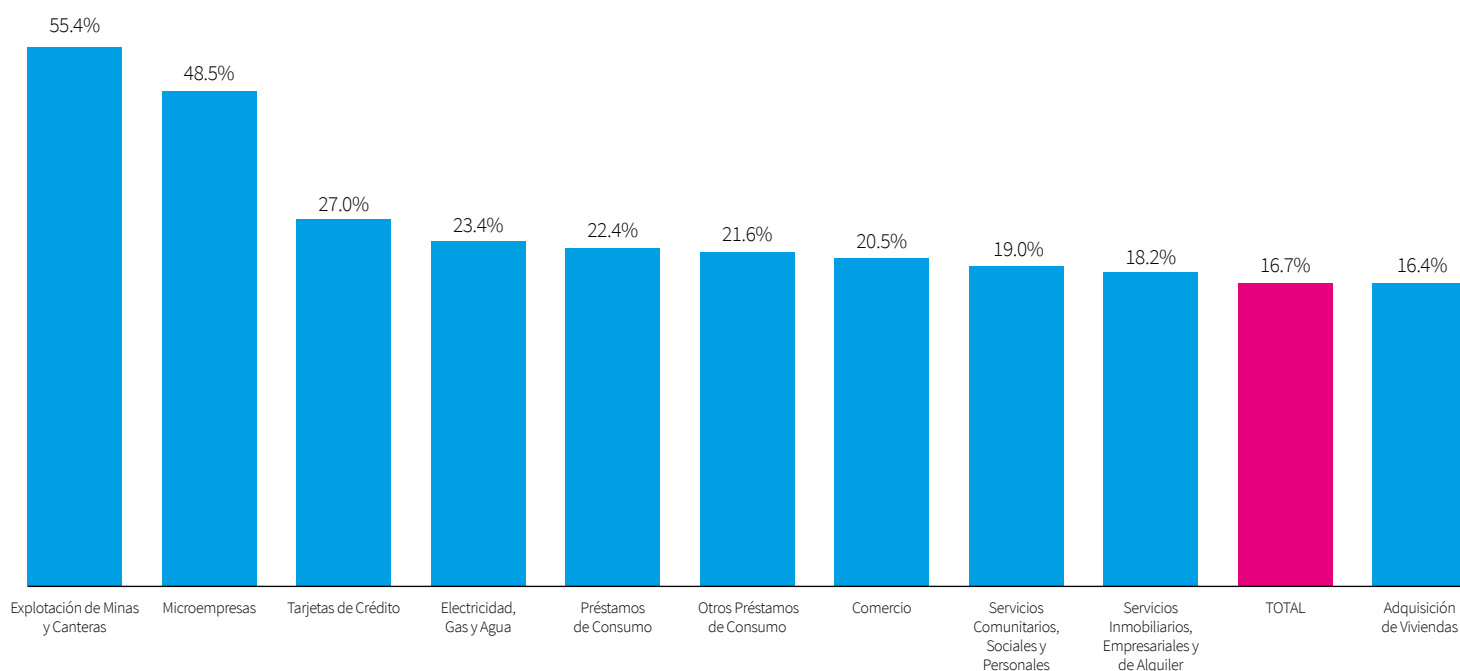
En millones de RD\$

Actividad Económica	Marzo 2023	Marzo 2022	Variación	
			RD\$	%
Agricultura, Silvicultura y Pesca	58,357.9	56,442.5	1,915	3.4%
Explotación de Minas y Canteras	4,784.2	3,078.1	1,706	55.4%
Industrias Manufactureras	118,441.1	114,852.2	3,589	3.1%
Electricidad, Gas y Agua	36,270.4	29,381.2	6,889	23.4%
Construcción	91,565.7	87,963.6	3,602	4.1%
Comercio al Por Mayor y al Por Menor	244,433.8	202,911.5	41,522	20.5%
Hoteles y Restaurantes	74,906.4	72,931.5	1,975	2.7%
Transporte, Almacén y Comunicación	31,621.8	27,749.8	3,872	14.0%
Servicios Inmobiliarios, Empresariales y de Alquiler	69,668.3	58,953.2	10,715	18.2%
Adquisición de Viviendas	316,031.4	271,522.1	44,509	16.4%
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	35,116.9	29,509.9	5,607	19.0%
Microempresas	60,315.4	40,619.6	19,696	48.5%
Préstamos de Consumo	486,251.7	397,278.2	88,974	22.4%
Tarjetas de Crédito	71,673.6	56,418.9	15,255	27.0%
Otros Préstamos de Consumo	414,578.1	340,859.2	73,719	21.6%
Resto de Otras Actividades	91,489.3	80,279.9	11,209	14.0%
TOTAL	1,719,254	1,473,473	245,781	16.7%

Fuente: Banco Central. Incluye créditos en dólares.

Tasa Crecimiento de la Cartera de Crédito, según Principales Actividades Económicas

Marzo 23/22



EL MEJOR
JUNTE



AHORA
CON CAFÉ

Corté
CHOCOLATE

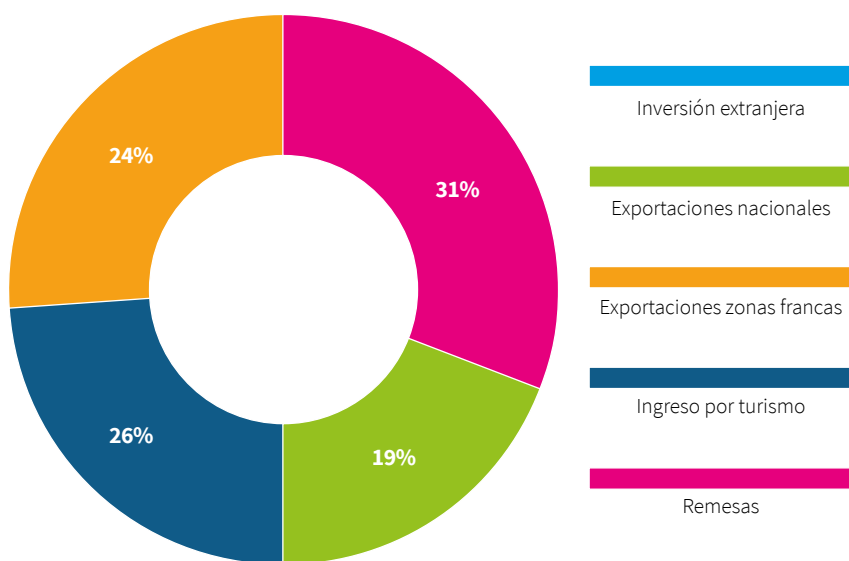
Principales generadores de divisas

En millones de US\$

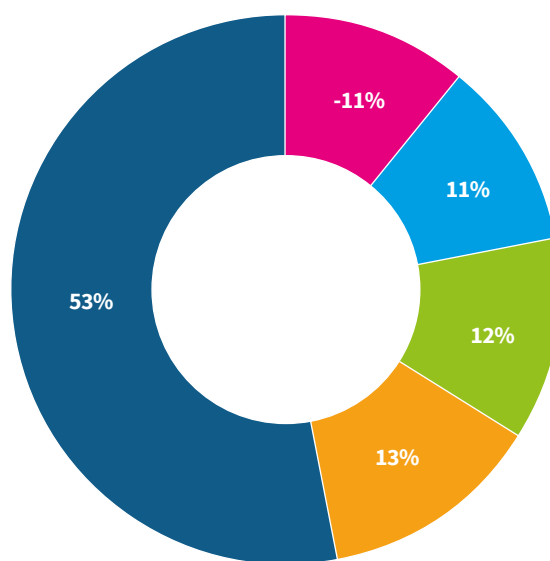
Concepto	Ene - Dic		Variación	
	2022	2021	Abs.	%
Saldo Cuenta Corriente	(6,327)	(2,685)	(3,642)	135.6%
Exportaciones Nacionales	5,944	5,307	637	12.0%
Exportaciones Zonas Francas	7,833	7,180	653	9.1%
Ingreso por Turismo	8,406	5,697	2,709	47.5%
Remesas	9,857	10,403	-546	-5.2%
Subtotal	32,039	28,586	3,453	12.1%
Inversión Extranjera	3080.7	2277.1	567	35.3%
TOTAL	35,120	30,863	4,257	13.8%

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

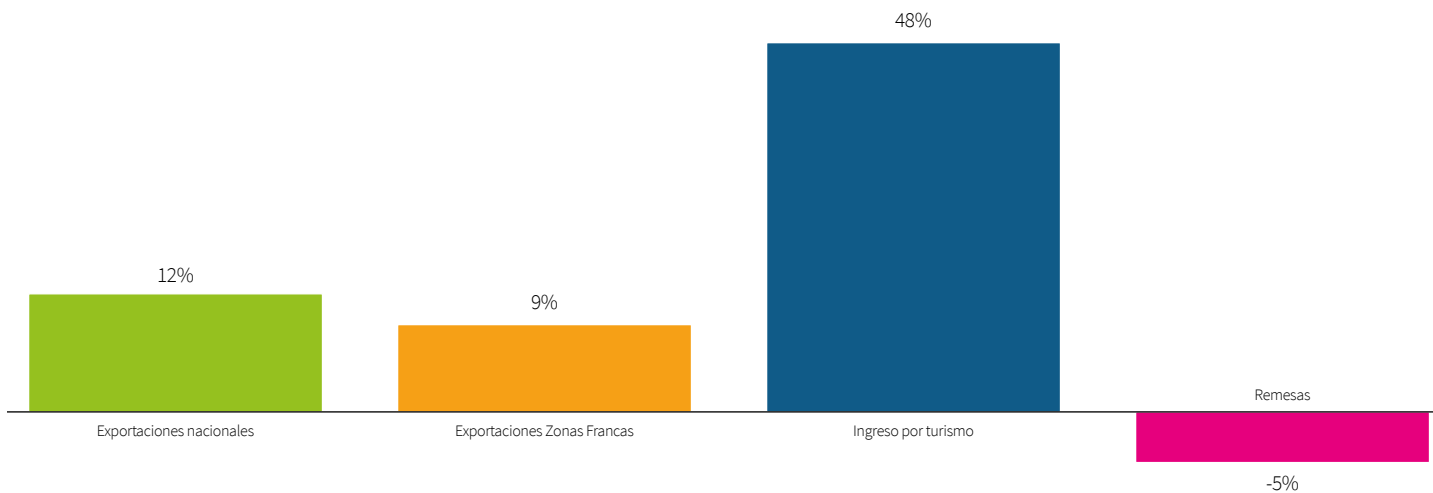
Distribución de los principales generadores de divisas



Distribución de crecimiento



Tasa de crecimiento





Permanecer en el tiempo es cosa de trabajo, de voluntades, de producir recursos para crecer y progresar.

Reafirmamos nuestro compromiso de seguir siendo ejemplo de superación año tras año.



Central Romana Corporation, Ltd.

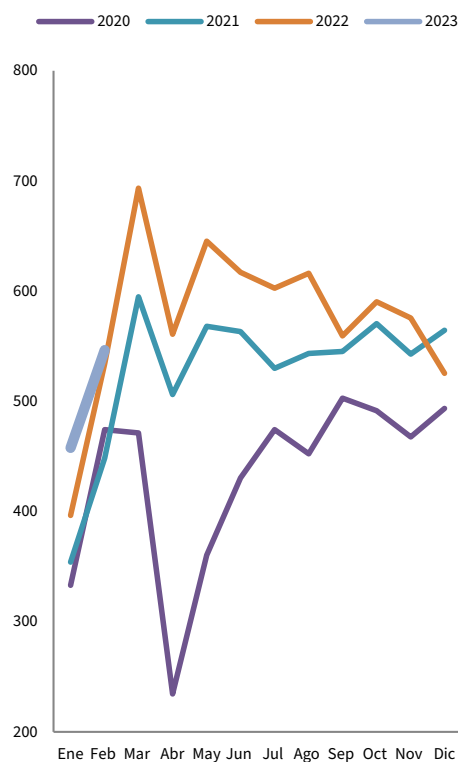
Más de un siglo de trabajo y progreso, como el primer día.

Exportación de República Dominicana a Estados Unidos

Valores en millones US\$

Productos	Ene-Dic 2022	Ene-Dic 2021	Variación	
			US\$	%
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	1,422	1133.9	288.0	25%
Tabaco y sucedáneo del tabaco elaborados	985	1049.7	-64.3	-6%
Maquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos para la grabación o la reproducción de sonido, aparatos para la grabación o la reproducción de imágenes y sonidos en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos	940	877.7	62.4	7%
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	497	427.8	68.8	16%
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	447	547.3	-100.0	-18%
Plástico y sus manufacturas	279	220.9	57.8	26%
Materias no a otra parte especificadas	225	211.8	13.4	6%
Calzados, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	196	187.9	7.8	4%
Azúcares y artículos de confitería	170	137.2	32.5	24%
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	159	126.8	32.5	26%
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	143	95.3	48.0	50%
Productos farmacéuticos	107	109.7	-2.2	-2%
Resto	1,345	1205.1	140.4	12%
TOTAL	6,916	6,331	585.0	9.2%

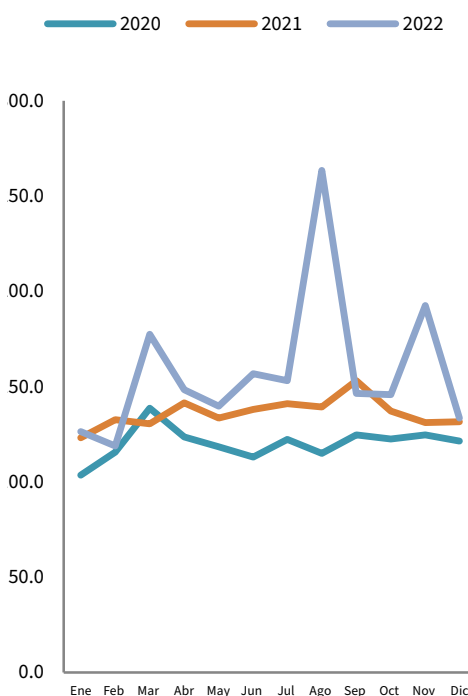
Fuente: EUROSTAT

Exportaciones de Rep Dom a EEUU
en millones de US\$**Exportación de República Dominicana a la Unión Europea**

Valores en millones de dólares

Productos	Ene-Dic 2022	Ene-Dic 2021	Variación	
			US\$	%
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	521.8	461.0	60.8	13.2%
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	310.0	189.3	120.7	63.7%
Fundición, hierro y acero	174.0	176.7	-2.6	-1.5%
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	158.3	12.0	146.3	1221.4%
Cacao y sus preparaciones	129.0	142.6	-13.6	-9.5%
Productos farmacéuticos	115.3	133.5	-18.2	-13.6%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	112.4	81.4	30.9	38.0%
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	108.6	94.7	13.9	14.7%
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	45.8	39.5	6.3	16.0%
Manufacturas diversas	37.3	18.5	18.8	101.6%
Plástico y sus manufacturas	33.7	23.5	10.2	43.6%
Resto	157.2	171.5	-14.3	-8.3%
TOTAL	1,903.3	1,544.1	359	23.3%

Fuente: Trademap

Exportaciones de Rep Dom a UE
en millones de euros



LA PRIMERA
BOTELLA
100%
RECICLADA

100%
hecha
de otras
botellas

100%
hecha en
República
Dominicana



Estadísticas de las Edes

Concepto	Ene 2023	Ene 2022	Var. %
Cantidad de Clientes Facturados			
Total	2,850,384	2,775,172	2.7%
Edenorte	1,198,741	1,170,166	2.4%
Edesur	924,269	896,026	3.2%
Edeeste	727,374	708,980	2.6%
Compra de Energía			
Compra de Energía (GWh)	1,294.1	1,301.7	-0.6%
Precio Medio de Compra de Energía (USCents/kWh)	17.8	15.2	17.1%
Factura por Compra de Energía (US\$ MM)	230.3	197.7	16.4%
Venta de Energía			
Energía Facturada (GWh)	888.6	938.4	-5.3%
Precio Medio de Venta de Energía (USCents/kWh)	17.6	15.07	16.5%
Factura por Venta de Energía (US\$ MM)	156.1	141.5	10.3%
Cobros por Energía (US\$ MM)	145.0	119.7	21.2%

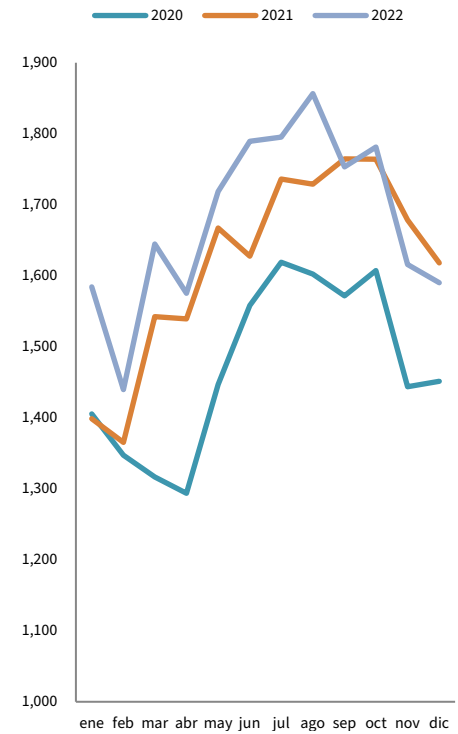
Fuente: CDEEE

Indicadores de Gestión Comercial

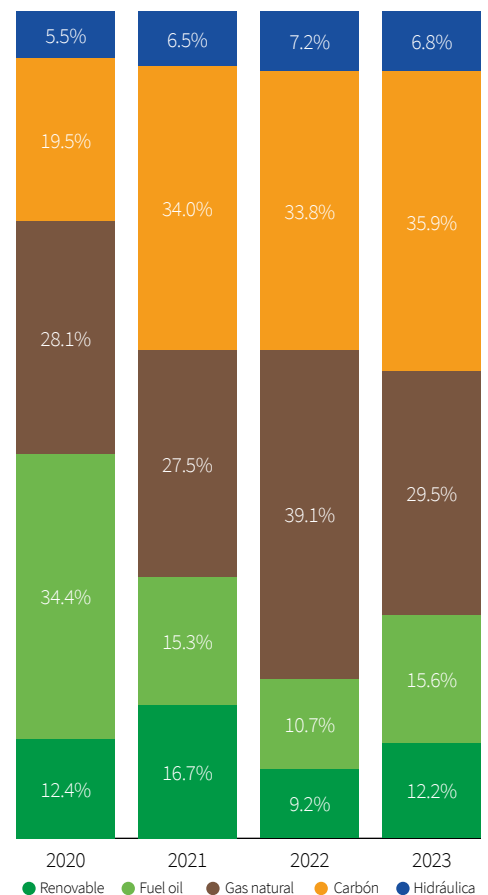
Concepto	Enero	
	2023	2022
Pérdidas (%)	31.3%	27.9%
Edenorte	18.8%	20.0%
Edesur	27.7%	24.1%
Edeeste	46.2%	38.4%
Cobranzas (%)	92.9%	84.6%
Edenorte	96.6%	93.1%
Edesur	95.8%	91.8%
Edeeste	83.9%	66.5%
Índice Recuperación Efectivo (CRI) (%)	65.4%	66.0%
Edenorte	77.4%	75.0%
Edesur	72.6%	71.8%
Edeeste	47.7%	52.3%
Disponibilidad	98.6%	99.0%
Edenorte	99.0%	99.1%
Edesur	99.1%	99.0%
Edeeste	97.8%	98.8%

Fuente: CDEEE

Generación de Energía Mensual
kilovatios horas (kWh)



Matriz Generación Eléctrica
Acumulado Anual



LO MEJOR DE LO NUESTRO



El Mercado de Valores es la llave del crecimiento ilimitado de tu empresa



 bvr.com.do

**59,400 consejos de administración
en el mundo** ya tomaron la mejor decisión
para financiar el futuro de sus empresas.
y tú ¿Qué esperas para ser parte de esto?

Data:
www.world-exchanges.org

**Bolsa y Mercados de Valores
de la República Dominicana**



Tu nueva tarjeta de crédito para que
seas lo que aspiras SER



La tasa de interés por financiamiento **más baja del mercado**

> 3% de devolución

para supermercados, gasolineras,
farmacias y centros de salud

> 4% de devolución

en educación

> 5% de devolución

en pagos de transporte público,
servicios y entretenimiento

Para más información accede a banreservas.com

VISA

 **BANRESERVAS**
El banco de todos los dominicanos

AIRD juramenta nueva Directiva Nacional para el período 2023-2024

La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), realizó el acto de juramentación para una nueva Directiva Nacional, la cual está encabezada por Julio Virgilio Brache, presidente de la AIRD. Esta directiva conducirá la institución desde el primero de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2024.



Encuentro de las mesas de trabajo sobre exportaciones y abastecimiento Haití



Representados por nuestro vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols, participamos en el primer encuentro de las mesas de trabajo con la Dirección General de Aduanas (DGA) y el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), encabezado por el ministro de Industria, Comercio y Mipymes, Víctor -Ito- Bisonó, así como con la presencia del del ministro de Agricultura Limber Cruz, para tratar los temas de exportaciones y abastecimiento con relación al vecino país Haití.

Reunión de la Comisión Ejecutiva del Consejo Económico y Social



Representados por nuestro presidente, Julio V. Brache y vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols, participamos en la reunión de la Comisión Ejecutiva del Consejo Económico y Social (CES), con la presencia del ministro de Energía y Minas, Antonio Almonte, quien compartió información actualizada sobre el Pacto Eléctrico.

Reunión con presidente de la Cámara de Diputados de la República Dominicana



Junto a nuestro presidente, Julio V. Brache, vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols y miembros de nuestro Comité Ejecutivo, nos reunimos con Alfredo Pacheco, presidente de la Cámara de Diputados de la República Dominicana, con quien compartimos diversas impresiones sobre temas que forman parte de la agenda del sector industrial dominicano.

Reunión con el ministro de Industria Comercio y Mipymes



Nuestro presidente, Julio V. Brache y vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols, sostuvieron reunión con el ministro de Industria, Comercio y Mipymes, Víctor -Ito- Bisonó, con quien intercambiaron impresiones sobre diversos temas, en el marco de la agenda de trabajo conjunta para seguir desarrollando el sector industrial dominicano.

Reunión con presidente de la Comisión de Industria y Comercio del Senado



Con el fin de continuar estableciendo espacios de diálogo que contribuyan con el desarrollo del sector industrial dominicano, conversamos con el presidente de la Comisión de Industria y Comercio del Senado de la República Dominicana, Alexis Victoria Yeb, junto a miembros de esta comisión, así como de nuestro Comité Ejecutivo. Abordamos diversos temas de interés común para ambas partes.



Encuentro con Director Ejecutivo del CNC

Junto a miembros de nuestro Comité Ejecutivo, sostuvimos una reunión con Peter Prazmowski, Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad, con quien abordamos los logros y avances del "Programa Burocracia Cero" en el país, creado mediante el decreto 640-20, con el objetivo de promover la eficiencia en la administración pública, con transparencia, buscando la simplificación tanto de los trámites como de los servicios públicos, así como la mejora en la calidad de las regulaciones, en beneficio para ciudadanos y empresas.



#AIRDconLosSocios: visita a CORVI

Nuestro vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols, visitó las instalaciones de nuestro socio CORVI empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos derivados del PVC y del Acero para el sector construcción.

58 años
construyendo
lo que orgullosamente
somos como dominicanos
y como nación.



SOLUCIONES DE SEGUROS, FINANCIERAS Y DE SERVICIOS.



**GRUPO
UNIVERSAL**

Vive tranquilo. Vive seguro.

Comisión de Transporte AIRD sostiene encuentro con director Ejecutivo del INTRANT



Junto a miembros de nuestra Comisión de Transporte, sostuvimos encuentro de seguimiento con Hugo Beras, director ejecutivo del Instituto Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre (INTRANT), con el fin de continuar abordando la iniciativa de la Zona de Acceso Restringido ZAR y otros temas de alto interés para el sistema de transporte dominicano.

Visita al Centro de Monitoreo de Transporte de Carga del INTRANT



Nuestro vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols, junto a representantes de nuestra Comisión de Transporte, visitó el Centro de Monitoreo de Transporte de Carga del INTRANT, donde fuimos recibidos por Samuel Baquero, director de Tecnología y otros funcionarios del INTRANT para conocer la plataforma de monitoreo de la circulación de los vehículos de carga en la Zona de Acceso Restringido (ZAR) del Distrito Nacional.

Comité Ejecutivo AIRD se reúne con el Presidente Luis Abinader



El Comité Ejecutivo para el periodo 2023-2024 realizó una visita de cortesía al presidente de la República Luis Abinader donde conversaron sobre diversos temas que forman parte de la agenda institucional y que procuran la promoción de la competitividad del sector industrial dominicano.

Seguimiento a convenio suscrito con el MICM



Junto al viceministro de Desarrollo Industrial, Fantino Polanco y parte de su equipo, revisamos los compromisos asumidos en el Convenio suscrito en octubre del 2022, entre la AIRD y el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), para continuar fomentando el trabajo conjunto e impulsando iniciativas que contribuyan al desarrollo industrial dominicano.

Reunión con Luis Valdez Veras y el equipo técnico de la DGII



Nos reunimos con Luis Valdez Verás, director de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII) y parte del equipo técnico de la DGII, donde abordamos diversos temas de interés para ambas partes y escuchamos sobre sus proyectos para 2023.

Presentan sello “Hecho en la República Dominicana”



El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) presentó el sello “Hecho en la República Dominicana”, el cual permitirá a los consumidores, nacionales y extranjeros, identificar los productos de fabricación local. El acto estuvo encabezado por el ministro de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), Víctor -Ito- Bisonó y el presidente de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), Julio Brache, quienes destacaron que 29 industrias cuentan con la autorización de uso del mismo.

Encuentro con vicepresidenta de la República



Nuestro presidente, Julio V. Brache, vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols y miembros de nuestro Comité Ejecutivo, sostuvieron un encuentro con la vicepresidenta de la República, Raquel Peña, donde fueron abordados diversos temas de interés nacional, así como sobre iniciativas clave para el desarrollo industrial del país y el fomento de la colaboración público-privada para lograr propósitos compartidos.

Segundo encuentro de la mesa de trabajo para dar seguimiento a la situación comercial con Haití



Participamos en el segundo encuentro de la mesa de trabajo para dar seguimiento a la situación comercial con Haití, junto con el Ministerio de Industria Comercio y Mipymes, ADUANAS, CONEP y el ministro de Agricultura, Limber Cruz. En esta oportunidad, se presentaron propuestas para discusión respecto a mejorar las condiciones del comercio transfronterizo, avanzar en la evaluación de potenciales zonas de desarrollo y la evaluación del marco legal que conlleva la ejecución de estas iniciativas.

Realizan evento cierre del Programa de Encadenamiento Productivo Digital (PEPD)



Cerró con éxito el Programa de Encadenamiento Productivo Digital (PEPD), proyecto que tuvo como objetivo promover encadenamientos productivos a través de herramientas digitales desarrolladas por empresas tractoras para empresas mipymes suplidoras y proveedoras de bienes y servicios. Esta iniciativa fue llevada a cabo por la AIRD, MICM y Ministerio de la Presidencia.

Desayuno Temático “Sistema Integrados de Gestión de Residuos”



Realizamos el Desayuno Temático “Sistema Integrados de Gestión de Residuos: perspectivas para la aplicación de la Responsabilidad extendida del Productor en RD”, donde fueron presentadas dos experiencias -una nacional y otra internacional- de Sistemas Integrados de Gestión (SIG) de Residuos Sólidos.

Participación en Congreso Latinoamericano de Comercio Exterior (CLACE)



Nuestro vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols, participó en el panel “Instrumentos de financiamiento enfocados en PYMES”, enmarcado en el XXXVIII Congreso Latinoamericano de Comercio Exterior (CLACE), organizado por la Asociación Dominicana de Bancos Múltiples y la Federación Latinoamericana de Bancos. Su participación estuvo centrada en la necesidad de mayor acceso al crédito por parte de pequeñas, medianas y grandes industrias, a tasas competitivas y productos financieros especializados, así como abordar los retos y perspectivas en torno a este tema.

Comité Ejecutivo de la AIRD intercambia impresiones con el ministro de la Presidencia



Nuestro presidente, Julio V. Brache, VPE, Mario E. Pujols y miembros del Comité Ejecutivo de la AIRD, recibieron a Joel Santos, ministro de la Presidencia, con quien se conversó acerca de nuestro rol como gremio representativo del sector industrial dominicano, iniciativas, retos, oportunidades, así como diversos tópicos de gran relevancia para el sector, resaltando la importancia de la colaboración público-privada para el alcance de objetivos que contribuyan con el desarrollo del país.

Banco Central y AIRD evalúan el comportamiento de la economía dominicana



El gobernador del Banco Central de la República Dominicana (BCRD), Héctor Valdez Albizu, mantuvo un encuentro con miembros de nuestra Directiva Nacional, encabezada por nuestro presidente presidente, Julio V. Brache, a quien el gobernador expresó su optimismo sobre las perspectivas de la economía dominicana en 2023, señalando que ‘el resultado de 4.9 % de crecimiento económico de 2022 en el contexto de una delicada situación internacional como la actual, recién salidos de una crisis global provocada por el COVID-19.

Reunión del Consejo del Fideicomiso Público-Privado para la Gestión Integral de Residuos Sólidos

Representados por nuestro VPE, Mario E. Pujols, participamos en la reunión del Consejo del Fideicomiso Público-Privado para la Gestión Integral de Residuos Sólidos, para continuar avanzando en los mandatos de la Ley No. 225-20.



Encuentro con Alcaldesa del Distrito Nacional

Recibimos a Carolina Mejía, alcaldesa del Distrito Nacional, para conversar sobre temas de interés relacionados al ordenamiento y control del territorio del Distrito Nacional. La reunión estuvo encabezada por nuestro presidente Julio V. Brache, VPE, Mario E. Pujols y miembros del Comité Ejecutivo de la AIRD.



Ícónico Desayuno Temático ahora es #EncuentroIndustrial; estrena con ALACERO

Nuestro icónico Desayuno Temático se transforma en Encuentro Industrial y se estrena con ALACERO, donde se analizó con Lucas Ferro, director de economía y mercado de la Asociación Latinoamericana del Acero (ALACERO), las tendencias y perspectivas económicas del mercado del acero.



Visita al presidente del Senado de la República Dominicana

Visitamos a Eduardo Estrella, presidente del Senado, quien estuvo acompañado de los senadores Alexis Victoria Yeb y Franklin Romero, con quienes conversamos sobre diversos temas de interés del sector industrial.



AIRD destaca formación dual contribuye a oportunidades para la juventud

La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) destacó la importancia de la formación dual para la generación de empleos de calidad en la industria dominicana, especialmente para los jóvenes del país en el marco del desayuno temático llevado a cabo por la AIRD y el Instituto Nacional de Formación Técnico-Profesional (INFOTEP).



Presentación del estudio "Participación y aportes de la mujer en la industria manufacturera local"

Asistimos a la presentación del estudio "Participación y Aportes de la Mujer en la Industria Manufacturera Local de República Dominicana", encabezado por la vicepresidenta Raquel Peña, también con la presencia del ministro Ito Bisonó. Este estudio, realizado por el MICM, con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (Onudi), refleja el avance, logros y liderazgo de las mujeres en las industrias de manufactura local.



Participación en XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano

Nuestro presidente Julio V. Brache participó en el panel "Compromiso con la Inversión", enmarcado en el "XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano", donde este año nuestro país funge como sede. Durante su intervención, expresó que: "Sin duda hay que destacar el ambiente de crecimiento sostenido que hemos experimentado a nivel macroeconómico."



Visita en Berlín, Alemania para conocer buenas prácticas en gestión de residuos

En consonancia con una de nuestras líneas de acción en materia de sostenibilidad ambiental, economía circular y gestión de residuos, nuestro presidente Julio V. Brache y vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols, atendieron a la invitación de la embajada de Alemania en República Dominicana, para visitar y conocer buenas prácticas sobre la gestión de residuos, reciclaje, así como economía circular en el contexto de ese país.

II Sesión Ordinaria del Consejo Directivo de FECAICA



La AIRD fue anfitrión de la II sesión ordinaria del Consejo Directivo de la Federación Cámaras de Industria de Centroamérica y la República Dominicana (FECAICA), de la cual formamos parte, junto a industriales de Honduras, Panamá, Costa Rica y Guatemala. Como parte de la visita, se realizó encuentro con las autoridades del Gobierno dominicano encabezado por el ministro de Industria, Comercio y Mipymes, Víctor Ito-Bisonó.

AIRD reconocida por el CONEP en su 60 aniversario



En el marco de sus 60 años de fundación, el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) entregó reconocimiento a la AIRD por sus aportes al tejido empresarial. El reconocimiento fue recibido por el presidente de la AIRD, Julio Virgilio Brache, quien reafirmó el compromiso del trabajo conjunto entre la AIRD y el Conep para seguir potenciando la competitividad de las empresas.



AIRD valora ley de facturación electrónica; cita la informalidad y competencia desleal como retos a enfrentar

El director de la DGII, Luis Valdez participó en el Encuentro Industrial de la AIRD donde abordó los aspectos técnicos y jurídicos de la facturación electrónica junto a su equipo.

AIRD anuncia novedades al premio al periodismo industrial para versión 2024



Se establecerán temáticas anuales sobre las cuales deben versar los trabajos periodísticos que se postulan, siendo las elegidas para la próxima edición 2024 las de sostenibilidad, innovación y comercio ilícito.

AIRD clama por la transformación educativa y mantener el clima de inversión



La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) celebró su 61 aniversario y el Día Nacional de la Industria, donde abogó para que se avance hacia la transformación educativa y se consolide un contexto jurídico e impositivo que genere certidumbre, además, se asuma un modelo de producción ambientalmente sostenible, centrado en la innovación y el incremento de la productividad, así como que sean aprovechados todos los mecanismos que permitan el fortalecimiento del sector en todo el país.

Citan avances y retos del Sistema Dominicano de Pensiones



La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) realizó el tercer Desayuno Temático del año teniendo como conferencista invitado al superintendente de Pensiones, Francisco A. Torres, quien expuso sobre la visión y vinculación de las pensiones con las industrias.

AIRD analiza junto a Mckinsey tendencias globales impactan RD



Realizamos el Desayuno Temático "América Latina, ¿En la cúspide de una nueva era?" donde analizamos diversos cambios sociales y económicos que han impactado al mundo, con la participación de Antonio Novas, socio gerente de Mckinsey en RD, como orador principal.

Encuentro con Ministro de Trabajo



Nuestro presidente, Julio V. Brache y vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols, junto a miembros del Comité Ejecutivo AIRD, sostuvieron una reunión con el ministro de trabajo, con quien compartieron iniciativas y temas de interés para este 2023, identificando diversos puntos clave para trabajar de la mano con ese ministerio.

#AIRDconLosSocios: visita a Barrick Pueblo Viejo



Visitamos las instalaciones de nuestro socio Barrick Pueblo Viejo para conocer sus procesos, su enfoque en el respeto al medio ambiente, así como sus significativos aportes en el ámbito social y económico del país.

Anuncian ganadores Premio AIRD al periodismo industrial



La AIRD anunció como ganadores de la decimocuarta versión del Premio al Periodismo sobre la Industria Nacional - George Arzeno Brugal, a los periodistas Dilenni Bonilla Acosta y José Miguel de la Rosa del periódico El Día en la categoría de Diarismo, y a Mariela Mejía del periódico Diario Libre en la categoría de Investigación.

#AIRDconLosSocios: visita a CMI



Recorrimos junto a Alejandra Betancourt las instalaciones de nuestro socio CMI, agrupación de negocio de Corporación Multi Inversiones, empresa familiar de origen centroamericano, con 100 años de fundación. Durante esta visita conocimos mucho más sobre sus procesos, objetivos, ejes de trabajo y su visión de expansión y crecimiento en el país.

ENVASES DESECHABLES PARA CADA NECESIDAD

Pf PLASTIFAR-Bio®

BIONATURE®

Solutions that take care of our planet.

Sunny pack

LION CUPS

PLASTICLEAR

i-LOCK



SOMOS UNA EMPRESA DEDICADA A LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ENVASES DESECHABLES. NUESTRO COMPROMISO ES OFRECER UNA AMPLIA VARIEDAD DE PRODUCTOS CUMPLIENDO CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE HIGIENE Y CALIDAD LOCAL E INTERNACIONAL



#AIRDconLosSocios: visita institucional a Plásticos Multiform



Este 2023 continuamos conociendo más de cerca a nuestros socios. Nuestro vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols, visitó las instalaciones de Plásticos Multiform, empresa dedicada a la producción y comercialización de empaques industriales para alimentos, bebidas, comercio y agricultura, estuvimos acompañados por su presidenta, Maite Fernández y su vicepresidente Javier Fernández.

#AIRDconLosSocios: visita institucional a FARCO - Fogel



Nuestro vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols, visitó a nuestra empresa socia FARCO - Fogel, dedicada a la fabricación y comercialización de equipos de refrigeración comercial. Conocimos más sobre su historia, así como de sus procesos de producción y de sostenibilidad ambiental, durante un recorrido encabezado por su presidente, Richard Arostegui.

#AIRDconLosSocios: visita a Nestlé Dominicana



Nuestro VPE, Mario E. Pujols visitó las instalaciones de Nestlé en San Cristóbal, donde conocimos de cerca sus procesos de producción, durante un recorrido, encabezado por Pablo Wiechers, representante de la empresa, dedicada a la fabricación de: alimentos para mascotas; bebidas; cereales; cereales infantiles; confitería; culinario y lácteos.

#AIRDconLosSocios: visita a Raas Group



Visitamos las instalaciones de nuestro socio Raas Group, conglomerado de empresas especializadas en proyectos sostenibles de construcción, agua y energía, enfocados en el diseño e instalaciones de sistemas fotovoltaicos, así como desarrollo de proyectos para el manejo eficiente del agua.

#AIRDconLosSocios: Cervecería Nacional Dominicana



Nuestro vicepresidente ejecutivo, Mario E. Pujols, visitó las instalaciones de Cervecería Nacional Dominicana, principal productora de cervezas en nuestro país, esta empresa también produce y comercializa maltas, bebidas carbonatadas, energizantes, agua y destilados. Allí pudimos ver sus procesos de producción y su apuesta por la sostenibilidad, durante un recorrido encabezado por su vicepresidente, Luis Álvarez.

#AIRDconLosSocios: Industrias San Miguel



Recorrimos las instalaciones de Industrias San Miguel, empresa dedicada a la producción y distribución de bebidas no alcohólicas. Durante la visita, acompañados de Mario Medina, gerente de administración y finanzas, conocimos mucho más sobre su historia, procesos de producción y compromiso con la sostenibilidad.



+55 AÑOS
REVOLUCIONANDO
N U E S T R A
A G R I C U L T U R A
CON UNA FILOSOFÍA
ORIENTADA AL DESARROLLO
RESPECTO Y VALOR POR NUESTRA TIERRA



